



Maiores do varejo brasileiro ultrapassam R\$ 1 trilhão em faturamento

Edição 2023 do ranking “300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro”, da SBVC, mostra que grandes e médias varejistas cresceram 20% no ano passado

São Paulo, agosto de 2023 – Na recuperação pós-pandemia, as principais empresas do varejo brasileiro aceleraram sua digitalização, ganharam agilidade e flexibilidade e se tornaram ainda mais resilientes. A edição 2023 do ranking “300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro”, desenvolvido pela **SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo)** revela que, em 2022, as maiores varejistas do país tiveram a pandemia não foi capaz de impedir a expansão das maiores empresas do setor. O crescimento nominal das maiores varejistas no ano passado¹ foi de 20%, acima da expansão de 14% registrada pelo setor segundo o IBGE.

Fruto de um profundo trabalho de pesquisa, coleta de dados e análise realizado pela SBVC com apoio técnico da **BTR-Educação e Consultoria, Varese Retail, Centro de Estudo e Pesquisa do Varejo (CEPEV – USP)** e **Käfer Content Studio**, a nova edição do Ranking mostra que as grandes e médias empresas aprofundaram as transformações iniciadas na pandemia e souberam se reinventar. “Movimentos que já havíamos identificado anteriormente, como a consolidação dos *marketplaces*, a digitalização do comportamento dos consumidores e o reforço à governança, se solidificaram e passaram a dominar a estratégia dos negócios”, analisa **Eduardo Terra, Presidente da SBVC**.

A edição 2023 do Ranking mostra que as 300 maiores empresas do varejo brasileiro tiveram no ano passado um faturamento bruto de R\$ 1,046 trilhão, um crescimento de R\$ 153,6 bilhões sobre o ano anterior. Em 2022, as 300 maiores haviam aumentado seu faturamento em quase R\$ 100 bilhões sobre 2021, o que mostra uma aceleração do grande varejo.

O Carrefour lidera a lista, com um faturamento bruto de R\$ 108 bilhões – e é a primeira empresa do varejo brasileiro na história a ultrapassar a marca dos R\$ 100 bilhões em vendas anuais. As 5 maiores empresas do Ranking (Carrefour, Assaí, Magazine Luiza, Via e Americanas) somaram um faturamento de R\$ 285,9 bilhões, ou 27,33% do faturamento das 300 maiores e 10,95% do faturamento total do Varejo Ampliado brasileiro.

“O varejo acelerou sua expansão, combinando aquisições e abertura orgânica de lojas. Os dados do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro reafirmam a força das grandes

¹ * base de 207 empresas que divulgaram seu faturamento nos anos de 2021 e 2022.



empresas de varejo do País e sua capacidade de enfrentar cenários complexos e desafiadores”, afirma **Alberto Serrentino, fundador da Varese Retail e vice-presidente da SBVC.**

Outro aspecto importante levantado por esta edição do Ranking é a aceleração da digitalização do varejo. “Na base de empresas deste Ranking, 74% vendem online, índice que sobe para 91% nas empresas de segmentos não-alimentares. A diversificação de canais e modalidades de venda também foi consolidada, com 85 das 300 empresas realizando vendas por WhatsApp e 27 operando *marketplaces* proprietários”, acrescenta.

Esta edição do Ranking ampliou as análises sobre diversidade e inclusão – um tema cada vez mais importante na estratégia de negócios. Além de analisar a presença feminina no corpo das empresas, nas posições de liderança e no Conselho de Administração, esta edição também avalia a presença de pretos e pardos nas empresas.

E os dados são positivos. Apesar de amostras limitadas (71 empresas que forneceram dados sobre participação de mulheres e 55 sobre pretos e pardos), as empresas de varejo apresentam bons índices de diversidade. A participação feminina representa 56% dos colaboradores e, no caso de pretos e pardos, 54%, para as empresas que reportaram os números.

O desafio é conseguir levar a diversidade para níveis de liderança: 84% das empresas possuem mais de 30% de cargos de liderança ocupados por mulheres, mas apenas 44% possuem mais de 50%. Para membros do Conselho, 23% das empresas possuem mais de 30% das posições ocupadas por mulheres e 6% têm mais de 50%. No caso de pretos e pardos a distância é maior: 51% das empresas têm mais de 30% dos cargos de liderança ocupados por pretos e pardos – e 24% têm mais de 50%.

“Em um período em que debates e ações práticas sobre diversidade, equidade e inclusão (DE&I) se tornam mais fortes e decisivas no comportamento dos consumidores, trazemos nossa contribuição para mostrar quem, de fato, tem feito acontecer no mercado nacional”, afirma **Eduardo Terra.**

Números relevantes:

Os principais destaques da edição 2022 do Ranking “300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro” são os seguintes:

- **As 300 maiores empresas faturaram R\$ 1,046 trilhão** em 2021. Considerando as 207 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2021 e 2022, o crescimento anual foi de 20%.
- **O Carrefour é a maior empresa de varejo do País**, com um faturamento de R\$ 108 bilhões.

- **As cinco maiores empresas de varejo responderam por 27,33%** do faturamento total das empresas listadas no Ranking, somando R\$ 285,9 bilhões.
- **As dez maiores empresas de varejo responderam por 38,25%** do faturamento total das empresas listadas no Ranking, somando R\$ 400 bilhões.
- **A digitalização do varejo continua acelerada.** O número de empresas com e-commerce em operação subiu de 162 para 222 nos últimos três anos.
- **O setor com maior número de empresas no Ranking é o de Supermercados,** com 152 representantes, dos quais quatro estão no top 10 do varejo.
- **O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 38 empresas,** é o segundo com maior presença no Ranking.
- **O Grupo Boticário é a empresa com mais lojas no Brasil, com 3.828 pontos de venda.** Entre as maiores em número de lojas, a tônica é a forte presença do sistema de franquias como modelo de expansão.
- **Das 300 varejistas listadas, 42 são de capital aberto,** três a mais que na edição anterior do Ranking. Embora sejam apenas 14% das empresas, elas respondem por 47,8% do faturamento total das 300 maiores empresas. O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o que tem mais empresas de capital aberto (13 empresas).

Os maiores varejistas brasileiros:

Os dez maiores varejistas do País são os seguintes:

2022	Empresa	Segmento	Venda 2022 (1P)
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$ 108 bilhões
2	Assaí ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$ 59,7 bilhões
3	Magazine Luiza ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$ 44,7 bilhões
4	Via ¹	Eletrodomésticos	R\$ 39 bilhões
5	Americanas ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$ 34,4 bilhões
6	Raia Drogasil ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$ 30,9 bilhões
7	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$ 23,6 bilhões
8	Natura&Co ⁵	Drogaria e Perfumaria	R\$ 20,7 bilhões
9	Grupo Mateus ³	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$ 20,4 bilhões
10	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$ 18,4 bilhões

O estudo está disponível para download no link: <https://sbvc.com.br/9a-ed-ranking-300-maiores-empresas-do-varejo-brasileiro-2023-sbvc>



Sobre a SBVC - Fundada em 2014, a Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) é uma organização sem fins lucrativos, aberta, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo. Sua missão é contribuir para o aumento da competitividade do varejo, por meio de conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos do varejo de todos os segmentos. A entidade tem como objetivo defender os interesses do segmento através do fornecimento de estudos e pesquisas. A SBVC é sustentada por quatro pilares fundamentais: conteúdo, relacionamento, responsabilidade social e apoio técnico. Acesse: www.sbvc.com.br