RANKING

SBVC
Sociedade Brasileira
de Varejo e Consumo

UM ESTUDO COMPLETO SOBRE O SETOR

A SBVC AGRADECE OS APOIADORES DO RANKING

BradesCard

brain+

BTR Bridge to Results Financial
Inteligência em Serviços Financeiros

cielo

dotz
Sua moeda para a vida render mais

equals

FX Retail Analytics

hapvida
Saúde e Odontologia

HIT Communications

Linx

Manhattan Associates

OASISLAB
Innovation Space

pwa Partwork Associados
ISO 9001-2008
A conta certa para sua empresa

rede
uma empresa Itaú

STOP MATIC
Tecnologia em Estacionamentos

tempo assist

ViFran

VTEX
e-Commerce Cloud Software

Apoio técnico:

BTR Bridge to Results Educação e Consultoria

VARESE retail strategy

CEPEV Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo USP

Impressão:

Gráfica e Editora POSIGRAF

Produção:

Editora lamonica Conectada

Realização:

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

O retrato de um setor vigoroso

Eduardo Terra
Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo - SBVC

Realizar um estudo de fôlego, que apresente os principais números das maiores empresas de varejo do Brasil, é uma tarefa intensa. Repeti-lo é um sinal de compromisso com o mercado. Ao chegar à sua terceira edição, o Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro se consolida como a grande referência em dados sobre o setor privado que mais gera empregos na economia brasileira. Um amplo trabalho de coleta e pesquisa de dados que, a cada ano, ganha mais e mais colaboração das próprias empresas, que, reconhecendo a seriedade do trabalho e sua importância para a definição de estatísticas e indicadores sérios que balizem ações no mercado nacional, abrem seus dados, muitas vezes de forma inédita.

O cenário das 300 maiores varejistas brasileiras mostra um crescimento acima da média do varejo como um todo. Enquanto as empresas apresentadas aqui tiveram em 2016 um faturamento bruto de R$ 562,136 bilhões, com um crescimento de 8,6% (considerando somente as companhias que divulgaram seus números de 2015 e 2016), a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) do IBGE indicou uma expansão de 4,5% nas vendas nominais do setor no ano passado. Não apenas as 300 maiores tiveram um crescimento que é quase o dobro do total do varejo brasileiro, como apresentaram crescimento em termos reais (excluindo os 6,29% de inflação medida pelo IPCA-IBGE).

O que levou o grupo das 300 maiores a crescer tão acima do total do varejo no ano passado? Um dos aspectos mais importantes foi a busca por produtividade: esse crescimento se

deu mesmo com uma ligeira redução no número de trabalhadores no setor e com expansão na base de lojas. O varejo entendeu que era preciso otimizar seus recursos para lidar com um cenário fortemente recessivo e foi capaz de mudar processos e estruturas de negócios para fazer mais com menos. O processo de analisar cada ponto de venda e encontrar oportunidades de melhoria está criando empresas mais fortes e ainda mais resilientes, capazes de lidar com rápidas mudanças do mercado.

O Ranking deste ano também apresenta um grande mosaico do varejo, retratando um setor formado por empresas de médio porte (191 das 300 empresas faturam entre R$ 216 bilhões e R$ 1 bilhão), com presença local (133 estão presentes em apenas um Estado brasileiro), mas com redes já estruturadas (das 300 varejistas, 251 contam com mais de 10 lojas e 12 empresas possuem mais de mil pontos de venda). O setor de Supermercados continua dominando a listagem das 300 maiores, o que certamente contribui para a formação desse cenário.

Também chama atenção, na evolução do varejo, a formação de Conselhos de Administração: atualmente 65 das 300 maiores contam com uma estrutura consultiva que permita às empresas entender melhor as rápidas mudanças do mercado e identificar prioridades estratégicas, o que certamente estimula movimentos inovadores. A necessidade que o varejo tem de realizar uma transformação digital para lidar com os desafios e aproveitar as oportunidades que surgirão nos próximos anos é algo que tem sido bastante ressaltado, e certamente a criação de Conselhos de Administração permite que as empresas recebam insights e inputs relevantes que as direcionam nesse sentido. O resultado será, certamente, positivo para todo o setor.

O desenvolvimento de uma estrutura mais sólida de governança corporativa também permite que o varejo brasileiro se prepare para novos saltos no futuro. Afinal, sem governança não existe possibilidade de entrada de fundos de investimento ou da abertura de capital. Em um país

que ainda conta com limitações na obtenção de crédito a taxas razoáveis, tornar a empresa mais atraente para investidores é também uma forma de obter capital de forma mais acessível, o que tem permitido historicamente, tanto aqui quanto no exterior, uma aceleração no crescimento e no amadurecimento do setor.

Mais uma vez, o Ranking mostra que o momento do mercado brasileiro pode ser desafiador, mas que o varejo vem encarando muito bem esse desafio. Oportunidades existem em todos os setores, para empresas que se estruturem, profissionalizem sua gestão, invistam em governança corporativa, planejem bem e executem com perfeição. Por mais que o fim da crise venha sendo adiado, especialmente pelo clima político que dificulta a realização das reformas necessárias para que o País se modernize, o varejo continua contratando, abrindo lojas, ampliando suas vendas e contribuindo para o crescimento da economia.

Eduardo Terra
Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)

SUMÁRIO

VAREJO - CONCEITOS E DEFINIÇÕES
O Conceito de Varejo 10

VAREJO NO BRASIL
Varejo Restrito 14

O VAREJO E O EMPREGO
O Emprego no Varejo 18
O Desemprego no Varejo 20

O VAREJO EM RETROSPECTIVA
1º ciclo: Pré abertura Real 22
2º ciclo: Pós Real 24
3º ciclo: Boom de Consumo 24
4º ciclo: Maturidade e Produtividade 26

SUMÁRIO EXECUTIVO
Os Destaques do Ranking 30

OPINIÃO DOS ESPECIALISTAS
Varejo do futuro: diferente, mas igual 32

METODOLOGIA
Coleta de dados 34

ESTUDO
Os 50 Maiores Grupos Varejistas 38
As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro 44

CLASSIFICAÇÃO POR SEGMENTO
Drogarias e Perfumarias 72
Eletromóveis 74
Food Service 76
Livrarias e Papelarias 77
Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral 78
Materiais de construção 80
Moda, Calçados e Artigos Esportivos 82
Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios 84
Supermercados 85
Outros 92

PRINCIPAIS RECORTES
Os maiores empregadores do varejo brasileiro 96
As maiores empresas em número de lojas 97
Empresas com mais de mil lojas 100
As maiores em faturamento por loja 102
As maiores em faturamento por funcionário 104
Maiores crescimentos em funcionários 106
Empresas com faturamento acima de R$ 1 bilhão 108
Os maiores e-commerces pure players do País 112
As maiores empresas de lojas físicas que também operam e-commerce 114
As maiores de capital aberto 118
As maiores de capital fechado 121
Governança: as empresas com Conselho de Administração 130
As redes que mais abriram lojas 133
Segmentos que mais abriram e fecharam lojas 136
Os melhores desempenhos do varejo brasileiro 138
As maiores em número de Estados 140
As maiores franquias 142

CONCLUSÕES
Varejo brasileiro: Resiliência, Regionalismo e Atraso Digital 144

RELAÇÃO GERAL DE EMPRESAS
Índice de empresas em ordem alfabética 146

SBVC

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Uma entidade aberta, sem fins lucrativos, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo.

A SBVC foi constituída com o propósito de contribuir para o aumento da competitividade do varejo, trazendo conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos varejistas de todos os segmentos e apoiando ações sociais.

- Ranking e Estudos Especiais
- Pesquisas e Relatórios
- Boletim diário com as principais notícias do Varejo e Snapshot
- Promoção de relacionamento entre os diversos associados
- Comissões de discussões de trabalho
- Realização e apoio em eventos nacionais e internacionais

Para se associar ou receber mais informações, entre em contato através do email: **mariaodete@sbvc.com.br**

Associação **gratuita** para **empresas** varejistas

www.sbvc.com.br

Rua Afonso de Freitas, 377 - 2º andar - Sala 205 - Paraíso - São Paulo - SP - CEP: 04006-051 - Telefone: (11) 2597-0068

NEW
COLECTION

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo
300
MAIORES EMPRESAS
Varejo Brasileiro
2017

VAREJO
CONCEITOS E DEFINIÇÕES

O Conceito de Varejo

Considerado como um canal de distribuição de produtos pela literatura mais tradicional de marketing, o varejo ganhou destaque nas últimas décadas, tendo em vista sua posição estratégica na distribuição de produtos e serviços e sua proximidade junto aos consumidores finais.

Para Kotler (2012, pág. 482), "o varejo inclui todas as atividades relativas à venda de bens e serviços diretamente ao consumidor final, para uso pessoal". Já Richter (1954) define varejo como "o processo de compra de produtos em quantidade relativamente grande dos produtores atacadistas e outros fornecedores e posterior venda em quantidades menores ao consumidor final". Outra definição é trazida por Spohn (1077): "uma atividade comercial responsável por providenciar mercadorias e serviços desejados pelos consumidores".

De acordo com a equipe técnica da SBVC e pelos entendimentos da literatura e de associações mundiais, o varejo pode ser entendido como **toda atividade econômica da venda de um bem ou um serviço para o consumidor final, ou seja, uma transação entre um CNPJ e um CPF.**

A partir desse conjunto maior de atividades comerciais, o varejo é segmentado tradicionalmente da seguinte forma:

1. Bens de consumo (menos carros e combustíveis);
2. Carros e Combustíveis;
3. Serviços oferecidos ao consumidor final.

No Brasil, o IBGE segmenta os dados do varejo de uma forma um pouco diferente:

1. Varejo Restrito (Todos os bens de consumo, menos automóveis e materiais de construção);
2. Varejo Ampliado (Todos os bens de consumo, incluindo automóveis e materiais de construção);
3. Serviços em geral.

Neste estudo, a partir do consumo das famílias brasileiras apresentaremos tanto os números do Varejo Restrito quanto do Varejo Ampliado.

Retail Think Tank

ÁSIA 2017

APRENDA TUDO SOBRE O VAREJO MAIS DINÂMICO DO MUNDO. MESMO QUE AMANHÃ MUDE TUDO.

Visitas técnicas:
Hong Kong
Shanghai
Hangzhou

10 OUT - 21 OUT. 2017

. Varejo
. Shopping centers
. E-commerce
. Transformação digital

Vá para a Ásia com o grupo BTR-Varese e conheça de perto o varejo mais inovador do mundo. Um programa internacional que conta com a curadoria de Alberto Serrentino e Eduardo Terra.

INFORMAÇÕES:

Rebeca Dias
relacionamento@btrvarese.com.br
www.btrvarese.com.br

Adriana Colloca
adriana.colloca@abrasce.com.br
www.abrasce.com.br

Realização:

GRUPO BTR VARESE Retail Think Tank ÁSIA-2017

ABRASCE ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE SHOPPING CENTERS

Apoio:

ABF ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING

CLAUDIO'S
032

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo
300
MAIORES EMPRESAS
Varejo Brasileiro
2017

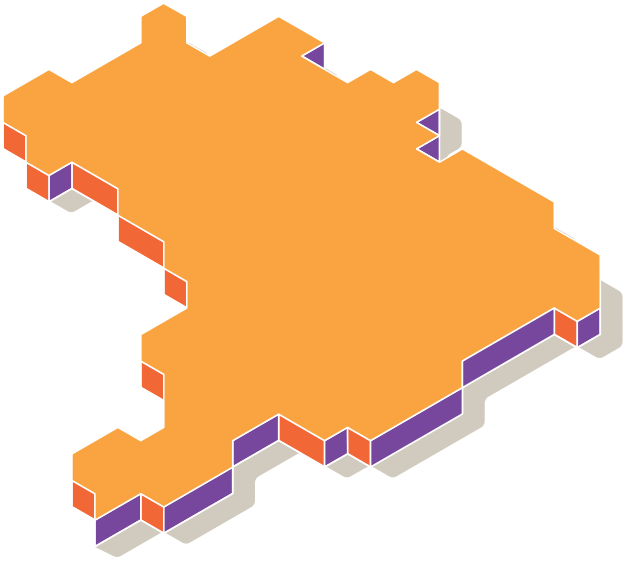
VAREJO NO BRASIL

NÚMEROS E REPRESENTATIVIDADE DO PIB

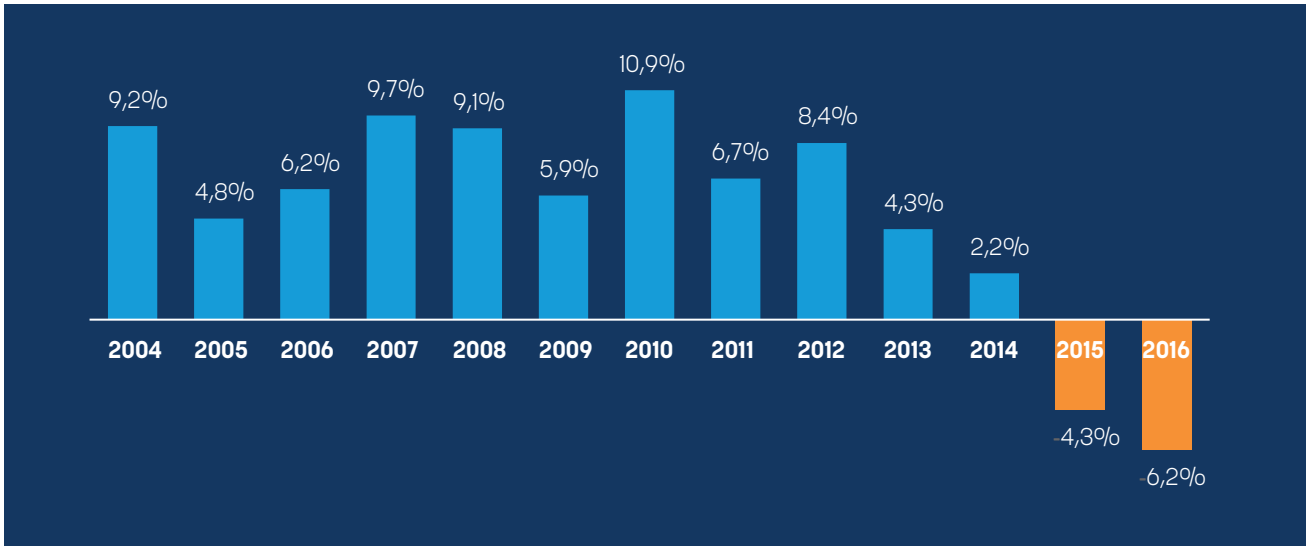
Varejo Restrito

Pelos dados oficiais do IBGE, o Consumo das Famílias, principal referência do volume que o varejo como um todo movimenta no país, alcançou R$ 2,68 trilhões em 2016, com queda de 4,2% em relação ao ano anterior. Esse número representa 42,54% do Produto Interno Bruto (PIB) de R$ 6,3 trilhões.

O Varejo Restrito (varejo total, menos automóveis e materiais de construção) movimentou R$ 1,31 trilhão em 2016, 6,2% menos que no ano anterior, o equivalente a 20,84% do PIB brasileiro. Para estimarmos o valor agregado do varejo no PIB, precisamos utilizar como referência uma média da margem bruta utilizada no setor. Partindo de uma Margem de Valor Agregado (MVA) média de 40%, o valor agregado do varejo brasileiro no PIB corresponde a aproximadamente 8,34%.



DESEMPENHO DO VAREJO RESTRITO - 2004 a 2016



Fonte: IBGE - PMC

Investir em projetos culturais **TRAZ BENEFÍCIOS** PARA SUA EMPRESA!

VOCÊ SABIA QUE SUA EMPRESA PODE DIRECIONAR PARTE DO IMPOSTO DEVIDO PARA INCENTIVAR PROJETOS CULTURAIS, ESPORTIVOS E SOCIAIS?

As leis de incentivo são instrumentos legais por meio das quais o governo abre mão de uma parte da arrecadação para que a iniciativa privada possa investir em projetos previamente aprovados nas esferas federal, estadual e municipal.

A **Brain+** é uma das principais empresas do segmento do entretenimento no Brasil e tem em seu portifólio cinco teatros distribuidos pelo território nacional. Especializada na gestão de arenas é também produtora de conteúdos, como espetáculos, musicais, musicais infantis e shows. Em nossas arenas também realizamos eventos corporativos.

QUAIS OS BENEFÍCIOS DESSA INICIATIVA PRA SUA MARCA?

- Ganho de imagem institucional;
- Agregação de valor à marca;
- Desenvolvimento de novas oportunidades de negócio;
- Comunicação direta com públicos potenciais
- Reforço da política de relacionamento da empresa com outras esferas do governo.

Trabalhamos com todas as leis de incentivos e temos projetos que poderão colaborar com os desafios de sua empresa.

Para mais informações entre em contato com o departamento de patrocínios da Brain+.

CONTATO

patrocinio@brainmais.com
+55 11 3448 5061

brain+ Arenas

THEATRO NET SP · THEATRO NET Rio · THEATRO BANGU SHOPPING · TEATRO IGUATEMI CAMPINAS · THEATRO VIA SUL FORTALEZA

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo
300
MAIORES EMPRESAS
Varejo Brasileiro
2017

O VAREJO E O EMPREGO

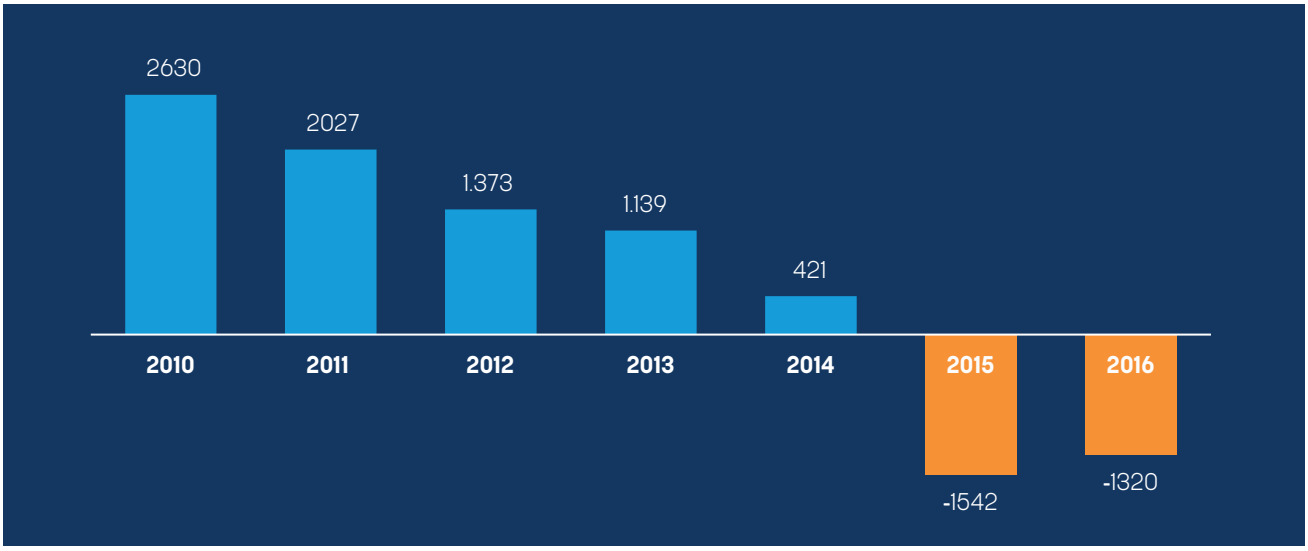
NÚMEROS E REPRESENTATIVIDADE

O Emprego no Varejo

De acordo com os dados do IBGE, o setor de comércio, organizado em atacado e varejo de mercadorias, emprega 22,3% dos trabalhadores formais brasileiros (incluindo o segmento de venda e reparação de veículos automotores e motocicletas), sendo o maior empregador brasileiro e se constituindo em um importante pilar da economia nacional.

A importância do varejo como base da economia formal aumenta ainda mais quando é considerado o contexto da geração de empregos no país. Em 2016, houve uma perda total de 1,32 milhão de vagas em toda a economia brasileira, um resultado melhor que o do ano anterior (perda de 1,54 milhão de vagas) e que marca o primeiro sinal de melhora nesse indicador desde o início da década.

GERAÇÃO ANUAL DE POSTOS DE TRABALHO -EM MILHARES

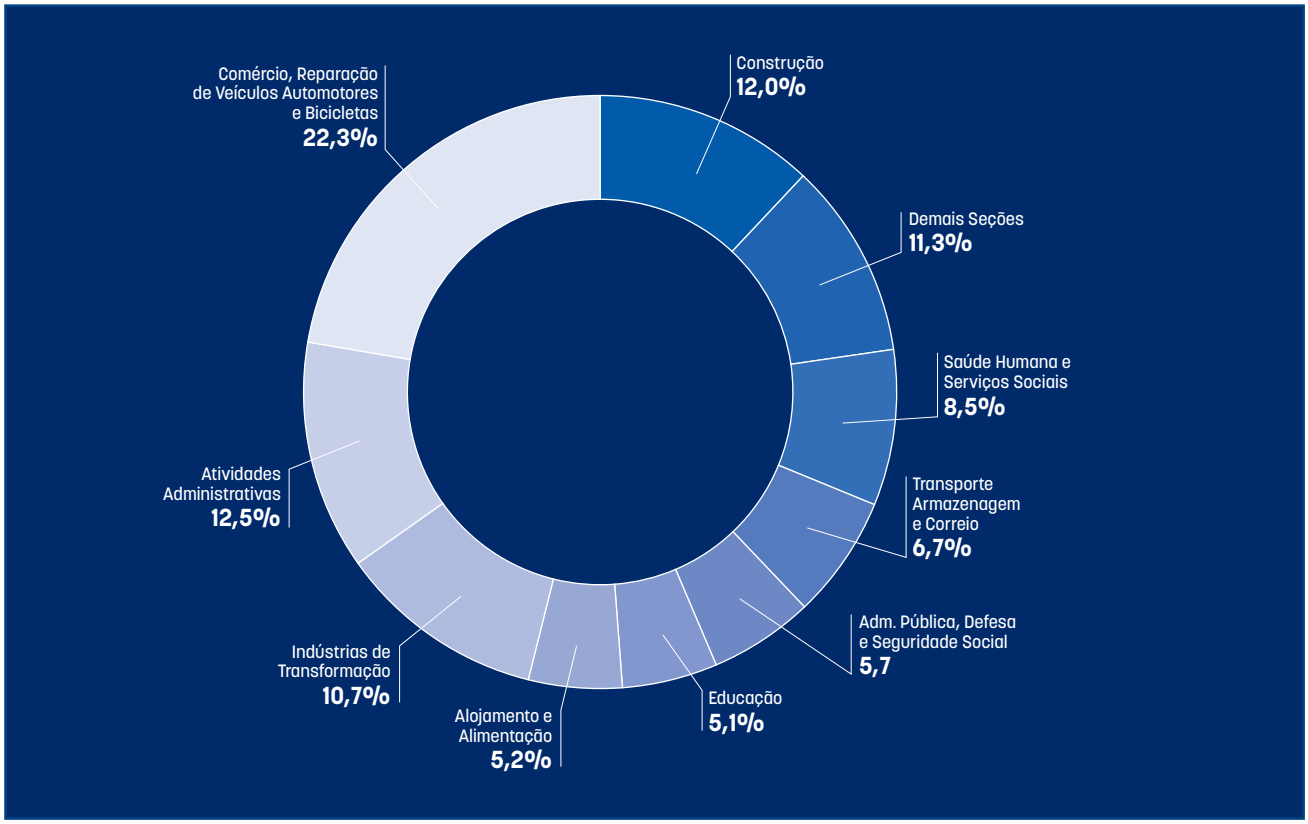


Fonte: CAGED

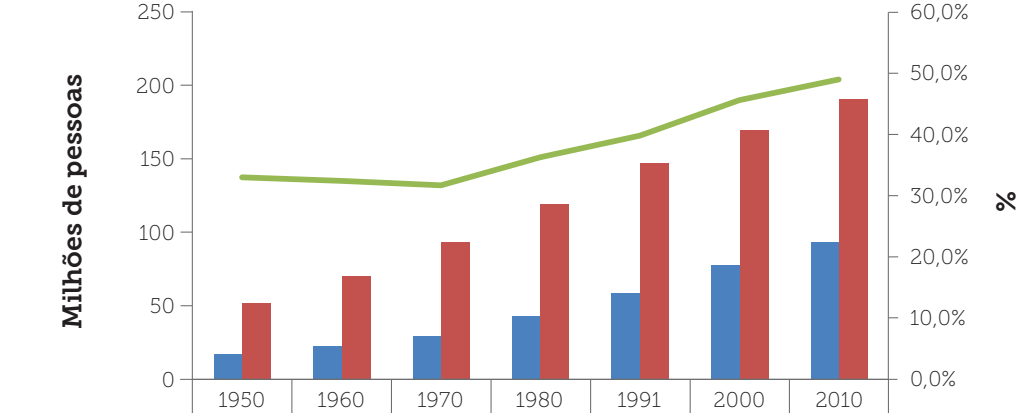
Aliado a isso, o cenário de envelhecimento da população, com aumento da média de idade, traz novos desafios. Nas últimas décadas, a População Economicamente Ativa (PEA) cresceu não apenas em termos absolutos, como também relativamente à população total do país, o que gerou um impulso extra para o desenvolvimento de toda a economia na década passada devido à oferta de mão de obra mais acessível. Especialmente no varejo, que tem um grande contingente de trabalhadores em primeiro emprego, a chegada de mão de obra jovem em um cenário em que o mercado se expandia facilitou o desenvolvimento das empresas do setor.

O envelhecimento da população e a redução do número de vagas disponíveis em toda a economia (e o varejo não é exceção) são acompanhados por uma mudança no perfil dos profissionais do setor. O desenvolvimento do varejo online e a integração das operações online e offline aumentam a demanda por profissionais com formação mais voltada ao setor de tecnologia, ao mesmo tempo em que a redução da necessidade de expansão da rede de lojas físicas reduz a demanda por profissionais de vendas. Nos próximos anos, o varejo precisará buscar profissionais com um perfil mais técnico e em novas especialidades, como ciências da computação e estatística, o que trará impactos sobre a estrutura de custos das empresas.

DISTRIBUIÇAO DO PERCENTUAL DA MÃO DE OBRA NO BRASIL



POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA (PEA) COMO PERCENTAGEM DA POPULAÇÃO TOTAL, BRASIL: 1950-2010



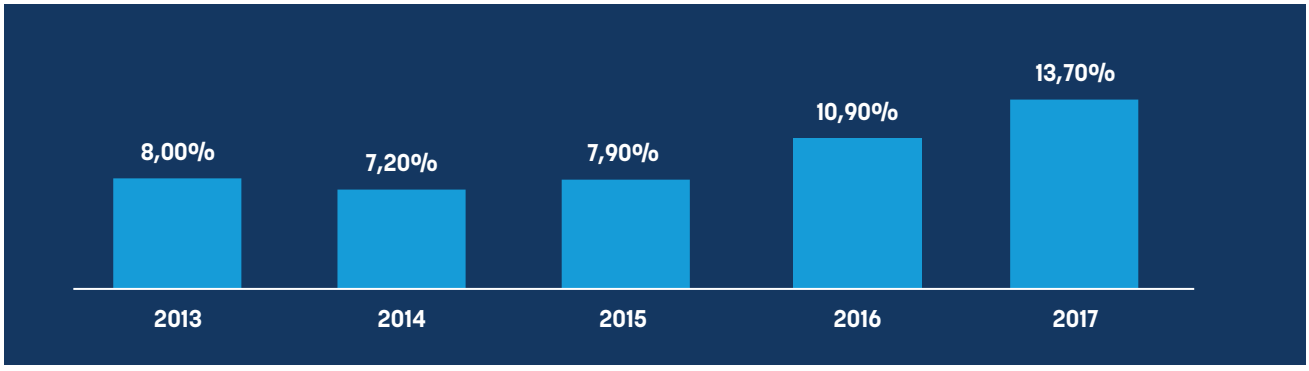
	1950	1960	1970	1980	1991	2000	2010
PEA	17,1	22,8	29,6	43,2	58,5	77,5	93,5
População	51,9	70,2	93,1	119	146,8	169,8	190,8
Pea/Pop %	33,0%	32,4%	31,7%	36,3%	39,8%	45,6%	49,0%

Fonte: IBGE, Censos demográficos de 1950 a 2010

O Desemprego no Varejo

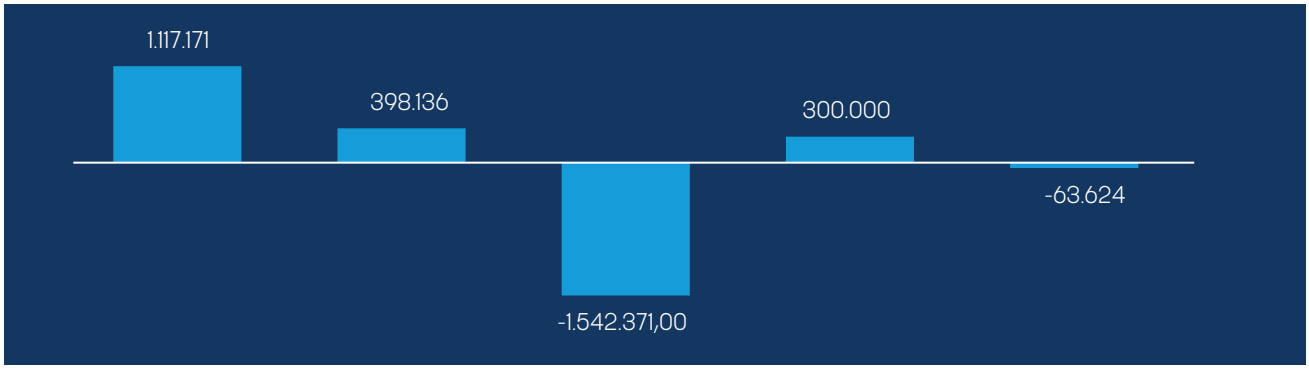
Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra Domiciliar (Pnad) do IBGE, o índice médio de desemprego no País, que foi de 8% em 2013, recuou para 7,2% no ano seguinte, mas saltou para 7,90% ao longo de 2015, se aproximou dos 11% em 2016 e, em 2017, avançou para 13,7% no mês de março. A deterioração do cenário macroeconômico fez com que em 2016, mesmo no período de fim de ano, em que tradicionalmente o comércio realiza contratações de temporários, o índice de desemprego alcançasse o maior índice dos 12 meses anteriores. Ao longo de 2016, as grandes empresas demitiram pelo menos 750 mil pessoas e o total de demissões no varejo chegou próximo dos 230 mil, segundo a Confederação Nacional do Comércio (CNC).

ÍNDICE MÉDIO DE DESEMPREGO NO PAÍS



Fonte: PNAD

SALDO DE CONTRATAÇÕES/DEMISSÕES (2013 a mar/2017)



Fonte: CAGED

QUEM SOMOS

Somos uma consultoria de gestão executiva especializada em serviços financeiros para o mercado varejista, com forte atuação em estratégia, planejamento, negociação, estruturação e execução (hands on).

MISSÃO

Entregar para o varejo a melhor estratégia e estrutura para rentabilização dos serviços financeiros.

NOSSOS DIFERENCIAIS

- Atuamos como parceiro de negócios, com soluções completas de acordo com as necessidades dos clientes.
- Temos uma rede de parceiros com experiência no mercado de atuação.
- Visão integrada da arquitetura de todos os serviços financeiros para o varejo.
- Executivos com vasta experiência no mercado bancário e de varejo.

MODELO DE NEGÓCIOS

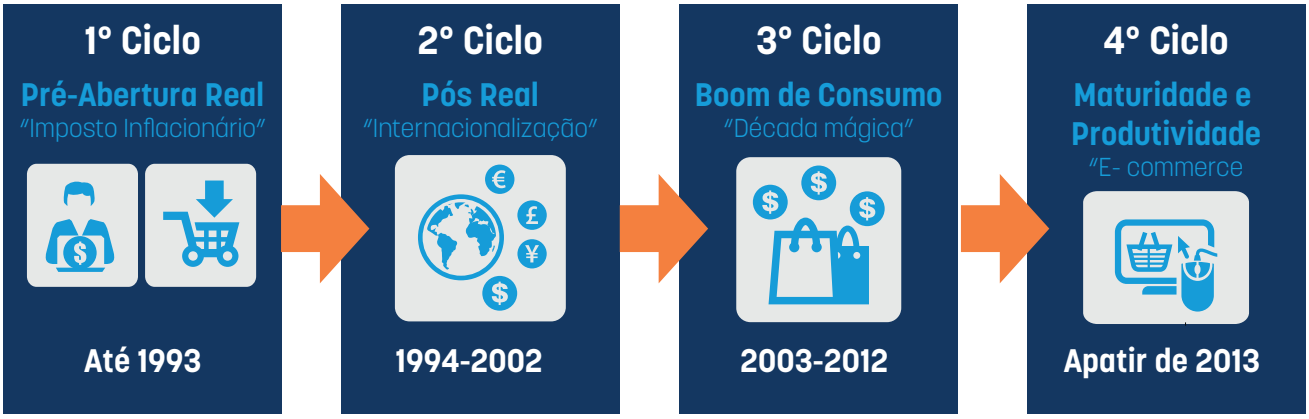
Avenida Paulista, 491 - 12º andar
São Paulo - Brasil - CEP 01.311-000

T +55 11 3283-0610

btrfinancial.com.br

O Varejo em Retrospectiva - Números e Histórico

De acordo com Alberto Serrentino (2016)[1], o varejo no Brasil foi moldado em ciclos de evolução e transformação estrutural. A cada ciclo, o desempenho do setor, o ambiente econômico, as mudanças sociodemográficas e do mercado de crédito geraram a entrada de operadores internacionais, incorporação de novas tecnologias e desenvolvimento das relações com o mercado de investimentos. Com isso, ocorreram transformações estruturais no varejo e aumento de competição, levando as empresas a desenvolver novas competências e amadurecer, enfrentando os desafios de cada ciclo.



O PRIMEIRO CICLO - O VAREJO ATÉ 1993

O ciclo que durou até 1993 foi marcado por frequentes mudanças de ambiente e política, inflação crônica, economia fechada e alto grau de instabilidade e imprevisibilidade.

A maioria dos consumidores brasileiros sofria pelo pesado "imposto inflacionário", pela ausência de um mercado de crédito amplo, pela falta de competição e ofertas limitadas. Para o varejo, as distorções de ambiente econômico faziam que o sucesso do negócio dependesse mais das habilidades de administrar estoques, fluxo de caixa e produzir resultados financeiros do que da boa gestão comercial e operacional do negócio. Na perspectiva do consumidor, a relação com o varejo em ambiente de inflação crônica, crédito limitado e informação pouco disponível fazia que não houvesse tempo e condições de realizar comparações e formar memória de preços ou de confrontar alternativas para tomar decisões de compras.

A partir do início da década de 90, o Brasil teve duas mudanças importantes que impactaram o varejo: a abertura econômica permitiu a entrada de produtos e marcas, ampliando a oferta para os consumidores, e o controle da inflação após a implantação do Plano Real, estimulando a entrada de redes internacionais de varejo no Brasil.

Na época, a tecnologia era baseada em sistemas legados e desenvolvimento interno, com pouco grau de integração. A indústria de shopping centers chegou ao ano de 1993 com 115 shoppings em operação, enquanto o sistema de franchising começava a acelerar seu desenvolvimento no Brasil no fim da década de 80.

[1] Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. *Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas*. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.

www.cepev.com.br

CEPEV

CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISAS DO VAREJO

CEPEV - Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo - USP

Estudos acadêmicos, científicos e empresariais do Varejo

Integração entre Empresas Varejistas e a Universidade

Programas de Assessoria e Treinamento

Desenvolvimento de estudos de casos das empresas de varejo integrados com alunos e professores

Soluções de integração entre a indústria e o médio e pequeno varejo.

CEPEV
CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISAS DO VAREJO

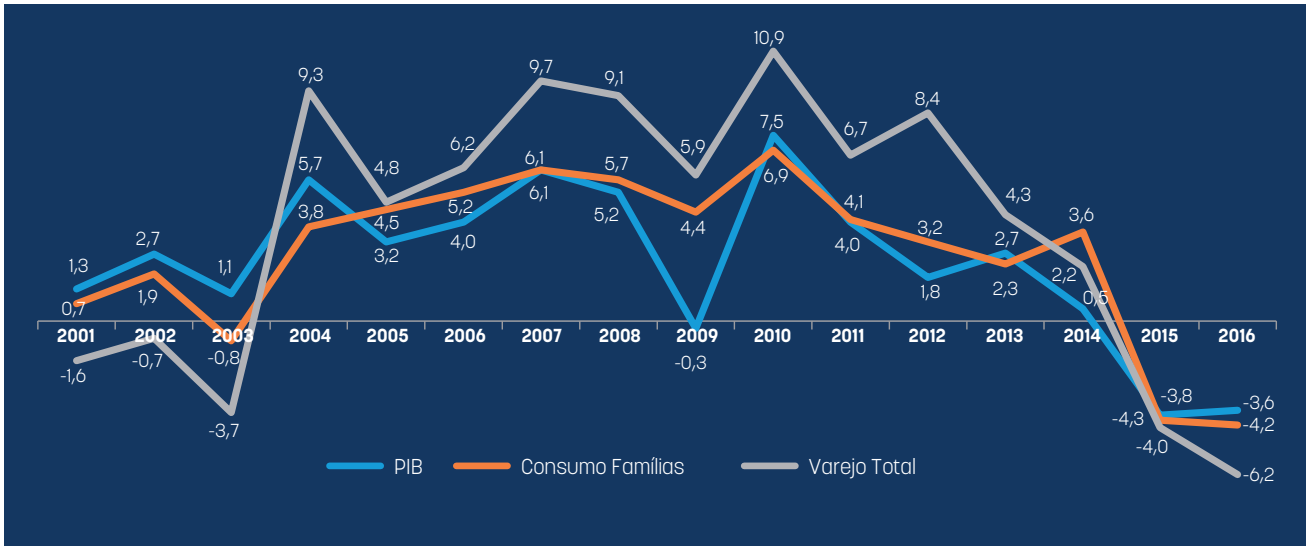
EACH USP

O SEGUNDO CICLO - DE 1994 A 2002

Apesar da abertura da economia e do controle da inflação crônica, o período foi marcado pela estabilidade de preços com instabilidade econômica, derivada de sucessivas crises internacionais, da crise do Real, que levou à maxidesvalorização de 1999, e do apagão de energia elétrica de 2001.

Até o ciclo Pós-Real, o consumo das famílias tinha variação próxima ao comportamento do PIB e o varejo não tinha dinâmica própria de crescimento.

EVOLUÇÃO NO PIB x VAREJO NO BRASIL (2001 - 2016)



Fonte: BACEN, IBGE, IPEA (Elaboração Varese Retail)

Esse ciclo foi marcado pelo início do comércio eletrônico e por movimentos de incorporação de tecnologia no varejo, além da sobrevalorização cambial, que motivou as empresas a abrir novas fontes de fornecimento. A gestão da cadeia de abastecimento e supply chain tornou-se mais desafiadora, com necessidade de gerenciar fornecedores em mercados distintos, lead times mais longos e mais complexidade no processo de abastecimento.

Do ponto de vista de crescimento, o final do ciclo teve números negativos para o varejo, que se estenderam até 2003, mas foram criadas as bases para o salto de competitividade e maturidade vivenciados no período seguinte.

O TERCEIRO CICLO: 2003 A 2012

Esse período foi caracterizado pela conjunção de um ambiente externo favorável com uma importante transformação econômica e social no Brasil, que gerou um período de grande crescimento e transformações estruturais no varejo.

A taxa de desemprego caiu de forma consistente, gerando 14,6 milhões de empregos formais, e o salário mínimo teve aumento real acumulado (acima da inflação) de 66% no período. Esse processo provocou transformação na pirâmide socioeconômica brasileira, com a migração de parcela relevante da população do nível de pobreza para dignidade, caracterizada como "classe média emergente".

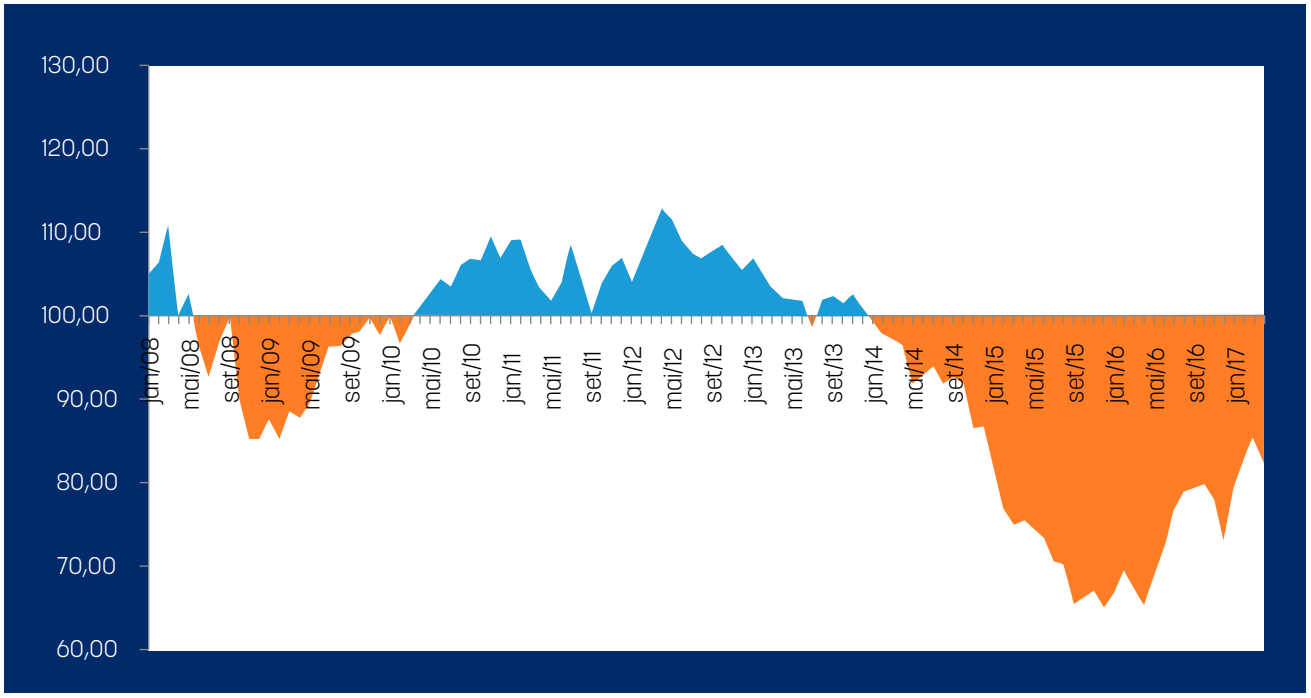
Nesse ciclo a população foi tomada por um estado de confiança, otimismo e euforia, que a fez aumentar o consumo, em boa parte alavancado pelo volume de crédito livre destinado a pessoas físicas no Brasil. A melhora no padrão de vida tangibilizou a transformação sociodemográfica e de hábitos de consumo no Brasil. No varejo, os segmentos que mais se beneficiaram desse "boom de consumo" foram os de eletroeletrônicos, móveis, telefonia e informática.

[1] Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. *Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas*. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.

VARIAÇÃO DE RENDA REAL E MASSA SALARIAL - BRASIL (2005 - 2012)

FONTE: Ministério do Trabalho e IBGE / PME (Elaboração Varese Retail)

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR EM ALTA

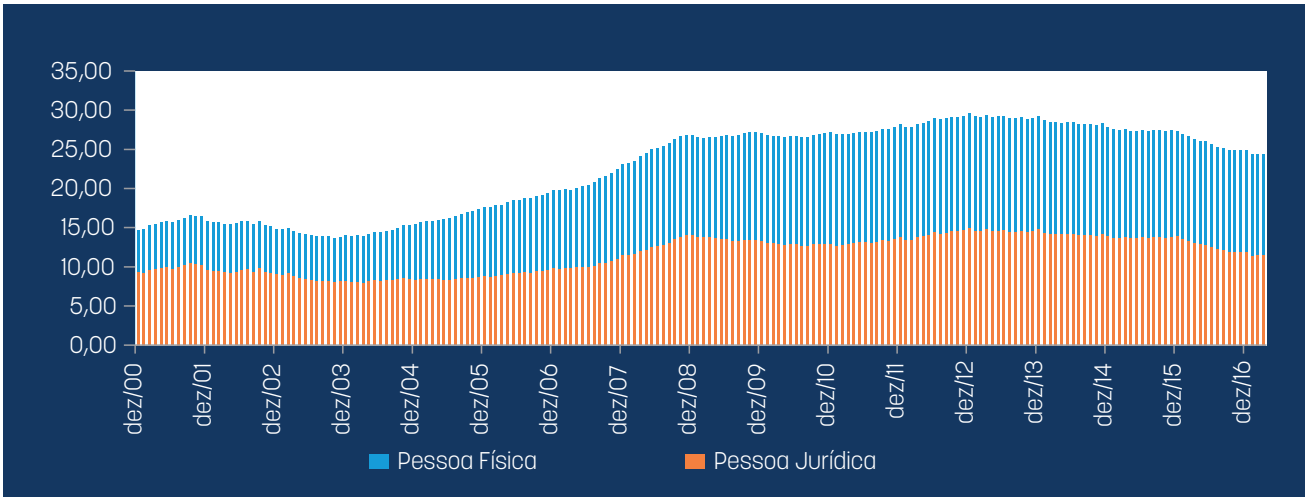


Fonte: ICC - FGV (Elaboração Varese Retail)

A gestão de crédito e produtos financeiros foi transferida por diversas empresas, parcial ou integralmente, para os grandes bancos comerciais. Com a progressiva ascensão social das classes de renda mais baixa, diversos bancos e financeiras viram oportunidade na aquisição de carteiras do varejo e de associações ou acordos que permitissem introduzir ou ampliar a venda de produtos financeiros em lojas. O crédito de consumo destinado a pessoas físicas no Brasil passou de 5,8% para 14,6% do PIB entre 2003 e 2012.

[1] Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. *Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas*. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.

CRESCE O CRÉDITO EM % DO PIB A PESSOAS FÍSICAS



Fonte: BACEN (Elaboração Varese Retail)

A indústria de shopping centers manteve-se em expansão, com 153 novas aberturas no período, assim como o franchising, que já era relevante e teve aceleração notável. Para o varejo, o terceiro ciclo foi um período marcado por foco em expansão, ou seja, abertura orgânica de novas lojas, implantação de novos canais, criação de novos formatos, entrada em novos mercados, diversificação de negócios, movimentos de fusões e aquisições, capitalização de empresas. Esse período que deixou o varejo brasileiro maior, mais competitivo, internacionalizado, moderno e maduro.

O QUARTO CICLO: APÓS 2013

O país passou a conviver com a progressiva desaceleração, que chegou a níveis de crescimento negativo do PIB, associados ao aumento da pressão inflacionária em um ambiente no qual o mercado de trabalho e o mercado imobiliário continuaram aquecidos até 2014. Para o varejo, o novo ciclo abriu a necessidade de se buscar aumento de produtividade nas operações.

Para o varejo, após uma década de forte crescimento e amadurecimento, pode-se vislumbrar um período de mais equilíbrio entre o crescimento e a produtividade. Se o terceiro ciclo gerou sensação de oportunidades generalizadas e espaço para o crescimento vigoroso, o quarto ciclo tem desempenho desigual entre setores, mercados e empresas. O ambiente externo mais instável e o menor vigor econômico desafiarão as empresas em sua capacidade de crescimento com lucratividade e rentabilidade.

Além de melhora operacional, haverá continuidade no crescimento do comércio eletrônico e desenvolvimento de iniciativas de integração de canais e modelos de negócio omnichannel. Em relação a novas tecnologias, avança a capacidade de interagir com clientes por meio da mobilidade nas lojas, enquanto a comunicação e o relacionamento com os clientes serão mais precisos e customizados.

O varejo brasileiro atingiu um patamar de maturidade e possui elevado potencial de médio e longo prazos. O cenário atual, que caracteriza um novo ciclo para o setor, desafia as empresas a continuar o seu processo de expansão, perseguindo simultaneamente mais eficiência e competitividade.

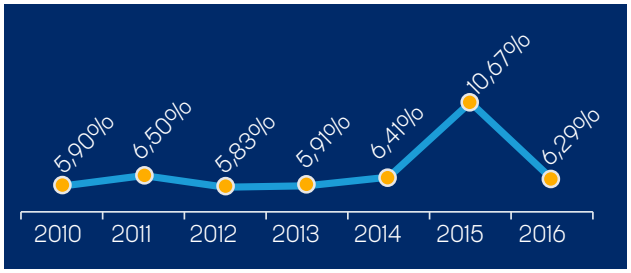
Temido nos anos 80, eliminado nos anos 90, esquecido nos anos 2000, o dragão da inflação ameaça retornar. O IPCA, índice oficial de inflação calculado pelo IBGE, subiu em 2013 de 5,91% para 10,67% em 2015, projetando a perda do poder de compra. No ano de 2016, houve recuo para 6,29%, e no primeiro trimestre de 2017, ficou em 4,57% no período de 12 meses, apontando para uma estabilização em meio a um cenário recessivo.

[1] Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. *Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas*. São Paulo, Varese Retail, 2ª edição, 2016.

UM PANORAMA DOS ÚLTIMOS DEZ ANOS

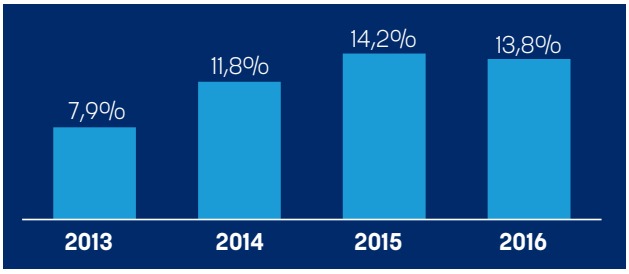
ANO	PIB (TRILHÕES)	CRESCIMENTO (%)	POSIÇÃO NA ECONOMIA MUNDIAL	VAREJO RESTRITO (%)	VAREJO AMPLIADO (%)	INFLAÇÃO (%)	TAXA DE DESEMPREGO (%)	CARGA TRIBUTÁRIA (%)
2004	1,77	4,9%	13º	9,3%	11%	7,6%	11,5%	33,5%
2005	2,15	2,3%	10º	4,8%	3%	5,7%	9,8%	33,6%
2006	2,4	3,8%	10º	6,2%	6%	3,1%	10,0%	33,4%
2007	2,7	6,1%	10º	9,7%	14%	4,5%	9,3%	33,8%
2008	3,0	5,2%	8º	9,1%	10%	5,9%	7,9%	33,7%
2009	3,1	(-)0,2%	8º	5,9%	7%	4,3%	8,1%	32,4%
2010	3,7	7,5%	7º	10,9%	12%	5,9%	6,7%	32,5%
2011	4,1	2,7%	6º	6,7%	7%	6,5%	6,0%	33,4%
2012	4,4	1,0%	7º	8,4%	8%	5,8%	5,5%	33,4%
2013	4,8	2,5%	7º	4,3%	4%	5,9%	5,4%	33,7%
2014	5,1	0,0%	8º	2,2%	(-)3,7%	7,1%	4,8%	32,4%
2015	5,9	(-)3,8%	8º	(-)4,3%	(-)8,6%	10,7%	6,8%	32,7%
2016	6,3	(-)3,6%	7º	(-)6,2%	(-)8,7%	6,3%	11,5%	33,4%

INFLAÇÃO - IPCA



Fonte: IBGE

TAXA SELIC



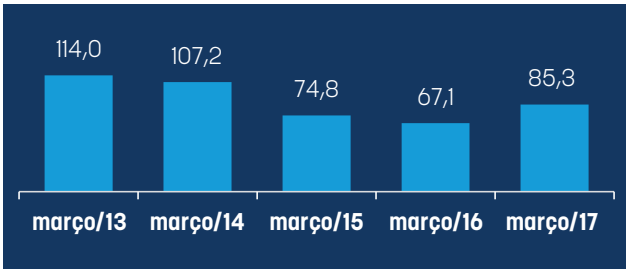
Fonte: BCB

A dificuldade do governo em fechar suas contas deu início a um ciclo de forte alta na taxa básica de juros (Selic), que, por sua vez, fez com que todo o mercado aumentasse os juros cobrados e a concessão de crédito tornou-se mais seletiva. Se em 2013 a Selic havia fechado em 7,9%, no ano seguinte voltou aos 11,8% de 2011 e, em 2015, avançou ainda mais, para 14,2%. Em 2016, a retração da economia fez com que novas altas não se tornassem necessárias para desaquecer o mercado e a Selic ficou em 13,8%.

Em 2015 e 2016, a confiança dos consumidores caiu, consequência de um cenário de alta da inflação, dos juros e do desemprego, com queda na renda. Já em 2017, o ano iniciou com elevação nos indicadores, influenciada pelos aumentos da confiança no presente e no futuro. Entre 2016 e 2017 o índice calculado pela FGV cresceu, chegando em março a 85,3 pontos em uma escala de zero a 200.

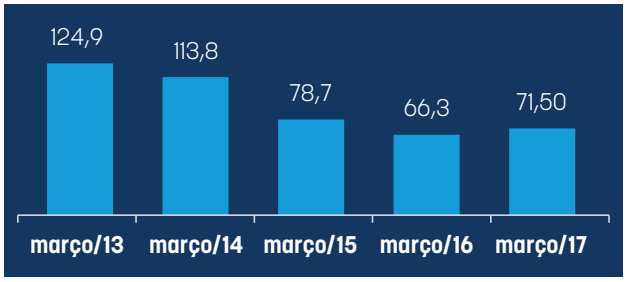
Como esse cenário econômico impactou o varejo nos últimos dois anos? Com o fechamento de lojas. Em um

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR DESSAZONALIZADO



Fonte: FGV

ÍNDICE DE SITUAÇÃO ATUAL DESSAZONALIZADO



Fonte: FGV

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS - DESSAZONALIZADO

Fonte: FGV

ambiente de vendas em queda prolongada, com pouca expectativa de reversão no curto prazo, o caminho do varejo tem sido apertar os cintos e fechar pontos de venda para cortar custos. Entre 2015 e 2016, mais de 188 mil pontos comerciais baixaram as portas, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio (CNC). As 108,7 mil lojas fechadas em 2016 representam o pior resultado da série histórica desde 2005 e, em uma relação bastante próxima, entre janeiro e novembro o volume de vendas do setor varejista apresentou um recuo de 8,8% na comparação anual. Os setores que lideraram o fechamento de lojas foram hiper/supermercados, alimentos, bebidas e fumo (-34,8 mil lojas), vestuário, acessórios e calçados (-20,6 mil) e materiais de construção (-11,5 mil). Em todos os setores, as empresas precisaram adotar uma agenda de aumento de eficiência e produtividade, o que se traduziu no corte de custos, fechamento de lojas deficitárias e demissão de pessoal.

FECHAMENTO DE LOJAS

Ano	Fechamentode unidades
2015	80,1 mil
2016	108,7 mil

Fonte: CNC

Y&R
Trabalhamos juntos para o seu negócio
evoluir.
Nós da Cielo estamos sempre em busca de inovação. Seja qual for a necessidade ou o tamanho da sua empresa, buscamos as melhores soluções para que o seu negócio não pare de crescer.
www.cielo.com.br
cielo
Máquina de Ideias

Os Destaques do Ranking

Seja bem-vindo à edição 2017 do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, um trabalho de fôlego da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), com apoio técnico da BTR – Educação e Consultoria, Varese Retail e Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo (CEPEV-USP). Pelo terceiro ano consecutivo, o Ranking apresenta os dados mais importantes sobre as principais empresas do varejo brasileiro, mostrando um cenário de crescimento, profissionalização e aumento de eficiência e produtividade mesmo diante de um ambiente econômico retraído.

Por meio de sua metodologia exclusiva, a edição 2017 do Ranking retrata o atual momento das empresas do varejo, mostra como cada uma delas reagiu aos desafios impostos pelo ambiente político-econômico e também apresenta análises exclusivas de aspectos cada vez mais relevantes para o desenvolvimento do setor, como o grau de governança corporativa, a abertura de capital, o nível de concentração de mercado e as empresas que mais cresceram e mais empregaram.

Os principais destaques desta edição do Ranking são os seguintes:

1 As 300 maiores empresas faturaram R$ 562,136 bilhões em 2016. Considerando as 236 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2015 e 2016, o crescimento anual foi de 8,6%, quase o dobro dos 4,5% do varejo como um todo (PMC-IBGE);

2 O GPA é o líder do varejo brasileiro na análise por grupos econômicos, com um faturamento de R$ 67,26 bilhões, o equivalente a 11,97% do faturamento das 300 empresas relacionadas no Ranking;

3 O Carrefour é a maior empresa de varejo do País, com um faturamento de R$ 49,1 bilhões, ou 9,7% das vendas das maiores;

4 As cinco maiores empresas de varejo responderam por 28,06% do faturamento total das empresas listadas no Ranking. As dez primeiras correspondem a 37,64% das vendas das varejistas listadas;

5 O setor com maior número de empresas no Ranking é o de Supermercados, com 144 representantes, quatro deles no top 10 do varejo;

6 O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 48 empresas, é o segundo com maior presença no Ranking. Entretanto, nenhuma empresa do setor encontra-se entre as 10 maiores do varejo brasileiro (e apenas três entre as 20 maiores);

7 As 300 empresas do Ranking empregam 1,57 milhão de pessoas, sendo o GPA Alimentar o maior empregador do varejo nacional. Os cinco maiores empregadores somam 332.021 colaboradores, ou 21,15% do total das 300 empresas. Considerando os 10 maiores empregadores, o número de funcionários sobe para 483.966 pessoas, ou 30,83% do total;

8 Doze das 300 empresas listadas possuem mais de mil lojas, sendo que oito delas atuam no sistema de franquias;

9 O Boticário é a empresa com mais lojas no Brasil, seguida por Subway, AM/PM, Cacau Show e Ortobom. Não é uma coincidência que todas atuem no sistema de franquias, que dilui a necessidade de investimentos e proporciona oportunidades para investidores de menor porte;

10 **As dez empresas líderes em faturamento por loja são supermercadistas,** lideradas por Andorinha, Bergamini e Macro Atacado Treichel, que alcançaram excelência na oferta de produtos e serviços para os micromercados onde atuam;

11 **Varejo online e franquias lideram o Ranking em vendas por funcionário,** com sete das 10 primeiras colocações;

12 **Entre as 300 maiores existem 41 redes de franquias,** um número relativamente modesto, considerando que mais de 3000 empresas adotam esse sistema. A franquia típica, composta por lojas de pequena superfície vendendo produtos de tíquete médio baixo, explica essa ausência, apesar da eficiência no faturamento por funcionário alcançada por esse modelo;

13 **Os sete e-commerces pure players somam um faturamento de R$ 17,78 bilhões,** o equivalente a 3,16% das vendas das 300 empresas listadas. Seu crescimento médio foi de 6,91%.

14 **Das 300 varejistas listadas, 33 são de capital aberto.** Esse grupo de empresas faturou R$ 166,74 bilhões (29,66% do total das 300 maiores);

15 **O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o que tem mais empresas de capital aberto: 12,** que faturaram R$ 28,48 bilhões e responderam por 46,62% das vendas do setor no Ranking;

16 **Quatro das top 10 são empresas de capital fechado.** No total das 300 maiores, 267 estão nessa condição, especialmente no setor de supermercados;

17 **As dez maiores empresas do varejo brasileiro, e 13 das 20 primeiras, têm Conselho de Administração.** Considerando todo o universo das 300 empresas, 65 varejistas contam com uma estrutura de governança estabelecida;

18 Nas 230 empresas que constam do Ranking deste ano e que divulgaram os números de lojas em 2015 e 2016, **houve expansão de 3,66% na base de lojas, para 43.923;**

19 **A empresa que mais abriu lojas foi a rede de farmácias Farmarcas, com 375 unidades,** seguida por AM/PM, Raia Drogasil, Subway e DPSP. Três redes de farmácias estão entre as cinco de maior expansão absoluta em 2016;

20 **Das dez empresas que mais abriram lojas, cinco atuam no sistema de franquias,** quatro têm expansão baseada em recursos próprios (sendo que dessas, quatro são redes de farmácias) e uma atua no sistema de Central de Negócios;

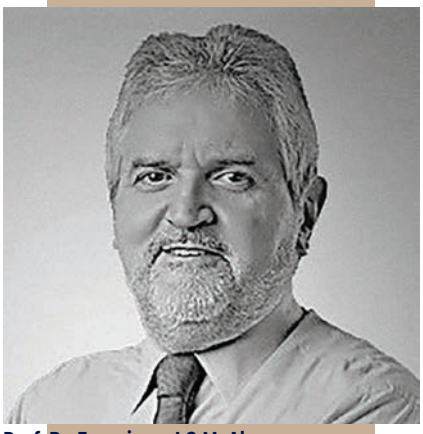
21 **Oito dos 10 setores do varejo analisados neste Ranking tiveram expansão no número de lojas em 2015,** mostrando um cenário de ajuste das estruturas das empresas em função do atual momento econômico. O destaque positivo ficou para o setor de Drogaria e Perfumaria, com 862 novas unidades (crescimento de 8,38%);

22 **O segmento que mais fechou lojas foi o de Eletromóveis,** com 559 pontos de venda a menos, o equivalente a uma redução de 5,74% no número de unidades;

24 **Sete das dez empresas que mais cresceram são supermercadistas. A líder, é a Supermercados Alvorada,** que aumentou seu faturamento bruto em 74,63% entre 2015 e 2016;

25 **Das 300 empresas do Ranking, 157 tiveram aumento de vendas acima da inflação** e 61 tiveram redução nominal em seu faturamento.

Varejo do futuro: diferente, mas igual



Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez
Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP

Prof. Dr. Marcos R. Luppe
Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP

O varejo eletrônico, o omnichannel, a realidade aumentada, os beacons, a realidade virtual, os aplicativos, e por aí vão as bases para as projeções do que será o varejo no futuro, que invariavelmente concluem que o varejo no futuro será muito diferente do que conhecemos hoje. Mas será que as mudanças serão assim tão profundas a ponto de reinventar o varejo?

Um bom exercício de futurologia é olhar o passado e entender como a evolução vem ocorrendo ao longo do tempo.

O seriado Mr. Selfridge, da Netflix, relata o poder inovador de Harry Gordon Selfridge, que deu o nome à Selfridges, loja de departamentos fundada em 1909 e, ainda hoje, uma referência em Londres e no mundo. A história relata seu poder criativo e transgressor e o impacto que trouxe ao varejo da época, com sua visão baseada no atendimento e na satisfação do cliente, na perspectiva que deveria motivar os desejos e não as necessidades de compra, estabelecendo assim novos padrões para o setor.

Selfridge iniciou sua carreira como funcionário da Marshall Field nos Estados Unidos e foi o primeiro a promover as vendas de Natal com a frase "Faltam ___ dias de compras até o Natal", um slogan que foi rapidamente acompanhado por varejistas em outros segmentos. A ele é creditada a popularização da frase "O cliente tem sempre razão".

Já a partir de sua inauguração, na extremidade ocidental da Oxford Street, a loja foi amplamente promovida por meio de publicidade paga. Os pisos de lojas foram estruturados de modo que os bens poderiam ser mais acessíveis aos clientes. Havia elegantes restaurantes com preços modestos, uma biblioteca, leitura e escrita, quartos, salas de acolhimento especiais para clientes franceses, alemães, americanos e "coloniais", uma sala de primeiros socorros, uma sala relaxante (com luzes suaves, cadeiras confortáveis e unidade de vidro isolante), todos destinados a manter os clientes na loja o maior tempo possível. Os membros da equipe foram treinados

para estar à disposição dos clientes, estimulando as vendas, mas não de forma agressiva. Selfridge investiu fortemente em vitrines, ao criar cenografias e fazendo destas uma atração em si.

A varejista mudou a exposição dos produtos, agrupando-os por motivação de consumo e trazendo, por exemplo, a categoria de perfumes e cosméticos para a entrada da loja. Acompanhou a evolução dos consumidores e chocou a todos ao iniciar a venda de vestidos prontos, o que para a época era impensável, e criou também a lista de presentes de casamento.

Se adiantarmos o tempo em 100 anos, veremos que nos dias de hoje todas essas inovações ainda predominam no varejo e que muito do que foi criado lá ainda se tenta implantar, muitas vezes como uma grande inovação.

Os princípios da experiência de compra, do foco no cliente, no estímulo aos desejos, na exposição baseada no consumo e não nos produtos, a importância da motivação dos funcionários, o objetivo de encantar o cliente e dar a ele uma experiência única ainda são os princípios do varejo.

Os encantamentos das inovações tecnológicas não podem ofuscar as bases do varejo. Varejo é um negócio de pessoas, feito por pessoas para pessoas. Os princípios continuam os mesmos depois de 100 anos e continuarão nos próximos 100.

Vivemos numa era em que a tecnologia tem orientado mais e mais a vida das pessoas e as relações sociais, trazendo novos comportamentos, mas também novas formas de fazer as mesmas coisas. As pessoas não começaram a se relacionar com os amigos e a contar o que têm feito com o surgimento do Facebook: apenas passaram a fazer isso de forma mais intensa e contínua.

O impacto da tecnologia na sociedade tem que ser acompanhado pelo varejo, mas grande parte das inovações consiste em fazer as mesmas coisas de forma diferente e melhor. Com as mídias sociais e os aplicativos será possível conhecer melhor os clientes e comunicar-se de forma direta e frequente, o que amplia a abrangência de comunicação aos vários níveis de varejo.

As câmeras espalhadas pela loja permitem acompanhar em tempo real quantas pessoas passam pela rua e se encantam com as vitrines, quantas se motivam a entrar na loja, o que mais as atrai e ao mesmo tempo cria desejos que se transformam em compras. Algo que sempre se buscou conhecer, mas que nos dias de hoje é praticamente impossível sem a tecnologia.

O encantamento na loja será possível pela visibilidade do mundo real, mas também pela realidade aumentada dos equipamentos de 3D. Com o Big Data, será possível

entender melhor o comportamento e os desejos de cada cliente e com isso ter um mix de produtos adequado, bem como ações dirigidas a atender esses desejos individualmente.

E, finalmente, será possível saber em tempo real como andam a operação do negócio, as vendas, a performance dos funcionários e as ações que devem dinamizar a atividade no dia a dia.

Essas mudanças trazem uma nova dimensão para a gestão do varejo, que se torna cada vez mais desafiadora, principalmente na agilidade de promover mudanças e se adaptar à velocidade que os novos tempos impõem à sociedade, especialmente ao comportamento das novas gerações.

A tecnologia trouxe uma mudança de comportamento social que obriga o varejo a acompanhar esse novo ambiente ao incutir fortes mudanças na forma de gerir os negócios, mas a essência continuará a ser a mesma: fazer o mesmo, mas de forma diferente.

Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez
Prof. Dr. Marcos R. Luppe
Coordenadores do CEPEV (Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo) da USP

Coleta de dados

Informações, arquivamento e apresentação

A **SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo** organizou um grupo de trabalho composto por especialistas em varejo. Esse grupo produziu uma extensa relação de empresas atuantes no setor de varejo brasileiro, abrangendo empresas com operações em âmbito local, regional e nacional, cujo faturamento estaria potencialmente colocado entre as maiores 300 empresas de varejo brasileiro.

As empresas identificadas foram segmentadas de acordo com os principais ramos de atuação, procurando ratificar e/ou retificar a lista original, a partir de informações de entidades e associações setoriais, quando existentes e com informações publicamente disponibilizadas.

A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas para o Ranking foi a seguinte:

1) Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC;
2) Dados publicados por entidades setoriais representativas;
3) Balanços contábeis publicados pelas empresas;
4) Publicações em veículos de grande circulação.
5) Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critério a venda média por loja de redes e segmento e perfil similar, ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicado pelo número de lojas da rede;

O objetivo do Ranking foi retratar a representatividade das redes no varejo brasileiro. Com isso, os dados de algumas empresas podem divergir de números contábeis e/ ou publicados em balanços, em função da estrutura de canais. Diversas empresas que atuam no varejo brasileiro operam por meio de redes de lojas próprias, redes de lojas franqueadas e distribuição para revendedores multimarcas (operações de atacado). Para efeito do Ranking foram buscados ou estimados os dados referentes à venda no varejo de lojas de bandeira proprietária da empresa. Assim, no caso de empresas com distribuição em múltiplos canais, foram consideradas as vendas em lojas próprias, vendas finais das lojas franqueadas e vendas por comércio eletrônico, desconsiderando as vendas em atacado para lojas multimarcas.

As redes de "atacarejo" foram consideradas em função de sua crescente penetração e representatividade como canal de vendas ao consumidor final e seu crescente peso na receita de grandes grupos de varejo com atuação no Brasil. Este estudo não é um relatório contábil e a sua emissão e conteúdo não constituem a certificação ou asseguração dos dados coletados, arquivados e publicados. Logo, os resultados do estudo destinam-se a fornecer apenas um panorama do mercado varejista brasileiro e da representatividade das empresas que atuam no setor, a partir dos critérios e limitações expostos na metodologia descrita.

DOS CRITÉRIOS E DAS PREMISSAS ADOTADAS

O Ranking tem como variável-tronco o faturamento bruto das empresas no exercício de 2016. As empresas foram classificadas por ordem decrescente, do 1º ao 300º lugar. Para empresas multinacionais com operação no Brasil, o critério adotado para efeito de classificação no ranking foi o faturamento bruto gerado no Brasil. O crescimento das empresas apresentado no estudo levou em consideração o percentual de variação do faturamento bruto em 2016 em relação a 2015.

Também foram listados os 50 maiores grupos varejistas, que consolidam empresas diferentes pertencentes a um mesmo grupo econômico. O conceito de varejista multibandeira pressupõe o uso de duas ou mais marcas ou da variação de uma mesma marca com extensão de nome ou bandeira (tais como Plus e Express, dentre outros). O número de lojas e funcionários de cada empresa listada foi levantado com base na quantidade de unidades abertas e colaboradores ativos em 31/12/2016.

A qualificação de empresa multiformato foi apontada nos casos nos quais a empresa opera modelos diferentes de loja, seja em tamanho, mix de produtos, nível de serviço ou projeto arquitetônico.

Em relação à estrutura de capital, quando as empresas com capital aberto no exterior possuem empresas de capital fechado no Brasil, essas foram consideradas empresas de capital fechado no estudo.

No caso de empresas de franquias ou com operação de atacado, o critério adotado foi informar o sell out informado ou estimado da rede, incluindo a venda realizada pelos franqueados. Desta forma, o ranking lista o faturamento gerado sempre na ponta das redes, o que retrata o real peso da empresa no varejo brasileiro. Todos os documentos relacionados à coleta dos números estão arquivados na área de pesquisas da SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo.

A SBVC efetuou a coleta de dados/ informações, arquivamento, apresentação e definição dos critérios e das premissas adotadas com o auxílio do CEPEV - Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo – da EACH/USP, na revisão do cumprimento das premissas da SBVC descritas acima durante o processo de elaboração do estudo. O material gerado deste estudo não constitui uma auditoria das demonstrações financeiras ou de quaisquer das informações apresentadas para este estudo.

3%
7%
35%
24%
19%

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

300
MAIORES EMPRESAS
Varejo Brasileiro
2017

ESTUDO

Os 50 Maiores Grupos Varejistas

A organização do varejo por grupos econômicos, e não por empresas isoladas, permite medir a força relativa de companhias que possuem operações em diversos segmentos de mercado. Por isso, o Ranking apresenta uma análise desses grupos, permitindo ao leitor entender com mais profundidade os movimentos dos grandes grupos empresariais do varejo brasileiro. O processo de consolidação do mercado cria condições para o desenvolvimento de grupos maiores e mais sólidos, que aproveitam as sinergias entre suas diversas operações para otimizar sua estrutura e se beneficiar do conhecimento mais aprofundado do comportamento dos consumidores na interação com diversos canais de vendas, formatos de lojas e modelos de negócios. É o caso do Grupo Pão de Açúcar, líder do varejo brasileiro quando analisados os grupos empresariais. Com operações de e-commerce, eletromóveis (ambas sob a Via Varejo) e alimentação (Multivarejo), a companhia somou R$ 67,26 bilhões em faturamento em 2016, 8,38% mais que no ano anterior, e responde por 11,97% do faturamento total das empresas listadas no Ranking, contra 12,3% na edição 2016.

A seguir surge o Carrefour, que, com suas operações de supermercados, hipermercados e atacarejo, teve um faturamento de R$ 49,1 bilhões em 2016, com expansão de 14,99% na comparação anual. Esse número foi fortemente impulsionado pela operação cash & carry Atacadão, que vem apresentando constantemente índices de crescimento de dois dígitos. O Carrefour corresponde a 8,74% das vendas das 300 maiores empresas do varejo nacional. Walmart, Lojas Americanas e Grupo Boticário completam o conjunto dos cinco maiores grupos.

Com um faturamento bruto somado de R$179,71 bilhões, os cinco maiores grupos respondem por 31,97% do faturamento bruto das 300 maiores empresas do varejo brasileiro. O conjunto dos dez maiores grupos somou em 2016 um faturamento de R$ 228,89 bilhões, o que equivale a 40,72% das vendas das empresas listadas neste Ranking e reflete um processo de concentração do setor em empresas com um nível mais avançado de gestão, governança e processos.

Dotz
é o Programa de Fidelidade do Varejo.

E é pensando em cada cliente que trazemos grandes resultados. Confira nossas últimas conquistas:

Nas 14 redes de supermercados parceiras, a cada **10** clientes, **7** ganham Dotz nas compras.

- Na **Ri Happy,** o cliente que paga com Dotz gasta **63%** a mais.
- No **Bob's**, o cliente que ganha Dotz tem ticket médio **19%** superior.
- Na **Polishop**, Dotz tem **70%** de participação nas vendas.

Quer saber o que a Dotz pode fazer pela sua empresa? Acesse: **aquitemdotz.com.br**

dotz
Sua moeda para a vida render mais

2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
1	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados), Assaí, Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$67.262.000.000,00	R$62.060.000.000,00	8,38%	2.110	2.181	-3,26%
2	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$49.103.325.988,00	R$42.701.594.004,00	14,99%	349	288	21,18%
3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$29.409.150.946,00	R$29.323.141.083,00	0,29%	485	485	0,00%
4	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$22.495.515.000,00	R$21.633.949.000,00	3,98%	1.127	1.041	8,26%
5	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$11.436.962.865,00	R$10.100.000.000,00	13,24%	4.038	3.961	1,94%
6	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$11.409.411.064,00	R$9.186.554.752,00	24,20%	1.416	1.232	14,94%
7	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	Aberto	R$11.371.644.000,00	R$10.498.314.000,00	8,32%	800	786	1,78%
8	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.100.000.000,00	R$7.300.000.000,00	24,66%	893	900	-0,78%
9	(Cencosud) Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.040.000.280,00	R$9.267.780.340,00	-2,46%	211	222	-4,95%
10	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$8.256.000.000,00	R$7.000.000.000,00	17,94%	1.176	1.040	13,08%
11	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.644.642.000,00	R$7.398.446.000,00	3,33%	444	312	42,31%
12	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R$7.500.000.000,00	R$8.500.000.000,00	-11,76%	815	1.000	-18,50%
13	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.400.000.000,00	R$7.069.175.000,00	4,68%	291	285	2,11%
14	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$7.162.377.000,00	R$6.147.543.480,00	16,51%	1.050	929	13,02%
15	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$6.485.540.199,07	R$4.077.525.000,00	59,06%	63	58	8,62%
16	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$6.039.856.936,00	R$4.979.272.000,00	21,30%	952	846	12,53%
17	*C&A* [5]	*C&A*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$5.754.674.081,70*	*R$6.774.740.000,00*	*-15,06%*	*270*	*289*	*-6,57%*
18	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$5.078.135.479,00	R$4.095.683.945,00	23,99%	48	44	9,09%
19	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.958.000.000,00	R$4.508.000.000,00	9,98%	34	31	9,68%
20	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.956.052.560,00	R$3.972.886.248,00	24,75%	167	149	12,08%
21	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R$4.935.000.000,00	R$4.700.000.000,00	5,00%	41	37	10,81%
22	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.840.262.600,00	R$3.883.659.200,00	24,63%	53	52	1,92%
23	*Supermercados Guanabara RJ* [5]	*Supermercados Guanabara*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$ 4.710.000.000,00*	*R$ 4.700.000.000,00*	*0,21%*	*25*	*24*	*4,17%*
24	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	Fechado	R$4.500.000.000,00	R$4.498.650.000,00	3,00%	902	883	2,15%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$31.877.725,12	137.000	146.000	-6,16%	R$490.963,50	R$425.068,49	SP	AL - AM - BA - CE - DF - GO - MT - MS - MG - PA - PE - PB - PR - PI - RJ - RN - SE - SP - TO	19	Sim	Sim	Não	Sim	1
	R$140.697.209,13	80.021	76.077	5,18%	R$613.630,50	R$561.294,40	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Difuso	Sim	2
	R$60.637.424,63	65.000	71.864	-9,55%	R$452.448,48	R$408.036,58	SP	MG - GO - DF - MS - MG - SP - PR - BA - PI - MA - PE - RJ - SC - CE - ES - RS - SE - AL	18	Sim	Sim	Não	Sim	3
	R$19.960.527,95	34.069	37.577	-9,34%	R$660.292,79	R$575.723,16	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	Sim	Sim	Sim	4
	R$2.832.333,55	37.242	35.000	6,41%	R$307.098,51	R$288.571,43	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	5
	R$8.057.493,69	29.809	26.520	12,40%	R$382.750,55	R$346.401,01	SP	"AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO."	18	Sim	Não	Sim	Sim	6
	R$14.214.555,00	19.600	20.500	-4,39%	R$580.185,92	R$512.112,88	SP	AL - BA - CE - GO - MG - MT - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI - MA	16	Sim	Sim	Sim	Sim	7
	R$10.190.369,54	29.724	27.428	8,37%	R$306.149,91	R$266.151,38	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RS - SC - SE - SP - TO	24	Não	Não	Sim	Sim	8
	R$42.843.603,22	29.170	30.327	-3,82%	R$309.907,45	R$305.595,03	SE	AL - BA - CE - PE - SE - GO - MG - RJ	8	Não	Sim	Não	Não	9
	R$7.020.408,16	26.000	25.000	4,00%	R$317.538,46	R$280.000,00	SP	BA - MG - PE - RJ - SP	5	Sim	Não	Sim	N.D.	10
	R$17.217.662,16	19.018	17.000	11,87%	R$401.968,77	R$435.202,71	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	11
	R$9.202.453,99	21.000	30.000	-30,00%	R$357.142,86	R$283.333,33	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	Sim	Sim	Sim	Sim	12
	R$25.429.553,26	18.611	25.167	-26,05%	R$397.614,31	R$280.890,65	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Não	Não	Sim	Sim	13
	R$6.821.311,43	10.497	8.853	18,57%	R$682.326,09	R$694.402,29	SP	BA - MG - SP - RS	4	Não	Sim	Não	N.D.	14
	R$102.945.082,52	15.000	12.864	16,60%	R$432.369,35	R$316.971,78	MA	MA - PA - TO	3	Não	Não	Sim	N.D.	15
	R$6.344.387,54	21.215	20.000	6,08%	R$284.697,48	R$248.963,60	CE	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Sim	N.D.	16
	R$21.313.607,71	*16.000*	*22.000*	*-27,27%*	*R$359.667,13*	*R$307.942,73*	*SP*	*AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RR - RJ - RO - SC - SE - SP*	*27*	*Sim*	*Não*	*Não*	*N.D.*	*17*
	R$105.794.489,15	10.985	10.319	6,45%	R$462.279,06	R$396.907,06	PR	MG - PR - SP	3	Sim	Sim	Sim	N.D.	18
	R$145.823.529,41	11.458	9.759	17,41%	R$432.710,77	R$461.932,58	RS	RS - SP	2	Não	Sim	Sim	Não	19
	R$29.676.961,44	16.525	14.964	10,43%	R$299.912,41	R$265.496,27	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	20
	R$120.365.853,66	10.000	8.000	25,00%	R$493.500,00	R$587.500,00	SP	SP - RJ - RS - MG - GO - CE - PR - SC - DF - MS	10	Sim	Não	Não	Sim	21
	R$91.325.709,43	8.562	8.203	4,38%	R$565.319,15	R$473.443,76	SP	MS - MT - GO - DF - SP - SC	6	Sim	Sim	Sim	Não	22
	R$188.400.000,00	*N.D.*	*N.D.*	-	-	-	*RJ*	*RJ*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*23*
	R$4.988.913,53	50.000	34.878	43,36%	R$90.000,00	R$128.982,45	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Não	N.D.	24

2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
25	Lojas Cem [4]	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R$4.300.000.000,00	R$4.500.000.000,00	-4,44%	240	231	3,90%
26	Condor Super Center Ltda. [4]	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.000.000.000,00	R$3.815.586.102,00	4,83%	43	41	4,88%
27	Havan [1]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$3.819.000.000,00	R$4.073.000.000,00	-6,24%	94	93	1,08%
28	Pernambucanas [3]	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$3.749.885.000,00	R$4.457.857.000,00	-15,88%	309	312	-0,96%
29	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$3.699.926.000,00	R$4.139.323.000,00	-10,62%	398	409	-2,69%
30	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$3.500.000.000,00*	*R$3.479.875.000,00*	*0,58%*	*19*	*19*	*0,00%*
31	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.330.887.048,00	R$3.110.899.189,00	7,07%	41	39	5,13%
32	Móveis Gazin[1]	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R$3.241.110.119,29	R$3.110.485.328,26	4,20%	243	225	8,00%
33	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.240.000.000,00	R$2.400.000.000,00	35,00%	30	27	11,11%
34	DMA Distribuidora S.A. [2]	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.106.576.000,00	R$2.636.919.105,00	17,81%	115	109	5,50%
35	*Grupo SBF [5]*	*Centauro, ByTennis, Almax*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$2.950.000.000,00*	*R$2.580.000.000,00*	*14,34%*	*259*	*206*	*25,73%*
36	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.523.479.381,00	R$2.389.884.820,00	5,59%	27	27	0,00%
37	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.519.660.000,00	R$2.019.660.000,00	24,76%	e-commerce	e-commerce	–
38	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.501.528.588,00	R$2.115.468.064,00	18,25%	41	37	10,81%
39	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$2.500.000.000,00*	*R$2.280.000.000,00*	*9,65%*	*26*	*25*	*4,00%*
40	(Líder Supermercados) Líder Comércio e indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.439.911.116,00	R$1.987.633.833,00	22,75%	22	21	4,76%
41	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$2.420.000.000,00*	*N.D.*	–	*94*	*94*	*0,00%*
42	Subway [4]	Subway	Foodservice	Fechado	R$2.262.208.000,00	R$2.019.840.000,00	12,00%	2.243	2.104	6,61%
43	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.200.000.000,00	R$2.000.000.000,00	10,00%	e-commerce	e-commerce	–
44	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.125.213.833,00	R$1.986.037.754,00	7,01%	43	29	48,28%
45	Kalunga [4]	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$2.100.000.000,00	R$2.000.000.000,00	5,00%	169	147	14,97%
46	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R$2.100.000.000,00	R$1.792.000.000,00	17,19%	198	230	-13,91%
47	Nagumo [1]	Supermercados Nagumo, Mercadão Atacadista, Armazém Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.058.000.000,00	R$1.942.000.000,00	5,97%	45	40	12,50%
48	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.054.252.752,00	R$1.938.759.911,00	5,96%	37	37	0,00%
49	Supermercado Bahamas S.A. [2]	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.024.512.373,00	R$1.711.722.909,00	18,27%	39	37	5,41%
50	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A.[4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	Fechado	R$2.000.000.000,00	R$2.071.795.000,00	-3,47%	660	N.D.	–

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$17.916.666,67	9.500	10.500	-9,52%	R$452.631,58	R$428.571,43	SP	SP - RJ - MG - PR	4	Não	Não	Sim	N.D.	25
	R$93.023.255,81	11.000	10.802	1,83%	R$363.636,36	R$353.229,60	PR	PR	1	Não	Sim	Sim	N.D.	26
	R$40.627.659,57	8.566	10.000	-14,34%	R$445.832,36	R$407.300,00	SC	BA - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PR - RJ - RO - SC - SP - TO - PE	14	Sim	Não	Sim	Sim	27
	R$12.135.550,16	16.000	16.000	0,00%	R$234.367,81	R$278.616,06	SP	GO - MT - MS - MG - PR - SC - SP	7	Não	Não	Sim	N.D.	28
	R$9.296.296,48	15.090	15.296	-1,35%	R$245.190,59	R$270.614,74	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Não	Sim	Sim	29
	R$184.210.526,32	*8.000*	*8.400*	*-4,76%*	*R$437.500,00*	*R$414.270,83*	*RJ*	*RJ*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*30*
	R$81.241.147,51	8.920	8.834	0,97%	R$373.417,83	R$352.150,69	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	N.D.	31
	R$13.337.901,73	7.135	7.109	0,37%	R$454.255,10	R$437.541,89	PR	AC - AM - BA - GO - MS - MT - PA - PB - PR - RO - RS - TO	12	Sim	Sim	Sim	Sim	32
	R$108.000.000,00	4.000	3.500	14,29%	R$810.000,00	R$685.714,29	SP	MA - RS - SC - PR - SP - MG - RJ - ES - GO - DF	10	Não	Não	Sim	N.D.	33
	R$27.013.704,35	11.286	10.240	10,21%	R$275.259,26	R$257.511,63	MG	MG - ES	2	Não	Não	Sim	N.D.	34
	R$11.389.961,39	*8.000*	*7.753*	*3,19%*	*R$368.750,00*	*R$332.774,41*	*SP*	*PA - AP - RN - AL - TO - RO - MA - MS - AC - PE - DF - MG - RJ - SP - ES - GO - PR - CE - BA - SE - SC - PB - AM - RS*	*24*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*35*
	R$93.462.199,30	9.947	9.388	5,95%	R$253.692,51	R$254.568,05	SC	SC - PR	2	Sim	Não	Sim	Sim	36
	–	350	N.D.	–	R$7.199.028,57	–	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Não	N.D.	37
	R$61.012.892,39	7.070	6.046	16,94%	R$353.823,00	R$349.895,48	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	Sim	38
	R$96.153.846,15	*4.400*	*4.400*	*0,00%*	*R$568.181,82*	*R$518.181,82*	*SP*	*SP*	*1*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*39*
	R$110.905.050,73	11.505	11.336	1,49%	R$212.073,98	R$175.338,20	PA	PA	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	40
	R$25.744.680,85	*N.D.*	*4.423*	–	–	–	*SP*	*BA - DF - GO - MG - PE - PR - RJ - RS - SP*	*9*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*41*
	R$1.008.563,53	17.944	16.832	6,61%	R$126.070,44	R$120.000,00	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Não	Não	N.D.	42
	–	2.687	2.200	22,14%	R$818.756,98	R$909.090,91	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Difuso	Sim	43
	R$49.423.577,51	5.379	5.576	-3,53%	R$395.094,60	R$356.176,07	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	44
	R$12.426.035,50	3.300	3.200	3,13%	R$636.363,64	R$625.000,00	SP	SP - RJ - MG - ES - PR - SC - RS - DF - GO - BA - PE - CE	12	Sim	Não	Sim	N.D.	45
	R$10.606.060,61	6.500	7.000	-7,14%	R$323.076,92	R$256.000,00	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	N.D.	46
	R$45.733.333,33	7.075	N.D.	–	R$290.883,39	–	SP	SP - RJ	2	Não	Sim	Sim	Não	47
	R$55.520.344,65	6.516	6.805	-4,25%	R$315.262,85	R$284.902,26	MG	MG	1	Sim	Não	Sim	Não	48
	R$51.910.573,67	5.799	5.508	5,28%	R$349.114,05	R$310.770,32	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	49
	R$3.030.303,03	3.500	3.573	-2,04%	R$571.428,57	R$579.847,47	SP	SP - GO - MG - PR - RJ - RS - SC	7	Sim	Sim	Sim	Sim	50

As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro

Em mais um ano difícil para o varejo, o desempenho das principais empresas do setor reflete os acertos da gestão de cada companhia e também os desafios macroeconômicos. Embora nenhuma das 10 empresas mais bem colocadas no Ranking tenha apresentado queda nas vendas em 2016, três delas (Walmart, Via Varejo e B2W Digital) cresceram menos que a inflação do período e apenas cinco tiveram expansão de dois dígitos em suas vendas. Se no Ranking 2016 as empresas de bens duráveis eram um destaque negativo, desta vez é possível perceber que o ritmo de crescimento está muito mais ligado à gestão dos negócios do que ao cenário externo, uma vez que o varejo teve tempo de realizar os ajustes necessários para lidar com um quadro menos animador que o existente anteriormente.

Entre as dez maiores empresas do varejo brasileiro, não houve mudança nas cinco primeiras posições: Carrefour, GPA Alimentar, Walmart, Via Varejo e Lojas Americanas mantiveram as colocações obtidas no Ranking SBVC de 2016, sendo que as quatro primeiras já haviam conservado as posições de 2015, uma vez que já são grupos consolidados e com grande musculatura, obtida em processos de expansão e consolidação nas últimas décadas. A segunda metade do top 10 do varejo brasileiro, porém, conta com várias empresas muito próximas em termos de faturamento e, assim, sujeitas a grandes flutuações em suas posições no Ranking em função das estratégias de negócios e do cenário macroeconômico.

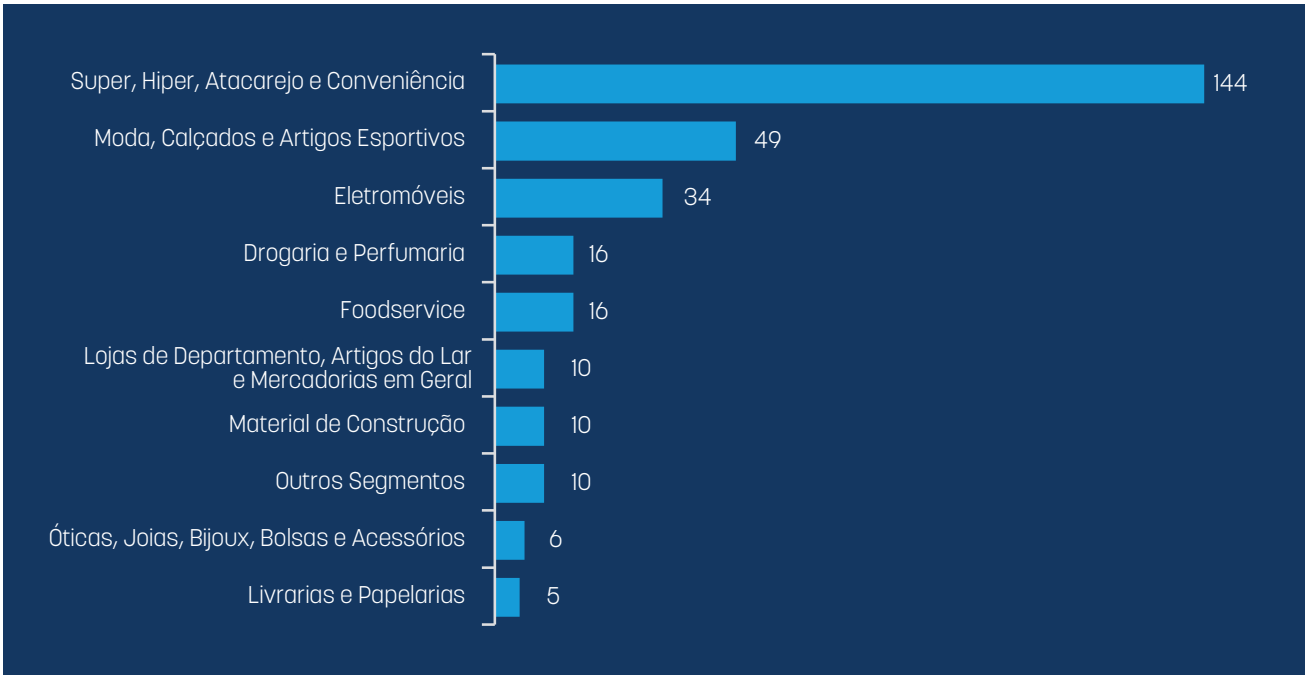
O Grupo Boticário, que em 2016 ocupava a oitava posição no Ranking, avançou duas colocações ao obter um crescimento de 13,24% em seu faturamento no ano passado, chegando a R$ 11,43 bilhões. A Raia Drogasil, por sua vez, cresceu 24,2% em 2016 e subiu da nona para a sétima colocação, com faturamento de R$ 11,41 bilhões. Com a forte expansão dessas duas empresas que se encontram praticamente em "empate técnico", o Magazine Luiza, que fechou 2016 com um crescimento de 8,32% (que pode ser considerado sólido, em função do momento difícil do setor de eletromóveis), recuou para a oitava colocação. A B2W Digital praticamente não cresceu no ano passado e, com isso, caiu três postos no Ranking. Fechando o top 10 está o Grupo Martins, novidade entre as dez maiores do setor: com crescimento de 24,66% no ano, é a empresa de maior expansão entre as líderes, em virtude de sua estratégia baseada na qualificação do pequeno varejo, que vê em sua bandeira Smart uma possibilidade de profissionalização e de ganho de produtividade.

Entre as dez maiores empresas do varejo brasileiro estão as quatro maiores supermercadistas, duas varejistas de eletromóveis, duas do ramo de drogarias e perfumarias e duas de departamentos (sendo uma delas exclusivamente online). A presença constante dos supermercados entre as maiores varejistas continua a ocorrer em todo o Ranking: das 300 companhias listadas, 144 são supermercados, uma vez que esse é um setor de alto volume e baixas margens de operação, em que escala é fundamental para se manter competitivo.

O segundo setor mais representado, em número de empresas, entre as 300 maiores é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos: 49 varejistas, mas nenhum deles no top 10 do varejo (três entre as top 20). Existem algumas grandes redes, mas se trata de um setor bastante pulverizado, com muitas empresas de médio porte e forte presença regional. Análise semelhante vale para o setor de Eletromóveis, em que, apesar da presença de duas redes entre as dez maiores varejistas do País, existe uma grande relevância de empresas com forte atuação regional. No total, 34 redes do setor compõem a listagem das 300 maiores varejistas do País.

O top 5 do varejo brasileiro respondeu por 28,06% do faturamento total das 300 empresas listadas no ranking, índice ligeiramente superior aos 27,3% registrados na edição 2016 deste estudo. Já as dez primeiras do ranking

EMPRESAS POR RAMO DE ATIVIDADE ENTRE AS 300 MAIORES DO VAREJO



responderam por 37,64% das vendas das 300 maiores, também com uma ligeira evolução em relação ao ranking 2016, mostrando que o varejo, embora continue a ser um setor pouco consolidado, vem apresentando um movimento de crescimento mais acelerado das empresas com práticas mais modernas de gestão. As 300 empresas listadas neste Ranking, somadas, apresentaram um faturamento estimado de R$ 562,136 bilhões. Considerando as 236 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2015 e 2016, o crescimento anual foi de 8,6%, quase o dobro dos 4,5% do varejo como um todo (segundo a PMC-IBGE). As dez líderes do Ranking também tiveram um crescimento médio de 9,74% (contra 3,54% na edição 2016), uma vez que, mais ajustadas ao novo momento da economia brasileira, cinco empresas tiveram crescimento acima de 10% e nenhuma teve declínio nas vendas. O desempenho das top 10 representa mais que o dobro da expansão total do faturamento nominal do varejo brasileiro, mostrando que as líderes, impulsionadas por tecnologia, conhecimento do mercado, capacidade de gestão e saúde financeira, têm sido capazes de manter um crescimento sólido.

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
1	1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$49.103.325.988,00	R$42.701.594.004,00	14,99%	349	288	21,18%
2	2	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$44.969.000.000,00	R$40.242.000.000,00	11,75%	1.135	1.167	-2,74%
3	3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$29.409.150.946,00	R$29.323.141.083,00	0,29%	485	485	0,00%
4	4	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	Aberto	R$22.293.000.000,00	R$21.818.000.000,00	2,18%	975	1.014	-3,85%
5	5	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$11.975.115.000,00	R$11.124.349.000,00	7,65%	1.127	1.041	8,26%
8	6	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$11.436.962.865,00	R$10.100.000.000,00	13,24%	4.038	3.961	1,94%
9	7	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$11.409.411.064,00	R$9.186.554.752,00	24,20%	1.416	1.232	14,94%
7	8	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	Aberto	R$11.371.644.000,00	R$10.498.314.000,00	8,32%	800	786	1,78%
6	9	B2W Digital [1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$10.520.400.000,00	R$10.509.600.000,00	0,10%	e-commerce	e-commerce	-
13	10	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.100.000.000,00	R$7.300.000.000,00	24,66%	893	900	-0,78%
10	11	(Cencosud) Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.040.000.280,00	R$9.267.780.340,00	-2,46%	211	222	-4,95%
15	12	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$8.256.000.000,00	R$7.000.000.000,00	17,94%	1.176	1.040	13,08%
12	13	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.644.642.000,00	R$7.398.446.000,00	3,33%	444	312	42,31%
11	14	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R$7.500.000.000,00	R$8.500.000.000,00	-11,76%	815	1.000	-18,50%
14	15	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.400.000.000,00	R$7.069.175.000,00	4,68%	291	285	2,11%
18	16	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$7.162.377.000,00	R$6.147.543.480,00	16,51%	1.050	929	13,02%
27	17	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$6.485.540.199,07	R$4.077.525.000,00	59,06%	63	58	8,62%
19	18	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$6.039.856.936,00	R$4.979.272.000,00	21,30%	952	846	12,53%
17	19	C&A [5]	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$5.754.674.081,70	R$6.774.740.000,00	-15,06%	270	289	-6,57%
26	20	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$5.078.135.479,00	R$4.095.683.945,00	23,99%	48	44	9,09%
22	21	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.958.000.000,00	R$4.508.000.000,00	9,98%	34	31	9,68%
29	22	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.956.052.560,00	R$3.972.886.248,00	24,75%	167	149	12,08%
20	23	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R$4.935.000.000,00	R$4.700.000.000,00	5,00%	41	37	10,81%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$140.697.209,13	80.021	76.077	5,18%	R$613.630,50	R$561.294,40	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Difuso	Sim	1
	R$39.620.264,32	91.000	99.100	-8,17%	R$494.164,84	R$406.074,67	SP	AL - AM - BA - CE - DF - GO - MT - MS - MG - PA - PE - PB - PR - PI - RJ - RN - SE - SP - TO	19	Sim	Sim	Não	Sim	2
	R$60.637.424,63	65.000	71.864	-9,55%	R$452.448,48	R$408.036,58	SP	MG - GO - DF - MS - MG - SP - PR - BA - PI - MA - PE - RJ - SC - CE - ES - RS - SE - AL	18	Sim	Sim	Não	Sim	3
	R$22.864.615,38	46.000	46.900	-1,92%	R$484.630,43	R$465.202,56	SP	RS - SC - PR - SP - RJ - ES - MG - MS - MT - GO - TO - MA - PI - CE - RN - PB - PE - AL - SE - BA - DF	21	Sim	Sim	Não	Sim	4
	R$10.625.656,61	21.166	20.715	2,18%	R$565.771,28	R$537.019,02	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	Sim	Sim	Sim	5
	R$2.832.333,55	37.242	35.000	6,41%	R$307.098,51	R$288.571,43	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	6
	R$8.057.493,69	29.809	26.520	12,40%	R$382.750,55	R$346.401,01	SP	"AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO."	18	Sim	Não	Sim	Sim	7
	R$14.214.555,00	19.600	20.500	-4,39%	R$580.185,92	R$512.112,88	SP	AL - BA - CE - GO - MG - MT - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI - MA	16	Sim	Sim	Sim	Sim	8
	-	12.903	16.862	-23,48%	R$815.345,27	R$623.271,26	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	9
	R$10.190.369,54	29.724	27.428	8,37%	R$306.149,91	R$266.151,38	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RS - SC - SE - SP - TO	24	Não	Não	Sim	Sim	10
	R$42.843.603,22	29.170	30.327	-3,82%	R$309.907,45	R$305.595,03	SE	AL - BA - CE - PE - SE - GO - MG - RJ	8	Não	Sim	Não	Não	11
	R$7.020.408,16	26.000	25.000	4,00%	R$317.538,46	R$280.000,00	SP	BA - MG - PE - RJ - SP	5	Sim	Não	Sim	N.D.	12
	R$17.217.662,16	19.018	17.000	11,87%	R$401.968,77	R$435.202,71	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	13
	R$9.202.453,99	21.000	30.000	-30,00%	R$357.142,86	R$283.333,33	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	Sim	Sim	Sim	Sim	14
	R$25.429.553,26	18.611	25.167	-26,05%	R$397.614,31	R$280.890,65	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Não	Não	Sim	Sim	15
	R$6.821.311,43	10.497	8.853	18,57%	R$682.326,09	R$694.402,29	SP	BA - MG - SP - RS	4	Não	Sim	Não	N.D.	16
	R$102.945.082,52	15.000	12.864	16,60%	R$432.369,35	R$316.971,78	MA	MA - PA - TO	3	Não	Não	Sim	N.D.	17
	R$6.344.387,54	21.215	20.000	6,08%	R$284.697,48	R$248.963,60	CE	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Sim	N.D.	18
	R$21.313.607,71	16.000	22.000	-27,27%	R$359.667,13	R$307.942,73	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RR - RJ - RO - SC - SE - SP	27	Sim	Não	Não	N.D.	19
	R$105.794.489,15	10.985	10.319	6,45%	R$462.279,06	R$396.907,06	PR	MG - PR - SP	3	Sim	Sim	Sim	N.D.	20
	R$145.823.529,41	11.458	9.759	17,41%	R$432.710,77	R$461.932,58	RS	RS - SP	2	Não	Sim	Sim	Não	21
	R$29.676.961,44	16.525	14.964	10,43%	R$299.912,41	R$265.496,27	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	22
	R$120.365.853,66	10.000	8.000	25,00%	R$493.500,00	R$587.500,00	SP	SP - RJ - RS - MG - GO - CE - PR - SC - DF - MS	10	Sim	Não	Não	Sim	23

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
30	24	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.840.262.600,00	R$3.883.659.200,00	24,63%	53	52	1,92%
21	*25*	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*Supermercados Guanabara*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$ 4.710.000.000,00*	*R$ 4.700.000.000,00*	*0,21%*	*25*	*24*	*4,17%*
16	26	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	Aberto	R$4.500.000.000,00	R$4.498.650.000,00	3,00%	902	883	2,15%
23	27	Lojas Cem [4]	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R$4.300.000.000,00	R$4.500.000.000,00	-4,44%	240	231	3,90%
31	28	Condor Super Center Ltda. [4]	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.000.000.000,00	R$3.815.586.102,00	4,83%	43	41	4,88%
28	29	Havan [1]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$3.819.000.000,00	R$4.073.000.000,00	-6,24%	94	93	1,08%
24	30	Pernambucanas [3]	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$3.749.885.000,00	R$4.457.857.000,00	-15,88%	309	312	-0,96%
25	31	Marisa Lojas S.A. [3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$3.699.926.000,00	R$4.139.323.000,00	-10,62%	398	409	-2,69%
33	*32*	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$3.500.000.000,00*	*R$3.479.875.000,00*	*0,58%*	*19*	*19*	*0,00%*
35	33	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.330.887.048,00	R$3.110.899.189,00	7,07%	41	39	5,13%
36	34	Móveis Gazin [1]	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R$3.241.110.119,29	R$3.110.485.328,26	4,20%	243	225	8,00%
43	35	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.240.000.000,00	R$2.400.000.000,00	35,00%	30	27	11,11%
40	36	DMA Distribuidora S.A. [2]	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.106.576.000,00	R$2.636.919.105,00	17,81%	115	109	5,50%
37	*37*	*(Armazém Paraíba) Grupo Claudino [5]*	*Armazém Paraíba*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Fechado*	*R$3.000.000.000,00*	*R$3.100.000.000,00*	*-3,23%*	*228*	*228*	*0,00%*
41	*38*	*Grupo SBF [5]*	*Centauro, ByTennis, Almax*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$2.950.000.000,00*	*R$2.580.000.000,00*	*14,34%*	*259*	*206*	*25,73%*
44	39	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.523.479.381,00	R$2.389.884.820,00	5,59%	27	27	0,00%
50	40	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.519.660.000,00	R$2.019.660.000,00	24,76%	e-commerce	e-commerce	-
46	41	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.501.528.588,00	R$2.115.468.064,00	18,25%	41	37	10,81%
45	*42*	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$2.500.000.000,00*	*R$2.280.000.000,00*	*9,65%*	*26*	*25*	*4,00%*
54	43	(Líder Supermercados) Líder Comércio e Indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.439.911.116,00	R$1.987.633.833,00	22,75%	22	21	4,76%
38	*44*	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$2.420.000.000,00*	*N.D.*	*-*	*94*	*94*	*0,00%*
49	45	Subway [4]	Subway	Foodservice	Fechado	R$2.262.208.000,00	R$2.019.840.000,00	12,00%	2.243	2.104	6,61%
52	46	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$2.200.000.000,00	R$2.000.000.000,00	10,00%	e-commerce	e-commerce	-
55	47	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.125.213.833,00	R$1.986.037.754,00	7,01%	43	29	48,28%
51	48	Kalunga [4]	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$2.100.000.000,00	R$2.000.000.000,00	5,00%	169	147	14,97%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$91.325.709,43	8.562	8.203	4,38%	R$565.319,15	R$473.443,76	SP	MS - MT - GO - DF - SP - SC	6	Sim	Sim	Sim	Não	24
	R$188.400.000,00	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*RJ*	*RJ*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*25*
	R$4.988.913,53	50.000	34.878	43,36%	R$90.000,00	R$128.982,45	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Não	N.D.	26
	R$17.916.666,67	9.500	10.500	-9,52%	R$452.631,58	R$428.571,43	SP	SP - RJ - MG - PR	4	Não	Não	Sim	N.D.	27
	R$93.023.255,81	11.000	10.802	1,83%	R$363.636,36	R$353.229,60	PR	PR	1	Não	Sim	Sim	N.D.	28
	R$40.627.659,57	8.566	10.000	-14,34%	R$445.832,36	R$407.300,00	SC	BA - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PR - RJ - RO - SC - SP - TO - PE	14	Sim	Não	Sim	Sim	29
	R$12.135.550,16	16.000	16.000	0,00%	R$234.367,81	R$278.616,06	SP	GO - MT - MS - MG - PR - SC - SP	7	Não	Não	Sim	N.D.	30
	R$9.296.296,48	15.090	15.296	-1,35%	R$245.190,59	R$270.614,74	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Não	Sim	Sim	31
	R$184.210.526,32	*8.000*	*8.400*	*-4,76%*	*R$437.500,00*	*R$414.270,83*	*RJ*	*RJ*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*32*
	R$81.241.147,51	8.920	8.834	0,97%	R$373.417,83	R$352.150,69	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	N.D.	33
	R$13.337.901,73	7.135	7.109	0,37%	R$454.255,10	R$437.541,89	PR	AC - AM - BA - GO - MS - MT - PA - PB - PR - RO - RS - TO	12	Sim	Sim	Sim	Sim	34
	R$108.000.000,00	4.000	3.500	14,29%	R$810.000,00	R$685.714,29	SP	MA - RS - SC - PR - SP - MG - RJ - ES - GO - DF	10	Não	Não	Sim	N.D.	35
	R$27.013.704,35	11.286	10.240	10,21%	R$275.259,26	R$257.511,63	MG	MG - ES	2	Não	Não	Sim	N.D.	36
	R$13.157.894,74	*12.000*	*12.000*	*0,00%*	*R$250.000,00*	*R$258.333,33*	*PI*	*MA - TO - BA - CE - PA - PB PE*	*7*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*37*
	R$11.389.961,39	*8.000*	*7.753*	*3,19%*	*R$368.750,00*	*R$332.774,41*	*SP*	*PA - AP - RN - AL - TO - RO - MA - MS - AC - PE - DF - MG - RJ - SP - ES - GO - PR - CE - BA - SE - SC - PB - AM - RS*	*24*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*38*
	R$93.462.199,30	9.947	9.388	5,95%	R$253.692,51	R$254.568,05	SC	SC - PR	2	Sim	Não	Sim	Sim	39
	–	350	N.D.	–	R$7.199.028,57	–	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Não	N.D.	40
	R$61.012.892,39	7.070	6.046	16,94%	R$353.823,00	R$349.895,48	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	Sim	41
	R$96.153.846,15	*4.400*	*4.400*	*0,00%*	*R$568.181,82*	*R$518.181,82*	*SP*	*SP*	*1*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*42*
	R$110.905.050,73	11.505	11.336	1,49%	R$212.073,98	R$175.338,20	PA	PA	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	43
	R$25.744.680,85	*N.D.*	*4.423*	–	–	–	*SP*	*BA - DF - GO - MG - PE - PR - RJ - RS - SP*	*9*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*44*
	R$1.008.563,53	17.944	16.832	6,61%	R$126.070,44	R$120.000,00	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Não	Não	N.D.	45
	–	2.687	2.200	22,14%	R$818.756,98	R$909.090,91	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Difuso	Sim	46
	R$49.423.577,51	5.379	5.576	-3,53%	R$395.094,60	R$356.176,07	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	47
	R$12.426.035,50	3.300	3.200	3,13%	R$636.363,64	R$625.000,00	SP	SP - RJ - MG - ES - PR - SC - RS - DF - GO - BA - PE - CE	12	Sim	Não	Sim	N.D.	48

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
39	49	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R$2.100.000.000,00	R$1.792.000.000,00	17,19%	198	230	-13,91%
57	50	Nagumo [1]	Supermercados Nagumo, Mercadão Atacadista, Armazém Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.058.000.000,00	R$1.942.000.000,00	5,97%	45	40	12,50%
56	51	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.054.252.752,00	R$1.938.759.911,00	5,96%	37	37	0,00%
69	52	Supermercado Bahamas S.A. [2]	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.024.512.373,00	R$1.711.722.909,00	18,27%	39	37	5,41%
61	*53*	*(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]*	*Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$2.000.000.000,00*	*R$1.850.000.000,00*	*8,11%*	*70*	*41*	*70,73%*
109	54	Polishop [4]	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$2.000.000.000,00	N.D.	–	250	219	14,16%
42	*55*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill*	*Foodservice*	*Fechado*	*R$2.000.000.000,00*	*R$2.500.000.000,00*	*-20,00%*	*400*	*430*	*-6,98%*
60	56	Farmácia São João [4]	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$2.000.000.000,00	R$ 1.897.593.353,25	5,40%	530	500	6,00%
48	57	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A. [4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	Fechado	R$2.000.000.000,00	R$2.071.795.000,00	-3,47%	660	N.D.	-
68	58	"(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição [2]"	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.986.067.180,00	R$1.714.303.418,00	15,85%	46	46	0,00%
63	59	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$1.968.470.000,00	R$1.807.578.678,00	8,90%	2.165	1.910	13,35%
73	60	Drogaria Araújo [4]	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.900.000.000,00	R$1.600.000.000,00	18,75%	160	150	6,67%
59	61	Saraiva [1]	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R$1.890.859.000,00	R$1.898.263.000,00	-0,39%	113	112	0,89%
67	62	"(Spani) Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]"	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.875.226.643,00	R$1.739.254.223,00	7,82%	15	14	7,14%
70	*63*	*Dufry [5]*	*Dufry Duty Free, Hudson*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Aberto*	*R$1.821.050.000,00*	*R$1.655.500.000,00*	*10,00%*	*124*	*108*	*14,81%*
47	64	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos [1]	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$1.818.684.000,00	R$1.557.761.000,00	16,75%	369	347	6,34%
71	65	Supermercados Zona Sul [2]	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.798.049.550,00	R$1.640.541.924,00	9,60%	37	37	0,00%
62	66	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.786.045.647,99	R$1.449.944.163,14	23,18%	410	350	17,14%
91	67	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.778.403.995,00	R$1.308.000.000,00	35,96%	21	17	23,53%
79	68	Cacau Show [1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	Fechado	R$1.764.189.376,49	R$1.516.000.000,00	16,37%	2.063	2.013	2,48%
64	69	Carvalho e Fernandes Ltda. [2]	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.759.090.761,00	R$1.755.831.887,00	0,19%	47	46	2,17%
75	70	Giassi & Cia.Ltda. [2]	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.715.980.582,87	R$1.578.126.112,20	8,74%	14	14	0,00%
53	71	Leader [4]	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.700.000.000,00	R$2.000.000.000,00	-15,00%	128	168	-23,81%
72	72	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.700.000.000,00	R$1.600.000.000,00	6,25%	565	543	4,05%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$10.606.060,61	6.500	7.000	-7,14%	R$323.076,92	R$256.000,00	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	N.D.	49
	R$45.733.333,33	7.075	N.D.	-	R$290.883,39	-	SP	SP - RJ	2	Não	Sim	Sim	Não	50
	R$55.520.344,65	6.516	6.805	-4,25%	R$315.262,85	R$284.902,26	MG	MG	1	Sim	Não	Sim	Não	51
	R$51.910.573,67	5.799	5.508	5,28%	R$349.114,05	R$310.770,32	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	52
	R$28.571.428,57	*4.200*	*3.500*	*20,00%*	*R$476.190,48*	*R$528.571,43*	*SP*	*SP - MG - PR*	*3*	*Sim*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*53*
	R$8.000.000,00	N.D.	N.D.	-	-	-	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PA - PB - PI - PR - PE - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	Sim	Sim	Sim	N.D.	54
	R$5.000.000,00	*16.000*	*20.000*	*-20,00%*	*R$125.000,00*	*R$125.000,00*	*SP*	*AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP*	*21*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*55*
	R$3.773.584,91	9.000	9.000	0,00%	R$222.222,22	R$210.843,71	RS	RS - SC - PR	3	Não	Não	Sim	N.D.	56
	R$3.030.303,03	3.500	3.573	-2,04%	R$571.428,57	R$579.847,47	SP	SP - GO - MG - PR - RJ - RS - SC	7	Sim	Sim	Sim	Sim	57
	R$43.175.373,48	6.083	5.848	4,02%	R$326.494,69	R$293.143,54	PR	SP - PR - MS	3	Não	Sim	Não	Sim	58
	R$909.224,02	12.449	10.982	13,36%	R$158.122,74	R$164.594,67	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Sim	Sim	N.D.	59
	R$11.875.000,00	7.000	7.000	0,00%	R$271.428,57	R$228.571,43	MG	MG	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	60
	R$16.733.265,49	3.860	4.531	-14,81%	R$489.859,84	R$418.950,12	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP - SE	18	Sim	Sim	Sim	Sim	61
	R$125.015.109,53	3.027	2.680	12,95%	R$619.500,05	R$648.975,46	SP	SP - RJ	2	Não	Não	Sim	N.D.	62
	R$14.685.887,10	*N.D.*	*3.145*	-	-	*R$526.391,10*	*SP*	*CE - DF - MG - PE - RJ - RN - RS - SC - SP*	*9*	*Sim*	*Sim*	*Não*	*N.D.*	*63*
	R$4.928.682,93	6.430	6.063	6,05%	R$282.843,55	R$256.929,08	RS	RS - SC - SP- PR	4	Sim	Não	Sim	Sim	64
	R$48.595.933,78	5.713	5.278	8,24%	R$314.729,49	R$310.826,44	RJ	RJ	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	65
	R$4.356.208,90	5.232	4.736	10,47%	R$341.369,58	R$306.153,75	SC	BA - PR - SC - RS - SP - MS	6	Sim	Não	Sim	Sim	66
	R$84.685.904,52	3.048	2.600	17,23%	R$583.465,88	R$503.076,92	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	67
	R$855.157,24	7.249	5.507	31,63%	R$243.370,03	R$275.286,00	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Não	Sim	Não	68
	R$37.427.463,00	5.624	5.979	-5,94%	R$312.782,85	R$293.666,48	PI	PI - MA	2	Não	Sim	Sim	Não	69
	R$122.570.041,63	4.781	5.380	-11,13%	R$358.916,67	R$293.331,99	SC	SC	1	Não	Não	Sim	N.D.	70
	R$13.281.250,00	5.371	7.050	-23,81%	R$316.489,36	R$283.687,94	RJ	RJ - ES - MG - MS - PE - AL - RN - SE - BA - SP	10	Não	Não	Sim	N.D.	71
	R$3.008.849,56	N.D.	N.D.	-	-	-	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Sim	Sim	72

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
85	73	Extrafarma [3]	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.674.000.000,00	R$1.417.000.000,00	18,14%	315	254	24,02%
74	74	Ri Happy/PBKids [1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R$1.645.000.000,00	R$1.659.000.000,00	-0,84%	246	242	1,65%
58	75	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.626.214.830,00	R$1.765.469.290,00	-7,89%	834	840	-0,71%
92	76	Pague Menos Supermercados [2]	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.601.107.215,31	R$1.307.683.653,00	22,44%	23	21	9,52%
84	77	Drogaria Nissei [4]	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.593.298.000,00	R$1.422.587.500,00	12,00%	255	235	8,51%
32	78	BR Pharma [3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$1.591.261.000,00	R$2.567.418.000,00	-38,02%	820	989	-17,09%
89	79	Hortigil Hortifruti S.A. [2]	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$1.490.212.800,00	R$1.361.993.871,00	9,41%	41	40	2,50%
80	80	"(Bob's) BFFC""	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R$1.480.000.000,00	R$1.511.000.000,00	-2,05%	1.236	1.269	-2,60%
83	81	Ortobom [5]	Ortobom	Eletromóveis	Fechado	R$1.447.920.000,00	R$1.447.000.000,00	0,06%	2.011	2.011	0,00%
	82	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.427.828.000,00	R$1.050.000.000,00	35,98%	14	10	40,00%
77	83	Lojas Colombo [1]	Lojas Colombo	Eletromóveis	Fechado	R$1.406.507.000,00	R$1.546.327.000,00	-9,04%	254	253	0,40%
98	84	Burger King [4]	Burger King	Foodservice	Fechado	R$1.390.000.000,00	R$1.174.125.000,00	18,39%	601	531	13,18%
76	85	C&C [5]	C&C	Material de Construção	Fechado	R$1.350.000.000,00	R$ 1.550.000.000,00	-12,90%	44	45	-2,22%
94	86	Supermercados Nordestão Ltda. [2]	Supermercado Nordestão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.349.761.039,00	R$1.224.857.754,00	10,20%	9	9	0,00%
100	87	Unidasul Dist. Alimentícia S.A. [2]	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.308.786.576,00	R$1.138.884.891,00	14,92%	47	47	0,00%
96	88	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.300.000.000,00	R$1.200.000.000,00	8,33%	1.255	1.237	1,46%
99	*89*	*Romera Moveis [5]*	*Romera*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$1.248.000.000,00*	*R$1.150.000.000,00*	*8,52%*	*189*	*230*	*-17,83%*
105	90	"(Supermercados ABC) Adição Distribuição Express Ltda. [2]"	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.245.836.353,00	R$1.060.552.062,27	17,47%	34	32	6,25%
82	91	Eletrozema [1]	Eletrozema	Eletromóveis	Fechado	R$1.245.795.818,60	R$1.427.551.595,96	-12,73%	476	522	-8,81%
78	92	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	Eletromóveis	Fechado	R$1.222.000.000,00	R$ 1.309.000.000,00	-6,65%	135	150	-10,00%
87	93	Casa & Vídeo [4]	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$1.205.490.000,00	R$1.369.875.000,00	-12,00%	87	80	8,75%
90	*94*	*Quero Quero Casa e Construção [5]*	*Quero Quero Casa e Construção*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$1.200.000.000,00*	*R$1.340.000.000,00*	*-10,45%*	*236*	*236*	*0,00%*
97	95	Grupo Paquetá [1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.192.144.406,00	R$1.318.182.807,00	-9,56%	264	347	-23,92%
101	96	Barbosa Supermercados [2]	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.191.889.880,00	R$1.112.885.738,00	7,10%	30	32	-6,25%
102	*97*	*Grupo CRM [5]*	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*Outros Segmentos*	*Fechado*	*R$1.156.000.000,00*	*R$1.099.000.000,00*	*5,19%*	*627*	*N.D.*	-
106	98	Supermercados Irmãos Lopes [2]	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.124.080.079,00	R$1.016.475.197,00	10,59%	27	27	0,00%
114	99	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.117.454.569,00	R$900.149.664,00	24,14%	7	7	0,00%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$5.314.285,71	5.670	5.269	7,61%	R$295.238,10	R$268.931,49	SP	PA - AP - MA - CE - PI - RN	6	Sim	Sim	Sim	Sim	73
	R$6.686.991,87	4.241	4.667	-9,13%	R$387.880,22	R$355.474,61	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	23	Sim	Sim	Não	Sim	74
	R$1.949.897,88	15.524	7.548	105,67%	R$104.754,88	R$233.898,95	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Difuso	Sim	75
	R$69.613.357,19	4.034	3.928	2,70%	R$396.903,13	R$332.913,35	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	76
	R$6.248.227,45	5.200	4.795	8,45%	R$306.403,46	R$296.681,44	PR	SC - PR - SP	3	Sim	Não	Sim	N.D.	77
	R$1.940.562,20	16.000	16.000	0,00%	R$99.453,81	R$160.463,63	SP	AL - AP - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - SC - SP - TO	20	Sim	Sim	Sim	N.D.	78
	R$36.346.653,66	6.279	6.452	-2,68%	R$237.332,82	R$211.096,38	ES	ES - RJ - SP	3	Não	Não	Sim	N.D.	79
	R$1.197.411,00	18.715	19.215	-2,60%	R$79.080,95	R$78.636,48	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	Sim	Sim	Sim	80
	R$720.000,00	N.D.	14.077	-	-	R$102.791,79	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Sim	N.D.	81
	R$101.987.714,29	2.516	2.000	25,80%	R$567.499,21	R$525.000,00	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	N.D.	82
	R$5.537.429,13	4.400	4.626	-4,89%	R$319.660,68	R$334.268,70	RS	RS - PR - SC	3	Sim	Não	Sim	Sim	83
	R$2.312.811,98	10.000	10.000	0,00%	R$139.000,00	R$117.412,50	SP	AL - BA - CE - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - DF	17	Não	Sim	Não	N.D.	84
	R$30.681.818,18	3.911	4.000	-2,22%	R$345.170,45	R$387.500,00	SP	ES - RJ - SP	3	Sim	Não	Sim	N.D.	85
	R$149.973.448,78	3.625	3.727	-2,74%	R$372.347,87	R$328.644,42	RN	RN	1	Não	Não	Sim	N.D.	86
	R$27.846.522,89	4.969	4.838	2,71%	R$263.390,34	R$235.404,07	RS	RS	1	Não	Sim	Sim	N.D.	87
	R$1.035.856,57	6.275	6.185	1,46%	R$207.171,31	R$194.017,78	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Sim	Sim	N.D.	88
	R$6.603.174,60	*4.000*	*4.000*	*0,00%*	*R$312.000,00*	*R$287.500,00*	*PR*	*AC - MT - MS - PA - PR - RO - SP*	*7*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*89*
	R$36.642.245,68	3.701	4.397	-15,83%	R$336.621,55	R$241.199,01	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	90
	R$2.617.218,11	5.076	6.370	-20,31%	R$245.428,65	R$224.105,43	MG	BA - ES - GO - MG - MS - SP - RJ	7	Sim	Sim	Sim	Sim	91
	R$9.051.851,85	2.970	4.143	-28,31%	R$411.447,81	R$315.954,62	GO	GO - TO - MG - MT - DF - BA - MA - PA - AM - RO	10	Sim	Não	Sim	Sim	92
	R$13.856.206,90	2.500	3.000	-16,67%	R$482.196,00	R$456.625,00	RJ	RJ	1	Sim	Não	Sim	N.D.	93
	R$5.084.745,76	*3.000*	*3.000*	*0,00%*	*R$400.000,00*	*R$446.666,67*	*RS*	*RS - SC - PR*	*3*	*Não*	*Não*	*Não*	*N.D.*	*94*
	R$4.515.698,51	5.007	6.586	-23,98%	R$238.095,55	R$200.149,23	RS	RS - SC - RJ - SP - PE - BA - DF - GO - PR - RN - CE - PB - MA - AM	14	Sim	Sim	Sim	Sim	95
	R$39.729.662,67	3.564	3.667	-2,81%	R$334.424,77	R$303.486,70	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	96
	R$1.843.700,16	*N.D.*	*1.374*	-	-	*R$799.854,44*	*SP*	*AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO*	*27*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*Não*	*97*
	R$41.632.595,52	3.358	3.422	-1,87%	R$334.746,90	R$297.041,26	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	98
	R$159.636.367,00	1.770	1.820	-2,75%	R$631.330,26	R$494.587,73	BA	BA	1	Não	Não	Sim	N.D.	99

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	No Lojas 2016	No Lojas 2015	Variação do nº de lojas
128	100	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.103.950.000,00	R$ 769.600.000,00	43,44%	e-commerce	e-commerce	-
104	101	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.085.084.000,00	R$1.099.400.000,00	-1,30%	327	328	-0,30%
95	102	Carmen Steffens [5]	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.077.600.000,00	R$1.200.000.000,00	-10,20%	449	550	-18,36%
	103	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Eletromóveis	Fechado	R$1.077.219.000,00	R$1.403.751.000,00	-23,26%	716	867	-17,42%
103	104	Grupo Soma de Moda[1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.053.000.000,00	R$821.000.000,00	28,26%	192	186	3,23%
	105	"Supermercado Cavicchiolli LTDA [2]"	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.039.174.401,00	N.D.	-	20	N.D.	N.D.
107	*106*	*Zara Brasil [5]*	*Zara, Zara Home*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$1.025.000.000,00*	*R$ 1.010.000.000,00*	*1,49%*	*55*	*55*	*0,00%*
116	107	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda.[1]	Lojas Lebes	Eletromóveis	Fechado	R$1.000.000.000,00	R$900.000.000,00	11,11%	150	135	11,11%
110	108	D´Avó Supermercados [2]	D´Avó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$991.223.546,00	R$951.349.026,00	4,19%	10	10	0,00%
88	109	Tok Stok [4]	Tok Stok	Eletromóveis	Fechado	R$966.700.000,00	R$1.000.000.000,00	-3,33%	53	50	6,00%
66	110	(IMC) International Meal Company Alimentação S.A.[3]	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R$950.125.000,00	R$1.070.875.000,00	-11,28%	193	218	-11,47%
	111	Farmarcas (Redes Associadas) [4]	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$938.000.000,00	R$546.000.000,00	71,79%	569	194	193,30%
127	112	Torra [1]	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$935.408.119,00	R$851.832.354,00	9,81%	42	45	-6,67%
121	113	(Supermercados Confiança) Jad Zogheig e Cia. Ltda. [2]	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$932.342.614,00	R$823.653.915,00	13,20%	9	9	0,00%
93	*114*	*Fujioka [5]*	*Dormer, Fujioka*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$926.000.000,00*	*R$1.292.684.533,00*	*-28,37%*	*50*	*67*	*-25,37%*
119	115	Formosa Supermercados [2]	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$923.759.799,00	R$851.339.149,00	8,51%	4	4	0,00%
81	116	Inbrands [1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$918.944.486,00	R$1.004.407.667,00	-8,51%	373	375	-0,53%
126	117	Supermercado Jaú Serve Ltda. [2]	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$915.247.275,00	R$773.689.087,00	18,30%	33	28	17,86%
135	118	(Big Box Supermercados) Big Trans. Comercial de Alimentos S.A [2]	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$912.413.861,00	R$704.838.114,00	29,45%	16	15	6,67%
122	*119*	*Grupo Via Veneto [5]*	*Via Veneto,Brooksfield, Brooksfield Donna, Harry´s*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$900.000.000,00*	*N.D.*	-	*200*	*208*	*-3,85%*
115	*120*	*Eletrosom [5]*	*Eletrosom*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$892.000.000,00*	*R$900.000.000,00*	*-0,89%*	*178*	*184*	*-3,26%*
129	121	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$892.000.000,00	R$850.100.000,00	4,93%	633	538	17,66%
120	122	RealMar Distribuidora Ltda. [2]	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$871.569.905,00	R$833.540.517,95	4,56%	26	24	8,33%
108	123	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R$860.742.847,88	R$787.797.876,86	9,26%	649	618	5,02%
125	124	Torre e Cia Supermercados S.A. [2]	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$860.090.486,55	R$774.111.299,00	11,11%	15	13	15,38%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	–	2.900	1.700	70,59%	R$380.672,41	R$452.705,88	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Não	N.D.	100
	R$3.318.299,69	6.411	6.431	-0,30%	R$169.243,09	R$170.953,20	SP	AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO - DF	23	Sim	Não	Sim	Sim	101
	R$2.400.000,00	2.776	3.400	-18,36%	R$388.235,29	R$352.941,18	SP	SP - RS - RJ	3	Sim	Não	Sim	N.D.	102
	R$1.504.495,81	7.328	N.D.	–	R$147.000,41	–	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Não	Sim	Sim	103
	R$5.484.375,00	4.562	4.483	1,76%	R$230.819,82	R$183.136,29	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE	20	Sim	Não	Sim	Sim	104
	R$51.958.720,05	3.384	N.D.	–	R$307.084,63	–	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	105
	R$18.636.363,64	*18.930*	*12.418*	*52,44%*	*R$54.146,86*	*R$81.333,55*	*SP*	*AM - BA - DF - ES - GO - MA - MS - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP*	*14*	*Não*	*Não*	*Não*	*N.D.*	*106*
	R$6.666.666,67	3.180	3.032	4,88%	R$314.465,41	R$296.833,77	RS	RS - SC	1	Sim	Não	Sim	Sim	107
	R$99.122.354,60	2.572	2.758	-6,74%	R$385.390,18	R$344.941,63	SP	SP	1	Não	Sim	Sim	N.D.	108
	R$18.239.622,64	N.D.	4.500	–	–	R$222.222,22	SP	CE - RN - PA - PE - AL - BA - DF - GO - MG - ES - RJ - SP - PR - SC - RS	15	Sim	Sim	Não	N.D.	109
	R$4.922.927,46	9.947	11.235	-11,47%	R$95.522,76	R$95.315,98	SP	RS - SC - SP - RJ - MG - GO - DF - BA - PE	9	Não	Sim	Não	Sim	110
	R$1.648.506,15	N.D.	N.D.	–	–	–	SP	AC - AM - BA - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RJ - RO - SC - SP - TO - DF	19	Não	Não	Sim	N.D.	111
	R$22.271.621,88	3.878	N.D.	–	R$241.208,90	–	SP	SP - PR - PE	3	Não	Não	Sim	Não	112
	R$103.593.623,78	2.886	2.672	8,01%	R$323.057,04	R$308.253,71	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	113
	R$18.520.000,00	*2.612*	*3.500*	*-25,37%*	*R$354.525,71*	*R$369.338,44*	*GO*	*GO - DF - MG*	*3*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*114*
	R$230.939.949,75	3.568	3.543	0,71%	R$258.901,29	R$240.287,65	PA	PA	1	Não	Sim	Sim	N.D.	115
	R$2.463.658,14	5.195	5.834	-10,95%	R$176.890,18	R$172.164,50	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	Sim	Não	Sim	Sim	116
	R$27.734.765,91	3.379	2.875	17,53%	R$270.863,35	R$269.109,25	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	117
	R$57.025.866,31	2.200	2.079	5,82%	R$414.733,57	R$339.027,47	DF	DF	1	Não	Não	Sim	N.D.	118
	R$4.500.000,00	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO*	*21*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*119*
	R$5.011.235,96	*2.902*	*3.000*	*-3,26%*	*R$307.355,81*	*R$300.000,00*	*MG*	*MG - GO - MG - BA - DF - TO - ES*	*7*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*120*
	R$1.409.162,72	1.270	1.117	13,70%	R$702.362,20	R$761.056,40	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	121
	R$33.521.919,42	3.571	3.471	2,88%	R$244.068,86	R$240.144,20	ES	ES	1	Não	Não	Sim	N.D.	122
	R$1.326.260,17	9.873	8.000	23,41%	R$87.181,49	R$98.474,73	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	123
	R$57.339.365,77	3.213	2.650	21,25%	R$267.690,78	R$292.117,47	RJ	RJ	1	Não	Sim	Sim	N.D.	124

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	No Lojas 2016	No Lojas 2015	Variação do nº de lojas
113	125	BR Home Centers S.A. [3]	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R$854.341.250,00	R$915.813.750,00	-6,71%	26	26	0,00%
144	126	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S.A. [2]	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$850.434.581,04	R$620.578.330,66	37,04%	18	17	5,88%
124	127	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$830.000.000,00	R$780.000.000,00	6,41%	900	800	12,50%
139	128	Covabra Supermercados Ltda. [2]	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$829.186.528,00	R$674.511.939,00	22,93%	14	13	7,69%
123	129	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R$823.700.000,00	R$800.000.000,00	2,96%	455	422	7,82%
136	130	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$813.714.818,00	R$687.236.855,00	18,40%	946	856	10,51%
118	131	Cobasi [4]	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R$800.000.000,00	R$864.729.411,76	-7,49%	47	39	20,51%
111	132	Construdecor (Grupo Falabella) [3]	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	R$788.920.000,00	R$932.400.000,00	-15,39%	57	57	0,00%
132	133	Ultrafarma [1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$755.867.262,05	R$726.941.537,10	3,98%	4	4	0,00%
224	134	Grupo St Marche [4]	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$750.000.000,00	N.D.	–	20	18	11,11%
117	*135*	*Besni [5]*	*Besni*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$750.000.000,00*	*R$ 890.000.000,00*	*-15,73%*	*35*	*37*	*-5,41%*
130	136	(Grupo Lins Ferrão) Lins Ferrão Artigos do Vestuário Ltda. [1]	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$728.746.674,30	R$735.824.284,00	-0,96%	76	75	1,33%
137	137	Intercontinental Com. de Alim. Ltda. [2]	Inter Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$725.181.632,00	R$682.532.000,00	6,25%	21	21	0,00%
152	138	Supermercado Superpão Ltda. [2]	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$710.687.281,35	R$565.712.020,00	25,63%	24	19	26,32%
147	139	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$698.158.549,00	R$597.427.047,00	16,86%	12	10	20,00%
112	140	Lojas Avenida [1]	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$692.769.000,00	R$ 691.585.000,00	0,17%	116	116	0,00%
138	141	Nazaré Supermercados [2]	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$685.687.827,00	R$677.812.176,00	1,16%	5	5	0,00%
159	142	Verdemar [2]	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$664.885.367,58	R$552.899.847,00	20,25%	8	7	14,29%
156	143	Koch Hipermercado Ltda. [2]	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$662.135.929,00	R$556.341.023,00	19,02%	15	11	36,36%
140	144	Supermercado Vianense Ltda. [2]	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$658.472.498,00	R$658.098.498,00	0,06%	19	19	0,00%
146	*145*	*Multiloja [5]*	*Multiloja*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$652.000.000,00*	*R$608.669.603,52*	*7,12%*	*72*	*76*	*-5,26%*
157	146	Le Biscuit [1]	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$648.000.000,00	R$570.000.000,00	13,68%	83	78	6,41%
163	147	(Supermercado Araújo) A.C.D.A. Importação e Exportação Ltda. [2]	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$640.952.326,13	R$549.250.765,00	16,70%	11	10	10,00%
	148	Princesa Auto Serviço de Comestiveis LTDA [2]	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$629.137.946,06	R$536.496.775,00	7,80%	26	23	13,04%
	149	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	Eletromóveis	Aberto	R$623.876.131,01	R$628.321.769,45	-0,71%	144	143	0,70%
	150	*Unicasa [5]*	*Dellano, Favorita, New, Casa brasileira*	*Eletromóveis*	*Aberto*	*R$615.000.000,00*	*N.D.*	–	*410*	*480*	*-14,58%*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$32.859.278,85	2.400	2.400	0,00%	R$355.975,52	R$381.589,06	GO	BA - CE - DF - GO - MA - PE - SP	7	Sim	Não	Sim	Sim	125
	R$47.246.365,61	1.874	1.877	-0,16%	R$453.807,14	R$330.622,45	MG	MG-SP	2	Não	Não	Sim	N.D.	126
	R$922.222,22	10.000	9.500	5,26%	R$83.000,00	R$82.105,26	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	127
	R$59.227.609,14	2.235	2.403	-6,99%	R$371.000,68	R$280.695,77	SP	SP	1	Não	Sim	Sim	N.D.	128
	R$1.810.329,67	9.980	9.256	7,82%	R$82.536,64	R$86.430,42	DF	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	129
	R$860.163,66	5.500	6.848	-19,68%	R$147.948,15	R$100.355,85	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	24	Não	Não	Não	Sim	130
	R$17.021.276,60	2.400	2.260	6,19%	R$333.333,33	R$382.623,63	SP	SP - RJ - PR - RS	4	Sim	Não	Sim	N.D.	131
	R$13.840.701,75	3.200	3.435	-6,84%	R$246.537,50	R$271.441,05	SP	SP	1	Não	Não	Não	N.D.	132
	R$188.966.815,51	1.515	1.448	4,63%	R$498.922,29	R$502.031,45	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim	Sim	133
	R$37.500.000,00	N.D.	N.D.	–	–	–	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	134
	R$21.428.571,43	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*SP*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*135*
	R$9.588.772,03	3.000	3.532	-15,06%	R$242.915,56	R$208.330,77	RS	RS - SC	1	Sim	Não	Sim	Não	136
	R$34.532.458,67	2.526	2.941	-14,11%	R$287.086,95	R$232.074,80	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	137
	R$29.611.970,06	2.856	2.573	11,00%	R$248.840,08	R$219.864,76	PR	PR - SC	2	Não	Sim	Sim	N.D.	138
	R$58.179.879,08	2.185	1.710	27,78%	R$319.523,36	R$349.372,54	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	139
	R$5.972.146,55	2.096	2.118	-1,04%	R$330.519,56	R$326.527,38	MT	MG - ES - AC - BA - MA - GO - MS - MT - PA - TO - RO	11	Não	Sim	Sim	Sim	140
	R$137.137.565,40	2.005	2.065	-2,91%	R$341.988,94	R$328.238,34	PA	PA	1	Não	Sim	Sim	N.D.	141
	R$83.110.670,95	3.289	3.090	6,44%	R$202.154,26	R$178.931,99	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	142
	R$44.142.395,27	2.149	1.667	28,91%	R$308.113,51	R$333.737,87	SC	SC	1	Não	Não	Sim	N.D.	143
	R$34.656.447,26	2.260	2.250	0,44%	R$291.359,51	R$292.488,22	RJ	RJ	1	Não	Sim	Sim	N.D.	144
	R$9.055.555,56	*641*	*641*	*0,00%*	*R$1.017.160,69*	*R$949.562,56*	*PR*	*PR - SC*	*2*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*145*
	R$7.807.228,92	2.100	2.200	-4,55%	R$308.571,43	R$259.090,91	BA	PA - MA - PI - CE - RN - PE - AL - SE - BA - MG - SP	12	Não	Não	Sim	Sim	146
	R$58.268.393,28	2.212	2.030	8,97%	R$289.761,45	R$270.566,88	AC	AC - RO	2	Não	Não	Sim	N.D.	147
	R$24.197.613,31	2.299	1.810	27,02%	R$273.657,22	R$296.407,06	RJ	RJ	1	Sim	Não	Sim	N.D.	148
	R$4.332.473,13	1.349	1.319	2,27%	R$462.473,04	R$476.362,22	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	Não	Não	Sim	Não	149
	R$1.500.000,00	*577*	*766*	*-24,67%*	*R$1.065.857,89*	–	*RS*			*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*150*

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
134	*151*	*Balaroti* [5]	*Balaroti*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$614.000.000,00*	*R$707.875.000,00*	*-13,26%*	*20*	*21*	*-4,76%*
193	152	Caedu [4]	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$610.500.000,00	R$550.000.000,00	11,00%	47	49	-4,08%
	153	Mercearia Chama Ltda. [2]	Chama Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$609.583.467,00	N.D.	–	14	N.D.	-
148	154	Hipermercado Bergamini Ltda. [2]	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$608.000.000,00	R$593.654.300,00	2,42%	2	2	0,00%
133	*155*	*Di Santinni* [5]	*Di Santini, DS Footwear, Di Santini Design*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$605.000.000,00*	*R$710.000.000,00*	*-14,79%*	*122*	*122*	*0,00%*
170	156	"(Super Bom) Barcelos & Cia. Ltda. [2]"	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$604.598.505,00	R$528.084.216,00	14,49%	11	11	0,00%
153	157	"(Joanin) Comercial Oswaldo Cruz Ltda. [2]"	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$602.921.691,00	R$560.988.273,00	7,47%	22	22	0,00%
158	158	"(Sempre Vale Supermercados) Comercial Delta Ponto Certo [2]"	Sempre Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$601.915.000,00	R$554.464.385,00	8,56%	19	19	0,00%
	159	"(Supermercado Campeão) Germans Distrib. de Comestíveis Ltda [2]"	Supermercado Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$598.085.167,10	R$556.266.458,01	7,52%	21	21	0,00%
165	160	GEP [3]	Luigi Bertolli, Cori, Emme	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$596.250.000,00	R$620.000.000,00	-3,83%	91	97	-6,19%
174	161	Decathlon [4]	Decathlon e Marcas Paixão	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$594.331.500,00	R$516.810.000,00	15,00%	21	19	10,53%
	162	*Mr. Cat* [5]	*Mr Cat*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$591.000.000,00*	*N.D.*	–	*216*	*196*	*10,20%*
239	*163*	*Grupo AMC* [5]	*Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$586.000.000,00*	*N.D.*	–	*N.D.*	*N.D.*	-
160	*164*	*World tennis* [5]	*World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$585.000.000,00*	*R$550.000.000,00*	*6,36%*	*265*	*255*	*3,92%*
169	165	Casa Avenida [2]	Casa Avenida	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$583.455.474,00	R$537.790.416,00	8,49%	21	21	0,00%
181	166	Lopes Supermercados [2]	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$576.739.123,00	R$490.650.836,00	17,55%	13	12	8,33%
172	167	Lojas Koerich [4]	Lojas Koerich	Eletromóveis	Fechado	R$574.000.000,00	R$521.450.000,00	10,08%	98	95	3,16%
161	*168*	*Itapuã* [5]	*Itapuã Calçados*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$565.000.000,00*	*R$550.000.000,00*	*2,73%*	*114*	*100*	*14,00%*
178	169	"(Mercadinhos São Luiz) Distribuidora de Alimentos Fartura S.A. [2]"	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$563.659.970,70	R$500.107.378,00	12,71%	16	15	6,67%
166	170	Grupo Graziottin [3]	Grazziotin,Tottal Casa e Conforto, Pormenos , Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$561.336.326,00	R$542.943.572,00	3,39%	311	308	0,97%
142	171	Eskala [5]	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$560.000.000,00	R$640.000.000,00	-12,50%	35	36	-2,78%
154	*172*	*Graal* [5]	*Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53*	*Foodservice*	*Fechado*	*R$560.000.000,00*	*R$560.000.000,00*	*0,00%*	*46*	*44*	*4,55%*
143	*173*	*Mercado Móveis* [5]	*Lojas MM*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$560.000.000,00*	*R$640.000.000,00*	*-12,50%*	*214*	*215*	*-0,47%*
	174	"(Brasil Atacadista) MundialMix Comércio de Alimentos Ltda. [2]"	Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$557.892.700,00	N.D.	–	17	N.D.	-
171	175	Supermercado Imperatriz [2]	Supermercado Imperatriz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$557.892.700,00	R$521.732.589,00	6,93%	17	16	6,25%
150	176	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$557.230.000,00	R$541.265.427,00	2,95%	750	691	8,54%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$30.700.000,00	*1.770*	*1.770*	*0,00%*	*R$346.892,66*	*R$399.929,38*	*PR*	*PR*	*1*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*151*
	R$12.989.361,70	N.D.	N.D.	–	–	–	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	152
	R$43.541.676,21	2.201	N.D.	–	R$276.957,50	–	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	153
	R$304.000.000,00	1.530	1.820	-15,93%	R$397.385,62	R$326.183,68	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	154
	R$4.959.016,39	*4.500*	*4.500*	*0,00%*	*R$134.444,44*	*R$157.777,78*	*RJ*	*AL - AM - BA - ES - MA - MG - PA - PE - RJ - RO - SP*	*11*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*155*
	R$54.963.500,45	1.748	2.612	-33,08%	R$345.880,15	R$202.176,19	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	156
	R$27.405.531,41	2.129	2.153	-1,11%	R$283.194,78	R$260.561,20	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	157
	R$31.679.736,84	2.304	2.751	-16,25%	R$261.247,83	R$201.550,12	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	158
	R$28.480.246,05	2.270	2.547	-10,88%	R$263.473,64	R$218.400,65	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	159
	R$6.552.197,80	1.600	1.600	0,00%	R$372.656,25	R$387.500,00	SP	SP - BA - DF - MG - PE - PR - RN - RS - SC - SE - RJ - GO	12	Sim	Não	Sim	N.D.	160
	R$28.301.500,00	1.528	1.300	17,54%	R$388.960,41	R$397.546,15	SP	SP - ES - PR - SC - DF - MG - GO	7	Sim	Não	Não	Não	161
	R$2.736.111,11	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*RJ*	*AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO*	*26*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*162*
	–	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SC*	*AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO*	*23*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*163*
	R$2.207.547,17	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*AM - PA - RR - MT - MS - GO - DF - BA - MG - RJ - SP - PR - SC - RS - AL - PE - PA - RN - CE*	*19*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*164*
	R$27.783.594,00	2313	2.103	9,99%	R$252.250,53	R$255.725,35	SP	SP - PR	2	Não	Não	Sim	N.D.	165
	R$44.364.547,92	1.611	1.425	13,05%	R$358.000,70	R$344.316,38	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	166
	R$5.857.142,86	1.400	1.400	0,00%	R$410.000,00	R$372.464,29	SC	SC	1	Sim	Não	Sim	N.D.	167
	R$4.956.140,35	*1.710*	*1.500*	*14,00%*	*R$330.409,36*	*R$366.666,67*	*ES*	*ES - MG - RJ*	*3*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*168*
	R$35.228.748,17	1.469	1.436	2,30%	R$383.703,18	R$348.264,19	CE	CE	1	Não	Não	Sim	N.D.	169
	R$1.804.939,95	2.233	2.211	0,97%	R$251.434,42	R$245.564,71	RS	SC - PR - RS	3	Não	Não	Sim	N.D.	170
	R$16.000.000,00	1.000	720	38,89%	R$560.000,00	R$888.888,89	SP	GO - MG - RJ - SP	4	Não	Não	Sim	N.D.	171
	R$12.173.913,04	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*SP - RJ - MG - RS*	*4*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*172*
	R$2.616.822,43	*2.117*	*1.935*	*9,41%*	*R$264.525,27*	*R$330.749,35*	*PR*	*MS - PR - SC - SP*	*4*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*173*
	R$32.817.217,65	2.018	N.D.	–	R$276.458,23	–	SC	SC	1	Não	Mão	Sim	N.D.	174
	R$32.817.217,65	1.991	1.936	2,84%	R$280.207,28	R$269.489,97	SC	SC	1	Não	Não	Sim	N.D.	175
	R$742.973,33	4.704	4.936	-4,70%	R$118.458,76	R$109.656,69	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	Sim	176

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
192	177	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. [2]	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$553.575.914,00	R$450.102.531,00	22,99%	27	20	35,00%
65	178	Y. Yamada S.A. - Comércio e Indústria [4]	Supermercados Y. Yamada, Super Farma, Tágide, Pense Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$551.000.000,00	R$1.300.000.000,00	-57,62%	10	36	-72,22%
189	*179*	*Shibata [5]*	*Shibata Supermercados*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$548.000.000,00*	*R$459.000.000,00*	*19,39%*	*20*	*18*	*11,11%*
186	180	"(Imec Supermercados) Imp. e Exp. de Cereais S.A. [2]"	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$542.608.804,00	R$476.854.369,00	13,79%	21	21	0,00%
168	181	Berlanda [4]	Berlanda, Berflex, Gavazzoni	Eletromóveis	Fechado	R$540.000.000,00	R$540.000.000,00	0,00%	281	305	-7,87%
190	182	Supermercado São Roque Ltda. [2]	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$537.000.000,00	R$454.000.000,00	18,28%	18	16	12,50%
184	183	Mundo Verde [4]	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$530.000.000,00	R$480.000.000,00	10,42%	400	380	5,26%
205	184	Irmãos Boa Ltda. [2]	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$527.047.054,00	R$421.790.871,00	24,95%	9	9	0,00%
162	185	Passarela [5]	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$523.000.000,00	R$ 550.000.000,00	-4,91%	40	40	0,00%
191	186	Âncora Distribuidora Ltda. [2]	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$519.902.759,00	R$453.501.697,00	14,64%	10	10	0,00%
212	*187*	*Bemol [5]*	*Bemol*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$514.000.000,00*	*N.D.*	–	*20*	*20*	*0,00%*
183	188	Supermercado da Família Ltda. [2]	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$513.939.813,00	R$482.384.251,00	6,54%	19	19	0,00%
211	189	"(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações [2]"	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$513.890.432,00	R$404.955.000,00	26,90%	10	10	0,00%
216	190	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A.[1]"	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R$508.000.000,00	R$391.200.000,00	29,86%	46	34	35,29%
185	191	Enxuto Supermercados [2]	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$505.924.017,00	R$477.503.385,00	5,95%	6	6	0,00%
164	*192*	*(Grupo Callcenter) Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda.[5]*	*Studio Z, Gabriela*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$503.000.000,00*	*R$545.928.461,06*	*-7,86%*	*102*	*122*	*-16,39%*
182	193	Supermercado Veran [2]	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$500.000.000,00	R$486.343.472,00	2,81%	12	12	0,00%
228	194	Coco Bambu [4]	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	R$500.000.000,00	R$340.000.000,00	47,06%	21	16	31,25%
	195	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	Foodservice	Fechado	R$497.000.000,00	R$430.000.000,00	15,58%	438	422	3,79%
208	196	Supermercado Queiroz Ltda. [2]	Supermercadoz Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$496.021.218,00	R$412.515.547,00	20,24%	26	25	4,00%
198	197	Supermercado Guanabara RS [2]	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$493.869.431,00	R$441.969.787,00	11,74%	10	10	0,00%
176	198	Fnac [4]	Fnac	Eletromóveis	Fechado	R$492.480.000,00	R$505.530.000,00	-2,58%	12	12	0,00%
214	199	Comercial Zaffari Ltda. [2]	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$491.172.637,00	R$396.309.021,00	23,94%	18	18	0,00%
180	200	Etna [5]	Etna	Eletromóveis	Fechado	R$490.000.000,00	R$494.000.000,00	-0,81%	13	14	-7,14%
145	*201*	*TNG [5]*	*TNG*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$490.000.000,00*	*R$610.000.000,00*	*-19,67%*	*178*	*182*	*-2,20%*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$20.502.811,63	2.577	2.097	22,89%	R$214.814,09	R$214.641,17	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	177
	R$55.100.000,00	6.220	6.920	-10,12%	R$88.585,21	R$187.861,27	PA	PA - AP	2	Não	Sim	Sim	N.D.	178
	R$27.400.000,00	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*SP*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*179*
	R$25.838.514,48	1.947	1.990	-2,16%	R$278.689,68	R$239.625,31	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	180
	R$1.921.708,19	1.843	2.000	-7,87%	R$293.060,50	R$270.000,00	SC	SC - RS	2	Sim	Não	Sim	N.D.	181
	R$29.833.333,33	2.200	1.800	22,22%	R$244.090,91	R$252.222,22	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	182
	R$1.325.000,00	2.800	2.660	5,26%	R$189.285,71	R$180.451,13	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO - RR	25	Não	Não	Sim	N.D.	183
	R$58.560.783,78	1.377	1.013	35,93%	R$382.750,22	R$416.377,96	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	184
	R$13.075.000,00	N.D.	3.000	–	–	R$183.333,33	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	185
	R$51.990.275,90	2.095	1.870	12,03%	R$248.163,61	R$242.514,28	CE	CE	1	Não	Não	Sim	N.D.	186
	R$25.700.000,00	*2.100*	*2.100*	*0,00%*	*R$244.761,90*	–	*AM*	*AM - RO - AC*	*3*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*187*
	R$27.049.463,84	1.597	1.650	-3,21%	R$321.815,79	R$292.354,09	PE	PE	1	Sim	Não	Sim	N.D.	188
	R$51.389.043,20	1.437	1.290	11,40%	R$357.613,38	R$313.918,60	BA	BA	1	Não	Não	Sim	N.D.	189
	R$11.043.478,26	1.660	1.349	23,05%	R$306.024,10	R$289.992,59	SP	SP - RJ - DF - GO -MG	5	Sim	Não	Sim	Sim	190
	R$84.320.669,50	1.493	1.410	5,89%	R$338.864,04	R$338.654,88	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	191
	R$4.931.372,55	*2.000*	*1.877*	*6,55%*	*R$251.500,00*	*R$290.851,60*	*SC*	*MT - MS - RO - SC - AC - AM - PR - TO - RR*	*9*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*192*
	R$41.666.666,67	2.000	2.041	-2,01%	R$250.000,00	R$238.286,86	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	193
	R$23.809.523,81	3.570	2.720	31,25%	R$140.056,02	R$125.000,00	CE	BA - CE - DF - ES - GO - MA - PE - PI - PR - RS- SP	7	Não	Não	Sim	N.D.	194
	R$1.134.703,20	5.000	N.D.	–	R$99.400,00	–	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	Sim	Sim	Sim	195
	R$19.077.739,15	1.705	1.602	6,43%	R$290.921,54	R$257.500,34	RN	CE - PB - RN	3	Não	Não	Sim	N.D.	196
	R$49.386.943,10	2.212	2.117	4,49%	R$223.268,28	R$208.771,75	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	197
	R$41.040.000,00	800	900	-11,11%	R$615.600,00	R$561.700,00	SP	SP - RJ - PR - DF - RS - MG - GO	7	Sim	Não	Não	N.D.	198
	R$27.287.368,72	1.463	1.583	-7,58%	R$335.729,76	R$250.353,14	RS	RS	1	Não	Sim	Sim	N.D.	199
	R$37.692.307,69	3.000	3.000	0,00%	R$163.333,33	R$164.666,67	SP	SP - RJ - BA - RN - DF - MG - MS - CE - PE	9	Sim	Não	Sim	N.D.	200
	R$2.752.808,99	*1.483*	*1.516*	*-2,20%*	*R$330.482,35*	*R$402.374,67*	*SP*	*AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO*	*21*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*201*

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	No Lojas 2016	No Lojas 2015	Variação do nº de lojas
196	202	Andorinha Supermercado [2]	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$486.149.000,00	R$446.320.285,00	8,92%	1	1	0,00%
151	*203*	*Macavi [5]*	*Macavi*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$484.000.000,00*	*R$ 570.000.000,00*	*-15,09%*	*100*	*100*	*0,00%*
207	204	Lupo [1]	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$475.000.000,00	R$420.600.000,00	12,93%	333	316	5,38%
188	205	"(Delmoro Supermercados) Del Moro & Del Moro Ltda. [2]"	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$467.573.548,00	R$461.046.436,00	1,42%	11	11	0,00%
149	206	Cybelar [1]	Cybelar	Eletromóveis	Fechado	R$460.000.000,00	R$590.000.000,00	-22,03%	111	135	-17,78%
201	207	Mercadinho Belém Ltda [2]	Mercadinho Belém	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$457.769.842,14	R$431.624.156,00	6,06%	10	10	0,00%
195	208	Springs Global [3]	Artex, Mmartan, Casa Moysés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$455.200.000,00	R$449.100.000,00	1,36%	223	229	-2,62%
217	209	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados Ltda. [2]	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$452.801.807,00	R$384.925.537,00	17,63%	10	9	11,11%
213	*210*	*Darom Móveis [5]*	*Darom*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$450.000.000,00*	*R$400.000.000,00*	*12,50%*	*90*	*77*	*16,88%*
210	211	Unicompra Supermercados [2]	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$447.745.392,00	R$405.112.746,00	10,52%	19	19	0,00%
230	212	Madero [4]	Madero	Foodservice	Fechado	R$446.000.000,00	R$334.500.000,00	33,33%	84	63	33,33%
197	213	Multicoisas [1]	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$446.000.000,00	R$418.000.000,00	6,70%	204	197	3,55%
236	*214*	*M. Officer [5]*	*M. Officer*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$440.000.000,00*	*R$309.596.651,16*	*42,12%*	*200*	*N.D.*	-
215	215	"(Peruzzo Supermercados) P. G. L. Distribuição de Alimentos Ltda. [2]"	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$431.390.234,00	R$392.289.831,00	9,97%	21	21	0,00%
204	216	(Zenir Móveis e Eletros)) Alves e Oliveira [1]	Zenir Móveis e Eletros	Eletromóveis	Fechado	R$426.043.551,00	R$425.800.701,00	0,06%	47	44	6,82%
209	*217*	*Calvin Klein [5]*	*Calvin Klein*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$422.000.000,00*	*R$410.000.000,00*	*2,93%*	*109*	*124*	*-12,10%*
219	218	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações Ltda. [2]	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$414.936.626,00	R$364.961.949,00	13,69%	11	10	10,00%
131	*219*	*Valdac [5]*	*Siberian, Crawford, Memove*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$411.000.000,00*	*N.D.*	-	*130*	*N.D.*	-
199	*220*	*Forever 21 [5]*	*Forever 21*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$410.000.000,00*	*R$440.000.000,00*	*-6,82%*	*31*	*28*	*10,71%*
175	221	iGUi Piscinas [5]	iGUi	Outros Segmentos	Fechado	R$405.600.000,00	R$509.100.000,00	-20,33%	338	350	-3,43%
226	222	"(Lagoa Supermercado) M. W. N. Comercial de Alimentos [2]"	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$404.697.919,51	R$344.492.289,00	17,48%	14	13	7,69%
	223	H.Stern [4]	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$400.000.000,00	N.D.	-	160	N.D.	-
194	224	Le Postiche [1]	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$395.579.256,00	R$434.112.897,00	-8,88%	225	258	-12,79%
	225	Supermercado Padrão do Fonseca - Eireli [2]	Supermercado Padrão da Fonseca	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$391.623.864,00	N.D.	-	9	N.D.	-
200	226	Livraria Cultura [1]	Livraria Cultura, Geek.etc.br	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$390.000.000,00	R$440.000.000,00	-11,36%	16	16	0,00%
246	227	Todimo Materiais para Construção S/A [1]	Todimo	Material de Construção	Fechado	R$388.000.000,00	R$418.000.000,00	-7,18%	22	22	0,00%
249	228	Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$386.048.257,85	R$262.785.770,00	46,91%	2	2	0,00%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$486.149.000,00	1.300	1.201	8,24%	R$373.960,77	R$371.623,88	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	202
	R$4.840.000,00	*N.D.*	*3.500*	–	–	*R$162.857,14*	*CE*	*CE - PI*	*1*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*203*
	R$1.426.426,43	1.831	4.812	-61,95%	R$259.421,08	R$87.406,48	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Não	Sim	Sim	204
	R$42.506.686,18	2.120	2.250	-5,78%	R$220.553,56	R$204.909,53	MT	MT	1	Não	Não	Sim	N.D.	205
	R$4.144.144,14	1.490	1.750	-14,86%	R$308.724,83	R$337.142,86	SP	SP - MG	2	Não	Não	Sim	Não	206
	R$45.776.984,21	1.694	2.025	-16,35%	R$270.230,13	R$213.147,73	CE	CE	1	Não	Não	Sim	N.D.	207
	R$2.041.255,61	3.876	3.980	-2,62%	R$117.449,13	R$112.839,20	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ	19	Não	Sim	Sim	N.D.	208
	R$45.280.180,70	1.454	1.418	2,54%	R$311.418,02	R$271.456,66	RS	RS - SP	2	Não	Sim	Sim	N.D.	209
	R$5.000.000,00	*1.300*	*1.300*	*0,00%*	*R$346.153,85*	*R$307.692,31*	*PR*	*PR - MS*	*2*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*210*
	R$23.565.546,95	2.349	2.315	1,47%	R$190.611,07	R$174.994,71	AL	AL	1	Não	Não	Sim	N.D.	211
	R$5.309.523,81	3.000	2.500	20,00%	R$148.666,67	R$133.800,00	PR	BA - DF - ES - GO - MT - MS - PR -RJ - RS - SC - SP - MG	12	Não	Sim	Sim	N.D.	212
	R$2.186.274,51	2.400	2.800	-14,29%	R$185.833,33	R$149.285,71	MS	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	21	Não	Não	Sim	Sim	213
	R$2.200.000,00	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO*	*27*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*214*
	R$20.542.392,10	1.879	1.783	5,38%	R$229.585,01	R$220.016,73	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	215
	R$9.064.756,40	2.100	2.100	0,00%	R$202.877,88	R$202.762,24	CE	CE	1	Não	Não	Sim	Não	216
	R$3.871.559,63	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PR - PA - PB - PE - PI - RN - RS - RJ - RR - SC - SE - SP*	*24*	*Sim*	*Não*	*Não*	*N.D.*	*217*
	R$37.721.511,45	858	970	-11,55%	R$483.609,12	R$376.249,43	BA	BA	1	Não	Não	Sim	N.D.	218
	R$3.161.538,46	–	*2.000*	–	–	–	*SP*	*AM - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SP - TO*	*19*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*219*
	R$13.225.806,45	*1.540*	*1.865*	*-17,43%*	*R$266.233,77*	*R$235.924,93*	*SP*	*RS - PR - SP -RJ - MG - GO - DF - AM - PE - BA*	*10*	*Não*	*Não*	*Não*	*N.D.*	*220*
	R$1.200.000,00	N.D.	5.000	–	–	R$101.820,00	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	Sim	Sim	N.D.	221
	R$28.906.994,25	1.901	1.842	3,20%	R$212.886,86	R$187.020,79	CE	CE	1	Não	Não	Sim	N.D.	222
	R$2.500.000,00	3000	N.D.	–	R$133.333,33	–	SP	SP - RJ - CE - BA - PE - AM - PA - GO - MG - MS - PR - SC - RS	13	Sim	Sim	Sim	N.D.	223
	R$1.758.130,03	1.439	2.070	-30,48%	R$274.898,72	R$209.716,38	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	24	Sim	Sim	Sim	Sim	224
	R$43.513.762,67	1.600	N.D.	–	R$244.764,92	–	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	225
	R$24.375.000,00	1.500	2.000	-25,00%	R$260.000,00	R$220.000,00	SP	SP - RS - DF - RJ - PE - BA - PR - CE	8	Sim	Sim	Sim	Sim	226
	R$17.636.363,64	1.073	1.200	-10,58%	R$361.602,98	R$348.333,33	MT	MT - PR	2	Sim	Não	Sim	Sim	227
	R$193.024.128,93	458	238	92,44%	R$842.900,13	R$1.104.141,89	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	228

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
234	229	"(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia. Ltda. [2"]	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$385.049.345,00	R$314.643.820,00	22,38%	23	21	9,52%
155	*230*	*Marisol [5]*	*Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Aberto*	*R$383.000.000,00*	*N.D.*	–	*174*	*N.D.*	-
221	231	"(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA [2"]	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$378.365.207,00	R$361.651.584,00	4,62%	9	9	0,00%
240	232	Wine.com [4]	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R$375.000.000,00	R$300.000.000,00	25,00%	e-commerce	e-commerce	-
220	233	(Floresta Supermarket) Floresta Com. Ind. S.A. [2]	Floresta Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$373.725.561,00	R$364.635.932,00	2,49%	14	14	0,00%
222	234	Magazine Liliani[1]	Magazine Liliani	Eletromóveis	Fechado	R$370.864.197,15	R$362.907.557,77	2,19%	63	60	5,00%
206	235	Camisaria Colombo [4]	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$370.000.000,00	N.D.	–	320	428	-25,23%
	236	*Drogaria Venâncio [5]*	*Drogaria Venâncio*	*Drogaria e Perfumaria*	*Fechado*	*R$369.000.000,00*	*N.D.*	–	*49*	*N.D.*	-
225	237	"(Sales Supermercados) Com. e Dist. Sales Ltda. [2"]	Sales Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$365.652.606,00	R$346.291.951,00	5,59%	13	13	0,00%
233	*238*	*Cassol [5]*	*Cassol Centerlar*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$360.000.000,00*	*R$315.437.500,00*	*14,13%*	*17*	*15*	*13,33%*
	239	Supermercado Hirota Ltda.[1]	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$360.000.000,00	R$300.000.000,00	20,00%	18	15	20,00%
232	240	Supermercados Archer [2]	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$357.588.434,00	R$323.727.664,00	10,46%	9	9	0,00%
	241	Grupo Affet [4]	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$357.000.000,00	N.D.	–	189	200	-5,50%
	242	Ola Comercial Ltda. [2]	Olá Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$351.627.110,00	N.D.	–	18	N.D.	-
	243	Multi-Ar [4]	Multi Ar	Eletromóveis	Aberto	R$350.000.000,00	R$300.000.000,00	16,67%	8	7	14,29%
231	244	Dias Pastorinho [2]	Pastorinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$337.770.714,06	R$324.205.637,00	4,18%	7	7	0,00%
242	245	Supermercado Baklizi [2]	Supermercadoi Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$332.863.991,00	R$289.701.699,00	14,90%	11	11	0,00%
223	*246*	*Sipolatti [5]*	*Sipolatti*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$332.000.000,00*	*R$350.000.000,00*	*-5,14%*	*38*	*37*	*2,70%*
235	247	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos Ltda. [2]	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$331.529.727,00	R$313.169.211,00	5,86%	11	12	-8,33%
241	248	Cofesa Comercial Ferreira Santos [2]	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$327.646.265,00	R$297.332.245,00	10,20%	8	8	0,00%
248	249	(Abevê Supermercados) ABV Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$318.671.388,00	R$266.525.438,00	19,57%	20	16	25,00%
	250	*Sephora [5]*	*Sephora*	*Outros Segmentos*	*Fechado*	*R$318.000.000,00*	*N.D.*	–	*24*	*17*	*41,18%*
	251	Sodiê Doces [5]	Sodiê Doces	Foodservice	Fechado	R$318.000.000,00	N.D.	–	265	266	-0,38%
245	252	"(Verona Supermercados) Sanches & Vecchiate [2"]	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$311.244.374,00	R$278.967.800,00	11,57%	13	13	0,00%
	253	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda [2"]	Atacadão Macre	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$307.746.066,66	R$249.090.986,33	23,55%	4	3	33,33%
237	254	Mobly [4]	Mobly.com	Eletromóveis	Fechado	R$306.000.000,00	R$306.000.000,00	0,00%	e-commerce	e-commerce	-
243	255	"(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia. Ltda. [2"]	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$299.016.036,14	R$286.296.847,00	4,44%	12	12	0,00%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$16.741.275,87	1.350	1.300	3,85%	R$285.221,74	R$242.033,71	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	229
	R$2.201.149,43	*N.D.*	*2.550*	–	–	–	*SC*	*AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO*	*26*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*230*
	R$42.040.578,56	1.227	1.308	-6,19%	R$308.366,10	R$276.492,04	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	231
	–	358	430	-16,74%	R$1.047.486,03	R$697.674,42	ES	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Sim	N.D.	232
	R$26.694.682,93	1.591	1.474	7,94%	R$234.899,79	R$247.378,52	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	233
	R$5.886.733,29	1.908	2.000	-4,60%	R$194.373,27	R$181.453,78	MA	MA - PA - TO - CE - PI	5	Não	Não	Sim	Sim	234
	R$1.156.250,00	2.000	5.000	-60,00%	R$185.000,00	–	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RJ - RO - SC - SE - SP	24	Sim	Não	Sim	Sim	235
	R$7.530.612,24	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*RJ*	*RJ*	*1*	*Sim*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*236*
	R$28.127.123,54	1.083	1.195	-9,37%	R$337.629,37	R$289.784,06	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	237
	R$21.176.470,59	*4.000*	*4.000*	*0,00%*	*R$90.000,00*	*R$78.859,38*	*SC*	*SC - PR - RS*	*3*	*Não*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*238*
	R$20.000.000,00	1.500	1.300	15,38%	R$240.000,00	R$230.769,23	SP	SP	1	Não	Não	Sim	Sim	239
	R$39.732.048,22	910	843	7,95%	R$392.954,32	R$384.018,58	SC	SC	1	Não	Não	Sim	N.D.	240
	R$1.888.888,89	1.323	N.D.	–	R$269.841,27	–	SP	MT - MS - GO - PE - BA - MG - SP - PR - RJ - ES - RS - DF - AM - MA	14	Sim	Sim	Sim	N.D.	241
	R$19.534.839,44	1.372	N.D.	–	R$256.287,98	–	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	242
	R$43.750.000,00	N.D.	N.D.	–	–	–	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	243
	R$48.252.959,15	1.255	1.260	-0,40%	R$269.140,01	R$257.306,06	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	244
	R$30.260.362,82	1.407	1.200	17,25%	R$236.577,11	R$241.418,08	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	245
	R$8.736.842,11	*3.080*	*3.000*	*2,67%*	*R$107.792,21*	*R$116.666,67*	*ES*	*ES*	*1*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*246*
	R$30.139.066,09	1.404	1.453	-3,37%	R$236.132,28	R$215.532,84	CE	CE	1	Não	Não	Sim	N.D.	247
	R$40.955.783,13	961	956	0,52%	R$340.943,04	R$311.016,99	SP	SP - PR	2	Não	Não	Sim	N.D.	248
	R$15.933.569,40	1.262	1.120	12,68%	R$252.512,99	R$237.969,14	MS	MS	1	Não	Sim	Sim	N.D.	249
	R$13.250.000,00	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*SP*	*BA - DF - ES - GO - MG - PR - RJ - RS - SC - SP*	*10*	*Sim*	*Sim*	*Não*	*N.D.*	*250*
	R$1.200.000,00	N.D.	N.D.	–	–	–	SP	SP - MG - ES - SC - PR - MS - GO - DF - BA - AL	10	Não	Não	Sim	N.D.	251
	R$23.941.874,92	1.108	1.080	2,59%	R$280.906,47	R$258.303,52	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	252
	R$76.936.516,67	762	508	50,00%	R$403.866,23	R$490.336,59	PA	PA	1	Não	Não	Sim	N.D.	253
	–	500	550	-9,09%	R$612.000,00	R$556.363,64	SP	SP - MG - PR - GO - RS - RJ - DF - CE - BA - ES	10	Não	Não	Sim	N.D.	254
	R$24.918.003,01	1.184	1.150	2,96%	R$252.547,33	R$248.953,78	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	255

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	No Lojas 2016	No Lojas 2015	Variação do nº de lojas
252	256	G.F. Auto Atacado Ltda. [2]	GF Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$297.451.029,00	R$245.398.968,00	21,21%	12	112	-89,29%
	257	Farmácias Mais Econômica [4]	Farmácias Mais Econômica	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$296.000.000,00	R$466.000.000,00	-36,48%	100	140	-28,57%
202	258	"(China in Box) Grupo Trendfoods [1]"	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	Fechado	R$295.108.906,23	R$282.767.494,71	4,36%	151	154	-1,95%
238	259	Livraria Curitiba [4]	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$291.825.960,00	R$304.620.000,00	-4,20%	27	24	12,50%
244	260	"(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. Ltda. [2]"	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$290.177.376,00	R$286.096.199,00	1,43%	8	8	0,00%
255	261	S. Pires Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$290.087.333,00	R$235.042.467,00	23,42%	16	16	0,00%
	262	Costa Azul Multimercado [2]	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$285.000.000,00	R$154.197.000,00	69,00%	5	2	150,00%
251	263	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$279.507.000,00	R$213.147.000,00	31,13%	59	49	20,41%
229	*264*	*Drogaria Onofre [5]*	*Drogaria Onofre*	*Drogaria e Perfumaria*	*Fechado*	*R$278.000.000,00*	*R$ 339.000.000,00*	*-17,99%*	*37*	*47*	*-21,28%*
86	265	Rabelo [4]	Rabelo	Eletromóveis	Fechado	R$278.000.000,00	R$1.393.590.000,00	-80,05%	80	100	-20,00%
256	266	Supermercado Iquegami [2]	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$277.559.434,18	R$234.654.699,00	18,28%	8	8	0,00%
	267	*Livraria Leitura BH [5]*	*Livraria Leitura BH*	*Livrarias e Papelarias*	*Fechado*	*R$277.000.000,00*	*N.D.*	–	*64*	*60*	*6,67%*
	268	"(Supermercados Bom Dia Paraíso) Batista e Izepe Ltda [2]"	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$275.055.596,95	N.D.	–	14	N.D.	-
253	269	Quartetto Supermercados Ltda. [2]	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$274.700.000,00	R$243.350.914,00	12,88%	6	6	0,00%
250	270	Supermercado Porecatu [2]	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$273.906.000,00	R$251.778.442,00	8,79%	5	4	25,00%
267	271	Cotripal Agropecuária Cooperativa [2]	Cotripal Agropecuária	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$269.991.649,00	R$219.740.974,00	22,87%	6	6	0,00%
254	272	Righi Com. Alim. Ltda. [2]	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$269.720.963,09	R$237.666.498,00	13,49%	12	12	0,00%
260	273	Supermercado Bernardão [2]	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$268.400.246,00	R$228.869.373,92	17,27%	5	5	0,00%
	274	Supermercados Alvorada Eirelli [2]	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$257.503.059,00	R$147.459.564,00	74,63%	9	6	50,00%
227	275	Lojão do Brás [1]	Lojão do Brás	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$256.000.000,00	R$250.000.000,00	2,40%	18	18	0,00%
268	276	). Martins Supermercados Planalto [2]	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$255.533.463,05	R$217.156.138,00	17,67%	5	5	0,00%
293	277	Agricer Distribuidora e Comercial de Prod. Alim. Ltda. [2]	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$253.191.911,78	R$184.377.925,00	37,32%	11	10	10,00%
282	278	Osmar Nicolini Supermercados Ltda. [2]	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$248.895.504,00	R$199.682.443,00	24,65%	9	9	0,00%
262	279	Supermercado Irani Ltda. [2]	Supermercado Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$247.071.831,38	R$226.289.264,00	9,18%	3	3	0,00%
264	280	Comercial Chocolândia Ltda. [2]	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$245.000.000,00	R$221.968.746,00	10,38%	6	6	0,00%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$24.787.585,75	1.050	1.100	-4,55%	R$283.286,69	R$223.089,97	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	256
	R$2.114.285,71	850	N.D.	–	R$348.235,29	–	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	257
	R$1.954.363,62	3.140	3.388	-7,32%	R$93.983,73	R$83.461,48	SP	AL - AM - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	22	Sim	Sim	Sim	Sim	258
	R$10.808.368,89	3.000	3.000	0,00%	R$97.275,32	R$101.540,00	PR	PR - SC - SP	3	Sim	Não	Sim	N.D.	259
	R$36.272.172,00	714	800	-10,75%	R$406.410,89	R$357.620,25	PB	PB	1	Não	Não	Sim	N.D.	260
	R$18.130.458,31	1.128	1.120	0,71%	R$257.169,62	R$209.859,35	MS	MS	1	Não	Não	Sim	N.D.	261
	R$57.000.000,00	1.090	300	263,33%	R$261.467,89	R$513.990,00	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	262
	R$4.737.406,78	1.500	750	100,00%	R$186.338,00	R$284.196,00	RJ	RJ - SP - BA - DF - MG - RS - PR - SC - PE	9	Sim	Não	Sim	Não	263
	R$7.513.513,51	*2.000*	*2.000*	*0,00%*	*R$139.000,00*	*R$169.500,00*	*SP*	*ES - MG - RJ - RS - SP*	*5*	*Sim*	*Não*	*Não*	*N.D.*	*264*
	R$3.475.000,00	2.400	3.000	-20,00%	R$115.833,33	R$464.530,00	CE	BA - CE - MA - PE - PI - RN - PB	7	Sim	Não	Sim	N.D.	265
	R$34.694.929,27	875	914	-4,27%	R$317.210,78	R$256.733,81	SP	SP	1	Não	Sim	Sim	N.D.	266
	R$4.328.125,00	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*MG*	*MG - DF - RJ - SP - GO - MS - MA - BA - CE - PB - AL - PE - RO - PA - RN - PI - TO - AM - AP*	*19*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*267*
	R$19.646.828,35	780	N.D.	–	R$352.635,38	–	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	268
	R$45.783.333,33	770	765	0,65%	R$356.753,25	R$318.105,77	TO	TO	1	Não	Não	Sim	N.D.	269
	R$54.781.200,00	839	779	7,70%	R$326.467,22	R$323.207,24	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	270
	R$44.998.608,17	945	984	-3,96%	R$285.705,45	R$223.314,00	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	271
	R$22.476.746,92	885	844	4,86%	R$304.769,45	R$281.595,38	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	272
	R$53.680.049,20	700	650	7,69%	R$383.428,92	R$352.106,73	MG	MG	1	Sim	Sim	Sim	N.D.	273
	R$28.611.451,00	1.065	701	51,93%	R$241.786,91	R$210.356,01	RJ	RJ	1	Não	Não	Sim	N.D.	274
	R$14.222.222,22	1.400	1.500	-6,67%	R$182.857,14	R$166.666,67	SP	SP	1	Não	Não	Sim	Não	275
	R$51.106.692,61	712	649	9,71%	R$358.895,31	R$334.601,14	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	276
	R$23.017.446,53	1.148	950	20,84%	R$220.550,45	R$194.082,03	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	277
	R$27.655.056,00	945	870	8,62%	R$263.381,49	R$229.520,05	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	278
	R$82.357.277,13	792	805	-1,61%	R$311.959,38	R$281.104,68	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	279
	R$40.833.333,33	538	587	-8,35%	R$455.390,33	R$378.140,96	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	N.D.	280

2015	2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Faturamento Bruto 2015	Crescimento de vendas 2016 vs 2015	Nº Lojas 2016	Nº Lojas 2015	Variação do nº de lojas
269	281	Base Atacadista Ltda. [2]	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$243.900.350,00	R$214.592.930,00	13,66%	4	4	0,00%
271	282	Macro Atacado Treichel [2]	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$243.405.662,70	R$210.703.000,00	15,52%	1	1	0,00%
287	283	Pontal[1]	Pontal	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$243.270.923,73	R$207.411.516,16	17,29%	45	43	4,65%
	284	M.N Supermercados Ltda. [2]	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$242.107.950,00	N.D.	-	17	N.D.	-
261	285	"(Lar Supermercados) Cooperativa Agroindustrial Lar [2]"	Lar Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$241.951.530,00	R$226.918.143,00	6,63%	22	20	10,00%
258	286	Rei do Mate[1]	Rei do Mate	Foodservice	Fechado	R$240.000.000,00	R$230.000.000,00	4,35%	322	328	-1,83%
270	287	Supermercado Delta Max Ltda. [2]	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$238.534.497,00	R$212.837.018,00	12,07%	6	6	0,00%
259	288	Supervi Distribuidor de Alimentos Ltda. [2]	Supervi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$234.538.132,00	R$229.051.705,00	2,40%	12	12	0,00%
276	289	"(Paraná Supermercados) Tonello & Machado da Luz Ltda. [2]"	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$233.873.039,00	R$205.702.269,00	13,69%	6	6	0,00%
274	290	"(Cordeiro Supermercados) Comercial Gala [2]"	Cordeiro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$233.661.964,00	R$207.765.564,00	12,46%	6	7	-14,29%
277	291	Imaginarium [4]	Imaginarium	Outros Segmentos	Fechado	R$232.000.000,00	R$205.000.000,00	13,17%	216	196	10,20%
257	*292*	*Grupo Esplanada [5]*	*Lojas Esplanada, by Express, Otoch*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$226.000.000,00*	*R$230.000.000,00*	*-1,74%*	*24*	*25*	*-4,00%*
289	293	Supermercado Moreira Ltda. [2]	Supermercado Moreira	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$222.912.099,00	R$188.020.873,00	18,56%	3	1	200,00%
284	294	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda. [2]	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$222.230.098,00	R$194.971.292,00	13,98%	1	1	0,00%
281	295	Supermercado Manentti Ltda. [2]	Supermercadoi Manentti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$221.373.198,00	R$199.701.897,00	10,85%	8	7	14,29%
247	*296*	*Bagaggio [5]*	*Bagaggio*	*Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*Fechado*	*R$220.000.000,00*	*R$270.000.000,00*	*-18,52%*	*93*	*111*	*-16,22%*
	297	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	R$220.000.000,00	N.D.	-	424	N.D.	-
273	298	Campelo Pinheiro Cia. Ltda. [2]	Supermercado Campelo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$218.620.000,00	R$208.805.141,00	4,70%	4	4	0,00%
290	299	Mercadinho Farias Ltda. [2]	Mercadinho Farias	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$216.057.076,01	R$187.700.399,00	15,11%	5	5	0,00%
298	300	C. Vale - Coop. Agroindustrial [2]	C. Vale	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$216.000.000,00	R$179.258.364,00	20,50%	8	8	0,00%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

	Faturamento / Loja	Funcionários 2016	Funcionários 2015	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2016	Faturamento/ Funcionário 2015	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	e-commerce	Multi-formato	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	2016
	R$60.975.087,50	351	320	9,69%	R$694.872,79	R$670.602,91	DF	DF	1	Não	Não	Sim	N.D.	281
	R$243.405.662,70	450	439	2,51%	R$540.901,47	R$479.961,28	RS	RS	1	Não	Não	Sim	N.D.	282
	R$5.406.020,53	1.350	1.300	3,85%	R$180.200,68	R$159.547,32	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	Não	283
	R$14.241.644,12	990	N.D.	–	R$244.553,48	–	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	284
	R$10.997.796,82	606	687	-11,79%	R$399.259,95	R$330.302,97	PR	PR - MS - SC	3	Não	Sim	Sim	N.D.	285
	R$745.341,61	3.100	3.300	-6,06%	R$77.419,35	R$69.696,97	SP	AL - AM - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RS - SC - SE - SP - TO	22	Não	Sim	Sim	Não	286
	R$39.755.749,50	721	735	-1,90%	R$330.838,41	R$289.574,17	SP	SP	1	Não	Não	Sim	N.D.	287
	R$19.544.844,33	745	827	-9,92%	R$314.816,28	R$276.967,00	GO	GO	1	Não	Não	Sim	N.D.	288
	R$38.978.839,83	748	689	8,56%	R$312.664,49	R$298.551,91	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	289
	R$38.943.660,67	790	875	-9,71%	R$295.774,64	R$237.446,36	MG	MG	1	Não	Não	Sim	N.D.	290
	R$1.074.074,07	750	750	0,00%	R$309.333,33	R$273.333,33	SC	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Não	Sim	N.D.	291
	R$9.416.666,67	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*CE*	*CE - PB - AL -DF-PI*	*7*	*Não*	*Sim*	*Sim*	*N.D.*	*292*
	R$74.304.033,00	564	569	-0,88%	R$395.234,22	R$330.440,90	GO	GO	1	Não	Não	Sim	N.D.	293
	R$222.230.098,00	393	513	-23,39%	R$565.470,99	R$380.061,00	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	294
	R$27.671.649,75	888	950	-6,53%	R$249.294,14	R$210.212,52	SC	SC	1	Não	Não	Sim	N.D.	295
	R$2.365.591,40	*N.D.*	*N.D.*	–	–	–	*RJ*	*RJ - SP - MG - ES - RS - BA - DF - MS - PE*	*9*	*Sim*	*Não*	*Sim*	*N.D.*	*296*
	R$518.867,92	3.500	N.D.	–	R$62.857,14	–	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	Não	Sim	N.D.	297
	R$54.655.000,00	656	656	0,00%	R$333.262,20	R$318.300,52	TO	TO	1	Não	Não	Sim	N.D.	298
	R$43.211.415,20	592	550	7,64%	R$364.961,28	R$341.273,45	PB	PB	1	Não	Não	Sim	N.D.	299
	R$27.000.000,00	675	630	7,14%	R$320.000,00	R$284.537,09	PR	PR	1	Não	Não	Sim	N.D.	300

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo
300
MAIORES EMPRESAS
Varejo Brasileiro
2017

SEGMENTOS

Drogarias e Perfumarias

O Brasil é um dos maiores mercados mundiais do setor e, por isso, não surpreende que o país conte com grandes redes varejistas e que essas categorias também sejam importantes para outros formatos de varejo, como o de supermercados. O segmento de Drogarias e Perfumarias está representado por 16 redes, que somam um faturamento de R$ 52,14 bilhões em 2016, ou 9,27% das vendas das maiores varejistas brasileiras. As varejistas que atuam neste mercado possuem algumas características marcantes: poucas redes de grande porte, bem estruturadas, controle nacional, capital fechado, presença no e-commerce e a busca pelo desenvolvimento de estratégias multiformato para lidar com os desafios do setor. Com duas empresas entre as dez primeiras do Ranking (Grupo Boticário e Raia Drogasil), o segmento de Drogarias e Perfumarias vem se mostrando um dos menos afetados pela crise econômica: em 2016, as 16 redes varejistas listadas abriram 911 lojas (expansão de 8,5% na base de lojas) e aumentaram seu quadro de pessoal em mais de 10 mil colaboradores (alta de 6,35%). Predominam empresas de capital fechado, embora duas das quatro maiores do segmento tenham capital aberto (Raia Drogasil e Pague Menos). Apenas três empresas ainda não contam com uma operação online (todas elas no segmento de farmácias) e existe uma predominância de empresas monoformato, uma vez que o segmento não tem como característica a agressividade na busca por inovações em modelos de loja. As grandes exceções são Grupo Boticário (com suas diversas bandeiras focadas em públicos segmentados), Drogaria Araujo, Extrafarma, Ultrafarma e BR Pharma (sendo esta formada por uma variedade de redes regionais, mas em processo de desmembramento).

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
6	1	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	R$11.436.962.865,00	4.038	37.242
7	2	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	R$11.409.411.064,00	1.416	29.809
12	3	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	R$8.256.000.000,00	1.176	26.000
18	4	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	R$6.039.856.936,00	952	21.215
56	5	Farmácia São João [4]	Farmácia São João	R$2.000.000.000,00	530	9.000
60	6	Drogaria Araújo [4]	Drogaria Araújo	R$1.900.000.000,00	160	7.000
64	7	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos[1]	Panvel Farmácias	R$1.818.684.000,00	369	6.430
66	8	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	R$1.786.045.647,99	410	5.232
73	9	Extrafarma [3]	Extrafarma	R$1.674.000.000,00	315	5.670
77	10	Drogaria Nissei [4]	Drogaria Nissei	R$1.593.298.000,00	255	5.200
78	11	BR Pharma [3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	R$1.591.261.000,00	820	16.000
111	12	Farmarcas (Redes Associadas) [4]	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	R$938.000.000,00	569	N.D.
133	13	Ultrafarma[1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	R$755.867.262,05	4	1.515
236	*14*	*Drogaria Venâncio [5]*	*Drogaria Venâncio*	*R$369.000.000,00*	*49*	*N.D.*
257	15	Farmácias Mais Econômica [4]	Farmácias Mais Econômica	R$296.000.000,00	100	850
264	*16*	*Drogaria Onofre [5]*	*Drogaria Onofre*	*R$278.000.000,00*	*37*	*2.000*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Várias empresas neste ranking já fazem gestão e conciliação de meios de pagamento com a Equals

Acesse nosso site e descubra porque
www.equals.com.br

equals
gestão financeira inteligente

Eletromóveis

A edição 2017 do Ranking apresenta 34 empresas do setor de Eletromóveis, que somam um faturamento bruto de R$ 71,08 bilhões, o equivalente a 12,64% das vendas totais das maiores empresas do varejo brasileiro. Este continua a ser um segmento marcado por capital fechado (à exceção das líderes Via Varejo e Magazine Luiza, Portobello Shop, Unicasa e Multi-Ar), ampla presença geográfica, grande relevância no varejo online e controle nacional. A busca por eficiência operacional tem sido constante e, com isso, as operações de e-commerce vêm se destacando, especialmente no caso do Magazine Luiza, em que o desenvolvimento de uma cultura digital foi considerado o principal responsável pela recuperação das vendas ao longo de 2016. Como apenas quatro empresas do setor possuem capital aberto, a maioria absoluta das redes precisa recorrer ao mercado financeiro para buscar financiamento para reformas, melhorias e expansões (o que, neste momento, limita seriamente a capacidade de investimento dessas empresas). O fato de 13 varejistas já possuírem Conselho de Administração (especialmente as líderes do setor), porém, reflete uma preocupação em se estruturar e profissionalizar suas operações.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
4	1	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	R$22.293.000.000,00	975	46.000
8	2	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	R$11.371.644.000,00	800	19.600
14	3	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	R$7.500.000.000,00	815	21.000
27	*4*	Lojas Cem [4]	Lojas Cem	R$4.300.000.000,00	240	9.500
34	5	Móveis Gazin[1]	Móveis Gazin	R$3.241.110.119,29	243	7.135
44	*6*	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids*	*R$2.420.000.000,00*	*94*	*N.D.*
81	7	Ortobom [5]	Ortobom	R$1.447.920.000,00	2.011	N.D.
83	8	Lojas Colombo[1]	Lojas Colombo	R$1.406.507.000,00	254	4.400
89	*9*	*Romera Moveis [5]*	*Romera*	*R$1.248.000.000,00*	*189*	*4.000*
91	10	Eletrozema [1]	Eletrozema	R$1.245.795.818,60	476	5.076
92	11	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	R$1.222.000.000,00	135	2.970
103	12	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	R$1.077.219.000,00	716	7.328
107	13	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda.[1]	Lojas Lebes	R$1.000.000.000,00	150	3.180
109	14	Tok Stok [4]	Tok Stok	R$966.700.000,00	53	N.D.
114	*15*	*Fujioka [5]*	*Dormer, Fujioka*	*R$926.000.000,00*	*50*	*2.612*
120	*16*	*Eletrosom [5]*	*Eletrosom*	*R$892.000.000,00*	*178*	*2.902*
145	*17*	*Multiloja [5]*	*Multiloja*	*R$652.000.000,00*	*72*	*641*
149	18	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	R$623.876.131,01	144	1.349
150	*19*	*Unicasa [5]*	*Dellano, Favorita, New, Casa brasileira*	*R$615.000.000,00*	*410*	*577*
167	20	Lojas Koerich [4]	Lojas Koerich	R$574.000.000,00	98	1.400
173	*21*	*Mercado Móveis [5]*	*Lojas MM*	*R$560.000.000,00*	*214*	*2.117*
181	22	Berlanda [4]	Berlanda, Berflex, Gavazzoni	R$540.000.000,00	281	1.843
187	*23*	*Bemol [5]*	*Bemol*	*R$514.000.000,00*	*20*	*2.100*
198	24	Fnac [4]	Fnac	R$492.480.000,00	12	800
200	25	Etna [5]	Etna	R$490.000.000,00	13	3.000
203	*26*	*Macavi [5]*	*Macavi*	*R$484.000.000,00*	*100*	*N.D.*
206	27	Cybelar[1]	Cybelar	R$460.000.000,00	111	1.490
210	*28*	*Darom Móveis [5]*	*Darom*	*R$450.000.000,00*	*90*	*1.300*
216	29	(Zenir Móveis e Eletros)) Alves e Oliveira [1]	Zenir Móveis e Eletros	R$426.043.551,00	47	2.100
234	30	Magazine Liliani[1]	Magazine Liliani	R$370.864.197,15	63	1.908
243	31	Multi-Ar [4]	Multi Ar	R$350.000.000,00	8	N.D.
246	*32*	*Sipolatti [5]*	*Sipolatti*	*R$332.000.000,00*	*38*	*3.080*
254	33	Mobly [4]	Mobly.com	R$306.000.000,00	e-commerce	500
265	34	Rabelo [4]	Rabelo	R$278.000.000,00	80	2.400

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

VOCÊ PODE SABER MAIS SOBRE OS SEUS CLIENTES...

...DO QUE ELES SOBRE VOCÊ!

Retail Analytics

11 2858-5920
contato@fxdata.com.br
www.fxdata.com.br

Food Service

O setor de Food Service possui algumas características muito marcantes. Em primeiro lugar, é aquele no qual o sistema de franquias mais está presente: 10 das 16 empresas listadas no Ranking adotam esse modelo de negócios, que dilui os recursos necessários para a expansão e permite às empresas acelerar seu crescimento. A capilaridade também é grande: em média, as empresas estão presentes em 21 Estados (eram 20 na edição 2016 do Ranking, mostrando que mesmo em períodos de crise é possível encontrar oportunidades de expansão), refletindo a construção de redes de abrangência nacional por meio do modelo de franquias. Somadas, as empresas somam um faturamento de R$ 17,34 bilhões, o equivalente a 3,08% das vendas das maiores varejistas brasileiras. Poucas operações de e-commerce, estratégia de negócios multiformato, controle nacional e estrutura de capital fechado são outras características marcantes do setor.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	Nº Lojas 2016	Funcionários 2016
26	1	McDonald's [4]	McDonald's	R$4.500.000.000,00	902	50.000
45	2	Subway [4]	Subway	R$2.262.208.000,00	2.243	17.944
55	*3*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill*	*R$2.000.000.000,00*	*400*	*16.000*
80	4	"(Bob's) BFFC"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	R$1.480.000.000,00	1.236	18.715
84	5	Burger King [4]	Burger King	R$1.390.000.000,00	601	10.000
110	6	(IMC) International Meal Company Alimentação S.A.[3]	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	R$950.125.000,00	193	9.947
123	7	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	R$860.742.847,88	649	9.873
129	8	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	R$823.700.000,00	455	9.980
172	*9*	*Graal [5]*	*Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53*	*R$560.000.000,00*	*46*	*N.D.*
194	10	Coco Bambu [4]	Coco Bambu	R$500.000.000,00	21	3.570
195	11	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	R$497.000.000,00	438	5.000
212	12	Madero [4]	Madero	R$446.000.000,00	84	3.000
251	13	Sodiê Doces [5]	Sodiê Doces	R$318.000.000,00	265	N.D.
258	14	"(China in Box) Grupo Trendfoods [1]"	Gendai, China in Box, China Inbox Express	R$295.108.906,23	151	3.140
286	15	Rei do Mate[1]	Rei do Mate	R$240.000.000,00	322	3.100
297	16	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	R$220.000.000,00	424	3.500

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Livrarias e Papelarias

Como também ocorreu em 2016, nesta edição do Ranking o setor de Livrarias e Papelarias tem uma presença discreta, com apenas cinco empresas entre as 300 da lista. O faturamento das empresas soma R$ 4,95 bilhões (0,88% do faturamento do varejo), praticamente estável na comparação anual. Por ter sido o primeiro segmento do varejo a ter uma presença marcante no varejo online, é natural que as maiores empresas do setor contem com operações de e-commerce consolidadas e com participação relevante no faturamento. Todas as empresas do setor têm controle nacional e duas das cinco contam com Conselho de Administração e estratégia multiformato, em uma demonstração do foco das empresas em responder aos desafios do mercado, profissionalizar cada vez mais suas operações e apresentar uma experiência de compra cada vez mais relevante para seus clientes.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
48	1	Kalunga [4]	Kalunga	R$2.100.000.000,00	169	3.300
61	2	Saraiva[1]	Saraiva	R$1.890.859.000,00	113	3.860
226	3	Livraria Cultura[1]	Livraria Cultura, Geek.etc.br	R$390.000.000,00	16	1.500
259	4	Livraria Curitiba [4]	Livraria Curitiba	R$291.825.960,00	27	3.000
267	*5*	*Livraria Leitura BH [5]*	*Livraria Leitura BH*	*R$277.000.000,00*	*64*	*N.D.*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pelo SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral

As 10 empresas deste segmento que compõem o Ranking somam vendas brutas de R$ 35,99 bilhões, o equivalente a 6,4% do faturamento das empresas. As duas líderes do setor fazem parte do mesmo grupo, sendo que uma delas lidera o varejo online brasileiro. Trata-se de um dos poucos segmentos em que a maioria das empresas listadas tem capital aberto, uma vez que mesmo empresas de médio porte (faturamento anual inferior a R$ 1 bilhão) contam com essa estrutura. Isso pode ser explicado em grande parte pela demanda de capital necessária para o desenvolvimento desse tipo de negócio, que limita, por exemplo, a estruturação de um sistema de franquias (apenas uma empresa atua dessa forma). Da mesma forma, grande parte das empresas do setor conta com um Conselho de Administração definido e segue boas práticas de governança. Todas as empresas que divulgaram números têm controle nacional e existe uma grande capilaridade geográfica, uma vez que seis varejistas estão em pelo menos 10 Estados brasileiros.

A grande variedade das lojas de departamentos no que se refere a seu processo evolutivo cria empresas bastante distintas, mas que construíram, ao longo de suas vidas, uma forte ligação com seus consumidores, especialmente em mercados de médio porte.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
5	1	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	R$11.975.115.000,00	1.127	21.166
9	2	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	R$10.520.400.000,00	e-commerce	12.903
29	3	Havan [1]	Havan	R$3.819.000.000,00	94	8.566
37	*4*	*(Armazém Paraíba) Grupo Claudino [5]*	*Armazém Paraíba*	*R$3.000.000.000,00*	*228*	*12.000*
54	5	Polishop [4]	Polishop	R$2.000.000.000,00	250	N.D.
63	*6*	*Dufry [5]*	*Dufry Duty Free, Hudson*	*R$1.821.050.000,00*	*124*	*N.D.*
93	7	Casa & Vídeo [4]	Casa & Vídeo	R$1.205.490.000,00	87	2.500
146	8	Le Biscuit [1]	Le Biscuit	R$648.000.000,00	83	2.100
170	9	Grupo Graziottin [3]	Grazziotin,Tottal Casa e Conforto, Pormenos , Franco Giorgi	R$561.336.326,00	311	2.233
213	10	Multicoisas [1]	Multicoisas	R$446.000.000,00	204	2.400

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balancos contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balancos que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

/hapvidasaude /hapvida.saude www.hapvida.com.br

BANDO

O Hapvida tem tudo para garantir saúde de qualidade pelo melhor custo para sua empresa.

Conte com a rede de saúde e odontologia ideal para os seus colaboradores.

Núcleo de Controle e Qualidade.

Graças à tecnologia, rede exclusiva e gestão de custos, o Hapvida é a melhor opção de plano de saúde para sua empresa. Aqui, você pode contar com uma rede verticalizada, um modelo em que o Hapvida produz e gerencia diretamente a qualidade do serviço e também o custo final. O resultado disso são hospitais, clínicas e unidades de diagnóstico por imagem próprios que oferecem o melhor em qualidade.

UMA DAS MAIORES REDES EXCLUSIVAS DE SAÚDE DO BRASIL

- **21** hospitais próprios • **18** prontos atendimentos
- **71** hapclínicas • **66** unidades de diagnóstico por imagem
- **58** postos de coleta laboratorial • Mais de **16.000** colaboradores

3,6 MILHÕES DE CLIENTES

ODONTOLOGIA COM REDE CREDENCIADA EM TODO O BRASIL.

hapvida
Saúde e Odontologia

ANS - nº36.825-3

Materiais de construção

O fato de apenas 10 redes de materiais de construção constarem entre as 300 maiores varejistas brasileiras é um claro indicativo da principal característica desse setor, um dos menos consolidados do mercado. A predominância é de operadores independentes e de pequenas redes locais, muitas vezes atuando em um modelo voltado à venda de materiais básicos, de pouco valor agregado. Varejistas como Leroy Merlin, Herval e Telhanorte, que atuam em múltiplos Estados, são exceções. O e-commerce já é uma realidade para as empresas do setor listadas neste Ranking, embora sua participação nas vendas esteja mais ligada à informação sobre produtos e serviços do que à conclusão da compra propriamente dita. Em um setor cujo ciclo de decisão de compra costuma ser longo, o canal online vem se consolidando rapidamente como um meio de oferecer aos consumidores mais informação, de forma conveniente e diminuindo o número de idas ao PDV antes da conclusão da compra e, com isso, mudando o perfil do atendimento na loja física (já que o consumidor tende a chegar ao home center mais avançado em seu processo de compra).

Com um faturamento consolidado de R$ 14,59 bilhões, as redes de materiais de construção presentes no Ranking respondem por 2,59% do faturamento das 300 maiores do setor. A predominância é de empresas monoformato e a presença de operadores estrangeiros é relevante entre as maiores varejistas. O setor de materiais de construção é, na evolução histórica do varejo brasileiro, um daqueles em que o capital estrangeiro apostou, especialmente no final dos anos 90 e início deste século. Outro aspecto importante e que denota a evolução das práticas desse setor é a presença de Conselho de Administração em quatro das seis varejistas: em um setor que depende fortemente de funding para expansão e para financiamento das operações dos clientes, práticas modernas de gestão são importantes para gerar mais eficiência e produtividade, contribuindo para a saúde financeira das empresas.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
23	1	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	R$4.935.000.000,00	41	10.000
49	2	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	R$2.100.000.000,00	198	6.500
53	*3*	*(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda.* [1]	*Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero*	*R$2.000.000.000,00*	*70*	*4.200*
85	4	C&C [5]	C&C	R$1.350.000.000,00	44	3.911
94	*5*	*Quero Quero Casa e Construção* [5]	*Quero Quero Casa e Construção*	*R$1.200.000.000,00*	*236*	*3.000*
125	6	BR Home Centers S.A. [3]	Casa Show, Tendtudo	R$854.341.250,00	26	2.400
132	7	Construdecor (Grupo Falabella) [3]	Dicico, Sodimac	R$788.920.000,00	57	3.200
151	*8*	*Balaroti* [5]	*Balaroti*	*R$614.000.000,00*	*20*	*1.770*
227	9	Todimo Materiais para Construção S/A [1]	Todimo	R$388.000.000,00	22	1.073
238	*10*	*Cassol* [5]	*Cassol Centerlar*	*R$360.000.000,00*	*17*	*4.000*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

A HIT Communications é uma empresa multinacional com presença no Brasil há mais de 20 anos, além de outros países da América Latina.

Além de operadora, somos também uma integradora de soluções, com soluções de alta disponibilidade para o mercado do varejo, atendendo em todo território brasileiro.

- **Serviços de Voz**
- **Internet Dedicada**
- **Internet ADSL**
- **PABX IP**
- **Soluções de TEF**
- **Monitoramento Pró-Ativo**
- **Soluções Wireless**
- **Firewall**
- **Gestão de Infraestrutura**

HIT COMMUNICATIONS™

www.hittelco.com
Telefone: (11) 2397-0000

comercial.brasil@hittelco.com
Whatsapp: (11) 98353-4519

Moda, Calçados e Artigos Esportivos

Com 49 empresas que somam um faturamento de R$ 64,84 bilhões em 2016, o equivalente a 11,53% das vendas das 300 maiores varejistas, o setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é um dos mais dinâmicos do varejo brasileiro. Predominantemente formado por redes regionais de capital fechado e controle nacional, que operam várias redes com posicionamentos diferentes e contam com operações de e-commerce, este é um segmento fortemente pulverizado, uma vez que nenhuma empresa do setor está entre as 10 maiores do país. A maior varejista do setor é a 13º no ranking geral e o top 20 tem apenas três redes do segmento (oito entre as top 50). A exclusiva metodologia adotada pela SBVC para estimar o faturamento das empresas foi utilizada para descortinar 18 empresas, mostrando uma postura low profile de grande parte das empresas do setor.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
13	1	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	R$7.644.642.000,00	444	19.018
15	2	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	R$7.400.000.000,00	291	18.611
19	*3*	*C&A [5]*	*C&A*	*R$5.754.674.081,70*	*270*	*16.000*
30	4	Pernambucanas [3]	Pernambucanas	R$3.749.885.000,00	309	16.000
31	5	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	R$3.699.926.000,00	398	15.090
38	*6*	*Grupo SBF [5]*	*Centauro, ByTennis, Almax*	*R$2.950.000.000,00*	*259*	*8.000*
40	7	Privalia [4]	Privalia	R$2.519.660.000,00	e-commerce	350
46	8	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	R$2.200.000.000,00	e-commerce	2.687
71	9	Leader [4]	Leader Magazine, Seller	R$1.700.000.000,00	128	5.371
72	10	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	R$1.700.000.000,00	565	N.D.
75	11	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	R$1.626.214.830,00	834	15.524
95	12	Grupo Paquetá[1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	R$1.192.144.406,00	264	5.007
100	13	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	R$1.103.950.000,00	e-commerce	2.900
101	14	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	R$1.085.084.000,00	327	6.411
102	15	Carmen Steffens [5]	Carmen Steffens	R$1.077.600.000,00	449	2.776
104	16	Grupo Soma de Moda[1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	R$1.053.000.000,00	192	4.562
106	*17*	*Zara Brasil [5]*	*Zara, Zara Home*	*R$1.025.000.000,00*	*55*	*18.930*
112	18	Torra [1]	Torra Torra	R$935.408.119,00	42	3.878
116	19	Inbrands [1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	R$918.944.486,00	373	5.195
119	*20*	*Grupo Via Veneto [5]*	*Via Veneto,Brooksfield, Brooksfield Donna, Harry´s*	*R$900.000.000,00*	*200*	*N.D.*
121	21	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	R$892.000.000,00	633	1.270

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
135	*22*	*Besni* [5]	*Besni*	*R$750.000.000,00*	*35*	*N.D.*
136	23	(Grupo Lins Ferrão) Lins Ferrão Artigos do Vestuário Ltda.[1]	Lojas Pompéia, Gang	R$728.746.674,30	76	3.000
140	24	Lojas Avenida [1]	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	R$692.769.000,00	116	2.096
152	25	Caedu [4]	Caedu	R$610.500.000,00	47	N.D.
155	*26*	*Di Santinni* [5]	*Di Santini, DS Footwear, Di Santini Design*	*R$605.000.000,00*	*122*	*4.500*
160	27	GEP [3]	Luigi Bertolli, Cori, Emme	R$596.250.000,00	91	1.600
161	28	Decathlon [4]	Decathlon e Marcas Paixão	R$594.331.500,00	21	1.528
162	*29*	*Mr. Cat* [5]	*Mr Cat*	*R$591.000.000,00*	*216*	*N.D.*
163	*30*	*Grupo AMC* [5]	*Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer*	*R$586.000.000,00*	*N.D.*	*N.D.*
164	*31*	*World tennis* [5]	*World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store*	*R$585.000.000,00*	*265*	*N.D.*
168	*32*	*Itapuã* [5]	*Itapuã Calçados*	*R$565.000.000,00*	*114*	*1.710*
171	*33*	*Eskala* [5]	*Eskala*	*R$560.000.000,00*	*35*	*1.000*
185	34	Passarela [5]	Passarela, Passarela.com	R$523.000.000,00	40	N.D.
192	*35*	*(Grupo Callcenter) Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda.* [5]	*Studio Z, Gabriela*	*R$503.000.000,00*	*102*	*2.000*
201	*36*	*TNG* [5]	*TNG*	*R$490.000.000,00*	*178*	*1.483*
204	37	Lupo [1]	Lupo	R$475.000.000,00	333	1.831
208	38	Springs Global [3]	Artex, Mmartan, Casa Moysés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	R$455.200.000,00	223	3.876
214	*39*	*M. Officer* [5]	*M. Officer*	*R$440.000.000,00*	*200*	*N.D.*
217	*40*	*Calvin Klein* [5]	*Calvin Klein*	*R$422.000.000,00*	*109*	*N.D.*
219	*41*	*Valdac* [5]	*Siberian, Crawford, Memove*	*R$411.000.000,00*	*130*	–
220	*42*	*Forever 21* [5]	*Forever 21*	*R$410.000.000,00*	*31*	*1.540*
230	*43*	*Marisol* [5]	*Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre*	*R$383.000.000,00*	*174*	*N.D.*
235	44	Camisaria Colombo [4]	Colombo	R$370.000.000,00	320	2.000
241	45	Grupo Affet [4]	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	R$357.000.000,00	189	1.323
263	46	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	R$279.507.000,00	59	1.500
275	47	Lojão do Brás [1]	Lojão do Brás	R$256.000.000,00	18	1.400
283	48	Pontal[1]	Pontal	R$243.270.923,73	45	1.350
292	*49*	*Grupo Esplanada* [5]	*Lojas Esplanada, by Express, Otoch*	*R$226.000.000,00*	*24*	*N.D.*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios

Um grupo de seis empresas, todas de capital fechado e apenas uma de controle estrangeiro e com predominância de estratégia multiformato: o setor de Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios é relativamente homogêneo, em parte por sua representatividade ainda restrita no mercado brasileiro (0,57% das vendas das 300 maiores empresas, com um faturamento total de R$ 3,22 bilhões). O ano de 2016 mostrou dois cenários bastante diversos para esse segmento: de um lado, as óticas continuam em um forte movimento de crescimento, com expansão nas vendas e no número de lojas, com base no modelo de franquias para conquistar capilaridade em nível nacional; de outro, as redes de bolsas, jóias e acessórios vivem um momento ainda difícil, em virtude do cenário econômico do país. Mesmo levando em conta que óculos, jóias, bijoux, bolsas e acessórios deixaram de ser produtos funcionais para assumir status de moda, gerando um nível mais elevado de engajamento com os clientes, o momento atual da economia brasileira torna mais difícil obter grandes ganhos de receita em itens que não são de primeira necessidade.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
127	1	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	R$830.000.000,00	900	10.000
130	2	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	R$813.714.818,00	946	5.500
176	3	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	R$557.230.000,00	750	4.704
223	4	H.Stern [4]	H.Stern	R$400.000.000,00	160	3000
224	5	Le Postiche[1]	Le Postiche	R$395.579.256,00	225	1.439
296	*6*	*Bagaggio [5]*	*Bagaggio*	*R$220.000.000,00*	*93*	*N.D.*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Supermercados

O setor de supermercados corresponde à maior parte das empresas listadas neste Ranking. As 144 empresas somam um faturamento de R$ 288,78 bilhões em 2016, o equivalente a 51,37% das vendas das maiores empresas do Brasil. O setor de supermercados continua sendo um dos motores da economia brasileira e, em um período de baixo crescimento econômico, torna-se ainda mais importante, uma vez que os consumidores adiam cortes em itens de primeira necessidade, como alimentos, retomando o consumo o mais rápido possível. Assim, o setor supermercadista é um dos últimos a sentir os efeitos da crise (apesar do movimento intenso de substituição de marcas pelos clientes nas gôndolas das lojas) e um dos primeiros a sair dela. Com mais de 10 mil pontos de venda e mais de 710 mil colaboradores, o setor tem também um importante papel social, gerando empregos e contribuindo para a evolução da sociedade brasileira.

Isso não significa que este último ano tenha sido favorável ao setor supermercadista. A mudança de comportamento dos consumidores em função do cenário econômico fez com que houvesse uma maior polarização, tendo de um lado formatos orientados a valor (especialmente o atacarejo, que vem sendo o motor do crescimento das duas líderes do setor de supermercados) e de outro, formatos que prezam pela conveniência. Os supermercados e hipermercados tradicionais são os que mais têm sofrido com essa transformação. Ao mesmo tempo, em cada formato o perfil de consumo dos clientes mudou, com a introdução de novos produtos e apresentações pelas marcas e pela procura dos consumidores por marcas que lhes permitam manter os hábitos de consumo pré-crise.

O setor de supermercados é altamente localizado: à exceção das líderes do mercado, é raro encontrar empresas que atuam em mais de um Estado brasileiro. O cenário predominante é de empresas que dominam regiões dentro dos Estados, construindo redes de poucas lojas mas entendendo profundamente as características, hábitos e preferências da população do entorno. Esse cenário cria potências regionais que dificultam a entrada dos líderes e limitam a consolidação do setor em âmbito nacional: há vários anos, as cinco maiores redes do segmento detêm cerca de 45% do faturamento dos supermercados, índice muito inferior ao encontrado em mercados maduros, como Reino Unido, França e Alemanha, ou mesmo no vizinho Chile.

O desenvolvimento de multiformatos também é recorrente entre os líderes do setor, mas pouco usual nas empresas de médio porte, que, regionalizadas, conseguem atender às demandas de valor e conveniência de seus clientes mesmo com supermercados tradicionais. Os líderes também têm atuado no e-commerce (em alguns casos, há mais de uma década), mas o médio varejo supermercadista ainda não tem investido nesse modelo, uma vez que a venda de perecíveis não atrai clientes localizados a distâncias maiores e, nas cidades do interior, o trânsito menos complicado que o das capitais facilita o deslocamento dos clientes e tira outro vetor de competitividade do e-commerce.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	Nº Lojas 2016	Funcionários 2016
1	1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	R$49.103.325.988,00	349	80.021
2	2	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	R$44.969.000.000,00	1.135	91.000
3	3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	R$29.409.150.946,00	485	65.000
10	4	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	R$9.100.000.000,00	893	29.724
11	5	(Cencosud) Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	R$9.040.000.280,00	211	29.170
16	6	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	R$7.162.377.000,00	1.050	10.497
17	7	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	R$6.485.540.199,07	63	15.000
20	8	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	R$5.078.135.479,00	48	10.985

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame, 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens, 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
21	9	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	R$4.958.000.000,00	34	11.458
22	10	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	R$4.956.052.560,00	167	16.525
24	11	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	R$4.840.262.600,00	53	8.562
25	12	Supermercados Guanabara RJ [5]	Supermercados Guanabara	R$ 4.710.000.000,00	25	N.D.
28	13	Condor Super Center Ltda. [4]	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	R$4.000.000.000,00	43	11.000
32	*14*	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*R$3.500.000.000,00*	*19*	*8.000*
33	15	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	R$3.330.887.048,00	41	8.920
35	16	Roldão [4]	Roldão	R$3.240.000.000,00	30	4.000
36	17	DMA Distribuidora S.A. [2]	Epa Supermercados	R$3.106.576.000,00	115	11.286
39	18	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	R$2.523.479.381,00	27	9.947
41	19	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	R$2.501.528.588,00	41	7.070
42	*20*	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*R$2.500.000.000,00*	*26*	*4.400*
43	21	(Líder Supermercados) Líder Comércio e indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	R$2.439.911.116,00	22	11.505
47	22	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	R$2.125.213.833,00	43	5.379
50	23	Nagumo [1]	Supermercados Nagumo, Mercadão Atacadista, Armazém Nagumo	R$2.058.000.000,00	45	7.075
51	24	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	R$2.054.252.752,00	37	6.516
52	25	Supermercado Bahamas S.A. [2]	Supermercados Bahamas	R$2.024.512.373,00	39	5.799
58	26	"(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição [2]"	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	R$1.986.067.180,00	46	6.083
59	27	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	R$1.968.470.000,00	2.165	12.449
62	28	"(Spani) Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]"	Spani	R$1.875.226.643,00	15	3.027
65	29	Supermercados Zona Sul [2]	Supermercados Zona Sul, Mega Box	R$1.798.049.550,00	37	5.713
67	30	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	R$1.778.403.995,00	21	3.048
69	31	Carvalho e Fernandes Ltda. [2]	Carvalho Supermercados	R$1.759.090.761,00	47	5.624
70	32	Giassi & Cia.Ltda. [2]	Giassi Supermercados	R$1.715.980.582,87	14	4.781
76	33	Pague Menos Supermercados [2]	Supermercado Pague Menos	R$1.601.107.215,31	23	4.034
79	34	Hortigil Hortifruti S.A. [2]	Hortifruti, Natural da Terra	R$1.490.212.800,00	41	6.279
82	35	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	R$1.427.828.000,00	14	2.516
86	36	Supermercados Nordestão Ltda. [2]	Supermercado Nordestão	R$1.349.761.039,00	9	3.625
87	37	Unidasul Dist. Alimentícia S.A. [2]	Rissul, Macromix, Unidasul	R$1.308.786.576,00	47	4.969
88	38	BR Mania [4]	BR Mania	R$1.300.000.000,00	1.255	6.275
90	39	"(Supermercados ABC) Adição Distribuição Express Ltda. [2]"	Supermercados ABC	R$1.245.836.353,00	34	3.701
96	40	Barbosa Supermercados [2]	Barbosa Supermercados	R$1.191.889.880,00	30	3.564
98	41	Supermercados Irmãos Lopes [2]	Lopes Supermercados	R$1.124.080.079,00	27	3.358
99	42	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]	Atakarejo	R$1.117.454.569,00	7	1.770

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame, 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
105	43	"Supermercado Cavicchiolli LTDA [2]"	Superm. São Vicente	R$1.039.174.401,00	20	3.384
108	44	D´Avó Supermercados [2]	D´Avó Supermercados	R$991.223.546,00	10	2.572
113	45	(Supermercados Confiança) Jad Zogheig e Cia. Ltda. [2]	Supermercados Confiança	R$932.342.614,00	9	2.886
115	46	Formosa Supermercados [2]	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	R$923.759.799,00	4	3.568
117	47	Supermercado Jaú Serve Ltda. [2]	Jaú Serve	R$915.247.275,00	33	3.379
118	48	(Big Box Supermercados) Big Trans. Comercial de Alimentos S.A [2]	Big Box Supermercados	R$912.413.861,00	16	2.200
122	49	RealMar Distribuidora Ltda. [2]	Extrabom	R$871.569.905,00	26	3.571
124	50	Torre e Cia Supermercados S.A. [2]	Rede Supermarket	R$860.090.486,55	15	3.213
126	51	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S.A. [2]	Tonin Supermercados	R$850.434.581,04	18	1.874
128	52	Covabra Supermercados Ltda. [2]	Covabra Supermercados	R$829.186.528,00	14	2.235
134	53	Grupo St Marche [4]	St. Marché, Empório Santa Maria	R$750.000.000,00	20	N.D.
137	54	Intercontinental Com. de Alim. Ltda. [2]	Inter Supermercados	R$725.181.632,00	21	2.526
138	55	Supermercado Superpão Ltda. [2]	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	R$710.687.281,35	24	2.856
139	56	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal	R$698.158.549,00	12	2.185
141	57	Nazaré Supermercados [2]	Supermercado Nazaré	R$685.687.827,00	5	2.005
142	58	Verdemar [2]	Verdemar	R$664.885.367,58	8	3.289
143	59	Koch Hipermercado Ltda. [2]	Koch Hipermercado	R$662.135.929,00	15	2.149
144	60	Supermercado Vianense Ltda. [2]	Supermercados Vianense	R$658.472.498,00	19	2.260
147	61	(Supermercado Araújo) A.C.D.A. Importação e Exportação Ltda. [2]	Supermercado Araújo	R$640.952.326,13	11	2.212
148	62	Princesa Auto Serviço de Comestiveis LTDA [2]	Supermercados Princesa	R$629.137.946,06	26	2.299
153	63	Mercearia Chama Ltda. [2]	Chama Supermercados	R$609.583.467,00	14	2.201
154	64	Hipermercado Bergamini Ltda. [2]	Hipermercado Bergamini	R$608.000.000,00	2	1.530
156	65	"(Super Bom) Barcelos & Cia. Ltda. [2]"	SuperBom	R$604.598.505,00	11	1.748
157	66	"(Joanin) Comercial Oswaldo Cruz Ltda. [2]"	Joanin	R$602.921.691,00	22	2.129
158	67	"(Sempre Vale Supermercados) Comercial Delta Ponto Certo [2]"	Sempre Vale Supermercados	R$601.915.000,00	19	2.304
159	68	"(Supermercado Campeão) Germans Distrib. de Comestíveis Ltda [2]"	Supermercado Campeão	R$598.085.167,10	21	2.270
165	69	Casa Avenida [2]	Casa Avenida	R$583.455.474,00	21	2313
166	70	Lopes Supermercados [2]	Proença Supermercados	R$576.739.123,00	13	1.611
169	71	"(Mercadinhos São Luiz) Distribuidora de Alimentos Fartura S.A. [2]"	Mercadinhos São Luiz	R$563.659.970,70	16	1.469
174	72	"(Brasil Atacadista) MundialMix Comércio de Alimentos Ltda. [2]"	Brasil Atacadista	R$557.892.700,00	17	2.018
175	73	Supermercado Imperatriz [2]	Supermercado Imperatriz	R$557.892.700,00	17	1.991
177	74	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. [2]	Asun Supermercados	R$553.575.914,00	27	2.577

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

CLASSIFICAÇÃO POR SEGMENTO

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
178	75	Y. Yamada S.A. - Comércio e Indústria [4]	Supermercados Y. Yamada, Super Farma, Tágide, Pense Verde	R$551.000.000,00	10	6.220
179	*76*	*Shibata [5]*	*Shibata Supermercados*	*R$548.000.000,00*	*20*	*N.D.*
180	77	"(Imec Supermercados) Imp. e Exp. de Cereais S.A. [2]"	Imec Supermercados	R$542.608.804,00	21	1.947
182	78	Supermercado São Roque Ltda. [2]	Supermercado São Roque	R$537.000.000,00	18	2.200
183	79	Mundo Verde [4]	Mundo Verde	R$530.000.000,00	400	2.800
184	80	Irmãos Boa Ltda. [2]	Irmãos Boa	R$527.047.054,00	9	1.377
186	81	Âncora Distribuidora Ltda. [2]	Rede Âncora	R$519.902.759,00	10	2.095
188	82	Supermercado da Família Ltda. [2]	Supermercado da Família	R$513.939.813,00	19	1.597
189	83	"(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações [2]"	Rede Mix Supermercados	R$513.890.432,00	10	1.437
191	84	Enxuto Supermercados [2]	Enxuto Supermercados	R$505.924.017,00	6	1.493
193	85	Supermercado Veran [2]	Supermercado Veran	R$500.000.000,00	12	2.000
196	86	Supermercado Queiroz Ltda. [2]	Supermercadoz Queiroz	R$496.021.218,00	26	1.705
197	87	Supermercado Guanabara RS [2]	Supermercado Guanabara	R$493.869.431,00	10	2.212
199	88	Comercial Zaffari Ltda. [2]	Comercial Zaffari	R$491.172.637,00	18	1.463
202	89	Andorinha Supermercado [2]	Andorinha Supermercado	R$486.149.000,00	1	1.300
205	90	"(Delmoro Supermercados) Del Moro & Del Moro Ltda. [2]"	Delmoro Supermercados	R$467.573.548,00	11	2.120
207	91	Mercadinho Belém Ltda [2]	Mercadinho Belém	R$457.769.842,14	10	1.694
209	92	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados Ltda. [2]	Master Supermercados	R$452.801.807,00	10	1.454
211	93	Unicompra Supermercados [2]	Unicompra Supermercados	R$447.745.392,00	19	2.349
215	94	"(Peruzzo Supermercados) P. G. L. Distribuição de Alimentos Ltda. [2]"	Peruzzo Supermercado	R$431.390.234,00	21	1.879
218	95	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações Ltda. [2]	Hiperideal	R$414.936.626,00	11	858
222	96	"(Lagoa Supermercado) M. W. N. Comercial de Alimentos [2]"	Lagoa Supermercado	R$404.697.919,51	14	1.901
225	97	Supermercado Padrão do Fonseca - Eireli [2]	Supermercado Padrão da Fonseca	R$391.623.864,00	9	1.600
228	98	Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]	Higa Atacado	R$386.048.257,85	2	458
229	99	"(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia. Ltda. [2]"	Rede Vivo Supermercados	R$385.049.345,00	23	1.350
231	100	"(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA [2]"	Supermercados Laranjão	R$378.365.207,00	9	1.227
233	101	(Floresta Supermarket) Floresta Com. Ind. S.A. [2]	Floresta Supermarket	R$373.725.561,00	14	1.591
237	102	"(Sales Supermercados) Com. e Dist. Sales Ltda. [2]"	Sales Supermercados	R$365.652.606,00	13	1.083
239	103	Supermercado Hirota Ltda.[1]	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	R$360.000.000,00	18	1.500
240	104	Supermercados Archer [2]	Supermercados Archer	R$357.588.434,00	9	910
242	105	Ola Comercial Ltda. [2]	Olá Supermercados	R$351.627.110,00	18	1.372
244	106	Dias Pastorinho [2]	Pastorinho	R$337.770.714,06	7	1.255
245	107	Supermercado Baklizi [2]	Supermercadoi Baklizi	R$332.863.991,00	11	1.407
247	108	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos Ltda. [2]	Pinheiro Supermercado	R$331.529.727,00	11	1.404

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

14 MILHÕES
LEITORES IMPACTADOS POR ANO

/lamonicaconectada

PORTAL DA ABF
• FRANCHISING
• EDUCAÇÃO

CONECTE-SE COM SEU MERCADO

A Lamônica sempre tem uma condição adequada às necessidades de sua marca

Com frequência e cobertura, sua OFERTA alcança o público-alvo

Editora lamonica CONECTADA

11 3256-4696
publicidade@editoralamonica.com.br
www.editoralamonica.com.br

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
248	109	Cofesa Comercial Ferreira Santos [2]	Cofesa Supermercado	R$327.646.265,00	8	961
249	110	(Abevê Supermercados) ABV Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Abevê Supermercados	R$318.671.388,00	20	1.262
252	111	"(Verona Supermercados) Sanches & Vecchiate [2]"	Verona Supermercados	R$311.244.374,00	13	1.108
253	112	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda [2]"	Atacadão Macre	R$307.746.066,66	4	762
255	113	"(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia. Ltda. [2]"	Casa Alvorada	R$299.016.036,14	12	1.184
256	114	G.F. Auto Atacado Ltda. [2]	GF Supermercados	R$297.451.029,00	12	1.050
260	115	"(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. Ltda. [2]"	Bem Mais Supermercados	R$290.177.376,00	8	714
261	116	S. Pires Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercado Pires	R$290.087.333,00	16	1.128
262	117	Costa Azul Multimercado [2]	Costa Azul Multimercado	R$285.000.000,00	5	1.090
266	118	Supermercado Iquegami [2]	Supermercado Iquegami	R$277.559.434,18	8	875
268	119	"(Supermercados Bom Dia Paraíso) Batista e Izepe Ltda [2]"	Supermercados Bom Dia Paraíso	R$275.055.596,95	14	780
269	120	Quartetto Supermercados Ltda. [2]	Quartetto Supermercados	R$274.700.000,00	6	770
270	121	Supermercado Porecatu [2]	Supermercadotu Porecatu	R$273.906.000,00	5	839
271	122	Cotripal Agropecuária Cooperativa [2]	Cotripal Agropecuária	R$269.991.649,00	6	945
272	123	Righi Com. Alim. Ltda. [2]	Righi Supermercados	R$269.720.963,09	12	885
273	124	Supermercado Bernardão [2]	Supermercado Bernardão	R$268.400.246,00	5	700
274	125	Supermercados Alvorada Eirelli [2]	Supermercados Alvorada	R$257.503.059,00	9	1.065
276	126	J. Martins Supermercados Planalto [2]	Supermercados Planalto	R$255.533.463,05	5	712
277	127	Agricer Distribuidora e Comercial de Prod. Alim. Ltda. [2]	Agricer Supermercados	R$253.191.911,78	11	1.148
278	128	Osmar Nicolini Supermercados Ltda. [2]	Super Nicolini	R$248.895.504,00	9	945
279	129	Supermercado Irani Ltda. [2]	Supermercado Irani	R$247.071.831,38	3	792
280	130	Comercial Chocolândia Ltda. [2]	Chocolandia	R$245.000.000,00	6	538
281	131	Base Atacadista Ltda. [2]	Base Atacadista	R$243.900.350,00	4	351
282	132	Macro Atacado Treichel [2]	Atacado Treichel	R$243.405.662,70	1	450
284	133	M.N Supermercados Ltda. [2]	M.N. Supermercados	R$242.107.950,00	17	990
285	134	"(Lar Supermercados) Cooperativa Agroindustrial Lar [2]"	Lar Supermercados	R$241.951.530,00	22	606
287	135	Supermercado Delta Max Ltda. [2]	Delta Supermercados	R$238.534.497,00	6	721
288	136	Supervi Distribuidor de Alimentos Ltda. [2]	Supervi	R$234.538.132,00	12	745
289	137	"(Paraná Supermercados) Tonello & Machado da Luz Ltda. [2]"	Paraná Supermercados	R$233.873.039,00	6	748
290	138	"(Cordeiro Supermercados) Comercial Gala [2]"	Cordeiro Supermercados	R$233.661.964,00	6	790
293	139	Supermercado Moreira Ltda. [2]	Supermercado Moreira	R$222.912.099,00	3	564
294	140	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda. [2]	Supermercado Dal Pozzo	R$222.230.098,00	1	393
295	141	Supermercado Manentti Ltda. [2]	Supermercadoi Manentti	R$221.373.198,00	8	888
298	142	Campelo Pinheiro Cia. Ltda. [2]	Supermercado Campelo	R$218.620.000,00	4	656
299	143	Mercadinho Farias Ltda. [2]	Mercadinho Farias	R$216.057.076,01	5	592
300	144	C. Vale - Coop. Agroindustrial [2]	C. Vale	R$216.000.000,00	8	675

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

É HORA DE MOVIMENTAR OS **RESULTADOS DA SUA REDE.**

MODA E ACESSÓRIOS

FOOD SERVICE E ALIMENTAÇÃO

ENSINO E EDUCAÇÃO

ESTÉTICA E SAÚDE

SABIÁ

A Linx é **líder em softwares de gestão para o varejo** e tem soluções inteligentes que integram toda a sua rede de franquias, permitindo gestão centralizada em tempo real dos estoques, do fluxo financeiro e do desempenho do franqueado por serviço, produto ou marca. As soluções aumentam a eficiência da operação e contam com uma experiência de serviço padronizada em todo o Brasil, atendendo às legislações de todos os Estados. **Fale com a Linx e veja como movimentar a sua rede.**

Linx

SOFTWARE QUE MOVE O VAREJO

0800 701 5607 | linx.com.br | comercial@linx.com.br

Outros

Trata-se do segmento mais heterogêneo, uma vez que reúne empresas que não se enquadraram em nenhuma das categorias anteriores. Serviços automotivos, brinquedos, pet shops, móveis e presentes são alguns dos setores com representantes nesta categoria. Somadas, as 10 empresas desta categoria movimentaram R$ 9,2 bilhões em 2015, ou 1,64% do faturamento bruto das maiores varejistas brasileiras. As empresas do grupo "Outros" têm capital fechado, o controle é nacional e, salvo duas exceções, possuem uma operação de e-commerce estabelecida. Já existe a presença de um Conselho de Administração em três empresas, uma vez que a presença de fundos de investimentos começa a levar a uma sofisticação das estruturas de governança corporativa e propiciar o estabelecimento desse tipo de recurso.

Por se tratar de um grupo, por definição, bastante heterogêneo, há empresas que se desenvolveram por meio de franquias, enquanto outras contam com capital próprio ou de fundos de investimento como base de sua expansão. Quatro das 10 empresas estão presentes em todo o território nacional e todas possuem um alcance relevante no mercado brasileiro, mostrando que, no varejo, não existe resposta única aos desafios do mercado. Mais que uma fórmula, é preciso contar com excelência na gestão e na execução dos processos.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
57	1	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A.[4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	R$2.000.000.000,00	660	3.500
68	2	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	R$1.764.189.376,49	2.063	7.249
74	3	Ri Happy/PBKids[1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	R$1.645.000.000,00	246	4.241
97	*4*	*Grupo CRM*[5]	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*R$1.156.000.000,00*	*627*	*N.D.*
131	5	Cobasi[4]	Cobasi, Pet Fácil	R$800.000.000,00	47	2.400
190	6	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A."	Petz	R$508.000.000,00	46	1.660
221	7	iGUi Piscinas[5]	iGUi	R$405.600.000,00	338	N.D.
232	8	Wine.com[4]	wine.com, wbeer.com	R$375.000.000,00	e-commerce	358
250	*9*	*Sephora*[5]	*Sephora*	*R$318.000.000,00*	*24*	*N.D.*
291	10	Imaginarium[4]	Imaginarium	R$232.000.000,00	216	750

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Manhattan Associates®

Líder em WMS pela nona vez consecutiva no Quadrante Mágico do Gartner

PREOCUPE-SE APENAS COM O SEU PRODUTO. O RESTO A GENTE FAZ!

A MANHATTAN ASSOCIATES É LÍDER EM SOLUÇÕES DE TECNOLOGIA PARA SUPPLY CHAIN E COMÉRCIO OMNICHANNEL. NA AMÉRICA LATINA, A EMPRESA É LÍDER EM SOLUÇÕES WMS (GERENCIAMENTO DE ARMAZÉNS), COM APROXIMADAMENTE 25% DE MARKETSHARE.

Nossos 3000 colaboradores dão atendimento personalizado a mais de 1200 clientes dos mais diversos setores, incluindo de bens de consumo em geral, alimentos e bebidas, médico e farmacêutico, 3PL, transporte e governo.

Para mais informações visite o site www.manh.com/pt-br ou envie um email para latam@manh.com.

Manhattan Associates®

® Manhattan Associates. Todos os direitos reservados.

80000
70000
60000
50000
40000
30000
20000
10000
Jan
Feb
Mar
Apr
May
Jun
Jul
Aug
Sep
Oct
Nov
Dec

PRINCIPAIS RECORTES

Os maiores empregadores do varejo brasileiro

O varejo é o maior empregador privado do Brasil e as empresas listadas neste Ranking são responsáveis por uma parcela representativa da geração de empregos no País. As varejistas apresentadas aqui, somadas, empregam 1,57 milhão de pessoas, número praticamente igual ao do ano anterior. O fato é que, mesmo com o crescente desemprego provocado pelo cenário econômico, o varejo continuou a gerar empregos e a promover o crescimento da economia.

O maior empregador do varejo brasileiro é a GPA Alimentar, divisão de varejo de alimentos do Grupo Pão de Açúcar, com 91.000 colaboradores em 2016, uma redução de 8,17% em relação ao ano anterior. A seguir vêm o Carrefour (80.021) e o Walmart (65.000). A partir daí, a lista ganha novos contornos, com uma presença forte de redes que operam no sistema de franquias: o McDonald's é o quarto colocado, com 50 mil funcionários, enquanto o Grupo Boticário ocupa a sexta posição, com 37.242 colaboradores. Entre eles, a Via Varejo, com 46 mil funcionários. Raia Drogasil, Martins (Smart Supermercados), Cencosud, DPSP, Pague Menos, Lojas Americanas, Máquina de Vendas e Magazine Luiza vêm a seguir, atuando em três setores intensivos em pessoas (supermercados, farmácias e eletroeletrônicos).

Os cinco maiores empregadores do varejo brasileiro somam 332.021 colaboradores, ou 21,15% do total das 300 empresas. Considerando os 10 maiores empregadores, o número de funcionários sobe para 483.966 pessoas, ou 30,83% do total de colaboradores das 300 empresas. É interessante notar que tanto as cinco maiores quanto o top 10 têm uma participação no faturamento total maior que a proporção de colaboradores, o que denota uma maior produtividade das equipes, aspecto diretamente ligado ao uso de tecnologia e à eficiência de seus processos. Capazes de fazer mais com menos, especialmente após os ajustes dos últimos dois anos, as líderes do varejo estão posicionadas para acelerar a expansão de seus negócios com a retomada do crescimento econômico.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Funcionários 2016
2	1	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	91.000
1	2	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	80.021
3	3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	65.000
26	4	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	50.000
4	5	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	46.000
6	6	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	37.242
7	7	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	29.809
10	8	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	29.724
11	9	(Cencosud) Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	29.170
12	10	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	26.000
18	11	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	21.215
5	12	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	21.166
14	13	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	21.000
8	14	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	19.600
13	15	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	19.018
106	*16*	*Zara Brasil [5]*	*Zara, Zara Home*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*18.930*
80	17	"(Bob's) BFFC!"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	18.715
15	18	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	18.611
45	19	Subway [4]	Subway	Foodservice	17.944
22	20	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16.525

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

As maiores empresas em número de lojas

No varejo, a abertura de novos pontos de venda é um sinal da saúde das empresas e cria oportunidades para que as empresas aumentem suas vendas, reduzam seus custos fixos e otimizem custos logísticos, o que leva à melhoria de resultados. Embora o número de lojas das maiores varejistas brasileiras possa ser considerado modesto diante da extensão territorial do país e na comparação com outros países, especialmente os Estados Unidos, a França e o Reino Unido, as empresas qualificadas para este Ranking têm sido capazes de aproveitar as oportunidades existentes e aumentar sua presença física, mesmo no atual momento da economia.

Deve-se atentar, porém, para o fato de que em alguns anos a extensão da rede de lojas não será sinônimo de capilaridade: o aumento da eficiência das operações online e o investimento cada vez maior das empresas no desenvolvimento do e-commerce criarão condições para que mais redes atuem, online, em regiões onde não possuem lojas físicas. Por mais que o varejo online continue representando uma parcela pequena das vendas do setor como um todo, sua influência em determinados segmentos (como Eletroeletrônicos, Moda e Livros) é muito relevante e capaz de alterar as estratégias de abertura de lojas de diversas redes.

Os líderes em número de lojas são, via de regra, redes que atuam no modelo de franquias, uma vez que essas empresas se baseiam nos recursos financeiros dos franqueados para expandir, enquanto os franqueadores entram com o conhecimento do mercado, dos produtos e do consumidor. Grupo Boticário (4.038 lojas) e Subway (2.243) mantiveram as posições dos últimos dois anos, seguidas pela rede de lojas de conveniência AM/PM (2.165), que superou a Cacau Show (2.063) e Ortobom (2.011). A lista das 10 maiores redes em número de lojas conta ainda com Raia Drogasil, BR Mania, BFFC, DPSP e GPA Alimentar.

Das 10 maiores em número de lojas, apenas duas apresentaram redução no tamanho da rede, mesmo em um ano em que o foco das empresas esteve na busca por produtividade e na revisão de operações menos rentáveis. AM/PM, Raia Drogasil e DPSP apresentaram crescimento de dois dígitos na expansão orgânica, mostrando que o mercado brasileiro continua apresentando oportunidades de crescimento.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	No Lojas 2016
6	1	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	4.038
45	2	Subway [4]	Subway	Foodservice	2.243
59	3	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.165
68	4	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	2.063
81	*5*	*Ortobom [5]*	*Ortobom*	*Eletromóveis*	*2.011*
7	6	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	1.416
88	7	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.255
80	8	"(Bob's) BFFC'"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	1.236
12	9	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	1.176
2	10	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.135
5	11	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.127
16	12	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.050
4	13	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	975
18	14	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	952

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	No Lojas 2016
130	15	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	946
26	16	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	902
127	17	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	900
10	18	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	893
75	19	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	834
78	20	BR Pharma [3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	820
14	21	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	815
8	22	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	800
176	23	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	750
103	24	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Eletromóveis	716
57	25	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A.[4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	660
123	26	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	649
121	27	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	633
97	*28*	*Grupo CRM [5]*	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*Outros Segmentos*	*627*
84	29	Burger King [4]	Burger King	Foodservice	601
111	30	Farmarcas (Redes Associadas) [4]	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	569
72	31	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	565
56	32	Farmácia São João [4]	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	530
3	33	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	485
91	34	Eletrozema [1]	Eletrozema	Eletromóveis	476
129	35	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	Foodservice	455
102	*36*	*Carmen Steffens [5]*	*Carmen Steffens*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*449*
13	37	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	444
195	38	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	Foodservice	438
297	39	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	424
66	40	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	410
150	*41*	*Unicasa [5]*	*Dellano, Favorita, New, Casa brasileira*	*Eletromóveis*	*410*
55	*42*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill*	*Foodservice*	*400*
183	43	Mundo Verde [4]	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	400
31	44	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	398
116	45	Inbrands [1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	373
64	46	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos[1]	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	369
1	47	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	349
221	*48*	*iGUi Piscinas [5]*	*iGUi*	*Outros Segmentos*	*338*
204	49	Lupo [1]	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	333
101	50	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	327

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

BTR·VARESE
Retail Think Tank
NRF-2018

A NRF pode ser muito mais.

A NRF COM O GRUPO BTR-VARESE PODE SER MUITO MAIS.

Curadoria de Alberto Serrentino e Eduardo Terra, visitas técnicas monitoradas, seminário exclusivo no Harvard Club e experiências com curadoria de Pedro Andrade. Se ainda falta algo, só pode ser você.

"Participar da NRF com o Grupo BTR-Varese 2017, foi uma experiência inspiradora pelo conteúdo que tivemos acesso, pelo alto nível dos participantes do grupo que contribuiu para discussões relevantes e pelos eventos coordenados, com muito zelo, pelos integrantes da BTR-Varese."

Antonio Moreira Leite
Grupo Trigo, Presidente

"Uma bela e prazerosa jornada de aprendizado, compartilhamento de conhecimento e como se colocar junto ao futuro."

Artur Grynbaum
Boticário, Presidente

"Sempre um prazer participar do grupo e ter acesso à curadoria de alta qualidade do pessoal do Grupo BTR-Varese. O evento no Harvard Club é consistentemente um highlight do meu começo de ano sobre estratégias e inovação no varejo."

Fábio Coelho
Google, Presidente

"Organização impecável, conteúdo de qualidade e ótimas oportunidades de relacionamento."

Glauco Humai
Abrasce, Presidente

"Entre os inúmeros pontos de destaque me chamou atenção a qualidade e assertividade nos encontros extra feira, tanto nas reuniões e jantares diários como nas visitas técnicas, gerando muita oportunidade de aprendizado e networking."

Guto Angeloni
Grupo Angeloni, Presidente

"Tendências e inovações analisadas e transmitidas por profissionais experientes, agregando valor a experiência da NRF."

João Sanzovo
Abras, Presidente

"Participar da NRF é sempre um grande desafio, mas com a curadoria da BTR-Varese tivemos uma programação completa, com palestras, visitas, networking e com um evento paralelo sensacional no Harvard Club of New York com renomados palestrantes."

José Gonçalves Junior
Portobello, Superintendente

"A NRF traz uma realidade, para a necessidade que o varejo procura, e o Grupo BTR-Varese, antecipa e facilita aquilo que não podemos deixar de ver e refletir, num ambiente amplo, que seria impossível fazer sozinho."

José Sarrassini
Savegnago Supermercados,
Diretor Comercial e Marketing

"A experiência com o Grupo BTR-Varese na NRF 2017 foi surpreendente. Alberto Serrentino e Eduardo Terra conseguiram juntar um grupo de executivos protagonistas do varejo brasileiro para uma jornada de muito conteúdo e inovação."

Sergio Herz
Livraria Cultura, CEO

"Conteúdo especializado e com profundidade, networking de alto nível, entretenimento na cidade mais intensa do mundo e muita simpatia. #btrvaresenyTOP"

William Albuquerque
InBrands, Diretor de Internet e Digital

13._
20.
JAN
NOVA YORK

Contato:
Rebeca Dias
relacionamento@btrvarese.com.br
www.gruponrf.com.br

Empresas com mais de mil lojas

Atualmente, 12 empresas do varejo brasileiro contam com mais de mil pontos de venda, refletindo a presença relativamente modesta de empresas com presença forte em todo o país. As cinco maiores varejistas em número de lojas, e oito das 12, atuam no sistema de franquias, que tem sido capaz de acelerar o crescimento das redes. Não à toa, o Brasil é um dos mercados mais férteis do mundo para o franchising.

As outras quatro redes com mais de mil lojas atuam nos setores de farmácias, supermercados e lojas de departamentos, em que o padrão é utilizar a capacidade própria de investimento para ampliar sua presença física. Essas quatro redes estão entre as 12 maiores do varejo brasileiro em faturamento, o que mostra que uma relação importante entre capilaridade e volume de vendas para negócios de consumo massivo. O grande desafio dessas empresas é equilibrar capilaridade e rentabilidade dos pontos de venda no atual cenário econômico.

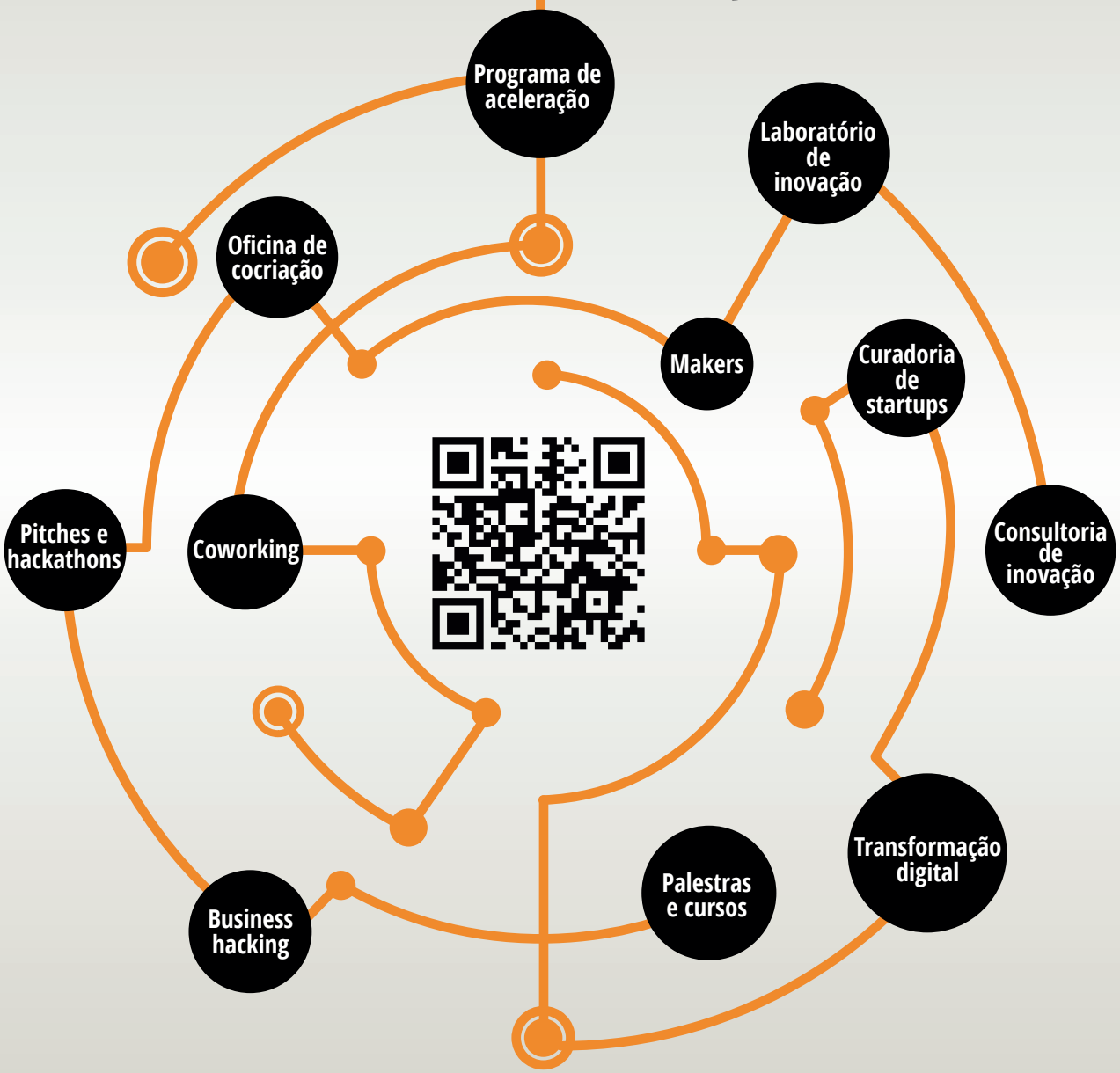
Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	No Lojas 2016
6	1	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	4.038
45	2	Subway [4]	Subway	Foodservice	2.243
59	3	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.165
68	4	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	2.063
81	*5*	*Ortobom* [5]	*Ortobom*	*Eletromóveis*	*2.011*
7	6	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	1.416
88	7	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.255
80	8	"(Bob's) BFFC!"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	1.236
12	9	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	1.176
2	10	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.135
5	11	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.127
16	12	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.050

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

OASIS LAB

Innovation Space

Já que levamos inovação para o varejo, nosso anúncio tinha que ser diferente, como o que fazemos.



Somos um ecossistema de inovação para o varejo que gera transformação e oportunidades de negócios, por meio da conexão de startups, varejistas, empresas globais, investidores, associações e universidades.

Utilize o leitor de QR Code do seu celular e **descubra o Oasis Lab.**

As maiores em faturamento por loja

Não é de se espantar que as maiores varejistas em faturamento bruto por loja pertençam ao setor de supermercados, uma vez que se trata de um segmento de grande volume de vendas e de PDVs de grande superfície. Entre as 50 maiores em faturamento por loja, 49 são supermercadistas. Todas as 10 maiores pertencem ao setor, com destaque para a líder Andorinha, que tem um faturamento de R$ 486,1 milhões em sua única loja na zona norte de São Paulo. Em relação à edição 2016 do Ranking, o crescimento no faturamento foi de 8,92%.

A diferença entre o faturamento da líder e das demais empresas é considerável: a vice-líder Bergamini movimentou R$ 304 milhões por loja, enquanto a Atacado Treichel (3º colocada) teve um faturamento bruto de R$ 243,4 milhões em sua única loja. Formosa (R$ 230,9 milhões) e Supermercado Dal Pozzo (R$ 222,2 milhões) completam o top 5.

O que explica o fenômeno dessas empresas de alto volume de vendas concentrado em poucas lojas? Trata-se de empresas com excelência na adequação de sua oferta de produtos e serviços para o micromercado no qual se encontram, o que torna suas lojas altamente convenientes e atraentes para seus clientes.

Somente indo mais fundo no Ranking começam a surgir empresas com um número maior de lojas. Zaffari (11º lugar, com R$ 145,8 milhões de faturamento por loja em 34 pontos de venda), Carrefour (12º, com 349 lojas e faturamento de R$ 140,7 milhões por loja), Leroy Merlin (16º lugar, com 41 lojas e faturamento de R$ 120,36 milhões por loja) e Roldão (18º, com 30 lojas e vendas de R$ 108 milhões por loja) são exemplos de varejistas que têm conseguido replicar a excelência na gestão em estruturas de maior porte e na rentabilização de seus pontos de venda.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento / Loja
202	1	Andorinha Supermercado [2]	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$486.149.000,00
154	2	Hipermercado Bergamini Ltda. [2]	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$304.000.000,00
282	3	Macro Atacado Treichel [2]	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$243.405.662,70
115	4	Formosa Supermercados [2]	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$230.939.949,75
294	5	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda. [2]	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$222.230.098,00
228	6	Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$193.024.128,93
25	*7*	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*Supermercados Guanabara*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$188.400.000,00*
32	*8*	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$184.210.526,32*
99	9	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$159.636.367,00
86	10	Supermercados Nordestão Ltda. [2]	Supermercado Nordestão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$149.973.448,78
21	11	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$145.823.529,41
1	12	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$140.697.209,13
141	13	Nazaré Supermercados [2]	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$137.137.565,40
62	14	"(Spani) Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]"	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$125.015.109,53
70	15	Giassi & Cia.Ltda. [2]	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$122.570.041,63
23	16	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R$120.365.853,66
43	17	(Líder Supermercados) Líder Comércio e indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$110.905.050,73

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento / Loja
35	18	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$108.000.000,00
20	19	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$105.794.489,15
113	20	(Supermercados Confiança) Jad Zogheig e Cia. Ltda. [2]	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$103.593.623,78
17	21	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$102.945.082,52
82	22	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$101.987.714,29
108	23	D´Avó Supermercados [2]	D´Avó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$99.122.354,60
42	*24*	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$96.153.846,15*
39	25	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$93.462.199,30
28	26	Condor Super Center Ltda. [4]	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$93.023.255,81
24	27	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$91.325.709,43
67	28	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$84.685.904,52
191	29	Enxuto Supermercados [2]	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$84.320.669,50
142	30	Verdemar [2]	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$83.110.670,95
279	31	Supermercado Irani Ltda. [2]	Supermercado Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$82.357.277,13
33	32	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$81.241.147,51
253	33	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda [2]"	Atacadão Macre	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$76.936.516,67
293	34	Supermercado Moreira Ltda. [2]	Supermercado Moreira	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$74.304.033,00
76	35	Pague Menos Supermercados [2]	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$69.613.357,19
41	36	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$61.012.892,39
281	37	Base Atacadista Ltda. [2]	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$60.975.087,50
3	38	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$60.637.424,63
128	39	Covabra Supermercados Ltda. [2]	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$59.227.609,14
184	40	Irmãos Boa Ltda. [2]	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$58.560.783,78
147	41	(Supermercado Araújo) A.C.D.A. Importação e Exportação Ltda. [2]	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$58.268.393,28
139	42	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$58.179.879,08
124	43	Torre e Cia Supermercados S.A. [2]	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$57.339.365,77
118	44	(Big Box Supermercados) Big Trans. Comercial de Alimentos S.A [2]	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$57.025.866,31
262	45	Costa Azul Multimercado [2]	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$57.000.000,00
51	46	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$55.520.344,65
178	47	Y. Yamada S.A. - Comércio e Indústria [4]	Supermercados Y. Yamada, Super Farma, Tágide, Pense Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$55.100.000,00
156	48	"(Super Bom) Barcelos & Cia. Ltda. [2]"	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$54.963.500,45
270	49	Supermercado Porecatu [2]	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$54.781.200,00
298	50	Campelo Pinheiro Cia. Ltda. [2]	Supermercado Campelo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$54.655.000,00

As maiores em faturamento por funcionário

Se na análise de faturamento por loja os supermercados se destacam, o ranking de faturamento por funcionário (uma medida da produtividade de cada colaborador) é dominado pelas empresas pontocom: quatro das 10 primeiras colocadas baseiam seus negócios na Internet. Privalia, Wine.com.br, Netshoes e B2W Digital têm o atendimento ao cliente na "loja" totalmente automatizado e, assim, a maior parte dos colaboradores executa funções de back office. A operação de marketplaces também parece apontar um novo caminho na busca por produtividade, uma vez que a líder Privalia, com um faturamento de R$ 7,2 milhões por colaborador, tem seu modelo de negócios baseado em parcerias com outras marcas. A Wine.com.br, que também apresenta um faturamento de mais de R$ 1 milhão por funcionário, conta com particularidades em seu modelo de negócio, especialmente em seu clube de assinatura, que automatiza o atendimento e oferece mais produtividade nos processos de compra e logística.

Se entre as cinco empresas mais bem colocadas encontra-se apenas uma rede de supermercados (a Higa), 24 empresas do setor estão entre as 50 de maior faturamento por funcionário. Assim, de forma geral, o setor de supermercados domina as classificações de faturamento por loja e por colaborador, mostrando ao mesmo tempo volume, eficiência e produtividade. Vale ressaltar, entretanto, que a maior parte das supermercadistas com alto volume de vendas por funcionário atua no atacarejo, formato espartano que exige pouco pessoal para a operação.

De forma geral, modelos voltados ao autosserviço reduzem a necessidade de colaboradores no piso de vendas sem prejuízo ao faturamento das companhias, enquanto operações online dispensam equipes de loja e concentram seu pessoal nas atividades de retaguarda. Em categorias mais dependentes de serviço, como Eletromóveis (11 presenças entre as 50 de maior faturamento por funcionário), o alto tíquete médio dos produtos neutraliza o impacto da equipe adicional à disposição dos consumidores.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento/ Funcionário 2016
40	1	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$7.199.028,57
150	2	Unicasa [5]	Dellano, Favorita, New, Casa brasileira	Eletromóveis	Aberto	R$1.065.857,89
232	3	Wine.com [4]	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R$1.047.486,03
145	*4*	*Multiloja [5]*	*Multiloja*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$1.017.160,69*
228	5	Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$842.900,13
46	6	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$818.756,98
9	7	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$815.345,27
35	8	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$810.000,00
121	9	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$702.362,20
281	10	Base Atacadista Ltda. [2]	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$694.872,79
16	11	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$682.326,09
48	12	Kalunga [4]	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$636.363,64
99	13	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$631.330,26
62	14	"(Spani) Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]"	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$619.500,05

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento/ Funcionário 2016
198	15	Fnac [4]	Fnac	Eletromóveis	Fechado	R$615.600,00
1	16	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$613.630,50
254	17	Mobly [4]	Mobly.com	Eletromóveis	Fechado	R$612.000,00
67	18	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$583.465,88
8	19	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	Aberto	R$580.185,92
57	20	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A.[4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	Fechado	R$571.428,57
42	*21*	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$568.181,82*
82	22	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$567.499,21
5	23	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$565.771,28
294	24	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda. [2]	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$565.470,99
24	25	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$565.319,15
171	*26*	*Eskala [5]*	*Eskala*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$560.000,00*
282	27	Macro Atacado Treichel [2]	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$540.901,47
133	28	Ultrafarma[1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$498.922,29
2	29	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$494.164,84
23	30	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R$493.500,00
61	31	Saraiva[1]	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R$489.859,84
4	32	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	Aberto	R$484.630,43
218	33	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações Ltda. [2]	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$483.609,12
93	34	Casa & Vídeo [4]	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$482.196,00
53	35	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	Material de Construção	Fechado	R$476.190,48
149	36	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	Eletromóveis	Aberto	R$462.473,04
20	37	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$462.279,06
280	38	Comercial Chocolândia Ltda. [2]	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$455.390,33
34	39	Móveis Gazin[1]	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R$454.255,10
126	40	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S.A. [2]	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$453.807,14
27	41	Lojas Cem [4]	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R$452.631,58
3	42	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$452.448,48
29	43	Havan [1]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$445.832,36
32	*44*	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$437.500,00*
21	45	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$432.710,77
17	46	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$432.369,35
118	47	(Big Box Supermercados) Big Trans. Comercial de Alimentos S.A [2]	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$414.733,57
92	48	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	Eletromóveis	Fechado	R$411.447,81
167	49	Lojas Koerich [4]	Lojas Koerich	Eletromóveis	Fechado	R$410.000,00
260	50	"(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. Ltda. [2]"	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$406.410,89

Maiores crescimentos em funcionários

Enquanto o Brasil bate recordes de desemprego, o varejo continua apresentando oportunidades interessantes de trabalho. Das empresas listadas neste Ranking, nada menos que 51 tiveram um aumento de mais de 10% no número de funcionários ao longo de 2016, sendo que 30 das 50 empresas que mais aumentaram sua base de colaboradores são do setor supermercadista. O varejo brasileiro continua apresentando oportunidades, reforçando seu papel social e sua vocação como primeiro empregador de grande parte da população.

Entre as 50 empresas que tiveram maior crescimento em sua base de colaboradores, três mais que duplicaram seu número de funcionários: Costa Azul Supermercados (+263,33%), Hering (+105,67%) e Reserva (+100%). Três realidades muito diferentes, em empresas de vários portes e com idades muito diferentes (da centenária Hering à adolescente Reserva), mostram que no varejo, se existe uma fórmula de sucesso, é aproveitar muito bem as oportunidades e ser excelente na execução e na gestão.

Entre as 10 empresas que mais ampliaram sua base de colaboradores (em termos percentuais) estão 5 supermercadistas, três de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, uma de Foodservice e uma em Outros. Das dez empresas, apenas três atuam no sistema de franquias.

Em termos absolutos, a rede de Foodservice McDonald's foi a que mais contratou: 15.122 novos colaboradores, ampliando seu quadro de funcionários em 43,36% (a empresa é a oitava colocada em crescimento porcentual), seguida pela Hering (7.976 pessoas) e Carrefour (3.944). Observando as cinco que mais contrataram em termos absolutos no ano passado (as três já citadas, mais Raia Drogasil e Smart Supermercados), existe uma variedade de segmentos, refletindo o fato de que, mesmo em um ano difícil para toda a economia, empresas em vários setores do varejo foram capazes de encontrar caminhos para a expansão.

2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Variação do nº de funcionários
1	Costa Azul Multimercado [2]	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	263,33%
2	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	105,67%
3	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	100,00%
4	Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	92,44%
5	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	70,59%
6	Supermercados Alvorada Eirelli [2]	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	51,93%
7	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda [2]"	Atacadão Macre	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	50,00%
8	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	43,36%
9	Irmãos Boa Ltda. [2]	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35,93%
10	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	31,63%
11	Coco Bambu [4]	Coco Bambu	Foodservice	31,25%
12	Koch Hipermercado Ltda. [2]	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	28,91%
13	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	27,78%
14	Princesa Auto Serviço de Comestiveis LTDA [2]	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	27,02%
15	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25,80%
16	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	25,00%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Variação do nº de funcionários
17	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	23,41%
18	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A."	Petz	Outros Segmentos	23,05%
19	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. [2]	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,89%
20	Supermercado São Roque Ltda. [2]	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,22%
21	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	22,14%
22	Torre e Cia Supermercados S.A. [2]	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21,25%
23	Agricer Distribuidora e Comercial de Prod. Alim. Ltda. [2]	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,84%
24	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	Material de Construção	20,00%
25	Madero [4]	Madero	Foodservice	20,00%
26	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	18,57%
27	Decathlon [4]	Decathlon e Marcas Paixão	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	17,54%
28	Supermercado Jaú Serve Ltda. [2]	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17,53%
29	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17,41%
30	Supermercado Baklizi [2]	Supermercadoi Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17,25%
31	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17,23%
32	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16,94%
33	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16,60%
34	Supermercado Hirota Ltda.[1]	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15,38%
35	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	14,29%
36	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	13,70%
37	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13,36%
38	Lopes Supermercados [2]	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13,05%
39	Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12,95%
40	(Abevê Supermercados) ABV Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12,68%
41	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	12,40%
42	Âncora Distribuidora Ltda. [2]	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12,03%
43	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	11,87%
44	"(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações [2]"	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11,40%
45	Supermercado Superpão Ltda. [2]	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11,00%
46	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	10,47%
47	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10,43%
48	DMA Distribuidora S.A. [2]	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10,21%
49	J. Martins Supermercados Planalto [2]	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9,71%
50	Base Atacadista Ltda. [2]	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9,69%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Empresas com faturamento acima de R$ 1 bilhão

Nesta edição do Ranking, o "Clube do Bilhão" do varejo brasileiro conta com 107 empresas, número próximo das 109 da edição 2016 do estudo. É mais um dado que mostra a resiliência do setor mesmo com o prolongamento da crise econômica.

Das 107 empresas cujo faturamento supera R$ 1 bilhão, 43 são do setor supermercadista, inclusive as três primeiras colocadas e quatro das 10 maiores. O segundo setor mais representado neste "Clube do Bilhão" do varejo brasileiro é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 17 empresas, três delas entre as 20 maiores do Ranking. A seguir surge o setor de Eletromóveis, com 13 varejistas com mais de R$ 1 bilhão em faturamento bruto (duas entre as dez maiores do País e três entre as top 20), em boa parte devido ao maior tíquete médio de suas vendas. Refletindo o crescimento contínuo da venda de medicamentos e cosméticos, as Drogarias e Perfumarias são o quarto setor mais representado entre as empresas acima de R$ 1 bilhão: 11 entradas (sendo quatro entre as 20 maiores do Ranking).

Posição no Ranking 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016
1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$49.103.325.988,00
2	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$44.969.000.000,00
3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$29.409.150.946,00
4	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	Aberto	R$22.293.000.000,00
5	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$11.975.115.000,00
6	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$11.436.962.865,00
7	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$11.409.411.064,00
8	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	Aberto	R$11.371.644.000,00
9	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$10.520.400.000,00
10	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.100.000.000,00
11	(Cencosud) Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.040.000.280,00
12	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$8.256.000.000,00
13	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.644.642.000,00
14	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R$7.500.000.000,00
15	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.400.000.000,00
16	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$7.162.377.000,00
17	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$6.485.540.199,07
18	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$6.039.856.936,00
19	*C&A [5]*	*C&A*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$5.754.674.081,70*
20	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$5.078.135.479,00

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016
21	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.958.000.000,00
22	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.956.052.560,00
23	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R$4.935.000.000,00
24	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.840.262.600,00
25	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*Supermercados Guanabara*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$ 4.710.000.000,00*
26	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	Aberto	R$4.500.000.000,00
27	Lojas Cem [4]	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R$4.300.000.000,00
28	Condor Super Center Ltda. [4]	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.000.000.000,00
29	Havan [1]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$3.819.000.000,00
30	Pernambucanas [3]	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$3.749.885.000,00
31	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$3.699.926.000,00
32	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$3.500.000.000,00*
33	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.330.887.048,00
34	Móveis Gazin[1]	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R$3.241.110.119,29
35	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.240.000.000,00
36	DMA Distribuidora S.A. [2]	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.106.576.000,00
37	*(Armazém Paraíba) Grupo Claudino [5]*	*Armazém Paraíba*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Fechado*	*R$3.000.000.000,00*
38	Grupo SBF [5]	Centauro, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.950.000.000,00
39	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.523.479.381,00
40	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.519.660.000,00
41	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.501.528.588,00
42	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$2.500.000.000,00*
43	(Líder Supermercados) Líder Comércio e indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.439.911.116,00
44	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$2.420.000.000,00*
45	Subway [4]	Subway	Foodservice	Fechado	R$2.262.208.000,00
46	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$2.200.000.000,00
47	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.125.213.833,00
48	Kalunga [4]	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$2.100.000.000,00
49	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R$2.100.000.000,00
50	Nagumo [1]	Supermercados Nagumo, Mercadão Atacadista, Armazém Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.058.000.000,00
51	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.054.252.752,00
52	Supermercado Bahamas S.A. [2]	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.024.512.373,00
53	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	Material de Construção	Fechado	R$2.000.000.000,00
54	Polishop [4]	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$2.000.000.000,00
55	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill*	*Foodservice*	*Fechado*	*R$2.000.000.000,00*
56	Farmácia São João [4]	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$2.000.000.000,00
57	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A.[4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPIK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	Fechado	R$2.000.000.000,00
58	"(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição [2]"	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.986.067.180,00
59	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$1.968.470.000,00
60	Drogaria Araújo [4]	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.900.000.000,00
61	Saraiva[1]	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R$1.890.859.000,00
62	"(Spani) Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]"	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.875.226.643,00
63	*Dufry [5]*	*Dufry Duty Free, Hudson*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Aberto*	*R$1.821.050.000,00*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016
64	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos[1]	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$1.818.684.000,00
65	Supermercados Zona Sul [2]	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.798.049.550,00
66	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.786.045.647,99
67	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.778.403.995,00
68	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	Fechado	R$1.764.189.376,49
69	Carvalho e Fernandes Ltda. [2]	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.759.090.761,00
70	Giassi & Cia.Ltda. [2]	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.715.980.582,87
71	Leader [4]	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.700.000.000,00
72	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.700.000.000,00
73	Extrafarma [3]	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.674.000.000,00
74	Ri Happy/PBKids [1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R$1.645.000.000,00
75	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.626.214.830,00
76	Pague Menos Supermercados [2]	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.601.107.215,31
77	Drogaria Nissei [4]	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.593.298.000,00
78	BR Pharma [3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$1.591.261.000,00
79	Hortigil Hortifruti S.A. [2]	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$1.490.212.800,00
80	"(Bob's) BFFC[1]"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R$1.480.000.000,00
81	*Ortobom [5]*	*Ortobom*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$1.447.920.000,00*
82	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.427.828.000,00
83	Lojas Colombo[1]	Lojas Colombo	Eletromóveis	Fechado	R$1.406.507.000,00
84	Burger King [4]	Burger King	Foodservice	Fechado	R$1.390.000.000,00
85	C&C [5]	C&C	Material de Construção	Fechado	R$1.350.000.000,00
86	Supermercados Nordestão Ltda. [2]	Supermercado Nordestão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.349.761.039,00
87	Unidasul Dist. Alimentícia S.A. [2]	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.308.786.576,00
88	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.300.000.000,00
89	*Romera Moveis [5]*	*Romera*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$1.248.000.000,00*
90	"(Supermercados ABC) Adição Distribuição Express Ltda. [2]"	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.245.836.353,00
91	Eletrozema [1]	Eletrozema	Eletromóveis	Fechado	R$1.245.795.818,60
92	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	Eletromóveis	Fechado	R$1.222.000.000,00
93	Casa & Vídeo [4]	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$1.205.490.000,00
94	*Quero Quero Casa e Construção [5]*	*Quero Quero Casa e Construção*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$1.200.000.000,00*
95	Grupo Paquetá[1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.192.144.406,00
96	Barbosa Supermercados [2]	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.191.889.880,00
97	*Grupo CRM [5]*	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*Outros Segmentos*	*Fechado*	*R$1.156.000.000,00*
98	Supermercados Irmãos Lopes [2]	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.124.080.079,00
99	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.117.454.569,00
100	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.103.950.000,00
101	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.085.084.000,00
102	*Carmen Steffens [5]*	*Carmen Steffens*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$1.077.600.000,00*
103	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Eletromóveis	Fechado	R$1.077.219.000,00
104	Grupo Soma de Moda[1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.053.000.000,00
105	"Supermercado Cavicchiolli LTDA [2]"	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.039.174.401,00
106	*Zara Brasil [5]*	*Zara, Zara Home*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$1.025.000.000,00*
107	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda.[1]	Lojas Lebes	Eletromóveis	Fechado	R$1.000.000.000,00

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16). R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

pwa

ISO 9001-2008

BPO CONTÁBIL

Terceirização como estratégia. Reduza custos e aumente a produtividade

RECURSOS HUMANOS

Uma equipe forte e comprometida com o crescimento da empresa

AUDITORIA E CONTROLADORIA

Seus processos em compliance, com mais valor e menos riscos

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

Menor carga tributária, com economia e redução de risco de evasão fiscal

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Mapeamento de processos e orientação para melhoria do seu negócio

LIGUE

+55 11 **3384-7479**

www.partwork.com.br

partworkassociados

pwa_associados

partwork-associados

Os maiores e-commerces pure players do País

Das empresas listadas no Ranking, sete atuam especificamente no e-commerce. Somadas, elas apresentam um faturamento de R$ 17,78 bilhões, impulsionadas pela B2W (R$ 10,51 bilhões), situada no top 10 das maiores empresas do País. Os pure players, como são chamadas as empresas nascidas no ambiente online e que não possuem lojas físicas, representam 3,16% das vendas do grupo das maiores empresas brasileiras e tiveram um crescimento consolidado de 6,91% em suas vendas no ano de 2016, número fortemente impactado pela estabilidade das vendas da líder, uma vez que quatro das seis varejistas apresentaram expansão de dois dígitos em suas receitas.

O crescimento mais moderado das empresas puramente online acompanha a expansão do varejo não-loja como um todo, que em 2016, pela primeira vez na história, teve crescimento de apenas um dígito, em parte pelo amadurecimento do mercado, em parte pelo cenário econômico. Mais relevante que o crescimento dessas empresas, tomado isoladamente, é o fato de que o e-commerce se tornou obrigatório na estratégia de negócios de todo o varejo, seja como canal de vendas, seja como possibilidade de interação com os clientes e informação sobre produtos e serviços, modificando a jornada de compra dos consumidores e transformando o papel do PDV nessa relação empresa/cliente.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
9	1	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$10.520.400.000,00	e-commerce	12.903
40	2	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.519.660.000,00	e-commerce	350
46	3	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$2.200.000.000,00	e-commerce	2.687
100	4	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.103.950.000,00	e-commerce	2.900
133	5	Ultrafarma[1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$755.867.262,05	4*	1.515
232	6	Wine.com [4]	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R$375.000.000,00	e-commerce	358
254	7	Mobly [4]	Mobly.com	Eletromóveis	Fechado	R$306.000.000,00	e-commerce	500

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.
* Consideramos as vendas da empresa Ultrafarma oriundas principalmente do e-commerce

45 anos

Posigraf, a gráfica mais completa!

A **Posigraf** é a gráfica do **Grupo Positivo** e **está comemorando 45 anos de sucesso**! Com um dos maiores parques gráficos da América Latina - 52 mil m² de área construída -, nossa gráfica garante a qualidade e a agilidade necessárias para a produção de materiais promocionais, revistas, livros e material didático. Nossa estrutura possui capacidade para oferecer impressões sob demanda para empresas de todos os portes. Oferecemos soluções para garantir que o seu impresso chegue ao público-alvo com um serviço de inteligência baseado em softwares, onde definimos com precisão a quantidade de impressos que o cliente deve imprimir para atingir o seu target. Além disso, realizamos o mapeamento do público- alvo por região e estabelecemos setores de distribuição.

Escolha a gráfica que oferece soluções completas para o seu impresso!

facebook.com/posigraf twitter.com/sigaposigraf linkedin.com/company/posigraf

GRÁFICA E EDITORA **POSIGRAF**

As maiores empresas de lojas físicas que também operam e-commerce

O e-commerce é um canal cada vez mais importante para o varejo, seja para venda direta, seja para relacionamento, interação e informação dos clientes. Tanto a integração das operações online com as lojas físicas (abrindo novas opções de compra e retirada de produtos) quanto o uso dos canais digitais como parte da jornada de compras dos consumidores são caminhos já adotados por boa parte das 300 maiores empresas do varejo brasileiro, refletindo a visão das empresas em abraçar as possibilidades de negócios abertas pelo omnichannel.

Das 300 empresas do ranking, 119 contam com uma presença digital sólida, ou 39,67% do total. Destacam-se nesse cenário as Livrarias e Papelarias, 100% representadas, o que era esperado diante do histórico de desenvolvimento do varejo online no Brasil e no mundo. O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é, em termos absolutos, o que mais marca presença, com 33 companhias entre as maiores do varejo tendo presença online, seguido pelo varejo de Eletromóveis, com 22 empresas. O setor de Supermercados começa a se fazer presente, com 18 empresas das 144 listadas no Ranking, mostrando que o setor começa a prestar atenção às oportunidades trazidas pelo e-commerce, embora o canal não seja ainda relevante em suas vendas totais. A comercialização de itens perecíveis e a gestão do imenso mix de produtos dos varejistas do setor, aliados à tendência de integração dos estoques online e offline, geram grandes desafios culturais e tecnológicos a serem superados.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
1	1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	R$49.103.325.988,00	349	80.021
2	2	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	R$44.969.000.000,00	1.135	91.000
3	3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	R$29.409.150.946,00	485	65.000
4	4	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	R$22.293.000.000,00	975	46.000
6	5	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	R$11.436.962.865,00	4.038	37.242
7	6	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	R$11.409.411.064,00	1.416	29.809
8	7	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	R$11.371.644.000,00	800	19.600
9	8	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	R$10.520.400.000,00	e-commerce	12.903
12	9	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	R$8.256.000.000,00	1.176	26.000
13	10	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	R$7.644.642.000,00	444	19.018
14	11	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	R$7.500.000.000,00	815	21.000
18	12	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	R$6.039.856.936,00	952	21.215
19	*13*	*CEA* [5]	*CEA*	*R$5.754.674.081,70*	*270*	*16.000*
20	14	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	R$5.078.135.479,00	48	10.985
23	15	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	R$4.935.000.000,00	41	10.000
24	16	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	R$4.840.262.600,00	53	8.562
26	17	McDonald's [4]	McDonald's	R$4.500.000.000,00	902	50.000
29	18	Havan [1]	Havan	R$3.819.000.000,00	94	8.566
31	19	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	R$3.699.926.000,00	398	N.D.
33	20	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	R$3.330.887.048,00	41	8.920
34	21	Móveis Gazin[1]	Móveis Gazin	R$3.241.110.119,29	243	7.135

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
37	*22*	*(Armazém Paraíba) Grupo Claudino [5]*	*Armazém Paraíba*	*R$3.000.000.000,00*	*228*	*12.000*
38	*23*	*Grupo SBF [5]*	*Centauro, ByTennis, Almax*	*R$2.950.000.000,00*	*259*	*8.000*
39	24	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	R$2.523.479.381,00	27	9.947
40	25	Privalia [4]	Privalia	R$2.519.660.000,00	e-commerce	350
41	26	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	R$2.501.528.588,00	41	7.070
42	*27*	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*R$2.500.000.000,00*	*26*	*4.400*
43	28	(Líder Supermercados) Líder Comércio e indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	R$2.439.911.116,00	22	11.505
44	*29*	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids*	*R$2.420.000.000,00*	*94*	*N.D.*
46	30	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	R$2.200.000.000,00	e-commerce	2.687
48	31	Kalunga [4]	Kalunga	R$2.100.000.000,00	169	3.300
49	32	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	R$2.100.000.000,00	198	6.500
51	33	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	R$2.054.252.752,00	37	6.516
53	34	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	R$2.000.000.000,00	70	4.200
54	35	Polishop [4]	Polishop	R$2.000.000.000,00	250	N.D.
57	36	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A. [4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	R$2.000.000.000,00	660	3.500
60	37	Drogaria Araújo [4]	Drogaria Araújo	R$1.900.000.000,00	160	7.000
61	38	Saraiva [1]	Saraiva	R$1.890.859.000,00	113	3.860
63	*39*	*Dufry [5]*	*Dufry Duty Free, Hudson*	*R$1.821.050.000,00*	*124*	*N.D.*
64	40	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos [1]	Panvel Farmácias	R$1.818.684.000,00	369	6.430
65	41	Supermercados Zona Sul [2]	Supermercados Zona Sul, Mega Box	R$1.798.049.550,00	37	5.713
66	42	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	R$1.786.045.647,99	410	5.232
72	43	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	R$1.700.000.000,00	565	2.233
73	44	Extrafarma [3]	Extrafarma	R$1.674.000.000,00	315	5.670
74	45	Ri Happy/PBKids [1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	R$1.645.000.000,00	246	4.241
75	46	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	R$1.626.214.830,00	834	15.524
77	47	Drogaria Nissei [4]	Drogaria Nissei	R$1.593.298.000,00	255	5.200
78	48	BR Pharma [3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	R$1.591.261.000,00	820	16.000
81	*49*	*Ortobom [5]*	*Ortobom*	*R$1.447.920.000,00*	*2.011*	*N.D.*
82	50	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	R$1.427.828.000,00	14	2.516
83	51	Lojas Colombo [1]	Lojas Colombo	R$1.406.507.000,00	254	4.400
85	*52*	*C&C [5]*	*C&C*	*R$1.350.000.000,00*	*44*	*3.911*
91	53	Eletrozema [1]	Eletrozema	R$1.245.795.818,60	476	5.076
92	54	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	R$1.222.000.000,00	135	2.970
93	55	Casa & Vídeo [4]	Casa & Vídeo	R$1.205.490.000,00	87	2.500
95	56	Grupo Paquetá [1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	R$1.192.144.406,00	264	5.007
97	*57*	*Grupo CRM [5]*	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*R$1.156.000.000,00*	*627*	*N.D.*
100	58	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	R$1.103.950.000,00	e-commerce	2.900
101	59	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	R$1.085.084.000,00	327	6.411
102	*60*	*Carmen Steffens [5]*	*Carmen Steffens*	*R$1.077.600.000,00*	*449*	*2.776*
104	61	Grupo Soma de Moda [1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	R$1.053.000.000,00	192	4.562
107	62	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda. [1]	Lojas Lebes	R$1.000.000.000,00	150	3.180
109	63	Tok Stok [4]	Tok Stok	R$966.700.000,00	53	N.D.
116	64	Inbrands [1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	R$918.944.486,00	373	5.195
120	*65*	*Eletrosom [5]*	*Eletrosom*	*R$892.000.000,00*	*178*	*2.902*
121	66	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	R$892.000.000,00	633	1.270

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
123	67	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	R$860.742.847,88	649	9.873
125	68	BR Home Centers S.A. [3]	Casa Show, Tendtudo	R$854.341.250,00	26	2.400
127	69	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	R$830.000.000,00	900	10.000
129	70	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	R$823.700.000,00	455	9.980
131	71	Cobasi [4]	Cobasi, Pet Fácil	R$800.000.000,00	47	2.400
133	72	Ultrafarma[1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	R$755.867.262,05	4	1.515
136	73	(Grupo Lins Ferrão) Lins Ferrão Artigos do Vestuário Ltda.[1]	Lojas Pompéia, Gang	R$728.746.674,30	76	3.000
145	74	Multiloja [5]	Multiloja	R$652.000.000,00	72	641
148	75	Princesa Auto Serviço de Comestiveis LTDA [2]	Supermercados Princesa	R$629.137.946,06	26	2.299
151	*76*	*Balaroti [5]*	*Balaroti*	*R$614.000.000,00*	*20*	*1.770*
160	77	GEP [3]	Luigi Bertolli, Cori, Emme	R$596.250.000,00	91	1.600
161	78	Decathlon [4]	Decathlon e Marcas Paixão	R$594.331.500,00	21	1.528
162	*79*	*Mr. Cat [5]*	*Mr Cat*	*R$591.000.000,00*	*216*	*N.D.*
163	*80*	*Grupo AMC [5]*	*Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer*	*R$586.000.000,00*	*N.D.*	*N.D.*
164	*81*	*World tennis [5]*	*World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store*	*R$585.000.000,00*	*265*	*N.D.*
167	82	Lojas Koerich [4]	Lojas Koerich	R$574.000.000,00	98	1.400
173	*83*	*Mercado Móveis [5]*	*Lojas MM*	*R$560.000.000,00*	*214*	*2.117*
176	84	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	R$557.230.000,00	750	4.704
181	85	Berlanda [4]	Berlanda, Berflex, Gavazzoni	R$540.000.000,00	281	1.843
185	*86*	*Passarela [5]*	*Passarela, Passarela.com*	*R$523.000.000,00*	*40*	
187	*87*	*Bemol [5]*	*Bemol*	*R$514.000.000,00*	*20*	*2.100*
188	88	Supermercado da Família Ltda. [2]	Supermercado da Família	R$513.939.813,00	19	1.597
190	89	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A.[1]"	Petz	R$508.000.000,00	46	1.660
192	*90*	*(Grupo Callcenter) Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda.[5]*	*Studio Z, Gabriela*	*R$503.000.000,00*	*102*	*2.000*
193	91	Supermercado Veran [2]	Supermercado Veran	R$500.000.000,00	12	2.000
198	92	Fnac [4]	Fnac	R$492.480.000,00	12	800
200	*93*	*Etna [5]*	*Etna*	*R$490.000.000,00*	*13*	*3.000*
201	*94*	*TNG [5]*	*TNG*	*R$490.000.000,00*	*178*	*1.483*
204	95	Lupo [1]	Lupo	R$475.000.000,00	333	1.831
214	*96*	*M. Officer [5]*	*M. Officer*	*R$440.000.000,00*	*200*	*N.D.*
217	*97*	*Calvin Klein [5]*	*Calvin Klein*	*R$422.000.000,00*	*109*	*N.D.*
223	98	H.Stern [4]	H.Stern	R$400.000.000,00	160	3000
224	99	Le Postiche[1]	Le Postiche	R$395.579.256,00	225	1.439
226	100	Livraria Cultura[1]	Livraria Cultura, Geek.etc.br	R$390.000.000,00	16	1.500
227	101	Todimo Materiais para Construção S/A [1]	Todimo	R$388.000.000,00	22	1.073
230	*102*	*Marisol [5]*	*Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre*	*R$383.000.000,00*	*174*	*N.D.*
232	103	Wine.com [4]	wine.com, wbeer.com	R$375.000.000,00	e-commerce	358
235	104	Camisaria Colombo [4]	Colombo	R$370.000.000,00	320	2.000
236	*105*	*Drogaria Venâncio [5]*	*Drogaria Venâncio*	*R$369.000.000,00*	*49*	*N.D.*
241	106	Grupo Affet [4]	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	R$357.000.000,00	189	1.323
243	107	Multi-Ar [4]	Multi Ar	R$350.000.000,00	8	N.D.
246	*108*	*Sipolatti [5]*	*Sipolatti*	*R$332.000.000,00*	*38*	*3.080*
250	*109*	*Sephora [5]*	*Sephora*	*R$318.000.000,00*	*24*	*N.D.*
258	110	"(China in Box) Grupo Trendfoods [1]"	Gendai, China in Box, China Inbox Express	R$295.108.906,23	151	3.140
259	111	Livraria Curitiba [4]	Livraria Curitiba	R$291.825.960,00	27	3.000
263	112	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	R$279.507.000,00	59	1.500
264	*113*	*Drogaria Onofre [5]*	*Drogaria Onofre*	*R$278.000.000,00*	*37*	*2.000*
265	114	Rabelo [4]	Rabelo	R$278.000.000,00	80	2.400
273	115	Supermercado Bernardão [2]	Supermercado Bernardão	R$268.400.246,00	5	700
280	116	Comercial Chocolândia Ltda. [2]	Chocolandia	R$245.000.000,00	6	538
283	117	Pontal[1]	Pontal	R$243.270.923,73	45	1.350
291	118	Imaginarium [4]	Imaginarium	R$232.000.000,00	216	750
296	*119*	*Bagaggio [5]*	*Bagaggio*	*R$220.000.000,00*	*93*	*N.D.*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

O futuro é feito em rede.

Juntamos seus desafios com a nossa tecnologia
e inventamos novas formas de fazer negócios.

Smart Rede
Inovação e design: a tecnologia inteligente para o seu negócio.

Control Rede
Fácil e eficiente: a solução que vai melhorar o jeito de gerenciar vendas e recebimentos de cartões.

Soluções para e-commerce
Segurança e agilidade: as soluções certas para você vender pela internet.

Preço Único
Simples e transparente: você paga uma mensalidade e recebe o valor integral das vendas.*

Saiba mais em
userede.com.br

rede
uma empresa Itaú

Imagens meramente ilustrativas. Se você entrou em contato com a Rede e não ficou satisfeito com o atendimento, ligue para nossa Ouvidoria: 0800 570 0011 (todas as localidades).
*A mensalidade será cobrada independentemente da utilização da maquininha. Haverá cobrança de valores excedentes à mensalidade única quando o estabelecimento ultrapassar o valor do faturamento contratado ou se ocorrerem transações com bandeiras não inclusas no plano. Saiba mais em www.userede.com.br/precounico.

DPZ&T

As maiores de capital aberto

A abertura de capital é um caminho trilhado por empresas em todo o mundo para obter recursos a taxas mais acessíveis e, com isso, acelerar seu crescimento. No Brasil, esse processo ainda não é tão desenvolvido quanto em outros mercados, embora a presença de varejistas internacionais e a chegada de fundos de investimentos ao setor tenham impulsionado um saudável processo de investimento em governança corporativa e transparência, essencial para tornar as empresas mais visíveis para investidores e estimular o crescimento.

No grupo de empresas avaliado neste Ranking, 33 empresas possuem uma estrutura de capital aberto (definido como uma sociedade anônima cujo capital social é formado por ações livremente negociadas no mercado). Esse conjunto de empresas somou, em 2016, um faturamento consolidado de R$ 166,74 bilhões, o que equivale a 29,66% do faturamento total das 300 empresas. Essa análise não considera, por exemplo, varejistas estrangeiros que têm capital aberto em outros países, mas cuja operação brasileira é uma companhia fechada.

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos continua a ser aquele com maior presença de empresas de capital aberto no varejo brasileiro: 12 representantes, que faturaram R$ 28,48 bilhões, o equivalente a 46,62% das vendas das empresas do segmento que constam neste Ranking. Neste caso, a abertura de capital tem sido um recurso historicamente comprovado de reforço à expansão das empresas, uma vez que as líderes do setor foram bem-sucedidas em utilizar os recursos obtidos a partir da abertura do capital para fomentar sua expansão em nível nacional. As Lojas de Departamentos também estão bem representadas, com cinco empresas, que somam R$ 25,53 bilhões em vendas (o equivalente a 64,23% do faturamento das varejistas do setor presentes no Ranking). Esses dois segmentos respondem pela maioria das empresas de capital aberto do varejo brasileiro, o que se deve, em grande medida, à presença de fundos de investimento que capitalizaram essas empresas ao longo de sua história e que, como estratégia de saída ou de continuidade da expansão, estimularam a abertura de capital.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Nº Lojas 2016	Funcionários 2016
2	1	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$44.969.000.000,00	1.135	91.000
4	2	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	Aberto	R$22.293.000.000,00	975	46.000
5	3	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$11.975.115.000,00	1.127	21.166
7	4	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$11.409.411.064,00	1.416	29.809
8	5	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	Aberto	R$11.371.644.000,00	800	19.600
9	6	B2W Digital [1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$10.520.400.000,00	e-commerce	12.903
13	7	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.644.642.000,00	444	19.018
15	8	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$7.400.000.000,00	291	18.611
18	9	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$6.039.856.936,00	952	21.215
26	10	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	Aberto	R$4.500.000.000,00	902	50.000

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

CONVENIÊNCIA E CONFORTO PARA OS SEUS CLIENTES.

RECEITA ADICIONAL PARA O SEU NEGÓCIO.

A Tempo Assist, maior empresa do Brasil na prestação de serviços de assistências especializadas, parceira das principais seguradoras, montadoras, administradoras de cartões de crédito e bancos, agora também oferece as suas soluções para o varejo.

São várias opções de serviços, para veículos, imóveis e pessoas, que podem ser modeladas de acordo com o perfil do seu negócio e clientes. A versatilidade do produto dá acesso aos mais diversos públicos.

Já são 26 milhões de clientes, que consomem mais de 2 milhões de serviços por ano, prestados por um dos nossos 20 mil parceiros.

NOSSOS PRODUTOS SÃO DISTRIBUÍDOS POR ALGUNS DOS PRINCIPAIS VAREJISTAS DO PAÍS.

VENHA CONHECER NOSSOS CASES DE SUCESSO.

SAIBA MAIS EM WWW.TEMPOASSIST.COM.BR/AFINIDADES,
OU AGENDE UMA REUNIÃO CONOSCO PELO TEL. +55 11 4208.8056
OU E-MAIL AFINIDADES@TEMPOASSIST.COM.BR.

tempo ASSIST

A TRANQUILIDADE DE SEUS CLIENTES MUITO BEM ACOMPANHADA.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
31	11	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$3.699.926.000,00	398	15.090
46	12	Grupo Netshoes[1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$2.200.000.000,00	e-commerce	2.687
59	13	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda.[2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$1.968.470.000,00	2.165	12.449
61	14	Saraiva[1]	Saraiva	Livrarias e Papelarias	Aberto	R$1.890.859.000,00	113	3.860
63	*15*	*Dufry*[5]	*Dufry Duty Free, Hudson*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Aberto*	*R$1.821.050.000,00*	*124*	*N.D.*
64	16	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos[1]	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$1.818.684.000,00	369	6.430
72	17	Arezzo Indústria e Comércio S.A.[1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.700.000.000,00	565	N.D.
75	18	Cia Hering[1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.626.214.830,00	834	15.524
78	19	BR Pharma[3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R$1.591.261.000,00	820	16.000
79	20	Hortigil Hortifruti S.A.[2]	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R$1.490.212.800,00	41	6.279
101	21	Restoque[3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$1.085.084.000,00	327	6.411
110	22	(IMC) International Meal Company Alimentação S.A.[3]	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R$950.125.000,00	193	9.947
116	23	Inbrands[1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$918.944.486,00	373	5.195
121	24	Alpargatas[1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$892.000.000,00	633	1.270
125	25	BR Home Centers S.A.[3]	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R$854.341.250,00	26	2.400
146	26	Le Biscuit[1]	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$648.000.000,00	83	2.100
149	27	Portobello Shop[1]	Portobello Shop	Eletromóveis	Aberto	R$623.876.131,01	144	1.349
150	*28*	*Unicasa*[5]	*Dellano, Favorita, New, Casa brasileira*	*Eletromóveis*	*Aberto*	*R$615.000.000,00*	*410*	*577*
170	29	Grupo Graziottin[3]	Grazziotin,Tottal Casa e Conforto, Pormenos , Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R$561.336.326,00	311	2.233
204	30	Lupo[1]	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$475.000.000,00	333	1.831
208	31	Springs Global[3]	Artex, Mmartan, Casa Moysés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R$455.200.000,00	223	3.876
230	*32*	*Marisol*[5]	*Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Aberto*	*R$383.000.000,00*	*174*	*N.D.*
243	33	Multi-Ar[4]	Multi Ar	Eletromóveis	Aberto	R$350.000.000,00	8	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

As maiores de capital fechado

Embora o universo das empresas de capital aberto seja vibrante e esteja em desenvolvimento, as companhias de capital fechado continuam a ser a ampla maioria no varejo brasileiro, especialmente quando observamos empresas fora do top 20. Se entre as 10 maiores empresas do varejo temos apenas quatro com capital fechado (das quais duas são estrangeiras e suas matrizes têm capital aberto no exterior), entre as top 20 há 11 companhias nessa situação e, a partir desse ponto, somente 24 empresas têm capital aberto.

A realidade do capital fechado é especialmente vívida no médio varejo, composto por empresas com faturamento entre R$ 300 milhões e R$ 1 bilhão. De modo geral, esse é o universo das empresas familiares, de primeira ou segunda geração, que não necessariamente consideram necessário abrir capital para acessar novos recursos. No setor supermercadista, especialmente, que domina a segunda metade do Ranking, empresas que são verdadeiras fortalezas regionais não necessariamente consideram que as vantagens de ter acesso a mais capital para investimento superam os desafios impostos pela busca por novos mercados para expansão. Dessa forma, mantêm seus negócios a partir dos mercados regionais em que já atuam, sem vocação para voos maiores. Evidentemente existem exceções a esse paradigma, mas ele ainda é a regra no varejo, especialmente fora das capitais.

Uma questão importante para a abertura de capital é o estabelecimento de processos claros e definidos de governança corporativa, que exercem um forte impacto cultural em empresas familiares, tradicionalmente gerenciadas segundo a vontade do dono e sem uma mentalidade de transparência e prestação de contas. A capacitação de uma nova geração de gestores, formada nas principais universidades do país e não apenas na frente de loja, vem paulatinamente mudando esse cenário, uma vez que os novos gestores (herdeiros de empresas familiares) vêm percebendo a necessidade de crescer de forma estruturada para que suas empresas continuem a ser relevantes no mercado. Esse processo aproxima as empresas de práticas mais profissionais de gestão e de um alinhamento às melhores práticas mundiais, o que demanda uma transformação cultural importante nas empresas.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	Nº Lojas 2016	Funcionários 2016
1	1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$49.103.325.988,00	349	80.021
3	2	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$29.409.150.946,00	485	65.000
6	3	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$11.436.962.865,00	4.038	37.242
10	4	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.100.000.000,00	893	29.724
11	5	(Cencosud) Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$9.040.000.280,00	211	29.170
12	6	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$8.256.000.000,00	1.176	26.000
14	7	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R$7.500.000.000,00	815	21.000
16	8	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$7.162.377.000,00	1.050	10.497
17	9	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$6.485.540.199,07	63	15.000
19	*10*	*C&A* [5]	*C&A*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$5.754.674.081,70*	*270*	*16.000*
20	11	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$5.078.135.479,00	48	10.985
21	12	Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.958.000.000,00	34	11.458

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
22	13	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.956.052.560,00	167	16.525
23	14	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R$4.935.000.000,00	41	10.000
24	15	(Comper Supermercados) Grupo Pereira [1]	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.840.262.600,00	53	8.562
25	*16*	*Supermercados Guanabara RJ [5]*	*Supermercados Guanabara*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$ 4.710.000.000,00*	*25*	*N.D.*
27	17	Lojas Cem [4]	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R$4.300.000.000,00	240	9.500
28	18	Condor Super Center Ltda. [4]	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$4.000.000.000,00	43	11.000
29	19	Havan [1]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$3.819.000.000,00	94	8.566
30	20	Pernambucanas [3]	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$3.749.885.000,00	309	16.000
32	*21*	*Supermercado Mundial [5]*	*Supermercado Mundial*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$3.500.000.000,00*	*19*	*8.000*
33	22	Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.330.887.048,00	41	8.920
34	23	Móveis Gazin [1]	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R$3.241.110.119,29	243	7.135
35	24	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.240.000.000,00	30	4.000
36	25	DMA Distribuidora S.A. [2]	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$3.106.576.000,00	115	11.286
37	*26*	*(Armazém Paraíba) Grupo Claudino [5]*	*Armazém Paraíba*	*Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral*	*Fechado*	*R$3.000.000.000,00*	*228*	*12.000*
38	*27*	*Grupo SBF [5]*	*Centauro, ByTennis, Almax*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$2.950.000.000,00*	*259*	*8.000*
39	28	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.523.479.381,00	27	9.947
40	29	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$2.519.660.000,00	e-commerce	350
41	30	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.501.528.588,00	41	7.070
42	*31*	*Tenda [5]*	*Tenda Atacado*	*Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência*	*Fechado*	*R$2.500.000.000,00*	*26*	*4.400*
43	32	(Líder Supermercados) Líder Comércio e Indústria Ltda. [2]	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.439.911.116,00	22	11.505
44	*33*	*Fast Shop [5]*	*Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$2.420.000.000,00*	*94*	*N.D.*
45	34	Subway [4]	Subway	Foodservice	Fechado	R$2.262.208.000,00	2.243	17.944
47	35	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.125.213.833,00	43	5.379
48	36	Kalunga [4]	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$2.100.000.000,00	169	3.300
49	37	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	Fechado	R$2.100.000.000,00	198	6.500
50	38	Nagumo [1]	Supermercados Nagumo, Mercadão Atacadista, Armazém Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.058.000.000,00	45	7.075
51	39	"(Super Nosso) Multi Formato Distribuidora S.A. [2]"	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.054.252.752,00	37	6.516
52	40	Supermercado Bahamas S.A. [2]	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$2.024.512.373,00	39	5.799
53	41	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	Material de Construção	Fechado	R$2.000.000.000,00	70	4.200
54	42	Polishop [4]	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$2.000.000.000,00	250	N.D.
55	*43*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill*	*Foodservice*	*Fechado*	*R$2.000.000.000,00*	*400*	*16.000*
56	44	Farmácia São João [4]	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$2.000.000.000,00	530	9.000
57	45	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A. [4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	Fechado	R$2.000.000.000,00	660	3.500
58	46	"(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição [2]"	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.986.067.180,00	46	6.083

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
60	47	Drogaria Araújo [4]	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.900.000.000,00	160	7.000
62	48	"(Spani) Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]"	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.875.226.643,00	15	3.027
65	49	Supermercados Zona Sul [2]	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.798.049.550,00	37	5.713
66	50	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.786.045.647,99	410	5.232
67	51	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.778.403.995,00	21	3.048
68	52	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	Fechado	R$1.764.189.376,49	2.063	7.249
69	53	Carvalho e Fernandes Ltda. [2]	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.759.090.761,00	47	5.624
70	54	Giassi & Cia.Ltda. [2]	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.715.980.582,87	14	4.781
71	55	Leader [4]	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.700.000.000,00	128	5.371
73	56	Extrafarma [3]	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.674.000.000,00	315	5.670
74	57	Ri Happy/PBKids [1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R$1.645.000.000,00	246	4.241
76	58	Pague Menos Supermercados [2]	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.601.107.215,31	23	4.034
77	59	Drogaria Nissei [4]	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$1.593.298.000,00	255	5.200
80	60	"(Bob's) BFFC""	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R$1.480.000.000,00	1.236	18.715
81	*61*	*Ortobom [5]*	*Ortobom*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$1.447.920.000,00*	*2.011*	*N.D.*
82	62	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.427.828.000,00	14	2.516
83	63	Lojas Colombo[1]	Lojas Colombo	Eletromóveis	Fechado	R$1.406.507.000,00	254	4.400
84	64	Burger King [4]	Burger King	Foodservice	Fechado	R$1.390.000.000,00	601	10.000
85	*65*	*C&C [5]*	*C&C*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$1.350.000.000,00*	*44*	*3.911*
86	66	Supermercados Nordestão Ltda. [2]	Supermercado Nordestão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.349.761.039,00	9	3.625
87	67	Unidasul Dist. Alimentícia S.A. [2]	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.308.786.576,00	47	4.969
88	68	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.300.000.000,00	1.255	6.275
89	*69*	*Romera Moveis [5]*	*Romera*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$1.248.000.000,00*	*189*	*4.000*
90	70	"(Supermercados ABC) Adição Distribuição Express Ltda. [2]"	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.245.836.353,00	34	3.701
91	71	Eletrozema [1]	Eletrozema	Eletromóveis	Fechado	R$1.245.795.818,60	476	5.076
92	72	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	Eletromóveis	Fechado	R$1.222.000.000,00	135	2.970
93	73	Casa & Vídeo [4]	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$1.205.490.000,00	87	2.500
94	*74*	*Quero Quero Casa e Construção [5]*	*Quero Quero Casa e Construção*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$1.200.000.000,00*	*236*	*3.000*
95	75	Grupo Paquetá[1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.192.144.406,00	264	5.007
96	76	Barbosa Supermercados [2]	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.191.889.880,00	30	3.564
97	*77*	*Grupo CRM [5]*	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*Outros Segmentos*	*Fechado*	*R$1.156.000.000,00*	*627*	*N.D.*
98	78	Supermercados Irmãos Lopes [2]	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.124.080.079,00	27	3.358
99	79	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.117.454.569,00	7	1.770
100	80	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.103.950.000,00	e-commerce	2.900
102	*81*	*Carmen Steffens [5]*	*Carmen Steffens*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$1.077.600.000,00*	*449*	*2.776*
103	82	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Eletromóveis	Fechado	R$1.077.219.000,00	716	7.328
104	83	Grupo Soma de Moda[1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$1.053.000.000,00	192	4.562
105	84	"Supermercado Cavicchiolli LTDA [2]"	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$1.039.174.401,00	20	3.384
106	*85*	*Zara Brasil [5]*	*Zara, Zara Home*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$1.025.000.000,00*	*55*	*18.930*
107	86	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda.[1]	Lojas Lebes	Eletromóveis	Fechado	R$1.000.000.000,00	150	3.180

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame, 4. Publicações em veículos de notória reputação, OBS: Reportagens, 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
108	87	D´Avó Supermercados [2]	D´Avó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$991.223.546,00	10	2.572
109	88	Tok Stok [4]	Tok Stok	Eletromóveis	Fechado	R$966.700.000,00	53	N.D.
111	89	Farmarcas (Redes Associadas) [4]	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$938.000.000,00	569	N.D.
112	90	Torra [1]	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$935.408.119,00	42	3.878
113	91	(Supermercados Confiança) Jad Zogheig e Cia. Ltda. [2]	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$932.342.614,00	9	2.886
114	*92*	*Fujioka [5]*	*Dormer, Fujioka*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$926.000.000,00*	*50*	*2.612*
115	93	Formosa Supermercados [2]	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$923.759.799,00	4	3.568
117	94	Supermercado Jaú Serve Ltda. [2]	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$915.247.275,00	33	3.379
118	95	(Big Box Supermercados) Big Trans. Comercial de Alimentos S.A [2]	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$912.413.861,00	16	2.200
119	*96*	*Grupo Via Veneto [5]*	*Via Veneto,Brooksfield, Brooksfield Donna, Harry´s*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$900.000.000,00*	*200*	*N.D.*
120	*97*	*Eletrosom [5]*	*Eletrosom*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$892.000.000,00*	*178*	*2.902*
122	98	RealMar Distribuidora Ltda. [2]	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$871.569.905,00	26	3.571
123	99	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	Fechado	R$860.742.847,88	649	9.873
124	100	Torre e Cia Supermercados S.A. [2]	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$860.090.486,55	15	3.213
126	101	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S.A. [2]	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$850.434.581,04	18	1.874
127	102	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$830.000.000,00	900	10.000
128	103	Covabra Supermercados Ltda. [2]	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$829.186.528,00	14	2.235
129	104	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R$823.700.000,00	455	9.980
130	105	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$813.714.818,00	946	5.500
131	106	Cobasi [4]	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R$800.000.000,00	47	2.400
132	107	Construdecor (Grupo Falabella) [3]	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	R$788.920.000,00	57	3.200
133	108	Ultrafarma [1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$755.867.262,05	4	1.515
134	109	Grupo St Marche [4]	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$750.000.000,00	20	N.D.
135	*110*	*Besni [5]*	*Besni*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$750.000.000,00*	*35*	*N.D.*
136	111	(Grupo Lins Ferrão) Lins Ferrão Artigos do Vestuário Ltda. [1]	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$728.746.674,30	76	3.000
137	112	Intercontinental Com. de Alim. Ltda. [2]	Inter Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$725.181.632,00	21	2.526
138	113	Supermercado Superpão Ltda. [2]	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$710.687.281,35	24	2.856
139	114	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$698.158.549,00	12	2.185
140	115	Lojas Avenida [1]	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$692.769.000,00	116	2.096
141	116	Nazaré Supermercados [2]	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$685.687.827,00	5	2.005
142	117	Verdemar [2]	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$664.885.367,58	8	3.289
143	118	Koch Hipermercado Ltda. [2]	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$662.135.929,00	15	2.149
144	119	Supermercado Vianense Ltda. [2]	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$658.472.498,00	19	2.260
145	*120*	*Multiloja [5]*	*Multiloja*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$652.000.000,00*	*72*	*641*
147	121	(Supermercado Araújo) A.C.D.A. Importação e Exportação Ltda. [2]	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$640.952.326,13	11	2.212
148	122	Princesa Auto Serviço de Comestiveis LTDA [2]	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$629.137.946,06	26	2.299
151	*123*	*Balaroti [5]*	*Balaroti*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$614.000.000,00*	*20*	*1.770*
152	124	Caedu [4]	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$610.500.000,00	47	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
153	125	Mercearia Chama Ltda. [2]	Chama Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$609.583.467,00	14	2.201
154	126	Hipermercado Bergamini Ltda. [2]	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$608.000.000,00	2	1.530
155	127	Di Santinni [5]	Di Santini, DS Footwear, Di Santini Design	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$605.000.000,00	122	4.500
156	128	"(Super Bom) Barcelos & Cia. Ltda. [2]"	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$604.598.505,00	11	1.748
157	129	"(Joanin) Comercial Oswaldo Cruz Ltda. [2]"	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$602.921.691,00	22	2.129
158	130	"(Sempre Vale Supermercados) Comercial Delta Ponto Certo [2]"	Sempre Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$601.915.000,00	19	2.304
159	131	"(Supermercado Campeão) Germans Distrib. de Comestíveis Ltda [2]"	Supermercado Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$598.085.167,10	21	2.270
160	132	GEP [3]	Luigi Bertolli, Cori, Emme	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$596.250.000,00	91	1.600
161	133	Decathlon [4]	Decathlon e Marcas Paixão	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$594.331.500,00	21	1.528
162	134	Mr. Cat [5]	Mr Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$591.000.000,00	216	N.D.
163	135	Grupo AMC [5]	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$586.000.000,00	N.D.	N.D.
164	136	World tennis [5]	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$585.000.000,00	265	N.D.
165	137	Casa Avenida [2]	Casa Avenida	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$583.455.474,00	21	2313
166	138	Lopes Supermercados [2]	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$576.739.123,00	13	1.611
167	139	Lojas Koerich [4]	Lojas Koerich	Eletromóveis	Fechado	R$574.000.000,00	98	1.400
168	140	Itapuã [5]	Itapuã Calçados	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$565.000.000,00	114	1.710
169	141	"(Mercadinhos São Luiz) Distribuidora de Alimentos Fartura S.A. [2]"	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$563.659.970,70	16	1.469
171	142	Eskala [5]	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$560.000.000,00	35	1.000
172	143	Graal [5]	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	Fechado	R$560.000.000,00	46	N.D.
173	144	Mercado Móveis [5]	Lojas MM	Eletromóveis	Fechado	R$560.000.000,00	214	2.117
174	145	"(Brasil Atacadista) MundialMix Comércio de Alimentos Ltda. [2]"	Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$557.892.700,00	17	2.018
175	146	Supermercado Imperatriz [2]	Supermercado Imperatriz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$557.892.700,00	17	1.991
176	147	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$557.230.000,00	750	4.704
177	148	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. [2]	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$553.575.914,00	27	2.577
178	149	Y. Yamada S.A. - Comércio e Indústria [4]	Supermercados Y. Yamada, Super Farma, Tágide, Pense Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$551.000.000,00	10	6.220
179	150	Shibata [5]	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$548.000.000,00	20	N.D.
180	151	"(Imec Supermercados) Imp. e Exp. de Cereais S.A. [2]"	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$542.608.804,00	21	1.947
181	152	Berlanda [4]	Berlanda, Berflex, Gavazzoni	Eletromóveis	Fechado	R$540.000.000,00	281	1.843
182	153	Supermercado São Roque Ltda. [2]	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$537.000.000,00	18	2.200
183	154	Mundo Verde [4]	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$530.000.000,00	400	2.800
184	155	Irmãos Boa Ltda. [2]	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$527.047.054,00	9	1.377
185	156	Passarela [5]	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$523.000.000,00	40	
186	157	Âncora Distribuidora Ltda. [2]	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$519.902.759,00	10	2.095
187	158	Bemol [5]	Bemol	Eletromóveis	Fechado	R$514.000.000,00	20	2.100

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
188	159	Supermercado da Família Ltda. [2]	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$513.939.813,00	19	1.597
189	160	"(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações [2]"	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$513.890.432,00	10	1.437
190	161	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A."	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R$508.000.000,00	46	1.660
191	162	Enxuto Supermercados [2]	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$505.924.017,00	6	1.493
192	*163*	*(Grupo Callcenter) Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda.* [5]	*Studio Z, Gabriela*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$503.000.000,00*	*102*	*2.000*
193	164	Supermercado Veran [2]	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$500.000.000,00	12	2.000
194	165	Coco Bambu [4]	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	R$500.000.000,00	21	3.570
195	166	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	Foodservice	Fechado	R$497.000.000,00	438	5.000
196	167	Supermercado Queiroz Ltda. [2]	Supermercadoz Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$496.021.218,00	26	1.705
197	168	Supermercado Guanabara RS [2]	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$493.869.431,00	10	2.212
198	169	Fnac [4]	Fnac	Eletromóveis	Fechado	R$492.480.000,00	12	800
199	170	Comercial Zaffari Ltda. [2]	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$491.172.637,00	18	1.463
200	*171*	*Etna* [5]	*Etna*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$490.000.000,00*	*13*	*3.000*
201	*172*	*TNG* [5]	*TNG*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$490.000.000,00*	*178*	*1.483*
202	173	Andorinha Supermercado [2]	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$486.149.000,00	1	1.300
203	*174*	*Macavi* [5]	*Macavi*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$484.000.000,00*	*100*	*N.D.*
205	175	"(Delmoro Supermercados) Del Moro & Del Moro Ltda. [2]"	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$467.573.548,00	11	2.120
206	176	Cybelar [1]	Cybelar	Eletromóveis	Fechado	R$460.000.000,00	111	1.490
207	177	Mercadinho Belém Ltda [2]	Mercadinho Belém	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$457.769.842,14	10	1.694
209	178	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados Ltda. [2]	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$452.801.807,00	10	1.454
210	*179*	*Darom Móveis* [5]	*Darom*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$450.000.000,00*	*90*	*1.300*
211	180	Unicompra Supermercados [2]	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$447.745.392,00	19	2.349
212	181	Madero [4]	Madero	Foodservice	Fechado	R$446.000.000,00	84	3.000
213	182	Multicoisas [1]	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R$446.000.000,00	204	2.400
214	*183*	*M. Officer* [5]	*M. Officer*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$440.000.000,00*	*200*	*N.D.*
215	184	"(Peruzzo Supermercados) P. G. L. Distribuição de Alimentos Ltda. [2]"	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$431.390.234,00	21	1.879
216	185	(Zenir Móveis e Eletros)) Alves e Oliveira [1]	Zenir Móveis e Eletros	Eletromóveis	Fechado	R$426.043.551,00	47	2.100
217	*186*	*Calvin Klein* [3]	*Calvin Klein*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$422.000.000,00*	*109*	*N.D.*
218	187	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações Ltda. [2]	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$414.936.626,00	11	858
219	*188*	*Valdac* [5]	*Siberian, Crawford, Memove*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$411.000.000,00*	*130*	–
220	*189*	*Forever 21* [5]	*Forever 21*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$410.000.000,00*	*31*	*1.540*
221	*190*	*iGUi Piscinas* [5]	*iGUi*	*Outros Segmentos*	*Fechado*	*R$405.600.000,00*	*338*	*N.D.*
222	191	"(Lagoa Supermercado) M. W. N. Comercial de Alimentos [2]"	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$404.697.919,51	14	1.901
223	192	H.Stern [4]	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$400.000.000,00	160	3000
224	193	Le Postiche [1]	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R$395.579.256,00	225	1.439
225	194	Supermercado Padrão do Fonseca - Eireli [2]	Supermercado Padrão da Fonseca	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$391.623.864,00	9	1.600

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pelo equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
226	195	Livraria Cultura[1]	Livraria Cultura, Geek.etc.br	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$390.000.000,00	16	1.500
227	196	Todimo Materiais para Construção S/A[1]	Todimo	Material de Construção	Fechado	R$388.000.000,00	22	1.073
228	197	Higa Produtos Alimentícios Ltda.[2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$386.048.257,85	2	458
229	198	"(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia. Ltda.[2]"	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$385.049.345,00	23	1.350
231	199	"(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA[2]"	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$378.365.207,00	9	1.227
232	200	Wine.com[4]	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R$375.000.000,00	e-commerce	358
233	201	(Floresta Supermarket) Floresta Com. Ind. S.A.[2]	Floresta Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$373.725.561,00	14	1.591
234	202	Magazine Liliani[1]	Magazine Liliani	Eletromóveis	Fechado	R$370.864.197,15	63	1.908
235	203	Camisaria Colombo[4]	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$370.000.000,00	320	2.000
236	*204*	*Drogaria Venâncio*[5]	*Drogaria Venâncio*	*Drogaria e Perfumaria*	*Fechado*	*R$369.000.000,00*	*49*	*N.D.*
237	205	"(Sales Supermercados) Com. e Dist. Sales Ltda.[2]"	Sales Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$365.652.606,00	13	1.083
238	*206*	*Cassol*[5]	*Cassol Centerlar*	*Material de Construção*	*Fechado*	*R$360.000.000,00*	*17*	*4.000*
239	207	Supermercado Hirota Ltda.[1]	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$360.000.000,00	18	1.500
240	208	Supermercados Archer[2]	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$357.588.434,00	9	910
241	209	Grupo Affet[4]	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$357.000.000,00	189	1.323
242	210	Ola Comercial Ltda.[2]	Olá Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$351.627.110,00	18	1.372
244	211	Dias Pastorinho[2]	Pastorinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$337.770.714,06	7	1.255
245	212	Supermercado Baklizi[2]	Supermercadoi Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$332.863.991,00	11	1.407
246	*213*	*Sipolatti*[5]	*Sipolatti*	*Eletromóveis*	*Fechado*	*R$332.000.000,00*	*38*	*3.080*
247	214	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos Ltda.[2]	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$331.529.727,00	11	1.404
248	215	Cofesa Comercial Ferreira Santos[2]	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$327.646.265,00	8	961
249	216	(Abevê Supermercados) ABV Comércio de Alimentos Ltda.[2]	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$318.671.388,00	20	1.262
250	*217*	*Sephora*[5]	*Sephora*	*Outros Segmentos*	*Fechado*	*R$318.000.000,00*	*24*	*N.D.*
251	*218*	*Sodiê Doces*[5]	*Sodiê Doces*	*Foodservice*	*Fechado*	*R$318.000.000,00*	*265*	*N.D.*
252	219	"(Verona Supermercados) Sanches & Vecchiate[2]"	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$311.244.374,00	13	1.108
253	220	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda[2]"	Atacadão Macre	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$307.746.066,66	4	762
254	221	Mobly[4]	Mobly.com	Eletromóveis	Fechado	R$306.000.000,00	e-commerce	500
255	222	"(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia. Ltda.[2]"	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$299.016.036,14	12	1.184
256	223	G.F. Auto Atacado Ltda.[2]	GF Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$297.451.029,00	12	1.050
257	224	Farmácias Mais Econômica[4]	Farmácias Mais Econômica	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R$296.000.000,00	100	850
258	225	"(China in Box) Grupo Trendfoods[1]"	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	Fechado	R$295.108.906,23	151	3.140
259	226	Livraria Curitiba[4]	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R$291.825.960,00	27	3.000
260	227	"(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. Ltda.[2]"	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$290.177.376,00	8	714
261	228	S. Pires Comércio de Alimentos Ltda.[2]	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$290.087.333,00	16	1.128
262	229	Costa Azul Multimercado[2]	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$285.000.000,00	5	1.090
263	230	Reserva[1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$279.507.000,00	59	1.500
264	*231*	*Drogaria Onofre*[5]	*Drogaria Onofre*	*Drogaria e Perfumaria*	*Fechado*	*R$278.000.000,00*	*37*	*2.000*
265	232	Rabelo[4]	Rabelo	Eletromóveis	Fechado	R$278.000.000,00	80	2.400
266	233	Supermercado Iquegami[2]	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$277.559.434,18	8	875
267	*234*	*Livraria Leitura BH*[5]	*Livraria Leitura BH*	*Livrarias e Papelarias*	*Fechado*	*R$277.000.000,00*	*64*	*N.D.*

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
268	235	"(Supermercados Bom Dia Paraíso) Batista e Izepe Ltda [2"]	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$275.055.596,95	14	780
269	236	Quartetto Supermercados Ltda. [2]	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$274.700.000,00	6	770
270	237	Supermercado Porecatu [2]	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$273.906.000,00	5	839
271	238	Cotripal Agropecuária Cooperativa [2]	Cotripal Agropecuária	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$269.991.649,00	6	945
272	239	Righi Com. Alim. Ltda. [2]	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$269.720.963,09	12	885
273	240	Supermercado Bernardão [2]	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$268.400.246,00	5	700
274	241	Supermercados Alvorada Eirelli [2]	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$257.503.059,00	9	1.065
275	242	Lojão do Brás [1]	Lojão do Brás	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$256.000.000,00	18	1.400
276	243	J. Martins Supermercados Planalto [2]	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$255.533.463,05	5	712
277	244	Agricer Distribuidora e Comercial de Prod. Alim. Ltda. [2]	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$253.191.911,78	11	1.148
278	245	Osmar Nicolini Supermercados Ltda. [2]	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$248.895.504,00	9	945
279	246	Supermercado Irani Ltda. [2]	Supermercado Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$247.071.831,38	3	792
280	247	Comercial Chocolândia Ltda. [2]	Chocolandia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$245.000.000,00	6	538
281	248	Base Atacadista Ltda. [2]	Base Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$243.900.350,00	4	351
282	249	Macro Atacado Treichel [2]	Atacado Treichel	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$243.405.662,70	1	450
283	250	Pontal[1]	Pontal	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R$243.270.923,73	45	1.350
284	251	M.N Supermercados Ltda. [2]	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$242.107.950,00	17	990
285	252	"(Lar Supermercados) Cooperativa Agroindustrial Lar [2"]	Lar Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$241.951.530,00	22	606
286	253	Rei do Mate[1]	Rei do Mate	Foodservice	Fechado	R$240.000.000,00	322	3.100
287	254	Supermercado Delta Max Ltda. [2]	Delta Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$238.534.497,00	6	721
288	255	Supervi Distribuidor de Alimentos Ltda. [2]	Supervi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$234.538.132,00	12	745
289	256	"(Paraná Supermercados) Tonello & Machado da Luz Ltda. [2"]	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$233.873.039,00	6	748
290	257	"(Cordeiro Supermercados) Comercial Gala [2"]	Cordeiro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$233.661.964,00	6	790
291	258	Imaginarium [4]	Imaginarium	Outros Segmentos	Fechado	R$232.000.000,00	216	750
292	*259*	*Grupo Esplanada [5]*	*Lojas Esplanada, by Express, Otoch*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*Fechado*	*R$226.000.000,00*	*24*	*N.D.*
293	260	Supermercado Moreira Ltda. [2]	Supermercado Moreira	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$222.912.099,00	3	564
294	261	Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda. [2]	Supermercado Dal Pozzo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$222.230.098,00	1	393
295	262	Supermercado Manentti Ltda. [2]	Supermercadoi Manentti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$221.373.198,00	8	888
296	*263*	*Bagaggio [5]*	*Bagaggio*	*Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios*	*Fechado*	*R$220.000.000,00*	*93*	*N.D.*
297	264	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	R$220.000.000,00	424	3.500
298	265	Campelo Pinheiro Cia. Ltda. [2]	Supermercado Campelo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$218.620.000,00	4	656
299	266	Mercadinho Farias Ltda. [2]	Mercadinho Farias	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$216.057.076,01	5	592
300	267	C. Vale - Coop. Agroindustrial [2]	C. Vale	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R$216.000.000,00	8	675

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pelo equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

QUER ESTAR NESSE RANKING? AQUI VAI UMA BOA IDEIA DE POR ONDE COMEÇAR.

Criada por Alberto Serrentino, a **Varese Retail** é a boutique de estratégia preferida de quem quer aperfeiçoar o modelo de negócio e gestão no varejo.

(11) 3939.0758
contato@vareseretail.com.br

VARESE retail strategy

Governança: as empresas com Conselho de Administração

As dez maiores varejistas brasileiras, e 13 das 20 primeiras, contam com um Conselho de Administração estabelecido e uma estrutura de governança que permite que decisões estratégicas sejam propostas, avaliadas e implementadas mediante aprovação por um grupo de conselheiros que tem como foco a estratégia de médio e longo prazo da empresa. Considerando o panorama macro das maiores empresas brasileiras, a presença do Conselho de Administração torna-se menos constante: essa estrutura de governança está estabelecida em 65 empresas. O número, porém, vem crescendo a cada ano: na edição 2016 deste Ranking, 55 das 300 varejistas contavam com Conselho. A expansão do número de empresas com um Conselho de Administração reflete uma mudança de paradigma no varejo, em que o presidente da companhia não é mais capaz de lidar com as amplas transformações do setor. O Conselho oferece múltiplas vozes e visões diversas, dando aos executivos da empresa novos olhares e a capacidade de ampliar seus horizontes, indo além de questões circunscritas à realidade da varejista ou de um mercado específico.

É importante lembrar que a criação de um Conselho de Administração não é sinônimo de abertura de capital (embora seja um passo essencial nessa direção): somente 22 das 65 varejistas com Conselho têm capital aberto. Nos demais casos, a presença do Conselho pode ser um passo rumo ao IPO, mas não necessariamente, uma vez que os ganhos advindos de uma melhor governança corporativa se traduzem em uma gestão mais profissional, que oferece mais transparência e permite contatar investidores interessados em participar da trajetória da empresa.

O setor em que há mais empresas com Conselho de Administração estabelecido é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, em que 16 companhias (24,61% do total de empresas com Conselho) estão estruturadas desta forma. Onze dessas empresas têm capital aberto, como parte de um processo de sofisticação de seu modelo de negócios que permitiu um crescimento mais acelerado e a ocupação de importantes espaços no mercado.

O segundo setor com mais empresas com Conselho de Administração estabelecido é o de Eletromóveis, com 11 varejistas. Apenas duas, porém, têm capital aberto, enquanto as demais contam com o Conselho especialmente como um organismo que contribui para que a empresa seja polinizada com novas ideias e possa modernizar suas práticas de gestão. Oito redes de Supermercados contam com Conselho, o que seria de se esperar nas empresas de maior porte, mas vale destacar o empenho de varejistas regionais em avançar em sua governança corporativa como forma de profissionalizar suas organizações.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016	Possui Conselho de Administração Constituído
1	1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$49.103.325.988,00	349	80.021	Sim
2	2	GPA Alimentar [1]	Pão de Açúcar, Minuto pão de Açúcar, Extra, Extra Mini Mercado, Compre Bem (Aliados) e Assaí	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$44.969.000.000,00	1.135	91.000	Sim
3	3	(Walmart) Walmart Brasil Ltda. [2]	Walmart, Maxxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$29.409.150.946,00	485	65.000	Sim
4	4	Via Varejo [1]	Casas Bahia, Ponto Frio, Casas Bahia.com, PontoFrio.com, Cdiscount.com, Barateiro.com, Extra.com	Eletromóveis	R$22.293.000.000,00	975	46.000	Sim
5	5	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R$11.975.115.000,00	1.127	21.166	Sim
6	6	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	R$11.436.962.865,00	4.038	37.242	Sim
7	7	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	R$11.409.411.064,00	1.416	29.809	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2016	Nº Lojas 2016	Funcionários 2016	Possui Conselho de Administração Constituído
8	8	Magazine Luiza [1]	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmeticos	Eletromóveis	R$11.371.644.000,00	800	19.600	Sim
9	9	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logística (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R$10.520.400.000,00	e-commerce	12.903	Sim
10	10	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$9.100.000.000,00	893	29.724	Sim
13	11	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$7.644.642.000,00	444	19.018	Sim
14	12	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	R$7.500.000.000,00	815	21.000	Sim
15	13	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$7.400.000.000,00	291	18.611	Sim
23	14	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	R$4.935.000.000,00	41	10.000	Sim
29	15	Havan [1]	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R$3.819.000.000,00	94	8.566	Sim
31	16	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$3.699.926.000,00	398	15.090	Sim
34	17	Móveis Gazin[1]	Móveis Gazin	Eletromóveis	R$3.241.110.119,29	243	7.135	Sim
39	18	A. Angeloni Cia. Ltda. [1]	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$2.523.479.381,00	27	9.947	Sim
41	19	Savegnago Supermercados Ltda. [2]	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$2.501.528.588,00	41	7.070	Sim
46	20	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$2.200.000.000,00	e-commerce	2.687	Sim
53	21	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	Material de Construção	R$2.000.000.000,00	70	4.200	Sim
57	22	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A.[4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	R$2.000.000.000,00	660	3.500	Sim
58	23	"(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição [2]"	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$1.986.067.180,00	46	6.083	Sim
61	24	Saraiva[1]	Saraiva	Livrarias e Papelarias	R$1.890.859.000,00	113	3.860	Sim
64	25	(Panvel Farmácias) Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos[1]	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	R$1.818.684.000,00	369	6.430	Sim
66	26	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	R$1.786.045.647,99	410	5.232	Sim
72	27	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.700.000.000,00	565	N.D.	Sim
73	28	Extrafarma [3]	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	R$1.674.000.000,00	315	5.670	Sim
74	29	Ri Happy/PBKids [1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	R$1.645.000.000,00	246	4.241	Sim
75	30	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.626.214.830,00	834	15.524	Sim
80	31	"(Bob's) BFFC"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	R$1.480.000.000,00	1.236	18.715	Sim
83	32	Lojas Colombo[1]	Lojas Colombo	Eletromóveis	R$1.406.507.000,00	254	4.400	Sim
91	33	Eletrozema [1]	Eletrozema	Eletromóveis	R$1.245.795.818,60	476	5.076	Sim
92	34	Novo Mundo [1]	Novo Mundo	Eletromóveis	R$1.222.000.000,00	135	2.970	Sim
95	35	Grupo Paquetá[1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.192.144.406,00	264	5.007	Sim
101	36	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.085.084.000,00	327	6.411	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2016	Nº Lojas 2016	Funcionários 2016	Possui Conselho de Administração Constituído
103	37	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Eletromóveis	R$1.077.219.000,00	716	7.328	Sim
104	38	Grupo Soma de Moda [1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.053.000.000,00	192	4.562	Sim
107	39	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda. [1]	Lojas Lebes	Eletromóveis	R$1.000.000.000,00	150	3.180	Sim
110	40	(IMC) International Meal Company Alimentação S.A. [3]	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	R$950.125.000,00	193	9.947	Sim
116	41	Inbrands [1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$918.944.486,00	373	5.195	Sim
121	42	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$892.000.000,00	633	1.270	Sim
123	43	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	R$860.742.847,88	649	9.873	Sim
125	44	BR Home Centers S.A. [3]	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	R$854.341.250,00	26	2.400	Sim
127	45	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$830.000.000,00	900	10.000	Sim
129	46	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	Foodservice	R$823.700.000,00	455	9.980	Sim
130	47	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$813.714.818,00	946	5.500	Sim
133	48	Ultrafarma [1]	Ultrafarma, Rahda e Sidney Oliveira	Drogaria e Perfumaria	R$755.867.262,05	4	1.515	Sim
140	49	Lojas Avenida [1]	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$692.769.000,00	116	2.096	Sim
146	50	Le Biscuit [1]	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R$648.000.000,00	83	2.100	Sim
176	51	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$557.230.000,00	750	4.704	Sim
187	*52*	*Bemol [5]*	*Bemol*	*Eletromóveis*	*R$514.000.000,00*	*20*	*2.100*	*Sim*
190	53	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A." [1]	Petz	Outros Segmentos	R$508.000.000,00	46	1.660	Sim
192	54	(Grupo Callcenter) Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda. [5]	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$503.000.000,00	102	2.000	Sim
195	55	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	Foodservice	R$497.000.000,00	438	5.000	Sim
204	56	Lupo [1]	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$475.000.000,00	333	1.831	Sim
213	57	Multicoisas [1]	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R$446.000.000,00	204	2.400	Sim
224	58	Le Postiche [1]	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$395.579.256,00	225	1.439	Sim
226	59	Livraria Cultura [1]	Livraria Cultura, Geek.etc.br	Livrarias e Papelarias	R$390.000.000,00	16	1.500	Sim
227	60	Todimo Materiais para Construção S/A [1]	Todimo	Material de Construção	R$388.000.000,00	22	1.073	Sim
230	*61*	*Marisol [5]*	*Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*R$383.000.000,00*	*174*	*N.D.*	*Sim*
234	62	Magazine Liliani [1]	Magazine Liliani	Eletromóveis	R$370.864.197,15	63	1.908	Sim
235	63	Camisaria Colombo [4]	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$370.000.000,00	320	2.000	Sim
239	64	Supermercado Hirota Ltda. [1]	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$360.000.000,00	18	1.500	Sim
258	65	"(China in Box) Grupo Trendfoods" [1]	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	R$295.108.906,23	151	3.140	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

As redes que mais abriram lojas

Das 300 empresas listadas neste Ranking, 230 divulgaram os dados relativos ao número de lojas em 2016 e 2015. Essas varejistas tiveram no ano passado uma abertura líquida de 1.549 pontos de venda, o equivalente a um avanço de 3,66% na base total de lojas. Considerando o cenário macroeconômico, percebe-se que o impacto do fechamento de pontos de venda foi mais intenso no varejo independente, que, com menos conhecimento, estrutura e capacidade de investimento, encontra-se em uma condição mais vulnerável.

O número de lojas abertas subiu de 42.374 para 43.923 nesse período. Diferentemente do que ocorreu na edição 2016 do Ranking, em que as redes de franquia tiveram presença dominante entre as empresas que mais abriram lojas em números absolutos, outros modelos de negócios também se encontram representados nesta edição: entre as cinco líderes em expansão encontram-se três redes de farmácias, incluindo a líder Farmarcas, que atua no sistema de Centrais de Negócios (em que varejistas independentes se associam sob uma marca unificada para obter ganhos de escala operacionais e logísticos). As outras duas redes de farmácias (Raia Drogasil e DPSP) cresceram com capital próprio. No top 5 da abertura de lojas, AM/PM e Subway atuam no regime de franquias. Completando o top 10 estão Lojas Renner, Dia%, Farmácias Pague Menos, Óticas Diniz e Alpargatas, em um mosaico de segmentos e modelos de negócios que reflete o fato de que, em 2016, a expansão esteve muito mais ligada à capacidade das empresas em estruturar suas operações para o atual momento do mercado do que às vantagens oferecidas por um modelo de negócios específico.

Já em termos relativos (porcentual de crescimento em relação ao ano anterior), a Farmarcas volta a ter uma posição relevante (segundo lugar), com 193,3% de expansão. Única outra empresa com mais de 100 pontos de venda a estar entre as 10 de maior expansão porcentual é a Lojas Renner, que ampliou sua rede em 42,31%. Se por um lado é mais simples obter um grande crescimento porcentual a partir de uma base limitada de lojas, por outro lado grandes empresas têm mais capacidade de expansão e, por isso, conseguem acelerar a identificação de oportunidades, construção e abertura de lojas. Ainda assim, redes de supermercados de alcance regional se destacam no ranking de abertura de lojas (na proporção com a base de lojas do ano anterior), mostrando a vitalidade do setor e a existência de diversas oportunidades de negócios em regiões menos exploradas do país.

2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Variação do nº de lojas
1	Supermercado Moreira Ltda. [2]	Supermercado Moreira	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	200,00%
2	Farmarcas (Redes Associadas) [4]	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	193,30%
3	Costa Azul Multimercado [2]	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	150,00%
4	(Telhanorte) Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]	Telhanorte, Telhanorte PRO, Tumelero	Material de Construção	70,73%
5	Supermercados Alvorada Eirelli [2]	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	50,00%
6	Coop - Cooperativa de Consumo [2]	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	48,28%
7	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	42,31%
8	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	40,00%
9	Koch Hipermercado Ltda. [2]	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	36,36%
10	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A."	Petz	Outros Segmentos	35,29%
11	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. [2]	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35,00%
12	Madero [4]	Madero	Foodservice	33,33%
13	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda [2]"	Atacadão Macre	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	33,33%
14	Coco Bambu [4]	Coco Bambu	Foodservice	31,25%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pelo SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica do SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Variação do nº de lojas
15	Supermercado Superpão Ltda. [2]	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	26,32%
16	(Abevê Supermercados) ABV Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25,00%
17	Supermercado Porecatu [2]	Supermercadotu Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25,00%
18	Extrafarma [3]	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	24,02%
19	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	23,53%
20	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21,18%
21	Cobasi [4]	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	20,51%
22	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	20,41%
23	Cia. Beal Alimentos [2]	Super Beal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,00%
24	Supermercado Hirota Ltda.[1]	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,00%
25	Supermercado Jaú Serve Ltda. [2]	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17,86%
26	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	17,66%
27	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense [1]	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	17,14%
28	Torre e Cia Supermercados S.A. [2]	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15,38%
29	Kalunga [4]	Kalunga	Livrarias e Papelarias	14,97%
30	Raia Drogasil [1]	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	14,94%
31	Verdemar [2]	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	14,29%
32	Multi-Ar [4]	Multi Ar	Eletromóveis	14,29%
33	Supermercado Manentti Ltda. [2]	Supermercadoi Manentti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	14,29%
34	Polishop [4]	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	14,16%
35	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13,35%
36	Burger King [4]	Burger King	Foodservice	13,18%
37	DPSP [4]	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	13,08%
38	Princesa Auto Serviço de Comestíveis LTDA [2]	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13,04%
39	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13,02%
40	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	12,53%
41	Nagumo [1]	Supermercados Nagumo, Mercadão Atacadista, Armazém Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12,50%
42	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	12,50%
43	Supermercado São Roque Ltda. [2]	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12,50%
44	Livraria Curitiba [4]	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	12,50%
45	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	12,08%
46	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11,11%
47	(Lojas Lebes) Drebes & Cia Ltda.[1]	Lojas Lebes	Eletromóveis	11,11%
48	Grupo St Marche [4]	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11,11%
49	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados Ltda. [2]	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11,11%
50	Leroy Merlin [4]	Leroy Merlin	Material de Construção	10,81%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Vifran, há 45 anos imprimindo e embalando as maiores marcas do varejo brasileiro.

A história da Vifran começa em 1972 com a produção manual de sacolas e caixas com impressão em silkscreen. Ao longo de 45 anos muita coisa evoluiu e, hoje, com mão de obra especializada e tecnologia de ponta, a Vifran conquistou a certificação ambiental FSC e utiliza os mais modernos meios de produção e de logística. Mas, no atendimento e na geração de soluções para os projetos, os cuidados continuam sendo os mesmos: um a um, caso a caso, como nos primeiros trabalhos. A Vifran busca construir relacionamentos duradouros, tendo como principal foco o comprometimento com os clientes - os verdadeiros parceiros nessa trajetória. As marcas que imprimimos contam a nossa história. Vifran, a embalagem da sua marca.

vifran.com.br

55 11 5070 0130 Av: Fagundes Filho 191 Vila Monte Alegre SP CEP: 04304-010

Segmentos que mais abriram e fecharam lojas

Quando se olha o cenário das 300 maiores empresas do varejo brasileiro, o panorama não é de crise, e sim de crescimento moderado em um ambiente econômico bastante difícil. Para muitas empresas, os últimos dois anos têm sido marcados pela busca pela eficiência e produtividade na gestão e nas operações, o que leva ao fechamento de pontos de venda deficitários. Lojas com desempenho fraco, que eram mantidas abertas durante os tempos de crescimento farto na expectativa de que elas viessem a maturar e passar a ser rentáveis, continuaram a ser fechadas em 2016. A diferença é que novas oportunidades de expansão vêm surgindo e muitas empresas têm sido capazes de capturá-las.

Considerando as 300 empresas do varejo, o segmento que mais abriu lojas em 2016, tanto em termos absolutos quanto relativos, foi o de Drogaria e Perfumaria, com 862 novos pontos de venda e um aumento de 8,38% no número de lojas, para 11.151. Considerando o número de novas lojas abertas, o segundo setor que mais cresceu foi o de Supermercados, com 453 pontos de venda, para um total de 10.420. Dessa forma, os dois segmentos do varejo com maior presença física foram também os dois que mais avançaram. Em termos relativos, o segundo setor que mais cresceu foi o de Livrarias e Papelarias, que aumentou sua base de lojas em 8,36%, embora sobre um número absoluto bem menor (no total, foram 30 novas lojas no setor em 2016).

Na outra ponta, o setor de Eletromóveis teve uma diminuição de 5,74% em sua rede física, com o fechamento líquido de 559 pontos de venda. O setor de Moda também teve redução no número de lojas, com 60 unidades a menos (-0,67%), um movimento que pode ser creditado em parte à necessidade de fechar lojas em um cenário de crise, mas também às mudanças no comportamento de compra dos clientes.

Meet The True Cloud Commerce™ Platform

VTEX

AB InBev · C&A · Whirlpool · Super Muffato · +SP São Paulo · Sony · havaianas
AVON · Calvin Klein · L'Oréal Paris · Staples · Disney · Pandora · Electrolux

Desde 1999, a VTEX destaca-se por ter em seu DNA a inovação e o comprometimento com o aumento de lucratividade dos seus clientes.

Pioneira em comercializar software como serviço (SaaS), hoje com presença em 16 países e com mais de 1600 clientes a empresa tem em seu portfólio grandes marcas, como Nestlé, Alpargatas, Cencosud, Telha Norte, Frávega, Totto, Personal, entre outros. Atualmente, a VTEX possui um extenso portfólio de tecnologia para e-commerce.

A plataforma VTEX é um poderoso software de OmniChannel Commerce que permite integrar todo o relacionamento com os consumidores em uma única plataforma.

46% de aumento na taxa de conversão

103 dias em média para subida de loja

100% de front-end customizável

1600 clientes

16 países com operações VTEX

56 pedidos por segundo

www.vtex.com | vendas@vtex.com.br

SÃO PAULO | RIO DE JANEIRO | BUENOS AIRES | SANTIAGO | LIMA | BOGOTÁ | MÉXICO | MIAMI | LONDON | LISBON | MADRID

Os melhores desempenhos do varejo brasileiro

Considerando o desempenho das empresas ao longo de 2016, sete das 10 empresas de maior crescimento porcentual nas vendas são do setor de Supermercados. Os setores de Drogaria e Perfumaria, Foodservice e Moda, Calçados e Artigos Esportivos também estão representados entre o top 10. Trata-se de um cenário mais concentrado que o da edição anterior do Ranking, em que seis setores do varejo estavam representados entre as 10 empresas de maior crescimento.

A líder em crescimento foi Supermercados Alvorada, que apresentou um faturamento de R$ 257,3 milhões, com expansão de 74,63% sobre 2015. O segundo maior crescimento do Ranking foi obtido pela rede de farmácias Farmarcas (71,79%, para R$ 938 milhões), seguida por Costa Azul Multimercado (+69%, para R$ 285 milhões), Grupo Mateus (+59,06%, para R$ 6,49 bilhões) e Coco Bambu (+47,06%, para R$ 500 milhões). O top 10 ainda conta com Higa, GFG LatAm, Agricer, Tonin e Mambo.

Considerando a inflação medida pelo IPCA-IBGE, de 6,29% em 2016, mais da metade das empresas do Ranking tiveram crescimento real nas vendas, número superior aos 93 da edição 2016. As 157 empresas do varejo nacional com expansão acima de 6,29% mostram que o setor tem encontrado caminhos não apenas para a sobrevivência em um cenário de crise, e sim para expansão real, a partir do entendimento do comportamento dos consumidores, do investimento em tecnologia, do desenvolvimento de processos e da boa execução no PDV.

Outras 57 empresas tiveram expansão entre zero e 6,29%, indicando crescimento nominal, mas queda nas vendas em termos reais. Já 62 empresas fecharam o ano com declínio no faturamento bruto nominal, em todos os segmentos do varejo, o que mostra que números positivos ou negativos podem até ser influenciados pelo desempenho setorial, mas estão muito mais relacionados à capacidade de gestão e da adaptação ao cenário atual do mercado.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Crescimento de vendas 2016 vs 2015
274	1	Supermercados Alvorada Eirelli [2]	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	74,63%
111	2	Farmarcas (Redes Associadas) [4]	Ultra Popular, Super Popular, Maxi Popular, Entrefarma, Big Fort, Farma 100, AC Farma, Mega Pharma	Drogaria e Perfumaria	71,79%
262	3	Costa Azul Multimercado [2]	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	69,00%
17	4	Grupo Mateus [4]	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétroMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	59,06%
194	5	Coco Bambu [4]	Coco Bambu	Foodservice	47,06%
228	6	Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	46,91%
100	7	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	43,44%
277	8	Agricer Distribuidora e Comercial de Prod. Alim. Ltda. [2]	Agricer Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37,32%
126	9	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S.A. [2]	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37,04%
82	10	Supermercados Mambo Ltda. [2]	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35,98%
67	11	Mart Minas Distribuição Ltda. [2]	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35,96%
35	12	Roldão [4]	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	35,00%
212	13	Madero [4]	Madero	Foodservice	33,33%
263	14	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	31,13%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Crescimento de vendas 2016 vs 2015
190	15	"(Petz) Pet Center Comércio e Participações S.A.1"	Petz	Outros Segmentos	29,86%
118	16	(Big Box Supermercados) Big Trans. Comercial de Alimentos S.A 2	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	29,45%
104	17	Grupo Soma de Moda1	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	28,26%
189	18	"(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações 2"	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	26,90%
138	19	Supermercado Superpão Ltda. 2	Supermercadoão Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	25,63%
232	20	Wine.com 4	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	25,00%
184	21	Irmãos Boa Ltda. 2	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24,95%
40	22	Privalia 4	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	24,76%
22	23	Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. 2	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24,75%
10	24	(Smart Supermercados) Martins 1	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24,66%
278	25	Osmar Nicolini Supermercados Ltda. 2	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24,65%
24	26	(Comper Supermercados) Grupo Pereira 1	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24,63%
7	27	Raia Drogasil 1	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	24,20%
99	28	Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. 2	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24,14%
20	29	(Muffato) Irmãos Muffato & Cia Ltda. 2	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	23,99%
199	30	Comercial Zaffari Ltda. 2	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	23,94%
253	31	"(Atacadão Macre) IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda 2"	Atacadão Macre	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	23,55%
261	32	S. Pires Comércio de Alimentos Ltda. 2	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	23,42%
66	33	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense 1	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	23,18%
177	34	Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. 2	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,99%
128	35	Covabra Supermercados Ltda. 2	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,93%
271	36	Cotripal Agropecuária Cooperativa 2	Cotripal Agropecuária	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,87%
43	37	(Líder Supermercados) Líder Comércio e indústria Ltda. 2	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,75%
76	38	Pague Menos Supermercados 2	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,44%
229	39	"(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia. Ltda. 2"	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22,38%
18	40	Farmácias Pague Menos 4	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	21,30%
256	41	G.F. Auto Atacado Ltda. 2	GF Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21,21%
300	42	C. Vale - Coop. Agroindustrial 2	C. Vale	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,50%
142	43	Verdemar 2	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,25%
196	44	Supermercado Queiroz Ltda. 2	Supermercadoz Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,24%
239	45	Supermercado Hirota Ltda.1	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	20,00%
249	46	(Abevê Supermercados) ABV Comércio de Alimentos Ltda. 2	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19,57%
143	47	Koch Hipermercado Ltda. 2	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	19,02%
60	48	Drogaria Araújo 4	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	18,75%
293	49	Supermercado Moreira Ltda. 2	Supermercado Moreira	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	18,56%
130	50	Óticas Carol 1	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	18,40%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

As maiores em número de Estados

Quando observadas as redes varejistas brasileiras por sua capilaridade (presença em número de Estados), verifica-se que 33 empresas estão presentes em todas as 27 Unidades da Federação e as 50 empresas com maior presença geográfica atendem pelo menos 23 das 27 Unidades da Federação. Mesmo em um país de dimensões continentais e grandes desafios logísticos, uma parcela considerável do varejo brasileiro possui presença efetivamente nacional (77 das 300 empresas estão presentes em pelo menos 14 Unidades da Federação).

Em grande parte, esse movimento é alavancado pelo sistema de franquias, que permite que investidores locais façam parte de uma rede de abrangência nacional. Das 50 maiores empresas em presença geográfica, 28 operam franquias e 35 possuem operações online (incluindo aquelas que nasceram no ambiente pontocom). Dezenove entre as 50 empresas com maior capilaridade no Brasil não atuam no regime de franquias, nem são varejistas online, Normalmente, são as líderes nacionais em seus segmentos, como Supermercados, Lojas de Departamentos, Moda e Drogaria e Perfumaria, que encararam e tiveram sucesso no desafio de atender a todas as regiões de um dos países mais extensos do mundo, com imensas diferenças de comportamento e costumes.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Sede	Nº de estados
1	1	(Carrefour) Grupo Carrefour Brasil [1]	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour.com, Atacadão, Banco Carrefour	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	27
5	2	Lojas Americanas S.A. [1]	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	27
6	3	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	PR	27
9	4	B2W Digital[1]	Americanas.com, Submarino, Shoptime, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services (Sieve, Site Blindado, Sky Hub e Admatic), InfoPrice, BFF Logistica (Click-Rodo e Direct), Submarino Finance e Digital Finance	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	27
13	5	Lojas Renner [1]	Lojas Renner, Youcom, Camicado	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	27
18	6	Farmácias Pague Menos [4]	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	CE	27
19	*7*	*C&A* [5]	*C&A*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*SP*	*27*
26	8	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	SP	27
31	9	Marisa Lojas S.A.[3]	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
40	10	Privalia [4]	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
45	11	Subway [4]	Subway	Foodservice	PR	27
46	12	Grupo Netshoes [1]	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
49	13	Grupo Herval [4]	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Material de Construção	RS	27
59	14	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	27
68	15	Cacau Show[1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	SP	27
72	16	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	MG	27
75	17	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SC	27

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame, 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pelo equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Sede	Nº de estados
80	18	"(Bob's) BFFC""	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	RJ	27
81	*19*	*Ortobom* [5]	*Ortobom*	*Eletromóveis*	*SP*	*27*
88	20	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	27
97	*21*	*Grupo CRM* [5]	*Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau*	*Outros Segmentos*	*SP*	*27*
100	22	GFG LatAm - Dafiti [4]	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
103	23	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Eletromóveis	RS	27
121	24	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
123	25	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	RJ	27
127	26	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
129	27	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	Foodservice	DF	27
176	28	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
195	29	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	Foodservice	SP	27
204	30	Lupo [1]	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
214	*31*	*M. Officer* [5]	*M. Officer*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*SP*	*27*
232	32	Wine.com [4]	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	ES	27
291	33	Imaginarium [4]	Imaginarium	Outros Segmentos	SC	27
15	34	(Riachuelo) Guararapes Confecções [1]	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	26
54	35	Polishop [4]	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	SP	26
162	*36*	*Mr. Cat* [5]	*Mr Cat*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*RJ*	*26*
221	*37*	*iGUi Piscinas* [5]	*iGUi*	*Outros Segmentos*	*RS*	*26*
230	*38*	*Marisol* [5]	*Mineral, Marisol, Lilica Ripilica, Tigor T. Tigre*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*SC*	*26*
297	39	Chiquinho Sorvetes [4]	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	SP	26
14	40	Máquina de Vendas [4]	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Eletromóveis	SP	25
149	41	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	Eletromóveis	SP	25
183	42	Mundo Verde [4]	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	25
10	43	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	MG	24
38	44	Grupo SBF [5]	Centauro, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	24
130	45	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	24
217	*46*	*Calvin Klein* [5]	*Calvin Klein*	*Moda, Calçados e Artigos Esportivos*	*SP*	*24*
224	47	Le Postiche [1]	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	24
235	48	Camisaria Colombo [4]	Colombo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	24
74	49	Ri Happy/PBKids [1]	Ri Happy, Ri Happy Kids, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	SP	23
101	50	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	23

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

As maiores franquias

O sistema de franquias desempenha um importante papel no desenvolvimento do varejo brasileiro, uma vez que, aliando o know-how do franqueador à capacidade de investimento e ao conhecimento do mercado local que são aportados pelo franqueado, estabelece-se uma parceria que vem contribuindo para a modernização do mercado nacional. As 10 maiores franquias do país somam um faturamento de R$ 43,89 bilhões (7,81% do faturamento das 300 empresas do Ranking) e estão distribuídas em diversos segmentos do varejo: três são redes de Supermercados (um setor que não costuma ser associado ao modelo de franquias), três estão em Foodservice (o segmento em que as franquias estão mais presentes no total do varejo, mas frequentemente em redes de porte insuficiente para constar entre as 300 maiores varejistas do País), duas estão em Outros, uma em Moda e uma em Drogaria e Perfumaria (justamente o líder Grupo Boticário).

Esse grupo das 10 maiores franquias fechou 2016 com uma expansão de 10,94% no faturamento bruto, cerca de 2,5 vezes a expansão do varejo nacional no ano passado. O crescimento em número de lojas foi de 9,55%, para um total de 14.979 pontos de venda, abaixo da expansão de 13,13% no número de colaboradores, que avançou para 186.838 no ano passado.

Nas 10 principais redes de franquias, aparece claramente um cenário ainda de transição das redes do setor, ajustando suas operações no atual cenário de mercado e respondendo às demandas do mercado: enquanto redes como a Cacau Show aumentaram em mais de 30% seu número de colaboradores, outras reduziram o quadro em até 20%. Ao mesmo tempo, algumas empresas do top 10 tiveram alta de dois dígitos no número de lojas, enquanto a maior parte avançou de forma cautelosa, seguindo com projetos já contratados ou aproveitando apenas oportunidades muito claras de expansão.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
6	1	Grupo Boticário [1]	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box	Drogaria e Perfumaria	R$11.436.962.865,00	4.038	37.242
10	2	(Smart Supermercados) Martins [1]	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$9.100.000.000,00	893	29.724
16	3	Dia% [2]	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$7.162.377.000,00	1.050	10.497
26	4	McDonald's [4]	McDonald's	Foodservice	R$4.500.000.000,00	902	50.000
45	5	Subway [4]	Subway	Foodservice	R$2.262.208.000,00	2.243	17.944
57	6	(DPaschoal) Comercial Automotiva S.A. [4]	Dpaschoal, Auto Z, Maxxi Training, DPK, Da Terra, Techno Park	Outros Segmentos	R$2.000.000.000,00	660	3.500
55	*7*	*Habib´s [5]*	*Habib´s, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill*	*Foodservice*	*R$2.000.000.000,00*	*400*	*16.000*
59	8	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. [2]	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$1.968.470.000,00	2.165	12.449
68	9	Cacau Show [1]	Cacau Show, Brigaderia	Outros Segmentos	R$1.764.189.376,49	2.063	7.249
72	10	Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.700.000.000,00	565	2.233
75	11	Cia Hering [1]	Hering, Hering for you, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.626.214.830,00	834	15.524
78	12	BR Pharma [3]	Farmais, Big Ben, Rosário, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	R$1.591.261.000,00	820	16.000
80	13	"(Bob's) BFFC"	Bob´s, Yoggi, Doggis, Pizza Hut, KFC	Foodservice	R$1.480.000.000,00	1.236	18.715
81	*14*	*Ortobom [5]*	*Ortobom*	*Eletromóveis*	*R$1.447.920.000,00*	*2.011*	*N.D.*
84	15	Burger King [4]	Burger King	Foodservice	R$1.390.000.000,00	601	10.000
88	16	BR Mania [4]	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$1.300.000.000,00	1.255	6.275

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Posição no Ranking 2016	Maiores 2016	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2016	No Lojas 2016	Funcionários 2016
95	17	Grupo Paquetá[1]	Lojas Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, Dumond e Capodarte	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.192.144.406,00	264	5.007
97	18	Grupo CRM[1]	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	R$1.156.000.000,00	627	N.D.
101	19	Restoque [3]	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.085.084.000,00	327	6.411
103	20	Todeschini S.A. [1]	Todeschini, Italinea, Criare	Outros Segmentos	R$1.077.219.000,00	716	7.328
104	21	Grupo Soma de Moda[1]	Animale, Farm, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$1.053.000.000,00	192	4.562
116	22	Inbrands [1]	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$918.944.486,00	373	5.195
121	23	Alpargatas [1]	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$892.000.000,00	633	1.270
123	24	Grupo Trigo [1]	Koni Store, Spoleto, Domino´s Pizza e Gokoni	Foodservice	R$860.742.847,88	649	9.873
127	25	Óticas Diniz [1]	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$830.000.000,00	900	10.000
129	26	Giraffas [4]	Giraffas, Tostex	Foodservice	R$823.700.000,00	455	9.980
130	27	Óticas Carol [1]	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$813.714.818,00	946	5.500
149	28	Portobello Shop [1]	Portobello Shop	Eletromóveis	R$623.876.131,01	144	1.349
150	*29*	*Unicasa [5]*	*Dellano, Favorita, New, Casa brasileira*	*Eletromóveis*	*R$615.000.000,00*	*410*	*577*
176	30	Chilli Beans [1]	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$557.230.000,00	750	4.704
183	31	Mundo Verde [4]	Mundo Verde	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R$530.000.000,00	400	2.800
195	32	Halipar [1]	Jin Jin Wok, Jin Jin Sushi, Little Tokio, My Sanduich, Griletto, Montana Express, Montana Steaks	Foodservice	R$497.000.000,00	438	5.000
204	33	Lupo [1]	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$475.000.000,00	333	1.831
208	34	Springs Global [3]	Artex, Mmartan, Casa Moysés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$455.200.000,00	223	3.876
213	35	Multicoisas [1]	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R$446.000.000,00	204	2.400
224	36	Le Postiche[1]	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R$395.579.256,00	225	1.439
241	37	Grupo Affet [4]	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$357.000.000,00	189	1.323
258	38	"(China in Box) Grupo Trendfoods [1]"	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	R$295.108.906,23	151	3.140
263	39	Reserva [1]	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R$279.507.000,00	59	1.500
286	40	Rei do Mate[1]	Rei do Mate	Foodservice	R$240.000.000,00	322	3.100
291	41	Imaginarium [4]	Imaginarium	Outros Segmentos	R$232.000.000,00	216	750

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame, 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio dólar (31/12/16): R$3,26; Câmbio Euro (31/12/16) R$3,42.

Varejo brasileiro: Resiliência, Regionalismo e Atraso Digital

Alberto Serrentino
fundador da Varese Retail, vice-presidente e conselheiro deliberativo da SBVC

A edição de 2017 do Ranking das 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro da SBVC, elaborado a partir dos dados de 2016, permite aprofundar diversas análises sobre as médias e grandes empresas do varejo brasileiro e seu comportamento durante a crise 2015-2016. O estudo mapeou empresas de todos os segmentos de varejo com faturamento acima de R$ 216 milhões por ano e inclui 107 gigantes com faturamento anual acima de R$ 1 bilhão. Há empresas que operam entre uma e quatro mil lojas (do Andorinha ao Grupo Boticário), entre um e 27 Estados. As 300 empresas respondem por 40% do varejo brasileiro.

Resiliência e enfrentamento da crise – a edição de 2016 do Ranking já havia revelado que, apesar do cenário negativo para o varejo em 2015, boa parte das médias e grandes empresas havia mostrado resiliência. Os dados de 2016 reforçam esta constatação. Números referentes a 236 empresas do ranking revelam crescimento nominal consolidado de 8,6% sobre 2015 (contra crescimento nominal de 4,5% do varejo brasileiro no mesmo período). O mais relevante é que 82% das empresas tiveram aumento nominal de vendas, contra 15,2% que apresentaram queda em 2016.

Em relação à expansão, uma amostra de 231 empresas mostra que a base de lojas terminou o ano de 2016 em número 3,5% maior do que começou. Em 52% das empresas houve aumento na base de lojas, 32% mantiveram o número de lojas e somente 16% apresentaram redução.

A venda por funcionário aumentou 6,6% (em uma base de 222 empresas), como resultado da agenda de eficiência e produtividade implantada por boa parte das empresas no varejo brasileiro. Amostra de 223 empresas mostra aumento médio de 2,3% de empregados, com 3,3% das empresas tendo ampliado quadro e 41,2% apresentando redução no período.

Ou seja, o varejo brasileiro não parou, apesar da forte crise que provocou queda de consumo e destruição de confiança. Os dados tornam-se ainda mais representativos ao analisarmos os 50 maiores grupos empresariais, que representam 27% do varejo no Brasil: eles alcançaram crescimento de vendas de 9,5%, expansão de base de lojas de 7,8% e aumento de quadro de funcionários de 1,7%.

A força do varejo regional – o mercado brasileiro é extenso, complexo e apresenta elevados graus de concentração geográfica e demográfica. Isto torna muito difícil a expansão de redes de varejo em âmbito nacional e a penetração em municípios de menor potencial de consumo. O varejo brasileiro ainda é predominantemente ocupado por empresas regionais. Das 300 maiores, 133 só operam em um Estado, 171 em até três Estados e somente 85 em mais de dez Estados. As proporções mudam entre os 50 maiores grupos, mas ainda mostram forte regionalismo: nove deles só operam em um Estado, 20 em até cinco e 26 acima de 10 Estados. O aspecto importante é que 12 dos 50 maiores grupos já possuem operação nos 27 Estados.

Atraso no e-commerce – um destaque negativo do ranking é o ainda elevado número de empresas que não possuem operação de e-commerce. Das 300 maiores, somente 119 (40%) vendem online. O número é fortemente impactado pelo varejo alimentar: apenas 18 das 144 maiores redes de supermercados (12%) e quatro das 12 maiores de food service (25%) possuem operação de e-commerce. Mesmo nos segmentos de varejo não alimentar, que apresentam maior índice de presença digital, apenas 97 das 140 empresas (69%) vendem online. Quase 80% da população economicamente ativa já compra online no Brasil. Os consumidores estão se movimentando mais rapidamente que o varejo, que já deveria estar avançando em processos de transformação digital e ainda está, em grande parte, fora do comércio eletrônico.

O vigor do franchising: as características do mercado brasileiro anteriormente descritas, somadas ao traço cultural de empreendedorismo, tornam o franchising um modelo de negócio aderente e de potencial crescente. Das 300 maiores, 41 empresas possuem operações relevantes de franchising (ou modelos de licenciamento em rede). O Ranking da SBVC vem revelando o potencial e relevância do franchising, ao classificar as empresas pela venda consolidada das redes (sell-out) e não pelo faturamento das franqueadoras (sell-in). Com isso, conclui-se que 21 redes de franchising apresentam faturamento consolidado acima de R$ 1 bilhão.

Os números do Ranking ressaltam o amadurecimento do varejo brasileiro, a capacidade de enfrentamento da crise que as médias e grandes empresas tiveram e o ganho de produtividade que deixará legado positivo quando a demanda se recuperar. De outro lado, revelam um preocupante atraso na integração do mundo digital aos negócios dos principais varejistas brasileiros, que precisam acelerar a agenda de transformação digital de seus negócios. Em síntese, o curto prazo está bem encaminhado. Já o longo prazo, nem tanto.

Alberto Serrentino
fundador da Varese Retail, vice-presidente
e conselheiro deliberativo da SBVC

Índice de empresas em ordem alfabética

A

39 ..... A. Angeloni Cia. Ltda. [1]
147 ..... A.C.D.A. Importação e Exportação Ltda. [2]
249 ..... ABV Comércio de Alimentos Ltda. [2]
90 ..... Adição Distribuição Express Ltda. [2]
277 ..... Agricer Distribuidora e Comercial de Prod. Alim. Ltda. [2]
121 ..... Alpargatas [1]
59 ..... AM/PM Comestíveis Ltda. [2]
186 ..... Âncora Distribuidora Ltda. [2]
202 ..... Andorinha Supermercado [2]
72 ..... Arezzo Indústria e Comércio S.A. [1]
177 ..... Asun Comércio de Gêneros Alimentícios Ltda. [2]
99 ..... Atakarejo Dist. de Alim. e Bebidas Ltda. [2]

B

9 ..... B2W Digital [1]
296 ..... Bagaggio [5]
151 ..... Balaroti [5]
96 ..... Barbosa Supermercados [2]
156 ..... Barcelos & Cia. Ltda. [2]
281 ..... Base Atacadista Ltda. [2]
268 ..... Batista e Izepe Ltda [2]
187 ..... Bemol [5]
181 ..... Berlanda [4]
135 ..... Besni [5]
80 ..... BFFC [1]
118 ..... Big Trans. Comercial de Alimentos S.A [2]
247 ..... Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos Ltda. [2]
125 ..... BR Home Centers S.A. [3]
88 ..... BR Mania [4]
78 ..... BR Pharma [3]
84 ..... Burger King [4]

C

19 ..... C&A [5]
85 ..... C&C [5]
300 ..... C. Vale - Coop. Agroindustrial [2]
58 ..... C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição [2]
68 ..... Cacau Show [1]
152 ..... Caedu [4]
192 ..... Calcenter Calçados Centro Oeste Ltda. [5]
217 ..... Calvin Klein [5]
235 ..... Camisaria Colombo [4]
298 ..... Campelo Pinheiro Cia. Ltda. [2]
102 ..... Carmen Steffens [5]
69 ..... Carvalho e Fernandes Ltda. [2]
93 ..... Casa & Vídeo [4]
165 ..... Casa Avenida [2]
238 ..... Cassol [5]
231 ..... Catricala & CIA [2]
11 ..... Cencosud Brasil Comercial Ltda. [1]
176 ..... Chilli Beans [1]
297 ..... Chiquinho Sorvetes [4]
75 ..... Cia Hering [1]
139 ..... Cia. Beal Alimentos [2]
131 ..... Cobasi [4]
194 ..... Coco Bambu [4]
248 ..... Cofesa Comercial Ferreira Santos [2]
237 ..... Com. e Dist. Sales Ltda. [2]
57 ..... Comercial Automotiva S.A. [4]
280 ..... Comercial Chocolândia Ltda. [2]
294 ..... Comercial de Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda. [2]
158 ..... Comercial Delta Ponto Certo [2]
290 ..... Comercial Gala [2]
157 ..... Comercial Oswaldo Cruz Ltda. [2]
199 ..... Comercial Zaffari Ltda. [2]
62 ..... Comercial Zaragoza Imp. Exp. Ltda. [2]
21 ..... Companhia Zaffari Comércio e Indústria [2]
28 ..... Condor Super Center Ltda. [4]
132 ..... Construdecor (Grupo Falabella) [3]
47 ..... Coop - Cooperativa de Consumo [2]
285 ..... Cooperativa Agroindustrial Lar [2]
262 ..... Costa Azul Multimercado [2]
271 ..... Cotripal Agropecuária Cooperativa [2]
128 ..... Covabra Supermercados Ltda. [2]
206 ..... Cybelar [1]

D

108 ..... D´Avó Supermercados [2]
210 ..... Darom Móveis [5]
161 ..... Decathlon [4]
205 ..... Del Moro & Del Moro Ltda. [2]
155 ..... Di Santinni [5]
16 ..... Dia% [2]
244 ..... Dias Pastorinho [2]
64 ..... Dimed S/A Distribuidora de Medicamentos [1]
169 ..... Distribuidora de Alimentos Fartura S.A. [2]
36 ..... DMA Distribuidora S.A. [2]
12 ..... DPSP [4]
107 ..... Drebes & Cia Ltda. [1]
60 ..... Drogaria Araújo [4]
66 ..... Drogaria Catarinense [1]
77 ..... Drogaria Nissei [4]
264 ..... Drogaria Onofre [5]

236 ..... Drogaria Venâncio [5]
63 ..... Dufry [5]

E

120 ..... Eletrosom [5]
91 ..... Eletrozema [1]
191 ..... Enxuto Supermercados [2]
171 ..... Eskala [5]
200 ..... Etna [5]
73 ..... Extrafarma [3]

F

56 ..... Farmácia São João [4]
257 ..... Farmácias Mais Econômica [4]
18 ..... Farmácias Pague Menos [4]
111 ..... Farmarcas (Redes Associadas) [4]
44 ..... Fast Shop [5]
233 ..... Floresta Com. Ind. S.A. [2]
198 ..... Fnac [4]
220 ..... Forever 21 [5]
115 ..... Formosa Supermercados [2]
114 ..... Fujioka [5]

G

256 ..... G.F. Auto Atacado Ltda. [2]
160 ..... GEP [3]
159 ..... "Germans Distrib. de Comestíveis Ltda [2]"
100 ..... GFG LatAm - Dafiti [4]
70 ..... Giassi & Cia.Ltda. [2]
129 ..... Giraffas [4]
260 ..... Gomes Paixão & Cia. Ltda. [2]
2 ..... GPA Alimentar [1]
172 ..... Graal [5]
241 ..... Grupo Affet [4]
163 ..... Grupo AMC [5]
6 ..... Grupo Boticário [1]
1 ..... Grupo Carrefour Brasil [1]
37 ..... Grupo Claudino [5]
97 ..... Grupo CRM [5]
292 ..... Grupo Esplanada [5]
170 ..... Grupo Graziottin [3]
49 ..... Grupo Herval [4]
17 ..... Grupo Mateus [4]
46 ..... Grupo Netshoes [1]
95 ..... Grupo Paquetá [1]
24 ..... Grupo Pereira [1]
38 ..... Grupo SBF [5]
104 ..... Grupo Soma de Moda [1]
134 ..... Grupo St Marche [4]
258 ..... Grupo Trendfoods [1]
123 ..... Grupo Trigo [1]
119 ..... Grupo Via Veneto [5]
15 ..... Guararapes Confecções [1]

H

223 ..... H.Stern [4]
55 ..... Habib´s [5]
195 ..... Halipar [1]
29 ..... Havan [1]
228 ..... Higa Produtos Alimentícios Ltda. [2]
154 ..... Hipermercado Bergamini Ltda. [2]
79 ..... Hortigil Hortifruti S.A. [2]

I

221 ..... iGUi Piscinas [5]
291 ..... Imaginarium [4]
180 ..... Imp. e Exp. de Cereais S.A. [2]
116 ..... Inbrands [1]
137 ..... Intercontinental Com. de Alim. Ltda. [2]
110 ..... International Meal Company Alimentação S.A. [3]
184 ..... Irmãos Boa Ltda. [2]
20 ..... Irmãos Muffato & Cia Ltda. [2]
253 ..... "IS Campos Atacadista e Distribuidora Ltda [2]"
168 ..... Itapuã [5]

J

216 ..... J Alves e Oliveira [1]
276 ..... J. Martins Supermercados Planalto [2]
113 ..... Jad Zogheig e Cia. Ltda. [2]

K

48 ..... Kalunga [4]
143 ..... Koch Hipermercado Ltda. [2]

L

146 ..... Le Biscuit [1]
224 ..... Le Postiche [1]
71 ..... Leader [4]
23 ..... Leroy Merlin [4]
229 ..... Libraga, Brandão & Cia. Ltda. [2]
43 ..... Líder Comércio e indústria Ltda. [2]
136 ..... Lins Ferrão Artigos do Vestuário Ltda. [1]
226 ..... Livraria Cultura [1]
259 ..... Livraria Curitiba [4]
267 ..... Livraria Leitura BH [5]
275 ..... Lojão do Brás [1]
5 ..... Lojas Americanas S.A. [1]
140 ..... Lojas Avenida [1]
27 ..... Lojas Cem [4]
83 ..... Lojas Colombo [1]
167 ..... Lojas Koerich [4]
13 ..... Lojas Renner [1]
166 ..... Lopes Supermercados [2]
126 ..... Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S.A. [2]
204 ..... Lupo [1]

M

214 ..... M. Officer [5]
222 ..... M. W. N. Comercial de Alimentos [2]
284 ..... M.N Supermercados Ltda. [2]
203 ..... Macavi [5]
282 ..... Macro Atacado Treichel [2]
212 ..... Madero [4]
234 ..... Magazine Liliani [1]
8 ..... Magazine Luiza [1]
255 ..... Maglioni Ribeiro & Cia. Ltda. [2]
14 ..... Máquina de Vendas [4]
31 ..... Marisa Lojas S.A. [3]
230 ..... Marisol [5]
67 ..... Mart Minas Distribuição Ltda. [2]
10 ..... Martins [1]
209 ..... Master A. T. S. Supermercados Ltda. [2]
26 ..... McDonald's [4]
207 ..... Mercadinho Belém Ltda [2]
299 ..... Mercadinho Farias Ltda. [2]
173 ..... Mercado Móveis [5]
153 ..... Mercearia Chama Ltda. [2]
254 ..... Mobly [4]
34 ..... Móveis Gazin [1]
162 ..... Mr. Cat [5]

51 ..... Multi Formato Distribuidora S.A. [2]
243 ..... Multi-Ar [4]
213 ..... Multicoisas [1]
145 ..... Multiloja [5]
174 ..... MundialMix Comércio de Alimentos Ltda. [2]
183 ..... Mundo Verde [4]

N

50 ..... Nagumo [1]
141 ..... Nazaré Supermercados [2]
92 ..... Novo Mundo [1]

O

242 ..... Ola Comercial Ltda. [2]
81 ..... Ortobom [5]
278 ..... Osmar Nicolini Supermercados Ltda. [2]
130 ..... Óticas Carol [1]
127 ..... Óticas Diniz [1]

P

215 ..... P. G. L. Distribuição de Alimentos Ltda. [2]
76 ..... Pague Menos Supermercados [2]
185 ..... Passarela [5]
30 ..... Pernambucanas [3]
190 ..... Pet Center Comércio e Participações S.A. [1]
54 ..... Polishop [4]
283 ..... Pontal [1]
149 ..... Portobello Shop [1]
148 ..... Princesa Auto Serviço de Comestiveis LTDA [2]
40 ..... Privalia [4]

Q

269 ..... Quartetto Supermercados Ltda. [2]
94 ..... Quero Quero Casa e Construção [5]

R

265 ..... Rabelo [4]
7 ..... Raia Drogasil [1]
122 ..... RealMar Distribuidora Ltda. [2]
286 ..... Rei do Mate [1]
263 ..... Reserva [1]
101 ..... Restoque [3]
74 ..... Ri Happy/PBKids [1]
272 ..... Righi Com. Alim. Ltda. [2]
189 ..... Rmix Participações [2]
35 ..... Roldão [4]
89 ..... Romera Moveis [5]

S

261 ..... S. Pires Comércio de Alimentos Ltda. [2]
53 ..... Saint - Gobain Distribuição Brasil Ltda. [1]
252 ..... Sanches & Vecchiate [2]
61 ..... Saraiva [1]
41 ..... Savegnago Supermercados Ltda. [2]
250 ..... Sephora [5]
218 ..... Serrana Empreendimentos e Participações Ltda. [2]
179 ..... Shibata [5]
246 ..... Sipolatti [5]
251 ..... Sodiê Doces [5]
33 ..... Sonda Supermercados Exp. e Imp. S.A. [2]
208 ..... Springs Global [3]
45 ..... Subway [4]
52 ..... Supermercado Bahamas S.A. [2]
245 ..... Supermercado Baklizi [2]
273 ..... Supermercado Bernardão [2]
22 ..... Supermercados BH Comércio de Alimentos Ltda. [2]
188 ..... Supermercado da Família Ltda. [2]
287 ..... Supermercado Delta Max Ltda. [2]
197 ..... Supermercado Guanabara RS [2]
239 ..... Supermercado Hirota Ltda. [1]
175 ..... Supermercado Imperatriz [2]
266 ..... Supermercado Iquegami [2]
279 ..... Supermercado Irani Ltda. [2]
117 ..... Supermercado Jaú Serve Ltda. [2]
295 ..... Supermercado Manentti Ltda. [2]
293 ..... Supermercado Moreira Ltda. [2]
32 ..... Supermercado Mundial [5]
225 ..... Supermercado Padrão do Fonseca - Eireli [2]
270 ..... Supermercado Porecatu [2]
196 ..... Supermercado Queiroz Ltda. [2]
182 ..... Supermercado São Roque Ltda. [2]
138 ..... Supermercado Superpão Ltda. [2]
193 ..... Supermercado Veran [2]
144 ..... Supermercado Vianense Ltda. [2]
105 ..... "Supermercado Cavicchiolli LTDA [2"]
274 ..... Supermercados Alvorada Eirelli [2]
240 ..... Supermercados Archer [2]
25 ..... Supermercados Guanabara RJ [5]
98 ..... Supermercados Irmãos Lopes [2]
82 ..... Supermercados Mambo Ltda. [2]
86 ..... Supermercados Nordestão Ltda. [2]
65 ..... Supermercados Zona Sul [2]
288 ..... Supervi Distribuidor de Alimentos Ltda. [2]

T

42 ..... Tenda [5]
201 ..... TNG [5]
103 ..... Todeschini S.A. [1]
227 ..... Todimo Materiais para Construção S/A [1]
109 ..... Tok Stok [4]
289 ..... Tonello & Machado da Luz Ltda. [2]
112 ..... Torra [1]
124 ..... Torre e Cia Supermercados S.A. [2]

U

133 ..... Ultrafarma [1]
150 ..... Unicasa [5]
211 ..... Unicompra Supermercados [2]
87 ..... Unidasul Dist. Alimentícia S.A. [2]

V

219 ..... Valdac [5]
142 ..... Verdemar [2]
4 ..... Via Varejo [1]

W

3 ..... Walmart Brasil Ltda. [2]
232 ..... Wine.com [4]
164 ..... World tennis [5]

Y

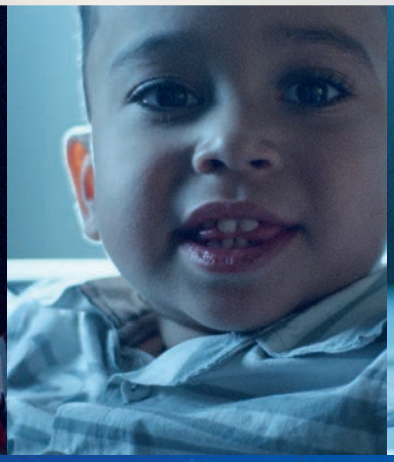
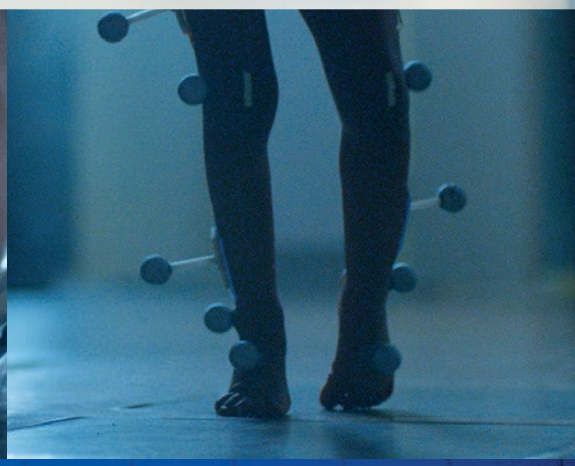
178 ..... Y. Yamada S.A. - Comércio e Indústria [4]

Z

106 ..... Zara Brasil [5]

Se o ano está difícil para sua empresa, imagine para nós que vivemos de doação.

O Teleton é uma das principais fontes de recursos da AACD e todo o valor arrecadado é direcionado para as realizações da Instituição. Converse com o seu cliente e vamos mudar a vida de milhares de pessoas. Juntos, construiremos uma sociedade mais justa para as crianças com deficiência física.
Fale conosco: **(11) 5576-0469** ou e-mail: **teleton@aacd.org.br**

AACD teleton

AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente.

Eduardo Terra	Presidente da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria
Alberto Serrentino	Vice-presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC, Fundador da Varese Retail
Hélio Biagi	Presidente do Conselho Deliberativo da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria
Ronald Nossig	Vice-Presidente de Parcerias e Novos Negócios da SBVC
Maria Odete Alves	Gerente Executiva da SBVC
Fernanda Besnosoff	Coordenadora de Pesquisas e Estudos da SBVC
Lina Pires	Assistente de Diretoria da SBVC
Lucas Simões	Assistente de Eventos da SBVC
Marcos Luppe	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
Francisco Alvarez	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
Renato Müller	Cofundador da Käfer Content Studio e Jornalista especializado em varejo

EDITORA

Editora Lamonica Conectada
Rua Sabará, 566 • 7º andar • cjs 72 e 74 • Cep: 01239-010
Tel.: (11) 3256-4696 • 3214-5938

Publisher	José Lamônica - lamonica@editoralamonica.com.br
Direção de Produção	Andréa Cordioli (MTb: 31.865) andrea@editoralamonica.com.br
Direção de Criação e Arte	Marcelo Amaral - marcelo@editoralamonica.com.br Silvério A. Bertelli Novo - silverio@editoralamonica.com.br

COMERCIAL
PROJETOS E VENDAS DE PUBLICIDADE
Sede 55 (11) 3256-4696 - 3214-5938

Gerente Comercial	Fábio Braga - 55 (11) 99800-8632 fabio@editoralamonica.com.br
Gerentes de Contas	Gesner Castro - 55 (11) 99815-3063 gesner@editoralamonica.com.br Luzia Rodrigues - 55 (11) 97014-2726 luzia@editoralamonica.com.br Mislene Guedes - 55 (11) 98757-1633 mislene@editoralamonica.com.br Thais Andrade - 55 (11) 99115-3339 thais@editoralamonica.com.br
Representante de Publicidade - Brasília	Paulo Tamanaha - 55 (61) 9258-1243 paulo.cin@centrodeideiasenegocios.com.br
Logística e Mercado	Thaís Guardacioni - thaisg@editoralamonica.com.br Mônica Cavalcanti - monica@editoralamonica.com.br
Marketing/Mailing	Tatiane Brito - tatiane@editoralamonica.com.br
Administração e Financeiro	Silvia Medeiros - silvia@editoralamonica.com.br

IMPRESSÃO

Gráfica e Editora Posigraf
São Paulo: (11) 5588-9500
Rua 11 de Fevereiro, 187 - Jabaquara - 04.319-020 - São Paulo/SP

Parabenizamos a SBVC pela iniciativa do Ranking 2017 e ficamos orgulhosos por atender muitas das 300 empresas participantes.

A BTR é uma consultoria de Educação Corporativa com foco no mercado de varejo e consumo e acredita que somente através do treinamento e qualificação de suas equipes, as empresas varejistas poderão conquistar bons resultados e se destacarem no mercado.

Somos movidos pelo desafio de criar diferenciais competitivos como resultados sustentáveis para nossos clientes.

Educação Corporativa | Consultoria
Programas Internacionais | Curadoria de conteúdo

BTR BRIDGE TO RESULTS EDUCAÇÃO E CONSULTORIA

www.btrconsultoria.com.br

atendimento@btrconsultoria.com.br

Rua Afonso de Freitas, 377
4º andar - sala 401 - Paraíso
São Paulo - SP CEP: 04006-051

SBVC
Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

AS 300 MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO

Apoio técnico:

BTR BRIDGE TO RESULTS EDUCAÇÃO E CONSULTORIA

VARESE retail strategy

CEPEV CENTRO DE ESTUDOS E PESQUISAS DO VAREJO USP

Impressão:

GRÁFICA E EDITORA POSIGRAF

Produção:

Editora lamonica CONECTADA