

Ambiente Econômico

As Contas Nacionais no terceiro trimestre de 2023

O IBGE divulgou as chamadas Contas Nacionais referentes ao terceiro trimestre de 2023 e o bom resultado é que o PIB – Produto Interno Bruto cresceu de forma consistente atingindo o valor, no trimestre, de R\$ 2,741 trilhões, sendo R\$ 2,387 trilhões referentes ao Valor Adicionado a preços básicos e R\$ 353,8 bilhões referentes a Impostos sobre produtos livres de subsídios. O crescimento foi de 0,1% em relação ao 2º trimestre do ano, 2,0% em relação ao mesmo trimestre de 2022 e 3,1% acumulados nos últimos 4 trimestres.

Considerando-se este terceiro trimestre e o mesmo trimestre de 2022 o Agro apresentou o maior crescimento com 8,8%, seguido pelos consumos das famílias com 3,3%, pelos serviços com 1,8%, pela indústria com 1,0% e pelo consumo do governo com 0,8%.

O Agro deveu seu forte crescimento, principalmente, ao desempenho do milho com crescimento de 19,5% neste período, a cana de açúcar com 13,1% e o algodão com 12,5%. No âmbito da indústria o crescimento deveu-se à expansão de eletricidade, principalmente a residencial. As indústrias extrativas cresceram 7,2%, enquanto a construção recuou 4,5% no período.

Os serviços subiram alavancados pelos serviços financeiros com 7,0%, atividades imobiliárias com 3,6%, informação e comunicação com 1,6% e transporte e armazenagem e correios com 1,6%. No quesito Despesas de Consumo das Famílias, o crescimento deveu-se fortemente aos auxílios governamentais e à melhora do mercado de trabalho. A formação bruta de capital fixo – FBCF – que se traduz pelo volume de investimentos feitos em equipamentos e infraestrutura produtiva, recuou 6,8% justificada pela queda da produção interna de bens de capital, construção e pelo aumento da importação de bens de capital.

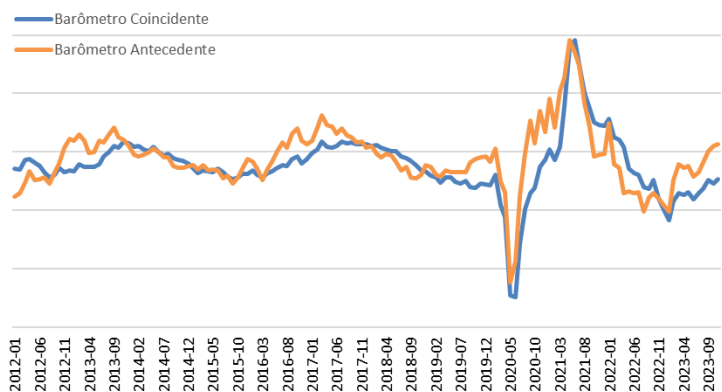
No setor externo verifica-se um crescimento na Exportação de Bens e Serviços em 10,0%, em especial, agropecuária, extração mineral, derivados de petróleo, alimentos e serviços. Por outro lado as Importações de Bens e Serviços recuaram 6,1%, devido à queda na compra no exterior de máquinas e equipamentos, produtos químicos, derivados de petróleo e produtos farmacêuticos.

A taxa de investimento, que é calculada com sendo a razão entre a formação bruta de capital fixo, que com visto acima se refere aos investimentos em capital fixo e o PIB a preços correntes, foi de 16,6%, ou seja, uma queda em relação aos 18,3% no período de 2022. Alguns estudos apontam que esta taxa de investimento deveria situar-se, no Brasil ao redor de 22% para garantir um crescimento do PIB na casa de 5% a 6%, crescimento este que garantiria uma economia sustentável e capaz de impulsionar o crescimento do país.

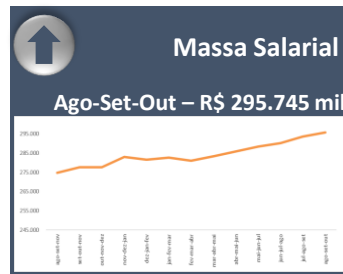
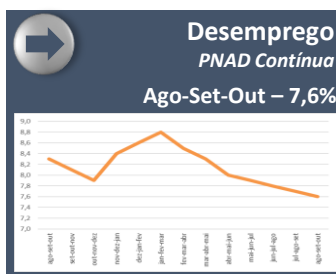
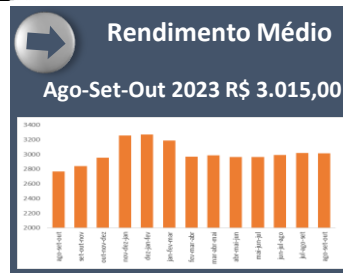
Vale a pena observar

A Fundação Getúlio Vargas em parceria com o Instituto KOF de Zurique, desenvolvem dois indicadores que avaliam a saúde econômica Global: o **Barômetro Coincidente** e o **Antecedente** da Economia Global. O primeiro caiu 0,2 pontos em Outubro ante Setembro atingindo 89,2 pontos. O segundo, também em Outubro, subiu para 102,0 com acréscimo de 1,5 pontos percentuais. O **Barômetro Coincidente** avalia a situação atual da economia no mundo, enquanto que o **Antecedente**, antecipa entre 3 e 6 meses os ciclos econômicos. O resultado do Barômetro Global Coincidente em novembro mostra a resiliência do crescimento apesar do aperto monetário em vários países. O Barômetro Antecedente volta a atingir o maior nível desde Setembro de 2021.

Barômetros Globais - Últimos 10 anos
KOF Institute / FGV IBRE



Dashboard



Destaques do Mês*

Projeção Itaú (06/11/2023)

Em 2023, o Brasil deve crescer 2,9% (mesmo valor de Outubro). Taxa SELIC chegando a 11,75% a.a. (anteriormente 11,50%) e o Dólar a R\$ 5,00 no final de 2023. PIB para 2024 ainda muito pequeno e igual a 1,8%. Praticamente todos os indicadores iguais aos de Outubro.

Banco Central – Boletim Focus (24/11/2023)

Para o ano de 2023, as previsões para o Brasil mostram-se semelhantes às do mês anterior para a previsão de crescimento do PIB em 2,84 %, taxa Selic a 11,75% e taxa de câmbio em R\$ 5,00 para US\$1. Previsão do PIB para 2024 de 1,50% .

Projeção Bradesco (24/11/2023)

O PIB Brasileiro deve subir 2,7% em 2023, com a agropecuária puxando esta subida com 14,1%. A previsão de crescimento do varejo é de 2,3% (Era 3,0% em Setembro). Para 2024, a previsão de crescimento do PIB é de 2,0%. Previsões semelhantes ao mês anterior, salvo o pior desempenho do varejo neste ano.

Beleza e bem-estar

Em outubro de 2023 a Opinion Box realizou uma pesquisa com 2.292 entrevistados, sendo 48% de homens e 52% de mulheres, 17% classes AB e 83% CDE, além de distribuição censitária em termos de faixas etárias a partir de 16 anos e por região geográfica. Os principais achados da pesquisa são:

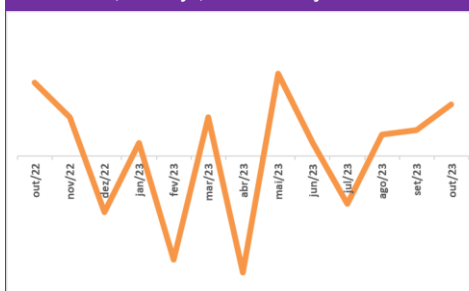
- 51% se avalia com autoestima alta ou muito alta e da mesma forma 51% acham-se bonitos ou muito bonitos;
- Uma parcela significativa de 47% associa a sua felicidade à sua aparência física;
- 29% entendem que estão distantes dos padrões de beleza aceitos pela sociedade, porém 42% colocam-se em uma situação mediana;
- Os cuidados com a aparência estão ligadas a atividades diárias, principalmente: boa alimentação (58%), exercícios físicos (49%) e vestir-se bem (43%). Dieta é apontada por 37% para manter peso ou vida saudável e 23% cuidam do cabelo;
- Em relação ao seu próprio peso, 43% assume estar acima do peso, 44% no seu peso ideal e 8% abaixo ou muito abaixo do peso;
- As mulheres e as pessoas com idade entre 30 e 49 anos são os que pior se auto avaliam em relação ao peso;
- 29% informam já ter sofrido algum tipo de preconceito em relação ao seu peso, tendo a maioria acontecido na escola ou faculdade (45%), na casa de parentes (32%), na própria casa (26%), no trabalho (25%) e na casa de amigos ou conhecidos (24%);
- 51% já fizeram comentários sobre o corpo, aparência ou peso de alguém sem ser solicitado e 43% já tiveram dificuldade para encontrar roupas para seu tamanho em relação ao seu peso;
- Body positive representa um movimento que vem ganhando força nos últimos anos e visa disseminar a aceitação do próprio corpo, em especial na luta contra a limitação de padrões de beleza estabelecidos na sociedade. 44% concordam integralmente que as marcas deveriam aderir claramente a este movimento; ao mesmo tempo, apenas 16% informam que seguem influenciadores ligados ao conceito;
- 28% já realizou algum tipo de procedimento estético, tendo o primeiro acontecido para 65% entre os 18 e os 39 anos de idade;
- 44% desejam fazer algum procedimento estético;
- 81% das mulheres e 13% dos homens tem o hábito de se maquiar, mas apenas 17% do total, todos os dias e 67% para se sentir bonito(a).

Indústria



Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física - IBGE

Em Outubro de 2023, a Indústria subiu 1,2% em comparação com Outubro de 2022. O acumulado de 2023 é nulo até Outubro, ou seja, sem variação no ano.



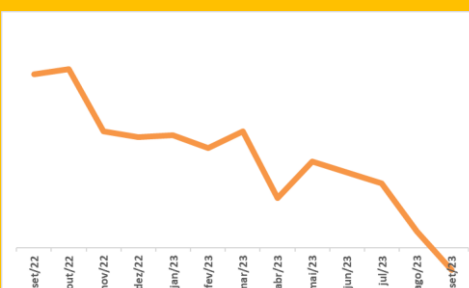
As influências positivas mais importantes foram assinaladas por alimentos com 1,6%, produtos farmacêuticos com 3,7%, máquinas e equipamentos com 2,3%.

Serviços



Pesquisa Mensal de Serviços - IBGE

O indicador de serviços encolheu 1,2% em Setembro de 2023 frente a Setembro de 2022. A taxa anualizada passou para 4,4% em Setembro de 2023. Primeira queda depois de 30 subidas.



Os piores desempenhos foram: administrativos com -1,1% e comunicação com -0,7%.