

Ranking

UM ESTUDO COMPLETO DO VAREJO



A SBVC AGRADECE AOS



APOIADORES DO RANKING



Apoio técnico:



Produção:



Impressão:



Realização:



O Ranking da transformação digital

Estamos lançando a quarta edição do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro. Desde a criação da SBVC, um dos grandes objetivos da entidade tem sido o desenvolvimento de conteúdo e a disseminação de conhecimento, visando contribuir para a modernização do setor. Com este Ranking, damos mais um passo importante nesse sentido.

Você pode percorrer as próximas páginas com foco nos números apresentados, que certamente mostram um cenário de resiliência e amadurecimento do setor. Mais uma vez, o grupo das 300 maiores varejistas brasileiras apresenta um ritmo de expansão muito superior ao do varejo como um todo, mostrando que as empresas maiores têm sido mais capazes de vencer os desafios gerados por uma crise econômica que teima em não ir embora.

Seja por meio de franquias, seja contando com recursos de fundos de investimentos, do mercado de ações ou até mesmo financiando sua própria expansão, a história das 300 maiores varejistas é de abertura de lojas e aumento do número de empregos gerados.



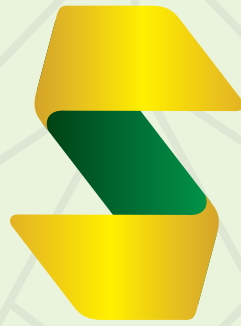
FOTOS: MANA DEBERTOLUS

“Desde a criação da SBVC, um dos grandes objetivos da entidade tem sido o desenvolvimento de conteúdo e a disseminação de conhecimento, visando contribuir para a modernização do setor”

Outra leitura que vale a pena ser feita é entender como as grandes tendências globais de varejo estão impactando as empresas brasileiras. Um mergulho nos números deste Ranking mostra que a transformação digital de muitos varejistas já está apresentando resultados sólidos. O aumento das vendas das líderes do setor de Eletrodomésticos e o crescimento do e-commerce (especialmente no setor supermercadista) mostram que, mesmo diante do comprometimento com a excelência operacional, é possível “pensar fora da caixa”, buscando novas soluções para novas questões trazidas pelo mercado e pelos consumidores.

Muito rapidamente, a transformação digital do varejo saiu da teoria para a experimentação e, agora, o primeiro impacto em vários segmentos. Na edição passada deste Ranking, já era possível perceber os primeiros sinais de mudança. Hoje, a mudança é a nova realidade. O tempo para se diferenciar por meio da transformação digital está andando rápido: esse já é o novo normal do varejo e, certamente, veremos mudanças importantes na estrutura do setor. Prepare-se!

Eduardo Terra,
Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)



SBVC

Sociedade Brasileira
de Varejo e Consumo

Uma entidade aberta, sem fins lucrativos, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo.

A SBVC foi constituída com o propósito de contribuir para o aumento da competitividade do varejo, trazendo conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos varejistas de todos os segmentos e apoiando ações sociais.



Ranking e Estudos Especiais



Pesquisas e Relatórios



Boletim com as principais notícias do Varejo e Snapshot



Promoção de relacionamento entre os diversos associados



Comissões de discussões de trabalho



Realização e apoio em eventos nacionais e internacionais

Para se associar ou receber mais informações, entre em contato através do email: mariaodete@sbvc.com.br

Associação **gratuita** para
empresas varejistas

www.sbvc.com.br





FOTOS: DIMILGACÃO



Maurício Salvador

Presidente da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM)

“O Ranking é um prato cheio de informações para quem trabalha no ecossistema de varejo e e-commerce. Cuidadosamente preparado por especialistas e estudiosos do assunto, rapidamente se tornou uma referência para decisores se espelharem no que está sendo feito de melhor no varejo brasileiro.”



Sérgio Mena Barreto

Presidente da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (ABRAFARMA)

“Estudos como o Ranking publicado pela SBVC melhoram o ambiente de negócios como um todo, pois incentivam as empresas, no processo de comparação de indicadores, alavancar seu desempenho e almejar evoluir com base em melhores práticas e referências positivas de mercado.”



Glauco Humai

Presidente da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE)

“As informações trazidas pelo Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro são extremamente enriquecedoras quando pensamos em inovar e aproveitar as oportunidades de um mundo em constante evolução. Estudos como esse, que consolida os promissores caminhos do varejo no Brasil, são imprescindíveis e determinantes para o avanço do empreendedorismo e da sociedade.”



Edmundo Lima

Diretor Executivo da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

“O Ranking tem fundamental importância para dar clareza sobre os números do varejo brasileiro, permitindo assim a formulação de estratégias mais assertivas em prol do desenvolvimento do setor. Em especial, o varejo de moda representado pela ABVTEX, visto que faz parte da nossa atuação promover um ambiente que propicie uma atuação justa, inovadora, competitiva e transparente.”



Sumário

Varejo - Conceitos e Definições

O Conceito de Varejo	10
----------------------------	----

Varejo no Brasil

Varejo Restrito	12
-----------------------	----

O Varejo e o Emprego

O Emprego no Varejo	14
O Desemprego No Varejo	15
O Varejo em Retrospectiva – Números e Histórico	16
O primeiro ciclo: o varejo até 1993	16
O segundo ciclo: de 1994 a 2002	18
O terceiro ciclo: 2003 a 2012	18
O quarto ciclo: após 2013	22

Sumário Executivo

Os Destaques do Ranking	26
-------------------------------	----

Opinião dos Especialistas

O admirável mundo novo do varejo: um aprendizado contínuo	28
--	----

Metodologia

Da coleta de dados Informações, arquivamento e apresentação	30
---	----

O Ranking

Os 50 Maiores Grupos Varejistas	34
As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro	40

Classificação por Segmento

Drogarias e Perfumarias	70
Eletrodomésticos	72
Food Service	74
Livrarias e Papelarias	76
Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	78
Materiais de Construção	79

Moda, Calçados e Artigos Esportivos	80
Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios ..	82
Supermercados	84
Outros	90

Principais Recortes

Os maiores empregadores do varejo brasileiro	94
As maiores empresa em número de lojas	100
Empresas com mais de mil lojas	103
As maiores em faturamento por loja	103
As maiores em faturamento por funcionário	106
Maiores crescimentos no número de funcionários	108
Empresas com faturamento acima de R\$ 1 bilhão	110
Os maiores e-commerces pure players do País	114
As maiores empresas de lojas físicas que também operam e-commerce	116
As maiores de capital aberto	122
As maiores de capital fechado	124
Governança: as empresas com Conselho de Administração	133
As redes que mais abriram lojas	138
Os melhores desempenhos do varejo brasileiro	141
As maiores em número de Estados	143
As maiores franquias	145

Conclusão

O Varejo em 2017: Superação da Crise, Produtividade, Regionalismo e Baixa Digitalização	148
---	-----

Índice

A posição das empresas no Ranking 2018, por ordem alfabética	150
---	-----

INVESTIR EM PROJETOS CULTURAIS TRAZ BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Os governos Federal, Estadual e Municipal permitem que você direcione parte dos impostos da sua empresa para incentivar projetos culturais. Trabalhamos com diversas leis de incentivos:

- PROAC** - Programa Estadual de Ação Cultural para empresas contribuintes de ICMS
- PRO-MAC** - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais para contribuintes do ISS
- ROUANET** - Programa Nacional de Apoio à Cultura por meio da isenção de parte do IR em ações culturais

O QUE SUA EMPRESA GANHA COM ISSO?

Reputação, Posicionamento, Oportunidade de Negócios, Comunicação direta com público e tantos outros benefícios.



REALIZE SEUS EVENTOS NAS ARENAS **BRAIN+**

Nossos teatros são espaços diferenciados para receber seus eventos corporativos. Empresas que fazem parte da SBVP tem direito a condições especiais na locação das arenas de São Paulo, Rio de Janeiro, Campinas, Fortaleza e Bangú.



CONTATO

PATROCÍNIOS
zanzacapellari@brainmais.com
+55 11 9 7618 8166

EVENTOS
eventos@brainmais.com
+55 11 9 4536 5813

brain+ARENAS

THEATRO
NETSP

THEATRO
NETRec

THEATRO
BANGU
SHOPPING

THEATRO
IGUATEMI
CAMPINAS

THEATRO
VIA
SUL
FORTALEZA

teatro
Dr. Botica

O Conceito de Varejo

Considerado como um canal de distribuição de produtos pela literatura mais tradicional de marketing, o varejo ganhou destaque nas últimas décadas, tendo em vista sua posição estratégica na distribuição de produtos e serviços e sua proximidade junto aos consumidores finais.

Para Kotler (2012, pág. 482), “o varejo inclui todas as atividades relativas à venda de bens e serviços diretamente ao consumidor final, para uso pessoal”. Já Richter (1954) define o varejo como “o processo de compra de produtos em quantidade relativamente grande dos produtores atacadistas e outros fornecedores e posterior venda em quantida-

des menores ao consumidor final”. Outra definição é trazida por Spohn (1977): “uma atividade comercial responsável por providenciar mercadorias e serviços desejados pelos consumidores”.

De acordo com a equipe técnica da SBVC e pelos entendimentos da literatura e de associações mundiais, o varejo pode ser entendido como **toda atividade econômica da venda de um bem ou um serviço para o consumidor final, ou seja, uma transação entre um CNPJ e um CPF.**

A partir desse conjunto maior de atividades comerciais, o varejo é segmentado tradicionalmente da seguinte forma:

1. Bens de consumo (menos carros e combustíveis);
2. Carros e Combustíveis;
3. Serviços oferecidos ao consumidor final.

No Brasil, o IBGE segmenta os dados do varejo de uma forma um pouco diferente:

1. Varejo Restrito (Todos os bens de consumo, menos automóveis e materiais de construção);
2. Varejo Ampliado (Todos os bens de consumo, incluindo automóveis e materiais de construção);
3. Serviços em geral.

Neste Ranking, apresentamos as 300 Maiores empresas do Varejo Restrito e Ampliado com exceção de automóveis.



Parabenizamos a **SBVC** pela iniciativa do Ranking 2018 e ficamos orgulhosos por atender muitas das 300 empresas participantes.

A BTR é uma consultoria de Educação Corporativa com expertise no mercado de varejo e consumo e acredita que por meio do desenvolvimento de seus executivos e líderes, as empresas poderão conquistar resultados significativos e se destacarem no mercado.

Nossas soluções são customizadas, aderentes a linguagem e estratégia de cada um de nossos clientes, permitindo assim fazer a ponte entre a teoria e prática.

PALESTRAS

- O varejo no Brasil e no mundo: desafios, tendências e oportunidades
- Transformação digital
- A construção de uma cultura digital
- O futuro do varejo
- Pagamentos móveis e criptomoedas
- Revolução digital no varejo da China
- Vale do Silício: insights do maior ecossistema digital do mundo

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

- Workshops presenciais
- Desenvolvimento e aplicação de programas e trilhas de aprendizagem
- Self Guided Visits: visitas, insights e benchmark

CONSULTORIA EDUCACIONAL

- Arquitetura de Universidade Corporativa
- Modelagem de competências
- Trilhas de aprendizagem
- Programas de transformação e cultura digital
- Fábrica de conteúdos

CURADORIA DE CONTEÚDO

- Convenções internas
- Convenções externas
- Eventos para clientes

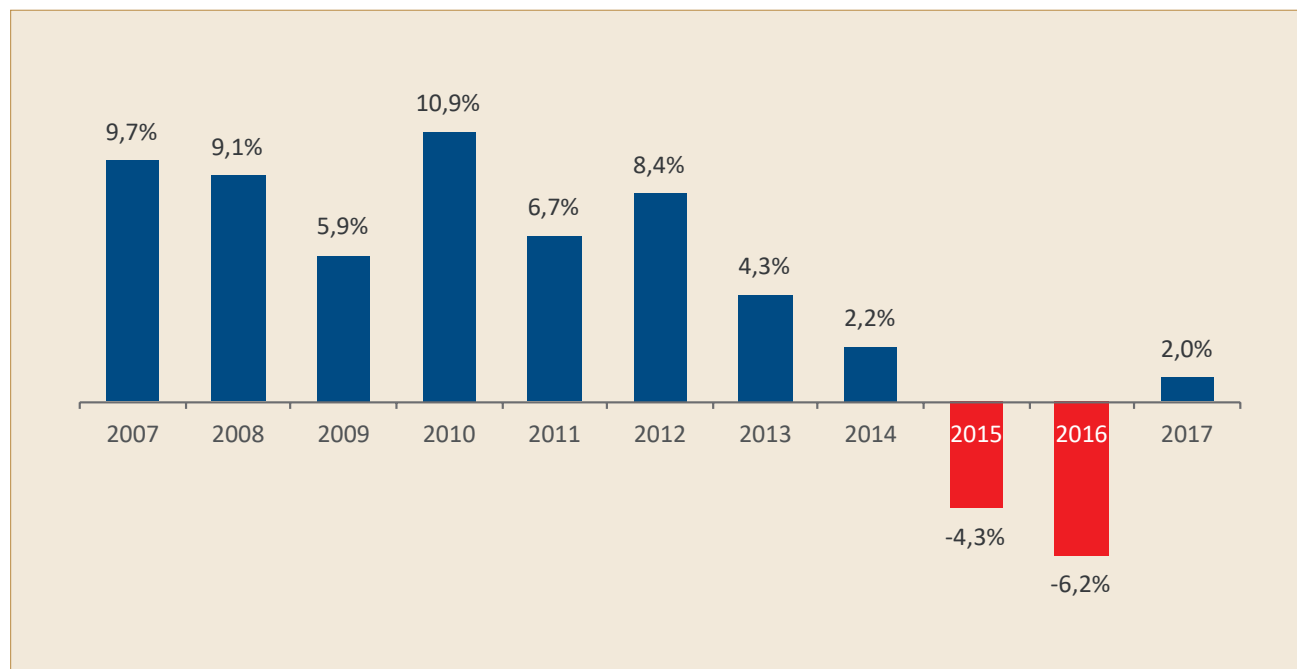
Varejo Restrito

Por dados oficiais do IBGE, o Consumo das Famílias, principal referência do volume que o varejo como um todo movimentou no País, alcançou R\$ 4,18 trilhões em 2017, com crescimento de 1% em relação ao ano anterior. Esse número representa 63,3% do Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 6,6 trilhões em 2017.

O Varejo Restrito (varejo total, excluindo automóveis e materiais de construção) movimentou R\$ 1,34 trilhão em 2017, com crescimento real de 2% em relação ao ano anterior, e respondeu por 20,3% do PIB brasileiro. Para estimarmos o valor agregado do varejo no PIB, precisamos utilizar como referência uma média da margem bruta utilizada no setor. Partindo de uma Margem de Valor Agregado (MVA) média de 40%, o valor agregado do varejo brasileiro corresponde a aproximadamente 8,1% do PIB nacional.

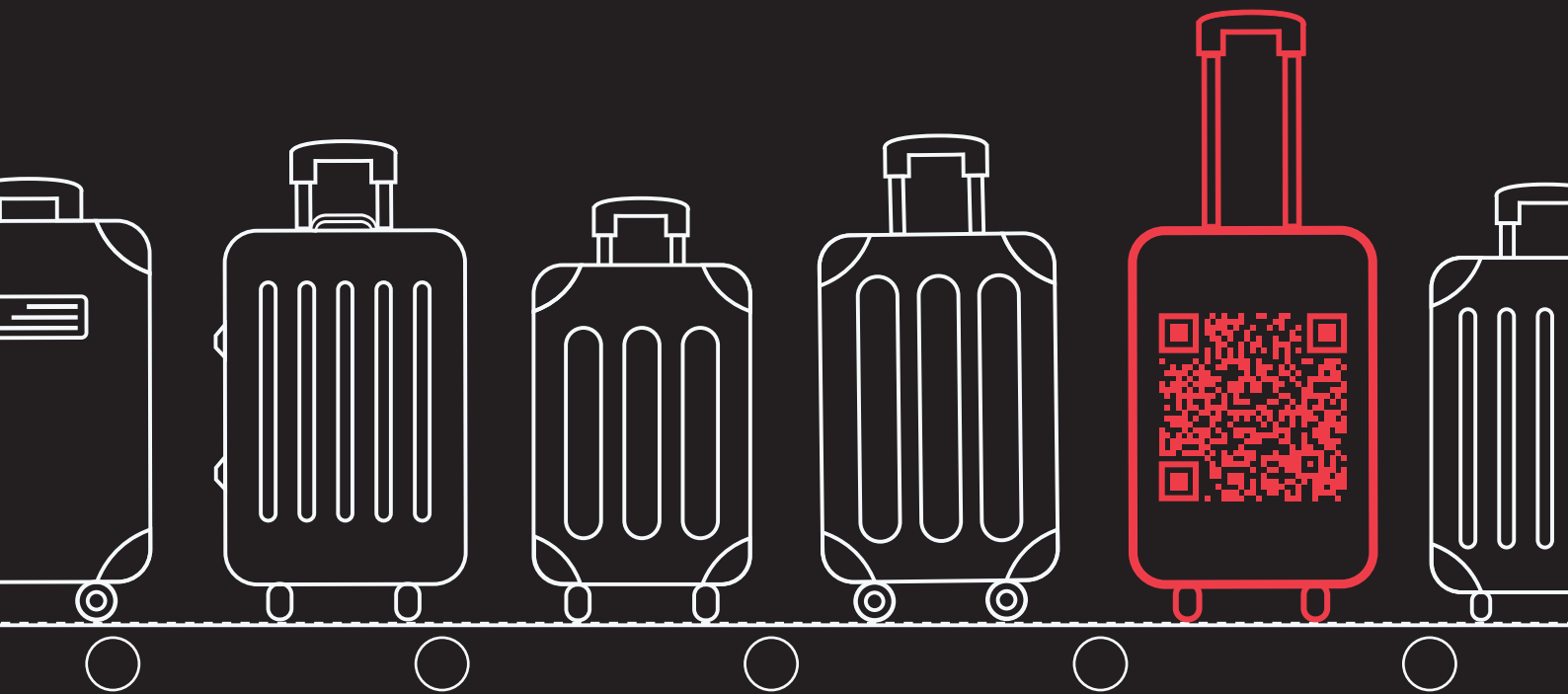


Desempenho do varejo restrito – 2007 a 2017



Fonte: IBGE

A INOVAÇÃO QUE VOCÊ TRAZ NA BAGAGEM FAZ TODA A DIFERENÇA PARA O VAREJO BRASILEIRO.



NRF RETAIL'S BIG SHOW NOVA YORK | RETAIL LABS VALE DO SILÍCIO | ÁSIA-CHINA

Sua experiência nos maiores eventos e polos do varejo mundial ganha um novo significado com a curadoria da BTR-Varese. Por meio do conceito Retail Think Tank, Alberto Serrentino e Eduardo Terra fomentam uma reflexão de alto nível que engloba geração de conhecimento, discussão de conceitos e troca de experiências para a aplicação das principais tendências mundiais no varejo brasileiro. Conheça e faça a diferença.

BTR • VARESE
Retail Think Tank

relacionamento@btrvarese.com.br | F. +55 11 3885-5595 | www.btrvarese.com.br



O Emprego no Varejo

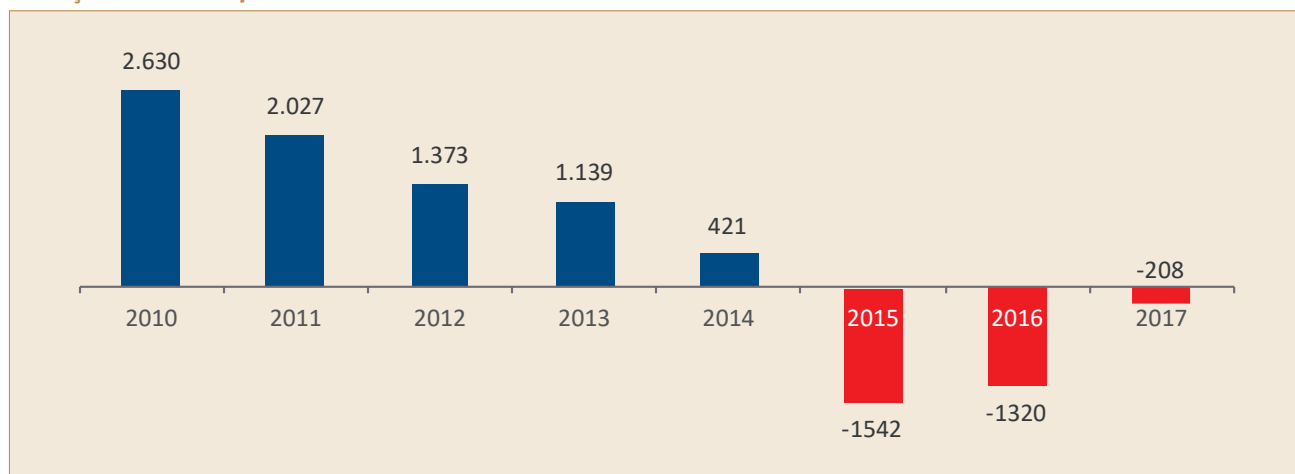
De acordo com os dados do CAGED, o setor de comércio (organizado em atacado e varejo de mercadorias) foi o de melhor resultado em 2017, contratando 40 mil pessoas a mais do que demitiu. Segundo o IBGE, o comércio emprega 22,3% dos trabalhadores formais brasileiros

(incluindo o segmento de venda e reparação de veículos automotores e motocicletas), sendo o maior empregador brasileiro e se constituindo em um importante pilar da economia nacional.

A importância do varejo como base da economia formal aumenta ainda mais quando é

considerado o contexto da geração de empregos no País. Em 2017, houve uma perda total de 208 mil vagas em toda a economia brasileira, um resultado melhor que o do ano anterior (perda de 1,32 milhão de vagas) e que marca uma melhora nesse indicador desde 2015.

Geração anual de postos de trabalho - em milhares



Fonte: CAGED

Aliado a isso, o cenário de envelhecimento da população, com aumento da média de idade, traz novos desafios. Nas últimas décadas, a População Economicamente Ativa (PEA) cresceu não apenas em termos absolutos, como também relativamente à população total do país, o que gerou um impulso extra para o desenvolvimento de toda a economia devido à oferta de mão de obra mais acessível. Especialmente no varejo, que tem um grande contingente de

trabalhadores em primeiro emprego, a chegada de mão de obra jovem em um cenário em que o mercado em expansão facilitou o desenvolvimento das empresas do setor.

O envelhecimento da população e a redução do número de vagas disponíveis em toda a economia são acompanhados por uma mudança no perfil dos profissionais do setor. O desenvolvimento do varejo online e a integração das operações online e offline aumentam

a demanda por profissionais com formação mais voltada ao setor de tecnologia, ao mesmo tempo em que a redução da necessidade de expansão da rede de lojas físicas reduz a demanda por profissionais de vendas. Nos próximos anos, o varejo precisará buscar profissionais com um perfil mais técnico e em novas especialidades, como Ciências da Computação e Estatística, o que trará impactos sobre a estrutura de custos das empresas.

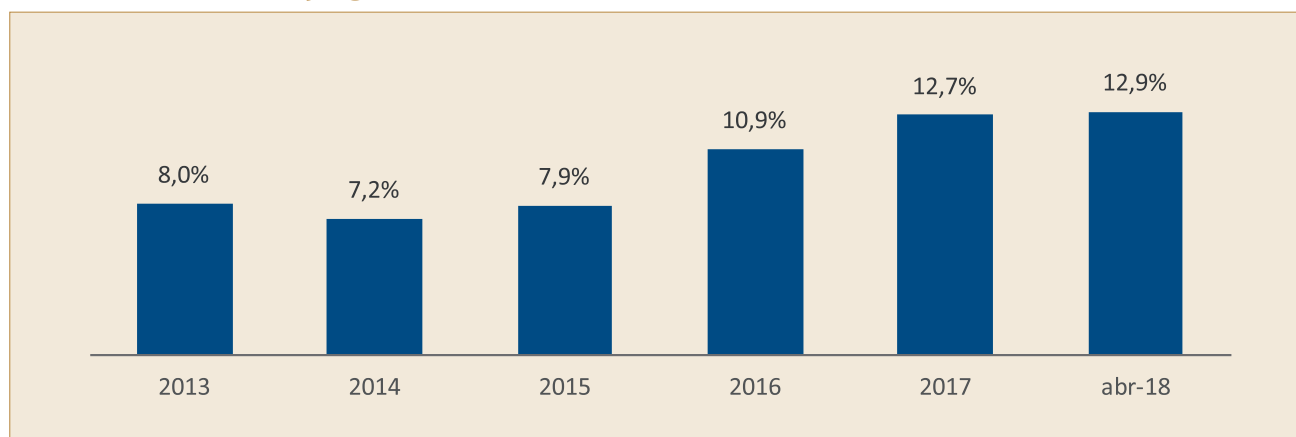
O Desemprego No Varejo

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra Domiciliar (Pnad) do IBGE, o índice médio de desemprego no País, que alcançou 7,2% em 2014, se aproximou dos 11% em 2016 e continua em alta, tendo fechado 2017 com 12,7% e, em abril de 2018, alcançado 12,9%. A deterioração do cenário ma-

croeconômico fez com que em 2017, mesmo no período de fim de ano (em que tradicionalmente o comércio realiza contratações de temporários), o índice de desemprego alcançasse o maior índice dos 12 meses anteriores. Para 2018, segundo dados do Caged, varejo deve confirmar a abertu-

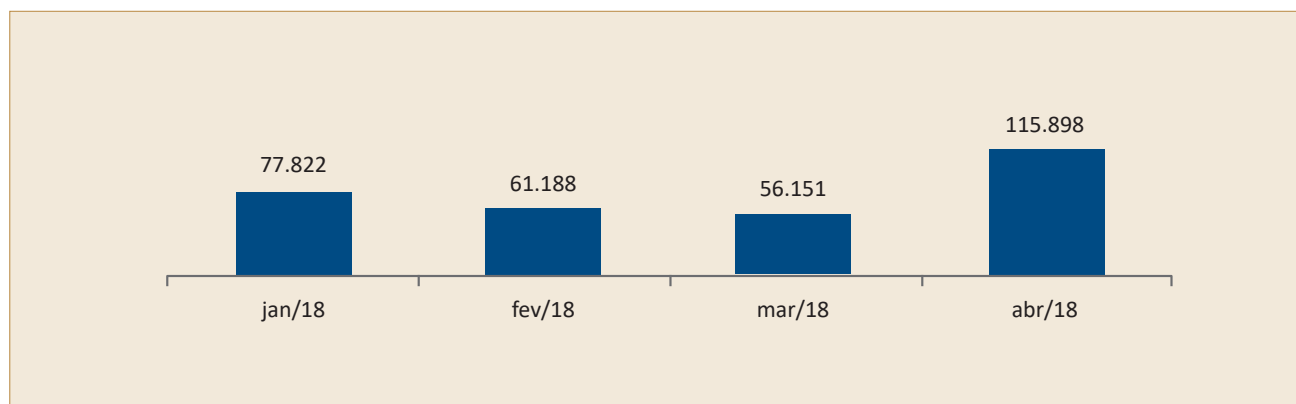
ra de mais postos de trabalho depois do fechamento líquido de vagas por dois anos consecutivos, em que grandes empresas demitiram pelo menos 750 mil pessoas e o total de demissões no varejo chegou próximo dos 230 mil em 2016, segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC).

Índice Médio de Desemprego no País



Fonte: PNAD

Saldo de Contratações/Demissões (Abr/2018)



Fonte: CAGED

O Varejo em Retrospectiva – Números e Histórico

De acordo com Alberto Serrentino (2016)¹, o varejo no Brasil foi moldado em ciclos de evolução e transformação estrutural. A cada ciclo, o desempenho do setor, o ambiente econômico, as mu-

danças sociodemográficas e do mercado de crédito geraram a entrada de operadores internacionais, a incorporação de novas tecnologias e o desenvolvimento das relações com o mercado de investimentos.

Com isso, ocorreram transformações estruturais no varejo e aumento de competição, levando as empresas a desenvolver novas competências e amadurecer, enfrentando os desafios de cada ciclo.



O PRIMEIRO CICLO: O VAREJO ATÉ 1993

O ciclo que durou até 1993 foi marcado por frequentes mudanças de ambiente e política, inflação crônica, economia fechada e alto grau de instabilidade e imprevisibilidade.

A maioria dos consumidores brasileiros sofria pelo pesado "imposto inflacionário", pela ausência de um mercado de crédito amplo, pela falta de competição e ofertas limitadas. Para o varejo, as distorções de ambiente econômico faziam que o sucesso do negócio dependesse mais das habilidades

de administrar estoques, fluxo de caixa e produzir resultados financeiros do que da boa gestão comercial e operacional do negócio. Na perspectiva do consumidor, a relação com o varejo em ambiente de inflação crônica, crédito limitado e informação pouco disponível fazia que não houvesse tempo e condições de realizar comparações e formar memória de preços ou de confrontar alternativas para tomar decisões de compras.

A partir do início da década de 90, o Brasil teve duas mudanças importantes que impactaram o varejo: a abertura eco-

nômica permitiu a entrada de produtos e marcas, ampliando a oferta para os consumidores, e o controle da inflação após a implantação do Plano Real, estimulando a entrada de redes internacionais de varejo no Brasil.

Na época, a tecnologia era baseada em sistemas legados e desenvolvimento interno, com pouco grau de integração. A indústria de shopping centers chegou ao ano de 1993 com 115 shoppings em operação, enquanto o sistema de franchising começava a acelerar seu desenvolvimento no Brasil no fim da década de 80.

¹Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varese Retail, 2a edição, 2016.

EM UM MUNDO EM MUDANÇA,
**SEU CLIENTE PRECISA
ESTAR PROTEGIDO,
SEMPRE.**



TRANQUILIDADE PARA SEUS CLIENTES, RENTABILIDADE PARA SEU NEGÓCIO.

Para construir uma vida tranquila é preciso ter atitudes seguras sempre. É por isso que colocamos à disposição de milhões de pessoas, ao redor do mundo, produtos de seguro inovadores e feitos sob medida para cada situação. Afinal, proteção nunca é demais e pode fazer toda a diferença no futuro de todos os seus clientes.

www.bnpparibascardif.com.br

f /BnpParibasCardifDoBrasil



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**A seguradora
para um mundo
em mudança**

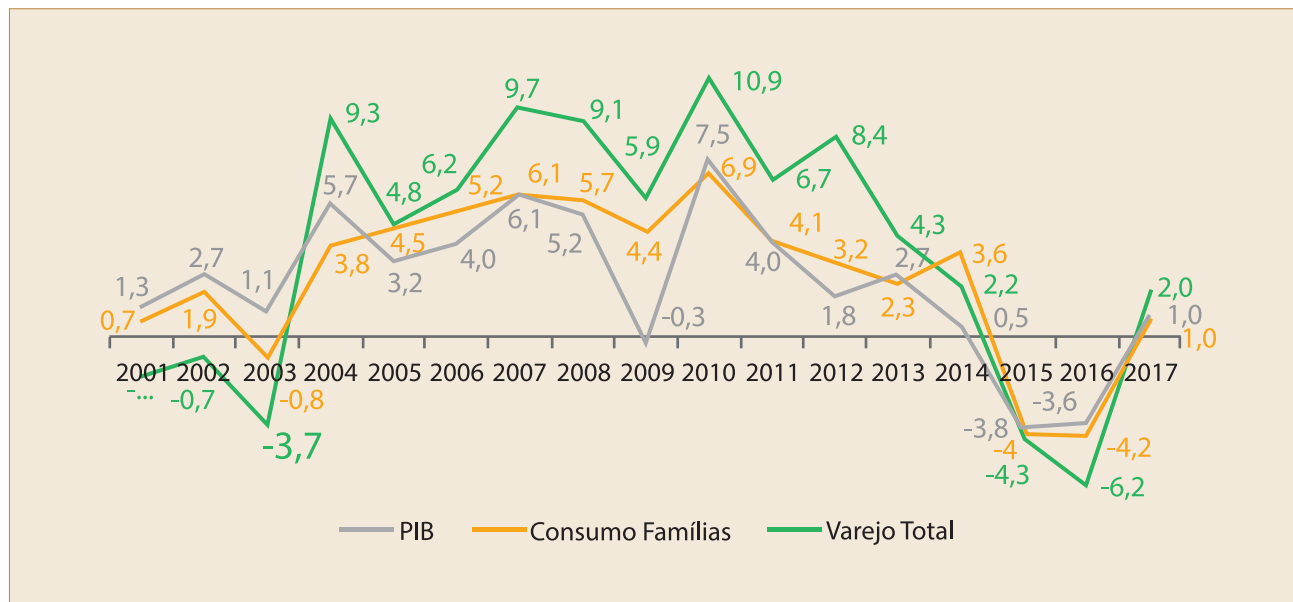
O SEGUNDO CICLO: 1994 A 2002

Apesar da abertura da economia e do controle da inflação crônica, o período foi marcado pela estabilidade de preços com

instabilidade econômica, derivada de sucessivas crises internacionais, da crise do Real, que levou à maxidesvalorização de 1999, e do apagão de energia elétrica de 2001.

Até o ciclo Pós-Real, o consumo das famílias tinha variação próxima ao comportamento do PIB e o varejo não tinha dinâmica própria de crescimento.

Evolução no PIB X Varejo no Brasil (2001-2017)



Fonte: BACEN, IBGE, IPEA (Elaboração Varese Retail)

Esse ciclo foi marcado pelo início do comércio eletrônico e por movimentos de incorporação de tecnologia no varejo, além da sobrevalorização cambial, que motivou as empresas a abrir novas fontes de fornecimento. A gestão da cadeia de abastecimento e supply chain tornou-se mais desafiadora, com necessidade de gerenciar fornecedores em mercados distintos, lead times mais longos e mais complexidade no processo de abastecimento.

Do ponto de vista de crescimento, o final do ciclo teve números negativos para o varejo, que se estenderam até 2003, mas foram criadas as bases para o salto de competitividade e maturidade vivenciado no período seguinte.

O TERCEIRO CICLO: 2003 A 2012

Esse período foi caracterizado pela conjunção de um ambiente externo favorável com uma importante transformação econômica e social no Brasil,

que gerou um período de grande crescimento e transformações estruturais no varejo.

A taxa de desemprego caiu de forma consistente, gerando 14,6 milhões de empregos formais, e o salário mínimo teve aumento real acumulado (acima da inflação) de 66% no período. Esse processo provocou transformação na pirâmide socioeconômica brasileira, com a migração de parcela relevante da população, (caracterizada como "classe média emergente)" do nível de pobreza para dignidade.

¹ Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.

CEPEV

CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO

www.cepev.com.br



**Estudo acadêmicos, científicos
e empresariais do varejo**

**Integração entre empresas
varejistas e a universidade**



**Programas de assessoria
e treinamento**

**Desenvolvimento de estudos de casos
das empresas de varejo integradas
com alunos e professores**



**Soluções de integração sobre a indústria
e o médio e pequeno varejo**



EACH | USP



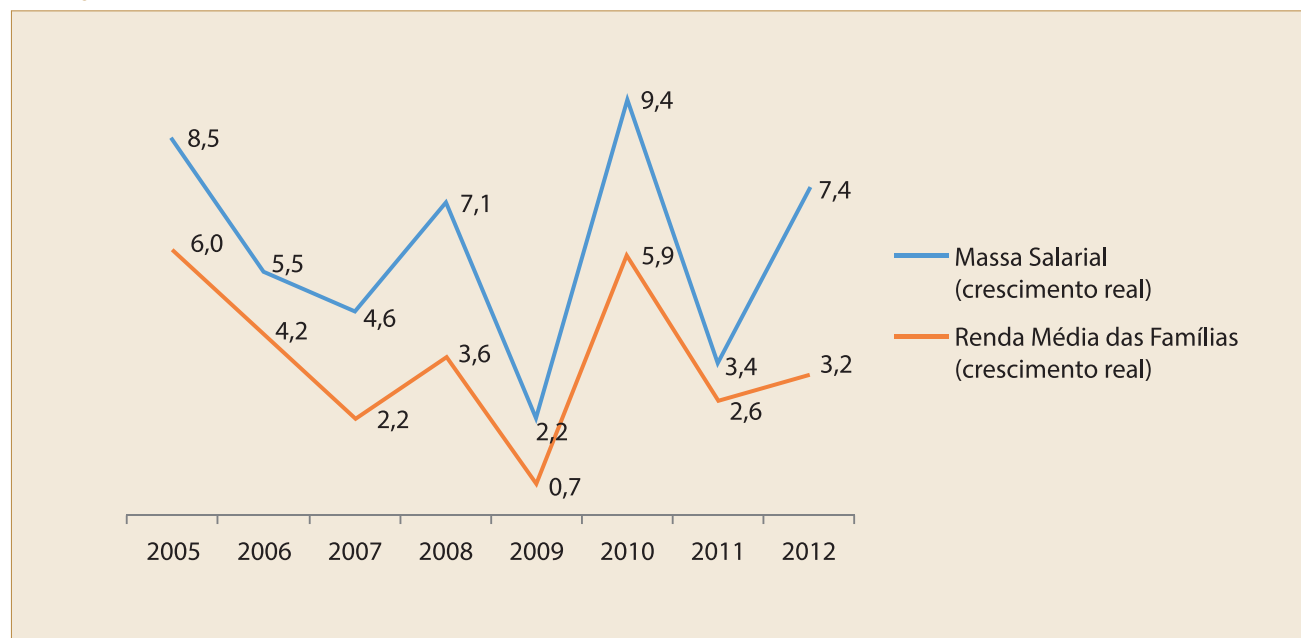
O Varejo

Distribuição da população por classe e participação no Consumo - Brasil

	1995		2002		2013		2016		2018	
	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo
A1	4,40%	23,18%	0,75%	7,06%	0,50%	3,90%	2,35%	13,38%	2,5%	13,4%
A2			3,82%	16,71%	4,10%	15,30%				
B1	15,80%	41,17%	6,35%	16,16%	10,20%	24,00%	4,89%	15,73%	4,9%	14,9%
B2			11,41%	18,59%	21,90%	24,50%	18,23%	27,18%	17,4%	25,6%
C1	26,34%	23,82%	30,56%	25,77%	26,30%	18,50%	23,09%	19,81%	22,4%	20,7%
C2					22,30%	9,40%				
D	38,61%	9,92%	34,40%	13,49%	13,90%	4,20%	26,63%	10,14%	27,0%	9,6%
E	14,85%	1,91%	12,72%	2,22%	0,79%	0,20%				

Fonte: Ipc Maps (Levantamento e elaboração Varese Retail)

Varição de Renda Real e Massa Salarial - Brasil (2005 - 2012)



FONTE: Ministério do Trabalho e IBGE / PME (Elaboração Varese Retail)

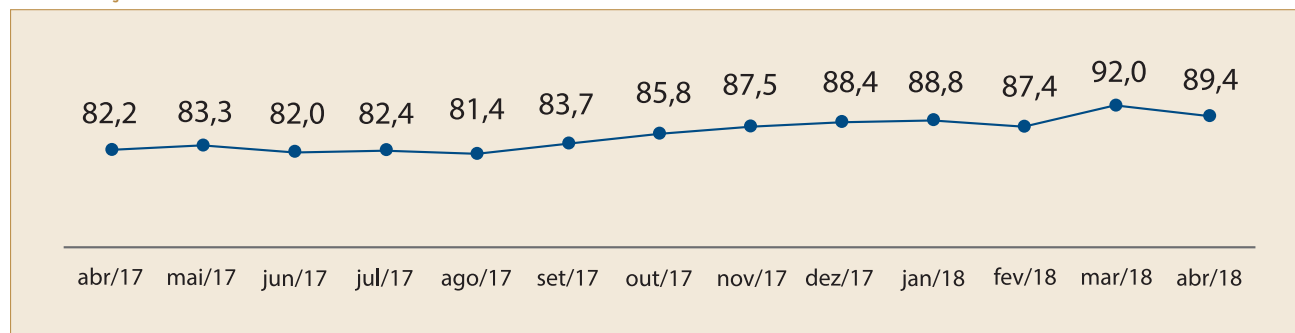
Nesse ciclo a população foi tomada por um estado de confiança, otimismo e euforia, que a fez aumentar o consumo, em boa parte alavancado pelo volume

de crédito livre destinado a pessoas físicas no Brasil. A melhora no padrão de vida tangibilizou a transformação sociodemográfica e de hábitos de consumo no

Brasil. No varejo, os segmentos que mais se beneficiaram desse "boom de consumo" foram os de eletroeletrônicos, móveis, telefonia e informática.

¹ Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.

Confiança do Consumidor



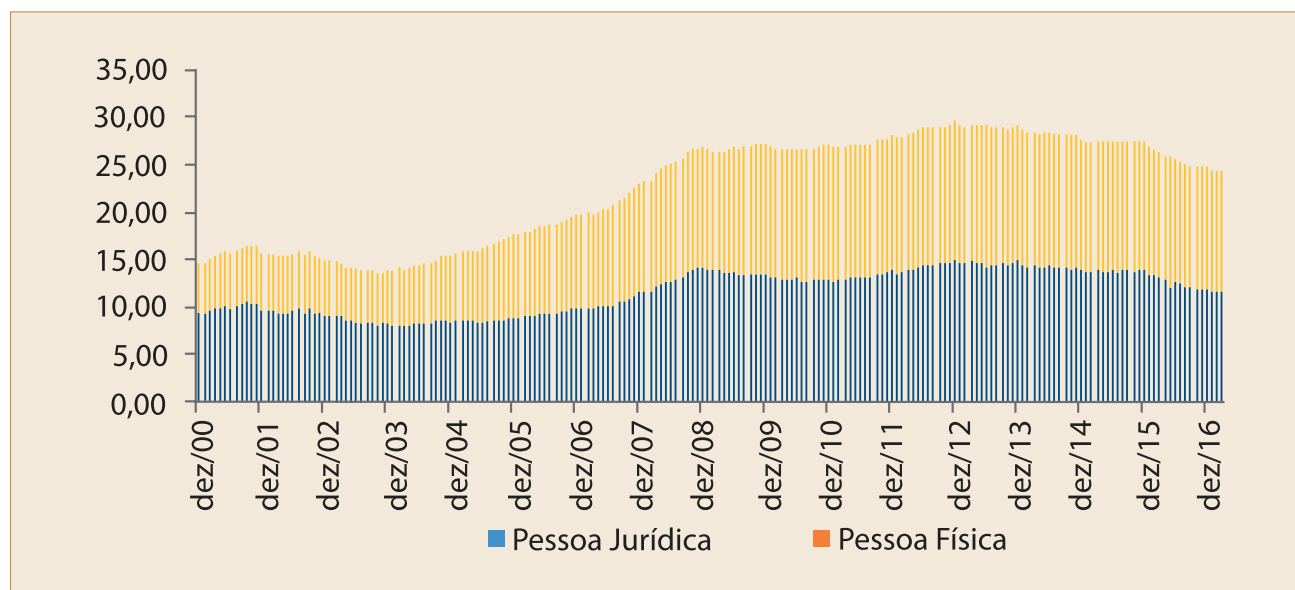
Fonte: FGV - IBRE

A gestão de crédito e produtos financeiros foi transferida por diversas empresas, parcial ou integralmente, para os grandes bancos comerciais. Com a progressiva ascensão

social das classes de renda mais baixa, diversos bancos e financeiras viram oportunidade na aquisição de carteiras do varejo e de associações ou acordos que permitissem in-

troduzir ou ampliar a venda de produtos financeiros em lojas. O crédito de consumo destinado a pessoas físicas no Brasil passou de 5,8% para 14,6% do PIB entre 2003 e 2012.

Cresce o Crédito a Pessoas Físicas (em % do PIB)



Fonte: BACEN (Elaboração Varese Retail)

A indústria de shopping centers manteve-se em expansão, com 153 novos empreendimentos abertos no período, assim como o franchising, que já era relevante e teve aceleração notável. Para o

varejo, o terceiro ciclo foi um período marcado por foco em expansão, ou seja, abertura orgânica de novas lojas, implantação de novos canais, criação de novos formatos, entrada em novos mercados,

diversificação de negócios, movimentos de fusões e aquisições e capitalização de empresas. Esse período deixou o varejo brasileiro maior, mais competitivo, internacionalizado, moderno e maduro.

¹ Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.



O Varejo

O QUARTO CICLO: APÓS 2013

O País passou a conviver com a progressiva desaceleração, que chegou a níveis de crescimento negativo do PIB, associada ao aumento da pressão inflacionária em um ambiente no qual o mercado de trabalho e o mercado imobiliário continuaram aquecidos até 2014. Para o varejo, o novo ciclo abriu a necessidade de se buscar aumento de produtividade nas operações.

Para o varejo, após uma década de forte crescimento e amadurecimento, pode-se vislumbrar um período de mais

equilíbrio entre o crescimento e a produtividade. Se o terceiro ciclo gerou sensação de oportunidades generalizadas e espaço para o crescimento vigoroso, o quarto ciclo tem desempenho desigual entre setores, mercados e empresas. O ambiente externo mais instável e o menor vigor econômico desafiam as empresas em sua capacidade de crescimento com lucratividade e rentabilidade.

Além de melhora operacional, haverá continuidade no crescimento do comércio eletrônico e desenvolvimento de iniciativas de integração de canais e mo-

delos de negócio omnichannel. Em relação a novas tecnologias, avança a capacidade de interagir com clientes por meio da mobilidade nas lojas, enquanto a comunicação e o relacionamento com os clientes serão mais precisos e customizados.

O varejo brasileiro atingiu um patamar de maturidade e possui elevado potencial de médio e longo prazos. O cenário atual, que caracteriza um novo ciclo para o setor, desafia as empresas a continuar o seu processo de expansão, perseguindo simultaneamente mais eficiência e competitividade.



Um panorama dos últimos dez anos

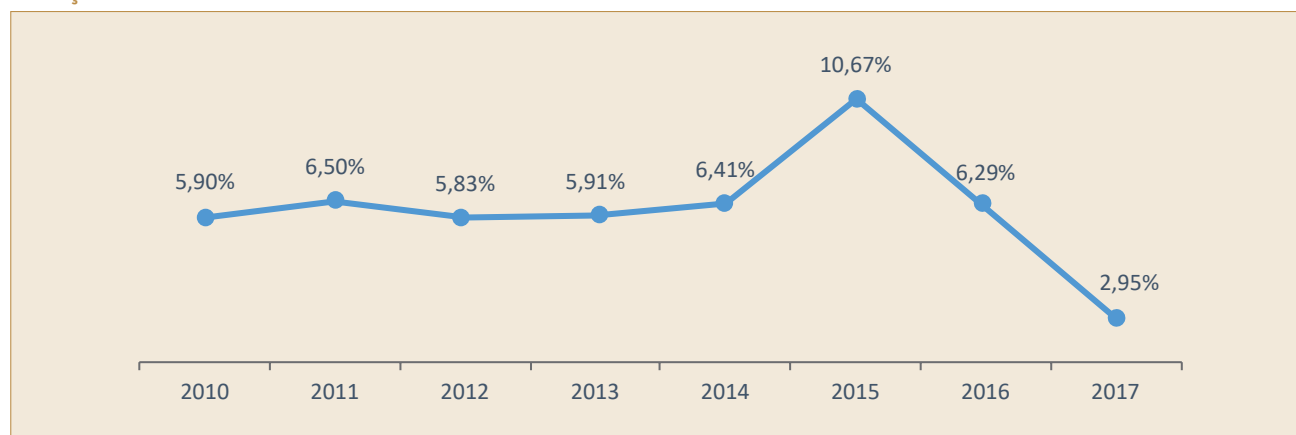
ANO	PIB (TRILHÕES)	CRESCIMENTO (%)	POSIÇÃO NA ECONOMIA MUNDIAL	VAREJO RESTRITO (%)	VAREJO AMPLIADO (%)	INFLAÇÃO (%)	TAXA DE DESEMPREGO (%)	CARGA TRIBUTÁRIA (%)
2007	2,661	6,10%	10º	9,70%	13,60%	4,46%	9,30%	33,8%
2008	3,032	5,20%	8º	9,10%	9,90%	5,90%	7,90%	33,5%
2009	3,143	(-)0,2%	8º	5,90%	6,80%	4,31%	8,10%	32,3%
2010	3,675	7,50%	7º	10,90%	12,20%	5,91%	6,70%	32,4%
2011	4,143	2,70%	6º	6,70%	6,60%	6,50%	6,00%	33,4%
2012	4,403	1,00%	7º	8,40%	8,00%	5,84%	5,50%	32,7%
2013	4,84	2,50%	7º	4,30%	3,60%	5,91%	5,40%	32,7%
2014	5,1	0,02%	8º	2,20%	(-)3,7%	7,14%	4,80%	32,4%
2015	5,9	(-)3,8%	8º	(-)4,3%	(-)17,8%	10,67%	6,80%	33,7%
2016	6,3	(-)3,6%	7º	(-)6,2%	(-)8,7%	6,3%	11,5%	33,4%
2017	6,6	1,00%	9º	2,00%	4,00%	2,95%	12,7%	32,4%

Temido nos anos 80, eliminado nos anos 90, esquecido nos anos 2000, o dragão da inflação chegou a dar sinais de retorno. O IPCA, índice oficial

de inflação calculado pelo IBGE, subiu em 2013 de 5,91% para 10,67% em 2015, projetando a perda do poder de compra. No ano de 2016, houve recuo para

6,29%, e, em 2017, caiu para 2,95%, o menor índice em quase 20 anos, apontando para uma estabilização em meio a um cenário recessivo.

Inflação - IPCA



Fonte: IBGE

A dificuldade do governo em fechar suas contas deu início a um ciclo de forte alta na taxa básica de juros (Selic), que, por sua vez, fez com que todo o mercado aumentasse os juros cobrados e a concessão de cré-

dito se tornasse mais seletiva. Se em 2013 a Selic havia fechado em 7,9%, no ano seguinte voltou aos 11,8% de 2011 e, em 2015, avançou ainda mais, para 14,2%. Em 2016, a retração da economia fez com que novas

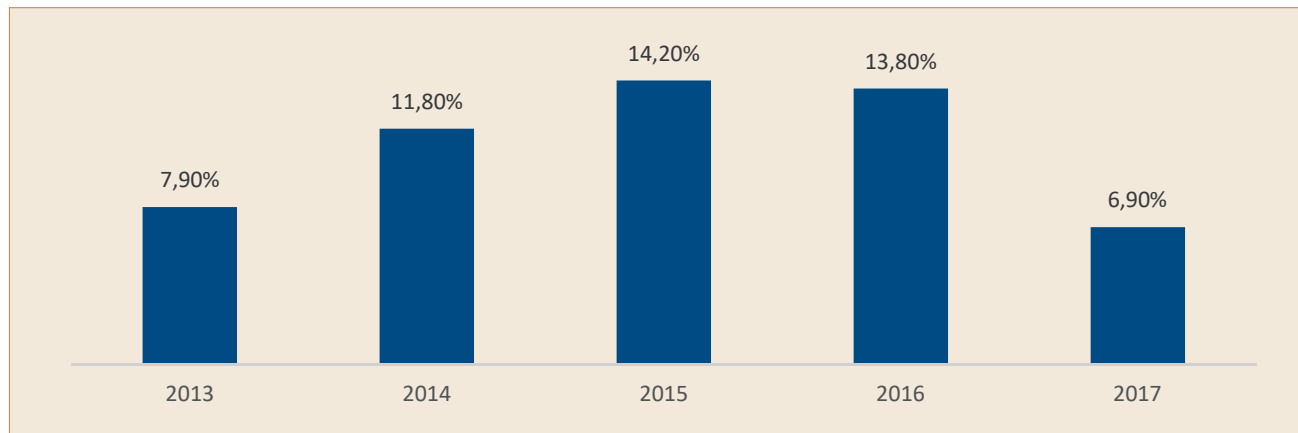
altas não se tornassem necessárias para desaquecer o mercado e a Selic ficou em 13,8%. Já em 2017, a necessidade de reaquecer o mercado provocou uma forte queda da taxa básica, para 6,90%.

¹ Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varejo Retail, 2ª edição, 2016.



O Varejo

Taxa Selic



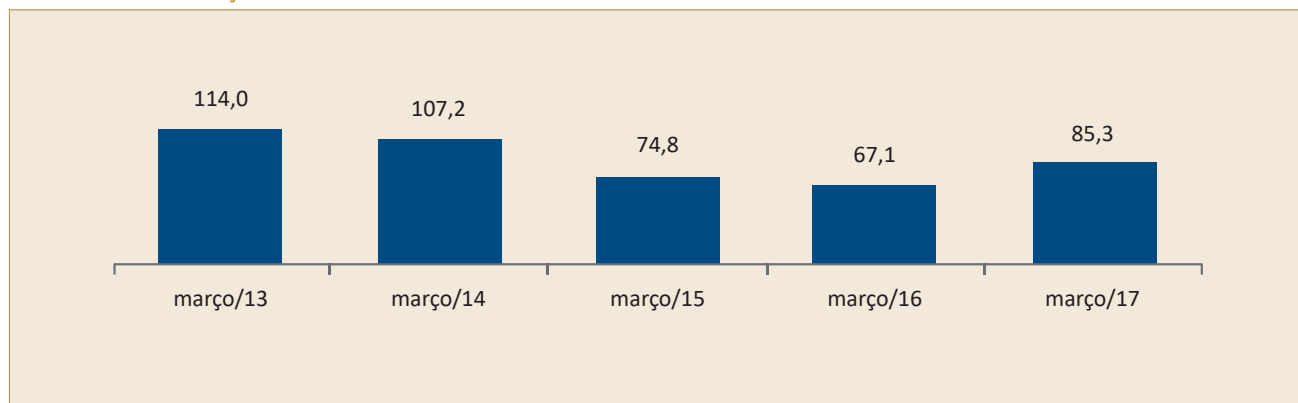
Fonte: BCB

Em consequência de todo esse cenário macroeconômico, em 2015 e 2016, a confiança dos consumidores caiu, devido a um cenário de alta da inflação,

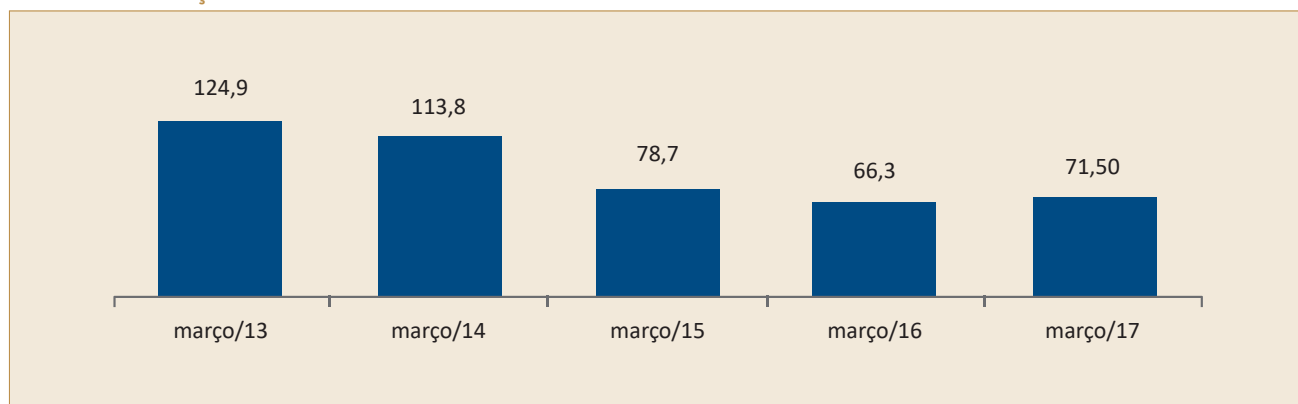
dos juros e do desemprego, com queda na renda. Já em 2017, o ano iniciou com elevação nos indicadores, influenciada pelos aumentos da confiança no pre-

sente e no futuro. Entre 2016 e 2017 o índice calculado pela FGV cresceu, chegando em março a 85,3 pontos em uma escala de zero a 200.

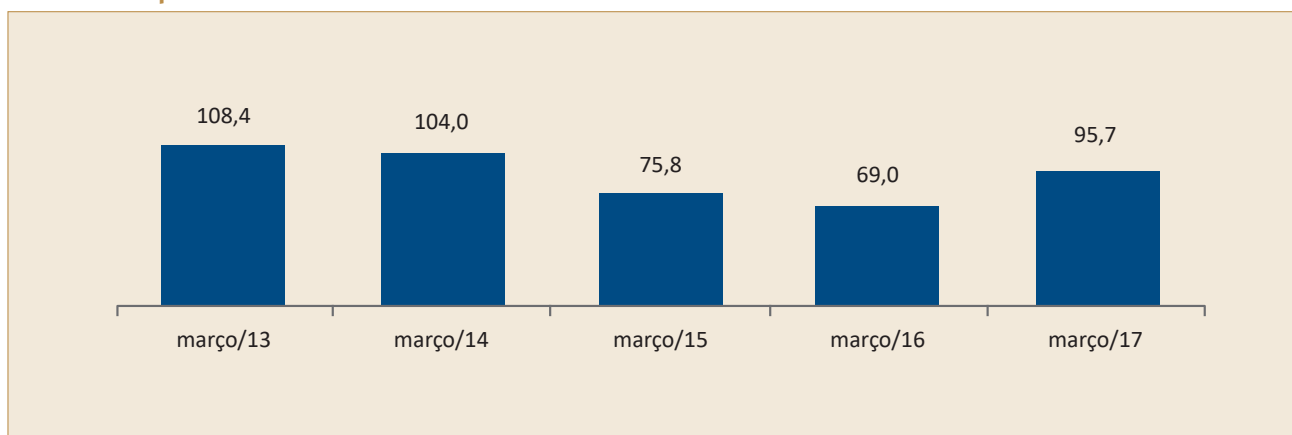
Índice de confiança do consumidor - dessazonalizado



Índice de situação atual - dessazonalizado



Índice de expectativas - dessazonalizado



Fonte: FGV

Como esse cenário econômico impactou o varejo nos últimos anos? De forma destacada, com o fechamento de lojas. Em um ambiente de vendas em queda prolongada, com pouca expectativa de reversão no curto prazo, o caminho do varejo tem sido apertar os cintos e fechar pontos de venda para cortar custos. Entre 2015 e 2016, mais de 188 mil pontos comerciais baixaram as portas, de acordo com a Confederação Nacional do Comér-

cio (CNC). As 108,7 mil lojas fechadas em 2016 representam o pior resultado da série histórica desde 2005 e, em uma relação bastante próxima, entre janeiro e novembro o volume de vendas do setor varejista apresentou um recuo de 8,8% na comparação anual. Os setores que lideraram o fechamento de lojas foram hiper/supermercados, alimentos, bebidas e fumo (34,8 mil lojas), vestuário, acessórios e calçados (20,6 mil) e materiais de constru-

ção (11,5 mil). Em todos os setores, as empresas precisaram adotar uma agenda de aumento de eficiência e produtividade, o que se traduziu no corte de custos, fechamento de lojas deficitárias e demissão de pessoal. Esse panorama de aumento de eficiência e redução da base de lojas se estendeu por 2017, com intensidade ainda maior que nos anos anteriores, apesar de uma tímida recuperação do ambiente macroeconômico.

Fechamento de Lojas

Ano	Fechamento de unidades
2015	80,1 mil
2016	108,7 mil
2017	226,5 mil

Fonte: CNC



Os Destaques do Ranking

Seja bem-vindo à edição 2018 do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, desenvolvido pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) com apoio técnico da BTR – Educação e Consultoria, Varese Retail e Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo (CEPEV-USP). Pelo quarto ano, o Ranking apresenta os dados mais relevantes sobre as principais empresas do varejo brasileiro e mostra como o setor tem enfrentado os desafios macroeconômicos e as mudanças do comportamento dos consumidores. Em um cenário de forte transformação, o Ranking mostra claramente que as empresas com mais agilidade na identificação dos desafios e na capacidade de enfrentamento desse cenário têm obtido melhores resultados.

Por meio de sua metodologia exclusiva, a edição 2018 do Ranking retrata o atual momento das empresas do varejo, mostra como cada uma delas tem reagido aos desafios impostos pelo mercado e apresenta análises exclusivas de aspectos cada vez mais relevantes para o desenvolvimento do setor, como o grau de governança corporativa, a abertura de capital, o nível de concentração de mercado e geração de empregos.

Os principais destaques desta edição

1 As 300 maiores empresas faturaram R\$ 602,54 bilhões em 2017. Considerando as 222 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2016 e 2017, o crescimento anual foi de 6,81%, mais que o triplo dos 2,2% do varejo como um todo (PMC-IBGE);

2 O GPA é o líder do varejo brasileiro na análise por grupos econômicos, com um faturamento de R\$ 77,56 bilhões, o equivalente a 12,87% do faturamento das 300 empresas relacionadas no Ranking;

3 O Carrefour é a maior empresa de varejo do País, com um faturamento de R\$ 49,6 bilhões, ou 8,24% das vendas das maiores;

4 As cinco maiores empresas de varejo responderam por 28,16% do faturamento total das empresas listadas no Ranking. As dez primeiras correspondem a 37,64% das vendas das varejistas listadas;

5 O setor com maior número de empresas no Ranking é o de Supermercados, com 140 re-

presentantes, três deles no top 10 do varejo;

6 O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 52 empresas, é o segundo com maior presença no Ranking. Entretanto, nenhuma empresa do setor encontra-se entre as 10 maiores do varejo brasileiro (e apenas três entre as 20 maiores);

7 As 300 empresas do Ranking empregam 1,36 milhão de pessoas, sendo o GPA Alimentar o maior empregador do varejo nacional. Entre os dez maiores empregadores estão cinco supermercadistas e três redes de drogarias/perfumarias;

8 Catorze das 300 empresas listadas possuem mais de mil lojas, sendo que quatro estão em supermercados, quatro em drogarias, duas em foodservice e uma em óticas, "outros", eletrodomésticos e lojas de departamentos. Cinco das 14 empresas estão entre as dez maiores em faturamento;

9 O Boticário é a empresa com mais lojas no Brasil,

do Ranking são os seguintes:

seguida por AM PM, Subway, Cacau Show e Ortobom. São as mesmas cinco empresas da edição anterior e todas atuam no sistema de franquias, que dilui a necessidade de investimentos e proporciona oportunidades para investidores de menor porte;

10 As dez empresas líderes em faturamento por loja são supermercadistas, lideradas por Andorinha, Bergamini e Macro Atacado Treichel, que alcançaram excelência na oferta de produtos e serviços para os micromercados onde atuam;

11 Os sete e-commerces pure players somam um faturamento de R\$ 13,88 bilhões, o equivalente a 2,3% das vendas das 300 empresas listadas. No total, 126 das 300 empresas listadas contam com operação online;

12 Se por um lado 42% das empresas vendem online, 58% não contam com um canal digital de vendas. O gap a ser preenchido está no setor de supermercados, em que apenas 18 das 140 empresas listadas contam com uma operação online;

13 Das 300 varejistas listadas, 32 são de capital aberto. Esse grupo de empresas faturou R\$ 238,97 bilhões (39,66% do total das 300 maiores). O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o que tem mais empresas de capital aberto;

14 Três das top 10 são empresas de capital fechado. No total das 300 maiores, 268 estão nessa condição, concentradas no setor de supermercados;

15 Nove das dez maiores empresas do varejo brasileiro, e 13 das 20 primeiras, têm Conselho de Administração. Considerando todas 300 empresas, 66 varejistas contam com uma estrutura de governança estabelecida;

16 As 300 empresas listadas no Ranking deste ano tiveram no ano passado uma abertura líquida de 2.217 pontos de venda, um avanço de 5,02%. O número também representa um aumento de 43,1% no ritmo de expansão orgânica do varejo em relação

a 2016. As 300 maiores operam 61.286 lojas.

17 A empresa que mais abriu lojas foi a AM PM, com 250 unidades. Destaca-se o setor de Farmácias/Perfumarias, com cinco representantes entre as dez de maior expansão;

18 Das dez empresas que mais abriram lojas, quatro atuam no sistema de franquias, em segmentos de mercado diferentes. A expansão tem mais a ver com o preparo das empresas para lidar com os desafios do que com "vento a favor";

19 Três das dez empresas que mais cresceram atuam no setor de Foodservice, um dos que encabeçam a expansão das franquias e o desenvolvimento de redes de alcance efetivamente nacional;

20 Das 300 empresas do Ranking, 154 tiveram aumento de vendas acima da inflação e somente 44 tiveram redução nominal em seu faturamento. As líderes do varejo têm respondido bem aos desafios de uma economia em crescimento lento.



O admirável mundo novo do varejo: um aprendizado contínuo

Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez

Prof. Dr. Marcos R. Luppe

Coordenadores do CEPEV/USP (Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo)

Aldous Huxley escreveu em 1931 o romance Admirável Mundo Novo, a estória projeta Londres no ano de 2540 e antecipa o desenvolvimento em tecnologia reprodutiva, hipnopédia, manipulação psicológica e condicionamento clássico, que se combinam para mudar profundamente a sociedade.

O varejo tem passado por seu Admirável Mundo Novo povoado por diversos Nostradamus, que profetizam as “5 Retail Trends”, as “7 Retail Trends”, as “9 Retail Trends”, as “14 Retail Trends” e por aí afora, todos os dias surge uma nova previsão e desta vez o motor das mudanças é o ambiente tecnológico e a indústria da comunicação que muda a interação da sociedade e elimina a diferenciação entre o físico e o virtual.

Essa preocupação com a antecipação do futuro tem sido constante na humanidade, através dos tempos e particularmente quando se fala do ambiente de negócios é um fator preponderante já que mudanças muito rápidas podem significar o fim dos setores existentes e ao

mesmo tempo o surgimento de novos, até então desconhecidos.

As inovações questionam o conhecimento das pessoas que tendem a rejeitá-las sumariamente ou aderem a elas incondicionalmente, e em ambos os casos se equivocam, já que a postura adequada é acompanhá-las desenvolvendo um espírito crítico, que evolui à medida que se aprofunda o conhecimento.

Mesmo com toda tecnologia que se busca implantar nas lojas físicas, as grandes mudanças estão na cultura do negócio”

A quantidade de soluções (muitas delas para problemas que não existem) é enorme, mas ninguém dorme obeso e acorda

sarado (infelizmente), é o esforço do dia a dia e a coragem de assumir novas atitudes que garantirá a perenidade nesse mundo de mudança.

A forma de encarar o desconhecido é aprofundar o conhecimento, estudar mais, questionar mais, enfim desenvolver uma cultura de inovação e de mudança e esse talvez seja o grande desafio das organizações de varejo.

Mesmo com toda tecnologia que se busca implantar nas lojas físicas, as grandes mudanças estão na cultura do negócio, nas relações com a comunidade e nesse caso os colaboradores têm um papel fundamental assim como as interações com os fornecedores e clientes.

Há exemplos interessantes de novos modelos de negócios como a startup “b8ta” que propõem um novo formato de interação entre os fabricantes de tecnologia e o varejo estabelecendo uma relação de prestação de serviços e não de compra e venda e que atende à demanda do consumidor por mais informação e conhecimento. Este modelo que foi uma incógnita quando



Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez



Prof. Dr. Marcos R. Luppe

FOTOS: DMULGAÇÃO

lançado 2 anos atrás passa a se consolidar, já que a Macy's acaba de se associar a eles, com o objetivo de replicar o modelo.

Um outro exemplo encorajador é a direção tomada pelas lojas da Apple com a loja inaugurada em San Francisco há 2 anos e com a recém-aberta loja em Seattle que se propõem a ser muito mais um centro de interação da comunidade do que um local de compra e venda.

Há ainda o movimento de questionar o tamanho das lojas e a variedade de itens (sku's) oferecidos, que tem pressionado os custos do varejo a ponto de torna-lo inviável como se pode notar pelo fechamento de grandes lojas, particularmente nos Estados Unidos. A interação com o varejo virtual que cria a gondola infinita, e o próprio questionamento da premissa de que para os consumidores quanto mais variedade melhor que foi refletido por Barry Schwartz em 2004 com seu livro Paradoxo da Escolha, trazem novas perspectivas com lojas menores e mix de produtos mais compactos que atendem ao consumidor e tornam o

negócio do varejista mais saudável financeiramente.

Uma recente pesquisa sobre o futuro das lojas de varejo realizada pela Capgemini mostra que os fatores que mais frustram os consumidores ainda são a dificuldade de comparar os produtos, a falta de orientação das equipes de vendas e as filas nos caixas. Ou seja, os velhos problemas de sempre e que ainda não foram solucionados.

E finalmente, o modelo de varejo eletrônico, o Marketplace, que se consolidou rapidamente e que se de um lado traz preocupações pelo poder e concentração de negócios virtuais em poucas grandes corporações, abre neste mercado a possibilidade de venda virtual para os pequenos e médios varejistas.

Estes exemplos citados trazem algumas reflexões, a primeira é que por mais que se fale em tecnologias lúdicas e inovações disruptivas, o que se vê é um avanço em novos conceitos de interação entre as pessoas, quer sejam consumidores, fabricantes ou equipes de varejo. Ou seja, seguimos na velha máxima de que o varejo é um negócio de

pessoas interagindo com pessoas e que as inovações devem se concentrar em tornar os negócios saudáveis por meio dessas interações.

Uma outra reflexão necessária está ligada à sobrevivência do médio e pequeno varejo que em termos quantitativos ainda domina o setor em qualquer país, e nesse sentido, estar no Brasil que tem uma defasagem em inovação em relação aos grandes centros se torna uma vantagem por mais paradoxal que possa parecer, já que temos a oportunidade de esperar que as várias inovações se consolidem antes de adotá-las o que reduz o risco e o custo financeiro.

O que fazer então diante desse Admirável Mundo Novo do Varejo? Estudar, pesquisar, avaliar, desenvolver o espírito crítico e estabelecer um plano contínuo de mudança e inovação, pois a evolução ocorre no dia a dia e a cada minuto.

A pergunta que não quer calar: as mudanças são muito rápidas ou não estou concentrado em pesquisa-las e acompanhá-las? Essa é a resposta que cada um deve responder.

Da coleta de dados Informações, arquivamento e apresentação

A SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo organizou um grupo de trabalho composto por especialistas em varejo. Esse grupo produziu uma extensa relação de empresas atuantes no setor de varejo brasileiro, abrangendo empresas com operações em âmbito local, regional e nacional, cujo faturamento estaria potencialmente colocado entre as maiores 300 empresas de varejo brasileiro.

As empresas identificadas foram segmentadas de acordo com os principais ramos de atuação, procurando ratificar e/ou retificar a lista original, a partir de informações de entidades e associações setoriais, quando existentes e com informações publicamente disponibilizadas.

A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas para o Ranking foi a seguinte:

- 1) Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC;
- 2) Dados publicados por entidades setoriais representativas;
- 3) Balanços contábeis publicados pelas empresas;
- 4) Publicações em veículos de grande circulação.
- 5) Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critério

a venda média por loja de redes e segmento e perfil similar, ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicado pelo número de lojas da rede;

O objetivo do Ranking foi retratar a representatividade das redes no varejo brasileiro. Com isso, os dados de algumas empresas podem divergir de números contábeis e/ ou publicados em balanços, em função da estrutura de canais. Diversas empresas que atuam no varejo brasileiro operam por meio de redes de lojas próprias, redes de lojas franqueadas e distribuição para revendedores multimarcas (operações de atacado). Para efeito do Ranking foram buscados ou estimados os dados referentes à venda no varejo de lojas de bandeira proprietária da empresa. Assim, no caso de empresas com distribuição em múltiplos canais, foram consideradas as vendas em lojas próprias, vendas finais das lojas franqueadas e vendas por comércio eletrônico, desconsiderando as vendas em atacado para lojas multimarcas.

As redes de “atacarejo” foram consideradas em função de sua crescente penetração e representatividade como canal de vendas ao consumidor final e seu crescente peso na recei-





ta de grandes grupos de varejo com atuação no Brasil. Este estudo não é um relatório contábil e a sua emissão e conteúdo não constituem a certificação ou asseguração dos dados coletados, arquivados e publicados. Logo, os resultados do estudo destinam-se a fornecer apenas um panorama do mercado varejista brasileiro e da representatividade das empresas que atuam no setor, a partir dos critérios e limitações expostos na metodologia descrita.

DOS CRITÉRIOS E DAS PREMISSAS ADOTADAS

O Ranking tem como variável-tronco o faturamento bruto das empresas no exercício de 2017. As empresas foram classificadas por ordem decrescente, do 1º ao 300º lugar. Para empresas multinacionais com operação no Brasil, o critério adotado para efeito de classificação no ranking foi o faturamento bruto gerado no Brasil. O crescimento das empresas apresentado no estudo levou em consideração o percentual de variação do faturamento bruto em 2017 em relação a 2016.

Também foram listados os 50 maiores grupos varejistas, que consolidam empresas diferentes pertencentes a um mesmo grupo econômico. O conceito de varejista multibandeira pressupõe o uso de duas ou mais marcas ou da variação de uma mesma marca com extensão de nome ou bandeira (tais como Plus e Express, dentre outros). O número de lojas e funcionários de cada empresa listada foi levantado com base na quantidade de unidades abert-

tas e colaboradores ativos em 31/12/2017.

A qualificação de empresa multiformato foi apontada nos casos nos quais a empresa opera modelos diferentes de loja, seja em tamanho, mix de produtos, nível de serviço ou projeto arquitetônico.

Em relação à estrutura de capital, quando as empresas com capital aberto no exterior possuem empresas de capital fechado no Brasil, essas foram consideradas empresas de capital fechado no estudo.

No caso de empresas de franquias ou com operação de atacado, o critério adotado foi informar o sell out informado ou estimado da rede, incluindo a venda realizada pelos franqueados. Desta forma, o ranking lista o faturamento gerado sempre na ponta das redes, o que retrata o real peso da empresa no varejo brasileiro. Todos os documentos relacionados à coleta dos números estão arquivados na área de pesquisas da SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo.

A SBVC efetuou a coleta de dados/ informações, arquivamento, apresentação e definição dos critérios e das premissas adotadas com o auxílio do CEPEV - Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo – da EACH/USP, na revisão do cumprimento das premissas da SBVC descritas acima durante o processo de elaboração do estudo. O material gerado deste estudo não constitui uma auditoria das demonstrações financeiras ou de quaisquer das informações apresentadas para este estudo.



O Ranking



Os 50 Maiores Grupos Varejistas

Uma das características exclusivas do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro é a classificação do setor por grupos econômicos, o que permite medir de forma mais precisa a força relativa das maiores companhias do setor, que ao longo do tempo expandiram sua atuação para diversos segmentos de mercado para acelerar seu crescimento e aproveitar oportunidades de consolidação. O desenvolvimento de grupos de maior porte e mais sólidos é uma característica do varejo global: o aumento de eficiência e produtividade trazido pelo ganho de escala permite aproveitar melhor sinergias, otimizar estruturas e obter mais benefícios com a coleta de dados dos consumidores. Dessa forma, o varejo ganha mais capacidade de compreender comportamentos e tendências, aumentando a assertividade da oferta de produtos, na gestão dos pontos de venda e no desenvolvimento de estratégias omnichannel.

Ao mesmo tempo, o desenvolvimento de grupos varejistas que operam múltiplos negócios e marcas em diversos canais de relacionamento com os clientes cria uma nova camada de complexidade a operações de grande volume e baixas margens. As-

sim, ao mesmo tempo em que os ganhos de escala podem ser otimizados em uma operação omnichannel, o desafio de integrar sistemas legados a novos sistemas, desenvolver novas operações e criar uma cultura digital nas companhias faz com que haja uma imensa pressão sobre os resultados de curto prazo.

O maior grupo varejista brasileiro é o GPA, que em 2017 somou um faturamento de R\$ 77,56 bilhões, 15,3% mais que um ano antes. Em um cenário macroeconômico ainda pouco animador, a empresa praticamente duplicou seu ritmo de crescimento (havia crescido 8,38% em 2016 sobre o ano anterior). Com operações de supermercados, hipermercados, atacarejo, conveniência e eletroeletrônicos, o GPA representa 12,87% do faturamento total das empresas listadas no Ranking. Depois de ver sua participação recuar na edição anterior do Ranking para 11,97%, o acelerado ritmo de expansão do grupo fez com que seu share ficasse até mesmo acima dos 12,3% da edição de 2016.

A seguir vem o Carrefour, que, com suas operações de supermercados, hipermercados e atacarejo, somou um faturamento de R\$ 49,6 bilhões em 2017. Apesar de um aumento de

17,2% no número de lojas (puxado pela bandeira Atacadão), o faturamento da rede avançou apenas 1,1% na comparação anual, o que prejudicou sua importância no varejo: hoje, o Carrefour responde por 8,24% do faturamento total das 300 empresas listadas no Ranking, contra 8,74% no ano anterior.

Os cinco maiores grupos varejistas brasileiros (GPA, Carrefour, Walmart, Lojas Americanas e Magazine Luiza) somam R\$ 191,07 bilhões em vendas, ou 31,71% do faturamento bruto das 300 maiores empresas do varejo brasileiro (de R\$ 602,544 bilhões em 2017). Já os dez maiores grupos somaram em 2017 um faturamento de R\$ 244,04 bilhões, o equivalente a 40,5% das vendas totais do setor. Na edição anterior do Ranking, o grupo dos 10 maiores faturou R\$ 228,89 bilhões, o que representou 40,72% do faturamento das 300 maiores do varejo. Embora as vendas das líderes tenham crescido, essa expansão se deu de forma irregular: enquanto GPA, Magazine Luiza, Raia Drogasil e DPSP apresentaram crescimento de dois dígitos no faturamento, as demais tiveram índices de expansão abaixo da média das 300 maiores. Com isso, a concentração do varejo ficou praticamente constante.

Atenda até

25% A MAIS

de clientes **com a CIELO LIO.**



Comece agora a revolução do seu negócio.

Entenda melhor esse e outros benefícios em lio.cielo.com.br e saiba mais sobre essa revolução.

cielo



O Ranking

2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
1	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados), Assaf, Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscoun.com, Barateiro.com, Extra.com	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 77.562.000.000,00	R\$ 67.262.000.000,00	15,3%	2.052	2.110
2	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00	R\$ 49.103.325.988,00	1,1%	409	349
3	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00	R\$ 29.409.150.946,00	-4,2%	450	485
4	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express, Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 21.346.071.000,00	R\$ 22.495.515.000,00	-5,1%	1.306	1.127
5	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00	R\$ 11.371.644.000,00	25,9%	858	800
6	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00	R\$ 11.827.567.000,00	17,1%	1.610	1.416
7	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	R\$ 11.436.962.865,00	7,5%	4.053	4.036
8	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 9.600.000.000,00	R\$ 8.256.000.000,00	16,3%	1.306	1.176
9	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00	R\$ 7.644.642.000,00	13,6%	512	444
10	Cencosud Brasil ¹	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 8.535.697.000,00	R\$ 9.040.000.280,00	-5,6%	204	211
11	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 7.935.873.000,00	R\$ 7.400.000.000,00	7,2%	302	291
12	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.209.411.174,00	R\$ 7.162.377.000,00	0,7%	1.145	1.050
13	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00	R\$ 9.100.000.000,00	-20,9%	780	893
14	Makro ⁴	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.100.000.000,00	N.D.	-	74	N.D.
15	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 6.300.000.000,00	R\$ 6.039.856.936,00	4,3%	1.090	952
16	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 6.012.523.152,00	R\$ 5.078.135.479,00	18,4%	53	48
17	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Eléto, Insinuante, City Lar, Saifer, Eletro Shopping	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00	R\$ 7.500.000.000,00	-20,0%	650	815
18	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 5.970.000.000,00	N.D.	-	276	270
19	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.770.156.270,00	R\$ 4.840.262.600,00	19,2%	58	53
20	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.474.026.917,00	R\$ 4.956.052.560,00	10,5%	176	167
21	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00	R\$ 4.935.000.000,00	10,0%	41	41
22	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 5.334.644.000,00	R\$ 4.351.653.000,00	22,6%	257	240
23	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.200.000.000,00	R\$ 4.958.000.000,00	4,9%	36	34

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
-2,7%	R\$ 37.798.245,61	141.000	137.000	2,9%	R\$550.085,11	SP	RS, SC, PR, SP, RJ, ES, MG, MS, MT, GO, TO, MA, PI, CE, RN, PB, PE, AL, SE, BA, DF	21	Sim	Não	Sim
17,2%	R\$ 121.400.978,00	81.000	80.021	1,2%	R\$613.000,00	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Difuso	Sim
-7,2%	R\$ 62.637.892,58	54.945	65.000	-15,5%	R\$513.004,85	SP	MG, GO, DF, MS, MG, SP, PR, BA, PI, MA, PE, RJ, SC, CE, ES, RS, SE, AL	18	Sim	Não	Sim
15,9%	R\$ 16.344.617,92	30.515	34.069	-10,4%	R\$699.527,15	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
7,3%	R\$ 16.691.263,40	23.000	19.600	17,3%	R\$622.656,70	SP	AL, BA, CE, GO, MG, MT, PB, PE, PR, RN, RS, SC, SE, SP, PI, MA	16	Sim	Sim	Sim
13,7%	R\$ 8.603.726,71	32.265	29.809	8,2%	R\$429.319,70	SP	AL, BA, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PB, PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP, TO	18	Sim	Sim	Sim
0,4%	R\$ 3.034.789,05	50.000	37.242	34,3%	R\$246.000,00	PR	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
11,1%	R\$ 7.350.689,13	26.000	26.000	0,0%	R\$369.230,77	SP	BA, MG, PE, RJ, SP	5	Sim	Sim	N.D.
15,3%	R\$ 16.968.097,66	19.989	19.018	5,1%	R\$434.622,34	RS	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
-3,3%	R\$ 41.841.651,96	27.452	29.170	-5,9%	R\$310.931,70	SE	AL, BA, CE, PE, SE, GO, MG, RJ	8	Não	Não	Não
3,8%	R\$ 26.277.725,17	18.984	18.611	2,0%	R\$418.029,55	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PR, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	26	Não	Sim	Sim
9,0%	R\$ 6.296.428,97	11.450	10.497	9,1%	R\$629.642,90	SP	BA, MG, SP, RS	4	Não	Não	N.D.
-12,7%	R\$ 9.230.769,23	26.711	29.724	-10,1%	R\$269.551,87	MG	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, GO, MA, MG, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RS, SC, SE, SP, TO	24	Não	Sim	Sim
-	R\$ 95.945.945,95	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RN, RO, SC, SP, SE, TI	25	Não	Não	N.D.
14,5%	R\$ 5.779.816,51	23.000	21.215	8,4%	R\$273.913,04	CE	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
10,4%	R\$ 113.443.833,06	11.870	10.985	8,1%	R\$506.531,02	PR	MG, PR, SP	3	Sim	Sim	N.D.
-20,2%	R\$ 9.230.769,23	15.000	21.000	-28,6%	R\$400.000,00	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	25	Sim	Sim	Sim
2,2%	R\$ 21.630.434,78	16.284	16.000	1,8%	R\$366.617,54	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PR, PB, PA, PE, PI, RN, RS, RR, RJ, RO, SC, SE, SP	27	Sim	Não	N.D.
9,4%	R\$ 99.485.452,93	9.400	8.562	9,8%	R\$613.846,41	SP	SC- MS, MT, DF	4	Sim	Sim	Não
5,4%	R\$ 31.102.425,66	16.337	16.525	-1,1%	R\$335.069,29	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 132.402.439,02	9.000	10.000	-10,0%	R\$603.166,67	SP	SP, RJ, RS, MG, GO, CE, PR, SC, DF, MS	10	Sim	Não	Sim
7,1%	R\$ 20.757.369,65	10.280	9.500	8,2%	R\$518.934,24	SP	SP, RJ, MG, PR	4	Não	Sim	N.D.
5,9%	R\$ 144.444.444,44	11.856	11.458	3,5%	R\$438.596,49	RS	RS, SP	2	Não	Sim	Não



O Ranking

2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
24	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00	R\$ 3.819.000.000,00	30,9%	100	94
25	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00	R\$ 4.500.000.000,00	6,3%	929	902
26	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, Elétron Mateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.615.000.000,00	N.D.	-	67	63
27	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.200.000.000,00	N.D.	-	25	25
28	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.800.000.000,00	R\$ 4.000.000.000,00	-5,0%	44	43
29	Roldão ⁴	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.726.000.000,00	R\$ 3.240.000.000,00	15,0%	31	30
30	Grupo SBF ⁵	Centauro, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.688.000.000,00	N.D.	-	261	259
31	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19	R\$ 3.241.110.119,29	11,5%	252	243
32	Pernambucanas ³	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.591.480.000,00	R\$ 3.749.885.000,00	-4,2%	318	309
33	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.535.000.000,00	N.D.	-	19	19
34	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.371.899.566,00	R\$ 3.330.887.048,00	1,2%	41	41
35	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.356.067.550,00	R\$ 3.106.576.000,00	8,0%	129	115
36	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 3.190.000.000,00	N.D.	-	228	228
37	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00	R\$ 3.051.178.000,00	-1,8%	388	398
38	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.961.000.000,00	R\$ 2.636.000.000,00	12,3%	32	25
39	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00	R\$ 2.501.528.588,00	16,9%	45	41
40	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R\$ 2.793.000.000,00	R\$ 2.100.000.000,00	33,0%	224	198
41	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.730.887.111,00	R\$ 2.439.911.116,00	11,9%	23	22
42	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00	R\$ 2.523.479.381,00	4,1%	27	27
43	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	R\$ 2.200.000.000,00	18,2%	e-commerce	e-commerce
44	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.600.000.000,00	N.D.	-	670	530
45	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 2.330.000.000,00	R\$ 2.000.000.000,00	16,5%	274	250
46	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$ 2.324.000.000,00	N.D.	-	580	400
47	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 2.230.000.000,00	R\$ 2.100.000.000,00	6,2%	198	169
48	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.226.910.505,00	R\$ 1.778.403.995,00	25,2%	25	21
49	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 2.217.000.000,00	N.D.	-	95	94
50	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.209.532.732,00	R\$ 2.125.213.833,00	4,0%	48	43

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
6,4%	R\$ 50.000.000,00	12.000	8.566	40,1%	R\$416.666,67	SC	BA, ES, GO, MG, MS, MT, PA, PR, RJ, RO, SC, SP, TO, PE	14	Sim	Sim	Sim
3,0%	R\$ 5.150.699,68	51.095	50.000	2,2%	R\$93.649,09	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Não	N.D.
6,3%	R\$ 68.880.597,01	20.000	15.000	33,3%	R\$230.750,00	MA	MA, PA, TO	3	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 168.000.000,00	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
2,3%	R\$ 86.363.636,36	11.000	11.000	0,0%	R\$345.454,55	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
3,3%	R\$ 120.193.548,39	4.123	4.000	3,1%	R\$903.710,89	SP	MA, RS, SC, PR, SP, MG, RJ, ES, GO, DF	10	Não	Sim	N.D.
0,8%	R\$ 14.130.268,20	8.091	8.000	1,1%	R\$455.815,10	SP	PA, AP, RN, AL, TO, RO, MA, MS, AC, PE, DF, MG, RJ, SP, ES, GO, PR, CE, BA, SE, SC, PB, AM, RS	24	Sim	Sim	N.D.
3,7%	R\$ 14.343.533,29	7.685	7.135	7,7%	R\$470.340,97	PR	AC, AM, BA, GO, MS, MT, PA, PB, PR, RO, RS, TO	12	Sim	Sim	Sim
2,9%	R\$ 11.293.962,26	10.300	16.000	-35,6%	R\$348.687,38	SP	GO, MT, MS, MG, PR, SC, SP	7	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 186.052.631,58	8.000	8.000	0,0%	R\$441.875,00	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 82.241.452,83	8.345	8.345	0,0%	R\$404.062,26	SP	SP	1	Sim	Sim	N.D.
12,2%	R\$ 26.016.027,52	12.572	11.286	11,4%	R\$266.947,78	MG	MG, ES	2	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 13.991.228,07	12.000	12.000	0,0%	R\$265.833,33	PI	MA, TO, BA, CE, PA, PB, PE	7	Sim	Sim	N.D.
-2,5%	R\$ 7.718.451,03	14.016	15.090	-7,1%	R\$213.667,17	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
28,0%	R\$ 92.531.250,00	5.212	4.400	18,5%	R\$568.112,05	SP	SP	1	Sim	Sim	Não
9,8%	R\$ 64.964.678,87	8.140	7.070	15,1%	R\$359.141,35	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim
13,1%	R\$ 12.468.750,00	6.500	6.500	0,0%	R\$429.692,31	RS	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
4,5%	R\$ 118.734.222,22	12.365	11.505	7,5%	R\$220.856,22	PA	PA	1	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 97.273.958,15	7.180	9.947	-27,8%	R\$365.793,44	SC	SC, PR	2	Sim	Sim	Sim
-	-	2.728	2.455	11,1%	R\$953.079,18	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Não	Sim
26,4%	R\$ 3.880.597,01	11.000	9.000	22,2%	R\$236.363,64	RS	RS, SC, PR	3	Não	Sim	N.D.
9,6%	R\$ 8.503.649,64	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MS, MT, MG, PA, PB, PI, PR, PE, RJ, RN, RS, RO, SC, SP, SE, TO	26	Sim	Sim	N.D.
45,0%	R\$ 4.006.896,55	23.200	16.000	45,0%	R\$100.172,41	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP	21	Não	Sim	N.D.
17,2%	R\$ 11.262.626,26	4.000	3.300	21,2%	R\$557.500,00	SP	SP, RJ, MG, ES, PR, SC, RS, DF, GO, BA, PE, CE	12	Sim	Sim	N.D.
19,0%	R\$ 89.076.420,20	3.968	3.048	30,2%	R\$561.217,37	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
1,1%	R\$ 23.336.842,11	N.D.	N.D.	-	-	SP	BA, DF, GO, MG, PE, PR, RJ, RS, SP	9	Sim	Sim	N.D.
11,6%	R\$ 46.031.931,92	5.729	5.379	6,5%	R\$385.675,11	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.



As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro

O ano de 2017 foi mais um período de expectativas frustradas para o varejo, que continuou a enfrentar profundos desafios macroeconômicos e viu os chamados “anos de ouro” (em que o setor crescia duas a três vezes mais que o PIB) cada vez mais distantes. Assim como em 2016, a agenda do setor se concentrou nos ganhos de eficiência operacional e produtividade, desta vez temperados pela necessidade de promover uma mudança cultural que leve as empresas a realizar a transformação digital. Quem foi bem-sucedido nessa migração de “varejo analógico” para “varejo omnichannel” já está colhendo os resultados.

Entre as cinco primeiras empresas do Ranking 300, duas comprovam os efeitos positivos da transformação digital do varejo. Com um crescimento de 30,6% em seu faturamento bruto em 2017, para R\$ 29,2 bilhões, a Via Varejo assumiu a terceira posição no Ranking. Já o Magazine Luiza cresceu 25,9%, alcançando um faturamento de R\$ 14,3 bilhões e subindo três colocações em relação à edição passada. Em comum, as duas empresas aceleraram seus esforços de integração dos canais online e offline, agregando recursos de click & collect para oferecer novas (e menos dispendiosas) formas de relacionamento com os consumidores.

Há dois anos, as empresas de bens duráveis eram o grande

destaque negativo do Ranking 300, abaladas por um forte desaquecimento do setor em 2015, quando a crise econômica alcançou o mercado brasileiro com mais intensidade. Para enfrentar esse cenário, a aposta foi em inovação: o Magazine Luiza conseguiu incorporar uma cultura de startup a um negócio tradicional e se tornou um modelo a ser seguido. A Via Varejo, por sua vez, foi capaz de integrar a divisão online Cnova e reinventar sua operação como um varejo de alta produtividade.

A edição deste ano do Ranking 300 apresenta diversas mudanças nas primeiras colocações, refletindo a intensidade dos acertos e erros de gestão de cada empresa da lista. Carrefour e GPA Alimentar mantiveram as duas primeiras posições, como nos últimos anos, embora a diferença de faturamento bruto entre as companhias tenha se reduzido em função do crescimento sete vezes maior da vice-líder. A Via Varejo, como já mencionado, assumiu a terceira posição, deixando o Walmart Brasil no quarto posto. Completando mais um ano de desempenho fraco, finalmente a varejista americana vendeu sua operação no País (no início de junho de 2018). Cabe aos novos proprietários realizar os passos necessários para retomar a expansão da companhia. O Magazine Luiza completa o top five do varejo brasileiro.

Do sexto ao décimo lugar, o Ranking também traz várias mudanças. A expansão de 17,1% da Raia Drogasil (reflexo do bom momento do setor de drogarias e da agressividade da empresa na incorporação de ferramentas, processos e práticas digitais) levou a empresa à sexta colocação, ultrapassando a Lojas Americanas (que cresceu apenas 5,1% no ano passado em função do desempenho moderado do varejo como um todo) e o Grupo Boticário (expansão de 7,5%). A DPSP aparece na nona posição (três à frente do ano passado), também com um crescimento de dois dígitos no faturamento, e a B2W Digital, maior varejista online do País, fecha o top ten.

SUPERMERCADOS SÃO QUASE METADE DO RANKING 300

O quadro das dez maiores varejistas brasileiras é formado por três supermercadistas/atacadistas (o menor número desde que este Ranking começou a ser desenvolvido), três redes de drogarias/perfumarias, duas empresas de eletrodomésticos e duas redes de lojas de departamentos. Considerando todo o ranking das 300 maiores empresas, os supermercados continuam sendo o setor mais presente: 140 representantes (quatro a menos que na edição passada). Por se tratar de um segmento de alto volume (ainda que de margens baixas), o número não apenas não surpre-

VAREJO VEM DE

dim

MIM
DE VOCÊ
DA INSPIRAÇÃO
DA TRANSPIRAÇÃO
DA LIBERDADE
DA INOVAÇÃO
DA SOLUÇÃO
DA CONCORRÊNCIA
DA EXCELÊNCIA

O VAREJO NÃO É SÓ VENDER

conductor

TECNOLOGIA EM MEIOS DE PAGAMENTO

AGRADECE AO SEGMENTO
POR NOS ENSINAR E INSPIRAR
NESTES 20 ANOS.

conductor.com.br



O Ranking

ende, como revela um interessante cenário de pujança de redes regionais e locais, que, com poucas lojas, conseguem ser muito relevantes para as populações do entorno e, assim, desestimulam o crescimento de operadores nacionais.

O segundo setor mais representado, em número de empresas, entre as 300 maiores é

o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos: 52 varejistas (três a mais que na edição passada), mas, como em 2017, nenhum deles no top 10 do varejo (três entre as top 20). Trata-se de um setor muito pulverizado, ainda que as poucas grandes redes já tenham desenvolvido presença nacional. A concorrência é intensa com redes de médio porte e

grande relevância regional. Esse também é o cenário do setor de Eletrodomésticos, em que, apesar da presença de duas redes entre as dez maiores do País, existe predominância de empresas com forte atuação regional. No total, 32 redes do setor compõem a listagem das 300 maiores varejistas do País (duas a menos que na edição anterior).

Empresas por Ramo de Atividade entre as 300 Maiores do Varejo



O top 5 do varejo brasileiro somou um faturamento bruto de R\$ 169,7 bilhões, o equivalente a 28,16% do faturamento total das 300 empresas listadas no ranking (índice praticamente estável em relação ao ano passado). Já as dez primeiras do ranking movimentaram R\$ 226,82 bilhões e responderam por 37,64% das vendas das 300 maiores, também praticamente estável em relação ao ranking 2017 (37,6%). Muito gradativamente, o varejo vem se consolidando, a partir da adoção de práticas mais modernas de gestão. As 300 empresas listadas neste Ranking, somadas,

apresentaram um faturamento de R\$ 602,5 bilhões.

Considerando as 222 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2016 e 2017 (o que permite uma comparação mais precisa), o crescimento anual foi de 6,81%, sensivelmente abaixo dos 8,6% da edição passada do Ranking, mas três vezes mais que os 2,2% de expansão do faturamento nominal do varejo como um todo (segundo a PMC-IBGE). Isso mostra que o grupo das 300 maiores, por contar com uma gestão mais profissional, cultura mais inovadora que a média do varejo e

acesso mais facilitado a recursos financeiros e tecnológicos, tem apresentado um patamar de expansão muito superior.

As dez líderes do Ranking tiveram um crescimento médio de 7,4%, acima da média das 300 maiores e 3,5 vezes mais que o varejo como um todo. Os investimentos em transformação digital, a busca por inovação e a aceleração da busca por eficiência operacional fizeram com que quatro das top ten tivessem expansão acima de 10% no faturamento bruto e apenas duas apresentassem redução nas vendas entre 2016 e 2017.

A MAIOR
REDE
especializada
em vinhos ———
no **BRASIL**

SEJA UM FRANQUEADO

grandcru.com.br/franquias

Grand Cru®



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00	R\$ 49.103.325.988,00	1,1%	409	349
2	2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00	R\$ 44.969.000.000,00	7,7%	1.081	1.135
3	4	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscout.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 29.122.000.000,00	R\$ 22.293.000.000,00	30,6%	971	975
4	3	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00	R\$ 29.409.150.946,00	-4,2%	450	485
5	8	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00	R\$ 11.371.644.000,00	25,9%	858	800
6	7	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00	R\$ 11.827.567.000,00	17,1%	1.610	1.416
7	5	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 12.582.471.000,00	R\$ 11.975.115.000,00	5,1%	1.306	1.127
8	6	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	R\$ 11.436.962.865,00	7,5%	4.053	4.036
9	12	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 9.600.000.000,00	R\$ 8.256.000.000,00	16,3%	1.306	1.176
10	9	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00	R\$ 10.520.400.000,00	-16,7%	e-commerce	e-commerce
11	13	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00	R\$ 7.644.642.000,00	13,6%	512	444
12	11	Cencosud Brasil ¹	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 8.535.697.000,00	R\$ 9.040.000.280,00	-5,6%	204	211
13	15	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 7.935.873.000,00	R\$ 7.400.000.000,00	7,2%	302	291
14	16	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.209.411.174,00	R\$ 7.162.377.000,00	0,7%	1.145	1.050
15	10	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00	R\$ 9.100.000.000,00	-20,9%	780	893
16		Makro ⁴	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.100.000.000,00	N.D.	-	74	N.D.
17	18	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 6.300.000.000,00	R\$ 6.039.856.936,00	4,3%	1.090	952
18	20	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 6.012.523.152,00	R\$ 5.078.135.479,00	18,4%	53	48

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
17,2%	R\$ 121.400.978,00	81.000	80.021	1,2%	R\$ 613.000,00	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Difuso	Sim
-4,8%	R\$ 44.810.360,78	91.000	91.000	0,0%	R\$ 532.307,69	SP	AL, AM, BA, CE, DF, GO, MT, MS, MG, PA, PE, PB, PR, PI, RJ, RN, SE, SP, TO	19	Sim	Não	Sim
-0,4%	R\$ 29.991.761,07	50.000	46.000	8,7%	R\$ 582.440,00	SP	RS, SC, PR, SP, RJ, ES, MG, MS, MT, GO, TO, MA, PI, CE, RN, PB, PE, AL, SE, BA, DF	21	Sim	Não	Sim
-7,2%	R\$ 62.637.892,58	54.945	65.000	-15,5%	R\$ 513.004,85	SP	MG, GO, DF, MS, MG, SP, PR, BA, PI, MA, PE, RJ, SC, CE, ES, RS, SE, AL	18	Sim	Não	Sim
7,3%	R\$ 16.691.263,40	23.000	19.600	17,3%	R\$ 622.656,70	SP	AL, BA, CE, GO, MG, MT, PB, PE, PR, RN, RS, SC, SE, SP, PI, MA	16	Sim	Sim	Sim
13,7%	R\$ 8.603.726,71	32.265	29.809	8,2%	R\$ 429.319,70	SP	"AL, BA, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PB, PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP, TO."	18	Sim	Sim	Sim
15,9%	R\$ 9.634.357,58	23.125	21.166	9,3%	R\$ 544.106,85	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	Sim	Sim
0,4%	R\$ 3.034.789,05	50.000	37.242	34,3%	R\$ 246.000,00	PR	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
11,1%	R\$ 7.350.689,13	26.000	26.000	0,0%	R\$ 369.230,77	SP	BA, MG, PE, RJ, SP	5	Sim	Sim	N.D.
-	-	7.390	12.903	-42,7%	R\$ 1.185.872,80	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
15,3%	R\$ 16.968.097,66	19.989	19.018	5,1%	R\$ 434.622,34	RS	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
-3,3%	R\$ 41.841.651,96	27.452	29.170	-5,9%	R\$ 310.931,70	SE	AL, BA, CE, PE, SE, GO, MG, RJ	8	Não	Não	Não
3,8%	R\$ 26.277.725,17	18.984	18.611	2,0%	R\$ 418.029,55	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PR, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	26	Não	Sim	Sim
9,0%	R\$ 6.296.428,97	11.450	10.497	9,1%	R\$ 629.642,90	SP	BA, MG, SP, RS	4	Não	Não	N.D.
-12,7%	R\$ 9.230.769,23	26.711	29.724	-10,1%	R\$ 269.551,87	MG	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, GO, MA, MG, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RS, SC, SE, SP, TO	24	Não	Sim	Sim
-	R\$ 95.945.945,95	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RN, RO, SC, SP, SE, TI	25	Não	Não	N.D.
14,5%	R\$ 5.779.816,51	23.000	21.215	8,4%	R\$ 273.913,04	CE	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
10,4%	R\$ 113.443.833,06	11.870	10.985	8,1%	R\$ 506.531,02	PR	MG, PR, SP	3	Sim	Sim	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
19	14	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétrico, Insinuante, City Lar, Salferr, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00	R\$ 7.500.000.000,00	-20,0%	650	815
20	19	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 5.970.000.000,00	N.D.	-	276	270
21	24	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.770.156.270,00	R\$ 4.840.262.600,00	19,2%	58	53
22	22	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.474.026.917,00	R\$ 4.956.052.560,00	10,5%	176	167
23	23	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00	R\$ 4.935.000.000,00	10,0%	41	41
24	27	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R\$ 5.334.644.000,00	R\$ 4.351.653.000,00	22,6%	257	240
25	21	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.200.000.000,00	R\$ 4.958.000.000,00	4,9%	36	34
26	29	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00	R\$ 3.819.000.000,00	30,9%	100	94
27	26	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00	R\$ 4.500.000.000,00	6,3%	929	902
28	17	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétronMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.615.000.000,00	N.D.	-	67	63
29	25	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.200.000.000,00	N.D.	-	25	25
30	28	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.800.000.000,00	R\$ 4.000.000.000,00	-5,0%	44	43
31	35	Roldão ⁴	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.726.000.000,00	R\$ 3.240.000.000,00	15,0%	31	30
32	38	Grupo SBF ⁵	Centauro, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.688.000.000,00	N.D.	-	261	259
33	34	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19	R\$ 3.241.110.119,29	11,5%	252	243
34	30	Pernambucanas ³	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.591.480.000,00	R\$ 3.749.885.000,00	-4,2%	318	309
35	32	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.535.000.000,00	N.D.	-	19	19
36	33	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.371.899.566,00	R\$ 3.330.887.048,00	1,2%	41	41
37	36	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.356.067.550,00	R\$ 3.106.576.000,00	8,0%	129	115
38	37	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 3.190.000.000,00	N.D.	-	228	228
39	31	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00	R\$ 3.051.178.000,00	-1,8%	388	398
40	42	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.961.000.000,00	R\$ 2.636.000.000,00	12,3%	32	25
41	41	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00	R\$ 2.501.528.588,00	16,9%	45	41
42	49	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R\$ 2.793.000.000,00	R\$ 2.100.000.000,00	33,0%	224	198
43	43	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.730.887.111,00	R\$ 2.439.911.116,00	11,9%	23	22

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
-20,2%	R\$ 9.230.769,23	15.000	21.000	-28,6%	R\$ 400.000,00	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	25	Sim	Sim	Sim
2,2%	R\$ 21.630.434,78	16.284	16.000	1,8%	R\$ 366.617,54	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PR, PB, PA, PE, PI, RN, RS, RR, RJ, RO, SC, SE, SP	27	Sim	Não	N.D.
9,4%	R\$ 99.485.452,93	9.400	8.562	9,8%	R\$ 613.846,41	SP	SC- MS, MT, DF	4	Sim	Sim	Não
5,4%	R\$ 31.102.425,66	16.337	16.525	-1,1%	R\$ 335.069,29	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 132.402.439,02	9.000	10.000	-10,0%	R\$ 603.166,67	SP	SP, RJ, RS, MG, GO, CE, PR, SC, DF, MS	10	Sim	Não	Sim
7,1%	R\$ 20.757.369,65	10.280	9.500	8,2%	R\$ 518.934,24	SP	SP, RJ, MG, PR	4	Não	Sim	N.D.
5,9%	R\$ 144.444.444,44	11.856	11.458	3,5%	R\$ 438.596,49	RS	RS, SP	2	Não	Sim	Não
6,4%	R\$ 50.000.000,00	12.000	8.566	40,1%	R\$ 416.666,67	SC	BA, ES, GO, MG, MS, MT, PA, PR, RJ, RO, SC, SP, TO, PE	14	Sim	Sim	Sim
3,0%	R\$ 5.150.699,68	51.095	50.000	2,2%	R\$ 93.649,09	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Não	N.D.
6,3%	R\$ 68.880.597,01	20.000	15.000	33,3%	R\$ 230.750,00	MA	MA, PA, TO	3	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 168.000.000,00	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
2,3%	R\$ 86.363.636,36	11.000	11.000	0,0%	R\$ 345.454,55	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
3,3%	R\$ 120.193.548,39	4.123	4.000	3,1%	R\$ 903.710,89	SP	MA, RS, SC, PR, SP, MG, RJ, ES, GO, DF	10	Não	Sim	N.D.
0,8%	R\$ 14.130.268,20	8.091	8.000	1,1%	R\$ 455.815,10	SP	PA, AP, RN, AL, TO, RO, MA, MS, AC, PE, DF, MG, RJ, SP, ES, GO, PR, CE, BA, SE, SC, PB, AM, RS	24	Sim	Sim	N.D.
3,7%	R\$ 14.343.533,29	7.685	7.135	7,7%	R\$ 470.340,97	PR	AC, AM, BA, GO, MS, MT, PA, PB, PR, RO, RS, TO	12	Sim	Sim	Sim
2,9%	R\$ 11.293.962,26	10.300	16.000	-35,6%	R\$ 348.687,38	SP	GO, MT, MS, MG, PR, SC, SP	7	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 186.052.631,58	8.000	8.000	0,0%	R\$ 441.875,00	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 82.241.452,83	8.345	8.345	0,0%	R\$ 404.062,26	SP	SP	1	Sim	Sim	N.D.
12,2%	R\$ 26.016.027,52	12.572	11.286	11,4%	R\$ 266.947,78	MG	MG, ES	2	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 13.991.228,07	12.000	12.000	0,0%	R\$ 265.833,33	PI	MA, TO, BA, CE, PA, PB, PE	7	Sim	Sim	N.D.
-2,5%	R\$ 7.718.451,03	14.016	15.090	-7,1%	R\$ 213.667,17	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
28,0%	R\$ 92.531.250,00	5.212	4.400	18,5%	R\$ 568.112,05	SP	SP	1	Sim	Sim	Não
9,8%	R\$ 64.964.678,87	8.140	7.070	15,1%	R\$ 359.141,35	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim
13,1%	R\$ 12.468.750,00	6.500	6.500	0,0%	R\$ 429.692,31	RS	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
4,5%	R\$ 118.734.222,22	12.365	11.505	7,5%	R\$ 220.856,22	PA	PA	1	Sim	Sim	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
44	39	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00	R\$ 2.523.479.381,00	4,1%	27	27
45	46	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	R\$ 2.200.000.000,00	18,2%	e-commerce	e-commerce
46	56	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.600.000.000,00	N.D.	-	670	530
47	54	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 2.330.000.000,00	R\$ 2.000.000.000,00	16,5%	274	250
48	55	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$ 2.324.000.000,00	N.D.	-	580	400
49	48	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 2.230.000.000,00	R\$ 2.100.000.000,00	6,2%	198	169
50	67	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.226.910.505,00	R\$ 1.778.403.995,00	25,2%	25	21
51	44	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletromóveis	Fechado	R\$ 2.217.000.000,00	N.D.	-	95	94
52	47	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.209.532.732,00	R\$ 2.125.213.833,00	4,0%	48	43
53	50	Nagumo ¹	Supermercados Nagumo, Mixter e Armazem Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.204.453.515,00	R\$ 2.058.000.000,00	7,1%	48	45
54	52	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.194.184.601,00	R\$ 2.024.512.373,00	8,4%	45	39
55	45	Subway ⁴	Subway	Foodservice	Fechado	R\$ 2.166.720.000,00	R\$ 2.262.208.000,00	-4,2%	2.257	2.243
56	62	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.157.638.740,00	R\$ 1.875.226.643,00	15,1%	29	15
57	59	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 2.147.834.034,00	R\$ 1.968.470.000,00	9,1%	2.415	2.165
58	51	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.143.908.694,00	R\$ 2.054.252.752,00	4,4%	42	37
59	58	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.115.090.083,00	R\$ 1.986.067.180,00	6,5%	49	46
60	60	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.100.000.000,00	R\$ 1.900.000.000,00	10,5%	180	160
61	64	Panvel Farmácias ¹	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 2.090.679.000,00	R\$ 1.818.684.000,00	15,0%	399	369
62	68	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67	R\$ 1.757.539.035,01	16,1%	2.101	2.052
63	66	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.032.900.978,80	R\$ 1.786.045.647,99	13,8%	470	410
64	73	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.981.000.000,00	R\$ 1.674.000.000,00	18,3%	394	315
65	63	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 1.955.807.700,00	N.D.	-	36	N.D.
66	61	Saraiva ³	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$ 1.883.326.000,00	R\$ 1.890.859.000,00	-0,4%	100	113
67	74	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00	R\$ 1.790.000.000,00	3,4%	246	231
68	84	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	Fechado	R\$ 1.800.000.000,00	R\$ 1.390.000.000,00	29,5%	628	601

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
0,0%	R\$ 97.273.958,15	7.180	9.947	-27,8%	R\$ 365.793,44	SC	SC, PR	2	Sim	Sim	Sim
-	-	2.728	2.455	11,1%	R\$ 953.079,18	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Não	Sim
26,4%	R\$ 3.880.597,01	11.000	9.000	22,2%	R\$ 236.363,64	RS	RS, SC, PR	3	Não	Sim	N.D.
9,6%	R\$ 8.503.649,64	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MS, MT, MG, PA, PB, PI, PR, PE, RJ, RN, RS, RO, SC, SP, SE, TO	26	Sim	Sim	N.D.
45,0%	R\$ 4.006.896,55	23.200	16.000	45,0%	R\$ 100.172,41	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP	21	Não	Sim	N.D.
17,2%	R\$ 11.262.626,26	4.000	3.300	21,2%	R\$ 557.500,00	SP	SP, RJ, MG, ES, PR, SC, RS, DF, GO, BA, PE, CE	12	Sim	Sim	N.D.
19,0%	R\$ 89.076.420,20	3.968	3.048	30,2%	R\$ 561.217,37	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
1,1%	R\$ 23.336.842,11	N.D.	N.D.	-	-	SP	BA, DF, GO, MG, PE, PR, RJ, RS, SP	9	Sim	Sim	N.D.
11,6%	R\$ 46.031.931,92	5.729	5.379	6,5%	R\$ 385.675,11	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
6,7%	R\$ 45.926.114,90	7.835	7.075	10,7%	R\$ 281.359,73	SP	SP, RJ	2	Não	Sim	Não
15,4%	R\$ 48.759.657,80	7.076	5.799	22,0%	R\$ 310.088,27	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
0,6%	R\$ 960.000,00	18.056	17.944	0,6%	R\$ 120.000,00	PR	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Não	Não	N.D.
93,3%	R\$ 74.401.335,86	5.001	3.027	65,2%	R\$ 431.441,46	SP	SP, RJ	2	Não	Sim	N.D.
11,5%	R\$ 889.372,27	13.887	12.449	11,6%	R\$ 154.665,08	RJ	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP, TO	27	Não	Sim	N.D.
13,5%	R\$ 51.045.445,10	5.995	6.516	-8,0%	R\$ 357.616,13	MG	MG	1	Sim	Sim	Não
6,5%	R\$ 43.165.103,73	7.445	6.083	22,4%	R\$ 284.095,38	PR	SP, PR, MS	3	Não	Não	Sim
12,5%	R\$ 11.666.666,67	9.000	7.100	26,8%	R\$ 233.333,33	MG	MG	1	Sim	Sim	N.D.
8,1%	R\$ 5.239.796,99	6.239	6.430	-3,0%	R\$ 335.098,41	RS	RS, SC, SP- PR	4	Sim	Sim	Sim
2,4%	R\$ 970.876,55	N.D.	7.249	-	-	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
14,6%	R\$ 4.325.321,23	5.548	5.232	6,0%	R\$ 366.420,51	SC	BA, PR, SC, RS, SP, MS	6	Sim	Sim	Não
25,1%	R\$ 5.027.918,78	6.698	5.670	18,1%	R\$ 295.759,93	SP	PA, AP, MA, CE, PI, RN	6	Sim	Sim	Sim
-	R\$ 54.327.991,67	9.576	N.D.	-	R\$ 204.240,57	SP	SP, RJ, ES, MG, DF, BA, GO, CE, PA, MT, PR, PE, RN	13	Sim	Não	Sim
-11,5%	R\$ 18.833.260,00	3.186	3.860	-17,5%	R\$ 591.125,55	SP	AM, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, PA, PB, PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SP, SE	18	Sim	Sim	Sim
6,5%	R\$ 7.520.325,20	4.251	4.241	0,2%	R\$ 435.191,72	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP, TO	23	Sim	Não	Sim
4,5%	R\$ 2.866.242,04	10.676	10.000	6,8%	R\$ 168.602,47	SP	AL, BA, CE, ES, GO, MA, MT, MG, PA, PR, PE, RJ, RN, RS, SC, SP, DF	17	Não	Não	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
69	70	Giassi ²	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.779.138.696,00	R\$ 1.715.980.582,87	3,7%	15	14
70	65	Supermercados Zona Sul ²	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.774.170.570,00	R\$ 1.798.049.550,00	-1,3%	38	37
71	82	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.741.413.262,00	R\$ 1.427.828.000,00	22,0%	17	14
72	71	Leader ⁵	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.728.000.000,00	N.D.	-	92	128
73	76	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.711.000.000,00	R\$ 1.601.107.215,31	6,9%	27	23
74		Vivara ⁵	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.700.000.000,00	N.D.	-	170	N.D.
75	69	Carvalho e Fernandes ²	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.698.314.900,00	R\$ 1.759.090.761,00	-3,5%	47	47
76	72	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00	R\$ 1.554.147.000,00	8,0%	618	565
77	53	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.650.000.000,00	N.D.	-	70	70
78	75	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00	R\$ 1.623.762.000,00	-0,3%	785	816
79	110	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R\$ 1.595.271.000,00	R\$ 1.658.985.000,00	-3,8%	184	193
80	88	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.560.000.000,00	R\$ 1.300.000.000,00	20,0%	1.311	1.255
81	106	Zara Brasil ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.556.000.000,00	N.D.	-	72	55
82	80	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09	R\$ 1.435.100.323,49	5,2%	1.145	1.144
83	90	Supermercados ABC ²	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.482.157.044,00	R\$ 1.245.836.353,00	19,0%	37	34
84	83	Lojas Colombo ⁴	Lojas Colombo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.468.271.000,00	R\$ 1.373.543.000,00	6,9%	251	251
85	87	Unidasul ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.458.453.043,00	R\$ 1.308.786.576,00	11,4%	47	47
86	81	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	N.D.	-	2.000	2.011
87	109	Tok Stok ⁵	Tok Stok	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	N.D.	-	54	53
88	79	Hortifil Hortifruti ²	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 1.379.609.000,00	R\$ 1.490.212.800,00	-7,4%	43	41
89	77	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	N.D.	-	262	255
90	173	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	N.D.	-	190	214
91	86	Supermercados Nordeste ²	Supermercado Nordeste	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.294.544.170,00	R\$ 1.349.761.039,00	-4,1%	9	9
92	101	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00	R\$ 1.085.084.000,00	15,1%	286	327
93	98	Supermercados Irmãos Lopes ²	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.246.002.382,00	R\$ 1.124.080.079,00	10,8%	30	27

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
7,1%	R\$ 118.609.246,40	5.573	4.781	16,6%	R\$ 319.242,54	SC	SC	1	Não	Sim	N.D.
2,7%	R\$ 46.688.699,21	5.543	5.713	-3,0%	R\$ 320.074,07	RJ	RJ	1	Sim	Sim	N.D.
21,4%	R\$ 102.436.074,24	2.287	2.516	-9,1%	R\$ 761.439,99	SP	SP	1	Sim	Sim	N.D.
-28,1%	R\$ 18.782.608,70	3.864	5.371	-28,1%	R\$ 447.204,97	RJ	RJ, ES, MG, MS, PE, AL, RN, SE, BA, SP	10	Não	Sim	N.D.
17,4%	R\$ 63.370.370,37	4.326	4.034	7,2%	R\$ 395.515,49	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
-	R\$ 10.000.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 36.134.359,57	5.585	5.624	-0,7%	R\$ 304.085,03	PI	PI, MA	2	Não	Sim	Não
9,4%	R\$ 2.716.622,98	2.405	2.233	7,7%	R\$ 698.076,09	MG	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 23.571.428,57	3.104	4.200	-26,1%	R\$ 531.572,16	SP	SP, MG, PR- RS	4	Sim	Não	Sim
-3,8%	R\$ 2.062.272,61	13.558	15.524	-12,7%	R\$ 119.404,34	SC	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Difuso	Sim
-4,7%	R\$ 8.669.951,09	6.000	9.947	-39,7%	R\$ 265.878,50	SP	RS, SC, SP, RJ, MG, GO, DF, BA, PE	9	Não	Não	Sim
4,5%	R\$ 1.189.931,35	6.555	6.275	4,5%	R\$ 237.986,27	RJ	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Não	Sim	N.D.
30,9%	R\$ 21.611.111,11	24.768	18.930	30,8%	R\$ 62.823,00	SP	AM, BA, DF, ES, GO, MA, MS, MG, PR, PE, RJ, RS, SC, SP	14	Não	Não	N.D.
0,1%	R\$ 1.318.453,40	20.000	18.715	6,9%	R\$ 75.481,46	RJ	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
8,8%	R\$ 40.058.298,49	4.132	3.701	11,6%	R\$ 358.702,09	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 5.849.685,26	4.231	4.400	-3,8%	R\$ 347.026,94	RS	RS, PR, SC	3	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 31.030.915,81	4.960	4.969	-0,2%	R\$ 294.042,95	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
-0,5%	R\$ 720.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
1,9%	R\$ 26.666.666,67	N.D.	N.D.	-	-	SP	CE, RN, PA, PE, AL, BA, DF, GO, MG, ES, RJ, SP, PR, SC, RS	15	Sim	Não	N.D.
4,9%	R\$ 32.083.930,23	6.162	6.279	-1,9%	R\$ 223.889,81	ES	ES, RJ, SP	3	Não	Sim	N.D.
2,7%	R\$ 4.961.832,06	4.900	5.200	-5,8%	R\$ 265.306,12	PR	SC, PR, SP	3	Sim	Sim	N.D.
-11,2%	R\$ 6.842.105,26	1.900	2.117	-10,3%	R\$ 684.210,53	PR	MS, PR, SC, SP	4	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 143.838.241,11	3.559	3.625	-1,8%	R\$ 363.738,18	RN	RN	1	Não	Sim	N.D.
-12,5%	R\$ 4.367.311,19	5.720	6.411	-10,8%	R\$ 218.365,56	SP	AL, AM, BA, CE, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP, TO, DF	23	Sim	Sim	Sim
11,1%	R\$ 41.533.412,73	3.925	3.358	16,9%	R\$ 317.452,84	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
94		Lojas Becker ⁵	Lojas Becker	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.211.000.000,00	N.D.	-	227	200
95	99	Atakarejo ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.209.807.345,00	R\$ 1.117.454.569,00	8,3%	9	7
96	93	Casa & Vídeo ⁴	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 1.205.000.000,00	R\$ 1.205.490.000,00	0,0%	92	93
97	91	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.200.000.000,00	R\$ 1.245.795.818,60	-3,7%	440	476
98	85	C&C ⁵	C&C	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.192.000.000,00	N.D.	-	40	44
99	92	Novo Mundo ¹	Novo Mundo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.173.000.000,00	R\$ 1.165.000.000,00	0,7%	135	142
100	104	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00	R\$ 1.041.700.000,00	11,6%	180	192
101	121	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osken, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00	N.D.	-	550	535
102	111	Farmarcas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.155.517.750,04	R\$ 938.000.000,00	23,2%	761	569
103	95	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00	N.D.	-	246	264
104	105	Supermercado Cavicchioli ²	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.122.274.756,00	R\$ 1.039.174.401,00	8,0%	20	20
105	96	Barbosa Supermercados ²	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.119.469.805,00	R\$ 1.191.889.880,00	-6,1%	30	30
106	94	Quero Quero Casa e Construção ⁴	Quero Quero Casa e Construção	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	N.D.	-	270	236
107	100	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	R\$ 884.350.000,00	24,4%	e-commerce	e-commerce
108		Marabraz ⁴	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	N.D.	-	140	N.D.
109	113	Supermercados Confiança ²	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.071.742.041,00	R\$ 932.342.614,00	15,0%	10	9
110	119	Grupo Via Veneto ⁵	Via Veneto, Brookfield, Brookfield Donna, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.045.000.000,00	N.D.	-	50	200
111	112	Torra ¹	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.036.169.744,00	R\$ 935.408.119,00	10,8%	47	45
112	223	HStem ⁵	H.Stem	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.020.000.000,00	N.D.	-	88	160
113	126	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.017.695.403,00	R\$ 850.434.581,04	19,7%	18	18
114	102	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.010.400.000,00	N.D.	-	421	449
115	107	Lojas Lebes ¹	Lojas Lebes	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.007.000.000,00	R\$ 1.000.000.000,00	0,7%	151	150
116	114	Fujioka ⁵	Dormer, Fujioka	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.005.000.000,00	N.D.	-	52	50
117	103	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Crieare	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.002.984.000,00	R\$ 1.077.219.000,00	-6,9%	670	716
118	130	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	R\$ 813.714.818,00	22,9%	1.065	948

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
13,5%	R\$ 5.334.801,76	3000	3800	-21,1%	R\$ 403.666,67	RS	RS, SC, PR	3	Sim	Sim	N.D.
28,6%	R\$ 134.423.038,33	2.245	1.770	26,8%	R\$ 538.889,69	BA	BA	1	Não	Sim	N.D.
-1,1%	R\$ 13.097.826,09	2.600	2.500	4,0%	R\$ 463.461,54	RJ	RJ	1	Sim	Sim	N.D.
-7,6%	R\$ 2.727.272,73	4.840	5.076	-4,6%	R\$ 247.933,88	MG	BA, ES, GO, MG, MS, SP, RJ	7	Sim	Sim	Sim
-9,1%	R\$ 29.800.000,00	3.560	3.911	-9,0%	R\$ 334.831,46	SP	ES, RJ, SP	3	Sim	Sim	N.D.
-4,9%	R\$ 8.688.888,89	2.915	2.970	-1,9%	R\$ 402.401,37	GO	GO, TO, MT, DF, BA, MA, PA, AM, RO	9	Sim	Sim	Sim
-6,3%	R\$ 6.458.333,33	4.500	4.562	-1,4%	R\$ 258.333,33	RJ	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
2,8%	R\$ 2.110.909,09	1.320,0	1.270	3,9%	R\$ 879.545,45	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
33,7%	R\$ 1.518.420,17	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AM, BA, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PR, RJ, RO, SC, SP, TO, DF	19	Não	Sim	N.D.
-6,8%	R\$ 4.585.365,85	4.674	5.007	-6,7%	R\$ 241.335,04	RS	RS, SC, RJ, SP, PE, BA, DF, GO, PR, RN, CE, PE, BA, AM	14	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 56.113.737,80	3.426	3.384	1,2%	R\$ 327.575,82	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 37.315.660,17	3.429	3.564	-3,8%	R\$ 326.471,22	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
14,4%	R\$ 4.074.074,07	3510	3000	17,0%	R\$ 313.390,31	RS	RS, SC, PR	3	Não	Não	N.D.
-	-	N.D.	2.900	-	-	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PR, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Não	N.D.
-	R\$ 7.857.142,86	3200	N.D.	-	R\$ 343.750,00	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	N.D.
11,1%	R\$ 107.174.204,10	2.855	2.886	-1,1%	R\$ 375.391,26	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
-75,0%	R\$ 20.900.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, SC, SP, SE, TO	21	Não	Sim	N.D.
4,4%	R\$ 22.046.164,77	3.887	3.878	0,2%	R\$ 266.573,13	SP	AL, CE, PR, PE, SE, SP	6	Não	Sim	Não
-45,0%	R\$ 11.590.909,09	3.000	3000	0,0%	R\$ 340.000,00	SP	SP, RJ, CE, BA, PE, AM, PA, GO, MG, MS, PR, SC, RS	13	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 56.538.633,50	2.165	1.874	15,5%	R\$ 470.067,16	MG	MG-SP	2	Não	Sim	N.D.
-6,2%	R\$ 2.400.000,00	2.526	2.776	-9,0%	R\$ 400.000,00	SP	SP, RS, RJ	3	Sim	Sim	N.D.
0,7%	R\$ 6.668.874,17	3.142	3.180	-1,2%	R\$ 320.496,50	RS	RS, SC	2	Sim	Sim	Sim
4,0%	R\$ 19.326.923,08	2.704	2.612	3,5%	R\$ 371.671,60	GO	GO, DF, MG	3	Não	Sim	N.D.
-6,4%	R\$ 1.496.991,04	6.884	7.328	-6,1%	R\$ 145.697,85	RS	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Não	Sim	Sim
12,3%	R\$ 938.967,14	5.325	5.500	-3,2%	R\$ 187.793,43	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Não	Não	Sim



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
119	161	Decathlon ⁴	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	N.D.	-	23	21
120		Oba Hortifruti ⁴	Oba Hortifruti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	N.D.	-	40	41
121	124	Torre e Cia Supermercados ²	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 988.603.817,00	R\$ 860.090.486,55	14,9%	16	15
122	118	Big Box Supermercados ²	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 987.275.481,00	R\$ 912.413.861,00	8,2%	17	16
123	117	Supermercado Jaú Serve ²	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 982.119.400,00	R\$ 915.247.275,00	7,3%	35	33
124	132	Construdecor (Grupo Falabella) ³	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	R\$ 979.330.000,00	R\$ 788.920.000,00	24,1%	57	57
125	123	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoletto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R\$ 933.869.051,69	R\$ 872.493.844,41	7,0%	664	650
126	120	Eletrosom ⁵	Eletrosom	Eletromóveis	Fechado	R\$ 933.000.000,00	N.D.	-	175	178
127	108	D'Avó Supermercados ²	D'Avó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 931.849.706,00	R\$ 991.223.546,00	-6,0%	11	10
128	127	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 921.300.000,00	R\$ 830.000.000,00	11,0%	950	900
129	115	Formosa Supermercados ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 908.498.841,00	R\$ 923.759.799,00	-1,7%	4	4
130	125	BR Home Centers ³	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R\$ 900.455.000,00	R\$ 854.341.250,00	5,4%	25	26
131	131	Cobasi ⁴	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 900.000.000,00	N.D.	-	62	47
132	116	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 898.740.000,00	R\$ 918.944.486,00	-2,2%	361	373
133	122	RealMar Distribuidora ²	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 896.829.042,00	R\$ 871.569.905,00	2,9%	26	26
134	179	Shibata ⁵	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 874.000.000,00	N.D.	-	21	20
135	143	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 858.707.261,00	R\$ 662.135.929,00	29,7%	19	15
136	136	(Lojas Pompéia) Grupo Lins Ferrão ¹	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 858.307.915,99	R\$ 803.085.800,91	6,9%	118	114
137	128	Covabra Supermercados ²	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 819.291.469,00	R\$ 829.186.528,00	-1,2%	15	14
138	138	Supermercado Superpão ²	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 810.590.819,00	R\$ 710.687.281,35	14,1%	25	24
139	139	Cia. Beal Alimentos ²	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 810.395.174,00	R\$ 698.158.549,00	16,1%	12	12
140	226	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 800.000.000,00	R\$ 380.000.000,00	110,5%	29	18
141	134	Grupo St Marche ⁵	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 777.000.000,00	N.D.	-	17	20
142	135	Besni ⁵	Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 752.000.000,00	N.D.	-	36	35
143	146	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 748.350.347,24	R\$ 636.216.082,58	17,6%	96	83
144	97	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 736.333.235,00	R\$ 722.700.571,00	1,9%	776	790

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
9,5%	R\$ 43.478.260,87	1.500	1.528	-1,8%	R\$ 666.666,67	SP	SP, ES, PR, SC, DF, MG, GO, RS	8	Sim	Não	Não
-2,4%	R\$ 25.000.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP, MG, DF	3	Não	Sim	N.D.
6,7%	R\$ 61.787.738,56	3.490	3.213	8,6%	R\$ 283.267,57	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
6,3%	R\$ 58.075.028,29	2.340	2.200	6,4%	R\$ 421.912,60	DF	DF	1	Não	Sim	N.D.
6,1%	R\$ 28.060.554,29	3.500	3.379	3,6%	R\$ 280.605,54	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 17.181.228,07	3.600	3.200	12,5%	R\$ 272.036,11	SP	SP	1	Não	Não	N.D.
2,2%	R\$ 1.406.429,29	10.928	9.873	10,7%	R\$ 85.456,54	RJ	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
-1,7%	R\$ 5.331.428,57	2.800	2.902	-3,5%	R\$ 333.214,29	MG	MG, GO, MG, BA, DF, TO, ES	7	Sim	Sim	N.D.
10,0%	R\$ 84.713.609,64	2.480	2.572	-3,6%	R\$ 375.745,85	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
5,6%	R\$ 969.789,47	10.500	10.000	5,0%	R\$ 87.742,86	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 227.124.710,25	3.446	3.568	-3,4%	R\$ 263.638,67	PA	PA	1	Não	Sim	N.D.
-3,8%	R\$ 36.018.200,00	2.100	2.400	-12,5%	R\$ 428.788,10	GO	BA, CE, DF, GO, MA, PE, SP, RJ	8	Sim	Sim	Sim
31,9%	R\$ 14.516.129,03	3.162	2.400	31,8%	R\$ 284.629,98	SP	SP, RJ, PR, RS	4	Sim	Sim	N.D.
-3,2%	R\$ 2.489.584,49	5.054	5.195	-2,7%	R\$ 177.827,46	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP	22	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 34.493.424,69	3.455	3.571	-3,2%	R\$ 259.574,25	ES	ES	1	Não	Sim	N.D.
5,0%	R\$ 41.619.047,62	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
26,7%	R\$ 45.195.119,00	1.950	2.149	-9,3%	R\$ 440.362,70	SC	SC	1	Não	Sim	N.D.
3,5%	R\$ 7.273.795,90	3.212	3.000	7,1%	R\$ 267.219,15	RS	RS, SC	2	Sim	Sim	Não
7,1%	R\$ 54.619.431,27	2.420	2.235	8,3%	R\$ 338.550,19	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
4,2%	R\$ 32.423.632,76	2.968	2.856	3,9%	R\$ 273.110,11	PR	PR, SC	2	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 67.532.931,17	2.238	2.185	2,4%	R\$ 362.106,87	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
61,1%	R\$ 27.586.206,90	1.600	1.500	6,7%	R\$ 500.000,00	SP	SP, RS, DF, RJ, PE, BA, PR, CE, MG, GO	10	Sim	Sim	Sim
-15,0%	R\$ 45.705.882,35	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
2,9%	R\$ 20.888.888,89	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
15,7%	R\$ 7.795.316,12	2.705	2.100	28,8%	R\$ 276.654,47	BA	PA, MA, PI, CE, RN, PE, AL, SE, BA, MG, SP	12	Não	Sim	Sim
-1,8%	R\$ 948.883,03	3.573	N.D.	-	R\$ 206.082,63	SP	AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Não



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
145	190	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 727.468.000,00	R\$ 507.641.000,00	43,3%	63	46
146	163	Grupo AMC ⁵	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 724.000.000,00	N.D.	-	303	303
147	140	Lojas Avenida ⁴	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 720.000.000,00	R\$ 692.769.000,00	3,9%	100	116
148	142	Verdemar ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 710.807.678,00	R\$ 664.885.367,58	6,9%	12	8
149	264	Drogaria Onofre ⁴	Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 700.000.000,00	N.D.	-	44	37
150	137	Intercontinental ²	Inter Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 688.830.869,00	R\$ 725.181.632,00	-5,0%	21	21
151	168	Itapuã ⁵	Itapuã Calçados	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 687.000.000,00	N.D.	-	114	114
152	174	Brasil Atacadista ²	Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 677.244.416,00	R\$ 557.892.700,00	21,4%	19	17
153	129	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R\$ 670.000.000,00	R\$ 823.700.000,00	-18,7%	420	455
154	152	Caedu ⁵	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 665.000.000,00	N.D.	-	50	47
155	155	Di Santinni ⁵	Di Santinni, DS Footwear, Di Santinni Design	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 665.000.000,00	N.D.	-	111	122
156	195	Halipar ¹	Grietto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	R\$ 660.000.000,00	R\$ 497.000.000,00	32,8%	406	397
157	141	Nazaré Supermercados ²	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 649.742.850,00	R\$ 685.687.827,00	-5,2%	5	5
158	192	Grupo Calcenter ¹	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 644.203.661,60	R\$ 590.054.030,37	9,2%	92	79
159	148	Supermercados Princesa ²	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 640.000.000,00	R\$ 629.137.946,06	1,7%	26	26
160	171	Eskala ⁵	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 639.000.000,00	N.D.	-	34	35
161	147	Supermercado Araújo ²	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 635.608.018,00	R\$ 640.952.326,13	-0,8%	12	11
162	149	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 630.166.630,00	R\$ 623.876.131,01	1,0%	144	144
163	184	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 627.724.413,00	R\$ 527.047.054,00	19,1%	13	9
164	227	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Todimo	Material de Construção	Fechado	R\$ 625.000.000,00	N.D.	-	21	22
165	166	(Proença Supermercados) Lopes Supermercados ²	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 624.813.213,00	R\$ 576.739.123,00	8,3%	14	13
166	199	Comercial Zaffari ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 620.547.966,00	R\$ 491.172.637,00	26,3%	19	18
167	170	Grupo Graziottin ³	Graziottin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 619.605.109,00	R\$ 561.336.326,00	10,4%	327	311
168	154	Hipermercado Bergamini ²	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 615.564.000,00	R\$ 608.000.000,00	1,2%	2	2
169	177	Asun Supermercados ²	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 614.232.436,00	R\$ 553.575.914,00	11,0%	28	27
170	144	Supermercado Vianense ²	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 613.964.842,00	R\$ 658.472.498,00	-6,8%	17	19
171	156	Super Bom ²	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 600.846.588,00	R\$ 604.598.505,00	-0,6%	12	11
172	194	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	R\$ 600.000.000,00	R\$ 500.000.000,00	20,0%	26	21

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
37,0%	R\$ 11.547.111,11	2.273	1.660	36,9%	R\$ 320.047,51	SP	SP, RJ, DF, GO, MG, RS, PR	7	Sim	Não	Sim
-	R\$ 2.389.438,94	2.600	N.D.	-	R\$ 278.461,54	SC	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, PA, PR, PE, PI, PB, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP, TO	23	Sim	Sim	N.D.
-13,8%	R\$ 7.200.000,00	2.200	2.096	5,0%	R\$ 327.272,73	MT	MG, ES, AC, BA, MA, GO, MS, MT, PA, TO, RO	11	Não	Sim	Sim
50,0%	R\$ 59.233.973,17	4.200	3.289	27,7%	R\$ 169.239,92	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
18,9%	R\$ 15.909.090,91	2.000	2.000	0,0%	R\$ 350.000,00	SP	ES, MG, RJ, RS, SP	5	Sim	Não	N.D.
0,0%	R\$ 32.801.469,95	2.555	2.526	1,1%	R\$ 269.601,12	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 6.026.315,79	1.710	1.710	0,0%	R\$ 401.754,39	ES	ES, MG, RJ	3	Não	Sim	N.D.
11,8%	R\$ 35.644.442,95	2.390	2.018	18,4%	R\$ 283.365,86	SC	SC	1	Não	Sim	N.D.
-7,7%	R\$ 1.595.238,10	9.240	9.980	-7,4%	R\$ 72.510,82	DF	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
6,4%	R\$ 13.300.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
-9,0%	R\$ 5.990.990,99	4.107	4.500	-8,7%	R\$ 161.918,68	RJ	AL, AM, BA, ES, MA, MG, PA, PE, RJ, RO, SP	11	Não	Sim	N.D.
2,3%	R\$ 1.625.615,76	7.500	5.000	50,0%	R\$ 88.000,00	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	25	Não	Sim	Sim
0,0%	R\$ 129.948.570,00	1.955	2.005	-2,5%	R\$ 332.349,28	PA	PA	1	Não	Sim	N.D.
16,5%	R\$ 7.002.213,71	2.072	2.000	3,6%	R\$ 310.909,10	SC	MT, MS, RO, SC, AC, AM, PR, TO, RR, PI, MA, PA	12	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 24.615.384,62	2.299	2.299	0,0%	R\$ 278.381,91	RJ	RJ	1	Sim	Sim	N.D.
-2,9%	R\$ 18.794.117,65	986	1.000	-1,4%	R\$ 648.073,02	SP	GO, MG, RJ, SP	4	Não	Sim	N.D.
9,1%	R\$ 52.967.334,83	2.334	2.212	5,5%	R\$ 272.325,63	AC	AC, RO	2	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 4.376.157,15	1.502	1.349	11,3%	R\$ 419.551,68	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, ES, DF, GO, MA, MS, MG, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	Sim	Não
44,4%	R\$ 48.286.493,31	1.930	1.377	40,2%	R\$ 325.245,81	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
-4,5%	R\$ 29.761.904,76	1.029	1.073	-4,1%	R\$ 607.385,81	MT	MT, PR	2	Sim	Sim	Sim
7,7%	R\$ 44.629.515,21	1.737	1.611	7,8%	R\$ 359.708,24	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
5,6%	R\$ 32.660.419,26	1.763	1.463	20,5%	R\$ 351.984,10	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
5,1%	R\$ 1.894.816,85	2.518	2.233	12,8%	R\$ 246.070,34	RS	SC, PR, RS	3	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 307.782.000,00	1.555	1.530	1,6%	R\$ 395.861,09	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
3,7%	R\$ 21.936.872,71	2.579	2.577	0,1%	R\$ 238.166,90	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
-10,5%	R\$ 36.115.578,94	2.140	2.260	-5,3%	R\$ 286.899,46	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
9,1%	R\$ 50.070.549,00	1.890	1.748	8,1%	R\$ 317.908,25	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
23,8%	R\$ 23.076.923,08	4.000	3.570	12,0%	R\$ 150.000,00	CE	BA, CE, DF, ES, GO, MA, PE, PI, PR, RS- SP	7	Não	Sim	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
173	157	Joanin ²	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 598.129.053,00	R\$ 602.921.691,00	-0,8%	22	22
174	169	Mercadinhos São Luiz ²	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 597.061.934,00	R\$ 563.659.970,70	5,9%	16	16
175	176	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 596.236.100,00	R\$ 557.230.000,00	7,0%	800	750
176	151	Balaroti ⁵	Balaroti	Material de Construção	Fechado	R\$ 595.000.000,00	N.D.	-	20	20
177	182	Supermercado São Roque ²	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 586.563.767,00	R\$ 537.000.000,00	9,2%	19	18
178	165	Casa Avenida ²	Casa Avenida	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 580.042.567,00	R\$ 583.455.474,00	-0,6%	21	21
179	89	Romera Moveis ⁴	Romera	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 580.000.000,00	N.D.	-	160	189
180	183	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 580.000.000,00	R\$ 530.000.000,00	9,4%	400	400
181	158	Sempre Vale Supermercados ²	Sempre Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 572.136.605,00	R\$ 601.915.000,00	-4,9%	19	19
182	162	Mr. Cat ⁵	Mr. Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 572.000.000,00	N.D.	-	220	216
183	159	Supermercado Campeão ²	Supermercado Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 569.458.078,63	R\$ 598.085.167,10	-4,8%	22	21
184	180	Imec Supermercados ²	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 568.914.452,00	R\$ 542.608.804,00	4,8%	21	21
185	200	Etna ⁵	Etna	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 568.000.000,00	N.D.	-	13	13
186	196	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Supermercado Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 566.272.265,00	R\$ 496.021.218,00	14,2%	27	26
187	172	Graal ⁵	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	Fechado	R\$ 560.000.000,00	N.D.	-	44	46
188		Serrano Distribuidora ²	Serrano Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 557.815.595,00	N.D.	-	6	N.D.
189	189	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 555.879.737,00	R\$ 513.890.432,00	8,2%	11	10
190	164	World tennis ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 555.000.000,00	N.D.	-	263	265
191	78	BR Pharma ³	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 541.000.000,00	R\$ 1.591.261.000,00	-66,0%	721	820
192	212	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Foodservice	Fechado	R\$ 540.000.000,00	R\$ 332.000.000,00	62,7%	110	83
193	167	Lojas Koerich ⁵	Lojas Koerich	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 538.000.000,00	N.D.	-	101	98
194	188	Supermercado da Família ²	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 533.488.080,00	R\$ 513.939.813,00	3,8%	19	19
195	197	Supermercado Guanabara RS ²	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 527.313.267,00	R\$ 493.869.431,00	6,8%	10	10
196	204	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 526.000.000,00	R\$ 475.000.000,00	10,7%	349	333
197	191	Enxuto Supermercados ²	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 524.430.318,00	R\$ 505.924.017,00	3,7%	6	6
198	186	Âncora Distribuidora ²	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 509.580.231,00	R\$ 519.902.759,00	-2,0%	10	10
199	213	Multicoisas ⁴	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 508.440.000,00	R\$ 446.000.000,00	14,0%	206	204

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
0,0%	R\$ 27.187.684,23	2.248	2.129	5,6%	R\$ 266.071,64	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 37.316.370,88	1.446	1.469	-1,6%	R\$ 412.905,90	CE	CE	1	Não	Sim	N.D.
6,7%	R\$ 745.295,13	4.800	4.704	2,0%	R\$ 124.215,85	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 29.750.000,00	1.700	1.770	-4,0%	R\$ 350.000,00	PR	PR	1	Sim	Sim	N.D.
5,6%	R\$ 30.871.777,21	2.328	2.200	5,8%	R\$ 251.960,38	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 27.621.074,62	2.359	2313	2,0%	R\$ 245.884,94	SP	SP, PR	2	Não	Sim	N.D.
-15,3%	R\$ 3.625.000,00	2.300	4.000	-42,5%	R\$ 252.173,91	PR	AC, MT, MS, PA, PR, RO, SP	7	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 1.450.000,00	2.800	2.800	0,0%	R\$ 207.142,86	RJ	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, SC, SP, SE, TO, RR	25	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 30.112.452,89	2.176	2.304	-5,6%	R\$ 262.930,43	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
1,9%	R\$ 2.600.000,00	N.D.	N.D.	-	-	RJ	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	26	Sim	Sim	N.D.
4,8%	R\$ 25.884.458,12	1.728	2.270	-23,9%	R\$ 329.547,50	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 27.091.164,38	1.946	1.947	-0,1%	R\$ 292.350,69	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 43.692.307,69	3.000	3.000	0,0%	R\$ 189.333,33	SP	SP, RJ, BA, RN, DF, MG, MS, CE, PE	9	Sim	Sim	N.D.
3,8%	R\$ 20.973.046,85	2.064	1.705	21,1%	R\$ 274.356,72	RN	CE, PB, RN	3	Não	Sim	N.D.
-4,3%	R\$ 12.727.272,73	10.000	N.D.	-	R\$ 56.000,00	SP	SP, RJ, MG, RS	4	Não	Sim	N.D.
-	R\$ 92.969.265,83	1415	N.D.	-	R\$ 394.215,97	ES	ES	1	Não	Sim	N.D.
10,0%	R\$ 50.534.521,55	1.561	1.437	8,6%	R\$ 356.104,89	BA	BA	1	Não	Sim	N.D.
-0,8%	R\$ 2.110.266,16	N.D.	N.D.	-	-	SP	AM, PA, RR, MT, MS, GO, DF, BA, MG, RJ, SP, PR, SC, RS, AL, PE, PA, RN, CE	19	Sim	Sim	N.D.
-12,1%	R\$ 750.346,74	N.D.	16.000	-	-	SP	AL, AP, BA, CE, DF, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, SC, SP, TO	20	Sim	Sim	N.D.
32,5%	R\$ 4.909.090,91	4.075	3.000	35,8%	R\$ 132.515,34	PR	BA, DF, ES, GO, MT, MS, PR, RJ, RS, SC, SP, MG, TO	13	Não	Sim	Sim
3,1%	R\$ 5.326.732,67	1.414	1.400	1,0%	R\$ 380.480,91	SC	SC	1	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 28.078.320,00	1.686	1.597	5,6%	R\$ 316.422,35	PE	PE	1	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 52.731.326,70	2.435	2.212	10,1%	R\$ 216.555,76	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
4,8%	R\$ 1.507.163,32	1.925	1.831	5,1%	R\$ 273.246,75	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 87.405.053,00	1.497	1.493	0,3%	R\$ 350.320,85	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 50.958.023,10	1.560	2.095	-25,5%	R\$ 326.653,99	CE	CE	1	Não	Sim	N.D.
1,0%	R\$ 2.468.155,34	2.472	2.400	3,0%	R\$ 205.679,61	MS	AL, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP	21	Não	Sim	Sim



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
200	145	Multiloja ⁵	Multiloja	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 504.000.000,00	N.D.	-	75	72
201	40	Privalia ⁴	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	N.D.	-	e-commerce	e-commerce
202	203	Macavi ⁵	Macavi	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	N.D.	-	100	100
203	235	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	N.D.	-	400	320
204	202	Andorinha Supermercado ²	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 494.172.000,00	R\$ 486.149.000,00	1,7%	1	1
205	209	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 488.956.568,00	R\$ 452.801.807,00	8,0%	11	10
206	208	Springs Global ³	Artex, Mmartan, Casa Moisés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 485.600.000,00	R\$ 455.200.000,00	6,7%	231	223
207	262	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 485.000.000,00	R\$ 285.000.000,00	70,2%	5	5
208	193	Supermercado Veran ²	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 476.800.000,00	R\$ 500.000.000,00	-4,6%	12	12
209	220	Forever 21 ⁵	Forever 21	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 475.000.000,00	N.D.	-	31	31
210	218	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 473.483.005,00	R\$ 414.936.626,00	14,1%	11	11
211	205	Delmoro Supermercados ²	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 471.257.878,00	R\$ 467.573.548,00	0,8%	11	11
212	201	TNG ⁵	TNG	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 470.000.000,00	N.D.	-	180	178
213	211	Unicompra Supermercados ²	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 468.296.905,00	R\$ 447.745.392,00	4,6%	19	19
214	187	Bemol ⁵	Bemol	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 465.000.000,00	N.D.	-	21	20
215	216	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira ¹	Zenir Móveis e Eletros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 464.642.490,95	R\$ 426.043.551,00	9,1%	50	44
216	228	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 464.131.851,00	R\$ 386.048.257,85	20,2%	2	2
217	181	Berlanda ¹	Berlanda	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 459.538.999,72	R\$ 415.537.348,35	10,6%	185	182
218	207	Mercadinho Belém ²	Mercadinho Belém	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 454.338.208,00	R\$ 457.769.842,14	-0,7%	10	10
219		Redemac ⁴	Redemac	Material de Construção	Fechado	R\$ 450.000.000,00	N.D.	-	79	N.D.
220	225	Supermercado Padrão do Fonseca ²	Supermercado Padrão da Fonseca	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 447.394.910,00	R\$ 391.623.864,00	14,2%	9	9
221	250	Sephora ⁵	Sephora	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 447.000.000,00	N.D.	-	35	24
222	236	Drogaria Venâncio ⁵	Drogaria Venâncio	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 446.000.000,00	N.D.	-	56	49
223	222	Lagoa Supermercado ²	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 437.622.748,00	R\$ 404.697.919,51	8,1%	13	14
224	206	Cybelar ¹	Cybelar	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 432.287.000,00	R\$ 460.000.000,00	-6,0%	104	111
225	215	Peruzzo Supermercados ²	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 430.000.000,00	R\$ 431.390.234,00	-0,3%	22	21
226	258	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China InBox Express	Foodservice	Fechado	R\$ 430.000.000,00	R\$ 295.108.906,23	45,7%	223	151
227	229	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia ²	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 420.253.923,00	R\$ 385.049.345,00	9,1%	24	23

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
4,2%	R\$ 6.720.000,00	1.200	641	87,2%	R\$ 420.000,00	PR	PR, SC	2	Sim	Sim	N.D.
-	-	N.D.	350	-	-	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Não	N.D.
0,0%	R\$ 5.000.000,00	500	N.D.	-	R\$ 1.000.000,00	CE	CE, PI	1	Não	Sim	N.D.
25,0%	R\$ 1.250.000,00	2.400	2.000	20,0%	R\$ 208.333,33	SP	AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PR, PB, PA, PE, PI, RN, RS, RJ, RO, SC, SE, SP	24	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 494.172.000,00	1.300	1.300	0,0%	R\$ 380.132,31	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
10,0%	R\$ 44.450.597,09	1.598	1.454	9,9%	R\$ 305.980,33	RS	RS, SP	2	Não	Sim	N.D.
3,6%	R\$ 2.102.164,50	3.927	3.876	1,3%	R\$ 123.656,74	SC	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ	19	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 97.000.000,00	989	1.090	-9,3%	R\$ 490.394,34	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 39.733.333,33	1.652	2.000	-17,4%	R\$ 288.619,85	SP	SP	1	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 15.322.580,65	1.540	1.540	0,0%	R\$ 308.441,56	SP	RS, PR, SPRJ, MG, GO, DF, AM, PE, BA	10	Não	Não	N.D.
0,0%	R\$ 43.043.909,55	882	858	2,8%	R\$ 536.828,80	BA	BA	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 42.841.625,27	2.006	2.120	-5,4%	R\$ 234.924,17	MT	MT	1	Não	Sim	N.D.
1,1%	R\$ 2.611.111,11	1.440	1.483	-2,9%	R\$ 326.388,89	SP	AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP, TO	21	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 24.647.205,53	2.348	2.349	0,0%	R\$ 199.445,02	AL	AL	1	Não	Sim	N.D.
5,0%	R\$ 22.142.857,14	2.100	2.100	0,0%	R\$ 221.428,57	AM	AM, RO, AC	3	Sim	Sim	Sim
13,6%	R\$ 9.292.849,82	2.080	2.100	-1,0%	R\$ 223.385,81	CE	CE	1	Não	Sim	Não
0,0%	R\$ 232.065.925,50	452	458	-1,3%	R\$ 1.026.840,38	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
1,6%	R\$ 2.483.994,59	1.650	1.600	3,1%	R\$ 278.508,48	SC	SC, RS	2	Sim	Sim	Não
0,0%	R\$ 45.433.820,80	1.686	1.694	-0,5%	R\$ 269.476,99	CE	CE	1	Não	Sim	N.D.
-	R\$ 5.696.202,53	N.D.	N.D.	-	-	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 49.710.545,56	1.600	1.600	0,0%	R\$ 279.621,82	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
45,8%	R\$ 12.771.428,57	N.D.	N.D.	-	-	SP	BA, DF, ES, GO, MG, PR, RJ, RS, SC, SP	10	Sim	Não	N.D.
14,3%	R\$ 7.964.285,71	2.500	N.D.	-	R\$ 178.400,00	RJ	RJ	1	Sim	Sim	N.D.
-7,1%	R\$ 33.663.288,31	1.622	1.901	-14,7%	R\$ 269.804,41	CE	CE	1	Não	Sim	N.D.
-6,3%	R\$ 4.156.605,77	1.380	1.490	-7,4%	R\$ 313.251,45	SP	SP, MG	2	Não	Sim	Não
4,8%	R\$ 19.545.454,55	1.936	1.879	3,0%	R\$ 222.107,44	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
47,7%	R\$ 1.928.251,12	4.683	3.140	49,1%	R\$ 91.821,48	SP	AL, AM, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RS, SC, SE, SP	22	Sim	Sim	Sim
4,3%	R\$ 17.510.580,13	1.283	1.350	-5,0%	R\$ 327.555,67	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.



O Ranking

228-254

As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro |

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
228	231	(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA ²	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 417.598.028,00	R\$ 378.365.207,00	10,4%	11	9
229	219	Valdac ⁵	Siberian, Crawford	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 414.000.000,00	N.D.	-	117	130
230	224	Le Postiche ¹	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 413.982.540,00	R\$ 395.579.256,00	4,7%	226	225
231	210	Darom Móveis ⁵	Darom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 411.000.000,00	N.D.	-	52	90
232	217	Calvin Klein ⁵	Calvin Klein	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 411.000.000,00	N.D.	-	119	109
233	274	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 401.621.904,00	R\$ 257.503.059,00	56,0%	12	9
234	232	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	R\$ 375.000.000,00	6,7%	e-commerce	e-commerce
235	241	Grupo Afeet ⁴	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	R\$ 357.000.000,00	12,0%	175	189
236	234	Magazine Liliani ¹	Magazine Liliani	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 397.514.034,98	R\$ 370.864.197,15	7,2%	61	59
237	245	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 391.651.394,00	R\$ 332.863.991,00	17,7%	13	11
238	246	Sipolatti ⁵	Sipolatti	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 385.000.000,00	N.D.	-	37	38
239	185	Passarela ¹	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 380.000.000,00	R\$ 450.000.000,00	-15,6%	38	40
240	221	iGui Piscinas ⁵	iGui	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 378.000.000,00	N.D.	-	315	338
241	240	Supermercados Archer ²	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 377.202.760,00	R\$ 357.588.434,00	5,5%	9	9
242	237	Sales Supermercados ²	Sales Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 375.284.575,00	R\$ 365.652.606,00	2,6%	13	13
243	239	Supermercado Hirota ¹	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 372.180.181,77	R\$ 350.597.467,16	6,2%	28	16
244	230	Marisol ³	Mineral, Marisol, Lílica Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 371.510.000,00	R\$ 383.000.000,00	-3,0%	148	174
245	243	(Leveros - MultiAr) Réfrigelo ¹	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 360.000.000,00	R\$ 300.000.000,00	20,0%	7	7
246	251	Sodiê Doces ⁴	Sodiê Doces	Foodservice	Fechado	R\$ 352.800.000,00	R\$ 318.000.000,00	10,9%	294	265
247	270	Supermercado Porecatu ²	Supermercado Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 349.315.058,00	R\$ 273.906.000,00	27,5%	8	5
248	268	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 344.882.754,18	R\$ 275.055.596,95	25,4%	15	14
249		Track & Field ⁵	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 341.000.000,00	N.D.	-	171	N.D.
250	263	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 338.000.000,00	R\$ 279.507.000,00	20,9%	81	59
251	233	Floresta Supermarket ²	Floresta Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 337.630.407,00	R\$ 373.725.561,00	-9,7%	14	14
252	247	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 336.906.928,00	R\$ 331.529.727,00	1,6%	11	11
253	269	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 331.853.488,00	R\$ 274.700.000,00	20,8%	7	6
254	238	Cassol ⁵	Cassol Centerlar	Material de Construção	Fechado	R\$ 330.000.000,00	N.D.	-	17	17

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
22,2%	R\$ 37.963.457,09	1.580	1.227	28,8%	R\$ 264.302,55	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
-10,0%	R\$ 3.538.461,54	1.755	2.000	-12,3%	R\$ 235.897,44	SP	AM, BA, CE, DF, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SP, TO	19	Não	Sim	N.D.
0,4%	R\$ 1.831.781,15	1.409	1.439	-2,1%	R\$ 293.813,02	SP	AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, SC, SP, SE, TO	24	Sim	Sim	Sim
-42,2%	R\$ 7.903.846,15	728	1.300	-44,0%	R\$ 564.560,44	PR	PR, MS	2	Não	Sim	N.D.
9,2%	R\$ 3.453.781,51	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PR, PA, PB, PE, PI, RN, RS, RJ, RR, SC, SE, SP	24	Sim	Não	N.D.
33,3%	R\$ 33.468.492,00	1.580	1.065	48,4%	R\$ 254.191,08	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
-	-	410	358	14,5%	R\$ 975.609,76	ES	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
-7,4%	R\$ 2.285.714,29	1225	1.323	-7,4%	R\$ 326.530,61	SP	MT, MS, GO, PE, BA, MG, SP, PR, RJ, ES, RS, DF, AM, MA	14	Sim	Sim	N.D.
3,4%	R\$ 6.516.623,52	1.962	1.908	2,8%	R\$ 202.606,54	MA	MA, PA, TO, CE, PI	5	Não	Sim	Sim
18,2%	R\$ 30.127.030,31	1.608	1.407	14,3%	R\$ 243.564,30	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
-2,6%	R\$ 10.405.405,41	2.997	3.080	-2,7%	R\$ 128.461,80	ES	ES	1	Sim	Sim	N.D.
-5,0%	R\$ 10.000.000,00	1200	2000	-40,0%	R\$ 316.666,67	SP	SP	1	Sim	Sim	Não
-6,8%	R\$ 1.200.000,00	N.D.	N.D.	-	-	RS	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	26	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 41.911.417,78	893	910	-1,9%	R\$ 422.399,51	SC	SC	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 28.868.044,23	1.050	1.083	-3,0%	R\$ 357.413,88	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
75,0%	R\$ 13.292.149,35	1.600	1.500	6,7%	R\$ 232.612,61	SP	SP	1	Não	Sim	Sim
-14,9%	R\$ 2.510.202,70	2.387	2.409	-0,9%	R\$ 155.638,88	SC	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	26	Sim	Sim	Sim
0,0%	R\$ 51.428.571,43	275	256	7,4%	R\$ 1.309.090,91	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	Sim
10,9%	R\$ 1.200.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP, MG, ES, SC, PR, MS, GO, DF, BA, AL	10	Não	Sim	N.D.
60,0%	R\$ 43.664.382,25	1.058	839	26,1%	R\$ 330.165,46	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
7,1%	R\$ 22.992.183,61	983	780	26,0%	R\$ 350.847,16	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
-	R\$ 1.994.152,05	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP	22	Sim	Sim	N.D.
37,3%	R\$ 4.172.839,51	2.025	1.500	35,0%	R\$ 166.913,58	RJ	RJ, SP, BA, DF, MG, RS, PR, SC, PE	9	Sim	Sim	Não
0,0%	R\$ 24.116.457,64	1.428	1.591	-10,2%	R\$ 236.435,86	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 30.627.902,55	1.409	1.404	0,4%	R\$ 239.110,67	CE	CE	1	Não	Sim	N.D.
16,7%	R\$ 47.407.641,14	892	770	15,8%	R\$ 372.033,06	TO	TO	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 19.411.764,71	4.000	4.000	0,0%	R\$ 82.500,00	SC	SC, PR, RS	3	Não	Sim	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
255	255	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia ²	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 329.290.505,00	R\$ 299.016.036,14	10,1%	12	12
256	248	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 328.939.995,00	R\$ 327.646.265,00	0,4%	8	8
257		Usaflex ⁴	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 328.000.000,00	R\$ 282.080.000,00	16,3%	118	26
258		Fortemax Comercial de Alimentos ²	Fortemax	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 324.000.000,00	N.D.	-	15	N.D.
259	252	Verona Supermercados ²	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 323.464.655,00	R\$ 311.244.374,00	3,9%	13	13
260	244	Dias Pastorinho ²	Pastorinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 323.328.949,00	R\$ 337.770.714,06	-4,3%	7	7
261	296	Bagaggio ⁵	Bagaggio	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 322.000.000,00	N.D.	-	142	93
262	249	Abevê Supermercados ²	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 321.617.376,00	R\$ 318.671.388,00	0,9%	24	20
263	273	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 320.614.740,00	R\$ 268.400.246,00	19,5%	6	5
264	160	GEP ⁵	Luigi Bertolli, Cori, Emme	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 320.000.000,00	N.D.	-	53	91
265	297	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	R\$ 307.000.000,00	R\$ 276.000.000,00	11,2%	497	424
266	261	Supermercado Pires ²	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 306.802.705,00	R\$ 290.087.333,00	5,8%	16	16
267	284	M.N Supermercados ²	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 306.577.890,00	R\$ 242.107.950,00	26,6%	17	17
268	256	G.F. Auto Atacado ²	GF Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 304.728.733,00	R\$ 297.451.029,00	2,4%	11	12
269	266	Supermercado Iquegami ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 304.683.637,00	R\$ 277.559.434,18	9,8%	10	8
270	259	Livraria Curitiba ⁴	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 300.580.738,80	R\$ 291.825.960,00	3,0%	29	27
271	257	Farmácias Mais Econômica ⁵	Farmácias Mais Econômica	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 296.000.000,00	N.D.	-	150	100
272	260	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 294.840.991,00	R\$ 290.177.376,00	1,6%	8	8
273		Aramis ⁴	Aramis	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 294.000.000,00	N.D.	-	80	77
274	214	M. Officer ⁴	M. Officer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 288.000.000,00	N.D.	-	200	200
275	287	Supermercado Delta Max ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 285.810.524,00	R\$ 238.534.497,00	19,8%	7	6
276	267	Livraria Leitura BH ⁴	Livraria Leitura BH	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 285.310.000,00	R\$ 277.000.000,00	3,0%	62	64
277	275	Lojão do Brás ¹	Lojão do Brás	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 280.000.000,00	R\$ 256.000.000,00	9,4%	18	18
278		Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 278.871.153,00	N.D.	-	12	N.D.
279	265	Rabelo ⁵	Rabelo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 278.000.000,00	N.D.	-	95	80
280	280	Comercial Chocolandia Ltda. ⁴	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 276.850.000,00	R\$ 245.000.000,00	13,0%	10	6

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
0,0%	R\$ 27.440.875,42	1.138	1.184	-3,9%	R\$ 289.358,97	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 41.117.499,38	958	961	-0,3%	R\$ 343.361,16	SP	SP, PR	2	Não	Sim	N.D.
353,8%	R\$ 2.779.661,02	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL, BA, CE, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP	20	Não	Sim	N.D.
-	R\$ 21.600.000,00	1042	N.D.	-	R\$ 310.940,50	DF	DF	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 24.881.896,54	1.149	1.108	3,7%	R\$ 281.518,41	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 46.189.849,86	1.202	1.255	-4,2%	R\$ 268.992,47	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
52,7%	R\$ 2.267.605,63	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ, SP, MG, ES, RS, BA, DF, MS, PE	9	Sim	Sim	N.D.
20,0%	R\$ 13.400.724,00	1.123	1.262	-11,0%	R\$ 286.391,25	MS	MS	1	Não	Sim	N.D.
20,0%	R\$ 53.435.790,00	900	700	28,6%	R\$ 356.238,60	MG	MG	1	Sim	Sim	N.D.
-41,8%	R\$ 6.037.735,85	954	1.600	-40,4%	R\$ 335.429,77	SP	SP, BA, DF, MG, PE, PR, RN, RS, SC, SE, RJ, GO	12	Sim	Sim	N.D.
17,2%	R\$ 617.706,24	3.976	3.500	13,6%	R\$ 77.213,28	SP	AC, AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	26	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 19.175.169,06	1.139	1.128	1,0%	R\$ 269.361,46	MS	MS	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 18.033.993,53	961	990	-2,9%	R\$ 319.019,66	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
-8,3%	R\$ 27.702.612,09	1.100	1.050	4,8%	R\$ 277.026,12	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.
25,0%	R\$ 30.468.363,70	1.127	875	28,8%	R\$ 270.349,28	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
7,4%	R\$ 10.364.853,06	2.500	N.D.	-	R\$ 120.232,30	PR	PR, SC, SP	3	Sim	Sim	N.D.
50,0%	R\$ 1.973.333,33	1.350	850	58,8%	R\$ 219.259,26	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 36.855.123,88	850	714	19,0%	R\$ 346.871,75	PB	PB	1	Não	Sim	N.D.
-3,8%	R\$ 3.818.181,82	700	N.D.	-	R\$ 420.000,00	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP	25	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 1.440.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
16,7%	R\$ 40.830.074,86	934	721	29,5%	R\$ 306.006,99	SP	SP	1	Não	Sim	N.D.
-3,1%	R\$ 4.601.774,19	N.D.	N.D.	-	-	MG	MG, DF, RJ, SP, GO, MS, MA, BA, CE, PB, AL, PE, RO, PA, RN, PI, TO, AM, AP	19	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 15.555.555,56	1.200	1.400	-14,3%	R\$ 233.333,33	SP	SP	1	Não	Sim	Não
-	R\$ 23.239.262,75	1276	N.D.	-	R\$ 218.551,06	BA	BA	1	Não	Sim	N.D.
18,8%	R\$ 2.926.315,79	3.000	2.400	25,0%	R\$ 92.666,67	CE	BA, CE, MA, PE, PI, RN, PB	7	Sim	Sim	N.D.
66,7%	R\$ 27.685.000,00	1.100	538	104,5%	R\$ 251.681,82	SP	SP	1	Sim	Sim	N.D.



O Ranking

2017	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	Faturamento Bruto 2016	Crescimento de vendas 2017 vs 2016	No Lojas 2017	No Lojas 2016
281	272	Righi Com. Alim. ²	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 276.622.110,00	R\$ 269.720.963,09	2,6%	12	12
282	291	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 276.000.000,00	R\$ 232.000.000,00	19,0%	254	216
283		Comercial de Alimentos Ita ²	Ita	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 274.830.841,00	N.D.	-	7	N.D.
284	271	Cotripal Agropecuária Cooperativa ²	Cotripal Agropecuária	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 274.802.994,00	R\$ 269.991.649,00	1,8%	6	6
285	278	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 274.311.208,00	R\$ 248.895.504,00	10,2%	9	9
286	276	J. Martins Supermercados Planalto ²	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 272.509.278,00	R\$ 255.533.463,05	6,6%	5	5
287		Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	R\$ 254.000.000,00	N.D.	-	e-commerce	e-commerce
288	282	Macro Atacado Treichel ²	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 252.203.869,00	R\$ 243.405.662,70	3,6%	1	1
289	286	Rei do Mate ¹	Rei do Mate	Foodservice	Fechado	R\$ 250.000.000,00	R\$ 240.000.000,00	4,2%	320	322
290		Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 250.000.000,00	R\$ 200.000.000,00	25,0%	e-commerce	e-commerce
291	289	Paraná Supermercados ²	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 249.101.591,00	R\$ 233.873.039,00	6,5%	7	6
292	279	Supermercado Irani ²	Supermercado Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 247.983.802,00	R\$ 247.071.831,38	0,4%	3	3
293	294	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 246.941.522,00	R\$ 222.230.098,00	11,1%	2	1
294	288	Supervi Distribuidor de Alimentos ²	Supervi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 241.884.763,00	R\$ 234.538.132,00	3,1%	12	12
295	300	C. Vale - Coop. Agroindustrial ²	C. Vale	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 239.000.000,00	R\$ 216.000.000,00	10,6%	8	8
296	283	Pontal ¹	Pontal	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 234.970.803,06	R\$ 237.907.350,95	-	46	45
297		Vestcasa ⁴	Lojas Vestcasa	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 234.000.000,00	N.D.	-	130	N.D.
298	281	Base Atacadista ²	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 233.756.921,00	R\$ 243.900.350,00	-4,2%	4	4
299		Supermercado Real de Niterói ²	Supermercados Real	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 233.634.000,00	R\$ 199.794.344,00	16,9%	7	6
300		Casa Rena ²	Supermercados Rena	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 230.386.756,00	R\$ 214.994.650,00	7,2%	11	10

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2017	Funcionários 2016	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2017	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído
0,0%	R\$ 23.051.842,50	936	885	5,8%	R\$ 295.536,44	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
17,6%	R\$ 1.086.614,17	N.D.	750	-	-	SC	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	N.D.
-	R\$ 39.261.548,71	680	N.D.	-	R\$ 404.163,00	DF	DF	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 45.800.499,00	949	945	0,4%	R\$ 289.571,12	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 30.479.023,11	1.009	945	6,8%	R\$ 271.864,43	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 54.501.855,60	697	712	-2,1%	R\$ 390.974,57	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
-	-	300	129	132,6%	R\$ 846.666,67	SP	AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP, TO	27	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 252.203.869,00	481	450	6,9%	R\$ 524.332,37	RS	RS	1	Não	Sim	N.D.
-0,6%	R\$ 781.250,00	2.900	3.100	-6,5%	R\$ 86.206,90	SP	AL, AM, BA, DF, GO, MA, MG, MT, MS, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RS, SC, SE, SP	19	Não	Sim	Não
-	-	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PR, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	N.D.
16,7%	R\$ 35.585.941,57	924	748	23,5%	R\$ 269.590,47	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 82.661.267,33	814	792	2,8%	R\$ 304.648,41	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
100,0%	R\$ 123.470.761,00	551	393	40,2%	R\$ 448.169,73	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 20.157.063,58	754	745	1,2%	R\$ 320.802,07	GO	GO	1	Não	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 29.875.000,00	615	675	-8,9%	R\$ 388.617,89	PR	PR	1	Não	Sim	N.D.
2,2%	R\$ 5.108.060,94	1.723	1.350	27,6%	R\$ 136.373,07	SP	SP	1	Não	Sim	Não
-	R\$ 1.800.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP, RJ, MG	3	Sim	Sim	N.D.
0,0%	R\$ 58.439.230,25	361	351	2,8%	R\$ 647.526,10	DF	DF	1	Não	Sim	N.D.
16,7%	R\$ 33.376.285,71	850	630	34,9%	R\$ 274.863,53	RJ	RJ	1	Não	Sim	N.D.
10,0%	R\$ 20.944.250,55	970	973	-0,3%	R\$ 237.512,12	MG	MG	1	Não	Sim	N.D.



Classificação por segmento



Drogarias e Perfumarias

O Brasil é um dos maiores mercados mundiais de cosméticos e perfumes. Além de redes especializadas, no País as drogarias ocupam um espaço cada vez mais importante na venda dessas categorias. As principais redes de drogarias têm ampliado a participação de dermocosméticos e perfumaria, que oferecem margens mais elevadas e um posicionamento voltado a beleza e bem-estar. Nos formatos de loja mais modernos das grandes e médias redes, mais espaço é dedicado a essas categorias, dando menos destaque aos medicamentos.

No Ranking 300, o segmento de Drogarias e Perfumarias está representado por 15 redes, que somaram em 2017 um fatura-

mento de R\$ 57,3 bilhões, o equivalente a 9,51% do faturamento das 300 maiores varejistas nacionais. Com uma expansão de 21,21% no faturamento das redes listadas no Ranking, o segmento é marcado por poucas redes de alcance nacional, controle nacional, capital fechado e presença online.

Três empresas do setor (Raia Drogasil, Grupo Boticário e DPSP) estão presentes entre as dez maiores do varejo. As empresas listadas no Ranking somam 12.166 pontos de venda (8,68% mais que um ano antes) e empregam 180 mil colaboradores (5,09% de expansão). O aumento do número de PDVs acima do número de funcionários reflete uma busca por aumento

de produtividade no setor. Continua havendo predominância de empresas de capital fechado, embora duas das quatro maiores tenham capital aberto. Apenas três empresas ainda não contam com uma operação online (todas elas no segmento de farmácias) e existe uma predominância de empresas monoformato, uma vez que o segmento não tem como característica a agressividade na busca por inovações em modelos de loja. As grandes exceções são o Grupo Boticário (com suas diversas bandeiras focadas em públicos segmentados), Raia Drogasil, Drograria Catarinense, Farmarcas (rede associativista), Ultrafarma e BR Pharma (em processo de desmembramento).

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
6	1	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00	1.610	32.265
8	2	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	4.053	50.000
9	3	DPSP ⁴	Drograria São Paulo, Pacheco	Fechado	R\$ 9.600.000.000,00	1.306	26.000
17	4	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Aberto	R\$ 6.300.000.000,00	1.090	23.000
46	5	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Fechado	R\$ 2.600.000.000,00	670	11.000
60	6	Drograria Araújo ⁴	Drograria Araújo	Fechado	R\$ 2.100.000.000,00	180	9.000
61	7	Parvel Farmácias ¹	Parvel Farmácias	Aberto	R\$ 2.090.679.000,00	399	6.239
63	8	(Clamed Farmácias) Drograria Catarinense ¹	Drograria Catarinense, Drograria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Fechado	R\$ 2.032.900.978,80	470	5.548
64	9	Extrafarma ³	Extrafarma	Fechado	R\$ 1.981.000.000,00	394	6.698
89	10	Drograria Nissei ⁴	Drograria Nissei	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	262	4.900
102	11	Farmarcas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Fechado	R\$ 1.155.517.750,04	761	N.D.
149	12	Drograria Onofre ⁴	Drograria Onofre	Fechado	R\$ 700.000.000,00	44	2.000
191	13	BR Pharma ³	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Aberto	R\$ 541.000.000,00	721	N.D.
222	14	Drograria Venâncio ⁵	Drograria Venâncio	Fechado	R\$ 446.000.000,00	56	2.500
271	15	Farmácias Mais Econômica ⁵	Farmácias Mais Econômica	Fechado	R\$ 296.000.000,00	150	1.350

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

O Hapvida nasceu com um grande propósito: acolher você.

Na história do Hapvida, os números só são expressivos quando fazem bem pra você.

Os 25 hospitais só tem sentido porque ajudam também com 25 milhões de afagos.

Os 19 prontos atendimentos também são pra oferecer 19 milhões de pensamentos positivos.

As 75 hapclínicas existem também pra cantar 7,5 milhões de músicas de ninar.

83 centros de diagnóstico por imagem e postos de coleta laboratorial existem também pra levar 830 mil boas notícias.

E, claro, os milhares de dentistas credenciados são pra espalhar milhões de sorrisos pelo Brasil.

Porque, há 25 anos, grandiosidade pro Hapvida é cuidar bem de você.

ANS - nº 36.825-3



Mais de 3,8 milhões de clientes em todo o Brasil.

 **hapvida** 25^{anos}
Saúde e Odontologia



Eletromóveis

A edição 2018 do Ranking apresenta 32 empresas do setor de Eletromóveis, somando um faturamento bruto de R\$ 80,6 bilhões, o equivalente a 13,38% das vendas totais das 300 maiores empresas. À exceção de Via Varejo, Magazine Luiza e Portobello Shop, as empresas do setor são estruturadas em capital fechado, embora 12 das 32 já contem com Conselho de Administração (o que certamente demonstra uma estruturação maior de sua gover-

nança corporativa). Salvo duas exceções (Via Varejo e Tok&S-tok), as empresas do setor neste Ranking têm controle nacional. Outra característica marcante é a presença online: apenas nove empresas (concentradas no setor de móveis) não desenvolveram e-commerce até agora.

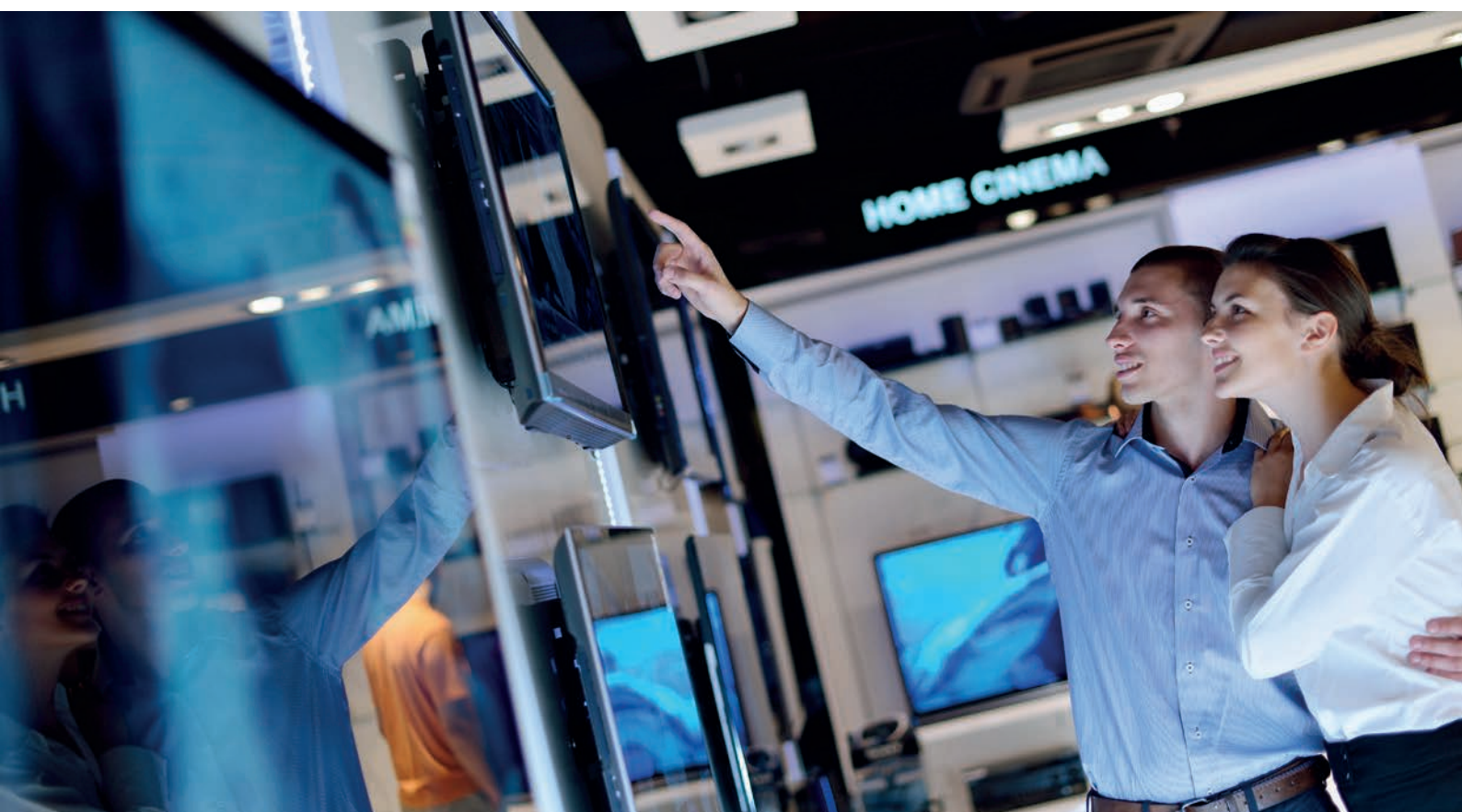
Esse é o setor no qual as iniciativas de transformação digital mais ganharam destaque nos últimos anos, especialmente pela liderança de Magazine Luiza e Via Varejo. O desenvolvimento

de formatos de loja menores e com mais recursos tecnológicos (incluindo a integração com os sistemas de e-commerce e o desenvolvimento de aplicativos que geram novas possibilidades de interação com os clientes), além do uso de parte da área das lojas para a retirada de produtos encomendados online (click & collect), têm modificado os paradigmas do setor e apontado novos caminhos para todo o varejo, não apenas para as empresas do segmento.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
3	1	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Aberto	R\$ 29.122.000.000,00	971	50.000
5	2	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00	858	23.000
19	3	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Saffer, Eletro Shopping	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00	650	15.000
24	4	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Fechado	R\$ 5.334.644.000,00	257	10.280
32	5	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19	252	7.685
51	6	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Fechado	R\$ 2.217.000.000,00	95	N.D.
84	7	Lojas Colombo ⁴	Lojas Colombo	Fechado	R\$ 1.468.271.000,00	251	4.231
86	8	Ortobom ⁵	Ortobom	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	2.000	N.D.
87	9	Tok Stok ⁵	Tok Stok	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	54	N.D.
90	10	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	190	1.900
97	11	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Fechado	R\$ 1.200.000.000,00	440	4.840
99	12	Novo Mundo ¹	Novo Mundo	Fechado	R\$ 1.173.000.000,00	135	2.915
108	13	Marabraz ⁴	Lojas Marabraz	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	140	3200
115	14	Lojas Lebes ¹	Lojas Lebes	Fechado	R\$ 1.007.000.000,00	151	3.142
116	15	Fujioka ⁵	Dormer, Fujioka	Fechado	R\$ 1.005.000.000,00	52	2.704
117	16	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Criare	Fechado	R\$ 1.002.984.000,00	670	6.884

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
126	17	Eletrosom ⁵	Eletrosom	Fechado	R\$ 933.000.000,00	175	2.800
162	18	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Aberto	R\$ 630.166.630,00	144	1.502
179	19	Romera Moveis ⁴	Romera	Fechado	R\$ 580.000.000,00	160	2.300
185	20	Etna ⁵	Etna	Fechado	R\$ 568.000.000,00	13	3.000
193	21	Lojas Koerich ⁵	Lojas Koerich	Fechado	R\$ 538.000.000,00	101	1.414
200	22	Multiloja ⁵	Multiloja	Fechado	R\$ 504.000.000,00	75	1.200
202	23	Macavi ⁵	Macavi	Fechado	R\$ 500.000.000,00	100	500
214	24	Bemol ⁵	Bemol	Fechado	R\$ 465.000.000,00	21	2.100
215	25	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira ¹	Zenir Móveis e Eletros	Fechado	R\$ 464.642.490,95	50	2.080
217	26	Berlanda ¹	Berlanda	Fechado	R\$ 459.538.999,72	185	1.650
224	27	Cybelar ¹	Cybelar	Fechado	R\$ 432.287.000,00	104	1.380
231	28	Darom Móveis ⁵	Darom	Fechado	R\$ 411.000.000,00	52	728
236	29	Magazine Liliani ¹	Magazine Liliani	Fechado	R\$ 397.514.034,98	61	1.962
238	30	Sipolatti ⁵	Sipolatti	Fechado	R\$ 385.000.000,00	37	2.997
245	31	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Fechado	R\$ 360.000.000,00	7	275
279	32	Rabelo ⁵	Rabelo	Fechado	R\$ 278.000.000,00	95	3.000

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19





Food Service

Com 16 empresas listadas no Ranking, o setor de Food Service é praticamente sinônimo do modelo de franquias, que dilui os recursos necessários para a expansão das empresas e permite que as empresas acelerem seu crescimento e efetivamente tenham presença nacional. Com 8.727 pontos de venda (5,18% mais que no ano anterior) e 186.329

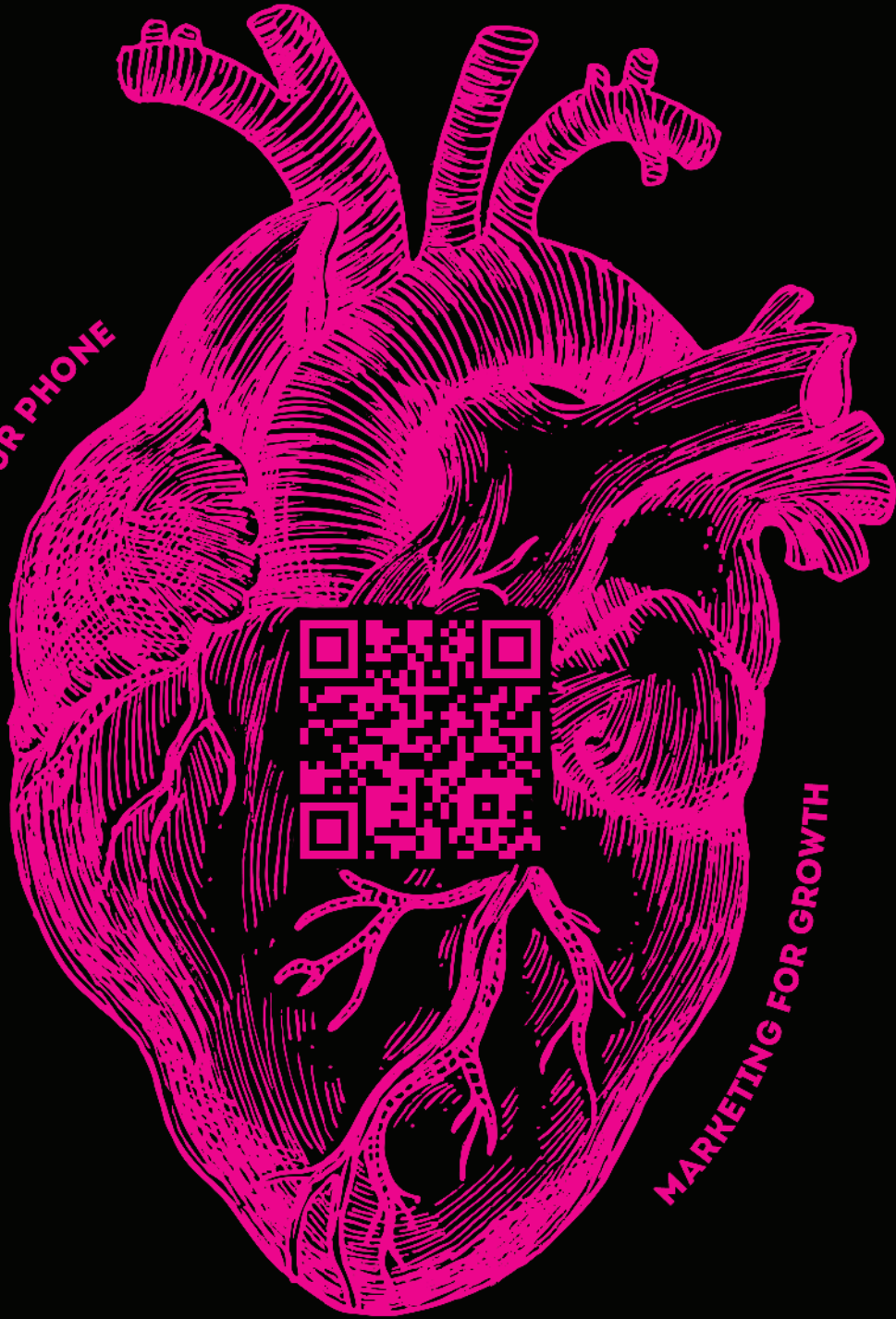
colaboradores (13,77% mais que na edição 2017 do Ranking), o segmento vive um momento de forte expansão: o faturamento bruto das empresas listadas soma R\$ 19,48 bilhões (o equivalente a 3,23% das 300 maiores) e avançou 26,52% em 2017. Com poucas operações de e-commerce, o setor tem se baseado em aplicativos de entrega para atender à demanda

dos clientes por interação online e, por isso, vive intensamente o processo de transformação digital do varejo. Outra característica ligada à modernização das operações é a adoção de novos modelos de atendimento, como totens de autoatendimento, que ao longo de 2017 se tornaram um dos principais exemplos de modernização do varejo brasileiro.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
27	1	McDonald's ⁴	McDonald's	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00	929	51.095
48	2	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Fechado	R\$ 2.324.000.000,00	580	23.200
55	3	Subway ⁴	Subway	Fechado	R\$ 2.166.720.000,00	2.257	18.056
68	4	Burger King ⁴	Burger King	Fechado	R\$ 1.800.000.000,00	628	10.676
79	5	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Aberto	R\$ 1.595.271.000,00	184	6.000
82	6	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09	1.145	20.000
125	7	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoletto, Domino's Pizza e Gokoni	Fechado	R\$ 933.869.051,69	664	10.928
153	8	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Fechado	R\$ 670.000.000,00	420	9.240
156	9	Halipar ¹	Griletto, Montana, Jin Jin e Croasinho	Fechado	R\$ 660.000.000,00	406	7.500
172	10	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Fechado	R\$ 600.000.000,00	26	4.000
187	11	Graal ⁵	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Fechado	R\$ 560.000.000,00	44	10.000
192	12	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Fechado	R\$ 540.000.000,00	110	4.075
226	13	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Fechado	R\$ 430.000.000,00	223	4.683
246	14	Sodiê Doces ⁴	Sodiê Doces	Fechado	R\$ 352.800.000,00	294	N.D.
265	15	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Fechado	R\$ 307.000.000,00	497	3.976
289	16	Rei do Mate ¹	Rei do Mate	Fechado	R\$ 250.000.000,00	320	2.900

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

SCAN ME WITH YOUR PHONE



MARKETING FOR GROWTH

HOUSE OF *Hagens*

hagens.com.br



Livrarias e Papelarias

Como tem ocorrido nos últimos anos, nesta edição do Ranking o setor de Livrarias e Papelarias tem uma presença discreta, com apenas cinco empresas entre as 300 da lista. O faturamento das empresas soma R\$ 5,45 bilhões, o equivalente a 0,9% do faturamento do varejo, e cresceu 11,33% no ano passado. Essa expansão, porém, se deu devido à compra das operações da Fnac e do site Estante Virtual pela Livraria Cultura, o que fez seu faturamento

bruto saltar 110,5% em relação a 2016 e criou uma empresa com uma presença muito mais ampla que suas principais concorrentes, especialmente no setor livreiro (onde também atua na venda de produtos usados, por meio da Estante Virtual).

Historicamente, em todo o mundo esse foi o primeiro segmento do varejo a ter uma presença online marcante e, por isso, naturalmente as maiores empresas do setor contam com operações de e-commerce já consolidadas e

com participação bastante relevante em seu faturamento bruto. As empresas do setor têm controle nacional e duas das cinco contam com Conselho de Administração e estratégia multiformato, em uma demonstração do foco das empresas em responder aos desafios do mercado, profissionalizar cada vez mais suas operações, responder ao crescimento vegetativo do setor livreiro e apresentar uma experiência de compra cada vez mais relevante para seus clientes.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
49	1	Kalunga ⁴	Kalunga	Fechado	R\$2.230.000.000,00	198	4.000
66	2	Saraiva ³	Saraiva	Aberto	R\$1.883.326.000,00	100	3.186
140	3	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Fechado	R\$800.000.000,00	29	1.600
270	4	Livraria Curitiba ⁴	Livraria Curitiba	Fechado	R\$300.580.738,80	29	2.500
276	5	Livraria Leitura BH ⁴	Livraria Leitura BH	Fechado	R\$285.310.000,00	62	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

A UM CLIQUE DO CLIENTE



Você sabia que **todas as publicações da Editora Lamônica são interativas** e o seu anúncio também poder ser? Com esse recurso ultramoderno, é possível combinar várias ferramentas de comunicação em um mesmo canal. E, assim, alcançar um número ilimitado de clientes 24 horas por dia.

A LAMONICA CONECTADA DEU MAIS UM PASSO


VIDEOS
(360 graus, autoplay
ou por acionamento)


ANIMAÇÕES


PODCASTS



NICHO
#academias #bem-estar #saúde

A evolução das academias

SEGMENTADAS POR PÚBLICO E COM PAGAMENTOS POR AULAS, ACADEMIAS DE GINÁSTICA GANHAM NOVOS FORMATOS E EXPANDEM PELO PAÍS

PODCAST

O Brasil é o segundo maior país do mundo em número de academias, de acordo com a Associação Brasileira de Academias (Abac), com 33.157. São quase oito milhões de aulas que movimentam US\$ 2,5 bilhões. Segundo a pesquisa Global Report 2015, realizada pela International Health, Racquet & Sportclub...

DOCUMENTOS ANEXOS

GALERIA DE FOTOS EM MOVIMENTO

TABELAS E GRÁFICOS ANIMADOS

Indicador	2017	2016	Variação
Faturamento em 2017	15,1 bilhões	14,5 bilhões	+ 4%
Unidades em 2017	140,5 mil	138,5 mil	+ 2%
Redes em 2017	7,9 mil	7,8 mil	+ 1%
Empregos em 2017	1.110 mil	1.070 mil	+ 4%

Com acesso on-line e off-line e leitura em qualquer plataforma (iPad, iPhone, Android ou PC), a revista interativa permite monitorar o uso e o download do aplicativo da publicação e enviar mensagens aos clientes a qualquer momento, em qualquer lugar.

Tudo isso com a credibilidade que só uma publicação customizada tem. E a custos muito vantajosos.

Publicação digital ou impressa, as duas versões ou só digital



Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral

Com faturamento bruto de R\$ 37,14 bilhões, o equivalente a 6,16% do faturamento das 300 maiores empresas brasileiras, o setor de Lojas de Departamento conta com 11 empresas listadas. É um dos poucos segmentos em que a maioria das empresas do Ranking conta com Conselho de Administração e capital aberto, mesmo em empresas de médio porte (abaixo de R\$ 1 bilhão de faturamento anual). Uma das explicações para esse fenômeno é o fato de que a demanda de capital necessária para o desen-

volvimento desse tipo de negócio desestimula a estruturação de um sistema de franquias, mas estimula a busca por recursos no mercado financeiro. A existência de uma estrutura de governança bem definida contribui para tornar as empresas do setor mais atraentes para investidores.

À exceção da Dufry, as empresas do setor possuem controle nacional. Outra característica importante é a ampla presença geográfica: sete das 11 empresas estão presentes em pelo menos 10 Estados, independente do modelo de negó-

cios adotado para a expansão. Nascidas em diferentes regiões do País, as empresas do setor têm outra característica importante: para ganhar musculatura e poder evoluir a ponto de fazerem parte deste Ranking, criaram uma profunda ligação com os consumidores enquanto ainda eram empresas locais. O conhecimento dos consumidores é um dos fatores mais importantes para o desenvolvimento de sólidas operações varejistas e, certamente, esse é um aspecto decisivo na evolução do varejo brasileiro até aqui.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
7	1	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Aberto	R\$ 12.582.471.000,00	1.306	23.125
10	2	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00	e-commerce	7.390
26	3	Havan ⁴	Havan	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00	100	12.000
38	4	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Fechado	R\$ 3.190.000.000,00	228	12.000
47	5	Polishop ⁴	Polishop	Fechado	R\$ 2.330.000.000,00	274	N.D.
65	6	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Aberto	R\$ 1.955.807.700,00	36	9.576
96	7	Casa & Vídeo ⁴	Casa & Vídeo	Fechado	R\$ 1.205.000.000,00	92	2.600
143	8	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Fechado	R\$ 748.350.347,24	96	2.705
167	9	Grupo Graziottin ³	Graziottin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Aberto	R\$ 619.605.109,00	327	2.518
199	10	Multicoisas ⁴	Multicoisas	Fechado	R\$ 508.440.000,00	206	2.472
297	11	Vestcasa ⁴	Lojas Vestcasa	Fechado	R\$ 234.000.000,00	130	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Materiais de Construção

Com apenas 12 empresas entre as 300 maiores do varejo brasileiro (que somaram em 2017 um faturamento bruto de R\$ 17,25 bilhões, ou 2,86% do total das 300 listadas), o setor de Materiais de Construção é um dos menos consolidados do varejo brasileiro. De norte a sul do País, predominam operadores independentes e pequenas redes locais, normalmente focados na venda de materiais básicos, de pouco valor agregado e que deixam margens estreitas de contribuição. As grandes redes são aquelas que foram capazes de migrar para um outro modelo, os home centers, que oferece um amplo mix de materiais de revestimento e decoração, com maior apelo de “moda” e preocupação em envolver o

consumidor em uma experiência mais imersiva.

Mesmo entre as líderes de mercado, a presença regional é a regra: apenas duas das 12 varejistas estão presentes em 10 ou mais Estados. Da mesma forma, a estrutura de capital fechado e o controle nacional são características do mercado (embora duas das três líderes sejam francesas).

Um aspecto importante é a presença do e-commerce como canal de vendas em oito das 12 empresas, embora a participação do online nas vendas totais ainda seja bastante pequena. Em uma compra marcada por um longo processo de pesquisa de produtos, o e-commerce é, para o cliente, uma forma de poupar tempo em visitas ao PDV. Uma consequência desse movimento

é a necessidade de uma mudança no perfil de atendimento na loja física, que se torna ainda mais consultiva. A transformação digital também se apresenta no setor de Materiais de Construção, ainda que de forma menos vistosa que em outros segmentos.

Outro aspecto importante e que evidencia um grau maior de evolução das práticas do setor é a presença de Conselho de Administração em quatro varejistas, incluindo duas das três líderes: em um setor que depende fortemente de funding para expansão e para financiamento das operações dos clientes, práticas modernas de gestão são importantes para gerar mais eficiência e produtividade, contribuindo para a saúde financeira das empresas.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
23	1	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00	41	9.000
42	2	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Fechado	R\$ 2.793.000.000,00	224	6.500
77	3	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Fechado	R\$ 1.650.000.000,00	70	3.104
94	4	Lojas Becker ⁵	Lojas Becker	Fechado	R\$ 1.211.000.000,00	227	3000
98	5	C&C ⁵	C&C	Fechado	R\$ 1.192.000.000,00	40	3.560
106	6	Quero Quero Casa e Construção ⁴	Quero Quero Casa e Construção	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	270	3510
124	7	Construdecor (Grupo Falabella) ³	Dicico, Sodimac	Fechado	R\$ 979.330.000,00	57	3.600
130	8	BR Home Centers ³	Casa Show, Tendtudo	Aberto	R\$ 900.455.000,00	25	2.100
164	9	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Todimo	Fechado	R\$ 625.000.000,00	21	1.029
176	10	Balaroti ⁵	Balaroti	Fechado	R\$ 595.000.000,00	20	1.700
219	11	Redemac ⁴	Redemac	Fechado	R\$ 450.000.000,00	79	N.D.
254	12	Cassol ⁵	Cassol Centerlar	Fechado	R\$ 330.000.000,00	17	4.000

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Moda, Calçados e Artigos Esportivos

Somando R\$ 67,93 bilhões em faturamento bruto em 2017, o equivalente a 11,27% das vendas das 300 maiores empresas, o setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o segundo mais importante no Ranking, com 52 representantes. É também um dos segmentos mais dinâmicos e fragmentados do mercado brasileiro, sendo formado,

tanto no varejo quanto na indústria, por uma infinidade de empresas independentes, de pequeno porte, e alguns poucos operadores de relevância nacional. Não surpreende, portanto, que nenhuma varejista do setor esteja entre as dez maiores do País (entre as 20 maiores, encontram-se as três principais redes).

A listagem de empresas do

segmento no Ranking 300 é formada, predominantemente, por redes regionais de capital fechado e controle nacional. Quase 60% das empresas listadas operam mais de uma bandeira, buscando explorar diferentes posicionamentos de mercado e perfis de público, e o controle nacional e a presença de operações de e-commerce são frequentes.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
11	1	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00	512	19.989
13	2	Riachuelo ³	Riachuelo	Aberto	R\$ 7.935.873.000,00	302	18.984
20	3	C&A ⁵	C&A	Fechado	R\$ 5.970.000.000,00	276	16.284
32	4	Grupo SBF ⁵	Centauro, ByTennis, Almax	Fechado	R\$ 3.688.000.000,00	261	8.091
34	5	Pernambucanas ³	Pernambucanas	Fechado	R\$ 3.591.480.000,00	318	10.300
39	6	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00	388	14.016
45	7	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	e-commerce	2.728
72	8	Leader ⁵	Leader Magazine, Seller	Fechado	R\$ 1.728.000.000,00	92	3.864
76	9	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00	618	2.405
78	10	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00	785	13.558
81	11	Zara Brasil ⁵	Zara, Zara Home	Fechado	R\$ 1.556.000.000,00	72	24.768
92	12	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00	286	5.720
100	13	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A-Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00	180	4.500
101	14	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00	550	1.320,0
103	15	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00	246	4.674
107	16	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	e-commerce	N.D.
110	17	Grupo Via Veneto ⁵	Via Veneto, Brookfield, Brookfield Donna, Harry's	Fechado	R\$ 1.045.000.000,00	50	N.D.
111	18	Torra ¹	Torra Torra	Fechado	R\$ 1.036.169.744,00	47	3.887
114	19	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Fechado	R\$ 1.010.400.000,00	421	2.526

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
119	20	Decathlon ⁴	Decathlon	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	23	1.500
132	21	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Aberto	R\$ 898.740.000,00	361	5.054
136	22	(Lojas Pompéia) Grupo Lins Ferrão ¹	Lojas Pompéia, Gang	Fechado	R\$ 858.307.915,99	118	3.212
142	23	Besni ⁵	Besni	Fechado	R\$ 752.000.000,00	36	N.D.
146	24	Grupo AMC ⁵	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Fechado	R\$ 724.000.000,00	303	2.600
147	25	Lojas Avenida ⁴	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Fechado	R\$ 720.000.000,00	100	2.200
151	26	Itapuã ⁵	Itapuã Calçados	Fechado	R\$ 687.000.000,00	114	1.710
154	27	Caedu ⁵	Caedu	Fechado	R\$ 665.000.000,00	50	N.D.
155	28	Di Santinni ⁵	Di Santinni, DS Footwear, Di Santinni Design	Fechado	R\$ 665.000.000,00	111	4.107
158	29	Grupo Calcenter ¹	Studio Z, Gabriela	Fechado	R\$ 644.203.661,60	92	2.072
160	30	Eskala ⁵	Eskala	Fechado	R\$ 639.000.000,00	34	986
182	31	Mr. Cat ⁵	Mr Cat	Fechado	R\$ 572.000.000,00	220	N.D.
190	32	World tennis ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Fechado	R\$ 555.000.000,00	263	N.D.
196	33	Lupo ¹	Lupo	Aberto	R\$ 526.000.000,00	349	1.925
201	34	Privalia ⁴	Privalia	Fechado	R\$ 500.000.000,00	e-commerce	N.D.
203	35	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Fechado	R\$ 500.000.000,00	400	2.400
206	36	Springs Global ³	Artex, Mmartan, Casa Moisés, Santista, Springmaid, Texmade, Palette, Arco Iris, Fantasia	Aberto	R\$ 485.600.000,00	231	3.927
209	37	Forever 21 ⁵	Forever 21	Fechado	R\$ 475.000.000,00	31	1.540
212	38	TNG ⁵	TNG	Fechado	R\$ 470.000.000,00	180	1.440
229	39	Valdac ⁵	Siberian, Crawford	Fechado	R\$ 414.000.000,00	117	1.755
232	40	Calvin Klein ⁵	Calvin Klein	Fechado	R\$ 411.000.000,00	119	N.D.
235	41	Grupo Afeet ⁴	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Fechado	R\$ 400.000.000,00	175	1225
239	42	Passarela ¹	Passarela, Passarela.com	Fechado	R\$ 380.000.000,00	38	1200
244	43	Marisol ³	Mineral, Marisol, Líllica Ripillica, Tigor T. Tigre	Aberto	R\$ 371.510.000,00	148	2.387
249	44	Track & Field ⁵	Track & Field	Fechado	R\$ 341.000.000,00	171	N.D.
250	45	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Fechado	R\$ 338.000.000,00	81	2.025
257	46	Usaflex ⁴	Usaflex	Fechado	R\$ 328.000.000,00	118	N.D.
264	47	GEP ⁵	Luigi Bertolli, Cori, Emme	Fechado	R\$ 320.000.000,00	53	954
273	48	Aramis ⁴	Aramis	Fechado	R\$ 294.000.000,00	80	700
274	49	M. Officer ⁴	M. Officer	Fechado	R\$ 288.000.000,00	200	N.D.
277	50	Lojão do Brás ¹	Lojão do Brás	Fechado	R\$ 280.000.000,00	18	1.200
290	51	Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Fechado	R\$ 250.000.000,00	e-commerce	N.D.
296	52	Pontal ¹	Pontal	Fechado	R\$ 234.970.803,06	46	1.723

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios

Trata-se de um grupo bastante restrito de empresas, formado por sete varejistas que somaram R\$ 5,97 bilhões em faturamento bruto no ano passado, o equivalente a 0,99% do volume de vendas das 300 empresas listadas no Ranking. Dessas sete empresas, apenas uma tem controle estrangeiro e não conta com uma operação online. Conselho de Administração também se faz frequente, assim

como a ampla presença geográfica (seis das sete empresas estão em mais de 10 Estados). Enquanto as Óticas se baseiam no modelo de franquias para acelerar seu crescimento e montar redes realmente nacionais, ao mesmo tempo apresentando crescimento de dois dígitos em seu faturamento, as marcas de bolsas e acessórios enfrentam um cenário de expansão mais moderada, limitado pelos de-

safios do atual cenário macroeconômico. Mesmo levando em conta que óculos, jóias, bijoux, bolsas e acessórios deixaram de ser produtos unicamente funcionais para assumir status de moda, o que aumenta seu nível de engajamento emocional e contribui para a recorrência das compras, trata-se de um setor menos prioritário em relação a diversos outros no momento de definição do orçamento familiar.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
74	1	Vivara ⁵	Vivara	Fechado	R\$ 1.700.000.000,00	170	N.D.
112	2	HStem ⁵	H.Stem	Fechado	R\$ 1.020.000.000,00	88	3.000
118	3	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	1.065	5.325
128	4	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Fechado	R\$ 921.300.000,00	950	10.500
175	5	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Fechado	R\$ 596.236.100,00	800	4.800
230	6	Le Postiche ¹	Le Postiche	Fechado	R\$ 413.982.540,00	226	1.409
261	7	Bagaggio ⁵	Bagaggio	Fechado	R\$ 322.000.000,00	142	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

A INFORMAÇÃO CONDUZINDO À LIDERANÇA DO MERCADO



Nos dias de hoje e cada vez mais, tomar decisões significa apoiar-se em informação de qualidade que permita amplificar as oportunidades e minimizar os riscos.

A Lytics é uma empresa de Inteligência de Mercado que apoia seus clientes na produção, análise e armazenamento da melhor informação para a tomada de decisões em busca de elevado desempenho estratégico.

Consulte-nos e saiba como podemos fazer sua empresa iniciar ou incrementar o uso da informação interna e externa para decidir seus caminhos com mais segurança.

A Lytics é parceira da SBVC e produz mensalmente o **Snapshot Varejo**.
Acesse sbvc.com.br, cadastre-se e faça o seu download.



**Adquira hoje mesmo o livro
INTELIGÊNCIA DE MERCADO
O PODER DA INFORMAÇÃO**

**Disponível para compra nas
principais livrarias físicas e on-line**



Supermercados

O setor de supermercados é o mais representativo do varejo brasileiro e serve, em grande medida, como uma amostra da economia nacional. As 140 supermercadistas que compõem o Ranking 300 somam um faturamento bruto de R\$ 303,3 bilhões, ou 50,34% do faturamento total das 300 empresas aqui listadas. É um grupo muito heterogêneo: ao mesmo tempo em que conta com três representantes entre as dez maiores do Ranking (empresas com forte estrutura de governança e pertencentes a grupos globais de varejo), tem dezenas de empresas de caráter local, com presença em poucas cidades e, muitas vezes, apenas uma loja.

Essas empresas de caráter regional (ou local) construíram uma relação profunda com seus clientes, entendendo profundamente as características, hábitos e preferências da população de seu entorno. Com isso, os supermercadistas de médio porte

têm imensa força em suas áreas de atuação, inibindo o crescimento dos líderes nacionais. Esse é um dos fatores pelos quais as cinco maiores redes do segmento detêm, há vários anos, cerca de 45% do faturamento dos supermercados, índice muito inferior ao encontrado em mercados maduros, como Reino Unido, França e Alemanha, ou mesmo no vizinho Chile.

O setor supermercadista é um segmento de alto volume e baixas margens de operação, que depende menos do crédito do que da renda que os consumidores têm disponível e, com isso, acaba tendo um desempenho alinhado com o do PIB nacional. Embora seja o setor no qual os consumidores mais relutam em mudar de comportamento, especialmente em momentos de crise, o prolongamento do atual cenário econômico provocou, nos últimos anos, uma forte expansão do modelo de atacarejo, de baixo custo. Espera-se que esse novo comportamento per-

maneça mesmo após a retomada do crescimento da economia e, por isso, mesmo empresas de médio porte têm investido em suas operações de atacarejo.

Outro vetor de crescimento do setor é a conveniência: lojas de menor porte, em localizações mais centrais nas cidades, contando com um mix de produtos adaptado aos micromercados onde estão posicionadas. Formatos de loja que não atendem nem à conveniência nem ao baixo preço (como é o caso dos hipermercados) têm perdido espaço, motivando os operadores do setor a repensar suas estruturas de distribuição.

Com mais de 11 mil pontos de venda e cerca de 710 mil colaboradores, o setor de supermercados é também um importante gerador de empregos, apresentando um relevante papel social. Se o varejo é o principal empregador privado do País, os supermercados encabeçam essa geração de vagas, especialmente em cargos mais operacionais.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00	409	81.000
2	2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assai	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00	1.081	91.000
4	3	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00	450	54.945
12	4	Cencosud Brasil ¹	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Fechado	R\$ 8.535.697.000,00	204	27.452
14	5	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Fechado	R\$ 7.209.411.174,00	1.145	11.450
15	6	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00	780	26.711
16	7	Makro ⁴	Makro	Fechado	R\$ 7.100.000.000,00	74	N.D.
18	8	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Fechado	R\$ 6.012.523.152,00	53	11.870

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

PROJETADO ESPECIALMENTE PARA O VAREJO

The logo for Oasis Lab Innovation Space features the text 'OASISLAB' in a bold, sans-serif font, with 'OASIS' in a darker shade and 'LAB' in a lighter shade. Below it, 'Innovation Space' is written in a smaller, lighter font. The text is centered within a large, solid orange circle. This circle is surrounded by a complex network of orange lines and dots, resembling a circuit board or a digital network, extending outwards from the central circle.

OASISLAB
Innovation Space

Único hub de inovação para o varejo que gera transformação e oportunidades de negócios, por meio da conexão de startups, varejistas, empresas globais, investidores, associações e universidades.

FALE COM A GENTE!

atendimento@oasislab.com.br

www.oasislab.com.br

11 3262-1318

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS





Classificação por segmento

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
21	9	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Fechado	R\$ 5.770.156.270,00	58	9.400
22	10	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Fechado	R\$ 5.474.026.917,00	176	16.337
25	11	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Fechado	R\$ 5.200.000.000,00	36	11.856
28	12	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétronMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Fechado	R\$ 4.615.000.000,00	67	20.000
29	13	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Fechado	R\$ 4.200.000.000,00	25	N.D.
30	14	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Fechado	R\$ 3.800.000.000,00	44	11.000
31	15	Roldão ⁴	Roldão	Fechado	R\$ 3.726.000.000,00	31	4.123
35	16	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Fechado	R\$ 3.535.000.000,00	19	8.000
36	17	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Fechado	R\$ 3.371.899.566,00	41	8.345
37	18	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Fechado	R\$ 3.356.067.550,00	129	12.572
40	19	Tenda ¹	Tenda Atacado	Fechado	R\$ 2.961.000.000,00	32	5.212
41	20	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00	45	8.140
43	21	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Fechado	R\$ 2.730.887.111,00	23	12.365
44	22	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00	27	7.180
50	23	Mart Minas ²	Mart Minas	Fechado	R\$ 2.226.910.505,00	25	3.968
52	24	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Fechado	R\$ 2.209.532.732,00	48	5.729
53	25	Nagumo ¹	Supermercados Nagumo, Mixer e Armazem Nagumo	Fechado	R\$ 2.204.453.515,00	48	7.835
54	26	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Fechado	R\$ 2.194.184.601,00	45	7.076
56	27	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Fechado	R\$ 2.157.638.740,00	29	5.001
57	28	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Aberto	R\$ 2.147.834.034,00	2.415	13.887
58	29	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Fechado	R\$ 2.143.908.694,00	42	5.995
59	30	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Fechado	R\$ 2.115.090.083,00	49	7.445
69	31	Giassi ²	Giassi Supermercados	Fechado	R\$ 1.779.138.696,00	15	5.573
70	32	Supermercados Zona Sul ²	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Fechado	R\$ 1.774.170.570,00	38	5.543
71	33	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Fechado	R\$ 1.741.413.262,00	17	2.287
73	34	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Fechado	R\$ 1.711.000.000,00	27	4.326
75	35	Carvalho e Fernandes ²	Carvalho Supermercados	Fechado	R\$ 1.698.314.900,00	47	5.585
80	36	BR Mania ⁴	BR Mania	Fechado	R\$ 1.560.000.000,00	1.311	6.555
83	37	Supermercados ABC ²	Supermercados ABC	Fechado	R\$ 1.482.157.044,00	37	4.132
85	38	Unidasul ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Fechado	R\$ 1.458.453.043,00	47	4.960
88	39	Hortigil Hortifruti ²	Hortifruti, Natural da Terra	Aberto	R\$ 1.379.609.000,00	43	6.162
91	40	Supermercados Norddestão ²	Supermercado Norddestão	Fechado	R\$ 1.294.544.170,00	9	3.559
93	41	Supermercados Irmãos Lopes ²	Lopes Supermercados	Fechado	R\$ 1.246.002.382,00	30	3.925
95	42	Atakarejo ²	Atakarejo	Fechado	R\$ 1.209.807.345,00	9	2.245
104	43	Supermercado Cavicchiolli ²	Superm. São Vicente	Fechado	R\$ 1.122.274.756,00	20	3.426
105	44	Barbosa Supermercados ²	Barbosa Supermercados	Fechado	R\$ 1.119.469.805,00	30	3.429
109	45	Supermercados Confiança ²	Supermercados Confiança	Fechado	R\$ 1.071.742.041,00	10	2.855

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
113	46	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Fechado	R\$ 1.017.695.403,00	18	2.165
120	47	Oba Hortifruti ⁴	Oba Hortifruti	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	40	N.D.
121	48	Torre e Cia Supermercados ²	Rede Supermarket	Fechado	R\$ 988.603.817,00	16	3.490
122	49	Big Box Supermercados ²	Big Box Supermercados	Fechado	R\$ 987.275.481,00	17	2.340
123	50	Supermercado Jaú Serve ²	Jaú Serve	Fechado	R\$ 982.119.400,00	35	3.500
127	51	D'Avó Supermercados ²	D'Avó Supermercados	Fechado	R\$ 931.849.706,00	11	2.480
129	52	Formosa Supermercados ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Fechado	R\$ 908.498.841,00	4	3.446
133	53	RealMar Distribuidora ²	Extrabom	Fechado	R\$ 896.829.042,00	26	3.455
134	54	Shibata ⁵	Shibata Supermercados	Fechado	R\$ 874.000.000,00	21	N.D.
135	55	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Fechado	R\$ 858.707.261,00	19	1.950
137	56	Covabra Supermercados ²	Covabra Supermercados	Fechado	R\$ 819.291.469,00	15	2.420
138	57	Supermercado Superpão ²	Supermercado Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Fechado	R\$ 810.590.819,00	25	2.968
139	58	Cia. Beal Alimentos ²	Super Beal	Fechado	R\$ 810.395.174,00	12	2.238
141	59	Grupo St Marche ⁵	St. Marché, Empório Santa Maria	Fechado	R\$ 777.000.000,00	17	N.D.
148	60	Verdemar ²	Verdemar	Fechado	R\$ 710.807.678,00	12	4.200
150	61	Intercontinental ²	Inter Supermercados	Fechado	R\$ 688.830.869,00	21	2.555
152	62	Brasil Atacadista ²	Brasil Atacadista	Fechado	R\$ 677.244.416,00	19	2.390
157	63	Nazaré Supermercados ²	Supermercado Nazaré	Fechado	R\$ 649.742.850,00	5	1.955
159	64	Supermercados Princesa ²	Supermercados Princesa	Fechado	R\$ 640.000.000,00	26	2.299
161	65	Supermercado Araújo ²	Supermercado Araújo	Fechado	R\$ 635.608.018,00	12	2.334
163	66	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Fechado	R\$ 627.724.413,00	13	1.930
165	67	(Proença Supermercados) Lopes Supermercados ²	Proença Supermercados	Fechado	R\$ 624.813.213,00	14	1.737
166	68	Comercial Zaffari ²	Comercial Zaffari	Fechado	R\$ 620.547.966,00	19	1.763
168	69	Hipermercado Bergamini ²	Hipermercado Bergamini	Fechado	R\$ 615.564.000,00	2	1.555
169	70	Asun Supermercados ²	Asun Supermercados	Fechado	R\$ 614.232.436,00	28	2.579
170	71	Supermercado Vianense ²	Supermercados Vianense	Fechado	R\$ 613.964.842,00	17	2.140
171	72	Super Bom ²	SuperBom	Fechado	R\$ 600.846.588,00	12	1.890
173	73	Joanin ²	Joanin	Fechado	R\$ 598.129.053,00	22	2.248
174	74	Mercadinhos São Luiz ²	Mercadinhos São Luiz	Fechado	R\$ 597.061.934,00	16	1.446
177	75	Supermercado São Roque ²	Supermercado São Roque	Fechado	R\$ 586.563.767,00	19	2.328
178	76	Casa Avenida ²	Casa Avenida	Fechado	R\$ 580.042.567,00	21	2.359
180	77	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde	Fechado	R\$ 580.000.000,00	400	2.800
181	78	Sempre Vale Supermercados ²	Sempre Vale Supermercados	Fechado	R\$ 572.136.605,00	19	2.176
183	79	Supermercado Campeão ²	Supermercado Campeão	Fechado	R\$ 569.458.078,63	22	1.728
184	80	Imec Supermercados ²	Imec Supermercados	Fechado	R\$ 568.914.452,00	21	1.946
186	81	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Supermercado Queiroz	Fechado	R\$ 566.272.265,00	27	2.064
188	82	Serrano Distribuidora ²	Serrano Supermercados	Fechado	R\$ 557.815.595,00	6	1.415
189	83	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	Rede Mix Supermercados	Fechado	R\$ 555.879.737,00	11	1.561
194	84	Supermercado da Família ²	Supermercado da Família	Fechado	R\$ 533.488.080,00	19	1.686
195	85	Supermercado Guanabara RS ²	Supermercado Guanabara	Fechado	R\$ 527.313.267,00	10	2.435
197	86	Enxuto Supermercados ²	Enxuto Supermercados	Fechado	R\$ 524.430.318,00	6	1.497
198	87	Âncora Distribuidora ²	Rede Âncora	Fechado	R\$ 509.580.231,00	10	1.560
204	88	Andorinha Supermercado ²	Andorinha Supermercado	Fechado	R\$ 494.172.000,00	1	1.300

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Classificação por segmento

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
205	89	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Master Supermercados	Fechado	R\$ 488.956.568,00	11	1.598
207	90	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Fechado	R\$ 485.000.000,00	5	989
208	91	Supermercado Veran ²	Supermercado Veran	Fechado	R\$ 476.800.000,00	12	1.652
210	92	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Hiperideal	Fechado	R\$ 473.483.005,00	11	882
211	93	Delmoro Supermercados ²	Delmoro Supermercados	Fechado	R\$ 471.257.878,00	11	2.006
213	94	Unicompra Supermercados ²	Unicompra Supermercados	Fechado	R\$ 468.296.905,00	19	2.348
216	95	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Fechado	R\$ 464.131.851,00	2	452
218	96	Mercadinho Belém ²	Mercadinho Belém	Fechado	R\$ 454.338.208,00	10	1.686
220	97	Supermercado Padrão do Fonseca ²	Supermercado Padrão da Fonseca	Fechado	R\$ 447.394.910,00	9	1.600
223	98	Lagoa Supermercado ²	Lagoa Supermercado	Fechado	R\$ 437.622.748,00	13	1.622
225	99	Peruzzo Supermercados ²	Peruzzo Supermercado	Fechado	R\$ 430.000.000,00	22	1.936
227	100	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia ²	Rede Vivo Supermercados	Fechado	R\$ 420.253.923,00	24	1.283
228	101	(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA ²	Supermercados Laranjão	Fechado	R\$ 417.598.028,00	11	1.580
233	102	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Fechado	R\$ 401.621.904,00	12	1.580
237	103	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Fechado	R\$ 391.651.394,00	13	1.608
241	104	Supermercados Archer ²	Supermercados Archer	Fechado	R\$ 377.202.760,00	9	893
242	105	Sales Supermercados ²	Sales Supermercados	Fechado	R\$ 375.284.575,00	13	1.050
243	106	Supermercado Hirota ¹	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Fechado	R\$ 372.180.181,77	28	1.600
247	107	Supermercado Porecatu ²	Supermercado Porecatu	Fechado	R\$ 349.315.058,00	8	1.058
248	108	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Supermercados Bom Dia Paraíso	Fechado	R\$ 344.882.754,18	15	983
251	109	Floresta Supermarket ²	Floresta Supermarket	Fechado	R\$ 337.630.407,00	14	1.428
252	110	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Pinheiro Supermercado	Fechado	R\$ 336.906.928,00	11	1.409
253	111	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Fechado	R\$ 331.853.488,00	7	892
255	112	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia ²	Casa Alvorada	Fechado	R\$ 329.290.505,00	12	1.138
256	113	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	Cofesa Supermercado	Fechado	R\$ 328.939.995,00	8	958
258	114	Fortemax Comercial de Alimentos ²	Fortemax	Fechado	R\$ 324.000.000,00	15	1042
259	115	Verona Supermercados ²	Verona Supermercados	Fechado	R\$ 323.464.655,00	13	1.149
260	116	Dias Pastorinho ²	Pastorinho	Fechado	R\$ 323.328.949,00	7	1.202
262	117	Abevê Supermercados ²	Abevê Supermercados	Fechado	R\$ 321.617.376,00	24	1.123
263	118	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Fechado	R\$ 320.614.740,00	6	900
266	119	Supermercado Pires ²	Supermercado Pires	Fechado	R\$ 306.802.705,00	16	1.139
267	120	M.N Supermercados ²	M.N. Supermercados	Fechado	R\$ 306.577.890,00	17	961
268	121	G.F. Auto Atacado ²	GF Supermercados	Fechado	R\$ 304.728.733,00	11	1.100
269	122	Supermercado Iquegami ²	Supermercado Iquegami	Fechado	R\$ 304.683.637,00	10	1.127
272	123	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Bem Mais Supermercados	Fechado	R\$ 294.840.991,00	8	850
275	124	Supermercado Delta Max ²	Delta Supermercados	Fechado	R\$ 285.810.524,00	7	934
278	125	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Novo Mix Supermercados	Fechado	R\$ 278.871.153,00	12	1276
280	126	Comercial Chocolândia Ltda. ⁴	Chocolândia	Fechado	R\$ 276.850.000,00	10	1.100
281	127	Righi Com. Alim. ²	Righi Supermercados	Fechado	R\$ 276.622.110,00	12	936

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
283	128	Comercial de Alimentos Ita ²	Ita	Fechado	R\$ 274.830.841,00	7	680
284	129	Cotripal Agropecuária Cooperativa ²	Cotripal Agropecuária	Fechado	R\$ 274.802.994,00	6	949
285	130	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super Nicolini	Fechado	R\$ 274.311.208,00	9	1.009
286	131	J. Martins Supermercados Planalto ²	Supermercados Planalto	Fechado	R\$ 272.509.278,00	5	697
288	132	Macro Atacado Treichel ²	Atacado Treichel	Fechado	R\$ 252.203.869,00	1	481
291	133	Paraná Supermercados ²	Paraná Supermercados	Fechado	R\$ 249.101.591,00	7	924
292	134	Supermercado Irani ²	Supermercado Irani	Fechado	R\$ 247.983.802,00	3	814
293	135	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Fechado	R\$ 246.941.522,00	2	551
294	136	Supervi Distribuidor de Alimentos ²	Supervi	Fechado	R\$ 241.884.763,00	12	754
295	137	C. Vale - Coop. Agroindustrial ²	C. Vale	Fechado	R\$ 239.000.000,00	8	615
298	138	Base Atacadista ²	Base Atacadista	Fechado	R\$ 233.756.921,00	4	361
299	139	Supermercado Real de Niterói ²	Supermercados Real	Fechado	R\$ 233.634.000,00	7	850
300	140	Casa Rena ²	Supermercados Rena	Fechado	R\$ 230.386.756,00	11	970

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19





Outros

Como seria de se esperar, esse é o segmento mais heterogêneo, pois reúne empresas que não se enquadram em nenhuma das categorias anteriores. Neste Ranking, são dez empresas, entre varejistas de brinquedos, pet shops, presentes e bebidas, que somaram em 2017 um faturamento bruto de R\$ 8,01 bilhões, o equivalente a 1,32% das vendas das 300 maiores empresas brasileiras. São empresas de controle nacional (salvo

três exceções), capital fechado e operações de e-commerce em diferentes graus de desenvolvimento. Três empresas contam com Conselho de Administração, demonstrando um aumento da sofisticação das estruturas de governança corporativa.

Como não poderia deixar de ser, ao se tratar de um grupo tão diversificado de empresas, há aquelas que se desenvolveram por meio de franquias, as que cresceram com capital próprio

e as que têm fundos de investimento acelerando sua expansão. Cinco das dez empresas estão presentes em todo o território nacional e oito estão em pelo menos 10 Estados (as duas exceções estão no mercado pet, um dos mais fragmentados do varejo). Os “Outros” mostram que existem várias respostas aos desafios do mercado, mas todas dependem, principalmente, de excelência na gestão e na execução de suas operações.

Posição no Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
62	1	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67	2.101	N.D.
67	2	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00	246	4.251
131	3	Cobasi ⁴	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 900.000.000,00	62	3.162
144	4	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 736.333.235,00	776	3.573
145	5	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 727.468.000,00	63	2.273
221	6	Sephora ⁵	Sephora	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 447.000.000,00	35	N.D.
234	7	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	e-commerce	410
240	8	iGui Piscinas ⁵	iGui	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 378.000.000,00	315	N.D.
282	9	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 276.000.000,00	254	N.D.
287	10	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	R\$ 254.000.000,00	e-commerce	300

¹ Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; ² Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; ³ Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Doane; ⁴ Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; ⁵ Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

POSI GRAF

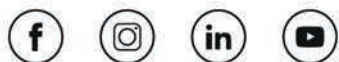
A GRÁFICA MAIS
COMPLETA

A Posigraf é a gráfica do Grupo Positivo e possui um dos maiores parques gráficos da América Latina.

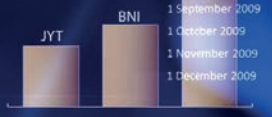
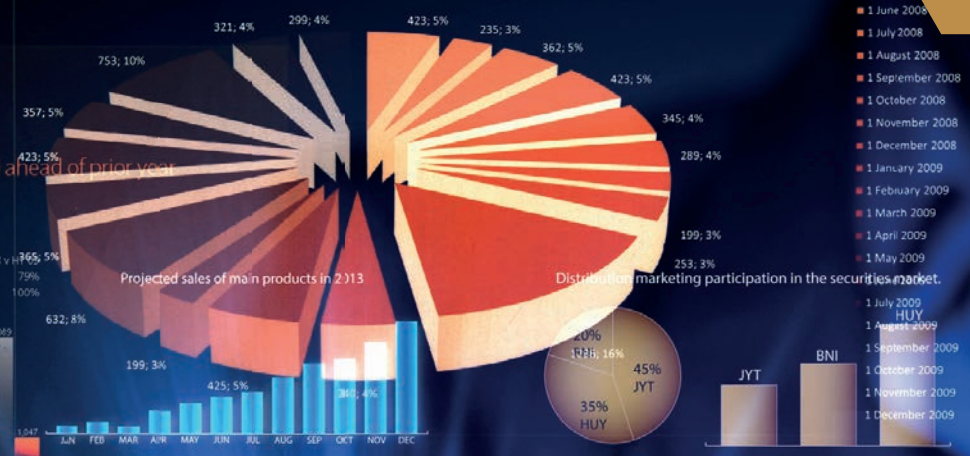
Garantimos a qualidade e agilidade. Oferecemos soluções para garantir que seu impresso chegue ao público-alvo, com um serviço de inteligência de mercado baseado em softwares de geoprocessamento.

Escolha a gráfica que oferece soluções completas para o seu impresso!

posigraf.com.br | Tel.41.3212 54 00



performance well ahead of prior year



FINAL SALES



Distribution of the securities market key players



Month	LAT	BID	ASK	PRO	QUA	Month	LAT	BID	ASK	PRO	QUA
JAN	€ 24,00	€ 558,00	€ 104,00	339	JAN	€ 94,00	€ 348,00	€ 820,00	5%	820	
FEB	€ 95,00	€ 50,00	€ 375,00	425	FEB	€ 685,00	€ 920,00	€ 784,00	784		
MAR	€ 114,00	€ 415,00	€ 930,00	260	MAR	€ 993,00	€ 604,00	€ 134,00	934		
APR	€ 26,00	€ 146,00	€ 107,00	437	APR	€ 228,00	€ 202,00	€ 155,00	555		
MAY	€ 835,00	€ 890,00	€ 801,00	934	MAY	€ 468,00	€ 685,00	€ 386,00	386		
JUN	€ 706,00	€ 579,00	€ 691,00	933	JUN	€ 609,00	€ 963,00	€ 374,00	974		
JUL	€ 622,00	€ 870,00	€ 933,00	891	JUL	€ 617,00	€ 240,00	€ 175,00	575		
AUG	€ 55,00	€ 775,00	€ 934,00	801	AUG	€ 939,00	€ 858,00	€ 845,00	645		
SEP	€ 59,00	€ 300,00	€ 437,00	107	SEP	€ 654,00	€ 248,00	€ 541,00	941		
OCT	€ 81,00	€ 318,00	€ 299,00	930	OCT	€ 911,00	€ 952,00	€ 802,00	802		
NOV	€ 170,00	€ 331,00	€ 235,00	104	NOV	€ 829,00	€ 715,00	€ 715,00	715		
DEC	€ 608,00	€ 599,00	€ 339,00	104	DEC	€ 748,00	€ 542,00	€ 557,00	557		

Month	DAI	BID	ASK	HTP
JAN	€ 241,00	€ 558,00	€ 104,00	339
FEB	€ 95,00	€ 50,00	€ 375,00	425
MAR	€ 116,00	€ 415,00	€ 930,00	260
APR	€ 26,00	€ 146,00	€ 107,00	437
MAY	€ 839,00	€ 890,00	€ 801,00	934
JUN	€ 706,00	€ 579,00	€ 691,00	933
JUL	€ 622,00	€ 870,00	€ 933,00	891
AUG	€ 55,00	€ 775,00	€ 934,00	801
SEP	€ 59,00	€ 300,00	€ 437,00	107
OCT	€ 81,00	€ 318,00	€ 299,00	930
NOV	€ 173,00	€ 331,00	€ 235,00	104
DEC	€ 608,00	€ 599,00	€ 339,00	104

Principais recortes





Os maiores empregadores do varejo brasileiro

O varejo é o maior empregador privado do País. Trata-se de um setor que depende de pessoas para que as vendas aconteçam, por mais que o e-commerce e as possibilidades de automação das atividades no PDV busquem diminuir essa dependência. No futuro próximo, o varejo continuará sendo um setor intensivo em mão de obra: as maiores redes brasileiras operam no sistema de autosserviço, mas nem por isso deixam de empregar milhares de pessoas.

As 300 varejistas apresentadas neste Ranking empregam 1,36 milhão de pessoas, número semelhante ao do ano anterior. Isso mostra que, embora aumento de produtividade e eficiência seja, em muitos lugares, sinônimo de demissões, no varejo representa novas oportunidades, uma vez que os recursos (financeiros e humanos) liberados com os ganhos de eficiência são aplicados na expansão das redes.

Em um ano sem mudanças relevantes nas primeiras posições do ranking de empregadores, a empresa com maior número de colaboradores no varejo brasileiro continua sendo o GPA Alimentar, a divisão de varejo de alimentos do Grupo Pão de Açúcar, que fechou 2017 com 91 mil colaboradores e manteve o volume de empregos do ano anterior. O Car-

refour ocupa a segunda posição, seguido pelo Walmart, McDonald's, Via Varejo, Grupo Boticário e Raia Drogasil. São exatamente as mesmas sete empresas que ocuparam as primeiras posições na edição 2017 deste Ranking. O top ten é completado por Cencosud, Rede Smart e DPSP. Entre os dez maiores empregadores estão cinco supermercadistas e três redes de drogarias/perfumarias, setores fortemente dependentes de pessoas em seus processos, especialmente para a criação de melhores experiências de consumo.

Os cinco maiores empregadores do varejo brasileiro somam 328.040 colaboradores, ou 24,12% do total das 300 empresas (quase três pontos percentuais mais que na edição anterior do Ranking). Considerando os 10 maiores empregadores, o número de funcionários sobe para 490.468 pessoas, ou 36,06% do total de colaboradores das 300 empresas.

Um fenômeno percebido na edição passada do Ranking e que continua válido neste ano é o fato de que tanto as cinco maiores quanto as top ten apresentam uma participação no faturamento global do setor maior do que seu número de colaboradores. Em outras palavras, as maiores empresas são também mais produtivas, apresentando

“No futuro próximo, o varejo continuará sendo um setor intensivo em mão de obra: as maiores redes brasileiras operam no sistema de autosserviço, mas nem por isso deixam de empregar milhares de pessoas”

faturamento por colaborador acima da média. A explicação para esse fenômeno é o uso mais intenso de tecnologia e os processos mais bem desenvolvidos nessas companhias, que, com isso, são capazes de extrair mais resultado de seus recursos. Depois dos ajustes nas operações realizados nos últimos três anos, essas empresas estão mais bem posicionadas para aproveitar as oportunidades de expansão do mercado, pois se tornaram varejistas mais eficientes.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Funcionários 2017
1	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	91.000
2	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	81.000
3	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	54.945
4	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	51.095
5	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	50.000
6	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	50.000
7	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	32.265
8	Cencosud Brasil ¹	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	27.452
9	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	26.711
10	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	26.000
11	Zara Brasil ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	24.768
12	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	23.200
13	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	23.125
14	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	23.000
15	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	23.000
16	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétronMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20.000
17	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	20.000
18	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	19.989
19	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	18.984
20	Subway ⁴	Subway	Foodservice	18.056
21	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16.337
22	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	16.284
23	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétron, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletrodomésticos	15.000
24	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	14.016
25	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13.887
26	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	13.558
27	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.572
28	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12.365
29	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	12.000
30	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	12.000
31	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.870
32	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.856
33	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.450
34	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11.000
35	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	11.000
36	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoleto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	10.928
37	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	10.676
38	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	10.500

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



RENATA FAZ SUA COMPRA DO MÊS DIA 04 ÀS 10H



COMO VOCÊ FAZ PARA ELA COMPRAR COM VOCÊ?

A PROPZ RESPONDE.

A Propz entende o seu consumidor e com a aplicação de inteligência analítica, oferece recomendações objetivas e práticas para o dia a dia, rentabilizando o seu negócio.

MAIS BENEFÍCIOS
PARA O SEU CLIENTE.
MAIS RENTABILIDADE
PARA O SEU NEGÓCIO.



Relacionamento inteligente que gera resultado

WWW.PROPZ.COM.BR

19 2514-1208 | 19 98116-9850





Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Funcionários 2017
39	Pernambucanas ³	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	10.300
40	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	10.280
41	Graal ⁵	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	10.000
42	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	9.576
43	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9.400
44	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	9.240
45	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	9.000
46	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	9.000
47	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.345
48	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.140
49	Grupo SBF ⁵	Centauro, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	8.091
50	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.000

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19





ISO 9001-2008



CONHEÇA A

PWA

ISO 9001-2008

BPO CONTÁBIL



Terceirização como estratégia. Reduza custos e aumente a produtividade

RECURSOS HUMANOS



Uma equipe forte e comprometida com o crescimento da empresa

AUDITORIA E CONTROLADORIA



Seus processos em compliance, com mais valor e menos riscos

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO



Menor carga tributária, com economia e redução de risco de evasão fiscal

GESTÃO ADMINISTRATIVA




Mapeamento de processos e orientação para melhoria do seu negócio





LIGUE
+55 11 3384-7479



www.partwork.com.br

 partworkassociados

 pwa_associados

 partwork-associados



As maiores empresas em número de lojas

Tradicionalmente, o varejo considera a abertura de novos pontos de venda como um sinal de saúde financeira, uma vez que o aumento da presença física aproxima as marcas dos clientes, permite reduzir custos fixos no back office e na logística e gera aumento nas vendas. Embora a crise econômica tenha feito grande parte do varejo abandonar essa visão e entender que saúde financeira se mede na última linha do balanço, em muitos setores continua existindo uma ligação direta entre tamanho e relevância.

As empresas que atuam no modelo de franquias são o grande exemplo de capilaridade no varejo brasileiro. Aproveitando o fato de que nas franquias o investimento para expansão acaba sendo diluído entre os franqueados, o franchising se desenvolveu por todo o País como

uma forma de criar marcas com presença efetivamente nacional.

Entre as dez maiores redes brasileiras em número de lojas, sete atuam no sistema de franquias: Grupo Boticário, AM PM, Subway, Cacau Show, Ortobom, BR Mania e Dia%. Empresas de segmentos bem diversos, mas que conseguiram se aproximar dos clientes com posicionamentos de mercado bem definidos (em alguns casos, também desenvolvendo diversas marcas para atender ao público).

As exceções estão no setor de farmácias (Raia Drogasil e DPSP) e na Lojas Americanas. Em comum, essas empresas desenvolveram modelos de negócios de alta eficiência e produtividade, altamente replicáveis e focados em lojas de pequena superfície (o que facilita a expansão do número de lojas).

Embora o número de lojas das

maiores varejistas brasileiras seja modesto diante da extensão territorial do país e na comparação com outros países (especialmente os Estados Unidos), as empresas deste Ranking têm aproveitado as oportunidades de mercado para aumentar sua presença física, ganhando market share.

Em pouco tempo, porém, o tamanho da rede de lojas deverá deixar de ser sinônimo de sucesso. O crescimento do varejo online e o investimento das empresas em modelos de negócios omnichannel permitem, cada vez mais, que as empresas ampliem sua influência além das áreas de influência das lojas físicas. Dessa forma, em alguns anos as varejistas mais avançadas em suas práticas de integração de canais terão uma presença de mercado maior do que a extensão de suas redes de lojas físicas daria a entender.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2017
1	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	4.053
2	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	2.415
3	Subway ⁴	Subway	Foodservice	Fechado	2.257
4	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	2.101
5	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletrodomésticos	Fechado	2.000
6	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	1.610
7	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.311
8	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	1.306
9	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	1.306
10	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.145

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Crescer é um ótimo negócio para qualquer empresa.

A Rede é muito mais que uma máquina para recebimento de cartões. Ela é uma empresa com diversas soluções para ajudar no crescimento do seu negócio. Quem tem Rede pode controlar as vendas pelo aplicativo, faz relatórios em poucos cliques, conta com assistência 24 horas, monitoramento antifraude, pagamento por aproximação e muito mais.



Aceita as principais bandeiras:



Em Rede é + negócio



Flex da Rede:
Você pode receber
em até **2 dias úteis**¹



App da Rede:
Gerencie suas
vendas



Pagamentos por
aproximação



Assistência
24 horas

userede.com.br
Acesse e saiba mais.

rede

Uma empresa Itaú

¹Sujeito a análise da Rede.

Central de Atendimento: 4001-4433 (capitais e regiões metropolitanas) e 0800 728 4433 (demais localidades).

Ouvidoria: 0800 720 0060. De segunda a sábado, das 8h às 22h. Domingos e feriados, das 9h às 21h.



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2017
11	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	1.145
12	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	1.090
13	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assai	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	1.081
14	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	1.065
15	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	971
16	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	950
17	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	929
18	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	858
19	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	800
20	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	785
21	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	780
22	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	776
23	Farmacas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	761
24	BR Pharma ³	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	721
25	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	670
26	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Criare	Eletrodomésticos	Fechado	670
27	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoleto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	664
28	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Eléto, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletrodomésticos	Fechado	650
29	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	Fechado	628
30	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	618
31	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	580
32	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	550
33	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Carnicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	512
34	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	497
35	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	470
36	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	450
37	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	440
38	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	421
39	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	420
40	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	409
41	Halipar ¹	Grilletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	406
42	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	400
43	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	400
44	Panvel Farmácias ¹	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	399
45	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	394
46	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	388
47	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	361
48	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	349
49	Grupo Graziottin ³	Graziottin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	327
50	Rei do Mate ¹	Rei do Mate	Foodservice	Fechado	320

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Empresas com mais de mil lojas

Atualmente, 14 varejistas brasileiras contam com mais de mil pontos de venda (duas mais que na edição anterior do Ranking). Para um país de dimensões continentais, é um número bastante modesto. O histórico de instabilidade econômica e dificuldade de acesso a crédito impediu o desenvolvimento de um sistema de investimentos que

alavancasse a expansão das empresas. A saída foi o franchising, um modelo de negócios comprovadamente com capacidade de acelerar o crescimento de varejistas estruturados.

Das 14 redes, quatro estão em supermercados, quatro em drogarias, duas em foodservice e uma em óticas, "outros", eletrodomésticos e lojas de departamentos. Cinco das

14 empresas estão entre as dez maiores em vendas, o que mostra uma relação importante entre capilaridade e volume de vendas, especialmente em negócios de consumo massivo (como supermercados e drogarias). O grande desafio dessas empresas é equilibrar capilaridade e rentabilidade dos pontos de venda no atual cenário econômico.

As maiores em faturamento por loja

A categoria "faturamento bruto por loja" é o terreno dos supermercados: lojas de grande superfície e grande giro de produtos. Das 50 maiores empresas do varejo brasileiro em faturamento por loja, 47 são supermercadistas (e todas as dez primeiras colocadas). Mais uma vez, essa lista é encabeçada por Andorinha, Bergamini e Atacado Treichel, verdadeiros fenômenos de vendas com faturamento acima de R\$ 250 milhões por PDV.

Uma característica compartilhada pela maioria das empre-

sas líderes em faturamento por loja é o grande conhecimento dos hábitos de consumo do público de suas regiões. Trata-se de "potências hiperlocais": empresas que criaram, ao longo de décadas, um relacionamento tão qualificado com seu público que blindaram seu mercado em relação à expansão da concorrência.

Aos poucos, a excelência dessas empresas vai gerando lições que são compreendidas por varejistas maiores. O Carrefour, maior varejista brasileiro, já é o 14º em faturamento por loja,

em grande parte devido à alta produtividade de seu formato de atacarejo. No setor de Materiais de Construção, a Leroy Merlin é a única representante nessa lista, mostrando ter uma performance que é um ponto fora da curva em relação a seus concorrentes diretos. Redes como Makro, Muffato, Zaffari e Guanabara, todas no top 30 em faturamento bruto, têm conseguido apresentar excelência na gestão em estruturas de maior porte, avançando na rentabilização de seus pontos de venda.



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento / Loja
1	Andorinha Supermercado ²	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$494.172.000,00
2	Hipermercado Bergamini ²	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$307.782.000,00
3	Macro Atacado Treichel ²	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$252.203.869,00
4	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$232.065.925,50
5	Formosa Supermercados ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$227.124.710,25
6	<i>Supermercado Mundial ⁵</i>	<i>Supermercado Mundial</i>	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$186.052.631,58</i>
7	<i>Supermercados Guanabara RJ ⁵</i>	<i>Supermercados Guanabara</i>	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$168.000.000,00</i>
8	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$144.444.444,44
9	Supermercados Nordeste ²	Supermercado Nordeste	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$143.838.241,11
10	Atacarejo ²	Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$134.423.038,33
11	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$132.402.439,02
12	Nazaré Supermercados ²	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$129.948.570,00
13	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$123.470.761,00
14	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$121.400.978,00
15	Roldão ⁴	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$120.193.548,39
16	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$118.734.222,22
17	Giassi ²	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$118.609.246,40
18	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$113.443.833,06
19	Supermercados Confiança ²	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$107.174.204,10
20	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$102.436.074,24
21	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$99.485.452,93
22	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$97.273.958,15
23	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$97.000.000,00
24	Makro ⁴	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$95.945.945,95
25	Serrano Distribuidora ²	Serrano Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$92.969.265,83
26	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$92.531.250,00
27	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$89.076.420,20
28	Enxuto Supermercados ²	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$87.405.053,00
29	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$86.363.636,36
30	D'Ávó Supermercados ²	D'Ávó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$84.713.609,64
31	Supermercado Irani ²	Supermercado Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$82.661.267,33
32	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$82.241.452,83
33	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$74.401.335,86
34	<i>Grupo Mateus ⁵</i>	<i>Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétronMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta</i>	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$68.880.597,01</i>
35	Cia. Beal Alimentos ²	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$67.532.931,17

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento / Loja
36	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$64.964.678,87
37	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$63.370.370,37
38	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$62.637.892,58
39	Torre e Cia Supermercados ²	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$61.787.738,56
40	Verdemar ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$59.233.973,17
41	Base Atacadista ²	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$58.439.230,25
42	Big Box Supermercados ²	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$58.075.028,29
43	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$56.538.633,50
44	Supermercado Cavicchioli ²	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$56.113.737,80
45	Covabra Supermercados ²	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$54.619.431,27
46	J. Martins Supermercados Planalto ²	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$54.501.855,60
47	<i>Dufry</i> ⁵	<i>Dufry Duty Free, Hudson</i>	<i>Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral</i>	<i>Aberto</i>	<i>R\$54.327.991,67</i>
48	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$53.435.790,00
49	Supermercado Araújo ²	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$52.967.334,83
50	Supermercado Guanabara RS ²	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$52.731.326,70

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19





As maiores em faturamento por funcionário

Se na análise de faturamento por loja os supermercados se destacam, devido às características físicas e técnicas do setor, o ranking de faturamento por funcionário (que é uma medida da produtividade de cada colaborador) apresenta uma diversidade muito maior. Quatro das dez primeiras são varejistas online (B2W Digital, Wine.com, Netshoes e Evino), que conseguem gerar faturamento prescindindo de funcionários em atividades típicas do varejo, como o checkout. O atacarejo, outro formato varejista de alta produtividade, também está representado no

topo dessa lista com Higa, Roldão e GMGB.

O setor de supermercados está bem representado na listagem de faturamento por funcionário, com 22 empresas entre as 50 melhores. A expansão do formato de atacarejo, que vem substituindo os hipermercados na estratégia de desenvolvimento das empresas do segmento, contribui para a forte presença dos supermercados nesta lista, uma vez que o atacarejo é um formato espartano, que exige pouco pessoal para a operação e prescinde de áreas mais intensivas em pessoas.

Podemos dizer que modelos de negócios voltados ao auto-serviço reduzem a necessidade de colaboradores no piso de vendas sem prejudicar o faturamento das companhias, enquanto operações online dispensam equipes de loja e concentram seu pessoal nas atividades de retaguarda. Em categorias mais dependentes de serviço, como Eletrodomésticos (oito empresas entre as 50 de maior faturamento por funcionário), o alto ticket médio dos produtos neutraliza parcialmente o impacto da equipe adicional à disposição dos consumidores.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento/ Funcionário
1	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.309.090,91
2	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 1.185.872,80
3	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.026.840,38
4	Macavi ⁵	Macavi	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.000.000,00
5	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 975.609,76
6	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 953.079,18
7	Roldão ⁴	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 903.710,89
8	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 879.545,45
9	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	R\$ 846.666,67
10	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 761.439,99
11	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 698.076,09
12	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 684.210,53
13	Decathlon ⁴	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 666.666,67

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento/ Funcionário
14	<i>Eskala</i> ⁵	<i>Eskala</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	R\$ 648.073,02
15	Base Atacadista ²	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 647.526,10
16	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 629.642,90
17	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletromóveis	Aberto	R\$ 622.656,70
18	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 613.846,41
19	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 613.000,00
20	<i>Todimo Materiais para Construção S/A</i> ⁵	<i>Todimo</i>	<i>Material de Construção</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 607.385,81</i>
21	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 603.166,67
22	Saraiva ³	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$ 591.125,55
23	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	Aberto	R\$ 582.440,00
24	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 568.112,05
25	<i>Darom Móveis</i> ⁵	<i>Darom</i>	<i>Eletromóveis</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 564.560,44</i>
26	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 561.217,37
27	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 557.500,00
28	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 544.106,85
29	Atakarejo ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 538.889,69
30	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 536.828,80
31	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assai	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 532.307,69
32	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	<i>Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero</i>	<i>Material de Construção</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 531.572,16</i>
33	Macro Atacado Treichel ²	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 524.332,37
34	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R\$ 518.934,24
35	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 513.004,85
36	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 506.531,02
37	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 500.000,00
38	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 490.394,34
39	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R\$ 470.340,97
40	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 470.067,16
41	Casa & Vídeo ⁴	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 463.461,54
42	<i>Grupo SBF</i> ⁵	<i>Centauro, ByTennis, Almax</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 455.815,10</i>
43	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 448.169,73
44	<i>Leader</i> ⁵	<i>Leader Magazine, Seller</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 447.204,97</i>
45	<i>Supermercado Mundial</i> ⁵	<i>Supermercado Mundial</i>	<i>Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 441.875,00</i>
46	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 440.362,70
47	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 438.596,49
48	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 435.191,72
49	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 434.622,34
50	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 431.441,46

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Maiores crescimentos no número de funcionários

O Brasil continua apresentando índices elevados de desemprego, mas mesmo assim o varejo apresenta numerosas oportunidades de trabalho. O setor não é somente o maior empregador privado do País, como também continua a empregar: as 50 varejistas com maior crescimento no número de funcionários tiveram alta de dois dígitos no número de funcionários no ano passado, sendo que 32 delas estão no setor de supermercados. Surpreende que o segmento do varejo que mais tem colaboradores seja também o que mais empresas tem na lista das que mais contratam. Ainda existem traços de crise no mercado brasileiro, mas isso não impede a contratação no varejo.

Entre as empresas com maior crescimento em sua base de colaboradores, duas mais que duplicaram seu quadro:

Evino (+132,6%) e Chocolândia (104,5%). Um e-commerce de vinhos e um atacarejo de doces. Negócios muito diferentes, indicando que, se existe uma fórmula de sucesso e crescimento no varejo, ela passa pelo entendimento do comportamento dos consumidores e pela excelência na execução e na gestão.

Entre as dez empresas que mais ampliaram sua base de colaboradores (em termos percentuais), estão cinco supermercadistas, duas em foodservice, uma em lojas de departamentos e duas em "outros segmentos". Algumas dessas empresas têm empreendido um ritmo muito intenso de expansão de lojas, como é o caso de Halipar, Havan, Petz e Madero, mostrando que, sob a superfície dos dados que costumam ser analisados no varejo, é possível obter muitos insights e entender onde estão as oportunidades de

crescimento em diversos segmentos de mercado.

Em termos absolutos, o líder em contratações no varejo brasileiro em 2017 foi o Grupo Boticário, que aumentou seu quadro de colaboradores em quase 13 mil pessoas (34,3% mais que em 2016, 12ª que mais contratou em termos percentuais). O número é mais de três vezes superior ao da segunda colocada, a Via Varejo (4.000 novos colaboradores e expansão de 8,7%, insuficiente para colocar a empresa entre as 50 de maior crescimento percentual), e quase quatro vezes superior ao da terceira colocada Havan (3.434 novos funcionários e aumento de 40,1% no quadro).

No total, 128 das 300 empresas aumentaram suas equipes e apenas 92 encolheram. Ao menos no cenário das 300 maiores varejistas brasileiras, a narrativa não é de desemprego, e sim de contratação.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Varição do nº de funcionários
1	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	132,6%
2	Comercial Chocolândia Ltda. ⁴	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	104,5%
3	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	65,2%
4	Halipar ¹	Giletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	50,0%
5	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	48,4%
6	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	40,2%
7	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	40,2%
8	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	40,1%
9	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	36,9%
10	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Foodservice	Fechado	35,8%
11	Supermercado Real de Niterói ²	Supermercados Real	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	34,9%

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Varição do nº de funcionários
12	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	34,3%
13	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	30,2%
14	Supermercado Delta Max ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	29,5%
15	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	28,8%
16	Supermercado Iquegami ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	28,8%
17	(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA ²	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	28,8%
18	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	28,6%
19	Verdemar ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	27,7%
20	Atakarejo ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	26,8%
21	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	26,8%
22	Supermercado Porecatu ²	Supermercados Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	26,1%
23	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	26,0%
24	Paraná Supermercados ²	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	23,5%
25	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	22,4%
26	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	22,2%
27	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	22,0%
28	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	21,2%
29	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Supermercados Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	21,1%
30	Comercial Zaffari ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20,5%
31	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,0%
32	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	18,5%
33	Brasil Atacadista ²	Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	18,4%
34	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	18,1%
35	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	17,3%
36	Supermercados Irmãos Lopes ²	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,9%
37	Giassi ²	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,6%
38	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	15,8%
39	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	15,5%
40	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	15,1%
41	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	14,5%
42	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	14,3%
43	Grupo Graziottin ³	Graziottin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	12,8%
44	Construdecor (Grupo Falabella) ³	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	12,5%
45	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	12,0%
46	Supermercados ABC ²	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11,6%
47	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	11,6%
48	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11,4%
49	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Eletrodomésticos	Aberto	11,3%
50	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	11,1%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Empresas com faturamento acima de R\$ 1 bilhão

Nesta edição do Ranking, o "Clube do Bilhão" do varejo brasileiro conta com 117 empresas, dez a mais que no ano passado. A crise econômica continua presente, mas o varejo tem encontrado caminhos para crescer.

Das 117 empresas cujo faturamento supera R\$ 1 bilhão, 46 são do setor supermercadista (eram 43 de 107 na edição

passada), inclusive as duas primeiras colocadas e três das 10 maiores. O segundo setor mais representado neste "Clube do Bilhão" do varejo brasileiro é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 19 empresas, três delas entre as 20 maiores do Ranking. A seguir surge o setor de Eletrodomésticos, com 16 varejistas com mais de R\$ 1 bilhão em faturamento bruto (duas entre

as dez maiores do País e três entre as top 20), em boa parte devido ao maior tíquete médio de suas vendas. Refletindo o crescimento contínuo da venda de medicamentos e cosméticos, as Drogarias e Perfumarias são o quarto setor mais representado entre as empresas acima de R\$ 1 bilhão: 11 empresas (quatro delas entre as 20 maiores do Ranking, como em 2017).

2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00
2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00
3	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 29.122.000.000,00
4	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00
5	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00
6	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00
7	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 12.582.471.000,00
8	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00
9	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 9.600.000.000,00
10	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00
11	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00
12	Cencosud Brasil ¹	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 8.535.697.000,00
13	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 7.935.873.000,00
14	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.209.411.174,00
15	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00
16	Makro ⁴	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.100.000.000,00
17	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 6.300.000.000,00

2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017
18	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 6.012.523.152,00
19	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00
20	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 5.970.000.000,00
21	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.770.156.270,00
22	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.474.026.917,00
23	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00
24	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 5.334.644.000,00
25	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.200.000.000,00
26	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00
27	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00
28	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.615.000.000,00
29	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.200.000.000,00
30	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.800.000.000,00
31	Roldão ⁴	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.726.000.000,00
32	Grupo SBF ⁵	Centaur, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.688.000.000,00
33	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19
34	Pernambucanas ³	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.591.480.000,00
35	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.535.000.000,00
36	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.371.899.566,00
37	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.356.067.550,00
38	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 3.190.000.000,00
39	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00
40	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.961.000.000,00
41	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00
42	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R\$ 2.793.000.000,00
43	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.730.887.111,00
44	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00
45	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00
46	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.600.000.000,00
47	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 2.330.000.000,00
48	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$ 2.324.000.000,00
49	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 2.230.000.000,00
50	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.226.910.505,00
51	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 2.217.000.000,00
52	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.209.532.732,00

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017
53	Nagumo ¹	Supermercados Nagumo, Mixter e Armazem Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.204.453.515,00
54	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.194.184.601,00
55	Subway ⁴	Subway	Foodservice	Fechado	R\$ 2.166.720.000,00
56	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.157.638.740,00
57	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 2.147.834.034,00
58	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.143.908.694,00
59	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.115.090.083,00
60	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.100.000.000,00
61	Parvel Farmácias ¹	Parvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 2.090.679.000,00
62	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67
63	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.032.900.978,80
64	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.981.000.000,00
65	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 1.955.807.700,00
66	Saraiva ³	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$ 1.883.326.000,00
67	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00
68	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	Fechado	R\$ 1.800.000.000,00
69	Giassi ²	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.779.138.696,00
70	Supermercados Zona Sul ²	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.774.170.570,00
71	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.741.413.262,00
72	Leader ⁵	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.728.000.000,00
73	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.711.000.000,00
74	Vivara ⁵	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.700.000.000,00
75	Carvalho e Fernandes ²	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.698.314.900,00
76	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00
77	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.650.000.000,00
78	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00
79	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R\$ 1.595.271.000,00
80	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.560.000.000,00
81	Zara Brasil ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.556.000.000,00
82	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09
83	Supermercados ABC ²	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.482.157.044,00
84	Lojas Colombo ⁴	Lojas Colombo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.468.271.000,00
85	Unidasul ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.458.453.043,00

2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017
86	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00
87	Tok Stok ⁵	Tok Stok	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00
88	Hortigil Hortifruti ²	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 1.379.609.000,00
89	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00
90	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00
91	Supermercados Nordeste ²	Supermercado Nordeste	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.294.544.170,00
92	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00
93	Supermercados Irmãos Lopes ²	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.246.002.382,00
94	Lojas Becker ⁵	Lojas Becker	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.211.000.000,00
95	Atacarejo ²	Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.209.807.345,00
96	Casa & Vídeo ⁴	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 1.205.000.000,00
97	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.200.000.000,00
98	C&C ⁵	C&C	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.192.000.000,00
99	Novo Mundo ¹	Novo Mundo	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.173.000.000,00
100	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00
101	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00
102	Farmacas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.155.517.750,04
103	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00
104	"Supermercado Cavicchioli ² "	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.122.274.756,00
105	Barbosa Supermercados ²	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.119.469.805,00
106	Quero Quero Casa e Construção ⁴	Quero Quero Casa e Construção	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00
107	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00
108	Marabraz ⁴	Lojas Marabraz	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00
109	Supermercados Confiança ²	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.071.742.041,00
110	Grupo Via Veneto ⁵	Via Veneto, Brookfield, Brookfield Donna, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.045.000.000,00
111	Torra ¹	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.036.169.744,00
112	HStem ⁵	H.Stem	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.020.000.000,00
113	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.017.695.403,00
114	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.010.400.000,00
115	Lojas Lebes ¹	Lojas Lebes	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.007.000.000,00
116	Fujioka ⁵	Dormer, Fujioka	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.005.000.000,00
117	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Criare	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.002.984.000,00

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Os maiores e-commerces pure players do País

Das empresas listadas no Ranking, sete atuam especificamente no e-commerce (mesmo número da edição 2017). Somadas, elas apresentam um faturamento de R\$ 13,87 bilhões, o equivalente a 2,3% das vendas das 300 maiores. O número é impulsionado pela B2W (R\$ 8,76 bilhões), situada no top ten das maiores empresas do País. Os pure players, como são chamadas as empresas nascidas no ambiente online e que não possuem lojas físicas,

tiveram seu desempenho fortemente impactado pelo recuo de 16,7% nas vendas da líder do setor, parcialmente compensado por expansões de dois dígitos nas vendas de três das demais seis empresas.

Em 2017, pelo segundo ano consecutivo, o varejo online apresentou crescimento de apenas um dígito em suas vendas, resultado em parte provocado pelo amadurecimento do mercado, mas principalmente pelo cenário econômico. Mais relevante

que o crescimento de cada uma das empresas é o fato de que o e-commerce se tornou obrigatório na estratégia de negócios de todo o varejo, seja como canal de vendas, seja como possibilidade de interação com os clientes e informação sobre produtos e serviços. O comércio eletrônico modifica a jornada de compra dos consumidores e, por isso, vem transformando o papel do PDV na interação entre varejistas e clientes.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00	e-commerce	7.390
2	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	e-commerce	2.728
3	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	e-commerce	N.D.
4	Privalia ⁴	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	e-commerce	N.D.
5	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	e-commerce	410
6	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	R\$ 254.000.000,00	e-commerce	300
7	Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 250.000.000,00	e-commerce	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Traduzimos o valor do **seu negócio** em conteúdo para o seu público

O Käfer Content Studio é especialista na geração de conteúdo alinhado às necessidades estratégicas de seu negócio.

Cuidamos da **produção e da gestão da comunicação online e off-line**, com a clareza de que esse é um negócio artesanal e exige cuidado individualizado.

**Sua empresa é única.
Seu conteúdo também precisa ser.**



Redes Sociais

Realizamos um trabalho personalizado, estruturando a comunicação conforme seu público e o conteúdo a ser transmitido



Content Marketing

Atraia leads e estabeleça relacionamentos de longo prazo com prospects e clientes por meio de conteúdo de qualidade



Projetos Editoriais

Da realização à sua forma final, temos experiência no planejamento de uma comunicação atraente para sua publicação

käfer
contentstudio

Fale com a gente

contato@kaferstudio.com.br | kaferstudio.com.br



As maiores empresas de lojas físicas que também operam e-commerce

O e-commerce é um canal cada vez mais importante para o varejo, seja para venda, seja para relacionamento, interação e informação dos clientes. A adoção de meios de contato digitais como parte da jornada de compra dos clientes é um caminho sem volta e a integração do online com as lojas físicas (o omnichannel) já vem sendo adotada por boa parte das 300 maiores empresas do varejo brasileiro. Independente de qual seja o estágio de integração online/offline, as principais varejistas do País estão conscientes de que esse tema deve fazer parte da agenda estratégica para os próximos anos.

Das 300 empresas do Ranking, 126 contam com uma operação de e-commerce estabelecida, contra 119 na edição passada do levantamento. Se por

um lado 42% das empresas estão online, o que é positivo (ainda mais que em alguns segmentos já é praticamente impossível encontrar quem não tenha um e-commerce estabelecido), entre as maiores empresas do País (teoricamente as mais estruturadas) ainda 58% não contam com um canal digital de vendas.

O gap a ser preenchido está no setor de supermercados, em que apenas 18 das 140 empresas listadas contam com uma operação online. Se a presença digital é tímida, quanto mais a relevância dos canais online para o setor: embora existam iniciativas relevantes de startups procurando digitalizar os processos de compra de alimentos, elas ainda não têm escala suficiente para figurar entre as grandes empresas do setor. Por outro lado, existe um forte movi-

mento de criação, pelos maiores supermercadistas, de aplicativos que entregam descontos personalizados, via smartphone, ao cliente no PDV, ampliando a integração online/offline, melhorando a experiência de consumo e permitindo conhecer melhor os hábitos de consumo. Existe um forte movimento de inovação no varejo online de alimentos, mas ele ainda não foi incorporado pelas redes locais que perfazem a maior parte dos supermercados deste Ranking.

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é, em termos absolutos, o que mais marca presença, com 35 empresas entre as maiores do varejo com presença online, seguido pelo varejo de Eletrodomésticos, com 20 empresas. São números que tendem a crescer cada vez mais nos próximos anos.

PENSAR SIMPLES EM AMBIENTE COMPLEXO: ESSE É O FUTURO DO VAREJO.



Entender as mudanças do varejo, decodificar os maiores desafios da transformação digital e aperfeiçoar seus modelos de negócios com simplicidade, foco e inovação. Essa é a proposta da Varese Retail, uma boutique de estratégia de varejo criada com o objetivo de ajudar a sua empresa a se preparar para o futuro.

Aponte seu celular para o anúncio e saiba mais sobre a Varese Retail.



vareseretail.com.br



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00	409	81.000
2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assai	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00	1.081	91.000
3	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 29.122.000.000,00	971	50.000
4	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00	450	54.945
5	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00	858	23.000
6	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00	1.610	32.265
7	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	4.053	50.000
8	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 9.600.000.000,00	1.306	26.000
9	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00	e-commerce	7.390
10	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00	512	19.989
11	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 6.300.000.000,00	1.090	23.000
12	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 6.012.523.152,00	53	11.870
13	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00	650	15.000
14	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 5.970.000.000,00	276	16.284
15	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.770.156.270,00	58	9.400
16	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00	41	9.000
17	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00	100	12.000
18	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00	929	51.095
19	Grupo SBF ⁵	Centaur, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.688.000.000,00	261	8.091
20	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19	252	7.685
21	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.371.899.566,00	41	8.345
22	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 3.190.000.000,00	228	12.000
23	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00	388	14.016
24	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.961.000.000,00	32	5.212
25	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00	45	8.140

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
26	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R\$ 2.793.000.000,00	224	6.500
27	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.730.887.111,00	23	12.365
28	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00	27	7.180
29	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	e-commerce	2.728
30	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 2.330.000.000,00	274	N.D.
31	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 2.230.000.000,00	198	4.000
32	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 2.217.000.000,00	95	N.D.
33	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.143.908.694,00	42	5.995
34	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.100.000.000,00	180	9.000
35	Panvel Farmácias ¹	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 2.090.679.000,00	399	6.239
36	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67	2.101	N.D.
37	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.032.900.978,80	470	5.548
38	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.981.000.000,00	394	6.698
39	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 1.955.807.700,00	36	9.576
40	Saraiva ³	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$ 1.883.326.000,00	100	3.186
41	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00	246	4.251
42	Supermercados Zona Sul ²	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.774.170.570,00	38	5.543
43	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.741.413.262,00	17	2.287
44	Vivara ⁵	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.700.000.000,00	170	N.D.
45	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00	618	2.405
46	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.650.000.000,00	70	3.104
47	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00	785	13.558
48	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09	1.145	20.000
49	Lojas Colombo ⁴	Lojas Colombo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.468.271.000,00	251	4.231
50	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	2.000	N.D.
51	Tok Stok ⁵	Tok Stok	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	54	N.D.
52	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	262	4.900
53	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	190	1.900
54	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bó, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00	286	5.720
55	Lojas Becker ⁵	Lojas Becker	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.211.000.000,00	227	3000
56	Casa & Vídeo ⁴	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 1.205.000.000,00	92	2.600
57	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.200.000.000,00	440	4.840

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

As maiores empresas de lojas físicas que também operam e-commerce | 58-90

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
58	C&C ⁵	C&C	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.192.000.000,00	40	3.560
59	Novo Mundo ¹	Novo Mundo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.173.000.000,00	135	2.915
60	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00	180	4.500
61	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00	550	1.320,0
62	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00	246	4.674
63	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	e-commerce	N.D.
64	Marabraz ⁴	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	140	3200
65	HStern ⁵	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.020.000.000,00	88	3.000
66	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.010.400.000,00	421	2.526
67	Lojas Lebes ¹	Lojas Lebes	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.007.000.000,00	151	3.142
68	Decathlon ⁴	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	23	1.500
69	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoletto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R\$ 933.869.051,69	664	10.928
70	Eletrosom ⁵	Eletrosom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 933.000.000,00	175	2.800
71	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 921.300.000,00	950	10.500
72	BR Home Centers ³	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R\$ 900.455.000,00	25	2.100
73	Cobasi ⁴	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 900.000.000,00	62	3.162
74	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 898.740.000,00	361	5.054
75	(Lojas Pompéia) Grupo Lins Ferrão ¹	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 858.307.915,99	118	3.212
76	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 800.000.000,00	29	1.600
77	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 736.333.235,00	776	3.573
78	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 727.468.000,00	63	2.273
79	Grupo AMC ⁵	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 724.000.000,00	303	2.600
80	Drogaria Onofre ⁴	Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 700.000.000,00	44	2.000
81	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R\$ 670.000.000,00	420	9.240
82	Grupo Calcenter ¹	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 644.203.661,60	92	2.072
83	Supermercados Princesa ²	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 640.000.000,00	26	2.299
84	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Todimo	Material de Construção	Fechado	R\$ 625.000.000,00	21	1.029
85	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 596.236.100,00	800	4.800
86	Balaroti ⁵	Balaroti	Material de Construção	Fechado	R\$ 595.000.000,00	20	1.700
87	Mr. Cat ⁵	Mr Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 572.000.000,00	220	N.D.
88	Etna ⁵	Etna	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 568.000.000,00	13	3.000
89	World tennis ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 555.000.000,00	263	N.D.
90	BR Pharma ³	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 541.000.000,00	721	N.D.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
91	Lojas Koerich ⁵	Lojas Koerich	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 538.000.000,00	101	1.414
92	Supermercado da Família ²	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 533.488.080,00	19	1.686
93	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 526.000.000,00	349	1.925
94	Multiloja ⁵	Multiloja	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 504.000.000,00	75	1.200
95	Privalia ⁴	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	e-commerce	N.D.
96	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	400	2.400
97	Supermercado Veran ²	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 476.800.000,00	12	1.652
98	TNG ⁵	TNG	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 470.000.000,00	180	1.440
99	Bemol ⁵	Bemol	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 465.000.000,00	21	2.100
100	Berlanda ¹	Berlanda	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 459.538.999,72	185	1.650
101	Sephora ⁵	Sephora	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 447.000.000,00	35	N.D.
102	Drogaria Venâncio ⁵	Drogaria Venâncio	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 446.000.000,00	56	2.500
103	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China InBox Express	Foodservice	Fechado	R\$ 430.000.000,00	223	4.683
104	Le Postiche ¹	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 413.982.540,00	226	1.409
105	Calvin Klein ⁵	Calvin Klein	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 411.000.000,00	119	N.D.
106	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	e-commerce	410
107	Grupo Afeet ⁴	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	175	1225
108	Sipolatti ⁵	Sipolatti	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 385.000.000,00	37	2.997
109	Passarela ¹	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 380.000.000,00	38	1200
110	Marisol ³	Mineral, Marisol, Liliça Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 371.510.000,00	148	2.387
111	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 360.000.000,00	7	275
112	Track & Field ⁵	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 341.000.000,00	171	N.D.
113	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 338.000.000,00	81	2.025
114	Bagaggio ⁵	Bagaggio	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 322.000.000,00	142	N.D.
115	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 320.614.740,00	6	900
116	GEP ⁵	Luigi Bertolli, Cori, Emme	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 320.000.000,00	53	954
117	Livraria Curitiba ⁴	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 300.580.738,80	29	2.500
118	Aramis ⁴	Aramis	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 294.000.000,00	80	700
119	M. Officer ⁴	M. Officer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 288.000.000,00	200	N.D.
120	Rabelo ⁵	Rabelo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 278.000.000,00	95	3.000
121	Comercial Chocolândia Ltda. ⁴	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 276.850.000,00	10	1.100
122	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 276.000.000,00	254	N.D.
123	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	R\$ 254.000.000,00	e-commerce	300
124	Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 250.000.000,00	e-commerce	N.D.
283	Pontal ¹	Pontal	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 234.970.803,06	46	1.723
126	Vestcasa ⁴	Lojas Vestcasa	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 234.000.000,00	130	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



As maiores de capital aberto

A abertura de capital é um caminho trilhado por empresas em todo o mundo para obter recursos financeiros a taxas mais acessíveis, o que permite acelerar ainda mais seu crescimento. No Brasil, esse processo ainda não é tão desenvolvido, embora a presença de varejistas internacionais e a chegada de fundos de investimentos ao setor tenham impulsionado um saudável processo de investimento em governança corporativa e transparência, essencial para tornar as empresas mais visíveis para investidores e estimular o crescimento.

No grupo de empresas avaliado neste Ranking, 32 empresas possuem estrutura de capital aberto (uma sociedade anônima cujo capital social é

formado por ações livremente negociadas no mercado). Essas 32 varejistas somam um faturamento bruto de 238,97 bilhões, o que equivale a 39,66% do faturamento total das 300 empresas. Essa análise não leva em conta varejistas estrangeiros que têm capital aberto em outros países, mas cuja operação brasileira é uma companhia fechada.

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 12 empresas, continua a ser o que possui maior presença de empresas de capital aberto no varejo brasileiro. As varejistas de moda de capital aberto faturaram R\$ 30,2 bilhões em 2017, ou 5,01% do faturamento das 300 maiores. No varejo de moda, a abertura de capital tem sido um recurso historicamente compro-

vado de reforço à expansão das empresas, uma vez que as líderes do setor foram bem-sucedidas em utilizar os recursos para fomentar uma expansão nacional. O setor em que as empresas de capital aberto apresentam maior faturamento é o de Supermercados, em que as cinco varejistas somaram, em 2017, R\$ 108,8 bilhões (18,05% do faturamento das 300 maiores). Evidentemente, o fato de os dois maiores varejistas do País terem capital aberto impulsiona esse número. Vale ressaltar, porém, que essa nem de longe é a regra no setor: 135 supermercadistas listadas neste Ranking contam com capital fechado, a maioria delas com estrutura familiar e em fase de adoção de processos de governança.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00	409	81.000
2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00	1.081	91.000
3	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 29.122.000.000,00	971	50.000
4	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00	858	23.000
5	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00	1.610	32.265
6	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 12.582.471.000,00	1.306	23.125
7	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00	e-commerce	7.390

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
8	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00	512	19.989
9	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 7.935.873.000,00	302	18.984
10	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00	780	26.711
11	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 6.300.000.000,00	1.090	23.000
12	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00	929	51.095
13	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00	388	14.016
14	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	e-commerce	2.728
15	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 2.147.834.034,00	2.415	13.887
16	Panvel Farmácias ¹	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 2.090.679.000,00	399	6.239
17	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 1.955.807.700,00	36	9.576
18	Saraiva ³	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$ 1.883.326.000,00	100	3.186
19	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00	618	2.405
20	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00	785	13.558
21	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R\$ 1.595.271.000,00	184	6.000
22	Hortifil Hortifruti ²	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 1.379.609.000,00	43	6.162
23	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bó, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00	286	5.720
24	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00	550	1.320,0
25	BR Home Centers ³	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R\$ 900.455.000,00	25	2.100
26	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Salaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 898.740.000,00	361	5.054
27	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Eletrodomésticos	Aberto	R\$ 630.166.630,00	144	1.502
28	Grupo Graziottin ³	Graziottin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 619.605.109,00	327	2.518
29	BR Pharma ³	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 541.000.000,00	721	N.D.
30	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 526.000.000,00	349	1.925
31	Springs Global ³	Artex, Mmartan, Casa Moysés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 485.600.000,00	231	3.927
32	Marisol ³	Mineral, Marisol, Liica Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 371.510.000,00	148	2.387

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



As maiores de capital fechado

Embora o universo das empresas de capital aberto seja vibrante e esteja em desenvolvimento, as companhias de capital fechado continuam a ser a regra do varejo brasileiro, especialmente quando observamos empresas de menor porte. As 268 varejistas com capital fechado somam um faturamento bruto de R\$ 363,57 bilhões, o que equivale a 60,34% do faturamento total das 300 empresas do Ranking. Entre as dez maiores do varejo, apenas três têm capital fechado; entre as 20 maiores, esse número sobe para nove. Das demais 280 empresas, somente 21 têm capital aberto.

A estrutura de capital fechado e controle familiar foi o caminho traçado pelo médio varejo, composto por empresas com faturamento até R\$ 1 bilhão. São

empresas que têm encontrado possibilidades de crescimento sem necessariamente buscar um sócio capitalista. No setor supermercadista, especialmente, empresas com dominância regional ou local ainda não estão maduras para a abertura de capital ou nem mesmo consideram que as vantagens de ter acesso a mais capital para investimento superaram os desafios da busca por novos mercados para expansão.

O processo de transformação de uma empresa de capital fechado em uma de capital aberto depende do estabelecimento de processos claros e definidos de governança corporativa. Esse é um movimento que traz um imenso impacto cultural em empresas familiares, que tradicionalmente são gerenciadas segundo a vontade do dono, que

não necessariamente tem uma mentalidade de transparência e prestação de contas, ou mesmo de separação entre pessoa física e pessoa jurídica.

A capacitação de uma nova geração de gestores, formada nas principais universidades do País e temperada com o conhecimento prático obtido na frente de loja, vem mudando esse cenário, uma vez que os novos gestores (os herdeiros das empresas familiares) percebem a necessidade de crescer de forma estruturada para que suas empresas continuem a ser relevantes no mercado. Esse processo aproxima as empresas de práticas mais profissionais de gestão e de um alinhamento às melhores práticas mundiais, mas exige uma forte transformação cultural das empresas.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00	450	54.945
2	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	4.053	50.000
3	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 9.600.000.000,00	1.306	26.000
4	Cencosud Brasil ¹	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 8.535.697.000,00	204	27.452
5	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.209.411.174,00	1.145	11.450
6	Makro ⁴	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.100.000.000,00	74	N.D.
7	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 6.012.523.152,00	53	11.870
8	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfar, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00	650	15.000
9	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 5.970.000.000,00	276	16.284
10	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.770.156.270,00	58	9.400

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
11	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.474.026.917,00	176	16.337
12	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00	41	9.000
13	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 5.334.644.000,00	257	10.280
14	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.200.000.000,00	36	11.856
15	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00	100	12.000
16	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétoMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.615.000.000,00	67	20.000
17	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 4.200.000.000,00	25	N.D.
18	Condor Super Center ⁴	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.800.000.000,00	44	11.000
19	Roldão ⁴	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.726.000.000,00	31	4.123
20	Grupo SBF ⁵	Centauro, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.688.000.000,00	261	8.091
21	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19	252	7.685
22	Pernambucanas ³	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 3.591.480.000,00	318	10.300
23	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.535.000.000,00	19	8.000
24	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.371.899.566,00	41	8.345
25	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 3.356.067.550,00	129	12.572
26	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 3.190.000.000,00	228	12.000
27	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.961.000.000,00	32	5.212
28	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00	45	8.140
29	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R\$ 2.793.000.000,00	224	6.500
30	Líder Supermercados ²	Supermercado Líder, Magazan, farmalider, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.730.887.111,00	23	12.365
31	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00	27	7.180
32	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.600.000.000,00	670	11.000
33	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 2.330.000.000,00	274	N.D.
34	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$ 2.324.000.000,00	580	23.200
35	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 2.230.000.000,00	198	4.000
36	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.226.910.505,00	25	3.968
37	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 2.217.000.000,00	95	N.D.
38	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.209.532.732,00	48	5.729
39	Nagumo ¹	Supermercados Nagumo, Mixer e Armazem Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.204.453.515,00	48	7.835
40	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.194.184.601,00	45	7.076
41	Subway ⁴	Subway	Foodservice	Fechado	R\$ 2.166.720.000,00	2.257	18.056

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
42	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.157.638.740,00	29	5.001
43	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.143.908.694,00	42	5.995
44	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.115.090.083,00	49	7.445
45	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.100.000.000,00	180	9.000
46	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67	2.101	N.D.
47	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 2.032.900.978,80	470	5.548
48	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.981.000.000,00	394	6.698
49	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00	246	4.251
50	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	Fechado	R\$ 1.800.000.000,00	628	10.676
51	Giassi ²	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.779.138.696,00	15	5.573
52	Supermercados Zona Sul ²	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.774.170.570,00	38	5.543
53	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.741.413.262,00	17	2.287
54	Leader ⁵	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.728.000.000,00	92	3.864
55	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.711.000.000,00	27	4.326
56	Vivara ⁵	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.700.000.000,00	170	N.D.
57	Carvalho e Fernandes ²	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.698.314.900,00	47	5.585
58	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.650.000.000,00	70	3.104
59	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.560.000.000,00	1.311	6.555
60	Zara Brasil ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.556.000.000,00	72	24.768
61	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09	1.145	20.000
62	Supermercados ABC ²	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.482.157.044,00	37	4.132
63	Lojas Colombo ⁴	Lojas Colombo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.468.271.000,00	251	4.231
64	Unidasul ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.458.453.043,00	47	4.960
65	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	2.000	N.D.
66	Tok Stok ⁵	Tok Stok	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	54	N.D.
67	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	262	4.900
68	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.300.000.000,00	190	1.900
69	Supermercados Nordeste ²	Supermercado Nordeste	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.294.544.170,00	9	3.559
70	Supermercados Irmãos Lopes ²	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.246.002.382,00	30	3.925
71	Lojas Becker ⁵	Lojas Becker	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.211.000.000,00	227	3.000
72	Atakarejo ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.209.807.345,00	9	2.245
73	Casa & Vídeo ⁴	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 1.205.000.000,00	92	2.600
74	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.200.000.000,00	440	4.840
75	C&C ⁵	C&C	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.192.000.000,00	40	3.560

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
76	Novo Mundo ¹	Novo Mundo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.173.000.000,00	135	2.915
77	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00	180	4.500
78	Farmacas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.155.517.750,04	761	N.D.
79	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00	246	4.674
80	Supermercado Cavicchioli ²	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.122.274.756,00	20	3.426
81	Barbosa Supermercados ²	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.119.469.805,00	30	3.429
82	Quero Quero Casa e Construção ⁴	Quero Quero Casa e Construção	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	270	3510
83	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	e-commerce	N.D.
84	Marabraz ⁴	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.100.000.000,00	140	3200
85	Supermercados Confiança ²	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.071.742.041,00	10	2.855
86	Grupo Via Veneto ⁵	Via Veneto, Brookfield, Brookfield Donna, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.045.000.000,00	50	N.D.
87	Torra ¹	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.036.169.744,00	47	3.887
88	HStern ⁵	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.020.000.000,00	88	3.000
89	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.017.695.403,00	18	2.165
90	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.010.400.000,00	421	2.526
91	Lojas Lebes ¹	Lojas Lebes	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.007.000.000,00	151	3.142
92	Fujioka ⁵	Dormer, Fujioka	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.005.000.000,00	52	2.704
93	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Criare	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.002.984.000,00	670	6.884
94	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	1.065	5.325
95	Decathlon ⁴	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	23	1.500
96	Oba Hortifruti ⁴	Oba Hortifruti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	40	N.D.
97	Torre e Cia Supermercados ²	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 988.603.817,00	16	3.490
98	Big Box Supermercados ²	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 987.275.481,00	17	2.340
99	Supermercado Jaú Serve ²	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 982.119.400,00	35	3.500
100	Construdecor (Grupo Falabella) ³	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	R\$ 979.330.000,00	57	3.600
101	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoleto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R\$ 933.869.051,69	664	10.928
102	Eletrosom ⁵	Eletrosom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 933.000.000,00	175	2.800
103	D'Avó Supermercados ²	D'Avó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 931.849.706,00	11	2.480
104	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 921.300.000,00	950	10.500
105	Formosa Supermercados ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 908.498.841,00	4	3.446
106	Cobasi ⁴	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 900.000.000,00	62	3.162
107	RealMar Distribuidora ²	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 896.829.042,00	26	3.455

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
108	Shibata ⁵	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 874.000.000,00	21	N.D.
109	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 858.707.261,00	19	1.950
110	(Lojas Pompéia) Grupo Lins Ferrão ¹	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 858.307.915,99	118	3.212
111	Covabra Supermercados ²	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 819.291.469,00	15	2.420
112	Supermercado Superpão ²	Supermercado Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 810.590.819,00	25	2.968
113	Cia. Beal Alimentos ²	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 810.395.174,00	12	2.238
114	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 800.000.000,00	29	1.600
115	Grupo St Marche ⁵	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 777.000.000,00	17	N.D.
116	Besni ⁵	Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 752.000.000,00	36	N.D.
117	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 748.350.347,24	96	2.705
118	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 736.333.235,00	776	3.573
119	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 727.468.000,00	63	2.273
120	Grupo AMC ⁵	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 724.000.000,00	303	2.600
121	Lojas Avenida ⁴	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 720.000.000,00	100	2.200
122	Verdemar ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 710.807.678,00	12	4.200
123	Drogaria Onofre ⁴	Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 700.000.000,00	44	2.000
124	Intercontinental ²	Inter Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 688.830.869,00	21	2.555
125	Itapuã ⁵	Itapuã Calçados	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 687.000.000,00	114	1.710
126	Brasil Atacadista ²	Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 677.244.416,00	19	2.390
127	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R\$ 670.000.000,00	420	9.240
128	Caedu ⁵	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 665.000.000,00	50	N.D.
129	Di Santini ⁵	Di Santini, DS Footwear, Di Santini Design	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 665.000.000,00	111	4.107
130	Halipar ¹	Grietto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	R\$ 660.000.000,00	406	7.500
131	Nazaré Supermercados ²	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 649.742.850,00	5	1.955
132	Grupo Calcenter ¹	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 644.203.661,60	92	2.072
133	Supermercados Princesa ²	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 640.000.000,00	26	2.299
134	Eskala ⁵	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 639.000.000,00	34	986
135	Supermercado Araújo ²	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 635.608.018,00	12	2.334
136	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 627.724.413,00	13	1.930
137	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Todimo	Material de Construção	Fechado	R\$ 625.000.000,00	21	1.029
138	(Proença Supermercados) Lopes Supermercados ²	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 624.813.213,00	14	1.737
139	Comercial Zaffari ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 620.547.966,00	19	1.763

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
140	Hipermercado Bergamini ²	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 615.564.000,00	2	1.555
141	Asun Supermercados ²	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 614.232.436,00	28	2.579
142	Supermercado Vianense ²	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 613.964.842,00	17	2.140
143	Super Bom ²	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 600.846.588,00	12	1.890
144	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	R\$ 600.000.000,00	26	4.000
145	Joanin ²	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 598.129.053,00	22	2.248
146	Mercadinhos São Luiz ²	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 597.061.934,00	16	1.446
147	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 596.236.100,00	800	4.800
148	<i>Balaroti</i> ⁵	<i>Balaroti</i>	<i>Material de Construção</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 595.000.000,00</i>	<i>20</i>	<i>1.700</i>
149	Supermercado São Roque ²	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 586.563.767,00	19	2.328
150	Casa Avenida ²	Casa Avenida	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 580.042.567,00	21	2.359
151	Romera Moveis ⁴	Romera	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 580.000.000,00	160	2.300
152	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 580.000.000,00	400	2.800
153	Sempre Vale Supermercados ²	Sempre Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 572.136.605,00	19	2.176
154	<i>Mr. Cat</i> ⁵	<i>Mr. Cat</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 572.000.000,00</i>	<i>220</i>	<i>N.D.</i>
155	Supermercado Campeão ²	Supermercado Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 569.458.078,63	22	1.728
156	Imec Supermercados ²	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 568.914.452,00	21	1.946
157	<i>Etna</i> ⁵	<i>Etna</i>	<i>Eletrodomésticos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 568.000.000,00</i>	<i>13</i>	<i>3.000</i>
158	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Supermercadoz Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 566.272.265,00	27	2.064
159	<i>Graal</i> ⁵	<i>Barbacoa (Brasil), Pinguim, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53</i>	<i>Foodservice</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 560.000.000,00</i>	<i>44</i>	<i>10.000</i>
160	Serrano Distribuidora ²	Serrano Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 557.815.595,00	6	1.415
161	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 555.879.737,00	11	1.561
162	<i>World tennis</i> ⁵	<i>World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 555.000.000,00</i>	<i>263</i>	<i>N.D.</i>
163	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Foodservice	Fechado	R\$ 540.000.000,00	110	4.075
164	<i>Lojas Koerich</i> ⁵	<i>Lojas Koerich</i>	<i>Eletrodomésticos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 538.000.000,00</i>	<i>101</i>	<i>1.414</i>
165	Supermercado da Família ²	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 533.488.080,00	19	1.686
166	Supermercado Guanabara RS ²	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 527.313.267,00	10	2.435
167	Enxuto Supermercados ²	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 524.430.318,00	6	1.497
168	Âncora Distribuidora ²	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 509.580.231,00	10	1.560
169	Multicoisas ⁴	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 508.440.000,00	206	2.472
170	<i>Multiloja</i> ⁵	<i>Multiloja</i>	<i>Eletrodomésticos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 504.000.000,00</i>	<i>75</i>	<i>1.200</i>
171	Privalia ⁴	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	e-commerce	N.D.
172	<i>Macavi</i> ⁵	<i>Macavi</i>	<i>Eletrodomésticos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 500.000.000,00</i>	<i>100</i>	<i>500</i>
173	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	400	2.400

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
174	Andorinha Supermercado ²	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 494.172.000,00	1	1.300
175	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 488.956.568,00	11	1.598
176	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 485.000.000,00	5	989
177	Supermercado Veran ²	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 476.800.000,00	12	1.652
178	<i>Forever 21</i> ⁵	<i>Forever 21</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 475.000.000,00</i>	<i>31</i>	<i>1.540</i>
179	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 473.483.005,00	11	882
180	Delmoro Supermercados ²	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 471.257.878,00	11	2.006
181	<i>TNG</i> ⁵	<i>TNG</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 470.000.000,00</i>	<i>180</i>	<i>1.440</i>
182	Unicompra Supermercados ²	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 468.296.905,00	19	2.348
183	<i>Bemol</i> ⁵	<i>Bemol</i>	<i>Eletromóveis</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 465.000.000,00</i>	<i>21</i>	<i>2.100</i>
184	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira ¹	Zenir Móveis e Eletros	Eletromóveis	Fechado	R\$ 464.642.490,95	50	2.080
185	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 464.131.851,00	2	452
186	Berlanda ¹	Berlanda	Eletromóveis	Fechado	R\$ 459.538.999,72	185	1.650
187	Mercadinho Belém ²	Mercadinho Belém	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 454.338.208,00	10	1.686
188	Redemac ⁴	Redemac	Material de Construção	Fechado	R\$ 450.000.000,00	79	N.D.
189	Supermercado Padrão do Fonseca ²	Supermercado Padrão da Fonseca	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 447.394.910,00	9	1.600
190	<i>Sephora</i> ⁵	<i>Sephora</i>	<i>Outros Segmentos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 447.000.000,00</i>	<i>35</i>	<i>N.D.</i>
191	<i>Drogaria Venâncio</i> ⁵	<i>Drogaria Venâncio</i>	<i>Drogaria e Perfumaria</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 446.000.000,00</i>	<i>56</i>	<i>2.500</i>
192	Lagoa Supermercado ²	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 437.622.748,00	13	1.622
193	Cybelar ¹	Cybelar	Eletromóveis	Fechado	R\$ 432.287.000,00	104	1.380
194	Peruzzo Supermercados ²	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 430.000.000,00	22	1.936
195	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	Fechado	R\$ 430.000.000,00	223	4.683
196	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia ²	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 420.253.923,00	24	1.283
197	(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA ²	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 417.598.028,00	11	1.580
198	<i>Valdac</i> ⁵	<i>Siberian, Crawford</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 414.000.000,00</i>	<i>117</i>	<i>1.755</i>
199	Le Postiche ¹	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 413.982.540,00	226	1.409
200	<i>Darom Móveis</i> ⁵	<i>Darom</i>	<i>Eletromóveis</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 411.000.000,00</i>	<i>52</i>	<i>728</i>
201	<i>Calvin Klein</i> ⁵	<i>Calvin Klein</i>	<i>Moda, Calçados e Artigos Esportivos</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 411.000.000,00</i>	<i>119</i>	<i>N.D.</i>
202	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 401.621.904,00	12	1.580
203	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	e-commerce	410
204	Grupo Afeet ⁴	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	175	1225
205	Magazine Liliani ¹	Magazine Liliani	Eletromóveis	Fechado	R\$ 397.514.034,98	61	1.962
206	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 391.651.394,00	13	1.608
207	<i>Sipolatti</i> ⁵	<i>Sipolatti</i>	<i>Eletromóveis</i>	<i>Fechado</i>	<i>R\$ 385.000.000,00</i>	<i>37</i>	<i>2.997</i>

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
208	Passarela ¹	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 380.000.000,00	38	1200
209	iGui Piscinas ⁵	iGui	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 378.000.000,00	315	N.D.
210	Supermercados Archer ²	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 377.202.760,00	9	893
211	Sales Supermercados ²	Sales Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 375.284.575,00	13	1.050
212	Supermercado Hirota ¹	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 372.180.181,77	28	1.600
213	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 360.000.000,00	7	275
214	Sodiê Doces ⁴	Sodiê Doces	Foodservice	Fechado	R\$ 352.800.000,00	294	N.D.
215	Supermercado Porecatu ²	Supermercado Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 349.315.058,00	8	1.058
216	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 344.882.754,18	15	983
217	Track & Field ⁵	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 341.000.000,00	171	N.D.
218	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 338.000.000,00	81	2.025
219	Floresta Supermarket ²	Floresta Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 337.630.407,00	14	1.428
220	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 336.906.928,00	11	1.409
221	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 331.853.488,00	7	892
222	Cassol ⁵	Cassol Centerlar	Material de Construção	Fechado	R\$ 330.000.000,00	17	4.000
223	"(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia ^{2"}	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 329.290.505,00	12	1.138
224	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 328.939.995,00	8	958
225	Usaflex ⁴	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 328.000.000,00	118	N.D.
226	Fortemax Comercial de Alimentos ²	Fortemax	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 324.000.000,00	15	1042
227	Verona Supermercados ²	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 323.464.655,00	13	1.149
228	Dias Pastorinho ²	Pastorinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 323.328.949,00	7	1.202
229	Bagaggio ⁵	Bagaggio	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 322.000.000,00	142	N.D.
230	Abevê Supermercados ²	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 321.617.376,00	24	1.123
231	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 320.614.740,00	6	900
232	GEP ⁵	Luigi Bertolli, Cori, Emme	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 320.000.000,00	53	954
233	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	R\$ 307.000.000,00	497	3.976
234	Supermercado Pires ²	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 306.802.705,00	16	1.139
235	M.N Supermercados ²	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 306.577.890,00	17	961
236	G.F. Auto Atacado ²	GF Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 304.728.733,00	11	1.100
237	Supermercado Iquegami ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 304.683.637,00	10	1.127
238	Livraria Curitiba ⁴	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 300.580.738,80	29	2.500
239	Farmácias Mais Econômica ⁵	Farmácias Mais Econômica	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 296.000.000,00	150	1.350
240	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 294.840.991,00	8	850

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
241	Aramis ⁴	Aramis	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 294.000.000,00	80	700
242	M. Officer ⁴	M. Officer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 288.000.000,00	200	N.D.
243	Supermercado Delta Max ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 285.810.524,00	7	934
244	Livraria Leitura BH ⁴	Livraria Leitura BH	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 285.310.000,00	62	N.D.
245	Lojão do Brás ¹	Lojão do Brás	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 280.000.000,00	18	1.200
246	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 278.871.153,00	12	1276
247	Rabelo ⁵	Rabelo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 278.000.000,00	95	3.000
248	Comercial Chocolandia Ltda. ⁴	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 276.850.000,00	10	1.100
249	Righi Com. Alim. ²	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 276.622.110,00	12	936
250	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 276.000.000,00	254	N.D.
251	Comercial de Alimentos Ita ²	Ita	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 274.830.841,00	7	680
252	Cotripal Agropecuária Cooperativa ²	Cotripal Agropecuária	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 274.802.994,00	6	949
253	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 274.311.208,00	9	1.009
254	J. Martins Supermercados Planalto ²	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 272.509.278,00	5	697
255	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	Fechado	R\$ 254.000.000,00	e-commerce	300
256	Macro Atacado Treichel ²	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 252.203.869,00	1	481
257	Rei do Mate ¹	Rei do Mate	Foodservice	Fechado	R\$ 250.000.000,00	320	2.900
258	Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 250.000.000,00	e-commerce	N.D.
259	Paraná Supermercados ²	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 249.101.591,00	7	924
260	Supermercado Irani ²	Supermercado Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 247.983.802,00	3	814
261	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 246.941.522,00	2	551
262	Supervi Distribuidor de Alimentos ²	Supervi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 241.884.763,00	12	754
263	C. Vale - Coop. Agroindustrial ²	C. Vale	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 239.000.000,00	8	615
264	Pontal ¹	Pontal	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 234.970.803,06	46	1.723
265	Vestcasa ⁴	Lojas Vestcasa	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 234.000.000,00	130	N.D.
266	Base Atacadista ²	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 233.756.921,00	4	361
267	Supermercado Real de Niterói ²	Supermercados Real	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 233.634.000,00	7	850
268	Casa Rena ²	Supermercados Rena	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 230.386.756,00	11	970

¹ Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; ² Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; ³ Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Diaria; ⁴ Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; ⁵ Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Governança: as empresas com Conselho de Administração

Ter um Conselho de Administração e uma estrutura de governança bem estabelecida é condição essencial para a construção de negócios de grande porte. No varejo brasileiro, nove das dez maiores empresas, e 13 das 20 primeiras, contam com uma estrutura que possibilita que as decisões estratégicas sejam propostas, avaliadas e implementadas a partir da aprovação por um grupo de conselheiros que têm uma visão mais ampla sobre a empresa, o mercado e as tendências do setor.

A presença dos Conselhos de Administração vem aumentando no varejo: 66 das 300 maiores empresas nacionais adotam esse modelo de governança (há dois anos, eram 55). Mais que o número em si, vale a pena notar que esse grupo de varejistas representa 22% das 300 maiores, mas concentram 53,2% do faturamento bruto.

Nos últimos anos, o médio varejo passou a entender que precisa contar com o apoio de um Conselho de Administração. A alta direção das empresas simplesmente não é mais capaz de lidar sozinha com as grandes transformações do setor: se no passado era possível visitar o concorrente, entender seus movimentos e reagir a eles, hoje (e cada vez mais no futuro) as ameaças podem vir de qualquer lugar (normalmente de startups ou

empresas entrantes no varejo) e é muito difícil acompanhar todas as transformações. O Conselho de Administração oferece múltiplas visões sobre o mercado, permitindo que a empresa amplie seus horizontes, sua capacidade de entendimento da realidade global e dos impactos que outros setores e tipos de negócios têm sobre a empresa.

“O Conselho de Administração oferece múltiplas visões sobre o mercado, permitindo que a empresa amplie seus horizontes, sua capacidade de entendimento da realidade global e dos impactos que outros setores e tipos de negócios têm sobre a empresa”

A criação de um Conselho de Administração é necessária para a abertura de capital e indica para fundos de investimento e outros possíveis investidores que a empresa tem modernizado sua estrutura de gestão. Entretanto, nem sempre um Conselho

é criado tendo em vista a Bolsa de Valores: das 66 varejistas com Conselho de Administração, 42 têm capital fechado. Abertura de capital é um outro capítulo, que depende de uma série de outras condições de mercado (ou de estratégia corporativa) para acontecer.

O setor em que há mais empresas com Conselho de Administração estabelecido é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, em que 16 companhias. Onze delas têm capital aberto, como parte de um processo de sofisticação de seu modelo de negócios que permitiu, a partir do IPO, um crescimento mais acelerado e a ocupação de importantes espaços no mercado.

O segundo setor com mais empresas com Conselho de Administração estabelecido é o de Eletrodomésticos, com 11 varejistas. Apenas as duas líderes, porém, têm capital aberto, enquanto as demais contam com o Conselho especialmente como um organismo que contribui para que a empresa seja polinizada com novas ideias. Oito redes de Supermercados contam com Conselho: as três líderes, mais a Smart (do grupo atacadista Martins) e quatro redes regionais (Savegnago, Angeloni, Cidade Canção e Hirota) empenhadas em profissionalizar suas organizações e mesclar seu conhecimento regional com as melhores práticas globais.



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 49.653.000.000,00	409	81.000
2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00	1.081	91.000
3	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	Aberto	R\$ 29.122.000.000,00	971	50.000
4	Walmart Brasil ²	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 28.187.051.659,00	450	54.945
5	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmetics	Eletromóveis	Aberto	R\$ 14.321.104.000,00	858	23.000
6	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 13.852.000.000,00	1.610	32.265
7	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 12.582.471.000,00	1.306	23.125
8	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	4.053	50.000
9	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 8.763.600.000,00	e-commerce	7.390
10	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 8.687.666.000,00	512	19.989
11	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 7.935.873.000,00	302	18.984
12	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00	780	26.711
13	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Eléto, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R\$ 6.000.000.000,00	650	15.000
14	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$ 5.428.500.000,00	41	9.000
15	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 5.000.000.000,00	100	12.000
16	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R\$ 3.614.570.389,19	252	7.685
17	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.994.759.000,00	388	14.016
18	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.923.410.549,00	45	8.140
19	Angeloni ²	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.626.396.870,00	27	7.180
20	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 2.600.000.000,00	e-commerce	2.728
21	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 2.115.090.083,00	49	7.445
22	Panvel Farmácias ¹	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 2.090.679.000,00	399	6.239
23	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67	2.101	N.D.
24	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 1.981.000.000,00	394	6.698
25	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$ 1.955.807.700,00	36	9.576
26	Saraiva ³	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$ 1.883.326.000,00	100	3.186

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
27	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00	246	4.251
28	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00	618	2.405
29	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$ 1.650.000.000,00	70	3.104
30	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00	785	13.558
31	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R\$ 1.595.271.000,00	184	6.000
32	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09	1.145	20.000
33	Lojas Colombo ⁴	Lojas Colombo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.468.271.000,00	251	4.231
34	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00	286	5.720
35	Eletrozema ⁴	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.200.000.000,00	440	4.840
36	Novo Mundo ¹	Novo Mundo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.173.000.000,00	135	2.915
37	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00	180	4.500
38	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00	550	1.320,0
39	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00	246	4.674
40	Lojas Lebes ¹	Lojas Lebes	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.007.000.000,00	151	3.142
41	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Criare	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 1.002.984.000,00	670	6.884
42	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	1.065	5.325
43	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoleto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R\$ 933.869.051,69	664	10.928
44	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 921.300.000,00	950	10.500
45	BR Home Centers ³	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R\$ 900.455.000,00	25	2.100
46	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 898.740.000,00	361	5.054
47	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$ 800.000.000,00	29	1.600
48	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 748.350.347,24	96	2.705
49	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 727.468.000,00	63	2.273
50	Lojas Avenida ⁴	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 720.000.000,00	100	2.200
51	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R\$ 670.000.000,00	420	9.240
52	Halpar ¹	Grietto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	R\$ 660.000.000,00	406	7.500
53	Grupo Calcenter ¹	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 644.203.661,60	92	2.072
54	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Todimo	Material de Construção	Fechado	R\$ 625.000.000,00	21	1.029
55	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 596.236.100,00	800	4.800

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
56	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Foodservice	Fechado	R\$ 540.000.000,00	110	4.075
57	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 526.000.000,00	349	1.925
58	Multicoisas ⁴	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 508.440.000,00	206	2.472
59	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	400	2.400
60	Bemol ⁵	Bemol	Eletromóveis	Fechado	R\$ 465.000.000,00	21	2.100
61	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	Fechado	R\$ 430.000.000,00	223	4.683
62	Le Postiche ¹	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 413.982.540,00	226	1.409
63	Magazine Liliani ¹	Magazine Liliani	Eletromóveis	Fechado	R\$ 397.514.034,98	61	1.962
64	Supermercado Hirota ¹	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 372.180.181,77	28	1.600
65	Marisol ³	Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 371.510.000,00	148	2.387
66	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletromóveis	Fechado	R\$ 360.000.000,00	7	275

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Crie uma experiência
de compra no e-commerce
como se fosse na sua loja



Conheça a nossa linha de embalagens para e-commerce, desenvolvida especialmente para que a experiência de compra do seu cliente seja sempre um sucesso! Caixas, envelopes, berços customizados e acabamentos especiais que agregam valor a sua embalagem e ao seu produto. Solicite a visita de um representante; um consultor gráfico à sua disposição.

vifran.com.br

55 11 5070 0130



As redes que mais abriram lojas

As 300 empresas listadas neste Ranking tiveram no ano passado uma abertura líquida de 2.217 pontos de venda, o que representa um avanço de 5,02% na base de lojas e um aumento de 43,1% no ritmo de expansão orgânica do varejo em relação a 2016. O número de lojas em operação pelas 300 maiores é de 61.286 (excluindo operações de e-commerce e empresas que entraram pela primeira vez no Ranking e não apresentaram os números de 2016).

Mesmo em mais um ano de crise econômica e crescimento lento das vendas, o varejo brasileiro continuou a expandir sua

rede de lojas, ignorando as previsões catastrofistas de “fim das lojas físicas” e entendendo que o PDV continua (e continuará) a ser muito relevante no relacionamento com os consumidores.

Entre as redes que mais abriram lojas em números absolutos destaca-se o setor de Farmácias/Perfumarias, com cinco representantes entre as dez de maior expansão. Claramente o setor vem se beneficiando do menor impacto da crise sobre seus negócios e do valor mais acessível dos aluguéis em pontos comerciais relevantes nas cidades. No caso da Farmarcas, terceira de maior expansão no ano, com 192 lojas, a adesão de

varejistas independentes também representa um grande vetor de crescimento.

Empresas que operam no modelo de franquias, como era de se esperar, estão bem representadas nesta listagem: entre as dez maiores, a AM PM (250 novas lojas) encabeça a lista, que também conta com Habib's, Óticas Carol e Dia%. Quatro empresas de quatro segmentos diferentes, que demonstram que a expansão orgânica também tem muito a ver com o preparo do varejo para lidar com os desafios do mercado, e não somente com vento que sopra a favor de algum segmento específico.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Varição do nº de lojas
1	Usaflex ⁴	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	353,8%
2	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	100,0%
3	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	93,3%
4	Supermercado Hirota ¹	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	75,0%
5	Comercial Chocolândia Ltda. ⁴	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	66,7%
6	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	61,1%
7	Supermercado Porecatu ²	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	60,0%
8	Verdemar ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	50,0%
9	Farmácias Mais Econômica ⁵	Farmácias Mais Econômica	Drogaria e Perfumaria	Fechado	50,0%
10	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China InBox Express	Foodservice	Fechado	47,7%
11	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	44,4%
12	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	37,3%
13	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	37,0%
14	Farmarcas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	33,7%
15	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	33,3%
16	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Foodservice	Fechado	32,5%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

As redes que mais abriram lojas | 17-50

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Varição do nº de lojas
17	Cobasi ⁴	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	31,9%
18	Atakarejo ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	28,6%
19	Tenda ¹	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	28,0%
20	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	26,7%
21	Farmácia São João ⁴	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	26,4%
22	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	25,1%
23	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	25,0%
24	Supermercado Iquegami ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	25,0%
25	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	23,8%
26	(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA ²	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	22,2%
27	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	21,4%
28	Abevê Supermercados ²	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20,0%
29	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20,0%
30	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,0%
31	Drogaria Onofre ⁴	Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	Fechado	18,9%
32	Rabelo ⁵	Rabelo	Eletromóveis	Fechado	18,8%
33	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	18,2%
34	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	17,6%
35	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	17,4%
36	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	17,2%
37	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	17,2%
38	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	17,2%
39	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,7%
40	Supermercado Delta Max ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,7%
41	Paraná Supermercados ²	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,7%
42	Supermercado Real de Niterói ²	Supermercados Real	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,7%
43	Grupo Calcenter ¹	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	16,5%
44	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	15,9%
45	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	15,7%
46	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	15,4%
47	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	15,3%
48	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	14,6%
49	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	14,5%
50	Quero Quero Casa e Construção ⁴	Quero Quero Casa e Construção	Material de Construção	Fechado	14,4%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

Os melhores desempenhos do varejo brasileiro

A análise do crescimento de vendas das empresas ao longo do ano passado mostra que, ao contrário de 2016, não existe uma concentração em um determinado segmento (na edição passada do Ranking, sete das dez empresas de maior crescimento eram supermercadistas). Sete segmentos estão representados entre as varejistas que mais se expandiram, o que revela muito mais sobre o momento de cada companhia do que aspectos conjunturais.

A empresa de maior crescimento porcentual do faturamento bruto ao longo de 2017 foi a Livraria Cultura, com 110,5%. A aquisição das operações da francesa Fnac no País (aproveitando uma imensa oportunidade de mercado surgida quando a empresa decidiu sair do merca-

do nacional) e a compra do site Estante Virtual explicam o salto nas vendas e posicionam a Cultura como consolidadora em um segmento que vem apresentando um desempenho abaixo da média.

Três redes de Foodservice estão entre as dez de maior expansão, todas operando no modelo de franquias: Madero (62,7%), Grupo Trendfoods (45,7%) e Halipar (32,8%). Vale destacar também a Via Varejo, terceira maior do ranking nacional em faturamento bruto, que mesmo assim conseguiu avançar para o décimo posto em crescimento relativo (30,6%). A incorporação da operação online Cnova e seus esforços de transformação digital tornam a empresa muito bem posicionada para os futuros desafios do varejo. Outro caso importante é

o da Costa Azul Multimercado, que, depois de crescer 69% em 2016, avançou 70% neste ano e mais uma vez está entre as três empresas que mais aumentaram seu faturamento.

A baixa inflação medida pelo IPCA-IBGE, de 2,95% em 2017 (a menor taxa desde 1998), contribuiu para que 154 empresas tivessem crescimento real das vendas no ano passado. Apenas 44 tiveram queda nas vendas em termos nominais, contra 62 varejistas na edição anterior do Ranking, mostrando um melhor preparo das empresas para lidar com os desafios do mercado. A capacidade de gestão e de adaptação do varejo ao cenário de mercado vem sendo continuamente testado e as 300 do Ranking têm conseguido responder bem ao desafio.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Crescimento de vendas 2017 vs 2016
1	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura, Fnac e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	110,5%
2	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	70,2%
3	Madero ¹	Madero e Jeronimo	Foodservice	Fechado	62,7%
4	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	56,0%
5	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China InBox Express	Foodservice	Fechado	45,7%
6	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	Fechado	43,3%
7	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	33,0%
8	Halipar ¹	Griletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	32,8%
9	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	30,9%
10	Via Varejo ¹	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	30,6%
11	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	29,7%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site. Supermercado Moderno e Parking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Crescimento de vendas 2017 vs 2016
12	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	Fechado	29,5%
13	Supermercado Porecatu ²	Supermercado Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	27,5%
14	M.N Supermercados ²	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	26,6%
15	Comercial Zaffari ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	26,3%
16	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	25,9%
17	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	25,4%
18	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	25,2%
19	Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	25,0%
20	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	24,4%
21	Construdecor (Grupo Falabella) ³	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	24,1%
22	Farmacas ⁴	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	23,2%
23	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	22,9%
24	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	Fechado	22,6%
25	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	22,0%
26	Brasil Atacadista ²	Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	21,4%
27	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	20,9%
28	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20,8%
29	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20,2%
30	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20,0%
31	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	20,0%
32	(Leveros - MultiAr) Refrigel ¹	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	20,0%
33	Supermercado Delta Max ²	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,8%
34	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,7%
35	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,5%
36	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ¹	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,2%
37	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,1%
38	Supermercados ABC ²	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19,0%
39	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	19,0%
40	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	18,4%
41	Extrafarma ³	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	18,3%
42	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	18,2%
43	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	17,7%
44	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	17,6%
45	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	17,1%
46	Supermercado Real de Niterói ²	Supermercados Real	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,9%
47	Savegnago Supermercados ²	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	16,9%
48	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	16,5%
49	DPSP ⁴	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	16,3%
50	Usaflex ⁴	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	16,3%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; **2.** Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; **3.** Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; **4.** Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; **5.** Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

As maiores em número de Estados

Após ano, o varejo brasileiro vem se tornando mais nacional, com as grandes marcas se fazendo presentes em todas as Unidades da Federação. Neste Ranking, 40 empresas das 300 maiores estão nos 27 Estados, as 50 de maior presença estão em pelo menos 25 UFs e 67 estão em mais de 20 Estados. Oitenta e seis varejistas atuam em pelo menos metade dos Estados, mostrando que a nacionalização das marcas de varejo é um movimento real e

altamente perceptível. Ao menos nas grandes cidades, há um amplo conjunto de marcas que podem ser encontradas, o que também contribui para a disseminação das melhores práticas globais, que vão sendo levadas para todo o País a partir dessas empresas.

Em grande parte, esse movimento é alavancado pelo sistema de franquias, que permite que investidores locais façam parte de uma rede de abrangência nacional. Sete empresas nasceram pontocom e, por isso,

têm abrangência nacional desde o início. Há também um grupo importante de empresas que não atuam no regime de franquias, nem são varejistas online. Normalmente, são as líderes nacionais em seus segmentos, como Supermercados, Lojas de Departamentos, Moda e Drograria e Perfumaria, que encararam e tiveram sucesso no desafio de atender a todas as regiões de um dos países mais extensos do mundo, com imensas diferenças de comportamento, hábitos e costumes.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Sede	Nº de estados
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	27
2	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	27
3	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drograria e Perfumaria	PR	27
4	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	27
5	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	27
6	Farmácias Pague Menos ⁴	Farmácias Pague Menos	Drograria e Perfumaria	CE	27
7	C&A ⁵	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
8	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	SP	27
9	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
10	Grupo Herval ⁴	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	RS	27
11	Grupo Netshoes ¹	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
12	Subway ⁴	Subway	Foodservice	PR	27
13	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	27
14	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	SP	27
15	Vivara ⁵	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site. Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Sede	Nº de estados
16	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	MG	27
17	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SC	27
18	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	27
19	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	RJ	27
20	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletromóveis	SP	27
21	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RJ	27
22	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
23	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
24	Marabraz ⁴	Lojas Marabraz	Eletromóveis	SP	27
25	Todeschini ¹	Todeschini, Italea, Criare	Eletromóveis	RS	27
26	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
27	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoleto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	RJ	27
28	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
29	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	SP	27
30	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	DF	27
31	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Eletromóveis	SP	27
32	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
33	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
34	Privalia ⁴	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
35	Wine.com ⁴	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	ES	27
36	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletromóveis	SP	27
37	M. Officer ⁴	M. Officer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
38	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	SC	27
39	Evino ⁴	evino.com.br	Outros segmentos	SP	27
40	Icomm Group ⁴	Shop2together e OQ Vestir	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
41	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	26
42	Polishop ⁴	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	SP	26
43	Mr. Cat ⁵	Mr. Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RJ	26
44	iGUi Piscinas ⁵	iGUi	Outros Segmentos	RS	26
45	Marisol ³	Mineral, Marisol, Lilica Ripiica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SC	26
46	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	SP	26
47	Makro ⁴	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	25
48	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	SP	25
49	Halipar ¹	Grietto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	SP	25
50	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	25

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

As maiores franquias

O sistema de franquias desempenha um papel extremamente relevante no desenvolvimento do varejo brasileiro, já que, ao aliar o know-how do franqueador à capacidade de investimento e ao conhecimento do mercado local do franqueado, geram parcerias que efetivamente contribuem para a modernização do varejo. As 10 maiores franquias do país somam um faturamento de R\$ 91,09 bilhões (15,1% do faturamento das 300 empresas do Ranking) e estão distribuídas em diversos segmentos do varejo: seis são redes de Supermercados (uma vez que várias líderes nacionais estão adotando esse

modelo para acelerar a expansão no varejo de vizinhança, notadamente a líder GPA), três estão em Foodservice (o segmento em que as franquias mais se fazem presentes, mas frequentemente em redes de porte insuficiente para constar entre as 300 maiores varejistas do País), uma está em Outros (a Cacau Show, que também opera franquias) e uma em Drogaria e Perfumaria (o Grupo Boticário, uma das referências nacionais nesse modelo de operação).

O grupo das dez maiores franquias fechou 2017 com um total de 15.517 pontos de venda e mais de 300 mil colaboradores. Nesse grupo de empre-

sas, aparece um cenário ainda de transição das redes do setor, ajustando suas operações no atual cenário de mercado e respondendo às demandas do mercado: enquanto algumas redes como Halipar e Trendfoods aumentaram em 50% seu número de colaboradores, outras reduziram o quadro em mais de 10%. Ao mesmo tempo, a tônica do setor é de crescimento moderado (de apenas um dígito) no número de lojas, demonstrando cautela no processo de expansão, a partir de projetos já contratados, do aproveitamento de oportunidades muito claras de crescimento e de uma seleção criteriosa dos franqueados.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
1	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 48.440.000.000,00	1.081	91.000
2	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$ 12.300.000.000,00	4.053	50.000
3	Dia% ⁴	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 7.209.411.174,00	1.145	11.450
4	Rede Smart Supermercados ¹	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 7.200.000.000,00	780	26.711
5	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 5.474.026.917,00	176	16.337
6	McDonald's ⁴	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$ 4.785.000.000,00	929	51.095
7	Habib's ⁵	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$ 2.324.000.000,00	580	23.200
8	Subway ⁴	Subway	Foodservice	Fechado	R\$ 2.166.720.000,00	2.257	18.056
9	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$ 2.147.834.034,00	2.415	13.887
10	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 2.039.811.625,67	2.101	N.D.
11	Ri Happy/PBKids ¹	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 1.850.000.000,00	246	4.251
12	Burger King ⁴	Burger King	Foodservice	Fechado	R\$ 1.800.000.000,00	628	10.676

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19



Principais recortes

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
13	(Supermercados Mambo) GMGB ²	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.741.413.262,00	17	2.287
14	Arezzo ¹	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.678.873.000,00	618	2.405
15	Cia Hering ¹	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.618.884.000,00	785	13.558
16	BR Mania ⁴	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 1.560.000.000,00	1.311	6.555
17	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$ 1.509.629.141,09	1.145	20.000
18	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.440.000.000,00	2.000	N.D.
19	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.249.051.000,00	286	5.720
20	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.162.500.000,00	180	4.500
21	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 1.161.000.000,00	550	1.320,0
22	Grupo Paquetá ⁵	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.128.000.000,00	246	4.674
23	Carmen Steffens ⁴	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 1.010.400.000,00	421	2.526
24	Todeschini ¹	Todeschini, Italeina, Criare	Eletromóveis	Fechado	R\$ 1.002.984.000,00	670	6.884
25	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 1.000.000.000,00	1.065	5.325
26	Grupo Trigo ¹	Koni Store, Spoleto, Domino's Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R\$ 933.869.051,69	664	10.928
27	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 921.300.000,00	950	10.500
28	Inbrands ⁴	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 898.740.000,00	361	5.054
29	Grupo CRM ¹	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 736.333.235,00	776	3.573
30	Grupo AMC ⁵	Colcci, Forum, Carmellitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 724.000.000,00	303	2.600
31	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R\$ 670.000.000,00	420	9.240
32	Di Santini ⁵	Di Santini, DS Footwear, Di Santini Design	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 665.000.000,00	111	4.107
33	Halipar ¹	Grietto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	R\$ 660.000.000,00	406	7.500
34	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Eletromóveis	Aberto	R\$ 630.166.630,00	144	1.502
35	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 596.236.100,00	800	4.800
36	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$ 580.000.000,00	400	2.800
37	Mr. Cat ⁵	Mr Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 572.000.000,00	220	N.D.
38	World tennis ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 555.000.000,00	263	N.D.
39	BR Pharma ³	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$ 541.000.000,00	721	N.D.
40	Lupo ¹	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 526.000.000,00	349	1.925

Posição Ranking Recorte	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2017	No Lojas 2017	Funcionários 2017
41	Multicoisas ⁴	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 508.440.000,00	206	2.472
42	Camisaria Colombo ⁴	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 500.000.000,00	400	2.400
43	Springs Global ³	Artex, Mmartan, Casa Moysés, Santista, Springmaid, Texmade, Palette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 485.600.000,00	231	3.927
44	TNG ⁵	TNG	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 470.000.000,00	180	1.440
45	(China in Box) Grupo Trendfoods ⁴	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	Fechado	R\$ 430.000.000,00	223	4.683
46	Le Postiche ¹	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 413.982.540,00	226	1.409
47	Calvin Klein ⁵	Calvin Klein	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 411.000.000,00	119	N.D.
48	Grupo Afeet ⁴	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 400.000.000,00	175	1225
49	iGUi Piscinas ⁵	iGUi	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 378.000.000,00	315	N.D.
50	Marisol ³	Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$ 371.510.000,00	148	2.387
51	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$ 360.000.000,00	7	275
52	Sodiê Doces ⁴	Sodiê Doces	Foodservice	Fechado	R\$ 352.800.000,00	294	N.D.
53	Track & Field ⁵	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 341.000.000,00	171	N.D.
54	Usaflex ⁴	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 328.000.000,00	118	N.D.
55	Bagaggio ⁵	Bagaggio	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$ 322.000.000,00	142	N.D.
56	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	R\$ 307.000.000,00	497	3.976
57	Aramis ⁴	Aramis	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 294.000.000,00	80	700
58	M. Officer ⁴	M. Officer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$ 288.000.000,00	200	N.D.
59	Grupo Uni.co ⁴	Imaginarium, Ludi Presentes e Casa MinD	Outros Segmentos	Fechado	R\$ 276.000.000,00	254	N.D.
60	Rei do Mate ¹	Rei do Mate	Foodservice	Fechado	R\$ 250.000.000,00	320	2.900
61	Vestcasa ⁴	Lojas Vestcasa	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$ 234.000.000,00	130	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2017): R\$ 3,60; Câmbio dólar (Média 2017): R\$ 3,19

O Varejo em 2017: Superação da Crise, Produtividade, Regionalismo e Baixa Digitalização

Alberto Serrentino

Fundador da Varese Retail, vice-presidente e conselheiro deliberativo da SBVC

Finalizamos a edição 2018 do Ranking das 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, com dados de 2017 de empresas com faturamento anual superior a R\$ 230 milhões. Esta é a 4ª edição realizada pela SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) e permite diversas análises sobre as médias e grandes empresas que respondem por 40% do varejo brasileiro. Dentre elas há 120 empresas com faturamento anual superior a R\$ 1 bilhão, 14 com mais de 1.000 lojas em operação no País e 41 com mais de 10.000 funcionários.

SUPERAÇÃO DA CRISE

A edição de 2017 do Ranking já havia revelado que, apesar do cenário negativo para o varejo em 2016, boa parte das médias e grandes empresas haviam mostrado resiliência e crescimento de vendas. Os dados de 2017 reforçam o desempenho das maiores empresas e a saída da crise que impactou o varejo em 2015-2016. Números referentes a 220 empresas do

ranking revelam crescimento nominal consolidado de 6,8% sobre 2016, enquanto o varejo brasileiro cresceu 2,2%. É importante notar que 79% desta base registrou crescimento nominal de vendas e 70% delas teve aumento acima da inflação do período (que foi 2,95%). Apenas 20% da amostra registrou queda de vendas em 2017.

EXPANSÃO

Os dados mostram retomada no movimento de expansão, que não foi abandonado pelas empresas durante a crise. Em amostra de 229 empresas do Ranking, houve aumento de 4,5% na base de lojas, contra 3%

em 2016, com destaque para o fato que 58% das empresas tiveram aumento na base, 27% mantiveram e somente 15% tiveram redução no número de lojas em operação.

PRODUTIVIDADE

A agenda de produtividade que se impôs no varejo brasileiro durante a crise de 2015-2016 continuou gerando resultados para as empresas. A venda média por funcionário aumentou 4,4% para uma base de 190 empresas, dentre as quais 60% tiveram aumento no indicador. Considerando-se a inflação de 2,95% em 2017, o varejo conseguiu ganho de produtividade no período.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

CONCENTRAÇÃO E REGIONALISMO

Os dados do Ranking revelam características estruturais do varejo brasileiro. O mercado brasileiro é complexo e apresenta elevados graus de concentração demográfica e geográfica. A consequência disso para o varejo se dá no baixo nível de concentração e peso do varejo regional. As 10 maiores empresas de varejo do Brasil detêm somente 15% do mercado, as 50 maiores 27% e as 100 maiores apenas 33%. De outro lado, considerando-se base de 243 empresas, 47% delas só possuem operação em um estado e 62% em até 5 estados. Somente 15% das maiores empresas de varejo do Brasil operam nos 27 estados do País. Apesar de existirem diversas redes com presença nacional, o varejo brasileiro ainda é dominado por empresas de atuação regional.

RELEVÂNCIA DO FRANCHISING

Um dos aspectos relevantes do Ranking da SBVC é a classificação das redes de franquias a partir do faturamento consolidado das redes (o "sell-out"), ao invés das receitas das empresas franqueadoras. Isto permite apurar a real relevância do franchising no varejo brasileiro. Dentre as 300 maiores empresas, 61 possuem operação de franquias. Considerando-se que o segmento de supermercados tem 144 empresas dentre as 300 do Ranking, das quais somente

8 operam franquias, constata-se que 1/3 dos maiores varejistas de não-alimentos do Brasil possuem operação de franquias.

E-COMMERCE

A penetração do comércio eletrônico em relação ao varejo brasileiro é de apenas 3,2%. Os dados do Ranking permitem compreender o baixo grau de penetração: apenas 42% das empresas vendem online. O atraso é muito superior no varejo alimentar e food service, onde apenas 13% e 31% das grandes empresas possuem operação de e-commerce, respectivamente. No varejo não-alimentar, 71% das maiores empresas já vendem online, mas pode-se reforçar a avaliação que, em relação à digitalização do varejo, os consumidores brasileiros estão se movimentando com maior velocidade que as empresas.

Os dados do Ranking da SBVC confirmam que em 2017 o varejo superou a crise que as médias e grandes empresas conseguiram desempenho superior ao mercado. Também constata-se a continuidade no processo de melhoria de produtividade. O estudo evidencia aspectos importantes do varejo brasileiro, como o baixo grau de concentração, o peso do varejo regional e a relevância do franchising. Finalmente, expõe o atraso por parte das médias e grandes empresas – sobretudo nos segmentos de alimentos e food service – em implantarem canais digitais.

Os dados de 2017 reforçam o desempenho das maiores empresas e a saída da crise que impactou o varejo em 2015-2016"

A posição das empresas no Ranking 2018, por ordem alfabética

A	
Abevê Supermercados ²	262
Alpargatas ⁵	101
AM PM Mini Market AM/PM Comestíveis Ltda. ²	57
Âncora Distribuidora ²	198
Andorinha Supermercado ²	204
Angeloni ²	44
Aramis ⁴	273
Arezzo ¹	76
Armazém Paraíba Grupo Claudino ⁵	38
Asun Supermercados ²	169
Atakarejo ²	95

B	
B2W Digital ¹	10
Bagaggio ⁵	261
Balaroti ⁵	176
Barbosa Supermercados ²	105
Base Atacadista ²	298
"Bem Mais Supermercados Gomes Paixão & Cia. ² "	272
Bemol ⁵	214
Berlanda ¹	217
Besni ⁵	142
BFFC ¹	82
Big Box Supermercados ²	122
Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	252
BR Home Centers ³	130
BR Mania ⁴	80
BR Pharma ³	191
Brasil Atacadista ²	152
Burger King ⁴	68

C	
C&A ⁵	20
C&C ⁵	98

C. Vale - Coop. Agroindustrial ²	295
Cacau Show ¹	62
Caedu ⁵	154
Calvin Klein ⁵	232
Camisaria Colombo ⁴	203
Carmen Steffens ⁴	114
Carvalho e Fernandes ²	75
Casa & Vídeo ⁴	96
"Casa Alvorada Maglioni Ribeiro & Cia ² "	255
Casa Avenida ²	178
Casa Rena ²	300
Cassol ⁵	254
Cencosud Brasil ¹	12
Chilli Beans ¹	175
Chiquinho Sorvetes ⁴	265
Cia Hering ¹	78
Cia. Beal Alimentos ²	139
Clamed Farmácias Drogaria Catarinense ¹	63
Cobasi ⁴	131
Coco Bambu ⁴	172
Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	256
Comercial Chocolândia Ltda. ⁴	280
Comercial de Alimentos Ita ²	283
Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo ²	293
Comercial Zaffari ²	166
Companhia Zaffari ²	25
Comper Supermercados Grupo Pereira ¹	21
Condor Super Center ⁴	30
Construdecor (Grupo Falabella) ³	124
Coop - Cooperativa de Consumo ²	52
Costa Azul Multimercado ²	207
Cotripal Agropecuária Cooperativa ²	284
Covabra Supermercados ²	137
Cybelar ¹	224

D	
D'Avó Supermercados ²	127
Darom Móveis ⁵	231
Decathlon ⁴	119
Delmoro Supermercados ²	211
Di Santinni ⁵	155
Dia% ⁴	14
Dias Pastorinho ²	260
DPSP ⁴	9
Drogaria Araújo ⁴	60
Drogaria Nissei ⁴	89
Drogaria Onofre ⁴	149
Drogaria Venâncio ⁵	222
Dufry ⁵	65

E	
Eletrosom ⁵	126
Eletrozema ⁴	97
Enxuto Supermercados ²	197
Epa Supermercados DMA Distribuidora ²	37
Eskala ⁵	160
Etna ⁵	185
Evino ⁴	287
Extrafarma ³	64

F	
Farmácia São João ⁴	46
Farmácias Mais Econômica ⁵	271
Farmácias Pague Menos ⁴	17
Farmacas ⁴	102
Fast Shop ⁵	51
Floresta Supermarket ²	251
Forever 21 ⁵	209
Formosa Supermercados ²	129
Fortemax Comercial de Alimentos ²	258
Fujioka ⁵	116

G	
G.F. Auto Atacado ²	268
GEP ⁵	264
GFG LatAm - Dafiti ⁴	107
Giassi ²	69
Giraffas ⁴	153
GPA Alimentar ¹	2
Graal ⁵	187
Grupo Afeet ⁴	235
Grupo AMC ⁵	146
Grupo Boticário ¹	8
Grupo Calcenter ¹	158
Grupo Carrefour Brasil ¹	1
Grupo CRM ¹	144
Grupo Graziottin ³	167
Grupo Herval ⁴	42
Grupo Lins Ferrão ¹	136
Grupo Mateus ⁵	28
Grupo Netshoes ¹	45
Grupo Paquetá ⁵	103
Grupo SBF ⁵	32
Grupo Soma de Moda ¹	100
Grupo St Marche ⁵	141
Grupo Trendfoods ⁴	226
Grupo Trigo ¹	125
Grupo Uni.co ⁴	282
Grupo Via Veneto ⁵	110

H	
Habib's ⁵	48
Halipar ¹	156
Havan ⁴	26
Higa Produtos Alimentícios ²	216
Hipermercado Bergamini ²	168
Hortigil Hortifruti ²	88
HStem ⁵	112

I	
Icomm Group ⁴	290
iGui Piscinas ⁵	240
Imec Supermercados ²	184

Inbrands ⁴	132
Intercontinental ²	150
International Meal Company Alimentação ³	79
Irmãos Boa ²	163
Itapuã ⁵	151

J	
J. Martins Supermercados Planalto ²	286
Joanin ²	173

K	
Kalunga ⁴	49
Koch Hipermercado ²	135

L	
Lagoa Supermercado ²	223
Le Biscuit ¹	143
Le Postiche ¹	230
Leader ⁵	72
Leroy Merlin ⁴	23
Leveros - MultiAr Refrigelo ¹	245
Líder Supermercados ²	43
Livraria Cultura ¹	140
Livraria Curitiba ⁴	270
Livraria Leitura BH ⁴	276
Lojão do Brás ¹	277
Lojas Americanas ¹	7
Lojas Avenida ⁴	147
Lojas Becker ⁵	94
Lojas Cem ³	24
Lojas Colombo ⁴	84
Lojas Koerich ⁵	193
Lojas Lebes ¹	115
Lojas Renner ¹	11
Lopes Supermercados ²	165
Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	113
Lupo ¹	196

M	
M. Officer ⁴	274
M.N Supermercados ²	267

Macavi ⁵	202
Macro Atacado Treichel ²	288
Madero ¹	192
Magazine Liliani ¹	236
Magazine Luiza ¹	5
Makro ⁴	16
Máquina de Vendas ⁴	19
Marabraz ⁴	108
Marisa Lojas ¹	39
Marisol ³	244
Mart Minas ²	50
Master A. T. S. Supermercados ²	205
McDonald's ⁴	27
Mercadinho Belém ²	218
Mercadinhos São Luiz ²	174
Mercado Móveis ⁵	90
Móveis Gazin ¹	33
Mr. Cat ⁵	182
Muffato ²	18
Multicoisas ⁴	199
Multiloja ⁵	200
Mundo Verde ⁴	180

N	
Nagumo ¹	53
Nazaré Supermercados ²	157
Novo Mix Atacado de Alimentos ²	278
Novo Mundo ¹	99

O	
Oba Hortifruti ⁴	120
Ortobom ⁵	86
Osmar Nicolini Supermercados ²	285
Óticas Carol ¹	118
Óticas Diniz ⁴	128

P	
Pague Menos Supermercados ²	73
Panvel Farmácias ¹	61
Paraná Supermercados ²	291
Passarela ¹	239

Pernambucanas ³	34
Peruzzo Supermercados ²	225
Petz ¹	145
Polishop ⁴	47
Pontal ¹	296
Portobello Shop ¹	162
Privalia ⁴	201

Q

Quartetto Supermercados ²	253
Quero Quero Casa e Construção ⁴	106

R

Rabelo ⁵	279
Raia Drogasil ³	6
RealMar Distribuidora ²	133
"Rede Mix Supermercados Rmix Participações ² "	189
Rede Smart Supermercados ¹	15
"Rede Vivo Supermercados Libraga, Brandão & Cia ² "	227
Redemac ⁴	219
Rei do Mate ¹	289
Reserva ⁴	250
Restoque ³	92
Ri Happy/PBKids ¹	67
Riachuelo ³	13
Righi Com. Alim. ²	281
Roldão ⁴	31
Romera Moveis ⁴	179

S

Sales Supermercados ²	242
Saraiva ³	66
Savegnago Supermercados ²	41
Sempre Vale Supermercados ²	181
Sephora ⁵	221
Serrana Empreendimentos e Participações ²	210
Serrano Distribuidora ²	188
Shibata ⁵	134
Sipolatti ⁵	238

Sodiê Doces ⁴	246
Sonda Supermercados ²	36
"Spani Comercial Zaragoza ² "	56
Springs Global ³	206
Subway ⁴	55
Super Bom ²	171
"Super Nosso Multi Formato ² "	58
Supermercado Araújo ²	161
Supermercado Bahamas ²	54
Supermercado Baklizi ²	237
Supermercado Bernardão ²	263
"Supermercado Campeão ² "	183
"Supermercado Cidade Canção C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ² "	59
Supermercado da Família ²	194
Supermercado Delta Max ²	275
Supermercado Guanabara RS ²	195
Supermercado Hirota ¹	243
Supermercado Iquegami ²	269
Supermercado Irani ²	292
Supermercado Jaú Serve ²	123
Supermercado Mundial ⁵	35
Supermercado Padrão do Fonseca ²	220
Supermercado Pires ²	266
Supermercado Porecatu ²	247
Supermercado Queiroz Ltda. ²	186
Supermercado Real de Niterói ²	299
Supermercado São Roque ²	177
Supermercado Superpão ²	138
Supermercado Veran ²	208
Supermercado Vianense ²	170
"Supermercado Cavicchioli ² "	104
Supermercados ABC ²	83
Supermercados Alvorada ²	233
Supermercados Archer ²	241
Supermercados BH ²	22
Supermercados Bom Dia Paraíso ²	248
Supermercados Confiança ²	109
Supermercados Guanabara RJ ⁵	29

Supermercados Irmãos Lopes ²	93
"Supermercados Laranjão Catricala & CIA ² "	228
Supermercados Mambo GMGB ²	71
Supermercados Nordeste ²	91
Supermercados Princesa ²	159
Supermercados Zona Sul ²	70
Supervi Distribuidor de Alimentos ²	294

T

Telhanorte Saint - Gobain ⁵	77
Tenda ¹	40
TNG ⁵	212
Todeschini ¹	117
Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	164
Tok Stok ⁵	87
Torra ¹	111
Torre e Cia Supermercados ²	121
Track & F Field ⁵	249

U

Unicompra Supermercados ²	213
Unidasul ²	85
Usaflex ⁴	257

V

Valdac ⁵	229
Verdemar ²	148
Verona Supermercados ²	259
Vestcasa ⁴	297
Via Varejo ¹	3
Vivara ⁵	74

W

Walmart Brasil ²	4
Wine.com ⁴	234
World tennis ⁵	190

Z

Zara Brasil ⁵	81
Zenir Móveis e Eletros J Alves e Oliveira ¹	215



TRANSFORMANDO VIDAS NO SERTÃO

Desde 1993, os Amigos do Bem atuam no sertão nordestino, o semiárido mais populoso do mundo.

Hoje, 60 mil pessoas são atendidas, todos os meses, com diversos projetos autossustentáveis e educacionais.

Ajude a transformar vidas.



*Juliane Ferreira dos Santos - 10 anos.
Mora na Cidade do Bem de Inajá (PE)
e sonha em ser professora.*

11 3019 0100

amigosdobem.org

DOE AGORA



/amigosdobem



/amigosdobem



/amigosdobemweb



Equipe Técnica

Eduardo Terra	Presidente da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria
Alberto Serrentino	Vice-presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC, Fundador da Varese Retail
Hélio Biagi	Presidente do Conselho Deliberativo da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria
Ronald Nossig	Vice-Presidente de Parcerias e Novos Negócios da SBVC
Maria Odete Alves	Gerente Executiva da SBVC
Fernanda Besnosoff	Coordenadora de Estudos e Pesquisas da SBVC
Marcos Luppe	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
Francisco Alvarez	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
Renato Müller	Cofundador da Käfer Content Studio e Jornalista especializado em varejo

Editora responsável



Publisher	José Lamônica - lamonica@editoralamonica.com.br
Direção de Produção e Edição	Andréa Cordioli (MTb: 31.865) - andrea@editoralamonica.com.br
Direção de Criação e Arte	Marcelo Amaral - marcelo@editoralamonica.com.br

Impressão



Gráfica e Editora Posigraf
Tel: (41) 3212-5451 | 0800-7225451
Rua Senador Accioly Filho, 500 CIC - 81310-000 - Curitiba/PR

DO CAMPO À MESA, A MELHOR CARNE

Em nossa típica parrilla argentina,
os melhores e mais nobres cortes.



Gran Chorizo, servido
com dois acompanhamentos

São Paulo - Alphaville - Campinas
Rio de Janeiro - Curitiba - Goiânia - Brasília - Recife

www.pobrejuan.com.br


Pobre Juan



AS 300 MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO

Apoio técnico:



Produção:



Impressão:

