

**Estudo da SBVC revela que:
Brasil possui em média 5 farmácias a cada 10 mil habitantes.**

A Região Centro-Oeste é a que apresenta a maior quantidade de farmácias por 10 mil habitantes, em média 6 farmácias, afirma Estudo da SBVC.

São Paulo, abril de 2024 – Segundo dados do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro 2023 da SBVC, em 2022 as 18 maiores redes de Farmácias somaram cerca de R\$ 84,7 bi, ou seja, um segmento que reúne 12,4% do faturamento total das 300 maiores. A presença das farmácias no mercado brasileiro mostra que algumas poucas empresas são de alcance nacional e diversas companhias com muita força regional.

Pensando neste cenário, a **SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo** e a **Cognatis Inteligência Aplicada** desenvolveram um Estudo com base no banco de dados sobre demografia, consumo e empresas e que reúnem mais de 3 mil variáveis, além da utilização de sua ferramenta de georreferenciamento, Nettool®. “Realizamos este estudo com o objetivo de dar uma visão geral de como se comporta a cadeia de consumo de farmácias no Brasil, assim como o que os consumidores compram e quanto gastam.”, **comenta Eduardo Terra, Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo.**

O estudo mostra que, nas classes socioeconômicas mais altas, a Região Sudeste apresenta os maiores valores em gastos com saúde. A Região Sul apresenta os menores valores médios de gastos com saúde por domicílio em todas as classes socioeconômicas. O valor médio mensal gasto com saúde nos domicílios varia enormemente e possuem relação com a renda média regional. No Norte, o gasto médio é de R\$ 160 enquanto no Sul é 2,7 vezes maior, chegando a R\$ 427.

O estudo também avaliou a estrutura de distribuição das farmácias no Brasil. Atualmente dispomos de 99 mil Farmácias no Brasil. As redes de farmácias representam quase 20% em termos de unidades. Além das farmácias agrupadas em redes de atuação regional e multirregional e das farmácias individuais é importante destacar a forte presença das redes associativas, que são aquelas que congregam inúmeras farmácias individuais. A região Centro-Oeste é a que apresenta a maior quantidade de farmácias por 10 mil habitantes com 6,1, enquanto para o Brasil a média é de 4,9. O Sudeste tem a menor taxa com 4,2.

Metodologia

O estudo avaliou mais de 3.000 variáveis de consumo, demográficas e de empresas do mercado varejista de moda no Brasil.

O Estudo está disponível no site: <https://sbvc.com.br/estudo-geografia-do-varejo-farmaceutico-no-brasil-sbvc>

Sobre a SBVC – Fundada em 2014, a Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) é uma organização sem fins lucrativos, aberta, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo. Sua missão é contribuir para o aumento da competitividade do varejo, por meio de conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos do varejo de todos os segmentos. A entidade tem como objetivo defender os interesses do segmento através do fornecimento de estudos e pesquisas. A SBVC é sustentada por quatro pilares fundamentais: conteúdo, relacionamento, responsabilidade social e apoio técnico. Acesse: www.sbvc.com.br

Sobre a Cognatis - A Cognatis é o resultado de mais de 20 anos de experiência de seus sócios nas áreas de geomarketing, inteligência de mercado, modelagem estatística, pesquisa de marketing e desenvolvimento de software para geomarketing. Acesse: www.cognatis.com.br