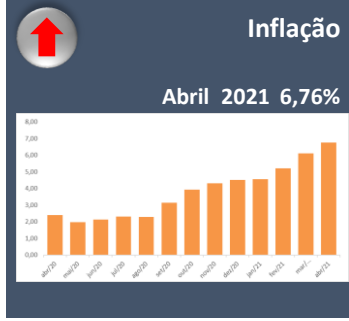
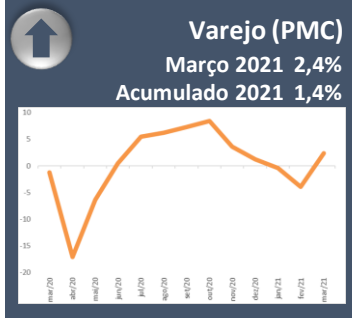
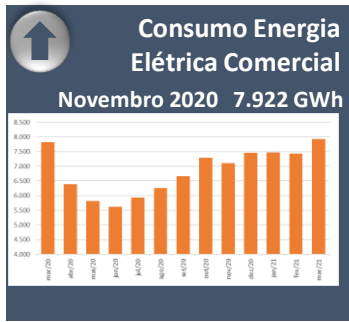
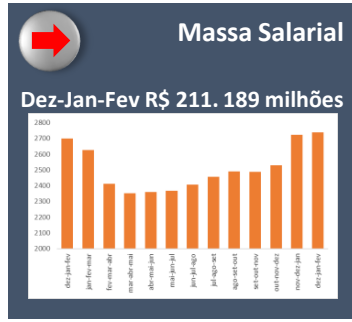
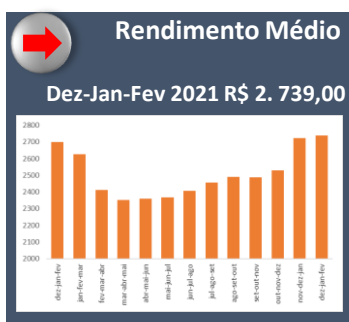
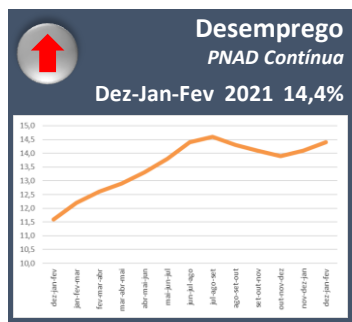
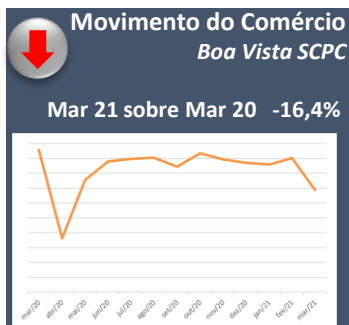
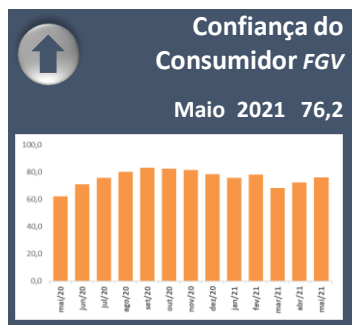


Dashboard



Vale a pena observar

A Fundação Getúlio Vargas em parceria com o Instituto KOF de Zurique, desenvolvem dois indicadores que avaliam a saúde econômica Global: o **Barômetro Coincidente** e o **Antecedente** da Economia Global e que vêm subindo desde Maio. O primeiro subiu 17,9 ponto em Maio ante Abril atingindo 135,1 pontos. O segundo subiu para 141,9 pontos, significando uma subida de 14,0 pontos no mesmo período. Estes números seguem espelhando, no âmbito global, o efeito positivo dos programas de imunização contra o Covid 19. O **Barômetro Coincidente** avalia a situação atual da economia no mundo, enquanto que o **Antecedente**, antecipa entre 3 e 6 meses os ciclos econômicos.

Ambiente Econômico

Anuário Estatístico Brasileiro

Tendo em vista que o IBGE é a grande fonte nacional provedora de informação sobre o país e mesmo sabendo que vem tendo atualmente atividades dificultadas, fazemos sempre questão de apresentar os seus produtos, disponibilizados gratuitamente e que são de enorme valor para aqueles que querem apoiar suas decisões em dados consistentes. Foi lançado pela instituição agora no mês de Maio, o Anuário Estatístico do Brasil que reúne em uma única publicação dados e informação provenientes de diversas pesquisas e estudos realizados pelo órgão, muitas delas que remontam ao ano de 1872, data de realização do primeiro Censo Brasileiro. A publicação conta também com glossários ao final de cada capítulo temático, permitindo conhecer em detalhes o significado de cada índice. É possível verificar uma série de dados que podem embasar ações empresariais, tais como:

- Em sua Seção 2, dedicada à demografia é possível, por exemplo, verificar que o Brasil possuía 9,9 milhões de habitantes em 1872, passando a 30,6 milhões em 1920, chegando a 190,8 milhões em 2010 e com projeção de atingir 220,3 milhões em 2026.
- A diferença salarial entre homens e mulheres em 2019, ficou na média Brasil, 13,6%. Em São Paulo a diferença é de 17,8%, no Rio de Janeiro é de 16%, em Pernambuco é de apenas 3% e no Pará 0,7%. Indicativo de que quanto maior a renda média, maior a discrepância salarial entre gêneros.
- A Taxa de Analfabetismo em 2019 foi de 6,2% da população, sendo 12,8% no Nordeste e 3,1% no Sudeste e no Sul.
- Em 2019, 72,5% dos domicílios eram próprios, 18,3% alugados e 8,9% cedidos.
- São Paulo concentra 33% das empresas industriais com mais de 5 empregados em 2018, seguido por Minas Gerais com 11%, Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina, cada um com 9%.
- 22% das indústrias possuem, no máximo, 29 trabalhadores.
- Existem 126 mil empresas ligadas à construção civil, sendo que 56% possuem, no máximo, 4 empregados.
- A produção de energia eólica cresceu 32% entre 2017 e 2019, enquanto que a de energia solar cresceu espantosos 694% enquanto a de energia hidráulica apenas 7%.
- Super e Hipermercados responderam em 2018 por 29,1% do total de receitas do comércio varejista, enquanto lojas de departamentos e de venda de eletrodomésticos e móveis significaram 18,3% e Tecidos, Vestuário e Calçados, 10,3%.
- Em 2018 tínhamos 1,2 milhões de empresas varejistas, ocupando 7,6 milhões de empregados, que faturaram R\$ 1,8 trilhões e gastaram R\$ 207 milhões com pessoal (11,5% do faturamento bruto)
- Que a frota nacional era composta por 107 milhões de veículos em 2020, sendo 53% de automóveis, 2,8% de caminhões, 10% de caminhonetes e 22% de motocicletas
- 56,6% dos turistas vieram em 2019 da América do Sul, 11,8% da América do Norte e 24,1% da Europa.

Estas e muitas outras informações podem ser obtidas baixando-se o e-book em www.ibge.gov.br.

Destaques do Mês

Previsão Itaú (11/05/2021)

Em 2021, o Mundo deve ter o PIB crescendo em 6,3% enquanto o Brasil deve crescer 4,0% (era 3,8% em Abril). Taxa SELIC chegando a 5,5% a.a. e o Dólar a R\$ 5,30 no final de 2021.

Banco Central – Boletim Focus (21/05/2021)

Para o ano de 2021, as previsões para o Brasil mostram-se relativamente otimistas com previsão de crescimento do PIB em 3,52%, taxa Selic a 5,5% em 12/2021 e taxa de câmbio em R\$ 5,30 para US\$1.

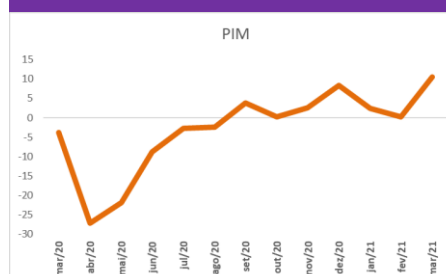
Previsão Bradesco (03/05/2021)

O PIB Brasileiro deve subir 3,3% em 2021, com a indústria puxando esta subida com 5,0%.
 A previsão de crescimento do varejo é de 5,40%.
 Para 2022, a previsão de crescimento do PIB é de 2,00%.

Indústria

Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física - IBGE

Em Março 2021, a Indústria cresceu 10,5% em comparação com Março de 2020. O crescimento acumulado em 2021 é de +4,4%.

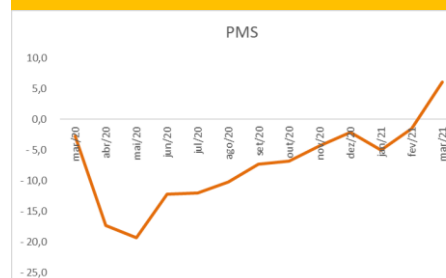


As influências negativas mais fortes foram veículos automotores, reboques e carrocerias com -8,4% e confecção de vestuário com -14,1%.

Serviços

Pesquisa Mensal de Serviços - IBGE

O indicador de serviços subiu 4,5% em Março de 2021 frente a Março de 2020. A taxa acumulada nos últimos 12 meses indica queda de 8,0%.



Maiores quedas verificadas em serviços prestados às famílias com -27,0% e serviços auxiliares aos transportes e correio com -1,9%.

Consumidores diversos

O **Euromonitor** realizou em 2021 a terceira onda de sua pesquisa sobre consumidor e seus estilos de vida, definindo 10 tipos diferentes de consumidores no Mundo. Abaixo apresentamos as principais características de cada um:

Gastador Impulsivo (*Impulsive Spender*) – em busca das últimas tendências, mas um caçador de descontos. Busca experiências personalizadas desde as férias até serviços relacionados às suas compras. Perfazem 14% da população global.

Buscador Minimalista (*Minimalist Seeker*) – não dão muita importância à sua imagem e empenham-se em levar uma vida modesta. Valorizam a relação custo-benefício e é muito improvável que comprem artigos de luxo ou produtos não essenciais. Totalizam 12% da população global.

Tradicionalista Seguro (*Secure Traditionalist*) – ativamente evitam as compras. Levemente orientados por preços e à frente de diversas alternativas, certamente penderão a escolher a mais barata. São 16% da população mundial.

Ativista Empoderado (*Empowered Activist*) – priorizam a autenticidade e estão sempre ligados aos temas globais. Estão constantemente avaliando suas ações e comportamentos para assegurar-se que estão em linha com seus valores. Somam 15% dos consumidores do Mundo.

Lutador Destemido (*Andaunted Striver*) – consumidor de tendências disposto a gastar dinheiro online e offline para manter seus status. Prioriza experiências e atividades de lazer, bem como marcas famosas e produtos de luxo. Perfazem 17% da população global.

Caseiro Conservador (*Conservative Homebody*) – prioriza relações familiares e assuntos pessoais. Difícilmente dará importância à sua imagem ou então seguirá as últimas tendências. São 8% dos consumidores mundiais.

Aventureiro Inspirado (*Inspired Adventurer*) – consumidores abertos a tentar novas coisas, além de investir em seu futuro, perseguindo amplas metas pessoais, ligadas à saúde ou à sua carreira profissional. Totalizam 3% da população.

Planejador Cauteloso (*Cautious Planner*) – cuidadosos com seus dinheiro, raramente realizam compras por impulso. Em geral, compram produtos que já foram testados e usados e dificilmente serão influenciados pelas últimas tendências em produtos e serviços. Total de 5% da população global.

Apaixonado por Autocuidados (*Self-care Passionate*) – são focados em seu bem-estar físico e mental. Frequentemente priorizam suas próprias necessidades e desejos acima de temas globais. São 5% do total Global.

Otimista Equilibrado (*Balanced Optimist*) – buscam um estilo de vida equilibrado focados em aproveitar o presente e planejar o futuro. Frequentemente priorizam o tempo com amigos e família. Perfazem 6% da população.