

Ranking

UM ESTUDO COMPLETO SOBRE O SETOR



Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Uma entidade aberta, sem fins lucrativos, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo.

A SBVC foi constituída com o propósito de contribuir para o aumento da competitividade do varejo, trazendo conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos varejistas de todos os segmentos e apoiando ações sociais.



Ranking e Estudos Especiais



Pesquisas e Relatórios



Boletim com as principais notícias do Varejo e Snapshot



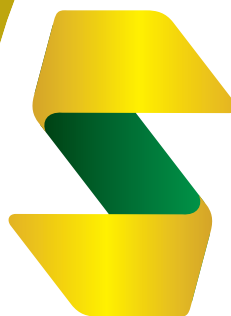
Promoção de relacionamento entre os diversos associados



Comissões de discussões de trabalho



Realização e apoio em eventos nacionais e internacionais



SBVC

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Associação **gratuita** para **empresas** varejistas

Para se associar ou receber mais informações,
entre em contato através do email: mariaodete@sbvc.com.br

www.sbvc.com.br



Rua Afonso de Freitas, 377 - 2º andar - Sala 205 - Paraíso
São Paulo - SP - CEP: 04006-051 - Telefone: (11) 2597-0068

A SBVC AGRADECE AOS APOIADORES DO RANKING

adyen

AGP
PESQUISAS

Almaviva
do BRASIL

brx
INTELLIGENT
BUSINESS
PARTNER

Celo

eu entrego

F360°

Franco Advogados
ADVOCACIA EMPRESARIAL

FX
Retail Analytics

.GS
CIÊNCIA DO
CONSUMO

Hagens

HiPartners
Capital & Work

käfer
contentstudio

Lytics
Gestão da Informação

ASISLAB
Innovation Space

offerwise

Propz
MELHORES DECISÕES.
VENDAS INTELIGENTES.

SUPERMERCADO
now

toluna

Tom
Brasil

TUBINO E ASSOCIADOS
ADVOCACIA

VIAPARTNERS
FULL SOLUTIONS

wex

Apoio técnico:

BTR
BRIDGE TO RESULTS
EDUCAÇÃO E
CONSULTORIA

VARESE
retail strategy

CEPEV
CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO
USP

Produção:

lamonica
MULTIPLATAFORMA

Impressão:

POSIGRAF

Apoio:

KPMG

Realização:

SBVC
Sociedade Brasileira
de Varejo e Consumo



O ALICERCE DE UMA NOVA FASE DO VAREJO

O primeiro filme falado da história do cinema é também profético. Nos poucos segundos em que “O Cantor de Jazz”, de 1927, experimenta a então revolucionária tecnologia de sincronização de voz, o ator Al Jolson diz “você ainda não viram nada”. Um prelúdio não apenas do que aconteceria no filme, mas com toda a indústria.

O ano de 2019 tem cara de “você ainda não viram nada”. No ano passado, discutíamos que a transformação digital do varejo era uma vantagem competitiva e tivemos excelentes exemplos de varejistas que mudaram sua cultura para abraçar a inovação. Não é à toa que, neste Ranking que você tem em mãos, empresas como o Magazine Luiza se destacam pelo crescimento de suas operações.

Mas essa foi somente a ponta do iceberg. Em março de 2020, quando já estávamos ativamente compilando as informações do *Ranking 300 Maiores Empresas do Ranking Brasileiro*, que você agora tem a oportunidade de ler, o País passou a enfrentar a pandemia do Covid-19. Era o que faltava para o varejo abraçar de vez a transformação digital de seus negócios. De uma hora para

outra, foi preciso criar um novo mapa para percorrer caminhos desconhecidos.

Em alguns anos, teremos a perspectiva necessária para enxergar todas as mudanças. É certo, porém, que perceberemos que as empresas mais visionárias já tinham aproveitado o ano de 2019 para solidificar seus alicerces. Naquele momento que cobrimos aqui neste Ranking, havia a expectativa de que o primeiro ano do novo governo destravaria as reformas e viabilizaria um crescimento mais vigoroso da economia. O avanço foi mínimo: se deu melhor quem se preocupou menos com o que acontecia em Brasília e focou em entender seus consumidores, entregar melhores soluções e se tornar mais relevante.

Esta edição do Ranking 300 Maiores do Varejo Brasilei-

ro mostra uma série de movimentos importantes do varejo, como o desenvolvimento dos *marketplaces*, a grande força de varejistas regionais (especialmente em supermercados) e a digitalização dos negócios para permitir um crescimento muito acima da média. As empresas listadas neste Ranking aumentaram seu faturamento em 9,95%, contra 5% do varejo como um todo. Com mais acesso a capital, conhecimento e tecnologia, elas vão avançando mais rápido e ganhando espaço na mente e nos corações dos clientes.

Uma excelente leitura!

Eduardo Terra

Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)



FOTO: DIVULGAÇÃO



Ofereça a verdadeira experiência Unified Commerce

A Adyen é uma plataforma global que facilita pagamentos para as empresas mais inovadoras do mundo, integrando todos os canais de venda em uma única plataforma.

Acesse [adyen.com](https://www.adyen.com)

adyen

Pagamentos sem barreiras.
Negócios sem limites.

FOTO: FELIPE LESSA



Maurício Salvador

Presidente da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM)

“O ranking da SBVC é uma referência para todos que trabalham no setor. Conseguimos acompanhar as mudanças dos players e ter um termômetro confiável para medir a evolução de empresas e segmentos. Além disso, serve de rico material para acadêmicos e estudantes.”

FOTO: ED DANESSI



Glauco Humai

Presidente da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE)

“Há seis anos, o Ranking das Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, desenvolvido pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC), demonstra a importância e grandiosidade deste setor para toda a economia brasileira e colabora com decisões estratégicas, uma vez que as análises revelam aspectos importantes sobre o avanço e o desenvolvimento contínuo dos negócios no País.”

FOTO: ROBERTO LOFFEL



Edmundo Lima

Diretor Executivo da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

“Ao chegar à sua sexta edição, o Estudo Ranking das Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, da SBVC consolida-se como material estatístico de referência sobre o desempenho do varejo brasileiro como um todo, em que o setor de moda que a ABVTEX representa tem participação expressiva. Os dados apresentados referentes a 2019 mostrarão uma realidade bem diversa quando comparados ao momento em que estamos vivendo com o impacto da pandemia. Mas o fato é que a cada ano, a despeito dos desafios que se apresentam, o varejo de vestuário, calçados, acessórios e artigos têxteis para o lar tem se mostrado ágil, flexível e resiliente na busca de soluções para o enfrentamento das adversidades impostas.”

FOTO: DIVULGAÇÃO



André Friedheim

Presidente da Associação Brasileira de Franchising (ABF)

“Ter acesso a dados e informações fidedignos, que radiografem o varejo brasileiro com a credibilidade da SBVC é absolutamente relevante para todos nós, profissionais varejistas. Daí a importância do Estudo Ranking das Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, assinado por Eduardo Terra e Alberto Serrentino, duas das principais referências do nosso setor no País. O estudo, tão bem conduzido por ambos, tem contribuído há seis anos para uma análise mais precisa, melhor gestão e aumento da produtividade desse setor que é um dos motores da economia brasileira. Parabéns à SBVC pelo belo trabalho.”



Novos hábitos e comportamentos surgiram recentemente, compras online se intensificaram, lojas físicas tiveram que se adaptar frente à nova realidade, mas e os consumidores? Retomarão as compras como antes? Como passarão a avaliar e principalmente escolher seus locais de compra?

QUER ENTENDER MELHOR SEU SHOPPER E TRAZÊ-LO

PARA SUA LOJA? SEU NEGÓCIO ESTÁ PREPARADO PARA

ATENDER ESSE NOVO MODELO DE CONSUMO?

Fale com a AGP Pesquisas, temos soluções customizadas que o ajudarão a gerar ainda mais valor aos seus produtos e serviços, conte com a gente e atinja seus resultados!

Conte com a AGP Pesquisas para outros projetos:

NPS Contínuo
Cliente Oculto

Tracking de Marca
Análise de Concorrência



Escaneie o código e acesse nosso site.

 agppesquisas

shopper@agppesquisas.com.br
(11) 2308-8002

Varejo – Conceitos e Definições

O conceito de varejo 10

Varejo no Brasil

Varejo restrito 12

O emprego no varejo 13

O desemprego no varejo 14

O varejo em retrospectiva –
números e histórico 16

O primeiro ciclo – o varejo até 1993 16

O segundo ciclo – de 1994 a 2002 17

O terceiro ciclo – de 2003 a 2012 17

O quarto ciclo – de 2013 a 2019 21

O quinto ciclo – a partir de 2020 21

Sumário Executivo

Os destaques do ranking 28

Opinião dos Especialistas

Varejo físico: a boa e
má notícia pós covid 30

Metodologia

Da coleta de dados, informações,
arquivamento e apresentação 32

O Ranking

Os 50 maiores grupos varejistas 34

As 300 maiores empresas
do varejo brasileiro 40

Classificação por Segmento

Drogarias e Perfumarias 66

Eletrodomésticos 68

Food Service 70

Livrarias e Papelarias 72

Lojas de Departamento, Artigos
do Lar e Mercadorias em Geral 73

Materiais de Construção 74

Moda, Calçados e Artigos Esportivos 76

Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios 80

Supermercados, Hipermercados,
Atacarejo e Conveniência 82

Outros Segmentos 86

Principais Recortes

Os maiores empregadores do
varejo brasileiro 88

As maiores empresas em
número de lojas 90

As maiores em faturamento por loja 93

As maiores em faturamento
por funcionário 96

Maiores crescimentos
no número de funcionários 100

Empresas com faturamento
acima de R\$ 1 bilhão 102

As maiores empresas que
possuem e-commerce 106

Maiores empresas em
vendas online 114

As empresas com maior share
de vendas online 116

Os maiores marketplaces do país 118

O varejo se une aos marketplaces 121

As maiores de capital aberto 124

As maiores de capital fechado 126

Governança: as empresas
com Conselho de Administração 134

As redes que mais abriram lojas 137

Os melhores desempenhos
do varejo brasileiro 140

As maiores em número de estados 142

Maiores franquias e operações
em redes licenciadas 144

Conclusão

O varejo brasileiro em 2019
e perspectivas para 2020 146

Índice

A posição das empresas no
ranking 2020, por ordem alfabética 148

Artigo

Nova realidade para o setor de varejo:
quatro tendências prioritárias 152

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL REQUER MUITO MAIS QUE EXPERIÊNCIA: VELOCIDADE PARA COMEÇAR O NOVO E REINVENTAR O ATUAL.



Para nós, investir em inovação é unir tecnologia de ponta à sensibilidade humana, aprimorando os processos em linha com os novos hábitos e exigências de consumo, para oferecer a melhor experiência ao cliente.

Há 5 anos apostamos em um novo modelo de trabalho e, hoje, temos orgulho de ter a maior estrutura de home based especializada no Brasil.

Se reinvente com a gente.

Human Touch DIGITAL MINDSET



www.alavivadobrasil.com.br

Alaviva
do BRASIL

O CONCEITO DE VAREJO

Na literatura tradicional de marketing, o varejo é considerado um canal de distribuição de produtos. nas últimas décadas, o setor ganhou destaque devido à sua posição estratégica na distribuição de produtos e serviços e à sua proximidade junto aos consumidores finais.

Para Kotler (2012, pág. 482), “o varejo inclui todas as atividades relativas à venda de bens e serviços diretamente ao consumidor final, para uso pessoal”. Já Richter (1954) define o varejo como “o processo de compra de produtos em quantidade relativamente grande dos produtores atacadistas e outros fornecedores e posterior venda em quantidades menores ao consumidor final”. Outra definição relevante é a de Spohn (1977): “uma atividade comercial responsável por providenciar mercadorias e serviços desejados pelos consumidores”.

Com base no entendimento trazida pela literatura e pelas definições das associações mundiais do setor,

a equipe técnica da SBVC define o varejo como **toda atividade econômica da venda de um bem ou um serviço para o consumidor final, ou seja, uma transação entre um CNPJ e um CPF.**

Dentro do conjunto de atividades comerciais, o varejo é segmentado tradicionalmente da seguinte forma:

1. Bens de Consumo (à exceção de carros e combustíveis);
2. Carros e Combustíveis;
3. Serviços oferecidos ao consumidor final.

No Brasil, o IBGE segmenta os dados do varejo de uma forma um pouco diferente:

1. Varejo Restrito (bens de consumo, menos automóveis e materiais de construção);
2. Varejo Ampliado (todos os bens de consumo, incluindo automóveis e materiais de construção);
3. Serviços em geral.

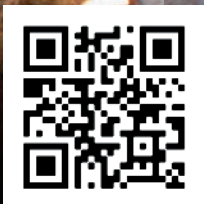
Neste Ranking, apresentamos as 300 maiores empresas do Varejo Restrito, com exceção de automóveis.





**SE ESTÁ DIFÍCIL PARA NÓS,
IMAGINE PARA ELES!**

O Sertão Nordestino é hoje a região do país com maior vulnerabilidade para enfrentar os efeitos da pandemia. Milhares de pessoas, neste momento, enfrentam a fome, a sede e falta total de estrutura de saúde em povoados isolados.



Utilize o QR code
para fazer sua doação

AJUDE. DOE.
amigosdobem.org

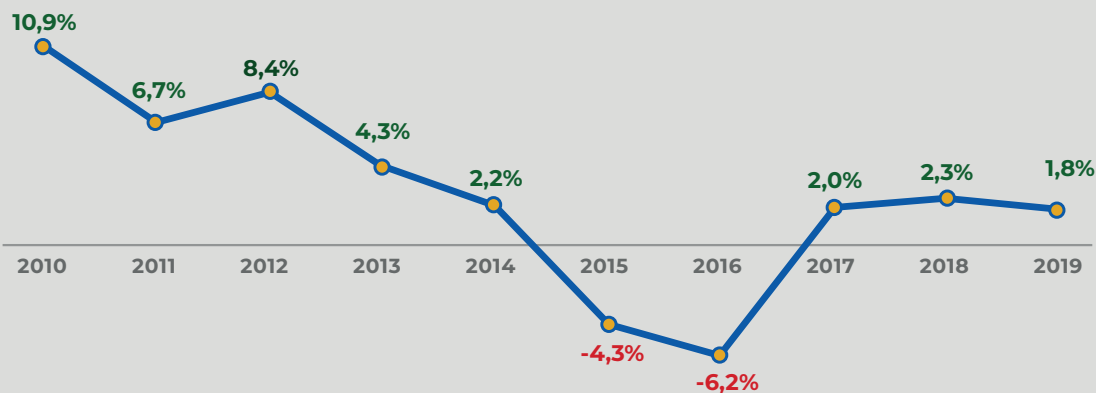
VAREJO RESTRITO

De acordo com os dados oficiais do IBGE, o Consumo das Famílias, principal referência do volume que o varejo como um todo movimentou no País, alcançou R\$ 4,75 trilhões em 2019, com crescimento de 1,8% em relação ao ano anterior. Esse número representa 65% do Produto Interno Bruto (PIB), de R\$ 7,3 trilhões em 2019.

O Varejo Restrito (incluindo materiais de construção e excluindo automóveis/ combustíveis) movimentou R\$ 1,650 trilhão em 2019 (estimativa elaborada pela SBVC), com crescimento real de 1,8% em relação ao ano anterior, e respondeu por 22,60% do PIB brasileiro. Para estimarmos o valor agregado do varejo no PIB, precisamos utilizar como referência uma média da margem bruta utilizada no setor. Partindo de uma Margem de Valor Agregado (MVA) média de 40%, o valor agregado do varejo brasileiro corresponde a aproximadamente 9,04% do PIB nacional.



DESEMPENHO DO VAREJO RESTRITO – 2010 a 2019



Fonte: IBGE

O EMPREGO NO VAREJO

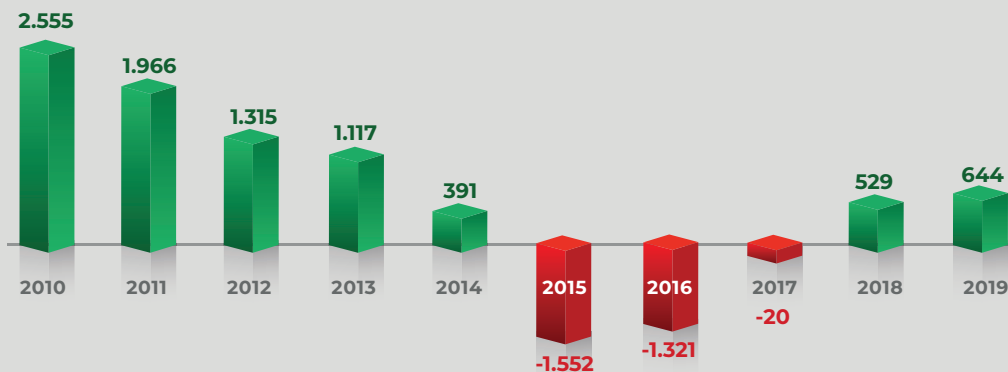
De acordo com o IBGE, são 33 milhões de trabalhadores com carteira assinada no País. O setor de comércio, organizado em atacado e varejo de mercadorias, soma 8,5 milhões de trabalhadores, o equivalente a cerca de 26% dos trabalhadores formais

brasileiros (incluindo o segmento de venda e reparação de veículos automotores e motocicletas), sendo o maior empregador brasileiro e se constituindo em um importante pilar da economia nacional.

A importância do varejo como base da economia formal

aumenta ainda mais quando é considerado o contexto da geração de empregos no País. Em 2019, o Brasil teve um saldo positivo total de 644 mil vagas em toda a economia brasileira, um resultado melhor que o do ano anterior, mantendo saldo positivo pelo segundo ano consecutivo.

GERAÇÃO ANUAL DE POSTOS DE TRABALHO - EM MILHARES



Fonte: CAGED

Aliado a isso, o cenário de envelhecimento da população, com aumento da média de idade, traz novos desafios. Nas últimas décadas, a População Economicamente Ativa (PEA) cresceu não apenas em termos absolutos, como também relativamente à população total do País, o que gerou um impulso extra para o desenvolvimento de toda a economia, devido à oferta de mão de obra mais acessível. Especialmente no varejo, que tem um grande con-

tingente de trabalhadores em primeiro emprego, a chegada de mão de obra jovem em um cenário de mercado em expansão facilitou o desenvolvimento das empresas do setor.

O envelhecimento da população e a redução do número de vagas disponíveis em toda a economia têm sido acompanhados por uma mudança no perfil dos profissionais do setor. O desenvolvimento do varejo online e a integração das operações online e offline aumentam

a demanda por profissionais com formação mais voltada ao setor de tecnologia. Ao mesmo tempo, a redução da necessidade de expansão da rede de lojas físicas reduz a demanda por profissionais de vendas. Nos próximos anos, o varejo precisará buscar profissionais com um perfil mais técnico e em novas especialidades, como Ciências da Computação, Engenharia, Matemática e Estatística, o que trará impactos sobre a estrutura de custos das empresas.

O DESEMPREGO NO VAREJO

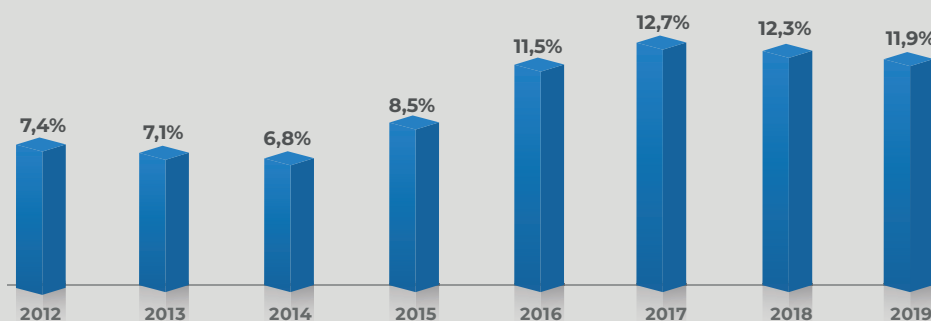
Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra Domiciliar (Pnad) do IBGE, o índice médio de desemprego no País, que alcançou 7,2% em 2014, vem crescendo desde então. Se aproximou dos 11% em 2016, fechou 2017 com 12,7%, 2018 em 12,3% e, em 2019, recuou ligeiramente para 11,9%. A deterioração do cenário macroeconômico fez com que em 2019, mesmo no período de fim de ano (em que tradicionalmente o comércio realiza contratações de temporários), o índice de de-

semprego se mantivesse nos níveis altos do ano anterior. A recuperação do emprego no varejo não se mostrou suficiente para compensar as perdas ocorridas a partir de 2014.

As expectativas que existiam para a retomada da economia em 2020, com a possibilidade do avanço da reforma tributária, caíram por terra já no primeiro trimestre. A epidemia do coronavírus provocou rapidamente a subida dos índices de desemprego, mesmo com a criação de alternativas como a suspensão

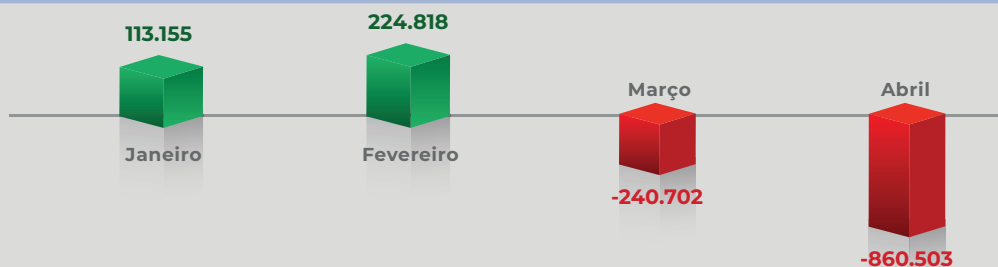
temporária de contratos de trabalho. No trimestre encerrado em março, a taxa de desemprego subiu para 12,2%, mas os efeitos mais agudos da epidemia só começarão a aparecer nos números consolidados do segundo trimestre e se intensificarão em julho e agosto, com a manutenção da dificuldade de retomada da economia em um país que se tornou o epicentro global da doença. Para o Ministério da Economia, a taxa de desemprego pode até dobrar em relação ao pré-crise.

ÍNDICE MÉDIO DE DESEMPREGO NO PAÍS



Fonte: PNAD

SALDO DE CONTRATAÇÕES/DEMISSÕES (abr/2020)



Fonte: CAGED



Uma plataforma inteligente para você **aumentar as suas vendas**

As empresas que estão em primeiro lugar no ranking da SBVC não estão ali por acaso. Você sabe o que elas têm em comum? Elas possuem o seu próprio aplicativo de venda online com delivery.

O mercado de venda digital e de delivery explodiu no Brasil em 2020. Essa é a hora do seu varejo se destacar.

Coloque uma filial da sua empresa dentro da casa dos seus clientes:



Conheça o hábito de consumo dos seus clientes.



Ofereça o produto certo, na hora certa e converta mais vendas.



Fale a língua do seu cliente e incentive a compra por impulso.



Experiência de compra satisfatória fideliza os clientes.



Tenha o seu app de vendas com delivery rodando em até 2 semanas*.



TurboShop pode ajudar a sua empresa a crescer. Escaneie o código ao lado e surpreenda-se.



TurboShop é uma empresa do grupo BRX.

Somos um produto da BRX, uma empresa 100% brasileira de Consultoria e Projetos de TI para a indústria do varejo. Possuímos uma larga e bem-sucedida experiência em implementações e manutenção do ERP Oracle Retail. Dentre os segmentos do varejo, temos know-how em varejistas do mercado fashion, eletroeletrônicos, e-commerce e cadeias de supermercados.

*Consulte condições.

O VAREJO EM RETROSPECTIVA – NÚMEROS E HISTÓRICO

De acordo com Alberto Serrentino (2016)¹, o varejo brasileiro evoluiu em ciclos de evolução e transformação estrutural. A cada ciclo, o desempenho do setor, o ambiente econômico, as mu-

danças sociodemográficas e o mercado de crédito geraram a entrada de operadores internacionais, a incorporação de novas tecnologias e o desenvolvimento das relações com o mercado de investimentos.

Com isso, ocorreram transformações estruturais no varejo e aumento de competição, levando as empresas a desenvolver novas competências e amadurecer para enfrentar os desafios de cada ciclo.



¹Adaptado de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varese Retail, 2a edição, 2016.

O PRIMEIRO CICLO – O VAREJO ATÉ 1993

O ciclo que durou até 1993 foi marcado por frequentes mudanças de ambiente e política, inflação crônica, economia fechada e alto grau de instabilidade e imprevisibilidade.

A maioria dos consumidores brasileiros sofria pelo pesado "imposto inflacionário", pela ausência de um mercado de crédito amplo, pela falta de competição e ofertas limitadas. Para o varejo, as distorções de ambiente econômico faziam que o sucesso do negócio dependesse mais das habilidades de administrar estoques, fluxo de caixa e produzir resultados

financeiros do que da boa gestão comercial e operacional do negócio. Na perspectiva do consumidor, a relação com o varejo em ambiente de inflação crônica, crédito limitado e informação pouco disponível fazia que não houvesse tempo e condições de realizar comparações e formar memória de preços ou de confrontar alternativas para tomar decisões de compras.

A partir do início da década de 90, o Brasil teve duas mudanças importantes que impactaram o varejo: a abertura econômica permitiu a entrada

de produtos e marcas, ampliando a oferta para os consumidores, e o controle da inflação após a implantação do Plano Real, estimulando a entrada de redes internacionais de varejo no Brasil.

Na época, a tecnologia era baseada em sistemas legados e desenvolvimento interno, com pouco grau de integração. A indústria de shopping centers chegou ao ano de 1993 com 115 shoppings em operação, enquanto o sistema de franchising começava a acelerar seu desenvolvimento no Brasil no fim da década de 80.

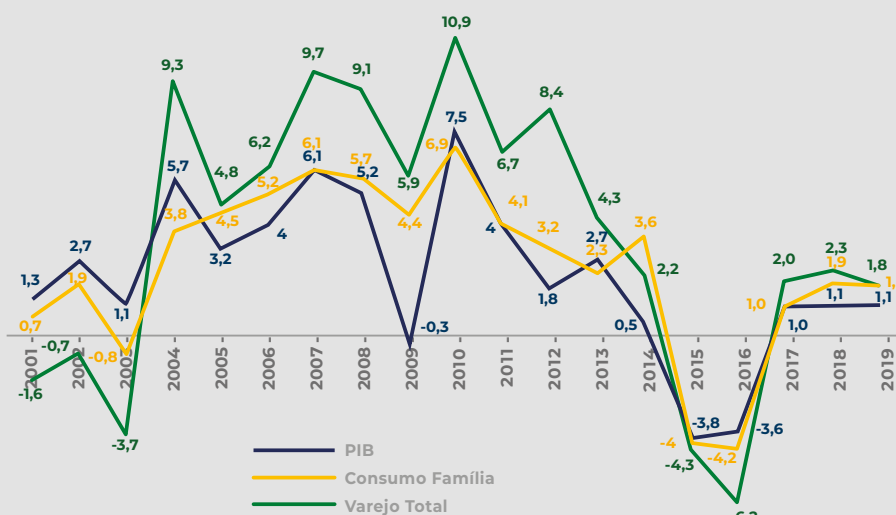
O SEGUNDO CICLO – DE 1994 A 2002

Apesar da abertura da economia e do controle da inflação crônica, o período foi marcado pela estabilidade de preços com instabilidade econômica,

derivada de sucessivas crises internacionais, da crise do Real, que levou à maxidesvalorização de 1999, e do apagão de energia elétrica de 2001.

Até o ciclo Pós-Real, o consumo das famílias tinha variação próxima ao comportamento do PIB e o varejo não tinha dinâmica própria de crescimento.

EVOLUÇÃO NO PIB x VAREJO NO BRASIL (2001-2019)



Fonte: BACEN, IBGE, IPEA (Elaboração Varese Retail)

Esse ciclo foi marcado pelo início do comércio eletrônico e por movimentos de incorporação de tecnologia no varejo, além da sobrevalorização cambial, que motivou as empresas a abrir novas fontes de fornecimento. A gestão

da cadeia de abastecimento e *supply chain* tornou-se mais desafiadora, com necessidade de gerenciar fornecedores em mercados distintos, lead times mais longos e mais complexidade no processo de abastecimento.

Do ponto de vista de crescimento, o final do ciclo teve números negativos para o varejo, que se estenderam até 2003, mas foram criadas as bases para o salto de competitividade e maturidade vivenciado no período seguinte.

O TERCEIRO CICLO – DE 2003 A 2012

Esse período foi caracterizado pela conjunção de um ambiente externo favorável com uma importante transformação econômica e social no Brasil, que gerou um período de grande crescimento e transfor-

mações estruturais no varejo.

A taxa de desemprego caiu de forma consistente, gerando 14,6 milhões de empregos formais, e o salário mínimo teve aumento real acumulado (acima da inflação) de 66% no período.

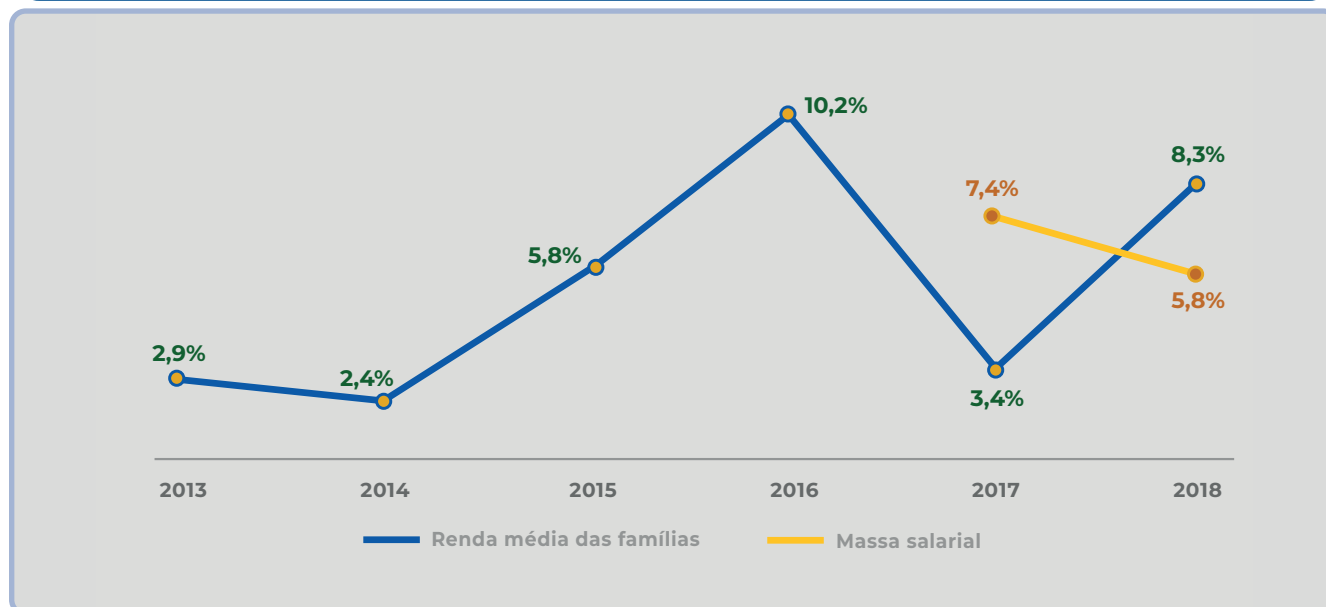
Esse processo provocou transformação na pirâmide socioeconômica brasileira, com a migração de parcela relevante da população, (caracterizada como “classe média emergente”) do nível de pobreza para dignidade.

Distribuição da população por classe e participação no Consumo - Brasil

	1995		2002		2013		2016		2018	
	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo
A1	4,4%	23,2%	0,8%	7,1%	0,5%	3,9%	2,4%	13,4%	2,5%	13,4%
A2			3,8%	16,7%	4,1%	15,3%				
B1	15,8%	41,2%	6,4%	16,2%	10,2%	24,0%	4,89%	15,7%	4,9%	14,9%
B2			11,4%	18,6%	21,9%	24,5%	18,23%	27,2%	17,4%	25,6%
C1	26,3%	23,8%	30,6%	25,8%	26,3%	18,5%	23,09%	19,8%	22,4%	20,7%
C2					22,3%	9,4%	24,81%	13,8%	25,8%	15,8%
D	38,6%	9,9%	34,4%	13,5%	13,9%	4,2%	26,63%	10,1%	27,0%	9,6%
E	14,8%	1,9%	12,7%	2,2%	0,8%	0,2%				

Fonte: Ipc Maps (Levantamento e elaboração Varese Retail)

VARIAÇÃO DE RENDA REAL E MASSA SALARIAL (CRESCIMENTO REAL) - BRASIL (2013-2018)



FONTE: Ministério do Trabalho e IBGE / PME (Elaboração Varese Retail)

Nesse ciclo a população foi tomada por um estado de confiança, otimismo e euforia, que a fez aumentar o consumo, em boa parte alavancado pelo volume de

crédito livre destinado a pessoas físicas no Brasil. A melhora no padrão de vida tangibilizou a transformação sociodemográfica e de hábitos de consumo no Brasil. No

varejo, os segmentos que mais se beneficiaram desse “boom de consumo” foram os de eletroeletrônicos, móveis, telefonia e informática.

Parabenizamos a **SBVC** pela iniciativa do Ranking 2020 e ficamos orgulhosos por atender muitas das 300 empresas participantes.

A BTR é uma consultoria de Educação Corporativa com expertise no mercado de varejo e consumo e acredita que por meio do desenvolvimento de seus executivos e líderes, as empresas poderão conquistar resultados significativos e se destacarem no mercado.

Nossas soluções são customizadas, aderentes a linguagem e estratégia de cada um de nossos clientes, permitindo assim fazer a ponte entre a teoria e prática.

PALESTRAS

- O varejo no Brasil e no mundo: desafios, tendências e oportunidades
- Transformação digital nas empresas
- A construção de uma cultura digital
- O futuro do varejo
- Pagamentos móveis e criptomoedas
- Revolução digital no varejo da China
- Vale do Silício: insights do maior ecossistema digital do mundo

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

- Workshops presenciais
- Desenvolvimento de soluções de aprendizagem, aplicação de programas de treinamento e construção de trilhas de aprendizagem
- Self Guided Visits: visitas, insights e benchmark
- Catálogo de cursos online para o varejo

CONSULTORIA EDUCACIONAL

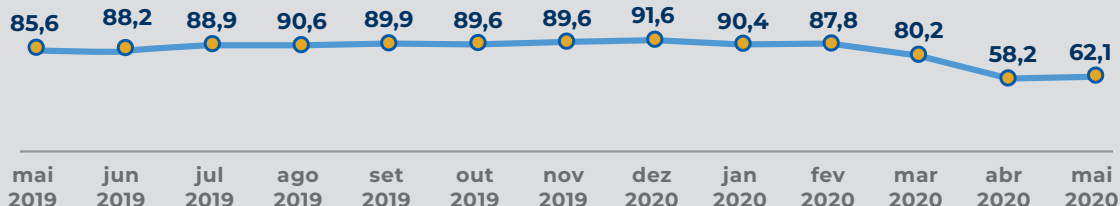
- Arquitetura de Universidade Corporativa
- Modelagem de competências
- Trilhas de aprendizagem
- Programas de transformação e cultura digital
- Fábrica de conteúdos
- Estratégias de transformação digital e cultura digital para o varejo

CURADORIA DE CONTEÚDO

- Curadoria de conteúdo para convenções internas e externas
- Curadoria de conteúdo para intervenções presenciais ou online
- Curadoria de conteúdo e palestrantes internacionais e nacionais
- Eventos para clientes

CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

DESSAZONALIZADO



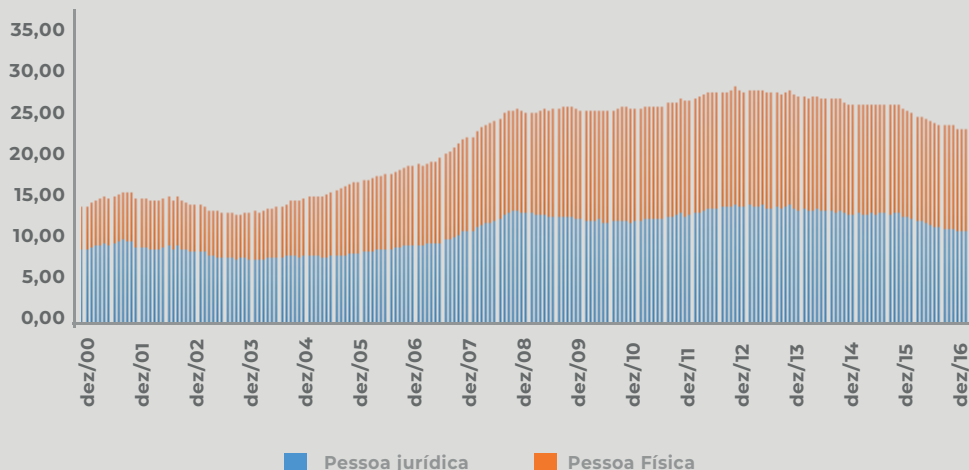
Fonte: FGV - IBRE

A gestão de crédito e produtos financeiros foi transferida por diversas empresas, parcial ou integralmente, para os grandes bancos comerciais. Com a progressiva ascensão

social das classes de renda mais baixa, diversos bancos e financeiras viram oportunidade na aquisição de carteiras do varejo e de associações ou acordos que permitissem in-

roduzir ou ampliar a venda de produtos financeiros em lojas. O crédito de consumo destinado a pessoas físicas no Brasil passou de 5,8% para 14,6% do PIB entre 2003 e 2012.

CRESCER O CRÉDITO A PESSOAS FÍSICAS (EM % DO PIB)



Fonte: BACEN (Elaboração Varese Retail)

A indústria de shopping centers manteve-se em expansão, com 153 novos empreendimentos abertos no período, assim como o *franchising*, que já era relevante e teve aceleração notável. Para

o varejo, o terceiro ciclo foi um período marcado por foco em expansão, ou seja, abertura orgânica de novas lojas, implantação de novos canais, criação de novos formatos, entrada em novos mercados, diver-

sificação de negócios, movimentos de fusões e aquisições e capitalização de empresas. Esse período deixou o varejo brasileiro maior, mais competitivo, internacionalizado, moderno e maduro.

O QUARTO CICLO – DE 2013-2019

O País passou a conviver com a progressiva desaceleração, que chegou a níveis de crescimento negativo do PIB, associada ao aumento da pressão inflacionária em um ambiente no qual o mercado de trabalho e o mercado imobiliário continuaram aquecidos até 2014. Para o varejo, o novo ciclo abriu a necessidade de se buscar aumento de produtividade nas operações.

Para o varejo, após uma década de forte crescimento e amadurecimento, pode-se vislumbrar um período de mais equilíbrio entre o crescimen-

to e a produtividade. Se o terceiro ciclo gerou sensação de oportunidades generalizadas e espaço para o crescimento vigoroso, o quarto ciclo tem desempenho desigual entre setores, mercados e empresas. O ambiente externo mais instável e o menor vigor econômico desafiam as empresas em sua capacidade de crescimento com lucratividade e rentabilidade.

Além de melhora operacional, tem havido continuidade no crescimento do comércio eletrônico e no desenvolvimento de iniciativas de integração de canais e modelos de negó-

cio *omnichannel*. Em relação a novas tecnologias, avança a capacidade de interagir com clientes por meio da mobilidade nas lojas, enquanto a comunicação e o relacionamento com os clientes se tornam mais precisos e customizados.

O varejo brasileiro atingiu um patamar de maturidade e possui elevado potencial de médio e longo prazos. O cenário desafia as empresas a continuar o seu processo de expansão, perseguindo simultaneamente mais eficiência e competitividade em um panorama econômico de crescimento apenas moderado.

O QUINTO CICLO – A PARTIR DE 2020

O ano de 2020 representa um divisor de águas para o varejo brasileiro. A crise do coronavírus acelerou enormemente um movimento de digitalização que já se desenhava, mas não era tratado com grande urgência. Em questão de semanas, a transformação do varejo passou de desejável para obrigatória.

Como explica Alberto Serrentino no artigo “10 Insights para a Transformação do Varejo”, os negócios de varejo têm sido desafiados a repensar es-

tratégia e modelo de negócios para enfrentar as mudanças trazidas pelo mundo digital. Essas mudanças afetam negócios e empresas, desafiando as lideranças em suas agendas estratégicas e na definição de prioridades e iniciativas.

A transformação digital dos negócios de varejo não deve ser encarada como um projeto, com começo, meio e fim. É uma jornada que modifica completamente a forma como as marcas se relacionam com seus clientes e muda estrutu-

ras, processos, pessoas e uso da tecnologia. Nessa jornada, aumenta o uso de ferramentas digitais em todos os passos, especialmente nas fases iniciais (conhecimento do produto e seleção das opções). Não é exagero dizer que, cada vez mais, quem não tem presença digital nem é considerado pelos consumidores, pois o processo de compra começa no smartphone dos clientes.

Isso exige uma nova postura do varejo. Em vez de esperar o consumidor passar em frente

à loja, é preciso buscá-lo ativamente nos meios digitais, utilizando os dados para saber de que forma se posicionar e como melhor abordar cada cliente.

Em uma jornada que integra online e offline, o papel da loja física também muda. Ela deixa de ser um lugar onde o cliente vai comprar produtos e passa a ser uma central de experiências, um mini hub logístico para compras entregues na vizinhança, um ponto de retirada

de compras feitas online, um espaço que funciona como mídia para as marcas, um lugar de relacionamento com os clientes.

O papel dos vendedores também muda: eles deixam de esperar passivamente a entrada do cliente e passam a ativá-lo pelas redes sociais e pelo WhatsApp. Em muitos casos, a venda nem é efetivada na loja física, mas o vendedor continua tendo um papel fundamental na conversão.

Nos próximos anos, o varejo se digitalizará cada vez mais. Consumidores que compraram online pela primeira vez durante a pandemia perderam o medo e mudaram seus hábitos. Em que o e-commerce já tinha penetração, sua presença se tornou ainda mais relevante. O ano de 2020 marca o início de uma nova fase para o varejo brasileiro: um varejo digitalizado e transformado.

UM PANORAMA DOS ÚLTIMOS DEZ ANOS

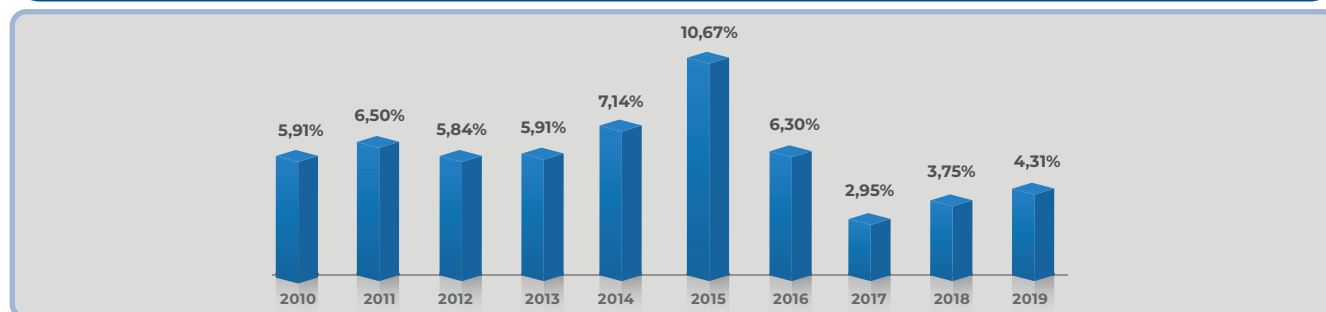
ANO	PIB (TRILHÕES)	CRESCIMENTO (%)	POSIÇÃO NA ECONOMIA MUNDIAL	EVOLUÇÃO VAREJO RESTRITO (%)	EVOLUÇÃO VAREJO AMPLIADO (%)	INFLAÇÃO (%)	TAXA DE DESEMPREGO (%)	CARGA TRIBUTÁRIA (%)
2010	3,7	7,53%	7º	10,9%	12,2%	5,91%	6,7%	32,4%
2011	4,1	3,97%	6º	6,7%	6,6%	6,50%	6,0%	33,4%
2012	4,4	1,92%	7º	8,4%	8,0%	5,84%	5,5%	32,7%
2013	4,8	3,00%	7º	4,3%	3,6%	5,91%	5,4%	32,7%
2014	5,1	0,50%	8º	2,2%	-3,7%	7,14%	4,8%	32,4%
2015	5,9	-3,55%	8º	-4,3%	-8,6%	10,67%	6,8%	33,7%
2016	6,3	-3,31%	7º	-6,2%	-8,7%	6,30%	11,5%	33,4%
2017	6,6	1,06%	9º	2,0%	4,0%	2,95%	12,7%	33,6%
2018	6,8	1,12%	9º	2,3%	5,0%	3,75%	12,3%	34,6%
2019	7,3	1,14%	9º	1,8%	3,9%	4,31%	11,9%	35,2%

Temido nos anos 80, eliminado nos anos 90, esquecido nos anos 2000, o dragão da inflação chegou a dar sinais de retorno. O IPCA, índice oficial de inflação calculado pelo

IBGE, subiu em 2013 de 5,91% para 10,67% em 2015, projetando a perda do poder de compra. No ano de 2016, houve recuo para 6,30%, e, em 2017, caiu para 2,95%, o menor índice em

quase 20 anos, apontando para uma estabilização em meio a um cenário recessivo. A partir daí, a inflação assumiu uma trajetória ascendente, indo para 3,75% em 2018 e 4,31% em 2019.

INFLAÇÃO - IPCA



Fonte: IBGE

CEPEV

CENTRO DE ESTUDOS E
PESQUISAS DO VAREJO

www.cepev.com.br



**Estudo acadêmicos, científicos
e empresariais do varejo**

**Integração entre empresas
varejistas e a universidade**



**Programas de assessoria
e treinamento**

**Desenvolvimento de estudos de casos
das empresas de varejo integradas
com alunos e professores**



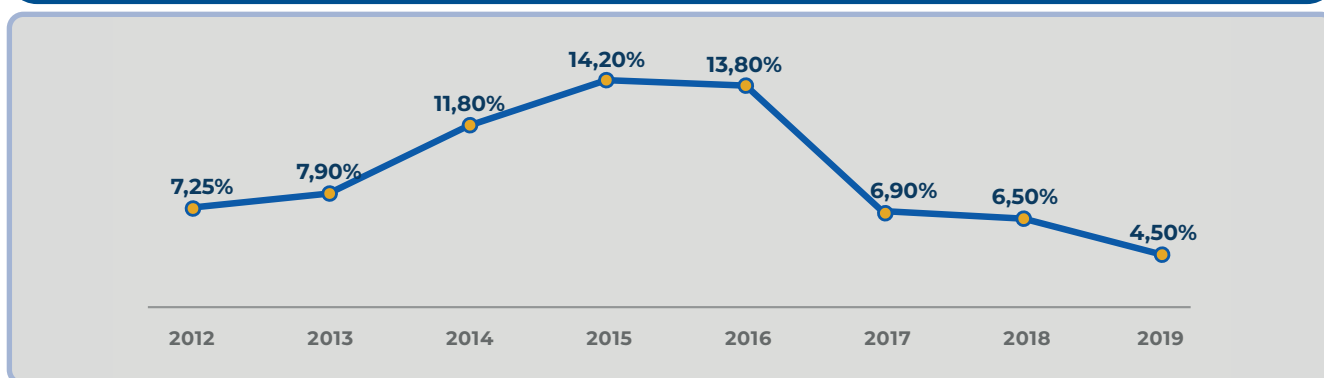
**Soluções de integração sobre a indústria
e o médio e pequeno varejo**

A dificuldade do governo em fechar suas contas deu início a um ciclo de forte alta na taxa básica de juros (Selic), que, por sua vez, fez com que todo o mercado aumentasse os juros cobrados e a concessão de crédito se tornasse mais seletiva. Se em 2013 a Se-

lic havia fechado em 7,9%, no ano seguinte voltou aos 11,8% de 2011 e, em 2015, avançou ainda mais, para 14,2%. Em 2016, a retração da economia fez com que novas altas não se tornassem necessárias para desaquecer o mercado e a Selic ficou em 13,8%. Já em 2017,

a necessidade de estimular o mercado provocou uma forte queda da taxa básica, para 6,90%, em 2018 para 6,50%, e em 2019, para 4,50%. Com a crise do coronavírus, novos cortes levaram a taxa Selic para a mínima histórica de 3% ao ano.

TAXA SELIC



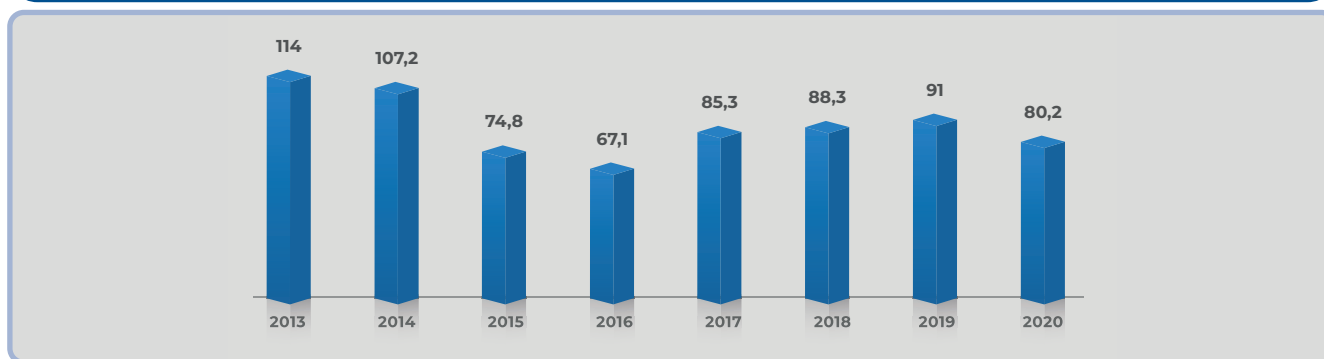
Fonte: BCB

Em 2015 e 2016 a confiança dos consumidores caiu, devido a um cenário de alta da inflação, dos juros e do desemprego, com queda na renda. Entre 2017 e

2019 o índice calculado pela FGV avançou, chegando a 91 pontos em uma escala de zero a 200. Em 2020, porém, a crise do coronavírus provocou uma forte queda: o

indicador recuou para a mínima histórica de 58,2 pontos em abril, com pessimismo generalizado em relação tanto à situação presente quanto ao futuro imediato.

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - DESSAZONALIZADO (MÊS REFERÊNCIA: MARÇO)



Fonte: FGV

INTEGRAÇÃO DE MÍDIA DA LAMONICA



/editoralamonica



450 mil leads/consumidores
do segmento varejo e franchising
mailing depurado

A sua marca presente com interatividade

11 3256-4696 • publicidade@editoralamonica.com.br



Novo canal: 11 93458-3838

**Quer saber mais?
Baixe o mídia kit completo!**



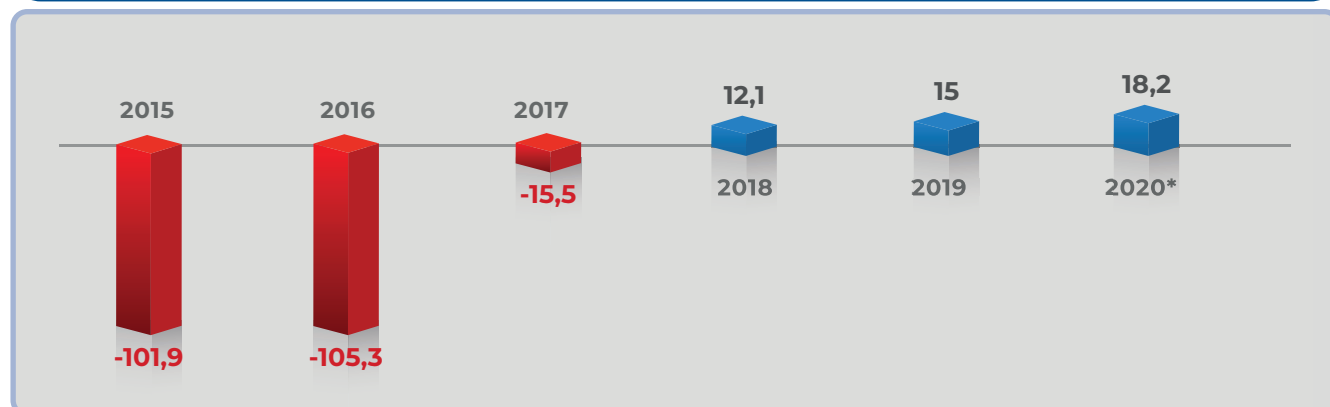
Como esse cenário econômico impactou o varejo nos últimos anos? De forma destacada, com uma transformação no papel das lojas físicas. Entre 2015 e 2017, em um ambiente de vendas em queda prolongada, com pouca expectativa de reversão no curto prazo, o caminho do varejo foi o de apertar os cintos e fechar pontos de venda para cortar custos. No período, mais de 188 mil pontos

comerciais baixaram as portas, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio (CNC). Em todos os setores, as empresas precisaram adotar uma agenda de aumento de eficiência e produtividade, o que se traduziu no corte de custos, fechamento de lojas deficitárias e demissão de pessoal.

Apesar de uma tímida recuperação do ambiente macroeconômico entre 2017 e 2019, o

cenário se manteve apenas estável. Em 2019, o varejo fechou o ano com 15 mil novas unidades, espalhadas de forma bastante heterogênea: as grandes redes de farmácias, por exemplo, continuam apresentando um ritmo acelerado de abertura de pontos de venda, reforçando sua vocação de conveniência e passando a usar as lojas como unidades de atendimento às vendas online.

SALDO LÍQUIDO DE ABERTURA E FECHAMENTO DE LOJAS NO VAREJO – EM MIL ESTABELECIMENTOS



Fonte: CNC *Projeção

Também é preciso levar em conta aspectos conjunturais do varejo, que, devido ao avanço das vendas online, tem procurado alternativas para rentabilizar seus pontos de venda. Seja diminuindo o tamanho das lojas, seja transformando parte da área de vendas em estoque do e-commerce ou para operações de “clique e retire”, as empresas têm mudado a vocação dos pontos de venda, que se tornam *hubs* logísticos, especialmente para a chamada última milha das vendas online. Além disso, a busca dos consumidores por conveniência tem

levado o setor de supermercados a investir em lojas de vizinhança, com menor área de vendas e menos intensiva em pessoas, o que inibe a contratação de pessoal.

Outro aspecto importante, e que ganhará relevância nos próximos anos, diz respeito ao desenvolvimento de lojas físicas que utilizam tecnologia de forma mais intensiva para ganhar produtividade e reduzir atrito. Nesse processo, pontos de venda com terminais de autoatendimento (*self checkout*) ou mesmo sem funcionários começam a ganhar visibilidade,

apontando para um futuro em que menos profissionais serão necessários para atendimento ao público, mas eles contarão com suporte tecnológico para conhecer o consumidor como nunca.

O varejo, que sempre foi um setor intensivo em mão de obra, vem se automatizando e, nesse processo, reduzindo sua necessidade de pessoas em posições de “linha de frente”. Por outro lado, a evolução do varejo demandará a contratação de profissionais com outras habilidades, especialmente ligadas à estatística e modelagem de dados.



A Elo tem mais de **132 milhões** de possibilidades para o seu negócio.

- Com mais de 132 milhões de cartões emitidos no Brasil, podemos ajudar a sua empresa a vender mais e a se destacar no segmento do varejo.

Sinalize que o seu estabelecimento aceita Elo e impulsione o crescimento do seu negócio.

Acesse:



Vai na sua. Vai com  **elo**

OS DESTAQUES DO RANKING

S seja bem-vindo à edição 2020 do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, desenvolvido pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) com apoio técnico da BTR – Educação e Consultoria, Varese Retail e Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo (CEPEV-USP). Em sua sexta edição, o Ranking apresenta os dados mais importantes das principais empresas do varejo brasileiro e mostra como o setor tem superado os desafios trazidos pelo cenário macroeconômico, pelas mudanças do comportamento dos consumidores e pela transformação digital do varejo. Como veremos nas próximas páginas, o Ranking mostra que as empresas mais ágeis na identificação de problemas e implementação de soluções, além daquelas mais eficientes na digitalização dos negócios e na proposta de experiências de compra relevantes aos consumidores, têm obtido melhores resultados.

Mais uma vez, o varejo brasileiro apresentou em 2019 um desempenho superior ao do PIB, o que reforça a importância do setor como driver do crescimento econômico e da geração de empregos. As 300 maiores varejistas brasileiras se destacam ainda mais, pois estão mais alinhadas às melhores práticas globais, têm impulsionado a transformação digital dos negócios e antecipam caminhos a serem desenvolvidos por companhias de todos os segmentos da economia.

Por meio de sua metodologia exclusiva, a edição 2020 do Ranking consegue refletir o momento do varejo, mostra como cada uma das empresas reagiu (ou até mesmo se antecipou) aos desafios impostos pelo mercado e analisa aspectos cada vez mais relevantes para o desenvolvimento do setor, como a geração de empregos, a evolução dos *marketplaces*, a governança corporativa, a digitalização dos negócios e a busca por formas mais sofisticadas de financiamento da expansão dos negócios, como a abertura de capital.

Os principais destaques desta edição do Ranking são os seguintes:

1 As 300 maiores empresas faturaram R\$ 703,239 bilhões em 2019. Considerando as 202 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2018 e 2019, o crescimento anual foi de 9,95%, praticamente o dobro da expansão de 5% do faturamento nominal do varejo como um todo (PMC-IBGE).

2 O Carrefour é a maior empresa de varejo do País, com um faturamento de R\$ 62,220 bilhões, ou 8,84% das vendas das maiores.

3 As cinco maiores empresas de varejo responderam por 29,21% do faturamento total das empresas listadas no Ranking, somando R\$ 205,415 bilhões. As dez primeiras correspondem a 39,02% das vendas das varejistas listadas.

4 O setor com maior número de empresas no Ranking é o de Supermercados, com 137 representantes, dos quais três estão no top 10 do varejo.

5 O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 48 empresas, é o segundo com maior presença no Ranking. Apenas uma delas, porém, está entre as 10 maiores do varejo nacional.

6 As 300 empresas do Ranking empregam 1,7 milhão de pessoas, refletindo o fato de que o varejo é o maior empregador privado do País. O GPA Alimentar o maior empregador do varejo nacional (110.934 funcionários). Entre os dez maiores empregadores estão três supermercadistas, duas redes de drogarias/perfumarias e duas de eletrodomésticos.

7 Dezoito das 300 empresas listadas possuem mais de mil lojas, uma a mais que no ano passado. Delas, quatro estão em supermercados, quatro em drogarias, três em foodservice e eletrodomésticos, duas em óticas e uma em lojas de departamentos e “outros segmentos” e lojas de departamentos. Dessas empresas, sete estão entre as 10 maiores em faturamento.

8 O Boticário é a empresa com mais lojas no Brasil, seguida por McDonald's, AM/PM, Cacau Show e Subway. Em comum, todas atuam no sistema de franquias, que proporciona oportunidades para crescer com capital de investidores-empresendedores.

9 Das 50 empresas líderes em faturamento por loja, 49 são supermercadistas, lideradas por Andorinha, Trimais e Bergamini. Empresas com poucos pontos de venda, mas imensa relevância nos micro-mercados onde atuam.

10 Pela primeira vez, a maior parte das 300 maiores varejistas brasileiras está online. São 162 empresas com um e-commerce em operação. Em todos os segmentos, pelo menos 60% das empresas listadas estão online, com uma exceção: os supermercados.

11 Menos de 30% dos supermercadistas entre os 300 maiores possuem um e-commerce. São 39 em-

presas, contra 27 na edição anterior do Ranking, mostrando uma evolução importante na digitalização do setor. Em 2020, com a pandemia, esse número terá um salto ainda maior.

12 O desenvolvimento de marketplaces teve grande evolução em 2019, especialmente entre varejistas de eletrodomésticos e em shopping centers. Esse é um fator importante de aceleração do e-commerce e da transformação digital das empresas varejistas.

13 Das 300 varejistas listadas, 32 são de capital aberto. Esse grupo de empresas faturou R\$ 288,269 bilhões (40,99% do total das 300 maiores). O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o que tem mais empresas de capital aberto (12 empresas).

14 Somente três das top 10 são empresas de capital fechado. No total das 300 maiores, 268 estão nessa condição, concentradas no setor de supermercados.

15 Nove das dez maiores empresas do varejo brasileiro, e 13 das 20 primeiras, têm Conselho de Administração. Considerando todas as 300 empresas, 80 varejistas contam com uma estrutura de governança estabelecida, dez a mais que em 2018.

16 As 282 empresas listadas no Ranking deste ano e que têm números de

lojas comparáveis entre 2018 e 2019 tiveram **uma abertura líquida de 2.720 pontos de venda, um avanço de 4,26%.**

17 A empresa que mais aumentou sua base de lojas foi o Grupo IMC, com 289 unidades, devido à fusão com a MultiQSR. A seguir, vêm McDonald's (286) e Raia Drogasil (248). Três empresas com modelos diferentes de crescimento, mas com o foco em aproveitar ao máximo as oportunidades de expansão.

18 Em termos percentuais, das 10 empresas que mais abrem lojas, sete atuam no setor de supermercados. Nenhuma dessas empresas, porém, tem mais de 40 lojas. Somente as outras três empresas no top 10 contam com mais de 100 pontos de venda.

19 Seis das 10 empresas que mais aumentaram suas vendas atuam no setor de Supermercados, movidas especialmente pela expansão do formato de atacarejo.

20 No total, 164 empresas listadas no Ranking cresceram acima da média do varejo brasileiro e somente 20 tiveram desempenho negativo em 2019. As líderes do varejo continuam respondido de forma positiva aos desafios de uma economia em crescimento lento.

VAREJO FÍSICO: A BOA E A MÁ NOTÍCIA PÓS COVID

Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez

Prof. Dr. Marcos R. Luppe

CEPEV – Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo. USP

O ambiente deste primeiro semestre de 2020 impôs uma crise sem precedentes à sociedade e à economia em geral. Não apenas pela questão de saúde em si, mas nos desafios de superar uma crise não prevista, que surgiu repentinamente e se espalhou rapidamente, e que não permitiu ter uma previsão segura de sua duração e tampouco de como e quando acabaria.

Particularmente no varejo ocorreram situações distintas; os segmentos essenciais (alimentos, higiene e limpeza, medicamentos, etc) não tiveram uma situação tão crítica, uma vez que apesar da crise social, continuaram a operar normalmente e até experimentaram um fluxo maior de compras, uma vez que os consumidores tiveram que ficar confinados em suas casas. Esta falta de movimentação forçada, favoreceu também os varejistas do comércio eletrônico e os serviços de entregas que viram um aumento repentino em sua demanda. A crise mais acentuada se concentrou nos varejistas físicos de segmentos não essenciais e particularmente nos

shopping centers, pois tiveram que se manter fechados sem perspectiva de tempo para voltar a operar, e por mais que tivessem iniciativas de contatar seus clientes tradicionais e tentar uma venda à distância, tiveram uma forte redução em seu faturamento.

No exercício de tentar prever o que vai ocorrer quando tudo voltar à normalidade, muito tem se afirmado a respeito do ganho do comércio eletrônico, baseado na quantidade de pessoas novas que aderiram a esse modelo de compras nesse período de reclusão, o que aceleraria a sua hegemonia sobre o varejo físico.

Se for analisada, no entanto, a situação sob o ponto de vista de experiência de compras e de hábitos de consumo, pode se entender que essas mudanças não foram espontâneas, muito pelo contrário, foram impostas, de forma até violenta, sobre a vontade dos consumidores. E se pode entender que assim como quando submetido a uma dieta rigorosa forçada, as pessoas voltarão ao seu comportamento natural quando forem libertadas.

Essa é a boa notícia para o varejo físico, pois pessoas gostam de pessoas e a socialização é uma vontade que aflorou mais ainda quando as pessoas se viram isoladas. Além disso, não se pode esquecer que a experiência de compras também é um ato lúdico e de socialização e quando tiverem novamente a oportunidade, os consumidores buscarão suprir aquilo que lhes foi proibido, a visita às lojas físicas.

Uma pesquisa junto aos consumidores americanos, publicada em maio de 2020 pela Chain Store Age, identificou que assim que as lojas dos segmentos não essenciais abrirem, 18% dos consumidores pretendem visitá-las em até 3 dias, 12% entre 4 a 6 dias e 50% em 1 semana. Os setores mais procurados serão os de Moda e Vestuário (61%), Beleza (50%) e Artigos e Aparelhos Domésticos (42%).

Um outro ponto positivo é que os consumidores entendem a situação e longe de se importar com as mudanças que devem ser tomadas nesse retorno às atividades, não apenas as aprovam, mas esperam



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez

Prof. Dr. Marcos R. Luppe

que os varejistas as implantem: 81% querem medidas de distanciamento na loja, 73% irão se certificar das medidas de higienização, 71% esperam que os funcionários usem máscaras e 62% que as lojas exijam seu uso por parte dos clientes.

Diante de tantas incertezas e dificuldades esses dados são motivadores, uma vez que mostram a vontade das pessoas em visitar as lojas físicas e que sentem falta de algo que lhes foi tirado: a socialização no processo de compras no varejo.

No campo das especulações pode se entender que a longo prazo as relações com as lojas físicas se fortalecerão e naturalmente os varejistas terão um papel muito importante em potencializar este processo, recebendo os clientes de forma afetiva, valorizando o relacionamento e aprimorando a experiência de compras dos consumidores nesse canal, indicando que a venda de produtos é resultante dessa interação social.

Olhando o longo prazo, essa é sem dúvida a **boa notícia**.

A **má notícia** é que no curto prazo, estes segmentos não essenciais terão grandes desafios, primeiro internamente para superar os problemas de descapitalização oriundos do tempo que permaneceram fechados, mas principalmente, porque mesmo querendo voltar à visitação de lojas, a disponibilidade financeira dos consumidores estará muito limitada para o consumo discricionário. O desemprego ainda aumentará durante o período de retomada e mesmo os que estão empregados tiveram os salários reduzidos, e as pessoas estarão muito inseguras por algum tempo, não apenas com relação à questão da saúde, mas também com relação à economia, reduzindo em função disso ao máximo possível, seus gastos não essenciais.

Considerando a boa e a má notícia, haverá primeiro um tempo de sobrevivência, onde se deve buscar a geração de caixa e a rediscussão das relações existentes até então com fornecedores, proprietários e

prestadores de serviços e re-desenhando novos modelos de integração na busca de soluções conjuntas. Ao mesmo tempo deve se preparar para o futuro, buscando atender as expectativas desse consumidor que mesmo com as possíveis limitações financeiras, gosta das lojas físicas e faz delas parte de seu exercício social.

O choque foi forte e imprevisível e o futuro ainda é muito incerto, mas as condições de construção do futuro são positivas, cabe ao varejista entender esse novo momento e acima de tudo repensar seu negócio sob a perspectiva do consumidor e não mais do produto e não abandonar as mudanças positivas que foram implantadas neste período de crise.

“Não percam a oportunidade de uma boa crise”

(frase apresentada em uma palestra da NRF em 2009 referente à forte crise de 2008 nos Estados Unidos)

DA COLETA DE DADOS INFORMAÇÕES, ARQUIVAMENTO E APRESENTAÇÃO

A SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo organizou um grupo de trabalho composto por especialistas em varejo. Esse grupo produziu uma extensa relação de empresas atuantes no setor de varejo brasileiro, abrangendo empresas com operações em âmbito local, regional e nacional, cujo faturamento estaria potencialmente colocado entre as maiores 300 empresas de varejo brasileiro.

As empresas identificadas foram segmentadas de acordo com os principais ramos de atuação, procurando ratificar e/ou retificar a lista original, a partir de informações de entidades e associações setoriais, quando existentes e com informações publicamente disponibilizadas.

A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas para o Ranking foi a seguinte:

- 1) Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC;
- 2) Dados publicados por entidades setoriais representativas;
- 3) Balanços contábeis publicados pelas empresas; quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.
- 4) Publicações em veículos de grande circulação.
- 5) Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critério a venda média por loja de redes e segmento e perfil similar, ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicado pelo número de lojas da rede;

O objetivo do Ranking foi retratar a representatividade das redes no varejo brasileiro. Com isso, os dados de algumas empresas podem divergir de números contábeis e/ ou publicados em balanços, em função da estrutura de canais. Diversas empresas que atuam no varejo brasileiro operam por meio de redes de lojas próprias, redes de lojas franqueadas e distribuição para revendedores multimarcas (operações de atacado). Para efeito do Ranking foram buscados ou estimados os dados referentes à venda no varejo de lojas de bandeira proprietária da empresa. Assim, no caso de empresas com distribuição em múltiplos canais, foram consideradas as vendas em lojas próprias, vendas finais das lojas franqueadas e vendas por comércio eletrônico, desconsiderando as vendas em atacado para lojas multimarcas.

As redes de “atacarejo” foram consideradas em função de sua crescente penetração e representatividade como canal de vendas ao consumidor final e seu crescente peso na receita de grandes grupos de varejo com atuação no Brasil. Este estudo não é um relatório contábil e a sua emissão e conteúdo não constituem a certificação ou assecuração dos dados coletados, arquivados e publicados. Logo, os resultados do estudo destinam-se a fornecer apenas um panorama do mercado varejista brasileiro e da representatividade das empresas que atuam no setor, a partir dos critérios e limitações expostos na metodologia descrita.

Dos critérios e das premissas adotadas

O Ranking tem como variável-tronco o faturamento bruto das empresas no exercício de 2019. As empresas foram classificadas por ordem decrescente, do 1º ao 300º lugar. Para empresas multinacionais com operação no Brasil, o critério adotado para efeito de classificação no ranking foi o faturamento bruto gerado no Brasil. O crescimento das empresas apresentado no estudo levou em consideração o percentual de variação do faturamento bruto em 2019 em relação a 2018.

Também foram listados os 50 maiores grupos varejistas, que consolidam empresas diferentes pertencentes a um mesmo grupo econômico. O conceito de varejista multibandeira pressupõe o uso de duas ou mais marcas ou da variação de uma mesma marca com extensão de nome ou bandeira (tais como Plus e Express, dentre outros). O número de lojas e funcionários de cada empresa listada foi levantado com base na quantidade de unidades abertas e colaboradores ativos em 31/12/2019.

A qualificação de empresa multiformato foi apontada nos casos nos quais a empresa opera modelos diferentes de loja, seja em tamanho, mix de produtos, nível de serviço ou projeto arquitetônico.

Para classificação das maiores varejistas em vendas online, foi considerada a receita de vendas diretas, realizada direta-

mente pela empresa (1P). Não foram consideradas as receitas advindas de eventuais *sellers* de marketplace operadas pelas mesmas empresas.

Para classificação dos maiores marketplace foram considerados o valor total transacionado nas plataformas (GMV), somando-se a venda direta (1P) e a venda realizada por *sellers* (3P). Aplicativos de entrega não foram incluídos em nossa análise.

Em relação à estrutura de capital, quando as empresas com capital aberto no exterior possuem empresas de capital fechado no Brasil, essas foram consideradas empresas de capital fechado no estudo.

No caso de empresas de franquias ou com operação de atacado, o critério adotado foi informar o *sell out* informado ou estimado da rede, incluindo a venda realizada pe-

los franqueados. Desta forma, o ranking lista o faturamento gerado sempre na ponta das redes, o que retrata o real peso da empresa no varejo brasileiro. Todos os documentos relacionados à coleta dos números estão arquivados na área de pesquisas da SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo.

A SBVC efetuou a coleta de dados/ informações, arquivamento, apresentação e definição dos critérios e das premissas adotadas com o auxílio do CEPEV - Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo – da EACH/ USP, na revisão do cumprimento das premissas da SBVC descritas acima durante o processo de elaboração do estudo. O material gerado deste estudo não constitui uma auditoria das demonstrações financeiras ou de quaisquer das informações apresentadas para este estudo.



OS 50 MAIORES GRUPOS VAREJISTAS



Nos últimos anos, os principais grupos varejistas atuantes no País vêm avançando em sua estratégia multissegmento, em alguns casos a partir de *marketplaces* online, para aproveitar melhor as oportunidades de crescimento do mercado, ocupar espaços e apresentar mais conveniência e relevância a seus clientes. Ao colocar os consumidores no centro de suas estratégias, acelerar a transformação digital de seus negócios e utilizar dados reais de consumo para melhorar a gestão, o varejo ganha produtividade e eficiência. Os varejistas mais avançados na visão *omnichannel* ganham velocidade, iden-

tificam melhor as oportunidades de expansão e capturam valor com mais intensidade.

Esta classificação do varejo por grupos econômicos permite medir a força das maiores empresas do setor. Esta análise também permite entender a evolução de um mercado que, operando em grande volume e margens apertadas, naturalmente busca ampliar sua escala. A partir do crescimento orgânico das operações, uma vez que nos últimos anos as oportunidades de expansão por fusões e aquisições se mostraram reduzidas, os grandes grupos varejistas operam múltiplos negócios e marcas, usando sua capacidade

omnichannel para alavancar o relacionamento com os consumidores em vários pontos de contato. Ao mesmo tempo em que ganhos de escala podem ser otimizados, o desafio de integrar sistemas legados a novos sistemas, desenvolver novas operações e criar uma cultura digital gera pressão adicional sobre os resultados de curto prazo.

O maior grupo varejista brasileiro é o Carrefour, que em 2019 somou um faturamento de R\$ 62,220 bilhões, 10,4% mais que um ano antes. O número de lojas cresceu 5%, ligeiramente acima de 2018 (quando havia avançado 4%), com foco nas operações de



das 300 maiores empresas do varejo brasileiro (de R\$ 703,239 bilhões no ano passado). Já os dez maiores grupos somaram em 2019 um faturamento de R\$ 282,678 bilhões, o equivalente a 40,19% das vendas totais do setor.

O crescimento dos maiores grupos varejistas brasileiros, acima da média do setor como um todo (cinco dos 10 maiores grupos apresentaram expansão de dois dígitos no faturamento) mostra que as iniciativas de aumento de eficiência e produtividade e, especialmente, a transformação digital (um movimento que ganha ainda mais corpo em 2020 com a crise do coronavírus, mas ainda não se faz presente nesta análise) vêm se refletindo no balanço financeiro.

Dos 10 maiores grupos, o Walmart não divulgou oficialmente os números de 2018, impossibilitando comparações, e a LASA/B2W cresceu apenas 6,4% - o que, por si só, representa 3,5 vezes a expansão de 1,8% das vendas do varejo. A tônica, porém, é de aproveitamento das oportunidades existentes no mercado, seja por meio de aquisições de concorrentes (como vimos em meados de 2019 com Magazine Luiza / Netshoes), seja pela compra ou parceria com empresas de tecnologia que possam trazer novas soluções para os problemas dos negócios (como GPA e Carrefour têm feito).

atacarejo. Hoje, o Carrefour responde por 8,84% do faturamento total das 300 empresas listadas no Ranking, contra 8,69% no ano anterior.

A segunda posição pertence ao GPA Alimentar, que, em suas operações de atacarejo, supermercados, hipermercados e lojas de proximidade, cresceu 14,8% em 2019 e teve um faturamento bruto de R\$ 61,540 bilhões. No ano passado, o grupo reforçou sua operação de atacarejo (Assai) e os negócios de vizinhança para entregar valor e conveniência aos consumidores. Com operações de supermercados, hipermercados, atacarejo, conveniência e eletroeletrônicos,

o GPA representa 8,75% do faturamento total das empresas listadas no Ranking.

A partir desta edição, a Via Varejo passa a ser contabilizada como um grupo independente, depois de sua cisão do GPA em junho de 2019. Com isso, a empresa ocupa a terceira posição também na classificação por grupos econômicos, com R\$ 29,848 bilhões de faturamento bruto e representando 4,24% do total das 300 maiores varejistas brasileiras.

Os cinco maiores grupos varejistas brasileiros (GPA, Carrefour, Via Varejo, Walmart e Magazine Luiza) somaram R\$ 205,415 bilhões em vendas, ou 29,21% do faturamento bruto

Maiores Ranking 2019	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour Market, Carrefour.com, Atacadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$62.220.000.000,00	R\$56.343.000.000,00	10,4%	692	661	5%
2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Extra, Assaí Atacadista, Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar, James Delivery, Compre Bem, Mercado Extra e Pão de Açúcar Adegas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$61.540.000.000,00	R\$53.620.000.000,00	14,8%	1.076	1.057	2%
3	Via Varejo ³	Casas Bahia, Ponto Frio, PontoFrio, Barateiro, Bartira, Extra.com	Eletrodomésticos	R\$29.848.000.000,00	R\$30.583.000.000,00	-2,4%	1.071	1.035	3%
4	(Walmart Brasil) Grupo Big ⁵	Big, Big Bompreço, Super Bompreço, Nacional, Todo Dia, Sam's Club, Maxxi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$27.430.000.000,00	N.D.	-	550	N.D.	-
5	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos, Netshoes, Zattini, Shoestock	Eletrodomésticos	R\$24.377.100.000,00	R\$18.896.513.000,00	29,0%	1.113	954	17%
6	LASA/B2W ¹	Lojas Americanas, Americanas Express, Local Americanas, +AQUI, Ame Digital, Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, B2W Ads e InfoPrice. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$22.179.747.000,00	R\$20.842.775.000,00	6,4%	1.700	1.490	14%
7	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers, Droguaria Onofre	Droguaria e Perfumaria	R\$18.396.046.000,00	R\$15.519.133.000,00	18,5%	2.073	1.825	14%
8	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Beautybox, Multi B, Vult, Eume	Droguaria e Perfumaria	R\$14.900.000.000,00	R\$13.700.000.000,00	8,8%	4.037	4.033	0%
9	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado, Ashua	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$11.075.280.000,00	R\$9.786.838.000,00	13,2%	603	556	8%
10	DPSP ³	Droguaria São Paulo, Pacheco	Droguaria e Perfumaria	R\$10.712.744.323,63	R\$9.998.645.735,00	7,1%	1.348	1.319	2%
11	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$10.700.000.000,00	R\$7.300.000.000,00	46,6%	141	122	16%
12	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$9.582.200.000,00	R\$8.822.953.000,00	8,6%	321	312	3%
13	Rede Smart Supermercados ⁵	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$8.955.000.000,00	N.D.	-	692	N.D.	-
14	Cencosud Brasil ²	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$8.595.612.119,00	R\$8.512.818.624,00	1,0%	202	201	0%
15	Muffatto ²	Super Muffatto, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7.518.051.346,00	R\$6.917.158.156,00	8,7%	61	57	7%
16	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7.296.216.870,00	R\$6.270.686.120,00	16,4%	67	63	6%
17	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.994.489.574,00	R\$6.004.254.104,00	16,5%	203	198	3%
18	Farmácias Pague Menos ³	Farmácias Pague Menos	Droguaria e Perfumaria	R\$6.792.106.000,00	R\$6.597.939.000,00	2,9%	1.122	1.165	-4%
19	Makro ²	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.530.879.582,05	R\$6.935.622.395,00	-5,8%	100	74	35%
20	C&A ³	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$6.365.976.143,68	R\$6.190.000.000,00	2,8%	287	279	3%
21	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	R\$6.000.000.000,00	R\$5.612.000.000,00	6,9%	42	45	-7%
22	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	R\$5.760.517.000,00	R\$5.382.397.000,00	7,0%	270	270	0%
23	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$5.727.000.000,00	N.D.	-	350	350	0%
24	Dia% ¹	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.541.852.452,35	R\$6.463.438.155,62	-14,3%	880	1.172	-25%

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base. 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens. 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50, Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14, 6MW. Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro

	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de Lojas franqueadas	e-Commerce
	R\$ 89.913.294,80	88.551	84.632	4,6%	R\$ 702.645,93	Sim	Aberto	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	-	Sim
	R\$ 57.193.308,55	110.934	94.000	18,0%	R\$ 554.744,26	Sim	Aberto	Não	SP	AL - AM - AP - CE - DF - GO - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - SE - SP - TO	20	Sim	-	Sim
	R\$ 27.869.281,05	45.000	44.497	1,1%	R\$ 663.288,89	Sim	Aberto	Não	SP	RS - SC - PR - SP - RJ - ES - MG - MS - MT - GO - TO - MA - PI - CE - RN - PB - PE - AL - SE - BA - DF	21	Não	-	Sim
	R\$ 49.872.727,27	50.000	N.D.	-	R\$ 548.600,00	Sim	Fechado	Não	SP	MG - GO - DF - MS - MG - SP - PR - BA - PI - MA - PE - RJ - SC - CE - ES - RS - SE - AL	18	Não	-	Não
	R\$ 21.902.156,33	43.000	27.000	59,3%	R\$ 566.909,30	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - BA - CE - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI	18	Não	-	Sim
	R\$ 13.046.910,00	37.158	34.055	9,1%	R\$ 596.903,68	Sim	Aberto	Sim	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	-	Sim
	R\$ 8.874.117,70	41.450	36.510	13,5%	R\$ 443.812,93	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	18	Não	-	Sim
	R\$ 3.690.859,55	47.000	45.000	4,4%	R\$ 317.021,28	Sim	Fechado	Sim	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	3200	Sim
	R\$ 18.366.965,17	24.012	21.376	12,3%	R\$ 461.239,38	Sim	Aberto	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	-	Sim
	R\$ 7.947.139,71	25.000	25.000	0,0%	R\$ 428.509,77	N.D.	Fechado	Sim	SP	BA - MG - PE - RJ - SP - DF - ES - PR - MA - PA	10	Não	-	Sim
	R\$ 75.886.524,82	22.000	16.000	37,5%	R\$ 486.363,64	Sim	Fechado	Sim	SC	AC - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - SC - SP - TO	18	-	-	Sim
	R\$ 29.851.090,34	26.492	26.504	0,0%	R\$ 361.701,65	Sim	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Não	-	Sim
	R\$ 12.940.751,45	21.806	21.806	0,0%	R\$ 410.666,79	Sim	Fechado	Sim	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RS - RO - RS - SC - SE - SP	22	Não	-	Sim
	R\$ 42.552.535,24	24.896	27.182	-8,4%	R\$ 345.260,77	Não	Fechado	Não	SE	AL - BA - CE - PE - SE - GO - MG - RJ	8	Não	-	Não
	R\$ 123.246.743,38	13.760	12.850	7,1%	R\$ 546.370,01	N.D.	Fechado	Sim	PR	MG - PR - SP	3	Não	-	Sim
	R\$ 108.898.759,25	9.900	9.100	8,8%	R\$ 736.991,60	Não	Fechado	Sim	SP	SC - MS - MT - DF	4	Não	-	Sim
	R\$ 34.455.613,67	19.500	18.784	3,8%	R\$ 358.691,77	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não
	R\$ 6.053.570,41	20.148	21.493	-6,3%	R\$ 337.110,68	N.D.	Aberto	Sim	CE	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	-	Sim
	R\$ 65.308.795,82	7.237	7.919	-8,6%	R\$ 902.429,13	N.D.	Fechado	Não	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RN - RO - SC - SP - SE - TI	25	Sim	-	Sim
	R\$ 22.181.101,55	N.D.	N.D.	-	-	Sim	Aberto	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RR - RJ - RO - SC - SE - SP	27	Sim	-	Sim
	R\$ 142.857.142,86	10.000	9.900	1,0%	R\$ 600.000,00	Sim	Fechado	Não	SP	AL - CE - DF - GO - MS - MG - PR - RJ - RN - RS - SC - ES	12	Sim	-	Sim
	R\$ 21.335.248,15	10.800	N.D.	-	R\$ 533.381,20	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ - MG - PR	4	Não	-	Não
	R\$ 16.362.857,14	12.000	12.000	0,0%	R\$ 477.250,00	N.D.	Fechado	Sim	PI	MA - TO - BA - CE - PA - PB - PE	7	Não	-	Não
	R\$ 6.297.559,60	11.596	15.916	-27,1%	R\$ 477.910,70	Sim	Fechado	Não	SP	MG - SP - RS	3	Sim	346	Sim

Maiores Ranking 2019	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Varição do nº de lojas
25	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.490.000.000,00	R\$5.300.000.000,00	3,6%	36	36	0%
26	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	McDonald's	Foodservice	R\$5.467.000.000,00	R\$4.894.000.000,00	11,7%	2.553	2.267	13%
27	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, Elétron Mateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.172.000.000,00	N.D.	-	106	106	0%
28	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	R\$4.713.275.643,68	R\$4.354.028.749,51	8,3%	292	264	11%
29	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.175.302.387,00	R\$3.682.231.619,00	13,4%	148	138	7%
30	Condor Super Center ⁵	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.113.000.000,00	N.D.	-	53	50	6%
31	Pernambucanas ¹	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$4.050.000.000,00	R\$3.941.186.000,00	2,8%	374	344	9%
32	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.003.000.000,00	N.D.	-	26	26	0%
33	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.783.000.000,00	N.D.	-	20	19	5%
34	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.697.193.090,00	R\$3.402.195.983,00	8,7%	44	42	5%
35	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.669.135.000,97	R\$3.548.648.000,00	3,4%	354	371	-5%
36	Tenda Atacado SA ¹	Tenda (cash & carry), Select (marca própria)	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.572.000.000,00	R\$2.895.000.000,00	23,4%	34	34	0%
37	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.521.732.223,00	R\$2.770.462.582,00	27,1%	37	30	23%
38	Savegnago Supermercados ¹	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.345.873.746,00	R\$3.107.952.793,00	7,7%	49	45	9%
39	Lider Supermercados ²	Supermercado Lider, Magazan, farmalider, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.183.808.901,00	R\$3.039.701.133,00	4,7%	24	23	4%
40	(Centaur) Grupo SBF ³	Centaur, ByTennis, Almax, Nike	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.181.875.000,00	R\$2.837.500.000,00	12,1%	210	192	9%
41	Burger King ³	Burger King, Popeyes	Foodservice	R\$3.069.800.000,00	R\$2.541.800.000,00	20,8%	912	793	15%
42	Farmácia São João ¹	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	R\$3.054.534.421,00	R\$2.725.313.508,00	12,1%	696	702	-1%
43	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	R\$2.880.000.000,00	R\$2.500.000.000,00	15,2%	222	202	10%
44	Roldão ⁵	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.870.000.000,00	N.D.	-	33	32	3%
45	Angeloni ¹	Supermercado Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.788.488.912,78	R\$2.711.219.166,00	2,9%	30	29	3%
46	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.627.856.213,00	R\$2.489.656.280,00	5,6%	31	30	3%
47	Polishop ⁵	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos de Lar e Mercadorias em Geral	R\$2.604.000.000,00	N.D.	-	278	300	-7%
48	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.589.701.000,00	R\$2.300.165.372,00	12,6%	50	48	4%
49	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.564.750.660,00	R\$2.398.159.460,00	6,9%	56	50	12%
50	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.547.687.149,00	R\$2.280.852.000,00	11,7%	55	50	10%

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro**

	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franqueadas	e-Commerce
	R\$ 152.500.000,00	11.378	11.678	-2,6%	R\$ 482.510,11	Não	Fechado	Sim	RS	RS - SP	2	Não	-	Não
	R\$ 2.141.402,27	50.000	50.000	0,0%	R\$ 109.340,00	Sim	Aberto	Não	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	24	Sim	1011	Sim
	R\$ 48.792.452,83	N.D.	N.D.	-	-	N.D.	Fechado	Sim	MA	MA - PA	2	Não	-	Não
	R\$ 16.141.354,94	8.492	8.189	3,7%	R\$ 555.025,39	Sim	Fechado	Sim	PR	AC - AM - BA - GO - MS - MT - PA - PB - PR - RO - RS - SP - TO	13	Não	-	Sim
	R\$ 28.211.502,61	14.700	12.972	13,3%	R\$ 284.034,18	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG - ES	2	Não	-	Não
	R\$ 77.603.773,58	13.250	N.D.	-	R\$ 310.415,09	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR - SC	2	Não	-	Sim
	R\$ 10.828.877,01	12.000	11.172	7,4%	R\$ 337.500,00	Não	Fechado	Sim	SP	SP - MG - ES - RJ - SC - RS - PR - MG - MS - GO - DF	11	Não	-	Sim
	R\$ 153.961.538,46	N.D.	N.D.	-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não
	R\$ 189.150.000,00	8.420	N.D.	-	R\$ 449.287,41	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não
	R\$ 84.027.115,68	8.882	8.512	4,3%	R\$ 416.256,82	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim
	R\$ 10.364.788,14	12.045	12.832	-6,1%	R\$ 304.618,93	Sim	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim
	R\$ 105.058.823,53	6.006	5.253	14,3%	R\$ 594.738,59	Não	Fechado	Sim	SP	SP	1	Sim	-	Sim
	R\$ 95.181.951,97	6.098	5.069	20,3%	R\$ 577.522,50	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não
	R\$ 68.283.137,67	8.846	8.230	7,5%	R\$ 378.235,78	Sim	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim
	R\$ 132.658.704,21	13.786	13.068	5,5%	R\$ 230.945,08	N.D.	Fechado	Sim	PA	PA	1	Não	-	Sim
	R\$ 15.151.785,71	6.000	5.952	0,8%	R\$ 530.312,50	N.D.	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim
	R\$ 3.366.008,77	15.000	N.D.	-	R\$ 204.653,33	N.D.	Fechado	Não	SP	AL - BA - CE - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - DF	17	Sim	-	Sim
	R\$ 4.388.698,88	11.927	11.000	8,4%	R\$ 256.102,49	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS - SC - PR	3	Não	-	Sim
	R\$ 12.972.972,97	4.440	N.D.	-	R\$ 648.648,65	N.D.	Fechado	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	20	Não	-	Sim
	R\$ 86.969.696,97	4.191	4.060	3,2%	R\$ 684.800,76	N.D.	Fechado	Sim	SP	MA - RS - SC - PR - SP - MG - RJ - ES - GO - DF	10	Não	-	Não
	R\$ 92.949.630,43	8.737	7.181	21,7%	R\$ 319.158,63	Sim	Fechado	Sim	SC	SC - PR	2	Não	-	Sim
	R\$ 84.769.555,26	4.725	4.900	-3,6%	R\$ 556.160,05	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ	2	Não	-	Não
	R\$ 9.366.906,47	3.200	N.D.	-	R\$ 813.750,00	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PA - PB - PI - PR - PE - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	Não	N.D.	Sim
	R\$ 51.794.020,00	6.995	6.151	13,7%	R\$ 370.221,73	Não	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Sim
	R\$ 45.799.118,93	8.359	7.727	8,2%	R\$ 306.825,06	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não
	R\$ 46.321.584,53	7.685	6.979	10,1%	R\$ 331.514,27	Sim	Fechado	Não	PR	SP - PR - MS	3	Não	-	Não

AS 300 MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO

As 300 empresas listadas neste Ranking, somadas, apresentaram um faturamento de R\$ 703,239 bilhões. Considerando as 202 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2018 e 2019 (o que permite uma comparação mais precisa), o crescimento anual foi de 9,95%, bem mais que os 7,97% da edição 2019 do Ranking e praticamente o dobro da expansão de 5% do faturamento nominal do varejo como um todo (segundo a PMC-IBGE).

Em mais um ano de crescimento modesto da economia, o grupo das 300 maiores vem se beneficiando fortemente de uma gestão mais profissional, cultura mais inovadora e acesso facilitado a recursos financeiros e tecnológicos. Os anos de crise econômica colocaram muitas empresas em condição financeira delicada e motivaram processos de recuperação judicial de várias redes, que vão deixando de se tornar relevantes. Isso cria um cenário de concentração das vendas no grande varejo.

O top 5 do varejo brasileiro somou um faturamento bruto de R\$ 205,415 bilhões, o equivalente a 29,21% do faturamento total das 300 empresas listadas neste Ranking (aumento de 0,94 ponto percentual em relação ao ano anterior). Já as dez primeiras do ranking movimentaram R\$ 274,505 bilhões e responderam por 39,03% das vendas das 300 maiores.

Os números das 10 maiores varejistas brasileiras mostram que o varejo vem de fato se consolidando, estimulado pelo crescimento do varejo online e por práticas mais modernas de gestão das maiores empresas do setor. Os exemplos de Via Varejo, Magazine Luiza e Lojas Americanas, que possuem operações relevantes de *marketplace*, são eloquentes no sentido de que a digitalização do varejo vem criando empresas vencedoras.

As dez empresas mais bem colocadas no Ranking e que têm desempenhos comparáveis tiveram um crescimento médio de 12,71%, significativamente superior à média das 300 maiores e 2,5 vezes mais o varejo como um todo. Não é que somente as 300 maiores crescem mais que o varejo: as maiores entre as maiores crescem ainda mais.

Os investimentos em transformação digital, a busca por inovação e a aceleração da busca por eficiência operacional fizeram com que cinco das top 10 tivessem expansão acima de 10% no faturamento bruto e somente uma (a Via Varejo) tivesse redução nas vendas entre 2018 e 2019. O caminho a ser seguido pelo varejo está bastante claro e está sendo traçado pelos líderes do setor.

O ano de 2019 mostrou que os “anos de ouro” do varejo estão definitivamente no passado. Mais uma vez, o crescimen-

to da economia (1,1%) foi tímido e o varejo teve uma expansão significativamente superior ao do PIB. Ainda assim, os números são muito mais fracos que os do passado. Apesar da aprovação da reforma da Previdência, o noticiário econômico foi pobre em boas notícias e medidas de reativação da economia não saíram do papel, mesmo sendo urgentes. Esse é um cenário que perdura em 2020, agravado pela pandemia do coronavírus, que criou um cenário completamente inesperado e forçou empresas de todos os portes e segmentos a se reinventar.

Sem fortes estímulos ao crescimento vindos de Brasília, tiveram melhor desempenho as empresas que aproveitaram os anos de crise econômica para se preparar. Quem fez a “lição de casa” entre 2014 e 2016, enxugando estruturas para ganhar eficiência operacional e produtividade, ficou em condição de aproveitar melhor as oportunidades. Em 2019, as empresas que aceleraram sua transformação digital continuaram o processo de mudança de cultura e incorporaram novas formas de fazer negócios.

Uma das marcas de 2019 é a adoção de uma estratégia de plataforma, com a criação/aquisição de *fintechs*, o desenvolvimento de carteiras digitais e a integração entre pontos de contato online e offline. No ano passado, mais empresas avan-

çaram no uso do “clique e retire” e no *ship from store* para reduzir custos e melhorar seus processos logísticos. Mais empresas viram no ano passado os resultados práticos de suas iniciativas *omnichannel*, o que certamente contribuiu para o crescimento de muitas redes.

Entre as cinco primeiras empresas do Ranking 300, a que mais ampliou seu faturamento foi justamente aquela que se transformou em referência em transformação digital. Com um crescimento de 29% em seu faturamento bruto em 2019, para R\$ 24,377 bilhões, depois de ter avançado 31,9% no ano anterior, o Magazine Luiza acelerou seus esforços de integração dos canais online e *offline*, agregando recursos de *click & collect* e usando fortemente seus aplicativos para celular como meios de relacionamento com os consumidores (e coleta de

dados para uso na operação). Além disso, a aquisição da Netshoes, em meados de 2019, deu à empresa uma presença digital ainda mais importante.

As líderes apontam o caminho da transformação do varejo: Carrefour, GPA Alimentar, Via Varejo e Magazine Luiza incorporaram muitos aspectos da “cultura *startup*” aos seus negócios, tornando-se mais ágeis e flexíveis para aproveitar oportunidades. Aquisições estratégicas, tanto no *back office* quanto em negócios complementares, aceleraram o reposicionamento dessas empresas como operações de alta produtividade.

A exceção, no *top 5* do varejo, é o Grupo BIG, que, no ano passado, esteve mais focado em reorganizar suas operações no Brasil. Depois de encerrar suas operações de e-commerce, o fundo de investimentos Advent optou, na metade do ano, por

deixar de utilizar a marca Walmart em seus hipermercados. Nos últimos meses, o foco da empresa continuou sendo a reforma das lojas e a reorganização de seu *branding* (revivendo a marca BIG, por exemplo). Somente em 2020, com a crise do coronavírus, o Grupo BIG voltaria ao online, em parceria com aplicativos de *delivery*.

A edição deste ano do Ranking 300 apresenta poucas alterações nas primeiras colocações. Os oito líderes são os mesmos de 2018 (Carrefour, GPA Alimentar, Via Varejo, Walmart, Magazine Luiza, Raia Drogasil, Grupo Boticário e Lojas Americanas), embora com desempenhos bastante díspares, que refletem questões individuais ligadas à gestão, produtividade e desenvolvimento digital.

Do nono ao 20º lugar, porém, diversas mudanças acontece-

EMPRESAS POR RAMO DE ATIVIDADE ENTRE AS 300 MAIORES DO VAREJO (em nº absoluto)



ram no último ano. A Lojas Renner, com um crescimento de 13,2% no faturamento bruto em 2019, ultrapassou a DPSP, enquanto a Havan, que teve expansão de 46,6% no faturamento, ganhou cinco posições e chegou ao décimo posto. A seguir vêm Riachuelo, Rede Smart, Cencosud e B2W Digital, em ordem diferente de 2019. Redes regionais de supermercados, como Muffato, Comper e Supermercados BH, cresceram de forma acelerada a partir de uma estratégia de dominação de mercados locais e galgaram posições no Ranking. A Farmácias Pague Menos, com expansão discreta, manteve-se na 19ª posição, e o Makro, com recuo de 5,8% no faturamento, fecha o top 20.

Participação setorial

Entre as 10 maiores varejistas brasileiras estão três supermercadistas/atacadistas (como em 2019, o menor número desde que o Ranking começou a ser desenvolvido),

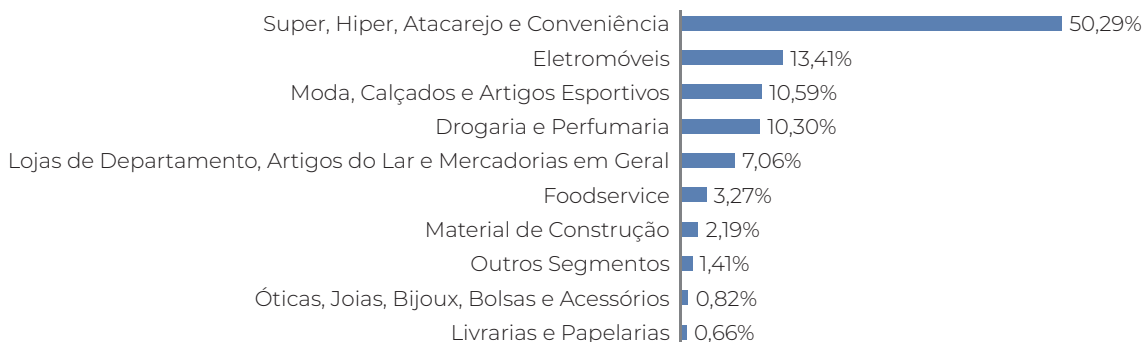
três redes de drogarias/perfumarias, duas empresas de eletrodomésticos, uma rede de lojas de departamentos e uma de moda. Como é tradicional neste Ranking, os supermercados continuam sendo o setor mais presente, agora com 137 empresas (uma a mais que em 2019). Por se tratar de um segmento de alto volume, o número não surpreende.

Uma característica muito importante do setor de supermercados no Brasil é a pujança das redes regionais e locais. Trata-se de empresas que têm como estratégia uma presença limitada geograficamente, mas com muita força nesses mercados. Com isso, muitas vezes operam abaixo do radar dos operadores nacionais e, em outros casos, possuem características imbatíveis de entendimento do consumidor local ou qualidade de serviço. A forte presença local dessas empresas também permite superar desafios logísticos que empresas de maior porte enfrentam em um país de dimensões continentais.

O segundo setor mais representado, em número de empresas, entre as 300 maiores é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos: 48 empresas (uma a mais que em 2018), sendo uma delas (Lojas Renner) entre as 10 maiores do varejo brasileiro. É um setor caracterizado por grande pulverização, com poucas redes que possuem presença nacional (somente 25 delas estão em 10 ou mais Estados brasileiros), normalmente concentradas nas grandes cidades, e somente 32 redes com mais de 100 pontos de venda. A concorrência é intensa com redes regionais, que ocupam bastiões importantes em municípios de médio porte.

Esse também é o cenário do setor de Eletrodomésticos, em que, apesar da presença de duas redes entre as dez maiores do País, existe predominância de empresas com atuação regional. No total, 34 redes do setor estão presentes entre as 300 maiores varejistas do País (uma a mais que na edição anterior).

REPRESENTATIVIDADE DE CADA SETOR NO FATURAMENTO DAS 300 MAIORES DO VAREJO (em %)





Somos a maior rede de entregadores de última milha do Brasil.

No espírito da economia colaborativa, conectamos varejistas a entregadores autônomos, que realizam entregas de última milha em carros de passeio por todo país.

A nossa plataforma de Crowdshipping proporciona:



Primeira milha, última milha e logística reversa.



Entregas mais rápidas (same-day delivery).



100% das entregas com cobertura de seguro.



Os menores preços do mercado.



Entregas em zonas de risco realizadas por moradores das próprias comunidades.

Nosso modelo disruptivo vai além do varejo. Temos um propósito social, como alternativa de trabalho e renda para cidadãos comuns.



eu entrego

euentrego.com.br

Faça parte dessa revolução!

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour Market, Carrefour.com, Atacadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$62.220.000.000,00	R\$56.343.000.000,00	10,4%	692	661	5%	R\$ 89.913.294,80	88.551	84.632
2	2	GPA Alimentar ¹	Pão de Açúcar, Extra, Assaí Atacadista, Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar, James Delivery, Compre Bem, Mercado Extra e Pão de Açúcar Adegas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$61.540.000.000,00	R\$53.620.000.000,00	14,8%	1.076	1.057	2%	R\$ 57.193.308,55	110.934	94.000
3	3	Via Varejo ³	Casas Bahia, Ponto Frio, PontoFrio, Barateiro, Bartira, Extra.com	Eletromóveis	R\$29.848.000.000,00	R\$30.583.000.000,00	-2,4%	1.071	1.035	3%	R\$ 27.869.281,05	45.000	44.497
4	4	(Walmart Brasil) Grupo Big ⁵	Big, Big Bompreço, Super Bompreço, Nacional, Todo Dia, Sam's Club, Maxxi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$27.430.000.000,00	N.D.	-	550	N.D.	-	R\$ 49.872.727,27	50.000	N.D.
5	5	Magazine Luiza ¹	Magazine Luiza, Netshoes, Zattini, Luizacred, Luizaseg, Estante Virtual, Shoestock, Epoca Cosméticos	Eletromóveis	R\$24.377.100.000,00	R\$18.896.513.000,00	29,0%	1.113	954	17%	R\$ 21.902.156,33	43.000	27.000
6	6	Raia Drogasil ³	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers, Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	R\$18.396.046.000,00	R\$15.519.133.000,00	18,5%	2.073	1.825	14%	R\$ 8.874.117,70	41.450	36.510
7	7	Grupo Boticário ¹	O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Beautybox, Multi B, Vult, Eume	Drogaria e Perfumaria	R\$14.900.000.000,00	R\$13.700.000.000,00	8,8%	4.037	4.033	0%	R\$ 3.690.859,55	47.000	45.000
8	8	Lojas Americanas ¹	Lojas Americanas, Americanas Express, Local Americanas, +AQUI, Ame Digital	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$14.006.508.000,00	R\$12.959.410.000,00	8,1%	1.700	1.490	14%	R\$ 8.239.122,35	27.982	25.003
9	10	Lojas Renner ¹	Lojas Renner, Youcom, Camicado, Ashua	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$11.075.280.000,00	R\$9.786.838.000,00	13,2%	603	556	8%	R\$ 18.366.965,17	24.012	21.376
10	9	DPSP ³	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	R\$10.712.744.323,63	R\$9.998.645.735,00	7,1%	1.348	1.319	2%	R\$ 7.947.139,71	25.000	25.000
11	15	Havan ⁴	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$10.700.000.000,00	R\$7.300.000.000,00	46,6%	141	122	16%	R\$ 75.886.524,82	22.000	16.000
12	11	Riachuelo ³	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$9.582.200.000,00	R\$8.822.953.000,00	8,6%	321	312	3%	R\$ 29.851.090,34	26.492	26.504
13	13	Rede Smart Supermercados ⁵	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$8.955.000.000,00	N.D.	-	692	N.D.	-	R\$ 12.940.751,45	21.806	N.D.
14	12	Cencosud Brasil ²	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$8.595.612.119,00	R\$8.512.818.624,00	1,0%	202	201	0%	R\$ 42.552.535,24	24.896	27.182
15	14	B2W Digital ¹	Americanas.com, Submarino, Shoptime e Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, B2W Ads e InfoPrice, B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega, Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$8.357.400.000,00	R\$8.044.300.000,00	3,9%	e-Commerce	e-Commerce	-	-	9.176	9.052
16	18	Muffato ²	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7.518.051.346,00	R\$6.917.158.156,00	8,7%	61	57	7%	R\$ 123.246.743,38	13.760	12.850
17	20	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7.296.216.870,00	R\$6.270.686.120,00	16,4%	67	63	6%	R\$ 108.898.759,25	9.900	9.100
18	22	Supermercados BH ²	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.994.489.574,00	R\$6.004.254.104,00	16,5%	203	198	3%	R\$ 34.455.613,67	19.500	18.784
19	19	Farmácias Pague Menos ³	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	R\$6.792.106.000,00	R\$6.597.939.000,00	2,9%	1.122	1.165	-4%	R\$ 6.053.570,41	20.148	21.493
20	17	Makro ²	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.530.879.582,05	R\$6.935.622.395,00	-5,8%	100	74	35%	R\$ 65.308.795,82	7.237	7.919

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas: OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pelo equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GNV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
4,6%	R\$ 702.645,93	Sim	Aberto	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	-	Sim	2018	2,75%	2,11%	R\$2.148.000.000,00	-	2018	Sim
18,0%	R\$ 554.744,26	Sim	Aberto	Não	SP	AL - AM - AP - CE - DF - GO - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - SE - SP - TO	20	Sim	-	Sim	1995	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
1,1%	R\$ 663.288,89	Sim	Aberto	Não	SP	RS - SC - PR - SP - RJ - ES - MG - MS - MT - GO - TO - MA - PI - PR - RJ - RN - PB - PE - AL - SE - BA - DF	21	Não	-	Sim	1996	20,40%	19,30%	R\$6.357.000.000,00	-	N.D.	Sim
-	R\$ 548.600,00	Sim	Fechado	Não	SP	MG - GO - DF - MS - MG - SP - PR - BA - PI - MA - PE - RJ - SC - CE - ES - RS - SE - AL	18	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
59,3%	R\$ 566.909,30	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - BA - CE - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI	18	Não	-	Sim	2000	38,30%	32,70%	R\$12.365.700.000,00	-	2016	-
13,5%	R\$ 443.812,93	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	18	Não	-	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
4,4%	R\$ 317.021,28	Sim	Fechado	Sim	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	3.200	Sim	2002	10,00%	10,00%	R\$314.985.768,57	-	2019	-
11,9%	R\$ 500.554,21	Sim	Aberto	Sim	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	Sim
12,3%	R\$ 461.239,38	Sim	Aberto	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	-	Sim	2010	N.D.	N.D.	N.D.	-	2018	-
0,0%	R\$ 428.509,77	N.D.	Fechado	Sim	SP	BA - MG - PE - RJ - SP - DF - ES - PR - MA - PA	10	Não	-	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
37,5%	R\$ 486.363,64	Sim	Fechado	Sim	SC	AC - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RO - RS - SC - SP - TO	18	-	-	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	-
0,0%	R\$ 361.701,85	Sim	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
0,0%	R\$ 410.666,79	Sim	Fechado	Sim	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RS - RO - RS - SC - SE - SP	22	Não	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
-8,4%	R\$ 345.260,77	Não	Fechado	Não	SE	AL - BA - CE - PE - SE - GO - MG - RJ	8	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
1,4%	R\$ 910.789,01	Sim	Aberto	Sim	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Não	-	Sim	1999	100,00%	100,00%	R\$18.778.000.000,00	-	2014	Sim
7,1%	R\$ 546.370,01	N.D.	Fechado	Sim	PR	MG - PR - SP	3	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
8,8%	R\$ 736.991,60	Não	Fechado	Sim	SP	SC - MS - MT - DF	4	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
3,8%	R\$ 358.691,77	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-6,3%	R\$ 337.110,88	N.D.	Aberto	Sim	CE	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	-	Sim	2011	2,10%	N.D.	-	-	-	-
-8,6%	R\$ 902.429,13	N.D.	Fechado	Não	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RN - RO - SC - SP - SE - TI	25	Sim	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	Sim

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
21	21	CGA ³	CGA	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$6.365.976.143,68	R\$6.190.000.000,00	2,8%	287	279	3%	R\$ 22.181.101,55	N.D.	N.D.
22	23	Leroy Merlin ⁴	Leroy Merlin	Material de Construção	R\$6.000.000.000,00	R\$5.612.000.000,00	6,9%	42	45	-7%	R\$ 142.857.142,86	10.000	9.900
23	26	Lojas Cem ³	Lojas Cem	Eletrodomésticos	R\$5.760.517.000,00	R\$5.382.397.000,00	7,0%	270	270	0%	R\$ 21.335.248,15	10.800	N.D.
24	24	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$5.727.000.000,00	N.D.	-	350	350	0%	R\$ 16.362.857,14	12.000	N.D.
25	16	Dia% ¹	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.541.852.452,35	R\$6.463.438.155,62	-14,3%	880	1.172	-25%	R\$ 6.297.559,60	11.596	15.916
26	27	Companhia Zaffari ²	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.490.000.000,00	R\$5.300.000.000,00	3,6%	36	36	0%	R\$ 152.500.000,00	11.378	11.678
27	25	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	McDonald's	Foodservice	R\$5.467.000.000,00	R\$4.894.000.000,00	11,7%	2.553	2.267	13%	R\$ 2.141.402,27	50.000	50.000
28	29	Grupo Mateus ⁵	Mateus Supermercado, Mix Mateus, Elétronateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.172.400.000,00	N.D.	-	106	106	0%	R\$ 48.796.226,42	N.D.	N.D.
29	30	Móveis Gazin ¹	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	R\$4.713.275.643,68	R\$4.354.028.749,51	8,3%	292	264	11%	R\$ 16.141.354,94	8.492	8.189
30	34	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.175.302.387,00	R\$3.682.231.619,00	13,4%	148	138	7%	R\$ 28.211.502,61	14.700	12.972
31	31	Condor Super Center ⁵	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.113.000.000,00	N.D.	-	53	50	6%	R\$ 77.603.773,58	13.250	N.D.
32	32	Pernambucanas ¹	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$4.050.000.000,00	R\$3.941.186.000,00	2,8%	374	344	9%	R\$ 10.828.877,01	12.000	11.172
33	28	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.003.000.000,00	N.D.	-	26	26	0%	R\$ 153.961.538,46	N.D.	N.D.
34	33	Supermercado Mundial ⁵	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.783.000.000,00	N.D.	-	20	19	5%	R\$ 189.150.000,00	8.420	N.D.
35	35	Sonda Supermercados ²	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.697.193.090,00	R\$3.402.195.983,00	8,7%	44	42	5%	R\$ 84.027.115,68	8.882	8.512
36	41	Marisa Lojas ¹	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.669.135.000,97	R\$3.548.648.000,00	3,4%	354	371	-5%	R\$ 10.364.788,14	12.045	12.832
37	36	Tenda Atacado SA ¹	Tenda (cash & carry), Select (marca própria)	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.572.000.000,00	R\$2.895.000.000,00	23,4%	34	34	0%	R\$ 105.058.823,53	6.006	5.253
38	43	Mart Minas ²	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.521.732.223,00	R\$2.770.462.582,00	27,1%	37	30	23%	R\$ 95.181.951,97	6.098	5.069
39	37	Savegnago Supermercados ¹	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.345.873.746,00	R\$3.107.952.793,00	7,7%	49	45	9%	R\$ 68.283.137,67	8.846	8.230
40	38	Lider Supermercados ²	Supermercado Lider, Magazan, farmalider, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.183.808.901,00	R\$3.039.701.133,00	4,7%	24	23	4%	R\$ 132.658.704,21	13.786	13.068
41	42	(Centaur) Grupo SBF ³	Centaur, ByTennis, Almax, Nike	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.181.875.000,00	R\$2.837.500.000,00	12,1%	210	182	9%	R\$ 15.151.785,71	6.000	5.952
42	49	Burger King ³	Burger King, Popeyes	Foodservice	R\$3.069.800.000,00	R\$2.541.800.000,00	20,8%	912	793	15%	R\$ 3.366.008,77	15.000	N.D.
43	40	Farmácia São João ¹	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	R\$3.054.534.421,00	R\$2.725.313.508,00	12,1%	696	702	-1%	R\$ 4.388.698,88	11.927	11.000
44	50	Kalunga ⁴	Kalunga	Livrarias e Papelarias	R\$2.880.000.000,00	R\$2.500.000.000,00	15,2%	222	202	10%	R\$ 12.972.972,97	4.440	N.D.
45	45	Roldão ⁵	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.870.000.000,00	N.D.	-	33	32	3%	R\$ 86.969.696,97	4.191	N.D.
46	46	Angeloni ¹	Supermercado Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.788.488.912,78	R\$2.711.219.166,00	2,9%	30	29	3%	R\$ 92.949.630,43	8.737	7.181
47	51	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.627.856.213,00	R\$2.489.656.280,00	5,6%	31	30	3%	R\$ 84.769.555,26	4.725	4.900
48	44	Polishop ⁵	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$2.604.000.000,00	N.D.	-	278	300	-7%	R\$ 9.366.906,47	3.200	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio Euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6M: Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro

Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
-	-	Sim	Aberto	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RR - RJ - RO - SC - SE - SP	27	Sim	-	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	-	-	-
1,0%	R\$ 600.000,00	Sim	Fechado	Não	SP	AL - CE - DF - GO - MS - MG - PR - RJ - RN - RS - SC - ES - SP - RJ - MG - PR	12	Sim	-	Sim	2017	10,00%	2,00%	-	-	-	-
-	R\$ 533.381,20	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ - MG - PR	4	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 477.250,00	N.D.	Fechado	Sim	PI	MA - TO - BA - CE - PA - PB - PE	7	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-27,1%	R\$ 477.910,70	Sim	Fechado	Não	SP	MG - SP - RS	3	Sim	346	Sim	2017	0,09%	0,09%	-	-	-	-
-2,6%	R\$ 482.510,11	Não	Fechado	Sim	RS	RS - SP	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,0%	R\$ 109.340,00	Sim	Aberto	Não	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	24	Sim	1011	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
-	-	N.D.	Fechado	Sim	MA	MA - PA	2	Não	-	Não	-	-	100,00%	-	-	-	-
3,7%	R\$ 556.025,39	Sim	Fechado	Sim	PR	AC - AM - BA - GO - MS - MT - PA - PB - PR - RO - RS - SP - TO	13	Não	-	Sim	2018	0,30%	0,10%	-	Sim	2018	-
13,3%	R\$ 284.034,18	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG - ES	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 310.415,09	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR - SC	2	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
7,4%	R\$ 337.500,00	Não	Fechado	Sim	SP	SP - MG - ES - RJ - SC - RS - PR - MG - MS - GO - DF	11	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	Sim	2019	Sim
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 449.287,41	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
4,3%	R\$ 416.256,82	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-6,1%	R\$ 304.618,93	Sim	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim	1999	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
14,3%	R\$ 594.738,59	Não	Fechado	Sim	SP	SP	1	Sim	-	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	-	-	-
20,3%	R\$ 577.522,50	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
7,5%	R\$ 378.235,78	Sim	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2016	0,60%	0,50%	-	-	-	-
5,5%	R\$ 230.945,08	N.D.	Fechado	Sim	PA	PA	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
0,8%	R\$ 530.312,50	N.D.	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim	2003	18,30%	16,00%	-	-	-	-
-	R\$ 204.653,33	N.D.	Fechado	Não	SP	AL - BA - CE - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - DF	17	Sim	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
8,4%	R\$ 256.102,49	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS - SC - PR	3	Não	-	Sim	2020	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 648.648,65	N.D.	Fechado	Sim	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	20	Não	-	Sim	2001	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 684.800,76	N.D.	Fechado	Sim	SP	MA - RS - SC - PR - SP - MG - RJ - ES - GO - DF	10	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
21,7%	R\$ 319.158,63	Sim	Fechado	Sim	SC	SC - PR	2	Não	-	Sim	2004	6,30%	4,50%	-	Sim	2019	-
-3,6%	R\$ 556.160,05	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 813.750,00	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PA - PB - PI - PR - PE - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	Não	N.D.	Sim	-	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
49	55	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.589.701.000,00	R\$2.300.165.372,00	12,6%	50	48	4%	R\$ 51.794.020,00	6.995	6.151
50	53	Supermercado Bahamas ²	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.564.750.660,00	R\$2.398.159.460,00	6,9%	56	50	12%	R\$ 45.799.118,93	8.359	7.727
51	57	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.547.687.149,00	R\$2.280.852.000,00	11,7%	55	50	10%	R\$ 46.321.584,53	7.685	6.979
52	47	Fast Shop ⁵	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletrônicos	R\$2.538.000.000,00	N.D.	-	102	107	-5%	R\$ 24.882.352,94	N.D.	N.D.
53	56	Panvel Farmácias ¹	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	R\$2.513.432.000,00	R\$2.282.201.000,00	10,1%	444	418	6%	R\$ 5.660.882,88	6.794	5.851
54	59	Cacau Show ¹	Cacau Show	Outros Segmentos	R\$2.508.410.286,23	R\$2.240.742.235,97	11,9%	2.313	2.237	3%	R\$ 1.084.483,48	7.580	5.988
55	52	Habib's ⁴	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	R\$2.500.000.000,00	N.D.	-	543	543	0%	R\$ 4.604.051,57	21.720	21.720
56	66	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.500.000.000,00	R\$2.051.000.000,00	21,9%	e-Commerce	e-Commerce	-	-	N.D.	N.D.
57	58	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.398.696.686,00	R\$2.277.066.033,00	5,3%	32	33	-3%	R\$ 74.959.271,44	6.104	4.079
58	60	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	R\$2.395.285.102,00	R\$2.193.955.302,00	9,2%	503	467	8%	R\$ 4.761.998,21	5.856	5.856
59	54	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	R\$2.300.000.000,00	R\$2.000.000.000,00	15,0%	250	205	22%	R\$ 9.200.000,00	7.000	7.000
60	64	Nagumo ⁵	Supermercados Nagumo, Mixter e Armazem Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.199.000.000,00	N.D.	-	48	48	0%	R\$ 45.812.500,00	6.946	N.D.
61	63	Dufry ⁵	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$2.181.000.000,00	N.D.	-	18	N.D.	-	R\$ 121.166.666,67	N.D.	650
62	69	Giassi ¹	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.090.940.000,00	R\$1.875.882.470,73	11,5%	17	16	6%	R\$ 122.996.470,59	5.844	5.552
63	108	Koch Hipermercado ²	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.083.909.000,00	R\$1.143.040.886,00	82,3%	29	22	32%	R\$ 71.858.931,03	3.603	2.371
64	84	Atakarejo ²	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.079.688.000,00	R\$1.501.541.352,00	38,5%	17	13	31%	R\$ 122.334.588,24	4.249	2.994
65	65	Subway ⁴	Subway	Foodservice	R\$2.070.000.000,00	R\$2.000.000.000,00	3,5%	2.170	2.300	-6%	R\$ 953.917,05	17.360	N.D.
66	62	Extrafarma ¹	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	R\$2.042.516.202,31	R\$2.016.382.660,76	1,3%	416	433	-4%	R\$ 4.909.894,72	6.292	7.112
67	70	Arezzo ³	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.030.000.000,00	R\$1.865.766.000,00	8,8%	752	685	10%	R\$ 2.699.468,09	2.465	2.437
68	72	RiHappy/PBKids ¹	Ri Happy, Mundo RiHappy, RiHappy Baby, PBKids	Outros Segmentos	R\$2.024.457.021,00	R\$1.968.182.719,00	2,9%	283	272	4%	R\$ 7.153.558,38	4.806	4.500
69	71	Supermercados Zona Sul ⁵	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.016.000.000,00	N.D.	-	44	38	16%	R\$ 45.818.181,82	7.348	N.D.
70	68	Pague Menos Supermercados ²	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.009.067.000,00	R\$1.916.000.000,00	4,9%	28	27	4%	R\$ 71.752.392,86	6.033	6.082
71	39	Máquina de Vendas ⁴	Ricardo Elétron, Insinuante, City Lar, Eletro Shopping	Eletrônicos	R\$2.000.000.000,00	R\$3.000.000.000,00	-33,3%	500	647	-23%	R\$ 4.000.000,00	11.500	N.D.
72	61	(AM PM Mini Market) AM/PM Conesíveis Ltda. ²	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.980.616.391,00	R\$2.152.830.266,00	-8,0%	2.377	2.493	-5%	R\$ 833.242,07	8.369	14.335

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
13,7%	R\$ 370.221,73	Não	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Sim	2013	N.D.	N.D.	-	-	-	-
8,2%	R\$ 306.825,06	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
10,1%	R\$ 331.514,27	Sim	Fechado	Não	PR	SP - PR - MS	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	BA - DF - GO - MG - PE - PR - RJ - RS - SP	9	Não	-	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
16,1%	R\$ 369.948,78	Sim	Aberto	Sim	RS	RS - SC - SP - PR	4	Não	-	Sim	1998	10,30%	9,80%	-	-	-	Sim
26,6%	R\$ 330.924,84	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	2079	Sim	2017	1,00%	1,00%	R\$44.032.084,29	Sim	2017	Sim
0,0%	R\$ 115.101,29	N.D.	Fechado	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	21	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
-	-	N.D.	Fechado	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	-	Sim	2011	100,00%	100,00%	N.D.	-	-	-
49,6%	R\$ 392.971,28	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
0,0%	R\$ 409.030,93	Não	Fechado	Sim	SC	BA - PR - SC - RS - SP - MS	6	Não	-	Sim	2012	0,74%	0,60%	-	-	-	-
0,0%	R\$ 328.571,43	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Sim	2017	10,00%	10,00%	-	-	-	-
-	R\$ 316.585,08	Não	Fechado	Sim	SP	SP - RJ	2	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	Sim	Aberto	Não	SP	SP - RJ - ES - MG - DF - BA - GO - CE - PA - MT - PR - PE - RN - SC	14	Sim	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
5,3%	R\$ 357.792,61	Não	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
52,0%	R\$ 578.381,63	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
41,9%	R\$ 489.453,52	N.D.	Fechado	Sim	BA	BA	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 119.239,63	N.D.	Fechado	Não	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
-11,5%	R\$ 324.621,14	Sim	Fechado	Sim	SP	AP - BA - CE - MA - PA - PB - PE - RN - SE - SP - TO	11	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	2018	Sim
1,1%	R\$ 823.529,41	Sim	Aberto	Sim	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2014	13,40%	9,70%	-	-	-	-
6,8%	R\$ 421.235,34	Sim	Fechado	Não	SP	AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	48	Sim	1998	4,80%	4,30%	-	Sim	2020	Sim
-	R\$ 274.360,37	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-0,8%	R\$ 333.012,93	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 173.913,04	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	Não	-	Sim	2010	20,00%	N.D.	-	-	-	-
-41,6%	R\$ 236.661,06	N.D.	Aberto	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	N.D.	Não	-	-	-	-	-	2019	Sim

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
73	78	Grupo Via Veneto ⁵	Via Veneto, Brooksfield, Brooksfield Donna, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.933.000.000,00	N.D.	-	201	187	7%	R\$ 9.616.915,42	N.D.	N.D.
74	87	Ortobom ⁵	Ortobom	Eletromóveis	R\$1.920.000.000,00	N.D.	-	2.000	2.000	0%	R\$ 960.000,00	N.D.	N.D.
75	73	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	R\$1.840.000.000,00	N.D.	-	70	72	-3%	R\$ 26.285.714,29	4.100	4.300
76	67	(Supermercados Mamba) GMGB ¹	Supermercados Mamba, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.817.915.034,00	R\$1.733.251.152,00	4,9%	21	20	5%	R\$ 86.567.382,57	2.942	2.800
77	77	Supermercados ABC ⁵	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.810.000.000,00	N.D.	-	47	38	24%	R\$ 38.510.638,30	5.264	N.D.
78	79	Zara Brasil ⁵	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.783.000.000,00	N.D.	-	57	N.D.	-	R\$ 31.280.701,75	19.608	N.D.
79	86	Hortifil Hortifruti ⁵	Hortifruti, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.769.000.000,00	N.D.	-	50	49	2%	R\$ 35.380.000,00	6.750	N.D.
80	75	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Viena, Frango Assado, Pizza Hut, KFC, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	R\$1.703.414.000,00	R\$1.683.130.000,00	1,2%	436	147	197%	R\$ 3.906.912,84	N.D.	N.D.
81	74	Cia Hering ¹	Hering, PUC, Hering Kids, Ozarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.700.143.000,00	R\$1.687.149.000,00	0,8%	761	741	3%	R\$ 2.234.090,67	11.353	12.317
82	90	Lojas Becker ⁵	Lojas Becker	Eletromóveis	R\$1.671.000.000,00	N.D.	-	250	229	9%	R\$ 6.684.000,00	4000	N.D.
83	81	Unidasul ²	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.654.942.832,00	R\$1.547.991.156,00	6,9%	46	46	0%	R\$ 35.977.018,09	5.885	5.009
84	89	Quero Quero Casa e Construção ³	Quero Quero Casa e Construção	Material de Construção	R\$1.653.300.000,00	R\$1.355.000.000,00	22,0%	346	300	15%	R\$ 4.778.323,70	6000	5100
85	76	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	R\$1.600.000.000,00	R\$1.430.000.000,00	11,9%	300	282	6%	R\$ 5.333.333,33	5.000	5.099
86	132	Fujioka ⁵	Dormer, Fujioka	Eletromóveis	R\$1.599.000.000,00	N.D.	-	65	50	30%	R\$ 24.600.000,00	3.380	N.D.
87	91	Grupo Herval ⁵	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.578.000.000,00	N.D.	-	236	227	4%	R\$ 6.686.440,68	6.844	N.D.
88	138	Grupo Soma de Moda ¹	Animale, Farm, A.Brand, Fábula, Foxton, Cris Barros, Off Premium	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.549.047.000,00	R\$1.299.590.000,00	19,2%	221	202	9%	R\$ 7.009.262,44	5.500	4.500
89	98	Oba Hortifruti ⁵	Oba Hortifruti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.516.000.000,00	N.D.	-	53	44	20%	R\$ 28.603.773,58	6.000	N.D.
90	85	(Bob's) BFFC ¹	Bob's, Yoggi, KFC, Pizza Hut	Foodservice	R\$1.513.506.596,46	R\$1.452.775.475,17	4,2%	1.141	1.139	0%	R\$ 1.326.473,79	20.000	20.000
91	101	Novo Mundo ⁴	Novo Mundo	Eletromóveis	R\$1.500.000.000,00	R\$1.208.514.000,00	24,1%	169	136	24%	R\$ 8.875.739,64	3.887	3.114
92	92	Cema Central Mineira Atacadista ²	VilleFort Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.499.328.167,00	R\$1.309.000.000,00	14,5%	24	17	41%	R\$ 62.472.006,96	3605	2.712
93	99	Vivara ³	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.489.872.000,00	R\$1.356.972.000,00	9,8%	253	231	10%	R\$ 5.888.822,13	3.243	2.948
94	88	Lojas Colombo ¹	Lojas Colombo	Eletromóveis	R\$1.487.613.000,00	R\$1.437.226.000,00	3,5%	255	244	5%	R\$ 5.833.776,47	4.208	4.066
95	97	Decathlon ⁵	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.414.000.000,00	N.D.	-	30	27	11%	R\$ 47.133.333,33	1.950	N.D.
96	139	Sodimac Brasil ¹	Sodimac Homecenter, Constructor, Sodimac Dico e Dico	Material de Construção	R\$1.400.000.000,00	R\$1.200.000.000,00	16,7%	53	53	0%	R\$ 26.415.094,34	3.500	3.500
97	95	Supermercados Nordeste ¹	Supermercado Nordeste	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.390.380.349,95	R\$1.277.009.517,00	8,9%	11	9	22%	R\$ 126.398.213,63	3.978	3.421
98	104	Jad Zogheib e Cia ²	Confiança Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.356.030.426,00	R\$1.197.608.339,00	13,2%	12	11	9%	R\$ 113.002.535,50	3.318	3.219
99	161	Armarinhos Fernando ⁵	Armarinhos Fernando	Eletromóveis	R\$1.326.000.000,00	N.D.	-	16	N.D.	-	R\$ 82.875.000,00	N.D.	N.D.

1- Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2- Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3- Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4- Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5- Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	21	Não	N.D.	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	2000	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-4,7%	R\$ 448.780,49	Sim	Fechado	Não	SP	SP - MG - PR - RS	4	Sim	-	Sim	2013	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
5,1%	R\$ 617.918,09	Sim	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2015	1,42%	1,56%	-	Sim	2019	Sim
-	R\$ 343.844,98	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 90.932,27	N.D.	Fechado	Não	SP	AM - AL - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - PI	19	Sim	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
-	R\$ 262.074,07	N.D.	Fechado	Sim	ES	ES - RJ - SP	3	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
-	-	Sim	Aberto	Não	SP	RS - SC - SP - RJ - MG - GO - DF - BA - PE	9	Sim	250	Não	-	-	-	-	-	-	-
-7,8%	R\$ 149.752,75	Sim	Aberto	Difuso	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	641	Sim	2008	3,86%	2,71%	-	Sim	2019	-
-	R\$ 417.750,00	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS - SC - PR	3	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
17,5%	R\$ 281.213,74	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
17,6%	R\$ 275.550,00	N.D.	Aberto	Não	RS	RS - SC - PR	3	-	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-1,9%	R\$ 320.000,00	N.D.	Fechado	Sim	PR	SC - PR - SP	3	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 473.076,92	N.D.	Fechado	Sim	GO	GO - DF - MG	3	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 230.566,92	N.D.	Fechado	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	-	Sim	2005	N.D.	15,00%	-	-	-	-
22,2%	R\$ 281.644,91	Sim	Fechado	Sim	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	Sim	-	Sim	2012	22,20%	17,70%	R\$261.625.000,00	Sim	2018	-
-	R\$ 252.666,67	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - MG - DF	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,0%	R\$ 75.675,33	Sim	Fechado	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	967	Sim	2016	5,90%	1,70%	-	Sim	2016	Sim
24,8%	R\$ 385.901,72	Sim	Fechado	Sim	GO	GO - MG - RR - BA - MA - MT - PA - AM - DF - TO	10	Não	-	Sim	2001	N.D.	23,00%	-	-	-	-
32,9%	R\$ 415.902,40	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
10,0%	R\$ 459.411,66	N.D.	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim	2018	7,13%	6,49%	-	-	-	-
3,5%	R\$ 353.520,20	Sim	Fechado	Sim	RS	RS - PR - SC	3	Não	-	Sim	2000	26,86%	29,31%	R\$411.376.542,76	Sim	2019	-
-	R\$ 725.128,21	Não	Fechado	Não	SP	SP - ES - PR - SC - DF - MG - GO - RS	8	Sim	-	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
0,0%	R\$ 400.000,00	Sim	Fechado	Não	SP	SP	1	Sim	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
16,3%	R\$ 349.517,43	Sim	Fechado	Sim	RN	RN	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
3,1%	R\$ 408.689,10	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
100	112	Tok Stok ⁵	Tok Stok	Eletrodomésticos	R\$1.318.000.000,00	N.D.	-	61	54	13%	R\$ 21.606.557,38	3.721	N.D.
101	121	Grupo Paquetá ⁴	Dumond, Capodarte, Paqueta, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.300.000.000,00	R\$1.044.712.193,00	24,4%	245	265	-8%	R\$ 5.306.122,45	10.250	11.600
102	125	Cobasi ²	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	R\$1.300.000.000,00	R\$1.000.000.000,00	30,0%	93	76	22%	R\$ 13.978.494,62	3.000	N.D.
103	147	Grupo CRM ⁴	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	R\$1.300.000.000,00	N.D.	-	900	866	4%	R\$ 1.444.444,44	4.500	4.330
104	93	Supermercados Irmãos Lopes ¹	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.277.263.800,63	R\$1.302.663.228,00	-1,9%	30	30	0%	R\$ 42.575.460,02	3.663	3.704
105	94	Eletrozema ⁵	Eletrozema	Eletrodomésticos	R\$1.274.000.000,00	N.D.	-	455	429	6%	R\$ 2.800.000,00	5.460	N.D.
106	106	Barbosa Supermercados ²	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.256.877.362,00	R\$1.169.062.028,00	7,5%	30	30	0%	R\$ 41.895.912,07	3.537	3.517
107	96	Restoque ³	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.242.619.000,00	R\$1.611.872.000,00	-22,9%	255	257	-1%	R\$ 4.873.015,69	5.000	N.D.
108	120	Torra ¹	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.211.212.681,93	R\$1.045.749.866,00	15,8%	63	49	29%	R\$ 19.225.598,13	4.800	3.900
109	116	Big Box Supermercados ²	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.206.038.921,00	R\$1.089.395.653,00	10,7%	28	23	22%	R\$ 43.072.818,61	3.570	3.262
110	113	Lojas Lebes ¹	Lebes, New Free, Casual Free, Fly Free, LB	Eletrodomésticos	R\$1.205.498.000,00	R\$1.071.708.000,00	12,5%	168	166	1%	R\$ 7.175.583,33	3.353	3.278
111		Profarma ³	Drogasil, Farmalife, Tamoio, Rosário	Drogaria e Perfumaria	R\$1.201.600.000,00	R\$1.227.500.000,00	-2,1%	196	204	-4%	R\$ 6.130.612,24	N.D.	N.D.
112	102	Carmen Steffens ⁵	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.200.000.000,00	N.D.	-	500	500	0%	R\$ 2.400.000,00	3.500	3.500
113	114	Madero ⁴	Madero, Jeronimo, Restaurante Durski	Foodservice	R\$1.200.000.000,00	R\$1.100.000.000,00	9,1%	182	151	21%	R\$ 6.593.406,59	5.400	5.400
114	111	Casa & Vídeo ¹	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.189.315.717,97	R\$1.116.043.843,81	6,6%	113	98	15%	R\$ 10.524.917,86	2.540	2.540
115	107	Alpargatas ⁵	Havaianas, Osklen, Mizuno	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.189.000.000,00	N.D.	-	566	555	2%	R\$ 2.100.706,71	1.358	N.D.
116	100	C&C ⁵	C&C	Material de Construção	R\$1.181.000.000,00	N.D.	-	42	43	-2%	R\$ 28.119.047,62	3.738	N.D.
117	109	Supermercado Cavicchioli ²	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.168.125.906,00	R\$1.142.539.583,00	2,2%	20	20	0%	R\$ 58.406.295,30	3.069	3.234
118	137	Petz ¹	Petz	Outros Segmentos	R\$1.167.400.000,00	R\$920.600.000,00	26,8%	105	80	31%	R\$ 11.118.095,24	3.807	3.021
119	136	Mundial Mix ²	Supermercado Imperatriz, Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.158.059.455,00	R\$926.000.000,00	25,1%	25	24	4%	R\$ 46.322.378,20	3.150	3.071
120	143	Comercial Zaffari ²	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.154.182.083,00	R\$861.442.556,00	34,0%	20	21	-5%	R\$ 57.709.104,15	2.528	2.187
121	115	Torre e Cia Supermercados ²	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.125.088.516,00	R\$1.091.403.187,00	3,1%	17	17	0%	R\$ 66.181.677,41	3.624	3.548
122	110	BR Mania ¹	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.099.816.453,64	R\$1.136.511.905,10	-3,2%	1.176	1.247	-6%	R\$ 935.218,07	7.145	8.064
123	117	Óticas Carol ¹	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.098.000.000,00	R\$1.246.000.000,00	-11,9%	1.357	1.210	12%	R\$ 809.137,80	7.500	5.325
124	142	Cia. Beal Alimentos ²	Super Beal, Festival	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.093.390.647,00	R\$893.006.960,00	22,4%	17	16	6%	R\$ 64.317.096,88	3.201	2.908
125	133	Supermercado Superpão ²	Supermercado Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.076.758.696,00	R\$949.083.784,00	13,5%	28	26	8%	R\$ 38.455.667,71	3.698	3.315
126	135	Covabra Supermercados ²	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.068.575.344,00	R\$929.268.987,00	15,0%	16	16	0%	R\$ 66.785.959,00	2.796	2.607
127	129	Formosa Supermercados ²	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.061.531.794,00	R\$965.372.027,00	10,0%	4	4	0%	R\$ 265.382.948,50	3.336	4.330
128	128	D'Ávó Supermercados ¹	D'Ávó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.048.446.846,00	R\$931.849.706,00	12,5%	12	11	9%	R\$ 87.370.570,50	2.600	2.597

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro**

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
-	R\$ 354.205,86	N.D.	Fechado	Não	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE	21	Não	-	Sim	2017	N.D.	7,00%	-	-	-	-
-11,6%	R\$ 126.829,27	Sim	Fechado	Sim	RS	RS - SC - RJ - SP - PE - BA - DF - GO - PR - RN - CE - PB - MA - AM	14	Não	86	Sim	2012	N.D.	4,41%	-	Sim	N.D.	-
-	R\$ 433.333,33	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ - PR - RS	4	Não	-	Sim	2009	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
3,9%	R\$ 288.888,89	Não	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	N.D.	Sim	-	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-1,1%	R\$ 348.693,37	Sim	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	2019	Sim
-	R\$ 233.333,33	Sim	Fechado	Sim	MG	BA - ES - GO - MG - MS - SP - RJ	7	Não	-	Sim	2018	N.D.	3,85%	-	-	-	-
0,6%	R\$ 355.351,25	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 248.523,80	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO - DF	23	Não	33	Sim	2012	4,73%	2,23%	-	-	-	-
23,1%	R\$ 252.335,98	Não	Fechado	Sim	SP	AL - AM - CE - PB - PR - PE - SE - SP - SC - RS	10	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
9,4%	R\$ 337.826,03	N.D.	Fechado	Sim	DF	DF	1	Não	-	Sim	2019	N.D.	N.D.	-	-	-	-
2,3%	R\$ 359.528,18	Sim	Fechado	Sim	RS	RS - SC	2	Não	-	Sim	2011	1,49%	0,93%	-	Sim	N.D.	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	AL - BA - ES - DF - GO - MG - PE - PB - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	16	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,0%	R\$ 342.857,14	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RS - RJ	3	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
0,0%	R\$ 222.222,22	Sim	Fechado	Sim	PR	BA - CE - DF - ES - GO - MT - MS - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	18	Sim	3	Não	-	-	-	-	-	-	Sim
0,0%	R\$ 468.234,53	Sim	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Sim	2009	2,03%	1,87%	-	Sim	2017	-
-	R\$ 875.294,46	Sim	Aberto	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
-	R\$ 315.944,36	N.D.	Fechado	Sim	SP	ES - RJ - SP	3	Não	-	Sim	2005	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-5,1%	R\$ 380.621,02	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
26,0%	R\$ 306.645,65	Sim	Fechado	Sim	SP	BA - DF - ES - GO - MG - MS - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP	13	Não	-	Sim	2008	7,70%	4,00%	-	Sim	2017	Sim
2,6%	R\$ 367.637,92	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
15,6%	R\$ 456.559,37	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
2,1%	R\$ 310.454,89	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-11,4%	R\$ 153.928,13	Sim	Aberto	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Não	1173	Não	-	-	-	-	Sim	2020	Sim
40,8%	R\$ 146.400,00	Sim	Fechado	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	1336	Sim	2019	N.D.	N.D.	-	-	-	-
10,1%	R\$ 341.577,83	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
11,6%	R\$ 291.173,25	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR - SC	2	Não	-	Sim	2019	N.D.	N.D.	-	-	-	-
7,2%	R\$ 382.180,02	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-23,0%	R\$ 318.204,97	N.D.	Fechado	Sim	PA	PA	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,1%	R\$ 403.248,79	Sim	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	2019	Sim

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
129	123	Shibata ⁵	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.044.000.000,00	N.D.	-	26	25	4%	R\$ 40.153.846,15	N.D.	N.D.
130	122	Supermercado Jaú Serve ²	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.043.900.204,00	R\$1.029.735.168,00	1,4%	36	36	0%	R\$ 28.997.227,89	3.490	3.606
131	83	Select ⁵	Select	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.043.000.000,00	N.D.	-	1180	1030	15%	R\$ 883.898,31	11.210	N.D.
132	134	RealMar Distribuidora ²	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.020.445.938,00	R\$938.900.983,00	8,7%	27	27	0%	R\$ 37.794.294,00	3.457	3.699
133	124	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.015.793.619,00	R\$1.005.598.300,00	1,0%	18	18	0%	R\$ 56.432.978,83	1.931	2.088
134	118	Leader ⁴	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.000.000.000,00	R\$1.080.000.000,00	-7,4%	100	104	-4%	R\$ 10.000.000,00	N.D.	N.D.
135	146	Óticas Diniz ⁴	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.000.000.000,00	R\$847.000.000,00	18,1%	1.200	1.000	20%	R\$ 833.333,33	13.200	N.D.
136	153	Privalia ⁴	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.000.000.000,00	R\$855.000.000,00	17,0%	e-commerce	e-commerce	-	-	N.D.	N.D.
137	156	Coco Bambu ⁴	Coco Bambu	Foodservice	R\$1.000.000.000,00	R\$780.000.000,00	28,2%	38	33	15%	R\$ 26.315.789,47	N.D.	N.D.
138		Madeira Madeira ⁴	madeiramadeira.com.br	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.000.000.000,00	R\$515.000.000,00	94,2%	e-commerce	e-commerce	-	-	N.D.	N.D.
139		Unissul ²	Unissul Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$990.024.453,00	N.D.	-	28	N.D.	-	R\$ 35.358.016,18	2.900	N.D.
140	141	Le Biscuit ¹	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$986.920.050,12	R\$893.546.299,50	10,4%	139	125	11%	R\$ 7.100.144,25	3.625	3.479
141	130	Todeschini ⁵	Todeschini, Itallinea, Oriare	Eletrodomésticos	R\$950.000.000,00	N.D.	-	608	N.D.	-	R\$ 1.562.500,00	6.181	N.D.
142	140	Lojas Avenida ⁴	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$948.600.000,00	R\$900.000.000,00	5,4%	122	122	0%	R\$ 7.775.409,84	2.684	N.D.
143	151	Etna ⁵	Etna	Eletrodomésticos	R\$918.000.000,00	N.D.	-	12	13	-8%	R\$ 76.500.000,00	2.772	N.D.
144	144	Drogal ⁵	Drogal	Drogaria e Perfumaria	R\$916.000.000,00	N.D.	-	179	157	14%	R\$ 5.117.318,44	N.D.	N.D.
145	105	Mercado Móveis ⁵	Lojas MM	Eletrodomésticos	R\$915.000.000,00	N.D.	-	190	190	0%	R\$ 4.815.789,47	1.900	N.D.
146	149	Verdemar ²	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$891.106.000,00	R\$832.130.958,00	7,1%	15	13	15%	R\$ 59.407.066,67	4.647	4.325
147	131	Eletrosom ⁵	Eletrosom	Eletrodomésticos	R\$891.000.000,00	N.D.	-	185	184	1%	R\$ 4.816.216,22	2.960	N.D.
148	155	Caedu ⁵	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$857.000.000,00	N.D.	-	66	60	10%	R\$ 12.984.848,48	N.D.	N.D.
149	162	Grupo Calcenter ⁴	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$850.000.000,00	R\$738.173.446,00	15,1%	100	87	15%	R\$ 8.500.000,00	2.134	2.134
150	152	Besni ⁵	Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$843.000.000,00	N.D.	-	36	37	-3%	R\$ 23.416.666,67	N.D.	N.D.
151	217	Supermercados Alvorada ²	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$836.035.384,00	R\$523.000.000,00	59,9%	22	20	10%	R\$ 38.001.608,36	3.090	2.750
152	148	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$829.978.888,69	R\$843.928.656,53	-1,7%	126	118	7%	R\$ 6.587.134,04	4.192	3.565
153	127	Marabraz ⁵	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	R\$827.000.000,00	N.D.	-	131	131	0%	R\$ 6.312.977,10	2.882	N.D.
154	164	Drogarias Globo ⁵	Drogarias Globo	Drogaria e Perfumaria	R\$822.000.000,00	N.D.	-	150	150	0%	R\$ 5.480.000,00	N.D.	N.D.
155	159	Irmãos Boa ²	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$813.132.234,00	R\$753.178.331,00	8,0%	14	14	0%	R\$ 58.080.873,86	1.762	1.795
156	175	Proença Supermercados ²	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$806.135.921,00	R\$663.077.565,86	21,6%	16	15	7%	R\$ 50.383.495,06	2.321	2.009
157		R Carvalho Supermercado ²	Carvalho Supermercado, Carvalho Júnior, Carvalho Mercado e Carvalho Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$779.947.497,00	N.D.	-	24	N.D.	-	R\$ 32.497.812,38	2.862	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
-3,2%	R\$ 299.111,81	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 93.041,93	N.D.	Fechado	Sim	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, SC, SP, SE, TO	24	Sim	N.D.	Não	-	-	-	-	-	-	-
-6,5%	R\$ 295.182,51	N.D.	Fechado	Sim	ES	ES	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-7,5%	R\$ 526.045,37	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG-SP	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ - ES - MG - MS - PE - AL - RN - SE - BA - SP	10	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 75.757,58	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	911	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	-	Sim	2008	100,00%	100,00%	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	CE	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PE - PI - PR - RS - SP	14	Sim	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	2019	Sim
-	-	N.D.	Fechado	Sim	PR	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim	N.D.	100,00%	100,00%	-	-	-	-
-	R\$ 341.387,74	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
4,2%	R\$ 272.253,81	Sim	Fechado	Sim	BA	AL - BA - CE - GO - ES - MA - MG - PA - PB - PE - PI - RN - SE - SP	14	Não	4	Não	-	-	-	-	-	-	Sim
-	R\$ 153.696,81	Sim	Fechado	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	N.D.	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 353.427,72	Sim	Fechado	Sim	MT	MG - ES - AC - BA - MA - GO - MS - MT - PA - TO - RO	11	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 331.168,83	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ - BA - RN - DF - MG - MS - CE - PE	9	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 481.578,95	N.D.	Fechado	Sim	PR	SP	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
7,4%	R\$ 191.759,41	N.D.	Fechado	Sim	PR	MS - PR - SC - SP	4	Não	-	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 191.759,41	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
-	R\$ 301.013,51	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG - GO - MG - BA - DF - TO - ES	7	Não	-	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,0%	R\$ 398.313,03	Sim	Fechado	Sim	SC	MT - MS - RO - SC - AC - AM - PR - TO - RR - PI - MA - PA	12	Não	-	Sim	2016	N.D.	0,60%	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
12,4%	R\$ 270.561,61	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
17,6%	R\$ 197.991,15	Não	Fechado	Sim	RS	RS - SC	2	Não	-	Sim	2011	3,99%	3,01%	-	Sim	2016	-
-	R\$ 286.953,50	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	MA	MA - PB - PI - RN	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-1,8%	R\$ 461.482,54	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
15,5%	R\$ 347.322,67	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 272.518,34	N.D.	Fechado	Sim	PI	PI	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
158	171	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Supermercados Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$779.283.651,00	R\$679.326.015,00	14,7%	25	28	-11%	R\$ 31.171.346,04	2.207	2.196
159		Chama Supermercados ²	Chama Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$777.256.781,00	N.D.	-	15	N.D.	-	R\$ 51.817.118,73	2.189	N.D.
160	169	A.C.D.A Importação e Exportação ²	Araújo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$775.816.093,00	R\$694.571.941,00	11,7%	12	12	0%	R\$ 64.651.341,08	2.235	2.349
161	165	Halipar ¹	Grilletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	R\$772.000.000,00	R\$720.000.000,00	7,2%	429	423	1%	R\$ 1.799.533,80	7.700	7.700
162	119	Hstern ⁵	H.Stern	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$768.000.000,00	N.D.	-	41	44	-7%	R\$ 18.731.707,32	2.747	N.D.
163	160	Supermercado Cometa ²	Supermercado Cometa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$761.265.427,54	R\$751.623.088,12	1,3%	27	23	17%	R\$ 28.195.015,83	3.295	2.519
164	168	Rede Top Supermercados ²	Rede Top Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$751.560.941,00	R\$706.159.131,00	6,4%	28	24	17%	R\$ 26.841.462,18	2.235	2.041
165	178	Supermercados Princesa ²	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$748.591.958,00	R\$649.000.000,00	15,3%	26	26	0%	R\$ 28.791.998,38	2.320	2.301
166	145	Grupo Trigo ¹	Koni, Spoleto, Lebonton	Foodservice	R\$747.703.168,22	R\$656.592.648,40	13,9%	443	452	-2%	R\$ 1.687.817,54	6.412	5.959
167	157	Grupo AMC ⁵	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$747.000.000,00	N.D.	-	303	303	0%	R\$ 2.465.346,53	2.600	N.D.
168	167	Giraffas ⁴	Giraffas, Tostex	Foodservice	R\$745.000.000,00	R\$675.000.000,00	10,4%	425	415	2%	R\$ 1.752.941,18	9.350	N.D.
169	172	Asun Supermercados ²	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$743.101.705,00	R\$676.150.692,00	9,9%	30	30	0%	R\$ 24.770.056,83	2.464	2.232
170	197	Mundo Verde ⁴	Mundo Verde, Natue.com.br	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$730.000.000,00	N.D.	-	400	420	-5%	R\$ 1.825.000,00	2.800	2.800
171	174	Portobello Shop ¹	Portobello Shop	Eletromóveis	R\$729.824.476,00	R\$666.417.244,00	9,5%	128	130	-2%	R\$ 5.701.753,72	1.307	1.483
172	126	Grupo St Marche ²	St. Marché, Empório Santa Maria, Eataly	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$724.081.443,00	R\$651.058.289,00	11,2%	20	20	0%	R\$ 36.204.072,15	3.365	1.660
173	183	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Todimo	Material de Construção	R\$721.000.000,00	N.D.	-	25	22	14%	R\$ 28.840.000,00	1.225	N.D.
174	158	Di Santini ⁵	Di Santini, DS Footwear, Di Santini Design	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$718.000.000,00	N.D.	-	110	111	-1%	R\$ 6.527.272,73	4.070	N.D.
175	150	Inbrands ³	Elius Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$707.154.000,00	R\$817.801.000,00	-13,5%	389	389	0%	R\$ 1.817.876,61	5.446	5.446
176	154	BR Home Centers ⁵	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	R\$703.300.000,00	N.D.	-	25	25	0%	R\$ 28.132.000,00	2.100	N.D.
177	170	Farmácia Indiana ⁵	Farmácia Indiana	Drogaria e Perfumaria	R\$703.200.000,00	N.D.	-	99	95	4%	R\$ 7.103.030,30	N.D.	N.D.
178	80	Saraiva ³	Saraiva, iTown	Livrarias e Papelarias	R\$697.162.000,00	R\$1.553.904.000,00	-55,1%	73	82	-11%	R\$ 9.550.164,38	1.832	2.785
179	176	Lupo ¹	Lupo, Skala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$696.428.157,00	R\$664.000.000,00	4,9%	467	450	4%	R\$ 1.491.280,85	2.335	2.250
180	163	Itapua ⁵	Itapua Calçados	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$692.000.000,00	N.D.	-	106	107	-1%	R\$ 6.528.301,89	1.590	N.D.
181	188	Mercadinhos São Luiz ²	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$687.348.431,00	R\$611.771.526,00	12,4%	21	19	11%	R\$ 32.730.877,67	1.824	1.654
182	173	Grupo Grazziotin ³	Grazziotin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$687.212.421,00	R\$674.989.078,00	1,8%	345	346	0%	R\$ 1.991.920,06	2.054	1.759

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; **Câmbio Euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro**

	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
	0,5%	R\$ 353.096,35	N.D.	Fechado	Sim	RN	CE - PB - RN	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 355.073,91	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	2019	-
	-4,9%	R\$ 347.121,29	N.D.	Fechado	Sim	AC	AC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	2019	-
	0,0%	R\$ 100.259,74	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	429	Não	-	-	-	-	Sim	2018	Sim
	-	R\$ 279.577,72	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ - CE - BA - PE - AM - PA - GO - MG - MS - PR - SC - RS	13	Sim	N.D.	Sim	2011	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	30,8%	R\$ 231.036,55	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	9,5%	R\$ 336.268,88	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	0,8%	R\$ 322.668,95	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	7,6%	R\$ 116.609,98	Sim	Fechado	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	434	Sim	2018	8,90%	4,00%	-	Sim	2018	Sim
	-	R\$ 287.307,69	N.D.	Fechado	Sim	SC	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	23	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-	R\$ 79.679,14	Sim	Fechado	Sim	DF	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	-	-	Sim	2009	10,00%	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
	10,4%	R\$ 301.583,48	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	N.D.	Sim
	0,0%	R\$ 260.714,29	N.D.	Fechado	Sim	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO - RR	26	Não	377	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
	-11,9%	R\$ 558.396,69	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	114	Não	-	-	-	-	-	-	-
	102,7%	R\$ 215.180,22	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
	-	R\$ 588.571,43	Sim	Fechado	Sim	MT	MS - MT - PR	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 176.412,78	N.D.	Fechado	Sim	RJ	AL - AM - BA - ES - MA - MG - PA - PE - RJ - RO - SP	11	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	0,0%	R\$ 129.848,33	Sim	Aberto	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	Não	N.D.	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-	R\$ 334.904,76	Sim	Aberto	Sim	GO	BA - CE - DF - GO - MA - PE - SP	7	Não	-	Sim	2013	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-	-	N.D.	Fechado	Sim	BA	BA - MG - ES	3	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-34,2%	R\$ 380.546,94	Sim	Aberto	Sim	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP - SE	18	Não	-	Sim	1998	32,88%	38,00%	-	Sim	N.D.	-
	3,8%	R\$ 298.256,17	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	465	Sim	2011	0,56%	0,49%	-	Sim	2019	-
	-	R\$ 435.220,13	N.D.	Fechado	Sim	ES	ES - MG - RJ	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	10,3%	R\$ 376.835,76	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	16,8%	R\$ 334.572,75	N.D.	Aberto	Sim	RS	SC - PR - RS	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
183	182	Imec Supermercados ²	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$684.706.095,00	R\$624.111.933,00	9,7%	23	22	5%	R\$ 29.769.830,22	2.236	2.057
184	184	Super Bom ²	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$674.436.168,00	R\$623.770.691,00	8,1%	13	12	8%	R\$ 51.879.705,23	2.100	1.890
185	181	Eskala ⁵	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$671.000.000,00	N.D.	-	33	34	-3%	R\$ 20.333.333,33	957	N.D.
186	235	Grupo Afeet ⁵	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$670.000.000,00	N.D.	-	272	182	49%	R\$ 2.463.235,29	1904	N.D.
187	198	Serrano Distribuidora ²	Serrano Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$669.949.729,00	R\$582.488.000,00	15,0%	8	7	14%	R\$ 83.743.716,13	1541	1468
188	190	Casa Avenida ²	Casa Avenida	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$668.067.099,00	R\$605.615.943,00	10,3%	20	20	0%	R\$ 33.403.354,95	3.307	2.377
189	187	Lojas Koerich ⁵	Lojas Koerich	Eletromóveis	R\$668.000.000,00	N.D.	-	106	99	7%	R\$ 6.301.886,79	1.484	N.D.
190	180	Supermercado Araújo ⁵	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$665.000.000,00	N.D.	-	10	10	0%	R\$ 66.500.000,00	1.950	N.D.
191	232	Drogaria Venâncio ⁵	Drogaria Venâncio	Drogaria e Perfumaria	R\$659.000.000,00	N.D.	-	82	66	24%	R\$ 8.036.585,37	3.500	N.D.
192	193	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$651.884.834,00	R\$600.439.864,00	8,6%	13	12	8%	R\$ 50.144.987,23	1.619	1.550
193	196	Supermercado São Roque ²	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$650.195.916,00	R\$596.410.539,00	9,0%	19	19	0%	R\$ 34.220.837,68	2.400	2.300
194	210	Delmoro Supermercados ²	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$644.443.643,00	R\$540.726.957,00	19,2%	13	12	8%	R\$ 49.572.587,92	2.550	2.154
195	189	Supermercado Vianense ²	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$643.898.950,00	R\$608.956.713,00	5,7%	18	17	6%	R\$ 35.772.163,89	2.400	2.160
196	203	Graal ⁵	Barbacoa (Brasil), Pinguim, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	R\$636.000.000,00	N.D.	-	50	44	14%	R\$ 12.720.000,00	11.350	N.D.
197	191	Farma Ponte ⁵	Farma Ponte	Drogaria e Perfumaria	R\$634.000.000,00	N.D.	-	112	99	13%	R\$ 5.660.714,29	1.550	N.D.
198	179	Intercontinental ²	Inter Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$622.110.000,00	R\$637.634.301,00	-2,4%	22	21	5%	R\$ 28.277.727,27	2.467	2.603
199	177	Romera Moveis ⁵	Romera	Eletromóveis	R\$622.000.000,00	N.D.	-	150	160	-6%	R\$ 4.146.666,67	2.100	N.D.
200	201	Balaroti ⁵	Balaroti	Material de Construção	R\$621.000.000,00	N.D.	-	24	20	20%	R\$ 25.875.000,00	2.040	N.D.
201	223	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$614.673.902,00	R\$502.230.456,00	22,4%	16	12	33%	R\$ 38.417.118,88	1.798	954
202	195	Hipermercado Bergamini ²	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$611.862.300,00	R\$599.865.000,00	2,0%	2	2	0%	R\$ 305.931.150,00	1.710	1.640
203	219	Âncora Distribuidora ²	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$609.279.893,00	R\$521.044.958,00	16,9%	14	11	27%	R\$ 43.519.992,36	1.894	1.737
204	199	Multicoisas ⁵	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$608.000.000,00	N.D.	-	288	231	25%	R\$ 2.111.111,11	3.456	N.D.
205	205	Higa Produtos Alimentícios ²	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$607.781.803,00	R\$553.304.154,00	9,8%	2	2	0%	R\$ 303.890.901,50	676	576
206	186	Chilli Beans ¹	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$605.000.000,00	R\$550.000.000,00	10,0%	832	783	6%	R\$ 727.163,46	5.500	5.500
207	211	Supermercado da Família ²	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$603.020.842,00	R\$540.425.531,00	11,6%	19	19	0%	R\$ 31.737.939,05	1.762	1.712
208	200	Joanin ²	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$575.627.312,00	R\$568.207.965,00	1,3%	26	23	13%	R\$ 22.139.512,00	2.128	2.097
209	218	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$572.137.971,00	R\$521.565.815,00	9,7%	12	11	9%	R\$ 47.678.164,25	1.737	1.567
210	214	Enxuto Supermercados ²	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$571.609.164,00	R\$531.279.454,00	7,6%	6	6	0%	R\$ 95.268.194,00	1.340	1.452
211	237	Supermercado Porecatu ²	Supermercado Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$568.351.744,00	R\$454.394.487,00	25,1%	9	9	0%	R\$ 63.150.193,78	1.484	1.394
212	216	Springs Global ³	Artex, Mmartan, Casa Moisés, Santista, Springmaid, Texmade, Palette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$565.300.000,00	R\$526.200.000,00	7,4%	238	234	2%	R\$ 2.375.210,08	4.046	N.D.
213	226	Sephora ⁵	Sephora	Outros Segmentos	R\$558.000.000,00	N.D.	-	41	38	8%	R\$ 13.609.756,10	N.D.	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base. 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens. 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50, Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14, 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro

	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
	8,7%	R\$ 306.219,18	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Sim	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
	11,1%	R\$ 321.160,08	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 701.149,43	N.D.	Fechado	Sim	SP	GO - MG - RJ - SP	4	Não	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
	-	R\$ 351.890,76	N.D.	Fechado	Sim	SP	MT - MS - GO - PE - BA - MG - SP - PR - RJ - ES - RS - DF - AM - MA	14	Não	N.D.	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	5,0%	R\$ 434.749,99	N.D.	Fechado	Sim	ES	ES	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	39,1%	R\$ 202.016,06	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - PR	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 450.134,77	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-	R\$ 341.025,64	N.D.	Fechado	Sim	AC	AC - RO	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 188.285,71	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	4,5%	R\$ 402.646,59	N.D.	Fechado	Sim	BA	BA	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	4,3%	R\$ 270.914,97	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
	18,4%	R\$ 252.723,00	N.D.	Fechado	Sim	MT	MT	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	11,1%	R\$ 268.291,23	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 56.035,24	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - RJ - MG - RS	4	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 409.032,26	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - MG	2	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-5,2%	R\$ 252.172,68	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 296.190,48	N.D.	Fechado	Sim	PR	AC - MT - MS - PA - PR - RO - SP	7	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 304.411,76	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	88,5%	R\$ 341.865,35	N.D.	Fechado	Sim	BA	BA	1	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	4,3%	R\$ 357.814,21	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
	9,0%	R\$ 321.689,49	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 175.925,93	Sim	Fechado	Sim	MS	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	21	Não	N.D.	Sim	2020	-	-	-	-	-	-
	17,4%	R\$ 899.085,51	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	0,0%	R\$ 110.000,00	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	827	Sim	2014	3,30%	2,70%	-	Sim	2020	-
	2,9%	R\$ 342.236,57	N.D.	Fechado	Sim	PE	PE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	1,5%	R\$ 270.501,56	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
	10,8%	R\$ 329.382,83	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS - SP	2	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
	-7,7%	R\$ 426.574,00	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	6,5%	R\$ 382.986,35	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 139.718,24	N.D.	Aberto	Sim	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ	19	Sim	171	Sim	2017	13,32%	3,86%	-	Sim	N.D.	-
	-	-	N.D.	Fechado	Não	SP	BA - DF - ES - GO - MG - PR - RJ - RS - SC - SP	10	Sim	-	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
214	221	Grupo Uni.co ¹	Puket, Imaginarium, Mind, Love Brands	Outros Segmentos	R\$554.547.284,88	R\$542.390.259,21	2,2%	489	482	1%	R\$ 1.134.043,53	N.D.	N.D.
215	207	Supermercado Guanabara RS ²	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$549.145.127,00	R\$546.447.934,00	0,5%	9	10	-10%	R\$ 61.016.125,22	2.160	2.076
216	212	Farmácia Permanente ⁵	Farmácia Permanente	Drogaria e Perfumaria	R\$549.000.000,00	N.D.	-	100	99	1%	R\$ 5.490.000,00	N.D.	N.D.
217	240	Costa Azul Multimercado ²	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$546.000.000,00	R\$446.748.655,00	22,2%	7	5	40%	R\$ 78.000.000,00	1.400	1.000
218	209	World tennis ⁵	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$544.000.000,00	N.D.	-	260	260	0%	R\$ 2.092.307,69	N.D.	N.D.
219	213	Drogaria Rosário ⁵	Drogaria Rosário	Drogaria e Perfumaria	R\$537.000.000,00	N.D.	-	72	74	-3%	R\$ 7.458.333,33	N.D.	N.D.
220	225	Andorinha Supermercado ²	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$530.882.040,00	R\$498.380.000,00	6,5%	1	1	0%	R\$ 530.882.040,00	1.276	1.217
221	231	Berlanda ¹	Berlanda, Berflex, Utiliza	Eletrodomésticos	R\$527.084.017,62	R\$500.381.411,40	5,3%	203	200	1%	R\$ 2.596.472,99	1.616	1.653
222	224	Unicompra Supermercados ²	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$519.753.971,00	R\$499.059.857,00	4,1%	20	19	5%	R\$ 25.987.698,55	2.572	2.465
223		(Melissa) Grendene ⁵	Melissa	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$518.000.000,00	N.D.	-	338	314	8%	R\$ 1.532.544,38	N.D.	N.D.
224	238	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia ²	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$517.261.931,00	R\$454.356.235,00	13,8%	27	26	4%	R\$ 19.157.849,30	1.525	1.474
225	220	Multiloja ⁵	Multiloja	Eletrodomésticos	R\$515.000.000,00	N.D.	-	66	67	-1%	R\$ 7.803.030,30	1.188	N.D.
226	204	Sempre Vale Supermercados ²	Sempre Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$513.511.481,00	R\$555.014.336,00	-7,5%	17	20	-15%	R\$ 30.206.557,71	1.717	2.350
227	229	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira ¹	Zenir Móveis e Eletros	Eletrodomésticos	R\$505.167.635,96	R\$484.105.227,46	4,4%	51	51	0%	R\$ 9.905.247,76	1.982	2.060
228	206	Supermercado Campeão ⁵	Supermercado Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$505.000.000,00	N.D.	-	21	22	-5%	R\$ 24.047.619,05	2.079	N.D.
229	230	Bemol ⁵	Bemol	Eletrodomésticos	R\$503.000.000,00	N.D.	-	30	27	43%	R\$ 16.766.666,67	3.000	N.D.
230		Lojas Gualtim ¹	Lojas Gualtim, Casa + Fácil	Eletrodomésticos	R\$500.487.313,96	R\$477.154.436,30	4,9%	80	93	-14%	R\$ 6.256.091,42	1.239	N.D.
231	234	Supermercado Hirota ¹	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$500.000.000,00	R\$470.000.000,00	6,4%	42	36	17%	R\$ 11.904.761,90	1.920	1.800
232	263	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Leveros	Eletrodomésticos	R\$494.000.000,00	R\$371.000.000,00	33,2%	6	7	-14%	R\$ 82.333.333,33	283	288
233	274	Abevê Supermercados ²	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$492.808.734,00	R\$347.973.515,00	41,6%	24	21	14%	R\$ 20.533.697,25	1.366	1.349
234	227	Drogão Super ⁵	Drogão Super	Drogaria e Perfumaria	R\$486.000.000,00	N.D.	-	67	68	-1%	R\$ 7.253.731,34	N.D.	N.D.
235	239	Peruzzo Supermercados ²	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$480.316.041,00	R\$450.327.275,00	6,7%	20	20	0%	R\$ 24.015.802,05	1.907	1.733
236	259	iGUi Piscinas ⁵	iGUi	Outros Segmentos	R\$480.000.000,00	N.D.	-	400	314	27%	R\$ 1.200.000,00	N.D.	N.D.
237	244	Supermercado Baklizi ²	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$473.287.800,00	R\$430.524.780,00	9,9%	14	14	0%	R\$ 33.806.271,43	1.548	1.698
238	255	Cassol ⁵	Cassol Centerlar	Material de Construção	R\$472.000.000,00	N.D.	-	19	19	0%	R\$ 24.842.105,26	4.000	N.D.
239	236	Supermercado Veran ²	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$471.074.095,00	R\$458.675.958,60	2,7%	14	14	0%	R\$ 33.648.149,64	1.416	1.755
240	265	Track & Field ⁴	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$469.000.000,00	N.D.	-	231	207	12%	R\$ 2.030.303,03	N.D.	N.D.
241	185	Macavi ⁵	Macavi	Eletrodomésticos	R\$467.000.000,00	N.D.	-	97	100	-3%	R\$ 4.814.432,99	500	N.D.
242	246	Magazine Liliani ¹	Magazine Liliani	Eletrodomésticos	R\$457.679.336,12	R\$426.127.738,79	7,4%	66	64	3%	R\$ 6.934.535,40	2.135	2.048
243	253	Supermercados Archer ²	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$453.119.578,00	R\$403.297.630,00	12,4%	10	9	11%	R\$ 45.311.957,80	992	887

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace própria + marketplace terceiro

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
-	-	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Sim	419	Sim	2011	3,50%	2,40%	-	Sim	2019	Sim
4,0%	R\$ 254.233,86	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	AL	AL - BA - PE - PB - RN	5	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
40,0%	R\$ 390.000,00	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	AM - PA - RR - MT - MS - GO - DF - BA - MG - RJ - SP - PR - SC - RS - AL - PE - PA - RN - CE	19	Não	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	DF	DF - GO - MT	3	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
4,8%	R\$ 416.051,76	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	-	N.D.	-	-	-	-	-
-2,2%	R\$ 326.165,85	Não	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Sim	2018	0,58%	0,39%	-	Sim	2019	-
4,3%	R\$ 202.081,64	N.D.	Fechado	Sim	AL	AL	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-
-	-	Sim	Aberto	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	336	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
3,5%	R\$ 339.188,15	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 433.501,68	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR - SC	2	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-26,9%	R\$ 299.074,83	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-3,8%	R\$ 254.877,72	Não	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 242.905,24	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 167.666,67	Sim	Fechado	Sim	AM	AM - RO - AC	3	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 403.944,56	Não	Fechado	Sim	BA	BA - AL - ES - SE - MG	5	Não	-	Sim	2018	1,37%	0,50%	-	Sim	2018	-
6,7%	R\$ 260.416,67	Sim	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2018	1,80%	0,80%	-	-	-	Sim
-1,7%	R\$ 1.745.583,04	Sim	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	-	Sim	2008	65,00%	69,00%	-	Sim	2013	-
1,3%	R\$ 360.767,74	N.D.	Fechado	Sim	MS	MS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
10,0%	R\$ 251.869,97	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Sim	N.D.	Não	-	-	-	-	-	-	-
-8,8%	R\$ 305.741,47	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 118.000,00	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC - PR - RS	3	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-19,3%	R\$ 332.679,45	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	24	Não	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 934.000,00	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE - PI	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
4,2%	R\$ 214.369,71	Sim	Fechado	Sim	MA	MA - PA - TO - CE - PI	5	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
11,8%	R\$ 456.773,77	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
244	248	Mercadinho Belém ²	Mercadinho Belém	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$451.580.308,18	R\$422.808.621,00	6,8%	15	14	7%	R\$ 30.105.353,88	1.432	1.713
245	243	Redemac ⁴	Redemac	Material de Construção	R\$450.000.000,00	N.D.	-	64	80	-20%	R\$ 7.031.250,00	N.D.	N.D.
246		Domino's ⁴	Domino's	Foodservice	R\$450.000.000,00	R\$375.000.000,00	20,0%	300	217	38%	R\$ 1.500.000,00	N.D.	N.D.
247	192	Grupo Tapajós ⁵	Santo Remédio, Farmácia FlexFarma	Drogaria e Perfumaria	R\$442.000.000,00	N.D.	-	55	75	-27%	R\$ 8.036.363,64	N.D.	N.D.
248	233	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	China in Box, Gendai, Gokei, Owan	Foodservice	R\$441.109.926,00	R\$441.018.158,00	0,0%	207	206	0%	R\$ 2.130.965,83	3.786	3.900
249	249	Daram Móveis ⁵	Daram	Eletrodomésticos	R\$437.000.000,00	N.D.	-	52	52	0%	R\$ 8.403.846,15	728	N.D.
250	242	TNG ⁵	TNG	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$431.000.000,00	N.D.	-	170	180	-6%	R\$ 2.535.294,12	1.360	N.D.
251	272	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$430.000.000,00	R\$350.000.000,00	22,9%	10	9	11%	R\$ 43.000.000,00	1.300	910
252	247	Le Postiche ¹	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$428.021.171,00	R\$423.008.757,00	1,2%	210	219	-4%	R\$ 2.038.196,05	1.374	1.364
253		Passarela Supermercados ²	Passarela Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$426.055.596,00	R\$222.133.264,00	91,8%	8	6	33%	R\$ 53.256.949,50	1.149	768
254	245	Sipolatti ⁵	Sipolatti	Eletrodomésticos	R\$426.000.000,00	N.D.	-	37	37	0%	R\$ 11.513.513,51	2.997	N.D.
255	251	Lagoa Supermercado ²	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$425.796.839,00	R\$411.366.985,00	3,5%	14	13	8%	R\$ 30.414.059,93	1.529	1.607
256		Trimaís Supermercados ²	Trimaís Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$423.000.000,00	N.D.	-	1	N.D.	-	R\$ 423.000.000,00	969	N.D.
257	273	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$418.000.000,00	R\$349.575.000,00	19,6%	16	12	33%	R\$ 26.125.000,00	1.186	1.210
258	250	Drogasil ⁵	Drogasil	Drogaria e Perfumaria	R\$415.000.000,00	N.D.	-	46	52	-12%	R\$ 9.021.739,13	N.D.	N.D.
259		Italo Supermercados ²	Italo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$415.000.000,00	N.D.	-	17	N.D.	-	R\$ 24.411.764,71	1.305	N.D.
260	267	Supermercado Iquegami ²	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$411.992.680,00	R\$361.971.257,00	13,8%	12	11	9%	R\$ 34.332.723,33	1.301	1.250
261	275	Supermercado Pires ²	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$403.105.423,00	R\$345.909.416,00	16,5%	21	20	5%	R\$ 19.195.496,33	1.359	1.249
262	261	Calvin Klein ⁵	Calvin Klein	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$401.000.000,00	N.D.	-	106	109	-3%	R\$ 3.783.018,87	N.D.	N.D.
263	256	Reserva ⁴	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$400.000.000,00	R\$382.201.928,00	4,7%	130	92	41%	R\$ 3.076.923,08	3.250	N.D.
264	295	Mobly ⁴	Mobly.com.br	Eletrodomésticos	R\$400.000.000,00	R\$300.000.000,00	33,3%	1	eCommerce	-	-	700	700
265		Joli ⁴	Joli	Material de Construção	R\$400.000.000,00	R\$348.000.000,00	14,9%	18	18	0%	R\$ 22.222.222,22	1.200	1.200
266	291	Livraria Leitura ⁵	Livraria Leitura BH	Livrarias e Papelarias	R\$398.000.000,00	N.D.	-	73	70	4%	R\$ 5.452.054,79	1.900	N.D.
267	266	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$394.799.939,82	R\$367.182.679,82	7,5%	17	15	13%	R\$ 23.223.525,87	880	747
268	270	Supermercado Bernardão ²	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$388.724.290,00	R\$351.651.866,00	10,5%	8	7	14%	R\$ 48.590.536,25	1.050	1.050
269	278	Bagaggio ⁵	Bagaggio	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$382.000.000,00	N.D.	-	163	146	12%	R\$ 2.343.558,28	N.D.	N.D.
270	276	M.N. Supermercados ²	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$379.142.810,00	R\$341.671.536,00	11,0%	21	20	5%	R\$ 18.054.419,52	1.216	1.426
271	271	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia. ²	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$378.419.263,00	R\$350.375.327,00	8,0%	14	13	8%	R\$ 27.029.947,36	1.400	1.290
272	257	Drogaria Moderna ⁵	Drogaria Moderna	Drogaria e Perfumaria	R\$376.000.000,00	N.D.	-	62	70	-11%	R\$ 6.064.516,13	N.D.	N.D.
273	208	Forever 21 ⁵	Forever 21	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$367.000.000,00	N.D.	-	20	33	-39%	R\$ 18.350.000,00	940	N.D.
274	269	Verona Supermercados ²	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$363.330.234,00	R\$351.782.810,00	3,3%	12	13	-8%	R\$ 30.277.519,50	1.287	1.253
275		Avo Comércio de Alimentos ²	Avo Comércio de Alimentos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$360.000.000,00	N.D.	-	10	N.D.	-	R\$ 36.000.000,00	1.130	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMY: Operação em plataforma de marketplace própria + marketplace terceiro

Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
-16,4%	R\$ 315.349,38	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Difuso	SP	AM - RO - PA - CE - PB - PE - AL - BA - MG - GO - MS - MT - RJ - SP - RS - PR - ES	17	Sim	250	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	AM	AC - AM - RO - RR	4	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-2,9%	R\$ 116.510,81	Sim	Fechado	Sim	SP	AL - AM - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	22	Não	207	Sim	2014	73,98%	35,54%	R\$3.200.000,00	Sim	2016	Sim
-	R\$ 600.274,73	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR - MS	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 316.911,76	N.D.	Fechado	Sim	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	21	Não	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
42,9%	R\$ 330.769,23	N.D.	Fechado	Sim	PB	PB	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,7%	R\$ 311.514,68	Sim	Fechado	Sim	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	23	Não	-	Sim	2010	4,50%	4,50%	-	Sim	2015	Sim
49,6%	R\$ 370.805,57	N.D.	Fechado	Sim	SC	SC	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 142.142,14	N.D.	Fechado	Sim	ES	ES	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-4,9%	R\$ 278.480,60	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 436.532,51	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-2,0%	R\$ 352.445,19	N.D.	Fechado	Sim	BA	BA	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 318.007,66	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
4,1%	R\$ 316.673,85	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
8,8%	R\$ 296.619,15	N.D.	Fechado	Sim	MS	MS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	Sim	N.D.	-
-	-	N.D.	Fechado	Não	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PR - PA - PB - PE - PI - RN - RS - RJ - RR - SC - SE - SP	24	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 123.076,92	Sim	Fechado	Sim	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - CE - GO - MG - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RS - SC - SE - SP	18	Não	50	Sim	2011	N.D.	14,00%	-	Sim	N.D.	-
0,0%	R\$ 571.428,57	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	-	Sim	2011	N.D.	100,00%	-	-	-	-
0,0%	R\$ 333.333,33	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 209.473,68	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG - DF - RJ - SP - GO - MS - MA - BA - CE - PB - AL - PE - RO - PA - RN - PI - TO - AM - AP	19	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
17,8%	R\$ 448.636,30	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
0,0%	R\$ 370.213,61	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ - SP - MG - ES - RS - BA - DF - MS - PE	9	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-14,7%	R\$ 311.795,07	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
8,5%	R\$ 270.299,47	N.D.	Fechado	Sim	MG	MG	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	RJ - SP - MG - ES - RS - BA - DF - MS - PE	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
-	R\$ 390.425,53	N.D.	Fechado	Não	SP	RS - PR - SP - RJ - MG - GO - DF - AM - PE - BA	10	Sim	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
2,7%	R\$ 282.307,87	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
-	R\$ 318.584,07	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-

2019	2018	Empresa	Bandeiras	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2019	Funcionários 2018
276	285	Comercial de Alimentos Ita ²	Ita	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$356.573.768,00	R\$325.430.655,00	9,6%	9	8	13%	R\$ 39.619.307,56	870	790
277	288	Cooperativa de Consumo Cooperca ²	Cooperca	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$355.273.837,06	R\$318.757.650,35	11,5%	7	7	0%	R\$ 50.753.405,29	1049	1.002
278		Zinzane ⁴	Zinzane	Moda, Calçados e artigos Esportivos	R\$350.000.000,00	N.D.	-	125	N.D.	-	R\$ 2.800.000,00	N.D.	N.D.
279	280	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$349.324.381,00	R\$334.665.542,00	4,4%	13	11	18%	R\$ 26.871.106,23	1.554	1.350
280	284	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$348.954.761,00	R\$328.973.739,00	6,1%	8	8	0%	R\$ 43.619.345,13	956	956
281	264	Marisol ³	Mineral, Marisol, Liliça Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$347.833.750,00	R\$370.822.500,00	-6,2%	344	254	35%	R\$ 1.011.144,62	N.D.	N.D.
282	286	Chiquinho Sorvetes ⁴	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	R\$345.000.000,00	N.D.	-	518	450	15%	R\$ 666.023,17	4.144	N.D.
283	254	Usaflex ¹	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$338.721.601,00	R\$247.700.553,00	36,7%	225	176	28%	R\$ 1.505.429,34	1.489	N.D.
284	297	Righi Com. Alim. ²	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$333.151.955,00	R\$293.512.645,00	13,5%	13	12	8%	R\$ 25.627.073,46	1.030	984
285	202	Livraria Cultura ¹	Livraria Cultura e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	R\$330.000.000,00	R\$400.000.000,00	-17,5%	15	20	-25%	R\$ 22.000.000,00	980	1.200
286	289	J. Martins Supermercados Planalto ²	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$324.386.721,00	R\$313.903.879,00	3,3%	7	6	17%	R\$ 46.340.960,14	688	826
287	277	Quartetto Supermercados ²	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$323.300.618,00	R\$339.972.918,00	-4,9%	7	7	0%	R\$ 46.185.802,57	869	917
288	279	Aramis ⁴	Aramis	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$320.000.000,00	N.D.	-	100	90	11%	R\$ 3.200.000,00	1.000	1.000
289	252	Passarela ⁵	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$318.400.000,00	N.D.	-	27	34	-21%	R\$ 11.792.592,59	945	N.D.
290	292	Comercial Chocolândia Ltda. ⁵	Chocolândia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$318.200.000,00	N.D.	-	10	11	-9%	R\$ 31.820.000,00	1.100	N.D.
291	290	Dias Pastorinho ²	Pastorinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$317.453.159,00	R\$312.629.428,00	1,5%	7	7	0%	R\$ 45.350.451,29	1.131	1.224
292	268	Valdac ⁵	Siberian, Crawford	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$314.000.000,00	N.D.	-	68	95	-28%	R\$ 4.617.647,06	1.020	N.D.
293	283	Livraria Curitiba ⁵	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	R\$311.000.000,00	N.D.	-	28	29	-3%	R\$ 11.107.142,86	N.D.	N.D.
294		Supermercados Irani ²	Supermercados Irani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$310.001.997,00	R\$274.353.295,00	13,0%	3	3	0%	R\$ 103.333.999,00	909	864
295	262	Sodiê Doces ⁴	Sodiê Doces	Foodservice	R\$310.000.000,00	R\$290.000.000,00	6,9%	313	310	1%	R\$ 990.415,34	N.D.	N.D.
296	300	Paraná Supermercados ²	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$309.360.092,00	R\$287.822.987,00	7,5%	7	7	0%	R\$ 44.194.298,86	1.136	1.012
297	298	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$308.331.091,00	R\$292.591.569,00	5,4%	9	9	0%	R\$ 34.259.010,11	1.124	1.089
298	296	Lojão do Brás ¹	Lojão do Brás	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$306.000.000,00	R\$295.000.000,00	3,7%	18	19	-5%	R\$ 17.000.000,00	1.250	1.250
299	215	Mr. Cat ¹	Mr. Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$305.000.000,00	R\$327.000.000,00	-6,7%	195	218	-11%	R\$ 1.564.102,56	1.532	N.D.
300		Supermercados Cotripal ²	Supermercados Cotripal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$301.554.950,00	R\$282.034.280,00	6,9%	6	6	0%	R\$ 50.259.158,33	997	935

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro

	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2019	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Operação fora do país	Nº de lojas franquizadas	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace	Vendas por meio de Apps de entrega
	10,1%	R\$ 409.854,91	N.D.	Fechado	Sim	DF	DF	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	4,7%	R\$ 338.678,59	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	N.D.	Fechado	Sim	RJ	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RO - RR - SC - SP	22	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	15,1%	R\$ 224.790,46	N.D.	Fechado	Sim	CE	CE	1	Não	-	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	0,0%	R\$ 365.015,44	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - PR	2	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	Sim	Fechado	Sim	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	101	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-	R\$ 83.252,90	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	N.D.	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 227.482,61	Sim	Fechado	Sim	RS	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Sim	225	Sim	2019	1,36%	-	-	Sim	N.D.	-
	4,7%	R\$ 323.448,50	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-18,3%	R\$ 336.734,69	Sim	Fechado	Sim	SP	SP - PR - RS - BA - PE - CE - DF	7	Não	-	Sim	1994	54,55%	47,50%	N.D.	Sim	2017	-
	-16,7%	R\$ 471.492,33	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-5,2%	R\$ 372.037,54	N.D.	Fechado	Sim	TO	TO	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	0,0%	R\$ 320.000,00	N.D.	Fechado	Sim	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP	25	Não	N.D.	Sim	2011	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
	-	R\$ 336.931,22	Não	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Sim	2005	N.D.	N.D.	-	-	-	-
	-	R\$ 289.272,73	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-7,6%	R\$ 280.683,61	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 307.843,14	N.D.	Fechado	Sim	SP	AM - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SP - TO	19	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR - SC - SP	3	Não	-	Sim	2016	10,00%	N.D.	-	Sim	N.D.	-
	5,2%	R\$ 341.036,30	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	N.D.	Fechado	Sim	SP	SP - MG - ES - SC - PR - MS - GO - DF - BA - AL	10	Sim	N.D.	Não	-	-	-	-	-	-	-
	12,3%	R\$ 272.324,02	N.D.	Fechado	Sim	PR	PR	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	3,2%	R\$ 274.315,92	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	0,0%	R\$ 244.800,00	Não	Fechado	Sim	SP	SP	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-
	-	R\$ 199.086,16	Sim	Fechado	Sim	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	160	Sim	2017	2,90%	2,20%	-	Sim	2019	-
	6,6%	R\$ 302.462,34	N.D.	Fechado	Sim	RS	RS	1	Não	-	Não	-	-	-	-	-	-	-

DROGARIAS E PERFUMARIAS



O Brasil está entre os três maiores mercados mundiais de cosméticos e perfumaria. Além de redes especializadas, as drogarias passaram a ocupar, nos últimos anos, um espaço cada vez mais importante na venda dessas categorias no País. O aumento da participação de itens como dermocosméticos e perfumaria nas vendas das principais redes de drogarias tem trazido margens mais elevadas e provocado mudanças nas lojas do setor, que aos poucos assumem um posicionamento mais voltado à beleza e ao bem-estar. Nos formatos de loja mais modernos das grandes e médias redes, mais espaço é dedicado a essas categorias, com menos destaque aos medicamentos.

Nesta edição do Ranking, o segmento de Drogarias e

Perfumarias está representado por 22 redes, que somaram em 2019 um faturamento de R\$ 72,447 bilhões e correspondem a 10,3% do faturamento das 300 maiores varejistas. Poucas dessas empresas têm alcance nacional: apenas seis das 22 estão em pelo menos 10 Estados do País. O setor tem como característica marcante a regionalidade, com empresas de forte presença local, com controle nacional, capital fechado e uma crescente presença online (vista como maneira de complementar a presença física e oferecer mais conveniência).

Entre as 10 maiores do varejo brasileiro estão três empresas do setor (Raia Drogasil, Grupo Boticário e DPSP), nas posições 6, 7 e 10, respectivamente. Com um total de 12.409 pontos de venda e empregan-

do mais de 180 mil colaboradores, as 22 redes refletem a movimentação de um dos setores mais dinâmicos em sua expansão orgânica. As maiores empresas do segmento, especialmente, têm mantido nos últimos anos um ritmo intenso de abertura de lojas, reforçando seu posicionamento de proximidade e consolidando o mercado: as quatro maiores já possuem mais de mil lojas. Enquanto isso, as redes de médio porte reforçam suas fortalezas regionais e, em alguns casos, se organizam em redes cooperativas para ganhar escala.

Ainda assim, existe uma predominância de empresas monoformato, atuando em um modelo de farmácias sem grande diferenciação. As grandes inovações em modelos de loja vêm da redução da área

dedicada aos medicamentos e ao aumento dos espaços de bem-estar. A grande exceção é o Grupo Boticário, focado em perfumaria e cosméticos, que desenvolve estratégias diferentes para cada uma de suas bandeiras focadas em públicos segmentados.

Dois movimentos marcarão o setor em 2019. O primeiro deles, iniciado no ano anterior, foi o desmantelamento da BR Pharma, que, criada a partir da aquisição de várias redes regionais, não conseguiu se posicionar como um concorrente a nível nacional e decretou falência em junho. O segundo deles foi a compra da rede Onofre pela

Raia Drogasil, em fevereiro de 2019. A transação marcou a saída da americana CVS do País e funcionou, para a Raia Drogasil, muito mais como uma forma de conquistar *know-how omnichannel* e acelerar sua transformação digital do que de adquirir pontos de venda físicos.

O exemplo da Raia Drogasil/Onofre aponta para um fator essencial para o futuro do setor: o e-commerce. A integração das operações online às lojas físicas, com o uso dos PDVs como mini *hubs* logísticos e como pontos de retirada de pedidos, já é uma realidade, ao menos nas grandes redes. Recursos como a entrega

expressa são decisivos para o uso do e-commerce pelos consumidores e praticamente obrigam as empresas a usar as lojas físicas para o *fulfillment*. Em 2019, esse movimento também foi impulsionado por parcerias com aplicativos de delivery, mas a estratégia das principais redes do setor vem se baseando fortemente em construir grandes bases de dados para reforçar o relacionamento com os clientes. Embora farmácias não sejam consideradas sinônimo de e-commerce, esse é um dos setores em que as iniciativas *omnichannel* avançam mais rapidamente.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
6	1	Raia Drogasil ³	R\$18.396.046.000,00	2.073	41.450
7	2	Grupo Boticário ¹	R\$14.900.000.000,00	4.037	47.000
10	3	DPSP ³	R\$10.712.744.323,63	1.348	25.000
19	4	Farmácias Pague Menos ³	R\$6.792.106.000,00	1.122	20.148
43	5	Farmácia São João ¹	R\$3.054.534.421,00	696	11.927
53	6	Panvel Farmácias ¹	R\$2.513.432.000,00	444	6.794
58	7	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	R\$2.395.285.102,00	503	5.856
59	8	Drogaria Araújo ⁴	R\$2.300.000.000,00	250	7.000
66	9	Extrafarma ¹	R\$2.042.516.202,31	416	6.292
85	10	Drogaria Nissei ⁴	R\$1.600.000.000,00	300	5.000
111	11	Profarma ³	R\$1.201.600.000,00	196	N.D.
144	12	Drogal ⁵	R\$916.000.000,00	179	N.D.
154	13	Drogarias Globo ⁵	R\$822.000.000,00	150	N.D.
177	14	Farmácia Indiana ⁵	R\$703.200.000,00	99	N.D.
191	15	Drogaria Venâncio ⁵	R\$659.000.000,00	82	3.500
197	16	Farma Ponte ⁵	R\$634.000.000,00	112	1550
216	17	Farmácia Permanente ⁵	R\$549.000.000,00	100	N.D.
219	18	Drogaria Rosário ⁵	R\$537.000.000,00	72	N.D.
234	19	Drogão Super ⁵	R\$486.000.000,00	67	N.D.
247	20	Grupo Tapajós ⁵	R\$442.000.000,00	55	N.D.
258	21	Drogasmil ⁵	R\$415.000.000,00	46	N.D.
272	22	Drogaria Moderna ⁵	R\$376.000.000,00	62	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

ELETROMÓVEIS

A edição 2020 do Ranking apresenta 34 empresas do setor de Eletromóveis, que somam um faturamento bruto de R\$ 94,291 bilhões, o equivalente a 13,41% das vendas totais das 300 maiores empresas. Em relação à edição anterior, houve um ligeiro aumento (0,15 pontos percentuais) na participação do setor. À exceção das líderes Via Varejo e Magazine Luiza, e da Portobello Shop, as empresas do setor são estruturadas em capital fechado, embora 13 delas contem com Conselho de Administração, indicando um amadurecimento de sua governança corporativa).

Esse é o setor em que a transformação digital do varejo apresenta seus cases mais

relevantes, especialmente pelo Magazine Luiza e, mais recentemente, pelas iniciativas digitais da Via Varejo. A incorporação de recursos tecnológicos nas lojas, como a integração com os sistemas de e-commerce (prateleira infinita, venda assistida, ship from store, “clique e retire”) e o desenvolvimento de aplicativos, trouxe um novo padrão de experiência de compra para os clientes, eliminando ineficiências, reduzindo radicalmente o tempo de entrega de produtos e aumentando a satisfação dos consumidores.

Essas iniciativas transformaram o papel das lojas físicas, fizeram com que as empresas líderes mudassem a forma de comissionamento das equipes e colocaram em xeque as métri-

cas das lojas físicas. Nessa virada das empresas, que se tornou ainda mais importante em 2020 em virtude do fechamento das lojas físicas na crise do coronavírus, as lojas de Eletromóveis precisaram rever o treinamento das equipes, o papel dos vendedores, a interação com dispositivos eletrônicos e até mesmo os processos de pagamento nas lojas. Ao mesmo tempo, a aquisição de 100% do banQi pela Via Varejo, a aquisição da Netshoes pelo Magazine Luiza e os esforços das duas empresas em construir *marketplaces* para ampliar seu sortimento (inclusive para novas categorias) deixam muito claro o potencial da transformação digital dos negócios para criar novas oportunidades de crescimento.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
3	1	Via Varejo ³	R\$29.848.000.000,00	1.071	45.000
5	2	Magazine Luiza ¹	R\$24.377.100.000,00	1.113	43.000
23	3	Lojas Cem ³	R\$5.760.517.000,00	270	10.800
29	4	Móveis Gazin ¹	R\$4.713.275.643,68	292	8.492
52	5	Fast Shop ⁵	R\$2.538.000.000,00	102	N.D.
71	6	Máquina de Vendas ⁴	R\$2.000.000.000,00	500	11.500
74	7	Ortobom ⁵	R\$1.920.000.000,00	2.000	N.D.
82	8	Lojas Becker ⁵	R\$1.671.000.000,00	250	4.000
86	9	Fujioka ⁵	R\$1.599.000.000,00	65	3.380
91	10	Novo Mundo ⁴	R\$1.500.000.000,00	169	3.887
94	11	Lojas Colombo ¹	R\$1.487.613.000,00	255	4.208
99	12	Armarinhos Fernando ⁵	R\$1.326.000.000,00	16	N.D.
100	13	Tok Stok ⁵	R\$1.318.000.000,00	61	3.721
105	14	Eletrozema ⁵	R\$1.274.000.000,00	455	5.460
110	15	Lojas Lebes ¹	R\$1.205.498.000,00	168	3.353
141	16	Todeschini ⁵	R\$950.000.000,00	608	6.181
143	17	Etna ⁵	R\$918.000.000,00	12	2.772
145	18	Mercado Móveis ⁵	R\$915.000.000,00	190	1.900
147	19	Eletrosom ⁵	R\$891.000.000,00	185	2.960
153	20	Marabraz ⁵	R\$827.000.000,00	131	2.882
171	21	Portobello Shop ¹	R\$729.824.476,00	128	1.307
189	22	Lojas Koerich ⁵	R\$668.000.000,00	106	1.484
199	23	Romera Moveis ⁵	R\$622.000.000,00	150	2.100
221	24	Berlanda ¹	R\$527.084.017,62	203	1.616
225	25	Multiloja ⁵	R\$515.000.000,00	66	1.188
227	26	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira ¹	R\$505.167.635,96	51	1.982
229	27	Bemol ⁵	R\$503.000.000,00	30	3.000
230	28	Lojas Guaibim ¹	R\$500.487.313,96	80	1.239
232	29	[Leveros - MultiAr] Refrigelero ¹	R\$494.000.000,00	6	283
241	30	Macavi ⁵	R\$467.000.000,00	97	500
242	31	Magazine Lilliani ¹	R\$457.679.336,12	66	2.135
249	32	Darom Móveis ⁵	R\$437.000.000,00	52	728
254	33	Sipolatti ⁵	R\$426.000.000,00	37	2.997
264	34	Mobly ⁴	R\$400.000.000,00	1	700

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

FOOD SERVICE

Salvo raras exceções, as 16 empresas de Food Service listadas no Ranking têm no *franchising* seu modelo de expansão. Dessa forma, diluem a necessidade de capital próprio para expansão e criam processos de produção, marketing e comunicação padronizados. As exceções são IMC, Madero e Graal, que crescem a partir de investimentos próprios. As companhias do setor citadas neste Ranking tiveram em 2019 um faturamento bruto de R\$ 22,970 bilhões, ou 3,27% do grupo das 300 maiores. Em relação à edição anterior do Ranking, houve uma perda de 0,01 ponto percentual de participação, apesar de um aumento de R\$ 1,6 bilhão no faturamento.

Trata-se de um setor de grande capilaridade: as 16 empresas somam 10.660 lojas, em uma média de 666,25 pontos de venda por rede. Três grupos superam a marca de mil pontos de venda (McDonald's, com 2.553; Subway,

com 2.170; e BFFC, com 1.141) e um se aproxima desse ponto (Burger King, com 912 unidades). No segmento, a localização continua sendo um fator de grande importância, especialmente levando em conta as possibilidades de venda por meio de aplicativos, com *delivery* em questão de minutos para os clientes.

Além da forte presença de franquias (e, na evolução desse movimento, da existência de multifranqueados que operam várias lojas e desenvolvem “mini redes” dentro da rede principal), o setor de Food Service também é impactado por duas grandes tendências. A primeira delas é a consolidação do setor em grupos multissegmentos. É o caso da IMC (Frango Assado, Viena, Brunella, Olive Garden e Red Lobster, entre outras), BFFC (Bob's, Yoggi, KFC e Pizza Hut), Grupo Trigo (Spoleto, Koni e Lebonton), Halipar (Griletto, Montana Grill, Jin Jin e Croasonho), Habib's (Habib's,

Ragazzo, Box30 e Picanha Grill) e Trendfoods (Gendai, China in Box, Gokei e Owan). Seja pela compra de redes, como no caso da Halipar, ou pela expansão multimarcas, como acontece na IMC, esse movimento permite que os grupos alcancem públicos diferentes e ganhem musculatura.

A segunda grande tendência é o crescimento da presença do digital nas operações de Food Service. Esse é um tema com diversas vertentes, indo desde a adoção de tecnologias nas lojas, como terminais de autoatendimento e *digital signage*, até o uso de aplicativos de entrega (como Rappi, iFood e Loggi, ou mesmo apps próprios) para realizar o *delivery* de pedidos e gerar uma receita adicional para as lojas, especialmente as de shopping centers. O uso dessas tecnologias foi pioneiro em 2017, ganhou corpo em 2018 e 2019 e, em 2020, com o coronavírus, passou a ser parte essencial do *business* das empresas do setor.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
27	1	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	R\$5.467.000.000,00	2.553	50.000
42	2	Burger King ³	R\$3.069.800.000,00	912	15.000
55	3	Habib's ⁴	R\$2.500.000.000,00	543	21.720
65	4	Subway ⁴	R\$2.070.000.000,00	2.170	17.360
80	5	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	R\$1.703.414.000,00	436	N.D.
90	6	(Bob's) BFFC ¹	R\$1.513.506.596,46	1.141	20.000
113	7	Madero ⁴	R\$1.200.000.000,00	182	5.400
137	8	Coco Bambu ⁴	R\$1.000.000.000,00	38	N.D.
161	9	Halipar ¹	R\$772.000.000,00	429	7.700
166	10	Grupo Trigo ¹	R\$747.703.168,22	443	6.412
168	11	Giraffas ⁴	R\$745.000.000,00	425	9.350
196	12	Graal ⁵	R\$636.000.000,00	50	11.350
246	13	Domino's ⁴	R\$450.000.000,00	300	N.D.
248	14	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	R\$441.109.926,00	207	3.786
282	15	Chiquinho Sorvetes ⁴	R\$345.000.000,00	518	4.144
295	16	Sodih Doces ⁴	R\$310.000.000,00	313	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Gestão eficiente com a

F360°

Somos uma plataforma SaaS única que integra todos os processos de gestão de franquias ou de qualquer varejo, desenvolvida POR varejistas PARA varejistas.



Franqueados

Conheça nossos benefícios:



Eficiência Operacional



Agilidade nos Processos



Redução de Custos

Quer saber quanto dinheiro tem perdido?

O Recuperômetro é o nosso indicador que exibe o valor financeiro recuperado por nossos clientes após a implantação da nossa plataforma.

Franqueadores

Também têm vantagens exclusivas:



Visualização do Fluxo de Caixa dos Franqueados



Planos de Contas padronizados no formato do Franqueador



Extração de relatórios e comparativos (loja a loja)



Tudo no Dashboard de Franqueador da F360°

Feedback do Cliente

// Pelo que desenvolvemos até agora, já temos grandes avanços no processo de coleta e análise dos números de nossos franqueados e se continuarmos assim, tenho certeza que temos tudo para que nossa parceria seja ainda mais robusta e vantajosa para os três lados: Franqueadora, Franqueado e F360°.

Phelipe - Grupo O Boticário

LIVRARIAS E PAPELARIAS

Cinco redes continuam a marcar presença neste Ranking, como vem acontecendo praticamente desde a primeira edição. A diferença é o encolhimento do setor: o faturamento das empresas somou R\$ 4,616 bilhões, 12,07% menos que em 2018 e equivalente a 0,66% das 300 maiores.

Os números frios abrandam uma realidade dramática que tomou forma em 2018 e se intensificou no ano passado. Indo mais uma vez na contramão do crescimento das 300 maiores, o segmento mais ligado à cultura encolhe em um País com sérios problemas educacionais. O movimento iniciado em 2018 com os pedidos de recuperação judicial de Saraiva e Cultura continuou no ano passado. As duas empresas viram suas vendas diminuir 55,1% e 17,5%, respectivamente, em 2019, com o

fechamento de pontos de venda, um doloroso processo de renegociação de dívidas com fornecedores.

A líder Kalunga, que continua abrindo lojas físicas enquanto acelera sua operação online, é uma exceção nesse mercado. Entre as livrarias, redes regionais que não foram atraídas no passado pela possibilidade de crescimento acelerado e não ampliaram seu mix para outras categorias, ou nem mesmo avançaram no online, estavam mais enxutas e conseguiram navegar melhor pelos últimos anos de crescimento tímido da economia. Em 2020, entretanto, o cenário mudará radicalmente, já que o fechamento dos pontos de venda por causa da pandemia forçou a transformação digital até mesmo dos tradicionalistas mais empedernidos.



01 - 05

Livrarias e Papelarias

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
44	1	Kalunga ⁴	R\$2.880.000.000,00	222	4.440
178	2	Saraiva ³	R\$697.162.000,00	73	1.832
266	3	Livraria Leitura ⁵	R\$398.000.000,00	73	1.900
285	4	Livraria Cultura ¹	R\$330.000.000,00	15	980
293	5	Livraria Curitiba ⁵	R\$311.000.000,00	28	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; OMV: Operação em plataforma de marketplace própria + marketplace terceiro

LOJAS DE DEPARTAMENTO, ARTIGOS DO LAR E MERCADORIAS EM GERAL

Com faturamento bruto de R\$ 49,625 bilhões, ou 7,06% das 300 maiores varejistas brasileiras, o setor de Lojas de Departamento é mais uma vez representado por 12 empresas, das quais nove já fazem parte do “Clube do Bilhão” e uma deve ultrapassar a marca de R\$ 1 bilhão em faturamento neste ano. Trata-se de um segmento intensivo em capital, uma vez que os investimentos necessários para abrir lojas de grande superfície com mix bastante amplo de produtos desestimula a estruturação de um sistema de franquias (das empresas da lista, apenas Multicoisas e Le Biscuit atuam nesse modelo).

Um resultado claro dessa particularidade do setor é a participação de fundos de investimentos e a abertura de capital, que têm uma presença marcante. Um terço das redes de Lojas de Departamentos apresentadas neste Ranking tem capital aberto e dois terços contam com Conselho de Administração, indicando uma estrutura de governança mais desenvolvida, necessária para a atração de investimentos.

À exceção da Dufry, as empresas do setor possuem controle nacional. Outra característica importante é a ampla presença geográfica: das 12 empresas, nove estão em pelo menos 10 Estados. As histórias dessas empresas são muito

diferentes, desde sua origem geográfica até seu desenvolvimento e expansão, mas elas têm em comum o conhecimento das particularidades dos consumidores locais e uma expansão pouco dependente das grandes capitais. A grande história de sucesso nesse sentido é a catarinense Havan, que cresceu 46,6% em 2019 com uma estratégia de expansão em cidades de médio porte, onde o custo de ocupação é menor e possíveis concorrentes indiretos (como redes nacionais de supermercados ou grandes e-commerces) não são tão relevantes. Isso dá musculatura e grande relevância a nível regional às empresas do segmento.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
8	1	Lojas Americanas ¹	R\$14.006.508.000,00	1.700	27.982
11	2	Havan ⁴	R\$10.700.000.000,00	141	22.000
15	3	B2W Digital ¹	R\$8.357.400.000,00	e-Commerce	9.176
24	4	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	R\$5.727.000.000,00	350	12.000
48	5	Polishop ⁵	R\$2.604.000.000,00	278	3.200
61	6	Dufry ⁵	R\$2.181.000.000,00	18	N.D.
87	7	Grupo Herval ⁵	R\$1.578.000.000,00	236	6.844
114	8	Casa & Vídeo ¹	R\$1.189.315.717,97	113	2.540
138	9	Madeira Madeira ⁴	R\$1.000.000.000,00	e-Commerce	N.D.
140	10	Le Biscuit ¹	R\$986.920.050,12	139	3.625
182	11	Grupo Grazziotin ³	R\$687.212.421,00	345	2.054
204	12	Multicoisas ⁵	R\$608.000.000,00	288	3.456

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

As 11 varejistas de materiais de construção listadas entre as 300 maiores do varejo brasileiro somam um faturamento bruto de R\$ 15,441 bilhões, ou 2,19% do volume total das empresas do Ranking. A presença bastante modesta de redes do setor reflete a principal característica do mercado brasileiro: sua pulverização. O processo de desenvolvimento de redes de grande porte é relativamente novo no cenário nacional: há 20 anos, o mercado passou a ser visto como potencialmente interessante para varejistas internacionais (especialmente franceses), iniciando um processo de criação de redes de maior porte. A necessidade de vultosos investimentos na construção de lojas de grande porte, porém, limita o crescimento dos *home centers* e a expansão das líderes do setor.

Nos últimos anos, as barreiras ao crescimento aumentaram. Anos de crise, sucedidos por um período de crescimento da economia na casa de 1% ao ano, fazem com que o setor seja impactado pela falta de renda da população e pelo desemprego em níveis elevados. Por isso,

as grandes redes desaceleraram sua expansão e focaram em ganhos internos de eficiência.

Para o pequeno varejo, o cenário macroeconômico trouxe ainda mais dificuldades. Sem a musculatura necessária para lidar com quase uma década de economia em marcha lenta, as empresas independentes, de presença local, focadas na venda de materiais básicos que entregam margens estreitas, vão sobrevivendo da maneira como é possível. As grandes redes buscam agregar valor por meio de serviços em seus *home centers*, apostando no apelo de moda de produtos de decoração e procurando oferecer uma experiência mais completa.

Ainda assim, é possível evoluir. A presença do varejo online era, até o fim de 2019, muito discreta. Mesmo grandes redes do setor, como Leroy Merlin e Telhanorte/Tumelero, têm ainda o online como um apoio importante ao consumidor nos primeiros estágios da jornada de compra. A aquisição propriamente dita ainda depende muito da ida à loja e de tirar dúvidas com o vendedor.

Para os clientes, os canais digitais simplificam um processo

de compra que, frequentemente, é bastante longo e complexo. Se o e-Commerce puro faz pouco sentido no varejo de materiais de construção, o setor avançará nos próximos anos em suas iniciativas *omnichannel*, incorporando tecnologia no PDV para aumentar a eficiência das operações e a lucratividade das empresas. O coronavírus chacoalhou o setor e acelerou a transformação digital das redes.

Ainda assim, a tônica é de presença regional das empresas. A líder Leroy Merlin é a única que está presente em mais de 10 Estados. A estrutura de capital fechado e o controle nacional são características do setor, apesar da liderança ser ocupada por duas empresas francesas e o grupo chileno Falabella ser um *player* importante.

Outro aspecto relevante é a presença de Conselho de Administração em cinco varejistas, incluindo três das cinco líderes: em um setor que depende fortemente de *funding* para expansão e para financiamento das operações dos clientes, práticas modernas de gestão são importantes para gerar mais eficiência e produtividade.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
22	1	Leroy Merlin ⁴	R\$6.000.000.000,00	42	10.000
75	2	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	R\$1.840.000.000,00	70	4.100
84	3	Quero Quero Casa e Construção ³	R\$1.653.300.000,00	346	6000
96	4	Sodimac Brasil ¹	R\$1.400.000.000,00	53	3.500
116	5	CBC ⁵	R\$1.181.000.000,00	42	3.738
173	6	Todimó Materiais para Construção S/A ⁵	R\$721.000.000,00	25	1.225
176	7	BR Home Centers ⁵	R\$703.300.000,00	25	2.100
200	8	Balarotti ⁵	R\$621.000.000,00	24	2.040
238	9	Cassol ⁵	R\$472.000.000,00	19	4.000
245	10	Redemac ⁴	R\$450.000.000,00	64	N.D.
265	11	Joli ⁴	R\$400.000.000,00	18	1.200

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS. Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro



Franco Advogados

ADVOGACIA EMPRESARIAL

Escritório com 30 anos de existência e que vem figurando ano após ano no ranking dos 500 Melhores Escritórios, apoia a realização do Ranking SBVC das 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro.

Conheça nossos trabalhos e nossas publicações através de nosso site, blog e redes sociais

Escaneie o QR-Code e acesse nosso site



11 3266 8592

Alameda Santos, 1470 - 4º andar

Conjs 407 - 408 - 409 | Jardins - São Paulo (SP)

MODA, CALÇADOS E ARTIGOS ESPORTIVOS

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, o segundo mais representado neste Ranking, conta com 48 representantes, que somaram um faturamento bruto de R\$ 74,501 bilhões, o equivalente a 10,59% das vendas das 300 maiores empresas (redução de 0,27 ponto percentual na comparação anual). Trata-se de um dos mercados mais pulverizados e dinâmicos do varejo nacional, com diversos modelos de negócios que encontram espaços para crescer: indústrias que desenvolvem redes próprias verticalmente integradas, indústrias que avançam por meio de franquias, varejistas multimarcas e lojas de departamentos reinventadas com foco em vestuário.

A liderança do setor é ocupada pelas Lojas Renner, que, depois de aparecer no top 10 pela primeira vez na edição 2019 (com números de 2018), desta vez avançou para o nono lugar, refletindo uma gestão sólida

que incorpora as melhores práticas globais e atua sem alarde para entregar resultados cada vez melhores, ano após ano.

O ano de 2019 foi desafiador para o segmento. Somente nove das 26 redes que divulgaram os números dos dois últimos anos tiveram expansão acima dos 9,9% da média das 300 maiores. No total, 19 cresceram mais que os 1,8% do varejo brasileiro. O apelo de moda continua atraindo os consumidores, mas a sequência de vários anos de desempenho da economia abaixo das expectativas limita os ganhos de renda e o poder de compra da população.

As 48 empresas de Moda, Calçados e Artigos Esportivos neste Ranking formam um microcosmo do que acontece em todo o segmento: na maioria dos casos, empresas regionais de capital fechado e controle nacional. Por outro lado, nota-se uma sofisticação cada vez maior das operações, com 39 empresas explorando o varejo

online como um canal de vendas e de relacionamento com os consumidores. Moda é um dos segmentos de maior destaque no e-Commerce brasileiro e, por isso, é natural que as empresas aproveitem essa oportunidade para ganhar espaço. A forte presença das marcas nas mídias sociais também indica que existe o entendimento de que a jornada de compras dos consumidores é digital.

O resultado disso faz com que o setor de Moda seja aquele em que algumas das iniciativas *omnichannel* mais relevantes estão sendo desenvolvidas. Em um setor que lida fortemente com o emocional dos consumidores, as principais redes têm se desdobrado para entregar experiências cada vez mais impactantes. Um cenário que só faz crescer em 2020 com o coronavírus. A edição 2021 deste Ranking mostrará os efeitos de novos meios de contato com o cliente no desenvolvimento das empresas do setor.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
9	1	Lojas Renner ¹	R\$11.075.280.000,00	603	24.012
12	2	Riachuelo ³	R\$9.582.200.000,00	321	26.492
21	3	CGA ³	R\$6.365.976.143,68	287	N.D.
32	4	Pernambucanas ¹	R\$4.050.000.000,00	374	12.000
36	5	Marisa Lojas ¹	R\$3.669.135.000,97	354	12.045
41	6	(Centaurus) Grupo SBF ³	R\$3.181.875.000,00	210	6.000
56	7	GFG LatAm - Dafiti ⁴	R\$2.500.000.000,00	e-Commerce	N.D.
67	8	Arezzo ³	R\$2.030.000.000,00	752	2.465
73	9	Grupo Via Veneto ⁵	R\$1.933.000.000,00	201	N.D.
78	10	Zara Brasil ⁵	R\$1.783.000.000,00	57	19.608
81	11	Cia Hering ¹	R\$1.700.143.000,00	761	11.353
88	12	Grupo Soma de Moda ¹	R\$1.549.047.000,00	221	5.500
95	13	Decathlon ⁵	R\$1.414.000.000,00	30	1.950
101	14	Grupo Paquetá ⁴	R\$1.300.000.000,00	245	10.250
107	15	Restoque ³	R\$1.242.619.000,00	255	5.000
108	16	Torra ¹	R\$1.211.212.681,93	63	4.800
112	17	Carmen Steffens ⁵	R\$1.200.000.000,00	500	3.500
115	18	Alpargatas ⁵	R\$1.189.000.000,00	566	1.358
134	19	Leader ⁴	R\$1.000.000.000,00	100	N.D.
136	20	Privalia ⁴	R\$1.000.000.000,00	e-Commerce	N.D.
142	21	Lojas Avenida ⁴	R\$948.600.000,00	122	2.684
148	22	Caedu ⁵	R\$857.000.000,00	66	N.D.
149	23	Grupo Calcenter ⁴	R\$850.000.000,00	100	2.134
150	24	Besni ⁵	R\$843.000.000,00	36	N.D.
152	25	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	R\$829.978.888,69	126	4.192
167	26	Grupo AMC ⁵	R\$747.000.000,00	303	2.600
174	27	Di Santinni ⁵	R\$718.000.000,00	110	4.070
175	28	Inbrands ³	R\$707.154.000,00	389	5.446
179	29	Lupo ¹	R\$696.428.157,00	467	2.335
180	30	Itapua ⁵	R\$692.000.000,00	106	1.590
185	31	Eskala ⁵	R\$671.000.000,00	33	957
186	32	Grupo Afeet ⁵	R\$670.000.000,00	272	1904
212	33	Springs Global ³	R\$565.300.000,00	238	4.046
218	34	World tennis ⁵	R\$544.000.000,00	260	N.D.
223	35	(Melissa) Grendene ⁵	R\$518.000.000,00	338	N.D.
240	36	Track & Field ⁴	R\$469.000.000,00	231	N.D.
250	37	TNG ⁵	R\$431.000.000,00	170	1.360
262	38	Calvin Klein ⁵	R\$401.000.000,00	106	N.D.
263	39	Reserva ⁴	R\$400.000.000,00	130	3.250
273	40	Forever 21 ⁵	R\$367.000.000,00	20	940
278	41	Zinzane ⁴	R\$350.000.000,00	125	N.D.
281	42	Marisol ³	R\$347.833.750,00	344	N.D.
283	43	Usaflex ¹	R\$338.721.601,00	225	1489
288	44	Aramis ⁴	R\$320.000.000,00	100	1000
289	45	Passarela ⁵	R\$318.400.000,00	27	945
292	46	Valdac ⁵	R\$314.000.000,00	68	1.020
298	47	Lojão do Brás ¹	R\$306.000.000,00	18	1.250
299	48	Mr. Cat ¹	R\$305.000.000,00	195	1.532

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento, por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; BMY: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro



Posigraf, A Gráfica Inteligente



PORTFÓLIO
MODERNO



MERCADO EDITORIAL,
PROMOCIONAL E
VAREJISTA

+45

ANOS DE
HISTÓRIA

Novas parcerias



Temos o prazer de anunciar nossas soluções integradas e inovadoras,
Criadas por meio da parceria com as empresas:

Ouvi

Mobile Retail Experts

Ganhe clientes
usando cupons
rastreáveis.

pricefy

COMUNICAÇÃO INTELIGENTE DE OFERTAS

Aumente as vendas e
melhore sua eficiência
operacional.



A primeira plataforma de
Realidade Aumentada "As a
service" da América Latina!

TODAS SÃO HOMOLOGADAS E TESTADAS PELA **QUALIDADE POSIGRAF.**

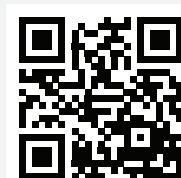


POSIGRAF

41 **3212-5400**



/posigraf



posigraf.com.br





Descubra o seu público-alvo e a forma mais eficiente de impactá-lo.

Desenvolvimento de estudos de mercado por meio de geoprocessamento, análises qualificadas de mídia, pesquisas de mercado e auditorias personalizadas.

Ganhe clientes usando cupons rastreáveis!

Carteira de cupons para celular personalizada para a sua marca. Coleta dados, analisa e lhe ajuda a entender seu consumidor e otimizar os investimentos em mídia.



Realidade aumentada para unir o mundo físico com o digital

Com soluções para todos os tipos de dispositivos, o xAR possibilita ampliar a experiência do consumidor por meio do uso de Realidade Aumentada.

- Comunicação inteligente de preços e ofertas no PDV.
- Reduza a divergência dos preços entre a gôndola e o caixa da sua loja.
- Acabe com a comunicação amadora das suas promoções e venda mais.



ÓTICAS, JOIAS, BIJOUX, BOLSAS E ACESSÓRIOS

01 - 07

Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios

Esse setor conta com sete varejistas listados no Ranking, somando R\$ 5,770 bilhões em faturamento bruto em 2019, o equivalente a 0,82% das vendas totais das 300 listadas. O segmento de Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios também reduziu sua participação no Ranking em relação ao ano passado – em 0,04 ponto percentual –, refletindo o crescimento mais moderado do setor em mais um ano de evolução modesta da economia e adiamento da recuperação do emprego. A adoção de um posicionamento cada vez

mais focado em moda do que em correção da visão (no caso das óticas) abre mais oportunidades de consumo para as empresas do setor, mas reforça sua classificação como um setor dependente da renda discricionária do consumidor. Em 2019, mais uma vez, o brasileiro tinha outras prioridades, o que levou o segmento a um desempenho modesto.

Das cinco redes com números comparáveis nos últimos dois anos, somente uma (Óticas Diniz) teve um desempenho nitidamente superior à média das 300 empresas listadas no

Ranking, enquanto duas ficaram na média (Vivara e Chilli Beans). Em 2020, com o coronavírus, o setor precisou reinventar o relacionamento com seus clientes, o que impactará os números da próxima edição do Ranking. Das sete representantes do setor, somente uma tem controle estrangeiro (Óticas Carol, do conglomerado europeu Luxxotica) e todas possuem operação online. Todas as empresas estão em pelo menos nove Estados brasileiros, refletindo o sucesso do uso do modelo de *franchising* para a distribuição geográfica das redes.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
93	1	Vivara ³	R\$1.489.872.000,00	253	3.243
123	2	Óticas Carol ¹	R\$1.098.000.000,00	1.357	7.500
135	3	Óticas Diniz ⁴	R\$1.000.000.000,00	1.200	13.200
162	4	Hstem ⁵	R\$768.000.000,00	41	2.747
206	5	Chilli Beans ¹	R\$605.000.000,00	832	5.500
252	6	Le Postiche ¹	R\$428.021.171,00	210	1.374
269	7	Bagaggio ⁵	R\$382.000.000,00	163	N.D.

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária • marketplace terceiro



FX e 4Intelligence juntas para apoiar a revolução do varejo

Receba insights preditivos, aumente a produtividade da sua equipe e melhore a performance do seu negócio.

**Visão
Computacional**
Fluxo de Pessoas

**+Dados do Cliente
e Externos**

**Inteligência
Artificial**



Plataforma de Data Intelligence que através de visão computacional dirigida por IA, fornece insights estratégicos para antecipar demandas e aumentar a produtividade da operação.

Algumas soluções

- Gestão de Força de Vendas
- Abastecimento Inteligente de Lojas (OTB)
- Previsão de Escala
- Estimação de Demanda
- Tendência de Comportamento
- Desenvolvimento On Demand

IA Powered by  4intelligence

www.fxdata.com.br
contato@fxdata.com.br

Empresas do grupo 
HiPartners
Capital & Work

SUPERMERCADOS, HIPERMERCADOS, ATACAREJO E CONVENIÊNCIA

O setor de supermercados é o mais representativo do varejo brasileiro: as 137 empresas que compõem o Ranking somam um faturamento bruto de R\$ 353,681 bilhões, o equivalente a 50,29% do total das 300 empresas listadas (0,19 ponto percentual mais que na edição anterior).

Trata-se de um segmento bastante heterogêneo. Ao mesmo tempo em que três das cinco maiores varejistas do País são supermercadistas, apenas dez representantes do setor estão presentes em mais de 10 Estados (entre elas as três maiores redes de lojas de conveniência em postos de combustíveis). Na outra ponta, 106 empresas estão em apenas um Estado brasileiro e 41 contam com menos de dez pontos de venda. São redes pequenas, mas com muita força nos mercados em que estão presentes, pois foram capazes de construir uma relação profunda com seus clientes, entendendo profundamente as características, hábitos e preferências da população de seu entorno. Com isso, os supermercadistas de médio porte têm imensa força em suas áreas de atuação, inibindo o crescimento dos líderes nacionais.

Esse é um dos fatores pelos quais as cinco maiores redes do segmento detêm, há vários anos, cerca de 45% do faturamento dos supermercados, índice muito inferior ao encon-

trado em mercados maduros, como Reino Unido, França e Alemanha. Nos últimos anos, porém, o investimento das grandes redes varejistas (especialmente GPA e Carrefour) em soluções tecnológicas vem permitindo que elas entendam melhor seus clientes e otimizem o sortimento de suas lojas, aumentando sua competitividade. Onde o varejo regional ainda é imbatível, entretanto, é no relacionamento “olho no olho”, muito valorizado fora das grandes metrópoles.

O setor supermercadista é um segmento de alto volume e baixas margens de operação, que depende menos do crédito do que da renda dos consumidores. Dessa forma, tem um desempenho mais próximo ao do PIB nacional. Embora seja o setor no qual os consumidores mais relutam em mudar de comportamento, especialmente em momentos de crise, o prolongamento do cenário econômico pós-crise manteve em 2019 os estímulos aos investimentos no modelo de atacarejo, de baixo custo e simplicidade operacional. Nos últimos anos, um volume considerável de varejistas de médio porte passou a investir em operações de atacarejo, buscando aumentar sua participação no orçamento de seus clientes.

Outro vetor de crescimento do setor é a conveniência: lojas de menor porte, em localizações mais centrais nas cidades,

contando com um mix de produtos adaptado aos micromercados onde estão posicionadas. Formatos de loja que não atendem nem à conveniência nem ao baixo preço (como é o caso dos hipermercados) têm perdido espaço (o que também explica a expansão de redes de médio porte no atacarejo e em formatos de vizinhança).

Outro fator cada vez mais relevante é a transformação digital das empresas do setor. A ponta mais visível dos esforços de digitalização das empresas é o e-commerce, mas apenas 39 das 137 empresas (28,46% do total) possuíam uma operação online ao final do ano passado. Até março deste ano, a participação do e-commerce nas vendas totais do setor era muito pequena, mas o coronavírus acelerou um processo que levaria alguns anos para se disseminar. Mesmo com as lojas abertas (já que o setor é considerado como varejo essencial), cresceram as opções digitais de compra para alcançar consumidores pouco dispostos a sair de casa e se expor a uma possível contaminação.

Seja por meio de aplicativos de delivery, por *marketplaces* que passaram a vender alimentos ou por operações diretas de e-commerce, o setor de supermercados é a próxima fronteira do varejo online no Brasil, criando novas formas de relacionamento com os clientes. Aqui, o *omnichannel* pode ser explo-

rado de diversas formas. Não apenas como um braço digital de vendas, mas especialmente como um hub para a entrega de última milha (usando a loja física como local de picking a partir do estoque do PDV) e para o “clique e retire” ou por meio de lockers.

Com a transformação digital,

o setor de supermercados tem uma oportunidade de revitalizar o espaço de loja, entregando soluções mais convenientes e com experiências mais satisfatórias do que o tradicional modelo de autosserviço que vem sendo usado desde a fundação da rede Peg-Pag em 1954.

Com mais de 12.400 pontos

de venda e cerca de 777 mil colaboradores, o setor de supermercados é também um importante gerador de empregos, apresentando um relevante papel social. O varejo é o principal empregador privado do País e os supermercados encabeçam a geração de vagas, especialmente em cargos operacionais.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	R\$62.220.000.000,00	692	88.551
2	2	GPA Alimentar ¹	R\$61.540.000.000,00	1.076	110.934
4	3	(Walmart Brasil) Grupo Big ²	R\$27.430.000.000,00	550	50.000
13	4	Rede Smart Supermercados ⁵	R\$8.955.000.000,00	692	21.806
14	5	Cencosud Brasil ²	R\$8.595.612.119,00	202	24.896
16	6	Muffato ²	R\$7.518.051.346,00	61	13.760
17	7	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	R\$7.296.216.870,00	67	9.900
18	8	Supermercados BH ²	R\$6.994.489.574,00	203	19.500
20	9	Makro ²	R\$6.530.879.582,05	100	7.237
25	10	Dia% ¹	R\$5.541.852.452,35	880	11.596
26	11	Companhia Zaffari ²	R\$5.490.000.000,00	36	11.378
28	12	Grupo Mateus ⁵	R\$5.172.400.000,00	106	N.D.
30	13	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	R\$4.175.302.387,00	148	14.700
31	14	Condor Super Center ⁵	R\$4.113.000.000,00	53	13.250
33	15	Supermercados Guanabara RJ ⁵	R\$4.003.000.000,00	26	N.D.
34	16	Supermercado Mundial ⁵	R\$3.783.000.000,00	20	8.420
35	17	Sonda Supermercados ²	R\$3.697.193.090,00	44	8.882
37	18	Tenda Atacado SA ¹	R\$3.572.000.000,00	34	6.006
38	19	Mart Minas ²	R\$3.521.732.223,00	37	6.098
39	20	Savegnago Supermercados ¹	R\$3.345.873.746,00	49	8.846
40	21	Lider Supermercados ²	R\$3.183.808.901,00	24	13.786
45	22	Roldão ⁵	R\$2.870.000.000,00	33	4.191
46	23	Angeloni ¹	R\$2.788.488.912,78	30	8.737
47	24	(Spani) Comercial Zaragoza ²	R\$2.627.856.213,00	31	4.725
49	25	(Super Nosso) Multi Formato ²	R\$2.589.701.000,00	50	6.995
50	26	Supermercado Bahamas ²	R\$2.564.750.660,00	56	8.359
51	27	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	R\$2.547.687.149,00	55	7.685
57	28	Coop - Cooperativa de Consumo ²	R\$2.398.696.686,00	32	6.104
60	29	Nagumo ⁵	R\$2.199.000.000,00	48	6.946
62	30	Giassi ¹	R\$2.090.940.000,00	17	5.844
63	31	Koch Hipermercado ²	R\$2.083.909.000,00	29	3.603
64	32	Atakarejo ²	R\$2.079.688.000,00	17	4.249
69	33	Supermercados Zona Sul ⁵	R\$2.016.000.000,00	44	7.348
70	34	Pague Menos Supermercados ²	R\$2.009.067.000,00	28	6.033
72	35	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	R\$1.980.616.391,00	2.377	8.369
76	36	(Supermercados Mambo) GMGB ¹	R\$1.817.915.034,00	21	2.942
77	37	Supermercados ABC ⁵	R\$1.810.000.000,00	47	5.264
79	38	Hortigil Hortifruti ⁵	R\$1.769.000.000,00	50	6.750

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; BMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
83	39	Unidasul ²	R\$1.654.942.832,00	46	5.885
89	40	Oba Hortifruti ⁵	R\$1.516.000.000,00	53	6.000
92	41	Cema Central Mineira Atacadista ²	R\$1.499.328.167,00	24	3605
97	42	Supermercados Nordeste ¹	R\$1.390.380.349,95	11	3.978
98	43	Jad Zogheib e Cia ²	R\$1.356.030.426,00	12	3318
104	44	Supermercados Irmãos Lopes ¹	R\$1.277.263.800,63	30	3.663
106	45	Barbosa Supermercados ²	R\$1.256.877.362,00	30	3.537
109	46	Big Box Supermercados ²	R\$1.206.038.921,00	28	3.570
117	47	Supermercado Cavicchioli ²	R\$1.168.125.906,00	20	3.069
119	48	Mundial Mix ²	R\$1.158.059.455,00	25	3.150
120	49	Comercial Zaffari ²	R\$1.154.182.083,00	20	2.528
121	50	Torre e Cia Supermercados ²	R\$1.125.088.516,00	17	3.624
122	51	BR Mania ¹	R\$1.099.816.453,64	1.176	7.145
124	52	Cia. Beal Alimentos ²	R\$1.093.390.647,00	17	3.201
125	53	Supermercado Superpão ²	R\$1.076.758.696,00	28	3.698
126	54	Covabra Supermercados ²	R\$1.068.575.344,00	16	2.796
127	55	Formosa Supermercados ²	R\$1.061.531.794,00	4	3.336
128	56	D'Ávó Supermercados ¹	R\$1.048.446.846,00	30	2.600
129	57	Shibata ⁵	R\$1.044.000.000,00	26	N.D.
130	58	Supermercado Jaú Serve ²	R\$1.043.900.204,00	36	3.490
131	59	Select ⁵	R\$1.043.000.000,00	1180	11.210
132	60	RealMar Distribuidora ²	R\$1.020.445.938,00	27	3.457
133	61	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	R\$1.015.793.619,00	18	1.931
139	62	Unissul ²	R\$990.024.453,00	28	2.900
146	63	Verdemar ²	R\$891.106.000,00	15	4.647
151	64	Supermercados Alvorada ²	R\$836.035.384,00	22	3.090
155	65	Irmãos Boa ²	R\$813.132.234,00	14	1.762
156	66	Proença Supermercados ²	R\$806.135.921,00	16	2.321
157	67	R Carvalho Supermercado ²	R\$779.947.497,00	24	2.862
158	68	Supermercado Queiroz Ltda. ²	R\$779.283.651,00	25	2.207
159	69	Chama Supermercados ²	R\$772.256.781,00	15	2.189
160	70	A.C.D.A Importação e Exportação ²	R\$775.816.093,00	12	2.235
163	71	Supermercado Cometa ²	R\$761.265.427,54	27	3.295
164	72	Rede Top Supermercados ²	R\$751.560.941,00	28	2.235
165	73	Supermercados Princesa ²	R\$748.591.958,00	26	2.320
169	74	Asun Supermercados ²	R\$743.101.705,00	30	2.464
170	75	Mundo Verde ⁴	R\$730.000.000,00	400	2.800
172	76	Grupo St Marche ²	R\$724.081.443,00	20	3.365
181	77	Mercadinhos São Luiz ²	R\$687.348.431,00	21	1.824
183	78	Imec Supermercados ²	R\$684.706.095,00	23	2.236
184	79	Super Bom ²	R\$674.436.168,00	13	2.100
187	80	Serrano Distribuidora ²	R\$669.949.729,00	8	1541
188	81	Casa Avenida ²	R\$668.067.099,00	20	3.307
190	82	Supermercado Araújo ⁵	R\$665.000.000,00	10	1.950
192	83	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	R\$651.884.834,00	13	1.619
193	84	Supermercado São Roque ²	R\$650.195.916,00	19	2.400
194	85	Delmoro Supermercados ²	R\$644.443.643,00	13	2.550
195	86	Supermercado Vianense ²	R\$643.898.950,00	18	2.400
198	87	Intercontinental ²	R\$622.110.000,00	22	2.467
201	88	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	R\$614.673.902,00	16	1.798
202	89	Hipermercado Bergamini ²	R\$611.862.300,00	2	1.710

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
203	90	Âncora Distribuidora ²	R\$609.279.893,00	14	1.894
205	91	Higa Produtos Alimentícios ²	R\$607.781.803,00	2	676
207	92	Supermercado da Família ²	R\$603.020.842,00	19	1.762
208	93	Joanin ²	R\$575.627.312,00	26	2.128
209	94	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	R\$572.137.971,00	12	1.737
210	95	Enxuto Supermercados ²	R\$571.609.164,00	6	1.340
211	96	Supermercado Porecatu ²	R\$568.351.744,00	9	1.484
215	97	Supermercado Guanabara RS ²	R\$549.145.127,00	9	2.160
217	98	Costa Azul Multimercado ²	R\$546.000.000,00	7	1.400
220	99	Andorinha Supermercado ²	R\$530.882.040,00	1	1.276
222	100	Unicompra Supermercados ²	R\$519.753.971,00	20	2.572
224	101	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia ²	R\$517.261.931,00	27	1.525
226	102	Sempre Vale Supermercados ²	R\$513.511.481,00	17	1.717
228	103	Supermercado Campeão ⁵	R\$505.000.000,00	21	2.079
231	104	Supermercado Hirota ¹	R\$500.000.000,00	42	1.920
233	105	Abevê Supermercados ²	R\$492.808.734,00	24	1.366
235	106	Peruzzo Supermercados ²	R\$480.316.041,00	20	1.907
237	107	Supermercado Baklizi ²	R\$473.287.800,00	14	1.548
239	108	Supermercado Veran ²	R\$471.074.095,00	14	1.416
243	109	Supermercados Archer ²	R\$453.119.578,00	10	992
244	110	Mercadinho Belém ²	R\$451.580.308,18	15	1.432
251	111	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	R\$430.000.000,00	10	1.300
253	112	Passarela Supermercados ²	R\$426.055.596,00	8	1.149
255	113	Lagoa Supermercado ²	R\$425.796.839,00	14	1.529
256	114	Trimais Supermercados ²	R\$423.000.000,00	1	969
257	115	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	R\$418.000.000,00	16	1.186
259	116	Italo Supermercados ²	R\$415.000.000,00	17	1.305
260	117	Supermercado Iquegami ²	R\$411.992.680,00	12	1.301
261	118	Supermercado Pires ²	R\$403.105.423,00	21	1.359
267	119	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	R\$394.799.939,82	17	880
268	120	Supermercado Bernardão ²	R\$388.724.290,00	8	1.050
270	121	M.N Supermercados ²	R\$379.142.810,00	21	1.216
271	122	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia ²	R\$378.419.263,00	14	1.400
274	123	Verona Supermercados ²	R\$363.330.234,00	12	1.287
275	124	Avo Comércio de Alimentos ²	R\$360.000.000,00	10	1.130
276	125	Comercial de Alimentos Ita ²	R\$356.573.768,00	9	870
277	126	Cooperativa de Consumo Cooperica ²	R\$355.273.837,06	7	1.049
279	127	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	R\$349.324.381,00	13	1.554
280	128	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	R\$348.954.761,00	8	956
284	129	Righi Com. Alim. ²	R\$333.151.955,00	13	1.030
286	130	J. Martins Supermercados Planalto ²	R\$324.386.721,00	7	688
287	131	Quartetto Supermercados ²	R\$323.300.618,00	7	869
290	132	Comercial Chocolândia Ltda. ⁵	R\$318.200.000,00	10	1.100
291	133	Dias Pastorinho ²	R\$317.453.159,00	7	1.131
294	134	Supermercados Irani ²	R\$310.001.997,00	3	909
296	135	Paraná Supermercados ²	R\$309.360.092,00	7	1.136
297	136	Osmar Nicolini Supermercados ²	R\$308.331.091,00	9	1.124
300	137	Supermercados Cotripal ²	R\$301.554.950,00	6	997

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro**

OUTROS SEGMENTOS

Como seria de se esperar, esse é o segmento mais heterogêneo, pois reúne empresas que não se enquadram em nenhuma das categorias anteriores do Ranking. Trata-se de um grupo de oito empresas, entre varejistas de brinquedos, pet shops e presentes, que somaram em 2019 um faturamento bruto de R\$ 9,892 bilhões, ou 1,41% das vendas das 300 maiores empresas brasileiras. São empresas de controle nacional (salvo duas

exceções), capital fechado e operações de e-Commerce em diferentes graus de desenvolvimento. A presença de Conselho de Administração demonstra um grau de sofisticação das estruturas de governança corporativa, decorrente da necessidade de adaptar os negócios à presença de fundos de investimento.

Neste grupo de empresas, há aquelas que se desenvolveram por meio de franquias, as que cresceram com capital

próprio e as que contam com fundos de investimento para acelerar sua expansão. Cinco das oito empresas estão presentes em praticamente todo o território nacional e sete estão em pelo menos 10 Estados (a exceção está no mercado pet, um dos mais fragmentados do varejo). Os “Outros Segmentos” mostram que as respostas do varejo aos desafios do mercado dependem, acima de tudo, de excelência na gestão e na execução das operações.

01 - 08

Outros Segmentos

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019
54	1	Cacau Show ¹	R\$2.508.410.286,23	2.313	7.580
68	2	RiHappy/PBKids ¹	R\$2.024.457.021,00	283	4.806
102	3	Cobasi ²	R\$1.300.000.000,00	93	3.000
103	4	Grupo CRM ⁴	R\$1.300.000.000,00	900	4.500
118	5	Petz ¹	R\$1.167.400.000,00	105	3.807
213	6	Sephora ⁵	R\$558.000.000,00	41	N.D.
214	7	Grupo Uni.co ¹	R\$554.547.284,88	489	N.D.
236	8	iGUi Piscinas ⁵	R\$460.000.000,00	400	N.D.

¹ - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. ² - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. ³ - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base. ⁴ - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens. ⁵ - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50, Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14, GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro



OS MAIORES EMPREGADORES DO VAREJO BRASILEIRO

O varejo é o maior empregador privado do País. Trata-se de um setor intensivo em pessoas, por mais que o e-Commerce e a automação das atividades no PDV busquem diminuir essa dependência. Nada indica que no futuro próximo ao varejo não continue a ter a característica de ser intensivo em pessoas: as maiores redes brasileiras operam no sistema de auto-serviço, mas nem por isso deixam de empregar milhares de trabalhadores.

As 300 varejistas apresentadas neste Ranking empregam 1,7 milhão de pessoas, mostrando que aumento de produtividade e eficiência operacional não necessariamente significam demissões. Bem pelo contrário: os recursos (financeiros e humanos) liberados com os ganhos de

eficiência passam a ser aplicados na expansão das redes, o que amplia a oferta de empregos no setor. Além disso, a digitalização das empresas vem ampliando a demanda por profissionais antes não cobijados pelo varejo, como cientistas de dados, estatísticos e programadores.

A empresa com maior número de colaboradores no varejo brasileiro continua sendo o GPA Alimentar, a divisão de varejo de alimentos do Grupo Pão de Açúcar, que fechou 2019 com 110.934 colaboradores, quase 17 mil a mais que no ano anterior. A seguir estão Carrefour, Walmart Brasil (Grupo BIG), McDonald's, Grupo Boticário, Via Varejo, Magazine Luiza, Raia Drogasil, Lojas Americanas e Riachuelo. Entre os dez maiores empregadores estão três supermercadistas (as três maiores empregado-

ras), duas redes de drogarias/perfumarias e duas de eletrodomésticos, setores que continuam sendo fortemente dependentes de pessoas em seus processos, mesmo com os avanços em iniciativas *omnichannel*.

Os cinco maiores empregadores do varejo brasileiro somam 346.685 colaboradores, ou 20,34% do total das 300 empresas. Considerando os 10 maiores empregadores, o número de funcionários sobe para 530.409 pessoas, ou 31,12% do total das 300 empresas. Enquanto o top 5 de empregadores ficou estável em relação à edição 2019 do Ranking, o top 10 ganhou 2,3 pontos percentuais, impactado especialmente pelo aumento de quase 60% no número de colaboradores do Magazine Luiza ao longo do último ano.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Funcionários 2019
2	1	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	110.934
1	2	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	88.551
4	3	(Walmart Brasil) Grupo Big ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	50.000
27	4	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Aberto	50.000
7	5	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	47.000
3	6	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	Aberto	45.000
5	7	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	Aberto	43.000

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Funcionários 2019
6	8	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto	41.450
8	9	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	27.982
12	10	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	26.492
10	11	DPSP ³	Drogaria e Perfumaria	Fechado	25.000
14	12	Cencosud Brasil ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	24.896
9	13	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	24.012
11	14	Havan ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	22.000
13	15	Rede Smart Supermercados ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	21.806
55	16	Habib's ⁴	Foodservice	Fechado	21.720
19	17	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto	20.148
90	18	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	Fechado	20.000
78	19	Zara Brasil ⁶	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	19.608
18	20	Supermercados BH ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	19.500
65	21	Subway ⁴	Foodservice	Fechado	17.360
42	22	Burger King ³	Foodservice	Fechado	15.000
30	23	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	14.700
40	24	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	13.786
16	25	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	13.760
31	26	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	13.250
135	27	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	13.200
36	28	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	12.045
24	29	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	12.000
32	30	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	12.000
25	32	Dia% ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11.596
71	33	Máquina de Vendas ⁴	Eletromóveis	Fechado	11.500
26	34	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11.378
81	35	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	11.353
196	36	Graal ⁶	Foodservice	Fechado	11.350
131	37	Select ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11.210
43	31	Farmácia São João ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	11.000
23	38	Lojas Cem ³	Eletromóveis	Fechado	10.800
101	39	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	10.250
22	40	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	Fechado	10.000
17	41	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	9.900
168	42	Giraffas ⁴	Foodservice	Fechado	9.350
15	43	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	9.176
35	44	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.882
39	45	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.846
46	46	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.737
29	47	Móveis Gazin ¹	Eletromóveis	Fechado	8.492
34	48	Supermercado Mundial ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.420
72	49	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	8.369
50	50	Supermercado Bahamas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.359

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

AS MAIORES EMPRESAS EM NÚMERO DE LOJAS

O varejista costuma considerar a abertura de novos pontos de venda como um sinal de saúde financeira, já que o aumento da presença física aproxima as marcas dos clientes, reduz custos fixos no back office e na logística e gera aumento nas vendas. Embora a crise econômica tenha feito grande parte do varejo abandonar essa visão e entender que saúde financeira se mede na última linha do balanço, existe uma ligação direta entre tamanho e relevância.

Isso é especialmente verdadeiro para as empresas que já estão avançadas em seu processo de transformação digital, usando as lojas físicas como pontos de retirada de produtos comprados online ou como hubs logísticos para a operação de última milha (ship from store). As empresas que atuam no modelo de franquias são o grande exemplo de capilaridade no varejo brasileiro. O franchising se desenvolveu por todo o País como uma forma de criar marcas com presença nacional e é por isso que, entre as 10 maiores redes brasileiras em número de lojas, sete atuam no sistema de franquias: Grupo Boticário, McDonald's, AM/PM, Cacau Show, Subway, Ortobom e Óticas Carol. São empresas que estão em segmentos bem diferentes, mas que compartilham a característica de terem um posicionamento de mercado bastante definido e um olhar atento às oportuni-

des (em muitos casos, desenvolvem vários formatos de franquias, adaptáveis a diferentes realidades mercadológicas).

Entre as 10 maiores em número de lojas, as exceções à regra do uso da franquia para ganhar capilaridade estão no setor de farmácias (Raia Drogasil e DPSP) e na Lojas Americanas. São empresas que desenvolveram modelos de negócios de alta eficiência e produtividade, padronizados, altamente replicáveis e focados em lojas de pequena superfície (o que facilita a expansão do número de pontos de venda).

Embora o número de lojas das maiores varejistas brasileiras seja modesto diante da extensão territorial do País e na comparação com outros países (especialmente os Estados Unidos), as empresas deste Ranking têm aproveitado as oportunidades de mercado para aumentar sua presença física, ganhando market share. A esse movimento se somam os investimentos nas operações online e em modelos de operação *omnichannel*, que mudam a influência dos PDVs na decisão de consumo, transformam o papel das lojas físicas e permitem a criação de novos modelos de negócios.

Atualmente, 18 varejistas brasileiras contam com mais de mil pontos de venda (uma a mais em relação à edição anterior do Ranking). Para um país de dimensões continentais, é um número bastante modesto. O histórico de instabilidade

econômica e dificuldade de acesso a crédito dificultou o desenvolvimento de um sistema de investimentos que alavancasse a expansão das empresas. Mesmo levando em conta o pouco estímulo à expansão de lojas em tempos de economia fraca e avanço do online, existe espaço para que mais redes (especialmente no sistema de franchising) passem a fazer parte desse grupo nos próximos anos. O movimento de muitas empresas rumo à parceria com fundos de investimentos ou a abertura de capital na Bolsa de Valores também impulsiona esse movimento de expansão física do varejo.

Das 18 redes com mais de mil lojas, quatro estão em Supermercados, sendo que três delas são lojas de conveniência com expansão por franquias. Outras quatro são redes de Drograria/Perfumaria, três estão em Foodservice e em Eletrodomésticos, duas em Óticas e uma em Lojas de Departamentos e "Outros Segmentos". Das 18 empresas, sete estão entre as 10 maiores em vendas, o que mostra uma relação relevante entre a capilaridade do varejo e seu volume de vendas, especialmente em negócios de consumo massivo (como supermercados e drogarias). O grande desafio dessas empresas é equilibrar capilaridade e rentabilidade para manter operações saudáveis, já levando em conta o papel ampliado dos PDVs em um varejo *omnichannel*.

NEGÓCIOS E IDEIAS ALWAYS — ON

Foco na marca ou nas vendas? No consumidor ou no cliente?

Nos algoritmos ou na criatividade? Na loja física ou na virtual?

Na tecnologia ou na experiência humana? Sua empresa não precisa nem deve escolher. Conectar essas vertentes faz parte do DNA da Hagens, uma nativa digital feita de estrategistas e geeks, consultores e criativos. Gente de tecnologia, comunicação e negócios interagindo na parceria ideal para a sua empresa mergulhar na complexidade da transformação digital.

HX — LAB

Para nós, a experiência do usuário, do consumidor e do cliente fazem parte da mesma entrega: **a Human Experience.**

PERF — RMANCE

Não acreditamos em mídia on ou offline: **fazemos mídia onlife.**

COM — NICAÇÃO

Não somos uma agência de publicidade. Mas temos uma agência dentro de nós.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2019
7	1	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	4.037
27	2	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Aberto	2.553
72	3	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	2.377
54	4	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	Fechado	2.313
65	5	Subway ⁴	Foodservice	Fechado	2.170
6	6	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto	2.073
74	7	Ortobom ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	2.000
8	8	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	1.700
123	9	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	1.357
10	10	DPSP ³	Drogaria e Perfumaria	Fechado	1.348
135	11	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	1.200
131	12	Select ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.180
122	13	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	1.176
90	14	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	Fechado	1.141
19	15	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto	1.122
5	16	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	Aberto	1.113
2	17	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	1.076
3	18	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	Aberto	1.071
42	19	Burger King ³	Foodservice	Fechado	912
103	20	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	Fechado	900
25	21	Dia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	880
206	22	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	832
81	23	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	761
67	24	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	752
43	25	Farmácia São João ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	696
1	26	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	692
13	27	Rede Smart Supermercados ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	692
141	28	Todeschini ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	608
9	29	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	603
115	30	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	566
4	31	(Walmart Brasil) Grupo Big ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	550
55	32	Habit's ⁴	Foodservice	Fechado	543
282	33	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	Fechado	518
58	34	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	503
71	35	Máquina de Vendas ⁴	Eletrodomésticos	Fechado	500
112	36	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	500
214	37	Grupo Unico ¹	Outros Segmentos	Fechado	489
179	38	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	467
105	39	Eletrozema ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	455
53	40	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	Aberto	444
166	41	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Fechado	443
80	42	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	Aberto	436
161	43	Halipar ¹	Foodservice	Fechado	429
168	44	Giraffas ⁴	Foodservice	Fechado	425
66	45	Extrafarma ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	416
170	46	Mundo Verde ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	400
236	47	iGUi Piscinas ⁵	Outros Segmentos	Fechado	400
175	48	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	389
32	49	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	374
36	50	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	354

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

AS MAIORES EM FATURAMENTO POR LOJA

A categoria “faturamento bruto por loja” é o domínio dos supermercados: lojas de grande superfície, grande giro de produtos e volume expressivo de faturamento. Das 50 maiores empresas do varejo brasileiro em faturamento por loja, 49 são supermercadistas (a exceção é a 25ª colocada, a Refrigelo). Mais uma vez, essa lista é encabeçada pela paulistana Andorinha, fenômeno de vendas que movimenta mais de R\$ 530 milhões em sua única loja. A seguir, vêm Trimais e Bergamini, com uma e duas lojas, e faturamento de R\$ 423 milhões e R\$ 305,9 milhões por loja, respectivamente.

Além do setor em que atuam, uma característica relevante das empresas líderes em faturamento por loja é o profundo conhecimento dos hábitos de consumo do público de suas regiões. São varejistas que criaram, ao longo de décadas, um relacionamento muito qualificado com seu público. Por conhecerem muito bem seus clientes, conseguiram blindar seus mercados contra a expansão da concorrência.

As lições ensinadas por essas empresas vêm sendo aprendidas pelas grandes redes, que, a partir de investimentos em tecnologia, têm conseguido otimizar suas operações e elevar o faturamento por loja. É o caso de grandes re-

des regionais, como Zaffari, Líder, Nordeste e Muffato, todos no top 10 em faturamento por loja, mas também do Carrefour, que neste ano cavou um lugar entre as 20 maiores (estava em 2019 no top 25), especialmente devido à alta produtividade de seu formato de atacarejo.

A lista de empresas com operações de atacarejo entre as maiores em faturamento por loja é grande, o que mostra a produtividade desse modelo de negócios. Com o cenário econômico favorável a operações varejistas com foco em valor, é de se esperar que esse formato continue a se mostrar relevante para a expansão do varejo brasileiro nos próximos anos.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Faturamento / Loja
220	1	Andorinha Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$530.882.040,00	1	R\$ 530.882.040,00
256	2	Trimais Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$423.000.000,00	1	R\$ 423.000.000,00
202	3	Hipermercado Bergamini ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$611.862.300,00	2	R\$ 305.931.150,00
205	4	Higa Produtos Alimentícios ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$607.781.803,00	2	R\$ 303.890.901,50
127	5	Formosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.061.531.794,00	4	R\$ 265.382.948,50
26	6	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.490.000.000,00	36	R\$ 152.500.000,00
40	7	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3183.808.901,00	24	R\$ 132.658.704,21
97	8	Supermercados Nordeste ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.390.380.349,95	11	R\$ 126.398.213,63
16	9	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7518.051.346,00	61	R\$ 123.246.743,38
62	10	Giassi ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.090.940.000,00	17	R\$ 122.996.470,59
64	11	Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.079.688.000,00	17	R\$ 122.334.588,24
98	12	Jad Zogheib e Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.356.030.426,00	12	R\$ 113.002.535,50

Análise considera: **1** - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram.; **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Faturamento / Loja
17	13	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7296.216.870,00	67	R\$ 108.898.759,25
37	14	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.572.000.000,00	34	R\$ 105.058.823,53
294	15	Supermercados Irani ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$310.001.997,00	3	R\$ 103.333.999,00
210	16	Enxuto Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$571.609.164,00	6	R\$ 95.268.194,00
38	17	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.521.732.223,00	37	R\$ 95.181.951,97
46	18	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.788.488.912,78	30	R\$ 92.949.630,43
1	19	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$62.220.000.000,00	692	R\$ 89.913.294,80
128	20	D'Ávó Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.048.446.846,00	12	R\$ 87.370.570,50
76	21	(Supermercados Mambo) GMOB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.817.915.034,00	21	R\$ 86.567.382,57
47	22	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.627.856.213,00	31	R\$ 84.769.555,26
35	23	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.697.193.090,00	44	R\$ 84.027.115,68
187	24	Serrano Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$669.949.729,00	8	R\$ 83.743.716,13
232	25	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Eletrodomésticos	R\$494.000.000,00	6	R\$ 82.333.333,33
217	26	Costa Azul Multimercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$546.000.000,00	7	R\$ 78.000.000,00
57	27	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.398.696.686,00	32	R\$ 74.959.271,44
63	28	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.083.909.000,00	29	R\$ 71.858.931,03
70	29	Pague Menos Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.009.067.000,00	28	R\$ 71.752.392,86
39	30	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.345.873.746,00	49	R\$ 68.283.137,67
126	31	Covabra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.088.575.344,00	16	R\$ 66.785.959,00
121	32	Torre e Cia Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.125.088.516,00	17	R\$ 66.181.677,41
20	33	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.530.879.582,05	100	R\$ 65.308.795,82
160	34	A.C.D.A Importação e Exportação ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$775.816.093,00	12	R\$ 64.651.341,08
124	35	Cia. Beal Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.093.390.647,00	17	R\$ 64.317.096,88
211	36	Supermercado Porecatu ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$568.351.744,00	9	R\$ 63.150.193,78
92	37	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.499.328.167,00	24	R\$ 62.472.006,96
215	38	Supermercado Guanabara RS ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$549.145.127,00	9	R\$ 61.016.125,22
146	39	Verdemar ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$891.106.000,00	15	R\$ 59.407.066,67
117	40	Supermercado Cavicchioli ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.168.125.906,00	20	R\$ 58.406.295,30
155	41	Irmãos Boa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$813.132.234,00	14	R\$ 58.080.873,86
120	42	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.154.182.083,00	20	R\$ 57.709.104,15
2	43	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$61.540.000.000,00	1.076	R\$ 57.193.308,55
133	44	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.015.793.619,00	18	R\$ 56.432.978,83
253	45	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$426.055.596,00	8	R\$ 53.256.949,50
184	46	Super Bom ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$674.436.168,00	13	R\$ 51.879.705,23
159	47	Chama Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$777.256.781,00	15	R\$ 51.817.118,73
49	48	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.589.701.000,00	50	R\$ 51.794.020,00
277	49	Cooperativa de Consumo Cooperca ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$355.273.837,06	7	R\$ 50.753.405,29
156	50	Proença Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$806.135.921,00	16	R\$ 50.383.495,06

Análise considera: **1** - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

Conheça as Soluções de New Retail para o Varejo Brasileiro



A HiPartners Capital & Work é um grupo de empresários focado em empresas inovadoras e com alto potencial de crescimento dentro do conceito de New Retail.

hipartners.com.br



HiPartners
Capital & Work

AS MAIORES EM FATURAMENTO POR FUNCIONÁRIO

Na análise de faturamento por funcionário, os supermercados continuam se destacando, embora não sejam tão dominantes quanto na métrica de faturamento por loja. O ranking de faturamento por funcionário funciona como uma medida da produtividade das equipes de loja e, por conta disso, apresenta uma diversidade bem maior. Tanto que a líder nesse quesito, e única empresa a superar o milhão de reais em faturamento por funcionário, é a Refrigelo, do setor de Eletrodomésticos. A vice-liderança é da B2W, quase alcançando o milhão. Uma operação online que indica, para varejistas buscando a transformação digital, um caminho claro de ganho de produtividade.

O terceiro posto é ocupado pelo Makro, que no início de 2020 vendeu grande parte de sua rede para o Carrefour e encontra-se em um momento de revisão de seus negócios no

País. A Higa, na quarta posição, se baseia no formato de atacarejo para obter grande produtividade em suas operações, enquanto a quinta colocada Arezzo representa muito bem o setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos.

O top 10 deste ano tem algumas semelhanças com a lista de 2019. Refrigelo, B2W, Makro, Higa, Arezzo, Comper e GMGB marcam presença novamente, acompanhadas por Carrefour, Via Varejo e Tenda Atacado. Chama atenção, especialmente, a boa posição de Carrefour e Via Varejo, que ocupam o top 5 em faturamento total e estão entre as 10 maiores em vendas por colaborador. São empresas que aceleraram fortemente sua digitalização nos últimos anos, obtendo grandes ganhos de produtividade e eficiência.

O setor de supermercados manteve-se com 30 empresas entre as 50 maiores em faturamento por funcionário no Ranking deste ano. Isso se ex-

plica pela expansão do formato de atacarejo, que substituiu os hipermercados como driver da expansão orgânica das empresas do setor. Por ser um formato de alto volume e menos intensivo em pessoas, o atacarejo tende a elevar a faturamento médio por colaborador das empresas do segmento.

Modelos de negócios voltados ao autosserviço reduzem a necessidade de colaboradores no piso de vendas sem prejudicar o faturamento das companhias, enquanto operações online dispensam equipes de loja e concentram seu pessoal nas atividades de retaguarda. Em categorias mais dependentes de serviço, como Eletrodomésticos (sete empresas entre as 50 de maior faturamento por funcionário), o alto tíquete médio dos produtos e os investimentos em tecnologia para aumentar a produtividade das equipes ajudam a equilibrar o impacto da equipe adicional à disposição dos consumidores.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Funcionários 2019	Faturamento/Funcionário 2019
232	1	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Eletrodomésticos	R\$494.000.000,00	283	R\$ 1.745.583,04
15	2	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$8.357.400.000,00	9.176	R\$ 910.789,01
20	3	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.530.879.582,05	7237	R\$ 902.429,13
205	4	Higa Produtos Alimentícios ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$607.781.803,00	676	R\$ 899.085,51
67	5	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.030.000.000,00	2.465	R\$ 823.529,41
17	6	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7296.216.870,00	9.900	R\$ 736.991,60

Análise considera: 1 - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas não enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Funcionários 2019	Faturamento/ Funcionário 2019
1	7	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$62.220.000.000,00	88.551	R\$ 702.645,93
3	8	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	R\$29.848.000.000,00	45.000	R\$ 663.288,89
76	9	(Supermercados Mambo) GMGB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.817.915.034,00	2.942	R\$ 617.918,09
37	10	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.572.000.000,00	6.006	R\$ 594.738,59
63	11	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.083.909.000,00	3.603	R\$ 578.381,63
38	12	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.521.732.223,00	6.098	R\$ 577.522,50
5	13	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	R\$24.377.100.000,00	43.000	R\$ 566.909,30
171	14	Portobello Shop ¹	Eletrodomésticos	R\$729.824.476,00	1.307	R\$ 558.396,69
47	15	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.627.856.213,00	4.725	R\$ 556.160,05
29	16	Móveis Gazin ¹	Eletrodomésticos	R\$4.713.275.643,68	8.492	R\$ 555.025,39
2	17	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$61.540.000.000,00	110.934	R\$ 554.744,26
16	18	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7518.051.346,00	13.760	R\$ 546.370,01
23	19	Lojas Cem ³	Eletrodomésticos	R\$5.760.517.000,00	10.800	R\$ 533.381,20
41	20	(Centauro) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.181.875.000,00	6.000	R\$ 530.312,50
133	21	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.015.793.619,00	1.931	R\$ 526.045,37
8	22	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$14.006.508.000,00	27.982	R\$ 500.554,21
64	23	Atakarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.079.688.000,00	4.249	R\$ 489.453,52
26	24	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.490.000.000,00	11.378	R\$ 482.510,11
25	25	Dia% ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.541.852.452,35	11.596	R\$ 477.910,70
286	26	J. Martins Supermercados Planalto ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$324.386.721,00	688	R\$ 471.492,33
114	27	Casa & Vídeo ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.189.315.717,97	2.540	R\$ 468.234,53
155	28	Irmãos Boa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$813.132.234,00	1.762	R\$ 461.482,54
9	29	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$11.075.280.000,00	24.012	R\$ 461.239,38
93	30	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.489.872.000,00	3.243	R\$ 459.411,66
243	31	Supermercados Archer ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$453.119.578,00	992	R\$ 456.773,77
120	32	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.154.182.083,00	2.528	R\$ 456.559,37
267	33	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$394.799.939,82	880	R\$ 448.636,30
6	34	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	R\$18.396.046.000,00	41.450	R\$ 443.812,93
256	35	Trímaís Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$423.000.000,00	969	R\$ 436.532,51
187	36	Serrano Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$669.949.729,00	1.541	R\$ 434.749,99
102	37	Cobasi ²	Outros Segmentos	R\$1.300.000.000,00	3.000	R\$ 433.333,33
10	38	DPS ³	Drogaria e Perfumaria	R\$10.712.744.323,63	25.000	R\$ 428.509,77
210	39	Enxuto Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$571.609.164,00	1.340	R\$ 426.574,00
68	40	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	R\$2.024.457.021,00	4.806	R\$ 421.235,34
35	41	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.697.193.090,00	8.882	R\$ 416.256,82
220	42	Andorinha Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$530.882.040,00	1.276	R\$ 416.051,76
92	43	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.499.328.167,00	3.605	R\$ 415.902,40
276	44	Comercial de Alimentos Ita ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$356.573.768,00	870	R\$ 409.854,91
58	45	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$2.395.285.102,00	5.856	R\$ 409.030,93
98	46	Jad Zogheib e Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.356.030.426,00	3.318	R\$ 408.689,10
230	47	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	R\$500.487.313,96	1.239	R\$ 403.944,56
128	48	D'Ávó Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.048.446.846,00	2.600	R\$ 403.248,79
192	49	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$651.884.834,00	1.619	R\$ 402.646,59
96	50	Sodimac Brasil ¹	Material de Construção	R\$1.400.000.000,00	3.500	R\$ 400.000,00

Análise considera: 1 - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.



Ser especialista transforma negócios

Reunimos profunda experiência nos segmentos de Varejo, Bens de Consumo, Alimentos & Bebidas. Resultado da combinação de conhecimento com a execução prática de projetos nas mais relevantes empresas do nosso mercado.

Consumo e Varejo



#KPMGTransforma



Baixe o APP
KPMG Brasil

kpmg.com.br





MAIORES CRESCIMENTOS NO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

Por mais um ano, os índices de desemprego teimaram em se manter elevados no Brasil, mas o varejo continua sendo um grande empregador, apresentando numerosas oportunidades de trabalho. O setor não apenas é o maior empregador privado do País, como continua contratando: as 300 maiores varejistas do mercado nacional contam com 1,7 milhão de colaboradores e 50 delas aumentaram em mais de 10% o número de funcionários no ano passado. Dessas 50 empresas, 37 estão no setor de supermercados, o que por um lado não surpreende (o segmento mais intensivo em pessoas do varejo é o que mais contrata) e, por outro, continua indicando oportunidades de crescimento das redes do setor.

A liderança em crescimento ficou com a rede de supermercados St. Marché, que mais que dobrou seu pessoal em 2019 (+102,7%), para 3.365 pessoas. A seguir vem a Serrana (HiperIdeal), com expansão de 88,5%. En-

tre as 10 empresas com maior crescimento em sua base de colaboradores, oito são supermercadistas. As exceções chamam a atenção: o Magazine Luiza, referência em transformação digital e incorporação da cultura startup a seus negócios, elevou em quase 60% seu time e continua entregando excelentes resultados. A outra não-supermercadista é a Óticas Carol, com equipe 40,8% maior em 2019, um ano e meio depois de ter sido incorporada ao grupo Luxxotica.

Um caso que vale destacar é o da rede Petz, que nos dois anos anteriores havia sido a única não-supermercadista entre as 10 que mais contrataram. Neste ano, a varejista ocupa o top 15, com um aumento de 26% no número de funcionários. Trata-se de uma expansão consistente e duradoura, aproveitando a pulverização do mercado pet e o aumento das oportunidades com uma economia em marcha lenta, que facilita a expansão de empresas capitalizadas. A rede vem

entrando em novos mercados com um modelo one-stop shopping para animais de estimação (produtos para variadas espécies de pets e serviços como banho, tosa e farmácia).

Das 181 empresas listadas no Ranking que divulgaram seu número de funcionários em 2019 e 2018, 118 mais contrataram do que demitiram (65,19% do total). Na outra ponta, 41 reduziram seu quadro de pessoal (22,65% do total de empresas), o que reflete a cautela de grande parte das empresas. Tão ou até mais importante que os números absolutos, porém, é o perfil dos profissionais contratados: especialmente nas empresas mais avançadas no processo de transformação digital de seus negócios, tem havido a contratação de mais pessoas com formações pouco usuais no varejo, como Estatística e Ciências da Computação. O varejo do futuro exige novas competências e boa parte das empresas já busca compor equipes que possam lidar com um cenário mais tecnológico.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Funcionários 2019	Funcionários 2018	Varição do nº de funcionários
172	1	Grupo St Marche ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.365	1.660	102,7%
201	2	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.798	954	88,5%
5	3	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	43.000	27.000	59,3%
63	4	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.603	2.371	52,0%
57	5	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.104	4.079	49,6%
253	6	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.149	768	49,6%
251	7	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.300	910	42,9%

Análise considera: **1** - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Funcionários 2019	Funcionários 2018	Variação do nº de funcionários
64	8	Atakarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	4.249	2.994	41,9%
123	9	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	7.500	5.325	40,8%
217	10	Costa Azul Multimercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.400	1.000	40,0%
188	11	Casa Avenida ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.307	2.377	39,1%
92	12	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.605	2.712	32,9%
163	13	Supermercado Cometa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.295	2.519	30,8%
54	14	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	7.580	5.988	26,6%
118	15	Petz ¹	Outros Segmentos	3.807	3.021	26,0%
108	16	Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.800	3.900	23,1%
88	17	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	5.500	4.500	22,2%
46	18	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8.737	7.181	21,7%
38	19	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.098	5.069	20,3%
194	20	Delmoro Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.550	2.154	18,4%
2	21	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	110.934	94.000	18,0%
267	22	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	880	747	17,8%
84	23	Quero Quero Casa e Construção ³	Material de Construção	6.000	5.100	17,6%
152	24	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	4.192	3.565	17,6%
83	25	Unidasul ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	5.885	5.009	17,5%
205	26	Higa Produtos Alimentícios ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	676	576	17,4%
182	27	Grupo Graziotin ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	2.054	1.759	16,8%
97	28	Supermercados Nordesteão ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.978	3.421	16,3%
53	29	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	6.794	5.851	16,1%
120	30	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.528	2.187	15,6%
156	31	Proença Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.321	2.009	15,5%
279	32	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.554	1.350	15,1%
37	33	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.006	5.253	14,3%
49	34	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	6.995	6.151	13,7%
6	35	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	41.450	36.510	13,5%
30	36	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	14.700	12.972	13,3%
151	37	Supermercados Alvorada ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.090	2.750	12,4%
9	38	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	24.012	21.376	12,3%
296	39	Paraná Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.136	1.012	12,3%
8	40	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	27.982	25.003	11,9%
243	41	Supermercados Archer ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	992	887	11,8%
125	42	Supermercado Superpão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.698	3.315	11,6%
184	43	Super Bom ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.100	1.890	11,1%
195	44	Supermercado Vianense ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.400	2.160	11,1%
209	45	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.737	1.567	10,8%
169	46	Asun Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	2.464	2.232	10,4%
181	47	Mercadinhos São Luiz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	1.824	1.654	10,3%
276	48	Comercial de Alimentos Ita ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	870	790	10,1%
51	49	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7.685	6.979	10,1%
124	50	Cia. Beal Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	3.201	2.908	10,1%

Análise considera: 1 - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram.; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS.; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

EMPRESAS COM FATURAMENTO ACIMA DE R\$ 1 BILHÃO

Nesta edição do Ranking, o “Clube do Bilhão” do varejo brasileiro conta com 138 empresas, 11 a mais que no ano passado. Mesmo em uma economia que cresce lentamente, nos últimos anos deste Ranking entram, a cada ano, neste clube cada vez menos seletos. Atualmente, 46% da lista das 300 maiores já fatura mais de R\$ 1 bilhão por ano, pois são empresas que continuam encontrando caminhos de expansão, inovação e ganho de produtividade e eficiência,

com foco nas necessidades de seus clientes.

Das 138 empresas bilionárias do varejo brasileiro, 61 são supermercadistas (44,2% do total). Na edição 2019 deste Ranking, eram 56 de 127 (44,09% do total). É uma participação que se mantém relativamente constante ao longo da lista: entre as 20 maiores varejistas, nove (45%) estão no setor de supermercados, por exemplo). O segundo setor mais representado no “Clube do Bilhão” do varejo brasileiro é o de Moda, Calçados e Artigos

Esportivos, com 20 empresas, sendo que somente duas estão entre as 20 maiores do Ranking e seis entre as top 50. A seguir surge o setor de Eletrodomésticos, com 15 varejistas com mais de R\$ 1 bilhão em faturamento bruto (sendo duas entre as cinco maiores do País). Refletindo o crescimento contínuo da venda de medicamentos e cosméticos, as Drogarias e Perfumarias são o quarto setor mais representado entre as empresas acima de R\$ 1 bilhão, com 11 empresas (quatro delas entre as 20 maiores do Ranking).

Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2019
1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$62.220.000.000,00
2	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$61.540.000.000,00
3	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	Aberto	R\$29.848.000.000,00
4	(Walmart Brasil) Grupo Big ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$27.430.000.000,00
5	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	Aberto	R\$24.377.100.000,00
6	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$18.396.046.000,00
7	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$14.900.000.000,00
8	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$14.006.508.000,00
9	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$11.075.280.000,00
10	DPS ³	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$10.712.744.323,63
11	Havan ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$10.700.000.000,00
12	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$9.582.200.000,00
13	Rede Smart Supermercados ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$8.956.000.000,00
14	Cencosud Brasil ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$8.595.612.119,00
15	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$8.357.400.000,00
16	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$7.518.051.346,00
17	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$7.296.216.870,00
18	Supermercados BH ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.994.489.574,00
19	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$6.792.106.000,00
20	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.530.879.582,05
21	CGA ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$6.365.976.143,68
22	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	Fechado	R\$6.000.000.000,00
23	Lojas Cem ³	Eletrodomésticos	Fechado	R\$5.760.517.000,00
24	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$5.727.000.000,00
25	Dia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.541.852.452,35
26	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.490.000.000,00

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pelo SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Traduzimos o valor do **seu negócio** em conteúdo para o seu público

O **Käfer Content Studio** é especialista na geração de conteúdo alinhado às necessidades estratégicas de seu negócio.

Cuidamos da **produção e da gestão da comunicação online e off-line**, com a clareza de que esse é um negócio artesanal e exige cuidado individualizado.

**Sua empresa é única.
Seu conteúdo também precisa ser.**



Redes Sociais

Realizamos um trabalho personalizado, estruturando a comunicação conforme seu público e o conteúdo a ser transmitido



Content Marketing

Atraia leads e estabeleça relacionamentos de longo prazo com prospects e clientes por meio de conteúdo de qualidade



Projetos Editoriais

Da realização à sua forma final, temos experiência no planejamento de uma comunicação atraente para sua publicação

käfer
contentstudio

Fale com a gente

contato@kaferstudio.com.br | kaferstudio.com.br

Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2019
27	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Aberto	R\$5.467.000.000,00
28	Grupo Mateus ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.172.400.000,00
29	Móveis Gazin ¹	Eletrodomésticos	Fechado	R\$4.713.275.643,68
30	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.175.302.387,00
31	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.113.000.000,00
32	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$4.050.000.000,00
33	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.003.000.000,00
34	Supermercado Mundial ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.783.000.000,00
35	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.697.193.090,00
36	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$3.669.135.000,97
37	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.572.000.000,00
38	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.521.732.223,00
39	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.345.873.746,00
40	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.183.808.901,00
41	(Centauro) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$3.181.875.000,00
42	Burger King ³	Foodservice	Fechado	R\$3.069.800.000,00
43	Farmácia São João ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$3.054.534.421,00
44	Kalunga ⁴	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$2.880.000.000,00
45	Roldão ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.870.000.000,00
46	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.788.488.912,78
47	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.627.856.213,00
48	Polishop ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$2.604.000.000,00
49	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.589.701.000,00
50	Supermercado Bahamas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.564.750.660,00
51	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.547.687.149,00
52	Fast Shop ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$2.538.000.000,00
53	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$2.513.432.000,00
54	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.508.410.286,23
55	Habib's ⁴	Foodservice	Fechado	R\$2.500.000.000,00
56	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.500.000.000,00
57	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.398.696.686,00
58	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.395.285.102,00
59	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.300.000.000,00
60	Nagumo ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.199.000.000,00
61	Dufry ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$2.181.000.000,00
62	Giassi ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.090.940.000,00
63	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.083.909.000,00
64	Atakarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.079.688.000,00
65	Subway ⁴	Foodservice	Fechado	R\$2.070.000.000,00
66	Extrafarma ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.042.516.202,31
67	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.030.000.000,00
68	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.024.457.021,00
69	Supermercados Zona Sul ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.016.000.000,00
70	Pague Menos Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.009.067.000,00
71	Máquina de Vendas ⁴	Eletrodomésticos	Fechado	R\$2.000.000.000,00
72	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$1.980.616.391,00
73	Grupo Via Veneto ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.933.000.000,00
74	Ortobom ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.920.000.000,00
75	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Material de Construção	Fechado	R\$1.840.000.000,00
76	(Supermercados Mambo) GMGB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.817.915.034,00
77	Supermercados ABC ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.810.000.000,00
78	Zara Brasil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.783.000.000,00
79	Hortifil Hortifruti ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.769.000.000,00
80	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	Aberto	R\$1.703.414.000,00

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC, OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo à Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50, Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6M: Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2019
81	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.700.143.000,00
82	Lojas Becker ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.671.000.000,00
83	Unidasul ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.654.942.832,00
84	Quero Quero Casa e Construção ³	Material de Construção	Aberto	R\$1.653.300.000,00
85	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.600.000.000,00
86	Fujioka ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.599.000.000,00
87	Grupo Herval ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.578.000.000,00
88	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.549.047.000,00
89	Oba Hortifruti ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.516.000.000,00
90	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	Fechado	R\$1.513.506.596,46
91	Novo Mundo ⁴	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.500.000.000,00
92	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.499.328.167,00
93	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Aberto	R\$1.489.872.000,00
94	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.487.613.000,00
95	Decathlon ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.474.000.000,00
96	Sodimac Brasil ¹	Material de Construção	Fechado	R\$1.400.000.000,00
97	Supermercados Nordeste ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.390.380.349,95
98	Jad Zogheib e Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.356.030.426,00
99	Armarinhos Fernando ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.326.000.000,00
100	Tok Stok ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.318.000.000,00
101	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.300.000.000,00
102	Cobasi ²	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.300.000.000,00
103	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.300.000.000,00
104	Supermercados Irmãos Lopes ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.277.263.800,63
105	Eletrozema ⁵	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.274.000.000,00
106	Barbosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.256.877.362,00
107	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.242.619.000,00
108	Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.211.212.681,93
109	Big Box Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.206.038.921,00
110	Lojas Lebes ¹	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.205.498.000,00
111	Profarma ³	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.201.600.000,00
112	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.200.000.000,00
113	Madero ⁴	Foodservice	Fechado	R\$1.200.000.000,00
114	Casa & Video ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.189.315.717,97
115	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.189.000.000,00
116	CGC ⁵	Material de Construção	Fechado	R\$1.181.000.000,00
117	Supermercado Cavicchioli ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.168.125.906,00
118	Petz ¹	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.167.400.000,00
119	Mundial Mix ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.158.059.455,00
120	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.154.182.083,00
121	Torre e Cia Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.125.088.516,00
122	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$1.099.816.453,64
123	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.098.000.000,00
124	Cia. Beal Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.093.390.647,00
125	Supermercado Superpão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.076.758.696,00
126	Covabra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.068.575.344,00
127	Formosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.061.531.794,00
128	D'Ávo Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.048.446.846,00
129	Shibata ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.044.000.000,00
130	Supermercado Jáú Serve ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.043.900.204,00
131	Select ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.043.000.000,00
132	RealMar Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.020.445.938,00
133	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.015.793.619,00
134	Leader ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.000.000.000,00
135	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.000.000.000,00
136	Privalia ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.000.000.000,00
137	Coco Bambu ⁴	Foodservice	Fechado	R\$1.000.000.000,00
138	Madeira Madeira ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.000.000.000,00

1- Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2- Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. 3- Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo à Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base. 4- Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens. 5- Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

AS MAIORES EMPRESAS QUE POSSUEM E-COMMERCE

No varejo, falar em e-commerce é contar apenas a parte mais visível da história. A adoção de meios de contato digitais como parte da jornada de compra dos clientes vem se acelerando, é um caminho sem volta e faz parte da agenda de transformação estratégica das maiores empresas do varejo brasileiro. A presença de uma operação de e-commerce é um passo necessário para a integração *omnichannel* e vista, hoje, como um sinal de que uma cultura digital está sendo desenvolvida nas empresas.

Além disso, o e-commerce deixou de ser o único canal de vendas digitais. Outras formas, como a venda a partir de redes sociais (social selling) e o uso do WhatsApp somado a links de pagamento, criam alternativas de consumo online que não dependem da estrutura

tradicional de e-commerce e tornam mais complexa a estratégia digital das empresas. Em 2020, com o coronavírus, esses aspectos ganham ainda mais importância, impulsionando o consumo digital dos consumidores e a aceleração da transformação do varejo.

Pela primeira vez desde a criação deste Ranking, mais da metade das empresas listadas contam com uma operação online. Nesta edição, são 162 das 300 empresas 54%, contra 147 (49%) em 2019. Em quase todos os setores, a maior parte das varejistas listadas no Ranking possuem um e-commerce ativo. Em Óticas, por exemplo, todas as sete varejistas têm presença online. No varejo de Moda, o segundo mais representativo deste Ranking, 39 empresas (81,25% do total) possuem um e-commerce, ainda que sua participação nas

vendas não necessariamente seja grande. No setor de Eletrodomésticos, 25 empresas (73,53% do total) estão online, o que até surpreende negativamente, já que esse é um dos setores mais relevantes do e-commerce brasileiro.

O grande gap a ser preenchido está no setor de Supermercados, em que apenas 39 das 137 empresas listadas no Ranking (28,47% do total) contam com um canal digital de vendas. É o único segmento em que menos de 60% das empresas apresentadas no Ranking têm operação online. Esse número, entretanto, representa uma grande evolução em relação às duas edições anteriores, em que 19,85% e 12,86% dos supermercados tinham e-commerce. Além disso, em poucas empresas a participação do e-commerce nas vendas era relevante até o início de 2020.



A INFORMAÇÃO CONDUZINDO À LIDERANÇA DO MERCADO



Nos dias de hoje e cada vez mais, tomar decisões significa apoiar-se em informação de qualidade que permita amplificar as oportunidades e minimizar os riscos.

A Lytics é uma empresa de Inteligência de Mercado que apoia seus clientes na produção, análise e armazenamento da melhor informação para a tomada de decisões em busca de elevado desempenho estratégico.

Consulte-nos e saiba como podemos fazer sua empresa iniciar ou incrementar o uso da informação interna e externa para decidir seus caminhos com mais segurança.

A Lytics é parceira da SBVC e produz mensalmente o **Snapshot Varejo**.
Acesse sbvc.com.br, cadastre-se e faça o seu download.



**Adquira hoje mesmo o livro
INTELIGÊNCIA DE MERCADO
O PODER DA INFORMAÇÃO**

**Disponível para compra nas
principais livrarias físicas e on-line**

PRESENÇA DO E-COMMERCE NO VAREJO BRASILEIRO
(por número de empresas)

Segmento	Quantidade	% das empresas do setor	% das 300 empresas
Supermercados	39	28,47%	13,00%
Eletrodomésticos	25	73,53%	8,33%
Moda, Calçados e Artigos Esportivos	39	81,25%	13,00%
Livrarias e Papelarias	4	80,00%	1,33%
Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	7	100,00%	2,33%
Foodservice	10	62,50%	3,33%
Drogaria e Perfumaria	14	63,64%	4,67%
Lojas de Departamentos	8	66,67%	2,67%
Materiais de Construção	9	81,82%	3,00%
Outros Segmentos	7	87,50%	2,33%

A pandemia do coronavírus deverá gerar uma grande alta nos números dos supermercados. Tanto na quantidade de empresas com operação online quanto, o que é mais relevante, na participação do e-commerce nas vendas do setor. Já existia o consenso no mercado de que o e-commerce de alimentos seria a próxima grande fronteira. A presença de diversas startups atuando nos vários estágios da operação online, do picking de produtos ao delivery (várias delas já com parcerias estabelecidas ou tendo sido adquiridas

por grandes players do setor), reflete um grande movimento de digitalização do negócio dos supermercados. Até que o vírus impulsionasse os consumidores rumo ao digital e levasse o varejo a acompanhar os clientes, porém, redes locais de supermercados, que formam a maior parte da lista das 300 maiores do varejo brasileiro, ainda não haviam incorporado o e-commerce como um braço relevante de negócios.

Mais importante ainda: a influência do digital sobre os negócios irá muito além da presença (ou ausência) de um

e-commerce. Em um mundo cada vez mais centrado nos smartphones, o relacionamento dos consumidores com as marcas se digitaliza cada vez mais. A fronteira entre online e offline é cada vez mais fluida e as jornadas de compra dos clientes já são *omnichannel*, migrando do digital para o físico (e vice-versa) ao gosto do consumidor. Esse movimento faz com que as empresas precisem se adaptar, digitalizando processos, visões de negócios e estruturas de gestão. A consequência é um varejo mais ágil, flexível, produtivo e eficiente.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorde	Empresa	Segmento	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace [Própria ou Terceiros]	Vendas por meio de Apps de entrega
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	2,75%	2,1%	R\$2.148.000.000,00	-	2018	Sim
2	2	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	1995	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
3	3	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	Sim	1996	20,40%	19,30%	R\$6.357.000.000,00	-	N.D.	Sim
5	4	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	Sim	2000	38,30%	32,70%	R\$12.365.700.000,00	-	2016	-
6	5	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
7	6	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim	2002	10,00%	10,00%	R\$314.985.768,57	-	2019	-
9	7	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2010	N.D.	N.D.	N.D.	-	2018	-
10	8	DPSP ³	Drogaria e Perfumaria	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
11	9	Havan ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	-
12	10	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
13	11	Rede Smart Supermercados ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
15	12	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	1999	100,00%	100,00%	R\$18.778.000.000,00	-	2014	Sim

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo à Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

● ASISLAB

O ecossistema de inovação
que transforma o varejo.

Entre em contato com a gente e saiba como
podemos ajudar o seu negócio a inovar.



Escaneie o código e
faça o download do
estudo RetailTech
Mining Report

www.oasislab.com.br

11 3262-1318

atendimento@oasislab.com.br



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	e-commerce	Ano de início e-commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace (Própria ou Terceiros)	Vendas por meio de Apps de entrega
16	13	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
17	14	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
19	15	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	Sim	2011	2,10%	N.D.	-	-	-	-
20	16	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	Sim
21	17	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	-	-	-
22	18	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	Sim	2017	10,00%	2,00%	-	-	-	-
25	19	Dia% ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	0,09%	0,09%	-	-	-	-
27	20	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
29	21	Móveis Gazin ¹	Eletrodomésticos	Sim	2018	0,30%	0,10%	-	Sim	2018	-
31	22	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
32	23	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	Sim	2019	Sim
35	24	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
36	31	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	1999	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	Sim
37	25	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	-	-	-
39	27	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2016	0,60%	0,50%	-	-	-	-
40	28	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
41	29	(Centaur) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2003	18,30%	16,00%	-	-	-	-
42	30	Burger King ³	Foodservice	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	-	-
43	26	Farmácia São João ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim	2020	N.D.	N.D.	-	-	-	-
44	33	Kalunga ⁴	Livrarias e Papelarias	Sim	2001	N.D.	N.D.	-	-	-	-
46	32	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2004	6,30%	4,50%	-	Sim	2019	-
48	34	Polishop ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	-	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
49	35	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2013	N.D.	N.D.	-	-	-	-
52	36	Fast Shop ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
53	37	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim	1998	10,30%	9,80%	-	-	-	Sim
54	38	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	Sim	2017	1,00%	1,00%	R\$44.032.084,29	Sim	2017	Sim
55	39	Habib's ⁴	Foodservice	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	-	Sim
56	40	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2011	100,00%	100,00%	N.D.	-	-	-
57	41	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
58	42	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim	2012	74,00%	0,60%	-	-	-	-
59	43	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria e Perfumaria	Sim	2017	10,00%	10,00%	-	-	-	-
60	44	Nagumo ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
61	45	Dufry ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
65	46	Subway ⁴	Foodservice	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	Sim	-	Sim
67	47	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2014	13,40%	9,70%	-	-	-	-
68	48	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim	1998	4,80%	4,30%	-	Sim	2020	Sim
69	49	Supermercados Zona Sul ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
71	50	Máquina de Vendas ⁴	Eletrodomésticos	Sim	2010	20,00%	N.D.	-	-	-	-
74	51	Ortbom ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
75	52	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Material de Construção	Sim	2013	N.D.	N.D.	-	Sim	-	-
76	53	(Supermercados Mambó) GMBG ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2015	1,42%	1,56%	-	Sim	2019	Sim
77	54	Supermercados ABC ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
78	55	Zara Brasil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
79	56	Hortigl Hortifruti ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
81	57	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2008	3,86%	2,71%	-	Sim	2019	-
82	58	Lojas Becker ⁵	Eletrodomésticos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
84	59	Quero Quero Casa e Construção ³	Material de Construção	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
85	60	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria e Perfumaria	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
86	61	Fujioka ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace própria + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace (Própria ou Terceiros)	Vendas por meio de Apps de entrega
87	62	Grupo Herval ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	2005	N.D.	15,00%	-	-	-	-
88	63	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2012	22,20%	17,70%	R\$261.625.000,00	Sim	2018	-
90	64	[Bob's] BFFC ¹	Foodservice	Sim	2016	5,90%	1,70%	-	Sim	2016	Sim
91	65	Novo Mundo ⁴	Eletrodomésticos	Sim	2001	N.D.	23,00%	-	-	-	-
93	66	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2018	71,9%	6,49%	-	-	-	-
94	67	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Sim	2000	26,86%	29,31%	R\$411.376.542,76	Sim	2019	-
95	68	Decathlon ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
96	69	Sodimac Brasil ¹	Material de Construção	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
100	70	Tok Stok ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2017	N.D.	7,00%	-	-	-	-
101	71	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2012	N.D.	4,41%	-	Sim	N.D.	-
102	72	Cobasi ²	Outros Segmentos	Sim	2009	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
103	73	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	Sim	-	N.D.	N.D.	-	-	-	-
105	74	Eletrozema ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2018	N.D.	3,85%	-	-	-	-
106	75	Barbosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
107	76	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2012	4,73%	2,23%	-	-	-	-
109	77	Big Box Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019	N.D.	N.D.	-	-	-	-
110	78	Lojas Lebes ¹	Eletrodomésticos	Sim	2011	1,49%	0,93%	-	Sim	N.D.	-
112	79	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
114	80	Casa & Vídeo ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	2009	2,03%	1,87%	-	Sim	2017	-
115	81	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
116	82	CGC ⁵	Material de Construção	Sim	2005	N.D.	N.D.	-	-	-	-
118	83	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim	2008	7,70%	4,00%	-	Sim	2017	Sim
123	84	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2019	N.D.	N.D.	-	-	-	-
125	85	Supermercado Superpão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019	N.D.	N.D.	-	-	-	-
129	86	Shibata ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
135	87	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
136	88	Privalia ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2008	100,00%	100,00%	-	-	-	-
137	89	Coco Bambu ⁴	Foodservice	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	Sim	2019	Sim
138	90	Madeira Madeira ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	N.D.	100,00%	100,00%	-	-	-	-
142	91	Lojas Avenida ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
143	92	Etna ⁵	Eletrodomésticos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
144	93	Drogal ⁵	Drogaria e Perfumaria	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
145	94	Mercado Móveis ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	-	-	-
146	95	Verdemar ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
147	96	Eletrosom ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2016	N.D.	N.D.	-	-	-	-
149	97	Grupo Calcenter ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2016	N.D.	0,60%	-	-	-	-
152	98	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2011	3,99%	3,01%	-	Sim	2016	-
153	99	Marabraz ⁵	Eletrodomésticos	Sim	2015	N.D.	N.D.	-	Sim	N.D.	-
162	100	Hstern ⁵	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2011	N.D.	N.D.	-	-	-	-
165	101	Supermercados Princesa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
166	102	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim	2018	8,90%	4,00%	-	Sim	2018	Sim
167	103	Grupo AMC ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
168	104	Giraffas ⁴	Foodservice	Sim	2009	10,00%	N.D.	-	Sim	-	Sim
170	105	Mundo Verde ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
172	106	Grupo St Marche ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	Sim
174	107	Di Santinni ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
175	108	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
176	109	BR Home Centers ⁵	Material de Construção	Sim	2013	N.D.	N.D.	-	-	-	-
177	110	Farmácia Indiana ⁵	Drogaria e Perfumaria	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
178	111	Saraiva ³	Livrarias e Papelarias	Sim	1998	32,88%	38,00%	-	Sim	-	-

1- Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2- Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS-3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4- Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5- Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

PRINCIPAIS RECORTE

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	e-commerce	Ano de início e-commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	GMV 2019*	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace [Própria ou Terceiros]	Vendas por meio de Apps de entrega
179	112	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2011	0,56%	0,49%	-	Sim	2019	-
185	113	Eskala ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
186	114	Grupo Afeet ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
189	115	Lojas Koerich ⁵	Eletrodomésticos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
191	116	Drogaria Venâncio ⁵	Drogaria e Perfumaria	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
197	117	Farma Ponte ⁵	Drogaria e Perfumaria	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
200	118	Balaroti ⁵	Material de Construção	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
201	119	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
204	120	Multicoisas ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	2020	-	-	-	-	-	-
206	121	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2014	3,30%	2,70%	-	Sim	2020	-
210	122	Enxuto Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
212	123	Springs Global ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2017	13,32%	3,86%	-	Sim	-	-
213	124	Sephora ⁵	Outros Segmentos	Sim	2012	N.D.	N.D.	-	-	-	-
214	125	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	Sim	2011	3,50%	2,40%	-	Sim	2019	Sim
218	126	World tennis ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
220	127	Andorinha Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	-	N.D.	-	-	-	-	-
221	128	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	Sim	2018	0,58%	0,39%	-	Sim	2019	-
222	129	Unicompra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	-	-	-	-	-
223	130	(Melissa) Grendene ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
225	131	Multiloja ⁵	Eletrodomésticos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
229	132	Bemol ⁵	Eletrodomésticos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
230	133	Lojas Guaibim ¹	Eletrodomésticos	Sim	2018	1,37%	0,50%	-	Sim	2018	-
231	134	Supermercado Hirota ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	1,80%	0,80%	-	-	-	Sim
232	135	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Eletrodomésticos	Sim	2008	65,00%	69,00%	-	Sim	2013	-
234	136	Drogão Super ⁵	Drogaria e Perfumaria	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
237	137	Supermercado Baklizi ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
238	138	Cassol ⁵	Material de Construção	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
239	139	Supermercado Veran ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
240	140	Track & Field ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
245	141	Redemac ⁴	Material de Construção	Sim	2019	N.D.	-	-	-	-	-
246	142	Domino's ⁴	Foodservice	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
248	143	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	Sim	2014	73,98%	35,54%	R\$3.200.000,00	Sim	2016	Sim
250	144	TNG ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
252	145	Sipolatti ⁵	Eletrodomésticos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
256	146	Trimais Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
252	147	Le Postiche ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2010	4,50%	4,50%	-	Sim	2015	Sim
262	148	Calvin Klein ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
263	149	Reserva ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2011	N.D.	14,00%	-	Sim	-	-
264	150	Mobly ⁴	Eletrodomésticos	Sim	2011	N.D.	100,00%	-	-	-	-
268	151	Supermercado Bernardão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
269	152	Bagaggio ⁵	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
274	153	Verona Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2018	N.D.	N.D.	-	-	-	-
278	154	Zinzane ⁴	Moda, Calçados e artigos Esportivos	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
279	155	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.	N.D.	N.D.	-	-	-	-
281	156	Marisol ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2017	N.D.	N.D.	-	-	-	-
283	157	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019	1,36%	-	-	Sim	N.D.	-
285	158	Livraria Cultura ¹	Livrarias e Papelarias	Sim	1994	54,55%	47,50%	N.D.	Sim	2017	-
288	159	Aramis ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2011	N.D.	N.D.	-	Sim	-	-
289	160	Passarela ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2005	N.D.	N.D.	-	-	-	-
293	161	Livraria Curitiba ⁵	Livrarias e Papelarias	Sim	2016	10,00%	N.D.	-	Sim	-	-
299	162	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2017	2,90%	2,20%	-	Sim	2019	-

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas: OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo à Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Conheça seu
consumidor

SOLUÇÕES EM PESQUISA DE MERCADO

Através de nossas soluções, **diminua suas incertezas** quanto ao lançamento de novos produtos, embalagens, anúncios, precificação, entre outros.

Pesquisa de Mercado Online com tecnologias desenvolvidas *in house* proporcionando soluções **quantitativas e qualitativas** para atender qualquer demanda.



offerwise

WWW.OFFERWISE.COM

MAIORES EMPRESAS EM VENDAS ONLINE

A lista dos maiores e-commerces do varejo brasileiro é, pela primeira vez, liderada por uma empresa que não nasceu online. Isso mostra a crescente importância do comércio eletrônico para o crescimento e a saúde financeira das varejistas brasileiras. A líder nacional em vendas online, o Magazine Luiza, movimentou R\$ 9,336 bilhões pelo e-commerce, o equivalente a 38,3% do faturamento total da companhia. Se fosse uma empresa isolada, o “Magalu.com” seria o 13º maior varejista do país.

A segunda posição pertence à B2W, que continua sendo a maior varejista 100% online, com um faturamento bruto de R\$ 8,357 bilhões. Mostrando a relevância do e-commerce

para o setor de Eletrodomésticos, a Via Varejo é a terceira maior varejista online do país, com R\$ 6,088 bilhões em vendas, ou 20,4% de seu faturamento total. A seguir vem a Dafiti, outra 100% online, com R\$ 2,5 bilhões; o Carrefour, com R\$ 1,713 bilhão. Embora responda por apenas 2,75% das vendas totais da empresa, em termos absolutos já se torna um número bastante relevante.

Somadas, as cinco maiores empresas em volume de vendas online do país alcançam R\$ 27,995 bilhões, o que equivale a 37,28% das vendas totais do e-commerce brasileiro, estimadas em R\$ 75,1 bilhões pela Compre&Confie. O número também representa 3,98% das vendas das 300 maiores varejistas nacionais.

Dois setores se destacam na lista dos maiores e-commerces brasileiros em faturamento: Eletrodomésticos e Moda, Calçados e Artigos Esportivos. Representantes desses segmentos representam metade dos 20 maiores e-commerces do país, refletindo a grande relevância desses setores nas vendas online e a primazia desses segmentos no varejo omnichannel.

A participação do online no faturamento das maiores varejistas brasileiros tem grande variação, refletindo níveis de maturidade digital diferentes. É certo, porém, que em 2020 o digital se torna ainda mais importante para as vendas, os lucros e o relacionamento das marcas de varejo com os clientes.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorde	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento e-Commerce 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace (Própria ou Terceiros)
5	1	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	R\$24.377.100.000,00	R\$9.336.429.300,00	38,30%	-	2016
15	2	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$8.357.400.000,00	R\$8.357.400.000,00	100,00%	-	2014
3	3	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	R\$29.848.000.000,00	R\$6.088.992.000,00	20,40%	-	N.D.
56	4	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.500.000.000,00	R\$2.500.000.000,00	100,00%	-	-
1	5	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$62.220.000.000,00	R\$1.713.000.000,00	2,75%	-	2018
7	6	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$14.900.000.000,00	R\$1.490.000.000,00	10,00%	-	2019
136	7	Privalia ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.000.000.000,00	R\$1.000.000.000,00	100,00%	-	-
138	8	Madeira Madeira ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.000.000.000,00	R\$1.000.000.000,00	100,00%	-	-
22	9	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	R\$6.000.000.000,00	R\$600.000.000,00	10,00%	-	-

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace própria + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento e-Commerce 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	Marketplace de terceiros	Ano de início da operação marketplace (Própria ou Terceiros)
41	10	(Centaur) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.181.875.000,00	R\$582.283.125,00	18,30%	-	-
71	11	Máquina de Vendas ⁴	Eletromóveis	R\$2.000.000.000,00	R\$400.000.000,00	20,00%	-	-
94	12	Lojas Colombo ¹	Eletromóveis	R\$1.487.613.000,00	R\$399.586.000,00	26,86%	Sim	2019
88	13	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.549.047.000,00	R\$343.888.434,00	22,20%	Sim	2018
248	14	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	R\$441.109.926,00	R\$326.333.123,25	73,98%	Sim	2016
232	15	(Leveros - MultiAr) Refrigel ¹	Eletromóveis	R\$494.000.000,00	R\$321.100.000,00	65,00%	Sim	2013
67	16	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.030.000.000,00	R\$272.020.000,00	13,40%	-	-
53	17	Parvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$2.513.432.000,00	R\$257.748.262,00	10,30%	-	-
59	18	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria e Perfumaria	R\$2.300.000.000,00	R\$230.000.000,00	10,00%	-	-
178	19	Saraiva ³	Livrarias e Papelarias	R\$697.162.000,00	R\$229.218.000,00	32,88%	Sim	-
285	20	Livraria Cultura ¹	Livrarias e Papelarias	R\$330.000.000,00	R\$180.000.000,00	54,55%	Sim	2017
46	21	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.788.488.912,78	R\$174.450.740,00	6,30%	Sim	2019
19	22	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	R\$6.792.106.000,00	R\$142.634.226,00	2,10%	-	-
93	23	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.489.872.000,00	R\$106.254.000,00	7,13%	-	-
68	24	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	R\$2.024.457.021,00	R\$97.173.937,01	4,80%	Sim	2020
118	25	Petz ¹	Outros Segmentos	R\$1.167.400.000,00	R\$89.889.800,00	7,70%	Sim	2017
90	26	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	R\$1.513.506.596,46	R\$89.296.889,19	5,90%	Sim	2016
212	27	Springs Global ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$565.300.000,00	R\$75.300.000,00	13,32%	Sim	-
168	28	Giraffas ⁴	Foodservice	R\$745.000.000,00	R\$74.500.000,00	10,00%	Sim	-
166	29	Grupo Trigo ¹	Foodservice	R\$747.703.168,22	R\$66.545.581,97	8,90%	Sim	2018
81	30	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.700.143.000,00	R\$65.625.519,80	3,86%	Sim	2019
107	31	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.242.619.000,00	R\$58.718.000,00	4,73%	-	-
152	32	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$829.978.888,69	R\$33.116.157,66	3,99%	Sim	2016
293	33	Livraria Curitiba ⁵	Livrarias e Papelarias	R\$311.000.000,00	R\$31.100.000,00	10,00%	Sim	-
76	34	(Supermercados Mambo) GMBB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.817.915.034,00	R\$25.814.393,48	1,42%	Sim	2019
54	35	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	R\$2.508.410.286,23	R\$25.084.102,86	1,00%	Sim	2017
114	36	Casa & Vídeo ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.189.315.717,97	R\$24.143.109,07	2,03%	Sim	2017
39	37	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.345.873.746,00	R\$20.075.242,48	0,60%	-	-
206	38	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$605.000.000,00	R\$19.965.000,00	3,30%	Sim	2020
214	39	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	R\$554.547.284,88	R\$19.409.154,97	3,50%	Sim	2019
252	40	Le Postiche ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$428.021.171,00	R\$19.260.952,70	4,50%	Sim	2015
110	41	Lojas Lebes ¹	Eletromóveis	R\$1.205.498.000,00	R\$18.011.273,00	1,49%	Sim	N.D.
58	42	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$2.395.285.102,00	R\$17.725.109,75	0,74%	-	-
29	43	Móveis Gazin ¹	Eletromóveis	R\$4.713.275.643,68	R\$14.139.826,93	0,30%	Sim	2018
231	44	Supermercado Hirota ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$500.000.000,00	R\$9.000.000,00	1,80%	-	-
299	45	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$305.000.000,00	R\$8.845.000,00	2,90%	Sim	2019
230	46	Lojas Guaibim ¹	Eletromóveis	R\$500.487.313,96	R\$6.856.676,20	1,37%	Sim	2018
25	47	Dia% ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.541.852.452,35	R\$4.821.411,63	0,09%	-	-
283	48	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$338.721.601,00	R\$4.606.613,77	1,36%	Sim	N.D.
179	49	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$696.428.157,00	R\$3.899.997,68	0,56%	Sim	2019
221	50	Berlanda ¹	Eletromóveis	R\$527.084.017,62	R\$3.057.087,30	0,58%	Sim	2019

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

AS EMPRESAS COM MAIOR SHARE DE VENDAS ONLINE

Contar com um e-commerce em operação é apenas parte da história. Abrir a loja online é um passo, estruturar operações que se aproveitem de forma efetiva da digitalização dos negócios é outra. Algumas empresas já avançaram tanto na integração digital que não podem mais ser consideradas “lojas com e-commerce”: suas operações são, na realidade, híbridas. O uso das lojas físicas como parte do processo de fulfillment das operações online faz parte do dia a dia de farmácias, pet shops, lojas de eletrodomésticos e moda. E, cada vez mais, também dos supermercados.

A lista das empresas com maior representatividade do e-commerce nas vendas é, obviamente, liderada pelas quatro varejistas totalmente digitais presentes no Ranking. B2W, GFG/Dafiti, Privalia e MadeiraMadeira nasceram online e, hoje, têm 100% de suas vendas do e-commerce. Já para as em-

presas que nasceram no mundo físico, esta lista mostra o sucesso das empresas na digitalização de seus canais de vendas.

Chama a atenção não somente a forte presença do digital nas vendas do Grupo Trendfoods (China in Box), mas também seu crescimento entre 2018 e 2019. A varejista de Foodservice fechou o ano passado com 73,98% de sua operação passando pelo online, mais que o dobro dos 35,54% do ano anterior. É um caso eloquente do poder dos aplicativos de delivery e de sua relevância para o setor de alimentos.

A partir daí, as 10 posições seguintes são ocupadas por varejistas de Eletrodomésticos e Livrarias/Papelarias, setores em que o e-commerce é tradicional. Três exceções se encontram no varejo de Moda e mostram como o uso estratégico dos canais digitais pode ser importante: a primeira é o Grupo Soma (Animale, Farm), em que 22% das vendas acontecem online,

mas em grande parte impulsionadas pelas vendedoras das lojas físicas, que ativam consumidoras nas redes digitais e pelo WhatsApp. Esse modelo muda a lógica do varejo, que tradicionalmente espera o cliente ir à loja, e alcança o consumidor em novas oportunidades. Isso exige uma mudança de mindset da equipe de vendas, que deixa de considerar o online como uma ameaça e entende que pode vender 24 horas por dia, 7 dias por semana, para vários clientes ao mesmo tempo.

Centauro e Arezzo, em que o online responde por 18,3% e 13,4% do faturamento, respectivamente, também são referências no uso de canais digitais, especialmente para a prateleira infinita (em que a loja vende um produto que não possui no PDV, mas está em estoque no CD). São casos em que o vendedor no ponto de venda físico tem um papel relevante no direcionamento de vendas para o online.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorde	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018
15	1	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$8.357.400.000,00	100,00%	100,00%
56	2	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.500.000.000,00	100,00%	100,00%
136	3	Privalia ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.000.000.000,00	100,00%	100,00%
138	4	Madeira Madeira ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.000.000.000,00	100,00%	100,00%
248	5	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	R\$441.109.926,00	73,98%	35,54%

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base. 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens. 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50, Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14, BVMF. Operação em plataforma de marketplace proprietária - marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2019	% do e-Commerce nas vendas totais 2018
232	6	(Leveros - MultiAr) Refrigel ¹	Eletrodomésticos	R\$494.000.000,00	65,00%	69,00%
285	7	Livraria Cultura ¹	Livrarias e Papelarias	R\$330.000.000,00	54,55%	47,50%
5	8	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	R\$24.377.100.000,00	38,30%	32,70%
178	9	Saraiva ³	Livrarias e Papelarias	R\$697.162.000,00	32,88%	38,00%
94	10	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	R\$1.487.613.000,00	26,86%	29,31%
88	11	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.549.047.000,00	22,20%	17,70%
3	12	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	R\$29.848.000.000,00	20,40%	19,30%
71	13	Máquina de Vendas ⁴	Eletrodomésticos	R\$2.000.000.000,00	20,00%	N.D.
41	14	(Centaurus) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$3.181.875.000,00	18,30%	16,00%
67	15	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.030.000.000,00	13,40%	9,70%
212	16	Springs Global ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$565.300.000,00	13,32%	3,86%
53	17	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$2.513.432.000,00	10,30%	9,80%
7	18	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$14.900.000.000,00	10,00%	10,00%
22	19	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	R\$6.000.000.000,00	10,00%	2,00%
59	20	Drogaria Araujo ⁴	Drogaria e Perfumaria	R\$2.300.000.000,00	10,00%	10,00%
168	21	Giraffas ⁴	Foodservice	R\$745.000.000,00	10,00%	N.D.
283	22	Livraria Curitiba ⁵	Livrarias e Papelarias	R\$311.000.000,00	10,00%	N.D.
166	23	Grupo Trigo ¹	Foodservice	R\$747.703.168,22	8,90%	4,00%
118	24	Petz ¹	Outros Segmentos	R\$1.167.400.000,00	7,70%	4,00%
93	25	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.489.872.000,00	7,13%	6,49%
46	26	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.788.488.912,78	6,30%	4,50%
90	27	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	R\$1.513.506.596,46	5,90%	1,70%
68	28	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	R\$2.024.457.021,00	4,80%	4,30%
107	29	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.242.619.000,00	4,73%	2,23%
252	30	Le Postiche ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$428.021.171,00	4,50%	4,50%
152	31	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$829.978.888,69	3,99%	3,01%
81	32	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.700.143.000,00	3,86%	2,71%
214	33	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	R\$554.547.284,88	3,50%	2,40%
206	34	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$605.000.000,00	3,30%	2,70%
299	35	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$305.000.000,00	2,90%	2,20%
1	36	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$62.220.000.000,00	2,75%	2,11%
19	37	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	R\$6.792.106.000,00	2,10%	N.D.
114	38	Casa & Vídeo ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$1.189.315.717,97	2,03%	1,87%
231	39	Supermercado Hirota ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$500.000.000,00	1,80%	0,80%
110	40	Lojas Lebes ¹	Eletrodomésticos	R\$1.205.498.000,00	1,49%	0,93%
76	41	(Supermercados Mamba) GMGB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.817.915.034,00	1,42%	1,56%
230	42	Lojas Gualbim ¹	Eletrodomésticos	R\$500.487.313,96	1,37%	0,50%
283	43	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$338.721.601,00	1,36%	-
54	44	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	R\$2.508.410.286,23	1,00%	1,00%
58	45	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$2.395.285.102,00	0,74%	0,60%
39	46	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.345.873.746,00	0,60%	0,50%
221	47	Berlanda ¹	Eletrodomésticos	R\$527.084.017,62	0,58%	0,39%
179	48	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$696.428.157,00	0,56%	0,49%
29	49	Móveis Gazin ¹	Eletrodomésticos	R\$4.713.275.643,68	0,30%	0,10%
25	50	Dia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.541.852.452,35	0,09%	0,09%

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Papartagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

OS MAIORES MARKETPLACES DO PAÍS

O e-commerce vem há anos crescendo muito acima da média do varejo, ampliando sua relevância no composto de faturamento do setor e ganhando importância para os consumidores ao longo de toda a jornada de consumo. Mas a importância do digital para o varejo brasileiro vai muito além do e-commerce tradicional.

Especialmente após a revolução do varejo digital em 2020, na esteira da pandemia, o próprio conceito de e-commerce precisará ser revisto. Modelos híbridos, como a venda online para retirada em loja ou em *lockers*, ou o *ship from store* (em que o pedido online é atendido pela loja física mais próxima do cliente), estão ganhando tração no mercado brasileiro. Mais ainda: nem toda venda online é finalizada no ambiente de comércio eletrônico tradicional do varejista. Vendas por WhatsApp pagas a partir de links de pagamento, vendas em redes

sociais (com *checkout* dentro da própria rede) e *marketplaces* são alternativas cada vez mais relevantes para alcançar consumidores novos e recorrentes em diversas ocasiões de consumo.

Os setores de Eletrodomésticos, Moda e Lojas de Departamentos se destacam na lista dos maiores faturamentos online, refletindo três movimentos. O primeiro deles é a especialização dos *players* monocategoria, que levaram para os canais digitais sua *expertise*, força de marca e capacidade de entender o comportamento dos consumidores. É o caso, especialmente, da Via Varejo e do Magazine Luiza nos estágios iniciais de suas operações online.

O segundo movimento é a criação de “lojas de tudo”, ou grandes operadores multicategoria. B2W e Mercado Livre são exemplos de empresas que já nasceram com essa vocação, desenvolvendo *marketplaces* para ocupar espaços e se tor-

nar opções online de “*one-stop shopping*”. O terceiro aspecto relevante é o desenvolvimento de sólidas operações monocategoria, especialmente em Moda, em que GFG/Dafiti e Privalia aparecem entre as maiores do mercado.

Mas um movimento extremamente relevante que ganhou força em 2019 é o desenvolvimento de *marketplaces* por empresas que não nasceram com esse conceito. O caso mais relevante é o do Magazine Luiza, que nos últimos anos avançou fortemente em sua estratégia digital multicategoria, seja a partir de aquisições como a da Netshoes ou com *marketplaces* para vender produtos de terceiros em sua plataforma e aumentar sua escala sem incorrer em custos excessivos de estoque.

Em 2019, o setor de shopping centers acordou para o movimento dos *marketplaces*. Partindo do princípio que as



SUAS LOJAS **A UM CLICK** DOS CONSUMIDORES DAS PRINCIPAIS MARCAS DO MERCADO ONLINE.

americanas

 Submarino

 shoptime

Aponte sua câmera aqui
e seja nosso parceiro



SUPERMERCADO

now

ESPECIALISTA
EM DELIVERY DE
SUPERMERCADO



administradoras de shoppings contam com grandes operações, com milhares de lojas e um fluxo relevante de clientes no varejo físico que pode ser atendido também no online, empresas como Multiplan e BR Malls já ultrapassaram R\$ 1 bilhão em GMV (*Gross Merchandise Value*, ou Valor da Mercadoria Vendida) em 2019. Iguatemi e JHSF, outros players importantes no setor, superaram R\$ 700 milhões em GMV online no ano passado. O

setor de shopping centers pode ter demorado, mas vem acelerando seus movimentos *online*, abrindo novas oportunidades de relacionamento com clientes e lojistas.

Essa movimentação dos shopping centers se acelera em 2020 durante a pandemia, com a adoção de modelos de negócios que trazem para os *malls* os conceitos *omnichannel* que já vinham sendo explorados pelo varejo em geral. O uso das

lojas físicas para a retirada de produtos pedidos online, a possibilidade de compra a partir do *marketplace* dos *malls* com consolidação da retirada em um único ponto e mesmo a retirada por meio do *drive thru* são alternativas estratégicas que reforçam o posicionamento dos shopping centers brasileiros como centros de convivência e soluções. Os templos de consumo se tornam centros *omnichannel* de atendimento ao consumidor.

Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	GMV 2019	Funcionários 2019	Faturamento/funcionário	Possui Conselho de Administração Constituído	Estrutura de Capital	Listado na Bolsa de Valores	Controle Nacional	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados
1	Mercado Livre ⁵	Outros Segmentos	R\$30.000.000.000,00	10.000	R\$3.000.000,00	Sim	Aberto	Sim	Difuso	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - SC - SE - SP - TO	27
2	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$18.778.000.000,00	9.176	R\$2.046.425,46	Sim	Aberto	Sim	Sim	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27
3	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	R\$12.365.700.000,00	43.000	R\$287.574,42	Sim	Aberto	Sim	Sim	SP	AL - BA - CE - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI	18
4	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	R\$6.357.000.000,00	45.000	R\$141.266,67	Sim	Aberto	Sim	Não	SP	RS - SC - PR - SP - RJ - ES - MG - MS - MT - GO - TO - MA - PI - CE - RN - PB - PE - AL - SE - BA - DF	21
5	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.148.000.000,00	88.551	R\$24.257,21	Sim	Aberto	Sim	Não	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - SC - SE - SP - TO	27
6	Multiplan ³	Shopping Center	R\$1.460.200.000,00	6.575	R\$222.083,65	Sim	Aberto	Sim	Sim	SP	MG - SP - RJ - DF - PR - AL - RS	7
7	BR Malls ³	Shopping Center	R\$1.444.986.000,00	N.D.	-	N.D.	Aberto	Sim	Difuso	SP	AM - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PE - PR - RJ - RS - SP	12
8	Rede Iguatemi ³	Shopping Center	R\$861.528.000,00	380	R\$2.267.178,95	Sim	Aberto	Sim	Sim	SP	DF - RS - SP	3
9	JHSF ³	Shopping Center	R\$703.900.000,00	N.D.	-	Sim	Aberto	Sim	Sim	SP	AM - BA - SP	3
10	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	R\$411.376.542,76	4.208	R\$97.760,59	Sim	Fechado	-	Sim	RS	RS - PR - SC	3
11	OLX ⁴	Outros Segmentos	R\$350.000.000,00	650	R\$538.461,54	N.D.	Fechado	-	Difuso	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27
12	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$314.985.768,57	47.000	R\$6.701,82	Sim	Fechado	-	Sim	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27
13	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$261.625.000,00	5.500	R\$47.568,18	Sim	Fechado	-	Sim	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22
14	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	R\$44.032.084,29	9.300	R\$4.734,63	Sim	Fechado	-	Sim	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27
15	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	R\$3.200.000,00	3786	845.2192287	Sim	Fechado	-	Sim	SP	AL - AM - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	22

O Ranking de Maiores Marketplaces no Brasil considerou: Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; (OBS: e-mails que as empresas nos enviaram). Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Balanços contábeis publicados pelas empresas; Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens. - Não foram incluídos aplicativos de entrega.

O VAREJO SE UNE AOS MARKETPLACES

Os *marketplaces* são uma das forças aceleradoras do e-commerce em todo o mundo. Para os varejistas, funciona como uma oportunidade dupla. Quem tem escala para se tornar um consolidador, como B2W, Via Varejo e Magazine Luiza, passa a vender produtos de terceiros em suas plataformas. Os demais (e até mesmo essas empresas, se para elas for uma forma interessante de alcançar novos consumidores) aderem a *marketplaces* para ampliar

suas pegadas digitais, reduzir o Custo de Aquisição de Clientes (CAC) e alcançar um novo público. Esse é um fenômeno que subverte a lógica concorrencial tradicional: nos *marketplaces*, empresas adversárias podem atuar em colaboração.

Das 300 maiores varejistas brasileiras, 58 estão presentes em *marketplaces* (eram 45 na edição 2019 do Ranking) como participante ativo em estruturas de terceiros. Pouco mais de um terço das 162 empresas com operação online atuam

em *marketplaces* e, com isso, conseguem alcançar novos públicos e amadurecer digitalmente com mais velocidade e menos custos físicos. Com o ganho de intensidade da transformação digital nas empresas, desenvolver parcerias para fazer parte de *marketplaces* ou para contar com outros varejistas em seu próprio e-commerce acelera a adoção das melhores práticas globais e reduz as barreiras de entrada em novos segmentos de negócios e regiões geográficas.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace (Própria ou Terceiros)
27	1	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Sim	N.D.
29	2	Móveis Gazin ¹	Eletrodomésticos	Sim	2018
31	3	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
32	4	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019
36	5	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
42	6	Burger King ³	Foodservice	Sim	N.D.
46	7	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019
48	8	Polishop ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	N.D.
54	9	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	Sim	2017
55	10	Habib's ⁴	Foodservice	Sim	N.D.
65	11	Subway ⁴	Foodservice	Sim	N.D.
66	12	Extrafarma ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim	2018
68	13	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim	2020
75	14	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Material de Construção	Sim	N.D.
76	15	(Supermercados Mambo) GMGB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019
81	16	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019
88	17	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2018
90	18	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	Sim	2016

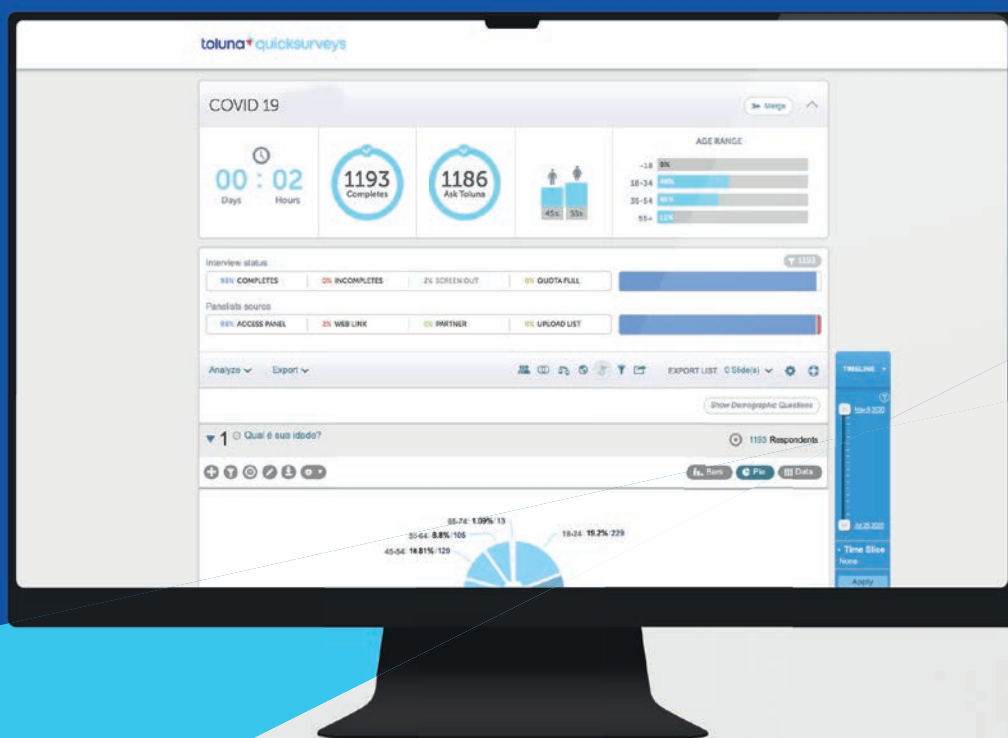
1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Marketplace de Terceiros	Ano de início da operação marketplace (Própria ou Terceiros)
94	19	Lojas Colombo ¹	Eletromóveis	Sim	2019
101	20	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
104	21	Supermercados Irmãos Lopes ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019
110	22	Lojas Lebes ¹	Eletromóveis	Sim	N.D.
114	23	Casa & Vídeo ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim	2017
115	24	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
118	25	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim	2017
122	26	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2020
128	27	D'Ávó Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019
137	28	Coco Bambu ⁴	Foodservice	Sim	2019
152	29	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2016
153	30	Marabraz ⁵	Eletromóveis	Sim	N.D.
159	31	Chama Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019
160	32	A.C.D.A Importação e Exportação ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	2019
161	33	Halipar ¹	Foodservice	Sim	2018
166	34	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim	2018
168	35	Giraffas ⁴	Foodservice	Sim	N.D.
178	36	Saraiva ³	Livrarias e Papelarias	Sim	N.D.
179	37	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019
183	38	Imec Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
193	39	Supermercado São Roque ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
202	40	Hipermercado Bergamini ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
206	41	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2020
208	42	Joanin ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
209	43	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
212	44	Springs Global ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
214	45	Grupo Unico ¹	Outros Segmentos	Sim	2019
215	46	Supermercado Guanabara RS ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
221	47	Berlanda ¹	Eletromóveis	Sim	2019
230	48	Lojas Guaibim ¹	Eletromóveis	Sim	2018
232	49	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Eletromóveis	Sim	2013
248	50	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	Sim	2016
252	51	Le Postiche ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim	2015
261	52	Supermercado Pires ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim	N.D.
263	53	Reserva ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
283	54	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
285	55	Livraria Cultura ¹	Livrarias e Papelarias	Sim	2017
288	56	Aramis ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	N.D.
293	57	Livraria Curitiba ⁵	Livrarias e Papelarias	Sim	N.D.
299	58	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim	2019

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Conheça a Toluna

Insights em tempo real. Configure e analise os resultados de sua pesquisa de forma ágil com a Toluna.



Agende uma demonstração
de nossas soluções.

Envie um email para csmlatam@toluna.com

AS MAIORES DE CAPITAL ABERTO



A abertura de capital é um recurso usado por empresas em todo o mundo para obter financiamento para capital de giro, pagamento de dívidas e expansão a taxas mais acessíveis, o que permite acelerar ainda mais seu crescimento. No Brasil, esse processo ainda não é tão desenvolvido, embora a presença de varejistas internacionais e a chegada de fundos de investimentos ao setor tenham impulsionado um saudável processo de investimento em governança corporativa e transparência. O desempenho fraco da economia nos últimos anos tem servido como um contraponto à abertura de capital, mas esse é um processo cada vez mais presente.

Entre as 300 empresas que fazem parte desse Ranking, 32

empresas são de capital aberto (sociedades anônimas cujo capital social é formado por ações que podem ser negociadas em Bolsa), uma a mais que na edição anterior. Essas 32 empresas somam um faturamento bruto de R\$ 288,269 bilhões, ou 40,99% do faturamento total das 300 empresas, contra 40,39% na edição 2019. Essa análise não leva em conta varejistas estrangeiros que têm capital aberto em outros países, mas cuja operação brasileira é uma companhia fechada.

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 12 empresas, continua a ser o que possui maior presença de empresas de capital aberto no varejo brasileiro, uma vez que esse tem sido um recurso historica-

mente comprovado de reforço à expansão das empresas. Essas varejistas foram bem-sucedidas em utilizar os recursos para fomentar uma expansão nacional e desenvolver um processo de consolidação, especialmente no segmento *premium*. O grande case no setor é a Lojas Renner, primeira empresa brasileira a ter 100% de seu capital pulverizado na Bolsa.

O setor em que as empresas de capital aberto apresentam maior faturamento é o de Supermercados, que possui apenas quatro empresas, mas duas delas são GPA Alimentar e Carrefour. A regra nesse segmento, porém, é exatamente o oposto: empresas familiares de capital fechado, muitas vezes nem mesmo com Conselho de Administração implementado.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
2	2	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
3	3	Via Varejo ³	Eletrodomésticos	Aberto
5	4	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	Aberto
6	5	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto
8	6	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
9	7	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
12	8	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
15	9	BZW Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
19	10	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	Aberto
21	11	CGA ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
27	12	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Aberto
36	13	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
41	14	(Centaur) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
53	15	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	Aberto
61	16	Dufry ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
67	17	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
72	18	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
80	19	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	Aberto
81	20	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
84	21	Quero Quero Casa e Construção ³	Material de Construção	Aberto
93	22	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Aberto
107	23	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
115	24	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
122	25	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
171	26	Portobello Shop ¹	Eletrodomésticos	Aberto
175	27	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
176	28	BR Home Centers ⁵	Material de Construção	Aberto
178	29	Saraiva ³	Livrarias e Papelarias	Aberto
182	30	Grupo Grazziotin ³	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
212	31	Springs Global ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
223	32	(Melissa) Grendene ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS. 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base. 4 - Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens. 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede. **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50, Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14, OMV. Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro**

AS MAIORES DE CAPITAL FECHADO



As empresas de capital fechado e controle familiar são a regra do varejo brasileiro, especialmente a análise vai além das 20 maiores empresas do Ranking. As 268 varejistas com capital fechado somam um faturamento bruto de R\$ 414,969 bilhões, 59,00% do total das 300 empresas do Ranking. Entre as dez maiores do varejo, apenas três têm capital fechado; entre as 20 maiores, esse número sobe para dez. Das demais 280 empresas, somente 23 são de capital aberto.

A estrutura de capital fechado e controle familiar é típica das empresas do médio varejo, com faturamento abaixo de R\$ 1 bilhão. Essas empresas, especialmente no setor de supermercados, limitaram sua ex-

pansão geográfica e, com isso, não tiveram tanta necessidade de contar com um sócio capitalista ou de pulverizar seu capital para acelerar o crescimento. O cenário brasileiro é repleto de empresas com forte presença regional ou local que ainda não contam com a estrutura de governança e a profissionalização de sua gestão necessárias para abrir capital ou contar com um sócio investidor.

O processo de transformação de uma empresa de capital fechado em uma de capital aberto depende do estabelecimento de processos claros e definidos de governança corporativa. Esse movimento tem um imenso impacto cultural em empresas familiares, tradicionalmente geridas segundo

a vontade do dono, não necessariamente com planejamento estratégico de longo prazo.

A capacitação de uma nova geração de gestores, formada nas principais universidades do País e temperada com o conhecimento prático obtido na frente de loja, vem aos poucos mudando esse cenário, uma vez que os novos gestores (os herdeiros das empresas familiares) percebem a necessidade de crescer de forma estruturada para que suas empresas continuem a ser relevantes. Esse movimento aproxima as empresas de práticas mais profissionais de gestão e de um alinhamento às melhores práticas mundiais, mas exige uma forte transformação cultural das empresas.

SUA MARCA NA CULTURA PEGA BEM

Muito mais que um projeto comercial,
um investimento cultural

Consumidores escolhem marcas com as quais tem afinidades,
marcas que representam seus valores e ambições.
Para fazer esta conexão, capturar corações, ouvidos, paladares e
mentes, criar relacionamentos baseados pura e simplesmente na
emoção, o **Tom Brasil** apresenta o seu

“Cardápio de oportunidades”

PATROCÍNIO ANUAL DA
CASA DE ESPETÁCULOS

PROPRIEDADES DE
RELACIONAMENTO

AÇÕES PONTUAIS

PATROCÍNIO DE PROJETOS
VIA LEI DE INCENTIVO
FISCAL À CULTURA

Informações sobre patrocínio:
comercial@grupotombrasil.com.br



Patrocínio:



Mídia Partner:



Programa:



Apoio:



Realização e Vendas:



PRINCIPAIS RECORDES

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorde	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
4	1	(Walmart Brasil) Grupo Big ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
7	2	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado
10	3	DPSP ³	Drogaria e Perfumaria	Fechado
11	4	Havan ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
13	5	Rede Smart Supermercados ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
14	6	Cencosud Brasil ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
16	7	Muffato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
17	8	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
18	9	Supermercados BH ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
20	10	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
22	11	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	Fechado
23	12	Lojas Cem ³	Eletromóveis	Fechado
24	13	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
25	14	Dia ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
26	15	Companhia Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
28	16	Grupo Mateus ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
29	17	Móveis Gazin ¹	Eletromóveis	Fechado
30	18	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
31	19	Condor Super Center ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
32	20	Pernambucanas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
33	21	Supermercados Guanabara RJ ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
34	22	Supermercado Mundial ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
35	23	Sonda Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
37	24	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
38	25	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
39	26	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
40	27	Líder Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
42	28	Burger King ³	Foodservice	Fechado
43	29	Farmácia São João ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado
44	30	Roldão ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
45	31	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
44	32	Kalunga ⁴	Livrarias e Papelarias	Fechado
47	33	(Spani) Comercial Zaragoza ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
48	34	Polishop ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
49	35	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
50	36	Supermercado Bahamas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
51	37	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
52	38	Fast Shop ⁵	Eletromóveis	Fechado
54	39	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	Fechado
55	40	Habib's ⁴	Foodservice	Fechado
56	41	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
57	42	Coop - Cooperativa de Consumo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
58	43	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado
59	44	Drogaria Araújo ⁴	Drogaria e Perfumaria	Fechado
60	45	Nagumo ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
62	46	Giassi ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
63	47	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
64	48	Atakarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
65	49	Subway ⁴	Foodservice	Fechado
66	50	Extrafarma ¹	Drogaria e Perfumaria	Fechado
68	51	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Fechado
69	52	Supermercados Zona Sul ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
70	53	Pague Menos Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
71	54	Máquina de Vendas ⁴	Eletromóveis	Fechado

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo à Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pelo equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMY: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
73	55	Grupo Via Veneto ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
74	56	Ortobom ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
75	57	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Material de Construção	Fechado
76	58	(Supermercados Mambo) GMGB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
77	59	Supermercados ABC ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
78	60	Zara Brasil ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
79	61	Hortigil Hortifruti ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
82	62	Lojas Becker ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
83	63	Unidasul ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
85	64	Drogaria Nissei ⁴	Drogaria e Perfumaria	Fechado
86	65	Fujoka ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
87	66	Grupo Herval ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
88	67	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
89	68	Oba Hortifruti ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
90	69	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	Fechado
91	70	Novo Mundo ⁴	Eletrodomésticos	Fechado
92	71	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
94	72	Lojas Colombo ¹	Eletrodomésticos	Fechado
95	73	Decathlon ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
96	74	Sodimac Brasil ¹	Material de Construção	Fechado
97	75	Supermercados Nordeste ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
98	76	Jad Zogheib e Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
99	77	Armarinhos Fernando ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
100	78	Tok Stok ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
101	79	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
102	80	Cobasi ²	Outros Segmentos	Fechado
103	81	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	Fechado
104	82	Supermercados Irmãos Lopes ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
105	83	Eletrozema ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
106	84	Barbosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
108	85	Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
109	86	Big Box Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
110	87	Lojas Lebes ¹	Eletrodomésticos	Fechado
111	88	Profarma ³	Drogaria e Perfumaria	Fechado
112	89	Carmen Steffens ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
113	90	Madero ⁴	Foodservice	Fechado
114	91	Casa & Video ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
116	92	CGC ⁵	Material de Construção	Fechado
117	93	Supermercado Cavicchioli ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
118	94	Petz ¹	Outros Segmentos	Fechado
119	95	Mundial Mix ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
120	96	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
121	97	Torre e Cia Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
123	98	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado
124	99	Cia. Beal Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
125	100	Supermercado Superpão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
126	101	Covabra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
127	102	Formosa Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
128	103	D'Ávo Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
129	104	Shibata ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
130	105	Supermercado Jaú Serve ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
131	106	Select ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
132	107	RealMar Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
133	108	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
134	109	Leader ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
135	110	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo à Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critério a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GNV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
136	111	Privália ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
137	112	Coco Bambu ⁴	Foodservice	Fechado
138	113	Madeira Madeira ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
139	114	Unissul ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
140	115	Le Biscuit ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
141	116	Todeschini ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
142	117	Lojas Avenida ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
143	118	Etna ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
144	119	Drogal ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
145	120	Mercado Móveis ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
146	121	Verdemar ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
147	122	Eletrosom ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
148	123	Caedu ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
149	124	Grupo Calcenter ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
150	125	Besni ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
151	126	Supermercados Alvorada ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
152	127	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
153	128	Marabraz ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
154	129	Drogarias Globo ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
155	130	Irmãos Boa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
156	131	Proença Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
157	132	R Carvalho Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
158	133	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
159	134	Chama Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
160	135	A.C.D.A Importação e Exportação ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
161	136	Halipar ¹	Foodservice	Fechado
162	137	Hstern ⁵	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado
163	138	Supermercado Cometa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
164	139	Rede Top Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
165	140	Supermercados Princesa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
166	141	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Fechado
167	142	Grupo AMC ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
168	143	Giraffas ⁴	Foodservice	Fechado
169	144	Asun Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
170	145	Mundo Verde ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
172	146	Grupo St Marche ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
173	147	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵	Material de Construção	Fechado
174	148	Di Santinni ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
177	149	Farmácia Indiana ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
179	150	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
180	151	Itapuã ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
181	152	Mercadinhos São Luiz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
183	153	Imec Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
184	154	Super Bom ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
185	155	Eskala ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
186	156	Grupo Afeet ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
187	157	Serrano Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
188	158	Casa Avenida ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
189	159	Lojas Koerich ⁵	Eletrodomésticos	Fechado
190	160	Supermercado Araújo ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
191	161	Drogaria Venâncio ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
192	162	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
193	163	Supermercado São Roque ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
194	164	Delmoro Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
195	165	Supermercado Vianense ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
196	166	Graal ⁵	Foodservice	Fechado

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
197	167	Farma Ponte ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
198	168	Intercontinental ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
199	169	Romera Moveis ⁵	Eletromóveis	Fechado
200	170	Balaroti ⁵	Material de Construção	Fechado
201	171	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
202	172	Hipermercado Bergamini ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
203	173	Âncora Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
204	174	Multicoisas ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado
205	175	Higa Produtos Alimentícios ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
206	176	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado
207	177	Supermercado da Família ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
208	178	Joanin ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
209	179	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
210	180	Enxuto Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
211	181	Supermercado Porecatu ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
213	182	Sephora ⁵	Outros Segmentos	Fechado
214	183	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	Fechado
215	184	Supermercado Guanabara RS ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
216	185	Farmácia Permanente ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
217	186	Costa Azul Multimercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
218	187	World tennis ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
219	188	Drogaria Rosário ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
220	189	Andorinha Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
221	190	Berlanda ¹	Eletromóveis	Fechado
222	191	Unicompra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
224	192	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
225	193	Multiloja ⁵	Eletromóveis	Fechado
226	194	Sempre Vale Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
227	195	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira ¹	Eletromóveis	Fechado
228	196	Supermercado Campeão ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
229	197	Bemol ⁵	Eletromóveis	Fechado
230	198	Lojas Guaibim ¹	Eletromóveis	Fechado
231	199	Supermercado Hirota ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
232	200	(Leveros - MultiAr) Refrigel ¹	Eletromóveis	Fechado
233	201	Abevé Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
234	202	Drogão Super ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
235	203	Peruzzo Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
236	204	iGUi Piscinas ⁵	Outros Segmentos	Fechado
237	205	Supermercado Baklizi ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
238	206	Cassal ⁵	Material de Construção	Fechado
239	207	Supermercado Veran ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
240	208	Track & Field ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
241	209	Macavi ⁵	Eletromóveis	Fechado
242	210	Magazine Lilliani ¹	Eletromóveis	Fechado
243	211	Supermercados Archer ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
244	212	Mercadinho Belém ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
245	213	Redemac ⁴	Material de Construção	Fechado
246	214	Domino's ⁴	Foodservice	Fechado
247	215	Grupo Tapajós ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
248	216	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	Fechado
249	217	Darom Móveis ⁵	Eletromóveis	Fechado
250	218	TNG ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
251	219	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

PRINCIPAIS RECORDES

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorde	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
252	220	Le Postiche ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado
253	221	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
254	222	Spolatti ⁵	Eletromóveis	Fechado
255	223	Lagoa Supermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
256	224	Trimais Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
257	225	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
258	226	Drogasmil ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
259	227	Italo Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
260	228	Supermercado Iquegami ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
261	229	Supermercado Pires ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
262	230	Calvin Klein ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
263	231	Reserva ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
264	232	Mobly ⁴	Eletromóveis	Fechado
265	233	Joli ⁴	Material de Construção	Fechado
266	234	Livraria Leitura ⁵	Livrarias e Papelarias	Fechado
267	235	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
268	236	Supermercado Bernardão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
269	237	Bagaggio ⁵	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado
270	238	M.N Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
271	239	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
272	240	Drogaria Moderna ⁵	Drogaria e Perfumaria	Fechado
273	241	Forever 21 ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
274	242	Verona Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
275	243	Avo Comércio de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
276	244	Comercial de Alimentos Ita ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
277	245	Cooperativa de Consumo Cooperca ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
278	246	Zinzane ⁴	Moda, Calçados e artigos Esportivos	Fechado
279	247	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
280	248	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
281	249	Marisol ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
282	250	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	Fechado
283	251	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
284	252	Righi Com. Alim. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
285	253	Livraria Cultura ¹	Livrarias e Papelarias	Fechado
286	254	J. Martins Supermercados Planalto ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
287	255	Quartetto Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
288	256	Aramis ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
289	257	Passarela ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
290	258	Comercial Chocolândia Ltda. ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
291	259	Dias Pastorinho ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
292	260	Valdac ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
293	261	Livraria Curitiba ⁵	Livrarias e Papelarias	Fechado
294	262	Supermercados Irani ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
295	263	Sodiê Doces ⁴	Foodservice	Fechado
296	264	Paraná Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
297	265	Osmar Nicolini Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado
298	266	Lojão do Brás ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
299	267	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado
300	268	Supermercados Cotripal ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace própria + marketplace terceiro**

Honrados pela oportunidade de assessorar juridicamente a Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo desde sua constituição, acreditamos firmemente que, com a 6ª. Edição do Ranking em 2020, a SBVC conquista posição de referência indispensável para o Varejo nacional, por seu relevante e dedicado trabalho de pesquisa e estudos!



TUBINO E ASSOCIADOS
ADVOCACIA

Contratos e negociações complexas | Societário empresarial | Governança Corporativa e Conselhos
Planejamento Sucessório e Reorganização Societária | Responsabilidade Civil e Direito do Consumidor
Propriedade Intelectual, Transferência de Tecnologia e Inovação | e-Commerce e Marketplaces
Proteção de Dados e Cibersegurança | Contencioso Fiscal e Planejamento Tributário | Direito de Aviação
e Leasing de Aeronaves | Assessoria Trabalhista e Contencioso | Recuperação de Empresas e Falências


SP +55 11 2165.2300

Rua Joaquim Floriano, 466 · 14º Andar · Conj. 1415
Brascan Century Office · São Paulo


ABC +55 11 98122.3579

Avenida Pereira Barreto, 1479 · 11º Andar · Sala 11-114
Baeta Neves · São Bernardo do Campo

 tubinoassociados.com.br

 contato@tubinoassociados

 [tubinoeassociadosadvocacia](https://www.linkedin.com/company/tubinoeassociadosadvocacia)

 [tubinoassociados](https://www.instagram.com/tubinoassociados)

TUBINO E ASSOCIADOS ADVOCACIA, DESDE 2006.

GOVERNANÇA: AS EMPRESAS COM CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ter um Conselho de Administração e uma estrutura de governança bem estabelecida é condição essencial para a construção de negócios de maior porte. No varejo brasileiro, 80 das 300 maiores varejistas contam com Conselho de Administração (eram 70 na edição 2019 do Ranking), uma estrutura que oferece um olhar diferente sobre os negócios, permite a polinização da empresa com novas ideias e traz uma análise mais objetiva sobre os grandes movimentos do mercado e seu impacto sobre os negócios.

Como seria de se esperar, a presença de Conselhos de Administração é maior conforme nos aproximamos do topo do Ranking. Nove das 10 maiores empresas e 13 das 20 primeiras têm Conselhos. Dessas 13 empresas, dez têm estrutura de capital aberto, em uma correlação forte entre construir o Conselho e receber novos acionistas.

A presença dos Conselhos de Administração vem aumentando no varejo: nos últimos quatro anos do Ranking, o número de empresas com estrutura de governança saiu de 55,

foi a 66, 70 e agora, 80 (45% de expansão). Mais que o número de empresas, seu tamanho é que chama a atenção: esse grupo de 80 varejistas (26,67% do total) soma um faturamento bruto de R\$ 405,406 bilhões, 57,64% do faturamento bruto das 300 maiores.

A constituição de Conselhos de Administração se acelera conforme a direção das empresas do médio varejo entende que não é mais capaz de lidar sozinha com as grandes transformações do setor. No passado era possível ter uma boa ideia das oportunidades e ameaças ao visitar os concorrentes e “bater perna” pelas ruas do comércio. Hoje, e cada vez mais no futuro, as ameaças são disruptivas e podem vir de startups ou de outros segmentos de mercado. Torna-se impossível acompanhar tudo o que acontece. Por oferecer múltiplas visões sobre o mercado, os Conselhos de Administração facilitam esse processo de entender as mudanças e tendências, bem como de propor soluções inovadoras para os problemas atuais.

O setor em que há mais empresas com Conselho de

Administração estabelecido é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 19 companhias (eram 16 na edição passada). Dez delas têm capital aberto, como parte de um processo de sofisticação de seu modelo de negócios que permitiu, a partir do IPO, um crescimento mais acelerado e a ocupação de importantes espaços no mercado.

Catorze redes de Supermercados contam com Conselho, quatro a mais que na edição anterior do Ranking: as duas líderes, mais Walmart, Smart (do grupo atacadista Martins), Dia% e BR Mania e oito redes regionais (Savegnago, Angeloni, Cidade Canção, GMGB, Nordesteão, Irmãos Lopes, D'Avó e Hirota) que estão empenhadas em profissionalizar suas organizações e mesclar seu conhecimento regional às melhores práticas globais.

O terceiro setor mais representado é o de Eletrodomésticos, com 13 varejistas. Apenas as duas líderes, porém, têm capital aberto, enquanto as demais contam com o Conselho especialmente como um organismo que contribui para que a empresa seja impactada com novas ideias.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Possui Conselho de Administração Constituído
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
2	2	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
3	3	Via Varejo ³	Eletromóveis	Sim
4	4	(Walmart Brasil) Grupo Big ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
5	5	Magazine Luiza ¹	Eletromóveis	Sim
6	6	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	Sim
7	7	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim
8	8	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
9	9	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
11	10	Havan ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
12	11	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
13	12	Rede Smart Supermercados ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
15	13	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
21	14	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
22	15	Leroy Merlin ⁴	Material de Construção	Sim
25	16	Dia% ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
27	17	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	Sim
29	18	Móveis Gazin ¹	Eletromóveis	Sim
36	19	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
39	20	Savegnago Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
46	21	Angeloni ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
51	22	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
53	23	Panvel Farmácias ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim
54	24	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	Sim
61	25	Dufry ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
66	26	Extrafarma ¹	Drogaria e Perfumaria	Sim
67	27	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
68	28	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	Sim
71	29	Máquina de Vendas ⁴	Eletromóveis	Sim
75	30	(Telhanorte) Saint - Gobain ⁵	Material de Construção	Sim
76	31	(Supermercados Mamba) GMGB ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
80	32	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	Sim
81	33	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
88	34	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
90	35	(Bot's) BFFC ¹	Foodservice	Sim
91	36	Novo Mundo ⁴	Eletromóveis	Sim
94	37	Lojas Colombo ¹	Eletromóveis	Sim
96	38	Sodimac Brasil ¹	Material de Construção	Sim
97	39	Supermercados Nordeste ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
101	40	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
104	41	Supermercados Irmãos Lopes ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
105	42	Eletrozema ⁵	Eletromóveis	Sim

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Possui Conselho de Administração Constituído
107	43	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
110	44	Lojas Lebes ¹	Eletrodomésticos	Sim
113	45	Madero ⁴	Foodservice	Sim
114	46	Casa & Vídeo ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
115	47	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
118	48	Petz ¹	Outros Segmentos	Sim
122	49	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
123	50	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim
128	51	D'Avó Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
135	52	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim
140	53	Le Biscuit ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
141	54	Todeschini ⁵	Eletrodomésticos	Sim
142	55	Lojas Avenida ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
149	56	Grupo Calcenter ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
161	57	Halipar ¹	Foodservice	Sim
166	58	Grupo Trigo ¹	Foodservice	Sim
168	59	Giraffas ⁴	Foodservice	Sim
171	60	Portobello Shop ¹	Eletrodomésticos	Sim
173	61	Todimó Materiais para Construção S/A ⁵	Material de Construção	Sim
175	62	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
176	63	BR Home Centers ⁵	Material de Construção	Sim
178	64	Saraiva ³	Livrarias e Papelarias	Sim
179	65	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
204	66	Multicoisas ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Sim
206	67	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim
214	68	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	Sim
223	69	(Melissa) Grendene ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
229	70	Bemol ⁵	Eletrodomésticos	Sim
231	71	Supermercado Hirota ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Sim
232	72	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Eletrodomésticos	Sim
242	73	Magazine Liliani ¹	Eletrodomésticos	Sim
248	74	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	Sim
252	75	Le Postiche ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Sim
263	76	Reserva ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
281	77	Marisol ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
283	78	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim
285	79	Livraria Cultura ¹	Livrarias e Papelarias	Sim
299	80	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Sim

1- Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2- Dados publicados por entidades setoriais representativas. OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3- Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4- Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens; 5- Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

AS REDES QUE MAIS ABRIRAM LOJAS

Das 300 empresas listadas neste Ranking, 282 divulgaram suas quantidades de lojas em 2018 e 2019 e não são e-commerces puros, possibilitando comparações. Essas empresas aumentaram sua base de lojas físicas para 66.392, um avanço de 2.720 (4,26%). Tanto o número absoluto quanto o percentual mostram aceleração do ritmo de abertura de lojas em 2019 (em 2018 haviam sido 1.902 unidades, elevando a base de lojas em 3,2%), fruto de um maior otimismo com o cenário econômico do início do novo governo e o aproveitamento de oportunidades de mercado.

O grande destaque, tanto em número de unidades quanto em crescimento porcentual, é o Grupo IMC, dono de redes como Viena, Frango Assado, Pizza Hut e KFC. A fusão das operações da empresa com a MultiQSR, de Carlos Wizard, em julho de 2019, fez com que a empresa fechasse o ano com 436 pontos de venda, 289 mais que em 2018.

O McDonald's abriu, em 2019, 286 unidades, entre lojas e quiosques, ampliando sua rede

em 13%. A terceira empresa com maior número de novas lojas foi a Raia Drogasil, que inaugurou 248 unidades ao longo de 2019. As três empresas que mais se expandiram em termos absolutos no ano passado adotaram caminhos bem diferentes: uma por meio de aquisição, outra pela expansão em franquias e a terceira, com recursos próprios.

Em termos porcentuais, o crescimento do Grupo IMC passa a ser um ponto fora da curva: sua expansão de 197% é quase cinco vezes superior à da segunda colocada, a Cema Central Mineira Atacadista, que cresceu 41% com a abertura de sete pontos de venda. Entre as dez varejistas de maior expansão relativa estão sete supermercadistas (em que a tônica de contar com poucas lojas infla o número percentual), a IMC, a varejista de moda Marisol (90 novas unidades, com expansão de 35% na rede) e a Petz, que inaugurou mais 25 pontos de venda e ampliou sua presença física em 31%. A Petz tem sido presença constante na lista das que mais cresceram, por sua estratégia agressiva de abertura de lojas nos últimos anos.

Mesmo empresas localizadas abaixo do top 100 do varejo estão crescendo de forma consistente, aproveitando oportunidades de mercado e explorando as possibilidades abertas pelo conhecimento dos clientes e das regiões onde estão instaladas. As oportunidades têm mais a ver com eficiência operacional, conhecimento do cliente e agressividade comercial do que com questões macroeconômicas ou setoriais.

Em mais um ano de crescimento fraco da economia e expansão moderada das vendas do varejo, o mercado brasileiro continuou a se expandir, ignorando as previsões catastrofistas de “apocalipse do varejo” e entendendo que o PDV continuará a ser extremamente relevante no relacionamento com os consumidores. O papel do PDV irá mudar e esses locais se transformarão também em centrais logísticas, pontos de experiência e centros de convivência, mas as lojas continuarão sendo fundamentais na estratégia de relacionamento com o consumidor. O que o “apocalipse do varejo” vai fazer é eliminar as lojas ruins.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	No Lojas 2019	No Lojas 2018	Variação do nº de lojas
80	1	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	436	147	197%
92	2	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24	17	41%
217	3	Costa Azul Multimercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	5	40%
281	4	Marisol ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	344	254	35%
20	5	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	100	74	35%
201	6	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16	12	33%
253	7	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8	6	33%
257	8	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	16	12	33%
63	9	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	29	22	32%
118	10	Petz ¹	Outros Segmentos	105	80	31%
64	11	Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17	13	31%
108	12	Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	63	49	29%
283	13	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	225	176	28%
203	14	Âncora Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	14	11	27%
38	15	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	37	30	23%
102	16	Cobasi ²	Outros Segmentos	93	76	22%
97	17	Supermercados Nordeste ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	11	9	22%
109	18	Big Box Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	28	23	22%
279	19	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	13	11	18%
163	20	Supermercado Cometa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	27	23	17%
5	21	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	1.113	954	17%
164	22	Rede Top Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	28	24	17%
231	23	Supermercado Hirota ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	42	36	17%
286	24	J. Martins Supermercados Planalto ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	7	6	17%
146	25	Verdemar ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	15	13	15%
84	26	Quero Quero Casa e Construção ³	Material de Construção	346	300	15%
114	27	Casa & Video ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	113	98	15%
43	28	Burger King ³	Foodservice	912	793	15%
187	29	Serrano Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8	7	14%
233	30	Abevê Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	24	21	14%
268	31	Supermercado Bernardão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	8	7	14%
8	32	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	1.700	1.490	14%
6	33	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	2.073	1.825	14%
267	34	Supermercados Bom Dia Paraíso ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	17	15	13%
208	35	Joanin ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	26	23	13%
27	36	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	2.553	2.267	13%
276	37	Comercial de Alimentos Ita ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	9	8	13%
123	38	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	1.357	1.210	12%
50	39	Supermercado Bahamas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	56	50	12%
140	40	Le Biscuit ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	139	125	11%
243	41	Supermercados Archer ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10	9	11%
251	42	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	10	9	11%
29	43	Móveis Gazin ¹	Eletrodomésticos	292	264	11%
181	44	Mercadinhos São Luiz ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	21	19	11%
51	45	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	55	50	10%
151	46	Supermercados Alvorada ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	22	20	10%
67	47	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	752	685	10%
93	48	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	253	231	10%
88	49	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	221	202	9%
42	50	(Centauro) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	210	192	9%

Análise considera: 1 - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

PENSAR SIMPLES EM AMBIENTE COMPLEXO: ESSE É O FUTURO DO VAREJO.



Entender as mudanças do varejo, decodificar os maiores desafios da transformação digital e aperfeiçoar seus modelos de negócios com simplicidade, foco e inovação. Essa é a proposta da Varese Retail, uma boutique de estratégia de varejo criada com o objetivo de ajudar a sua empresa a se preparar para o futuro.

Aponte seu celular para o anúncio e saiba mais sobre a Varese Retail.



vareseretail.com.br

OS MELHORES DESEMPENHOS DO VAREJO BRASILEIRO

Os números macro do varejo mostram que o setor de supermercados costuma ter uma taxa de expansão próxima do PIB. Entretanto, o Ranking 300 aponta, ano após ano, uma grande presença das empresas do segmento entre as que mais crescem no varejo brasileiro. Assim como em 2019, seis supermercados estão entre as 10 varejistas de maior expansão. Em 2017, eram sete das dez.

Assim, não se trata de um ponto fora da curva: no setor de supermercados, a expansão do formato de atacarejo (pela abertura de novas lojas ou conversão de hipermercados) tem impulsionado o desempenho das redes do setor. Além disso, redes de menor porte conseguem encontrar oportuni-

des localizadas, que nem sempre são percebidas por *players* maiores.

A empresa de maior expansão porcentual em 2019 foi a Passarela Supermercados, 253ª colocada no geral: suas vendas saltaram 91,8%, para R\$ 426,055 milhões. A seguir, o Koch Hipermercado (63º maior varejista do País) cresceu 82,3%, para R\$ 2,083 bilhões. Completa o pódio os Supermercados Alvorada (151ª colocação), com expansão de 59,9%, para R\$ 836,035 milhões.

A primeira não-supermercadista na lista das que mais cresceram em 2019 é a rede de calçados Usaflex, cujas vendas saltaram 36,7% e alcançaram R\$ 338,721 milhões. A única varejista entre as 50 maiores do País a entrar no top 10 em expansão é o Magazine Luiza (5ª

colocada no geral, 10ª em expansão), que cresceu 29% em 2019 e teve um faturamento bruto de R\$ 24,377 bilhões. A adição de R\$ 5,5 bilhões ao faturamento da empresa faz dela a terceira que mais cresceu em números absolutos, atrás apenas do GPA Alimentar (mais R\$ 7,9 bilhões) e do Carrefour (mais R\$ 5,9 bilhões).

No total, 164 empresas cresceram mais que a média do varejo brasileiro (de 1,8%) e somente 20 apresentaram desempenho negativo, um sinal de que a saúde financeira das maiores varejistas brasileiras é maior do que a de empresas de menor porte. Após anos de crise, seguidos por outros anos de expansão lenta, o grande varejo vai acumulando uma parcela cada vez maior das receitas do setor.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	Faturamento Bruto 2018	Crescimento de vendas 2019 vs 2018
253	1	Passarela Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$426.055.596,00	R\$222.133.264,00	91,8%
63	2	Koch Hipermercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.083.909.000,00	R\$1.143.040.886,00	82,3%
151	3	Supermercados Alvorada ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$836.035.384,00	R\$523.000.000,00	59,9%
233	4	AbeVê Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$492.808.734,00	R\$347.973.515,00	41,6%
64	5	Atacarejo ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.079.688.000,00	R\$1.501.541.352,00	38,5%
283	6	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$338.721.601,00	R\$247.700.553,00	36,7%
120	7	Comercial Zaffari ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.154.182.083,00	R\$861.442.556,00	34,0%
232	8	(Leveros - MultiAr) Refrigelo ¹	Eletrodomésticos	R\$494.000.000,00	R\$371.000.000,00	33,2%
102	9	Cobasi ²	Outros Segmentos	R\$1.300.000.000,00	R\$1.000.000.000,00	30,0%
5	10	Magazine Luiza ¹	Eletrodomésticos	R\$24.377.000.000,00	R\$18.896.513.000,00	29,0%
38	11	Mart Minas ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.521.732.223,00	R\$2.770.462.582,00	27,1%
118	12	Petz ¹	Outros Segmentos	R\$1.167.400.000,00	R\$920.600.000,00	26,8%
211	13	Supermercado Porecatu ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$568.351.744,00	R\$454.394.487,00	25,1%
119	14	Mundial Mix ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.158.059.455,00	R\$926.000.000,00	25,1%
37	15	Tenda Atacado SA ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$3.572.000.000,00	R\$2.895.000.000,00	23,4%
251	16	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$430.000.000,00	R\$350.000.000,00	22,9%
124	17	Cia. Beal Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.093.390.647,00	R\$893.006.960,00	22,4%
201	18	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$614.673.902,00	R\$502.230.456,00	22,4%
217	19	Costa Azul Multimercado ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$546.000.000,00	R\$446.748.655,00	22,2%
84	20	Quero Quero Casa e Construção ³	Material de Construção	R\$1.653.300.000,00	R\$1.355.000.000,00	22,0%
156	21	Proença Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$806.135.921,00	R\$663.077.565,86	21,6%
42	22	Burger King ³	Foodservice	R\$3.069.800.000,00	R\$2.541.800.000,00	20,8%
257	23	Novo Mix Atacado de Alimentos ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$418.000.000,00	R\$349.575.000,00	19,6%
88	24	Grupo Soma de Moda ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.549.047.000,00	R\$1.299.590.000,00	19,2%
194	25	Delmoro Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$644.443.643,00	R\$540.726.957,00	19,2%
6	26	Raia Drogasil ³	Drogaria e Perfumaria	R\$18.396.046.000,00	R\$15.519.133.000,00	18,5%
203	27	Âncora Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$609.279.893,00	R\$521.044.958,00	16,9%
96	28	Sodimac Brasil ¹	Material de Construção	R\$1.400.000.000,00	R\$1.200.000.000,00	16,7%
261	29	Supermercado Pires ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$403.105.423,00	R\$345.909.416,00	16,5%
18	30	Supermercados BH ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$6.994.489.574,00	R\$6.004.254.104,00	16,5%
17	31	(Comper Supermercados) Grupo Pereira ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$7296.216.870,00	R\$6.270.686.120,00	16,4%
108	32	Torra ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.211.212.681,93	R\$1.045.749.866,00	15,8%
165	33	Supermercados Princesa ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$748.591.958,00	R\$649.000.000,00	15,3%
187	34	Serrano Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$669.949.729,00	R\$582.488.000,00	15,0%
126	35	Covabra Supermercados ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.068.575.344,00	R\$929.268.987,00	15,0%
2	36	GPA Alimentar ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$61.540.000.000,00	R\$53.620.000.000,00	14,8%
158	37	Supermercado Queiroz Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$779.283.651,00	R\$679.326.015,00	14,7%
92	38	Cema Central Mineira Atacadista ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.499.328.167,00	R\$1.309.000.000,00	14,5%
166	39	Grupo Trigo ¹	Foodservice	R\$747.031.682,22	R\$656.592.648,40	13,9%
224	40	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$517.261.931,00	R\$454.356.235,00	13,8%
260	41	Supermercado Ilegami ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$411.992.680,00	R\$361.971.257,00	13,8%
284	42	Righi Com. Alim. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$333.151.955,00	R\$293.512.645,00	13,5%
125	43	Supermercado Suppão ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.076.758.696,00	R\$949.083.784,00	13,5%
30	44	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$4.175.302.387,00	R\$3.682.231.619,00	13,4%
98	45	Jad Zogheib e Cia. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.356.030.426,00	R\$1.197.608.339,00	13,2%
9	46	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$11.075.280.000,00	R\$9.786.838.000,00	13,2%
294	47	Supermercados Irani ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$310.001.997,00	R\$274.353.295,00	13,0%
49	48	(Super Nosso) Multi Formato ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$2.589.701.000,00	R\$2.300.165.372,00	12,6%
128	49	D'Ávó Supermercados ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.048.446.846,00	R\$931.849.706,00	12,5%
110	50	Lojas Lebes ¹	Eletrodomésticos	R\$1.205.498.000,00	R\$1.071.708.000,00	12,5%

Análise considera: 1 - declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base.

AS MAIORES EM NÚMERO DE ESTADOS

A nacionalização do varejo brasileiro é uma realidade que se solidifica a cada ano. Grandes marcas estão se fazendo presentes em mais Estados e, com isso, levam para novas regiões seus processos operacionais, sua estrutura logística e seu *know-how* no “fazer varejo”, estimulando a modernização dos concorrentes locais e gerando um ciclo extremamente positivo de atualização do setor.

Nesta edição do Ranking, 36 das 300 maiores varejistas estão

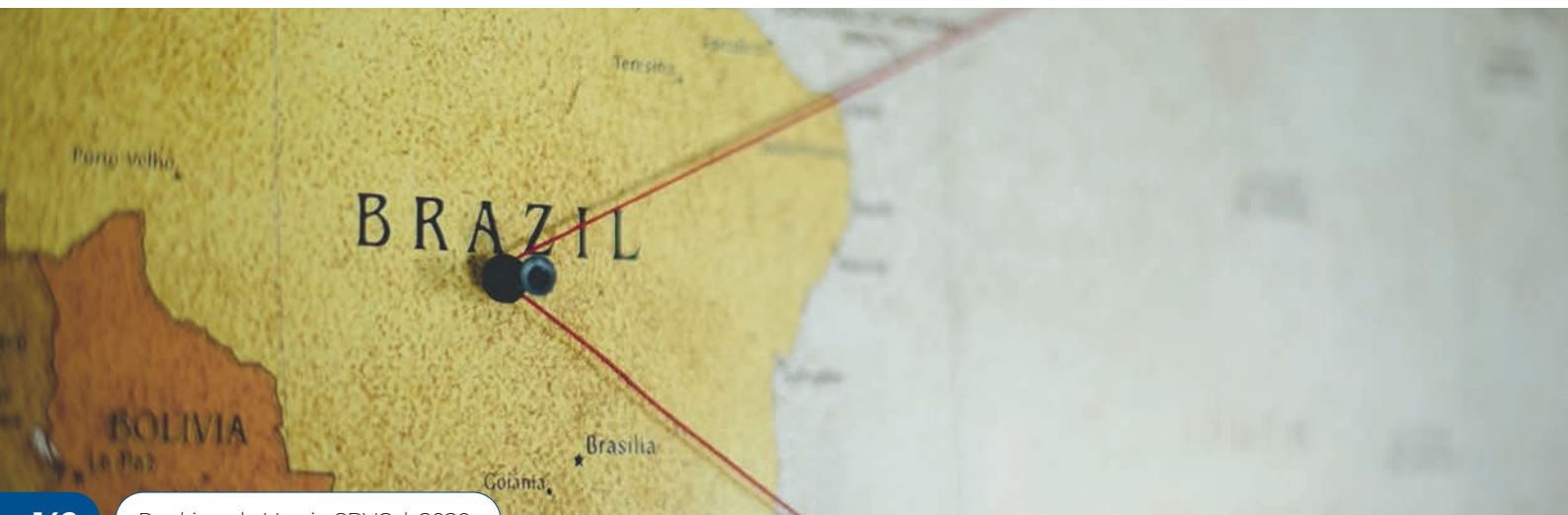
nos 27 Estados, as 50 de maior presença estão em pelo menos 25 UFs e 70 estão em pelo menos 20 Unidades da Federação. Atualmente, 90 varejistas atuam em pelo menos metade dos Estados, em um contínuo e consistente processo de expansão das principais empresas do País pelo território nacional.

Quando falamos em capilaridade do varejo, entramos no terreno da expansão por franquias, que permite que investidores locais façam parte de redes de abrangência nacional e

recebam métodos de trabalho e processos já provados em outros mercados. Quatro empresas nasceram pontocom e, por isso, têm abrangência nacional por definição. Há também um grupo importante de empresas que não atuam no regime de franquias, nem são varejistas online. São as líderes nacionais em seus segmentos, empresas que estão no top 25 do varejo e conseguiram vencer o desafio de ter presença nacional em um mercado com hábitos de consumo bastante diversificados.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Sede	N° de estados
1	1	Grupo Carrefour Brasil ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	27
7	2	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	PR	27
8	3	Lojas Americanas ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	27
9	4	Lojas Renner ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	27
15	5	B2W Digital ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RJ	27
19	6	Farmácias Pague Menos ³	Drogaria e Perfumaria	CE	27
21	7	C&A ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27

¹ - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; ² - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; ³ - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; ⁴ - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; ⁵ - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro**



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Sede	Nº de estados
36	8	Marisa Lojas ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
41	9	(Centaur) Grupo SBF ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
54	10	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	SP	27
56	11	GFG LatAm - Dafiti ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
65	12	Subway ⁴	Foodservice	PR	27
67	13	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	MG	27
72	14	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	27
74	15	Ortobom ⁵	Eletrodomésticos	SP	27
81	16	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SC	27
87	17	Grupo Herval ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	RS	27
90	18	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	RJ	27
93	19	Vivara ³	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
103	20	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	SP	27
115	21	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
123	22	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
135	23	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
136	24	Privalia ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
138	25	Madeira Madeira ⁴	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	PR	27
141	26	Todeschini ⁵	Eletrodomésticos	RS	27
153	27	Marabraz ⁵	Eletrodomésticos	SP	27
161	28	Halipar ¹	Foodservice	SP	27
166	29	Grupo Trigo ¹	Foodservice	RJ	27
168	30	Giraffas ⁴	Foodservice	DF	27
179	31	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	27
206	32	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	SP	27
223	33	(Melissa) Grendene ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	27
232	34	(Leveros - MultiAR) Refrigelo ¹	Eletrodomésticos	SP	27
264	35	Moby ⁴	Eletrodomésticos	SP	27
299	36	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RJ	27
12	37	Riachuelo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	26
48	38	Polishop ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	SP	26
68	39	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	SP	26
122	40	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	26
170	41	Mundo Verde ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	RJ	26
171	42	Portobello Shop ¹	Eletrodomésticos	SP	26
214	43	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	SP	26
236	44	iGUF Piscinas ⁵	Outros Segmentos	RS	26
281	45	Marisol ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SC	26
282	46	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	SP	26
283	47	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	RS	26
20	48	Makro ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	SP	25
71	49	Máquina de Vendas ⁴	Eletrodomésticos	SP	25
288	50	Aramis ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	SP	25

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; **Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; GMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro**

MAIORES FRANQUIAS E OPERAÇÕES EM REDES LICENCIADAS

Não é possível deixar de falar de franquias quando se faz uma análise profunda do varejo brasileiro. O *franchising* tem um papel extremamente relevante no desenvolvimento das redes e na expansão das marcas pelo País. Nesta edição do Ranking, 55 empresas contam com operações de franquia (ainda que não sejam a única ou a principal forma de desenvolvimento de negócios), somando um faturamento bruto de R\$ 77,624 bilhões e 36.721 pontos de venda.

Uma análise da lista das principais operações de franquias e redes licenciadas do País mostra que esse é um modelo de negócios bastante democrático. Redes como Boticário, Dia%, McDonald's, Polishop, Cacau Show, Subway, Arezzo, Ri Happy, AM/PM e Via Veneto formam um mosaico de segmentos, localizações geográficas e mesmo de intensidade do uso desse modelo de negócios, que vem sendo explorado por marcas para diluir a necessidade de investimentos próprios e, ao mesmo tempo, aproveitar oportunidades de crescimento

em mercados específicos.

O grupo das dez maiores franquias fechou 2019 com um total de 15.844 pontos de venda e mais de 152 mil colaboradores. Em toda a relação de franquias no Ranking das 300 maiores varejistas, a tônica é de uma expansão moderada, acompanhando o desempenho de um mercado que apresentou uma expansão de 6,9% nas vendas em 2019, um ritmo semelhante ao do ano anterior e bem acima da média do varejo, mas aquém dos níveis históricos de expansão de dois dígitos.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019	Nº de lojas franqueadas
7	1	Grupo Boticário ¹	Drogaria e Perfumaria	R\$14.900.000.000,00	4.037	47.000	3.200
25	2	Dia% ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$5.541.852.452,35	880	11.596	346
27	3	(McDonald's) Arcos Dorados ¹	Foodservice	R\$5.467.000.000,00	2.553	50.000	1.011
48	4	Polishop ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$2.604.000.000,00	278	3.200	N.D.
54	5	Cacau Show ¹	Outros Segmentos	R\$2.508.410.286,23	2.313	7.580	2.079
65	6	Subway ⁴	Foodservice	R\$2.070.000.000,00	2.170	17.360	N.D.
67	7	Arezzo ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$2.030.000.000,00	752	2.465	N.D.
68	8	RiHappy/PBKids ¹	Outros Segmentos	R\$2.024.457.021,00	283	4.806	48
72	9	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. ²	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.980.616.391,00	2.377	8.369	N.D.
73	10	Grupo Via Veneto ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.933.000.000,00	201	N.D.	N.D.
74	11	Ortobom ⁵	Eletromóveis	R\$1.920.000.000,00	2.000	N.D.	2.000
80	12	(IMC) International Meal Company Alimentação ³	Foodservice	R\$1.703.414.000,00	436	N.D.	250
81	13	Cia Hering ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.700.143.000,00	761	11.353	641
86	14	Fujioka ⁵	Eletromóveis	R\$1.599.000.000,00	65	3.380	N.D.
90	15	(Bob's) BFFC ¹	Foodservice	R\$1.513.506.596,46	1.141	20.000	967
101	16	Grupo Paquetá ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.300.000.000,00	245	10.250	86
103	17	Grupo CRM ⁴	Outros Segmentos	R\$1.300.000.000,00	900	4.500	N.D.
107	18	Restoque ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.242.619.000,00	255	5.000	33

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; 6MV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Faturamento Bruto 2019	No Lojas 2019	Funcionários 2019	Nº de Lojas franqueadas
113	19	Madero ⁴	Foodservice	R\$1.200.000.000,00	182	5.400	3
115	20	Alpargatas ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$1.189.000.000,00	566	1.358	N.D.
122	21	BR Mania ¹	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.099.816.453,64	1.176	7.145	1.173
123	22	Óticas Carol ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.098.000.000,00	1.357	7.500	1.336
131	23	Select ⁵	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$1.043.000.000,00	1180	11.210	N.D.
135	24	Óticas Diniz ⁴	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$1.000.000.000,00	1.200	13.200	911
140	25	Le Biscuit ¹	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$986.920.050,12	139	3.625	4
141	26	Todeschini ⁵	Eletromóveis	R\$950.000.000,00	608	6.181	N.D.
161	27	Halipar ¹	Foodservice	R\$772.000.000,00	429	7.700	429
162	28	Hstern ⁵	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$768.000.000,00	41	2.747	N.D.
166	29	Grupo Trigo ¹	Foodservice	R\$747.703.168,22	443	6.412	434
167	30	Grupo AMC ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$747.000.000,00	303	2.600	N.D.
170	31	Mundo Verde ⁴	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	R\$730.000.000,00	400	2.800	377
171	32	Portobello Shop ¹	Eletromóveis	R\$729.824.476,00	128	1.307	114
174	33	Di Santinni ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$718.000.000,00	110	4.070	N.D.
175	34	Inbrands ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$707.154.000,00	389	5.446	N.D.
179	35	Lupo ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$696.428.157,00	467	2.335	465
186	36	Grupo Afeet ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$670.000.000,00	272	1.904	N.D.
204	37	Multicoisas ⁵	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	R\$608.000.000,00	288	3.456	N.D.
206	38	Chilli Beans ¹	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	R\$605.000.000,00	832	5.500	827
212	39	Springs Global ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$565.300.000,00	238	4.046	171
214	40	Grupo Uni.co ¹	Outros Segmentos	R\$554.547.284,88	489	N.D.	419
218	41	World tennis ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$544.000.000,00	260	N.D.	N.D.
223	42	(Melissa) Grendene ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$518.000.000,00	338	N.D.	336
236	43	iGUI Piscinas ⁵	Outros Segmentos	R\$480.000.000,00	400	N.D.	N.D.
240	44	Track & Field ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$469.000.000,00	231	N.D.	N.D.
246	45	Domino's ⁴	Foodservice	R\$450.000.000,00	300	N.D.	250
248	46	(China in Box) Grupo Trendfoods ¹	Foodservice	R\$441.109.926,00	207	3.786	207
250	47	TNG ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$431.000.000,00	170	1.360	N.D.
262	48	Calvin Klein ⁵	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$401.000.000,00	106	N.D.	N.D.
263	49	Reserva ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$400.000.000,00	130	3.250	50
281	50	Marisol ³	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$347.833.750,00	344	N.D.	101
282	51	Chiquinho Sorvetes ⁴	Foodservice	R\$345.000.000,00	518	4.144	N.D.
283	52	Usaflex ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$338.721.601,00	225	1489	225
288	53	Aramis ⁴	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$320.000.000,00	100	1000	N.D.
295	54	Sodiê Doces ⁴	Foodservice	R\$310.000.000,00	313	N.D.	N.D.
299	55	Mr. Cat ¹	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	R\$305.000.000,00	195	1.532	160

1 - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2 - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRIAS, Ranking AS; 3 - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Quando publicado apenas a Receita Líquida, adotamos o % de crescimento relativo a Receita Bruta do ano anterior, utilizando-o como referência para obter ano base; 4 - Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5 - Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,50; Câmbio dólar (Média 2019) R\$ 4,14; DMV: Operação em plataforma de marketplace proprietária + marketplace terceiro

O VAREJO BRASILEIRO EM 2019 E PERSPECTIVAS PARA 2020

Alberto Serrentino – fundador da Varese Retail, vice-presidente e conselheiro deliberativo da SBVC

O varejo vive em 2020 um dos períodos mais desafiadores de sua história em âmbito global, com impacto direto no mercado brasileiro. A pandemia provocada pela Covid-19 levou a distanciamento social, fechamento de lojas, mudanças de rotinas e protocolos operacionais, migração repentina de demanda, mudança de padrões de consumo e compras e aceleração na transformação digital do varejo. No meio deste processo, finalizamos a edição 2020 do Ranking das 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, com dados de empresas com faturamento anual superior a R\$ 300 milhões em 2019. Esta é a 6ª edição realizada pela SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo), retrata as grandes empresas do varejo brasileiro, que em 2019 responderam por 43% do mercado. Dentre elas há 138 empresas com faturamento anual superior a R\$ 1 bilhão, 18 com mais de 1.000 lojas em operação no País, 40 com mais de 10.000 funcionários e 32 de capital aberto.

Desempenho de vendas – os dados das últimas edições do Ranking da SBVC mostraram resiliência do médio e grande varejo à crise de 2015-2016, capacidade de superação e aceleração das empresas a partir de 2017, confirmada em 2018 e 2019. Apesar da economia brasileira não ter conseguido retomar o crescimento sustentável, as maiores empresas de varejo do Brasil mantiveram trajetória de crescimento e ga-

nho de participação de mercado. Números referentes a 202 empresas do ranking revelam crescimento nominal consolidado em 2019 de 10% sobre 2018, enquanto o varejo brasileiro cresceu 5% em valores nominais. Para 90% das empresas desta base houve crescimento nominal de vendas e em 73% delas acima da inflação.

Expansão – as maiores empresas do varejo brasileiro vêm mantendo expansão consistente. Em amostra de 205 empresas do Ranking, houve aumento médio de 4,3% na base de lojas, número similar ao de 2018. Em 64% dessas empresas houve aumento de base de lojas no ano passado.

Produtividade – o varejo enfrentou a crise de 2015-2016 com agenda de produtividade e eficiência. A superação da crise não alterou a trajetória e em 2019 houve novo aumento de venda média por loja de 4,5% para base de 197 empresas, contra inflação de 4,3% no período. Já a venda média por funcionário aumentou 3,7% em base de 173 empresas, patamar inferior ao da inflação no período.

Concentração e Regionalismo – os dados do Ranking revelam características estruturais do varejo brasileiro. O mercado brasileiro é complexo e apresenta elevados graus de concentração demográfica e geográfica. A consequência disso para o varejo se dá no baixo nível de concentração e peso relevante do varejo regional. As 10 maiores empresas de varejo do Brasil

detêm somente 17% do mercado, as 50 maiores 29% e as 100 maiores apenas 34%.

Em relação à dispersão regional, 42% das empresas só possuem operação em um estado e 54% em até 5 estados. Somente 12% das maiores empresas de varejo do Brasil operam nos 27 estados do País. Apesar de existirem diversas redes com presença nacional, o varejo brasileiro ainda é dominado por empresas de atuação regional.

e-commerce – a penetração do comércio eletrônico em relação ao varejo brasileiro em 2019 foi de apenas 3,8%. Os dados do Ranking permitem compreender o baixo grau de penetração: apenas 54% das empresas vendem online. O atraso é muito superior no segmento de supermercados, onde apenas 28% das grandes empresas possuíam operação de comércio eletrônico no ano passado. No varejo não-alimentar, 77% das maiores empresas já vendem online, mas pode-se reforçar a avaliação que, em relação à digitalização do varejo, os consumidores brasileiros estavam se movimentando com maior velocidade que as empresas. A aceleração na transformação digital e digitalização das vendas do varejo como reação à Covid-19 deve levar a mudança nos indicadores em 2020.

Um aspecto relevante é o quanto o e-commerce já representa das vendas de empresas referências em seus segmentos



de atuação: livrarias (Cultura 55% e Saraiva 33%); eletroeletrônicos (Magazine Luiza 38%, Colombo 27% Novo Mundo 23% e Via Varejo 20%); moda (Soma 22%, SBF/ Centauro 18%, Reserva 14% e Arezzo 13%), perfumarias e farmácias (Pannel, Araújo e Boticário 10%)

Marketplaces, plataformas e ecossistemas

– os grandes operadores globais de e-commerce (como Amazon, Walmart e JD) vêm progressivamente incorporando *marketplaces* e investindo em aumento de participação no negócio. No Brasil, os 5 maiores varejistas online já têm operação de *marketplace* (Magazine Luiza, B2W, Dafiti, Via Varejo e Carrefour). Os grandes operadores de *marketplaces* vêm transformando seus modelos de negócio para tornarem-se plataformas e ecossistemas. Nesta configuração, criam-se complementaridades entre varejo físico, e-commerce, *marketplaces*, serviços financeiros, meios de pagamento, mídia e entretenimento, gravitando em torno de clientes e dados e suportados por tecnologia proprietária e infraestrutura logística. Este é o modelo de Amazon, Alibaba, JD, Tencent e Google. A estratégia de Walmart (globalmente), Magazine Luiza, B2W, Carrefour, GPA, Mercado Livre e Via Varejo aponta para plataformas e eventuais ecossistemas. Diversas empresas anunciaram projetos de implantação *marketplaces* especializados, como C&A, Renner, Riachuelo,

Ri-Happy e Arezzo. O Facebook, ao transformar o WhatsApp em canal de vendas e carteira digital e ao implantar o Facebook Shops, também avança na direção do modelo. As empresas que não tiverem capacidade de se tornarem plataformas ou ecossistemas deverão aprender a se relacionar com eles.

Os dados do Ranking da SBVC confirmam que as principais empresas do varejo brasileiro foram resilientes durante a crise, reagiram com ajustes e foco em eficiência e produtividade e estão retomando seus processos de expansão. A retomada mais robusta no crescimento depende de estabilidade política e de avanços estruturais que recuperem investimentos, confiança, levem a queda de desemprego, aumento de renda e capacidade de demanda e endividamento por parte dos consumidores brasileiros. O estudo evidencia aspectos importantes do varejo brasileiro, como o baixo grau de concentração, o peso do varejo regional, a relevância do franchising e o crescimento do e-commerce e dos *marketplaces*. Finalmente, expõe o atraso até o ano passado – principalmente no varejo alimentar – em desenvolvimento de canais digitais.

Os dados referentes a 2020, que estarão retratados na edição 2021 do Ranking, devem mostrar crescimento de empresas em segmentos essenciais (supermercados, farmácias, pet e materiais de construção), crescimento em algumas empresas do segmento de bens duráveis

e queda nominal em diversas empresas de segmentos não essenciais. Várias empresas deverão fechar o ano de 2020 com menos lojas do que iniciaram. Haverá um crescimento geral nas vendas digitais e na penetração sobre as vendas totais das empresas, multiplicação e expansão de *marketplaces*, possível aumento na concentração e provável aumento significativo no número de empresas de capital aberto.

A Covid-19 deixará impacto negativo sobre a economia, o mercado de trabalho, consumo e varejo, além das dolorosas consequências humanitárias. Porém, deixará também legados positivos, dentre os quais se destacam a aceleração na transformação digital das empresas, com evoluções em cultura, digitalização de processos, incorporação e mudança de papel da tecnologia, maior foco em clientes e dados, diversificação de modelos de venda e mudanças organizacionais. Haverá ganhos em produtividade, um novo ciclo de ajustes em despesas e busca de eficiência (após o de 2015-2016), racionalização no parque de lojas e evolução nos modelos de negócios. As empresas vão descobrir que não é mais o cliente que vai à loja, é a loja que vai ao cliente.

Empresas sólidas, com fundamentos saudáveis, visão de stakeholders, equilíbrio na liderança e capacidade de adaptação e reação ganharão participação de mercado. O encolhimento e aumento de mortalidade entre empresas mais frágeis deve provocar redução de oferta e oportunidades para as empresas mais resilientes ou novas entrantes que identifiquem oportunidades no cenário atual.

A POSIÇÃO DAS EMPRESAS NO RANKING 2020, POR ORDEM ALFABÉTICA

Posição Ranking	Empresa
160	A.C.D.A Importação e Exportação ²
233	Abevé Supermercados ²
114	Alpargatas ⁵
72	AM PM Mini Market ²
203	Âncora Distribuidora ²
220	Andorinha Supermercado ²
46	Angeloni ¹
288	Aramis ⁴
67	Arezzo ³
99	Armarinhos Fernando ⁵
24	Armazém Paraíba ⁵
169	Asun Supermercados ²
64	Atakarejo ²
275	Avo Comércio de Alimentos ²
15	B2W Digital ¹
269	Bagaggio ⁵
200	Balaroti ⁵
106	Barbosa Supermercados ²
251	Bem Mais Supermercados ²
229	Bemol ⁵
221	Berlanda ¹
150	Besni ⁵
90	BFFC ¹
109	Big Box Supermercados ²
279	Bom Vizinhos ²
176	BR Home Centers ⁵
122	BR Mania ¹
42	Burger King ³
21	CGA ³
116	CGC ⁵
54	Cacau Show ¹
148	Caedu ⁵
262	Calvin Klein ⁵
112	Carmen Steffens ⁵
115	Casa & Vídeo ¹
271	Casa Alvorada ²
188	Casa Avenida ²
238	Cassol ⁵
92	Cema Central Mineira Atacadista ²
14	Cencosud Brasil ²
159	Chama Supermercados ²
206	Chilli Beans ¹
282	Chiquinho Sorvetes ⁴
81	Cia Hering ¹
124	Cia. Beal Alimentos ²
102	Cobasi ²
137	Coco Bambu ⁴

Posição Ranking	Empresa
280	Cofesa Comercial Ferreira Santos ²
290	Comercial Chocolândia Ltda. ⁵
276	Comercial de Alimentos Ita ²
120	Comercial Zaffari ²
26	Companhia Zaffari ²
17	Comper Supermercados ²
31	Condor Super Center ⁵
57	Coop - Cooperativa de Consumo ²
277	Cooperativa de Consumo Cooperica ²
217	Costa Azul Multimercado ²
126	Covabra Supermercados ²
128	D'Ávó Supermercados ¹
249	Darom Móveis ⁵
95	Decathlon ⁵
194	Delmoro Supermercados ²
174	Di Santini ⁵
25	Dia% ¹
291	Dias Pastorinho ²
246	Domino's ⁴
10	DPSP ³
144	Drogal ⁵
234	Drogão Super ⁵
59	Drogaria Araújo ⁴
58	Drogaria Catarinense ¹
272	Drogaria Moderna ⁵
85	Drogaria Nissei ⁴
219	Drogaria Rosário ⁵
191	Drogaria Venâncio ⁵
154	Drogarias Globo ⁵
258	Drogasmil ⁵
61	Dufry ⁵
147	Eletrosom ⁵
105	Eletrozema ⁵
210	Enxuto Supermercados ²
30	Epa Supermercados ²
185	Eskala ⁵
143	Etna ⁵
66	Extrafarma ¹
197	Farma Ponte ⁵
177	Farmácia Indiana ⁵
216	Farmácia Permanente ⁵
43	Farmácia São João ⁴
19	Farmácias Pague Menos ³
52	Fast Shop ⁵
273	Forever 21 ⁵
127	Formosa Supermercados ²
86	Fujioka ⁵

Posição Ranking	Empresa
56	GFG LatAm - Dafiti ⁴
62	Giassi ¹
168	Giraffas ⁴
2	GPA Alimentar ¹
196	Graal ⁵
186	Grupo Afeet ⁵
167	Grupo AMC ⁵
4	Grupo Big ⁵
7	Grupo Boticário ¹
149	Grupo Calcenter ⁴
1	Grupo Carrefour Brasil ¹
103	Grupo CRM ⁴
182	Grupo Grazziotin ³
87	Grupo Herval ⁵
152	Grupo Lins Ferrão ¹
28	Grupo Mateus ⁵
101	Grupo Paquetá ⁴
41	Grupo SBF ³
88	Grupo Soma de Moda ¹
172	Grupo St Marche ²
247	Grupo Tapajós ⁵
248	Grupo Trendfoods ¹
166	Grupo Trigo ¹
214	Grupo Uni.co ¹
73	Grupo Via Veneto ⁵
55	Habib's ⁴
161	Halipar ¹
11	Havan ⁴
205	Higa Produtos Alimentícios ²
201	Hiperideal ²
202	Hipermercado Bergamini ²
79	Hortigil Hortifruti ⁵
162	Hstern ⁵
236	iGUi Piscinas ⁵
183	Imec Supermercados ²
175	Inbrands ³
198	Intercontinental ²
80	International Meal Company Alimentação ³
155	Irmãos Boa ²
259	Italo Supermercados ²
180	Itapua ⁵
286	J. Martins Supermercados Planalto ²
98	Jad Zogheib e Cia ²
208	Joanin ²
265	Joli ⁴
44	Kalunga ⁴
63	Koch Hipermercado ²

SOLUÇÕES EMPRESARIAIS INTELIGENTES

TRANSFORME
DIFICULDADES EM
OPORTUNIDADES

FINANÇAS | NEGÓCIOS | JURÍDICO | RECURSOS HUMANOS | OPERAÇÃO

CONTE COM UM TIME MULTIDISCIPLINAR DE ESPECIALISTAS
NAS ÁREAS MAIS SENSÍVEIS DA EMPRESA



Agende uma reunião
e descubra o que a
ViaPartners pode fazer
pela sua empresa

contato@viapartners.com.br
www.viapartners.com.br



VIAPARTNERS
FULL SOLUTIONS

Posição Ranking	Empresa
255	Lagoa Supermercado ²
140	Le Biscuit ¹
252	Le Postiche ¹
134	Leader ⁴
22	Leroy Merlin ⁴
232	Leveros - MultiAr ¹
40	Líder Supermercados ²
285	Livraria Cultura ¹
293	Livraria Curitiba ⁵
266	Livraria Leitura ⁵
298	Lojão do Brás ¹
8	Lojas Americanas ¹
142	Lojas Avenida ⁴
82	Lojas Becker ⁵
23	Lojas Cem ³
94	Lojas Colombo ¹
230	Lojas Guabim ¹
189	Lojas Koerich ⁵
110	Lojas Lebes ¹
9	Lojas Renner ¹
133	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados ²
179	Lupo ¹
270	M.N Supermercados ²
241	Macavi ⁵
138	Madeira Madeira ⁴
113	Madero ⁴
242	Magazine Liliani ¹
5	Magazine Luiza ¹
20	Makro ²
71	Máquina de Vendas ⁴
153	Marabraz ⁵
36	Marisa Lojas ¹
281	Marisol ³
38	Mart Minas ²
209	Master Supermercados ²
27	McDonald's ¹
223	Melissa ⁵
244	Mercadinho Belém ²
181	Mercadinhos São Luiz ²
145	Mercado Móveis ⁵
264	Mobly ⁴
29	Móveis Gazin ¹
299	Mr. Cat ¹
16	Muffato ²
204	Multicoisas ⁵
225	Multiloja ⁵
119	Mundial Mix ²
170	Mundo Verde ⁴
60	Nagumo ⁵
257	Novo Mix Atacado de Alimentos ²
91	Novo Mundo ⁴
89	Oba Hortifruti ⁵
74	Ortobom ⁵
297	Osmar Nicolini Supermercados ²

Posição Ranking	Empresa
123	Óticas Carol ¹
135	Óticas Diniz ⁴
70	Pague Menos Supermercados ²
53	Parvel Farmácias ¹
296	Paraná Supermercados ²
289	Passarela ⁵
253	Passarela Supermercados ²
32	Pernambucanas ¹
235	Peruzzo Supermercados ²
118	Petz ¹
48	Polishop ⁵
171	Portobello Shop ¹
136	Privalia ⁴
156	Pronça Supermercados ²
111	Profarma ³
287	Quartetto Supermercados ²
84	Quero Quero Casa e Construção ³
157	R Carvalho Supermercado ²
6	Raia Drogasil ³
132	RealMar Distribuidora ²
192	Rede Mix Supermercados ²
13	Rede Smart Supermercados ⁵
164	Rede Top Supermercados ²
224	Rede Vivo Supermercados ²
245	Redemac ⁴
263	Reserva ⁴
107	Restoque ³
12	Riachuelo ³
284	Righi Com. Alim. ²
68	RiHappy/PBKids ¹
45	Roldão ⁵
199	Romera Moveis ⁵
178	Saraiva ³
39	Savegnago Supermercados ¹
131	Select ⁵
226	Sempre Vale Supermercados ²
213	Sephora ⁵
187	Serrano Distribuidora ²
129	Shibata ⁵
254	Sipolatti ⁵
295	Sodiê Doces ⁴
96	Sodimac Brasil ¹
35	Sonda Supermercados ²
47	Spani ²
212	Springs Global ³
65	Subway ⁴
184	Super Bom ²
49	Super Nosso ²
190	Supermercado Araújo ⁵
50	Supermercado Bahamas ²
237	Supermercado Baklizi ²
268	Supermercado Bernardão ²
228	Supermercado Campeão ⁵

Posição Ranking	Empresa
51	Supermercado Cidade Canção ²
163	Supermercado Cometa ²
207	Supermercado da Família ²
215	Supermercado Guanabara RS ²
231	Supermercado Hirota ¹
260	Supermercado Iquegami ²
130	Supermercado Jaú Serve ²
34	Supermercado Mundial ⁵
261	Supermercado Pires ²
211	Supermercado Porecatu ²
158	Supermercado Queiroz Ltda. ²
193	Supermercado São Roque ²
125	Supermercado Superpão ²
239	Supermercado Veran ²
195	Supermercado Vianense ²
117	Supermercado Cavichiolli ²
77	Supermercados ABC ⁵
151	Supermercados Alvorada ²
243	Supermercados Archer ²
18	Supermercados BH ²
267	Supermercados Bom Dia Paraíso ²
300	Supermercados Cotripal ²
33	Supermercados Guanabara RJ ⁵
294	Supermercados Irani ²
104	Supermercados Irmãos Lopes ¹
76	Supermercados Mambo ¹
97	Supermercados Nordestão ¹
165	Supermercados Princesa ²
69	Supermercados Zona Sul ⁵
75	Telhanorte ⁵
37	Tenda Atacado SA ¹
250	TNG ⁵
141	Todeschini ⁵
173	Todimo Materiais para Construção S/A ⁵
100	Tok Stok ⁵
108	Torra ¹
121	Torre e Cia Supermercados ²
240	Track & Field ⁴
256	Trimais Supermercados ²
222	Unicompra Supermercados ²
83	Unidasul ²
139	Unissul ²
283	Usaflex ¹
292	Valdac ⁵
146	Verdemar ²
274	Verona Supermercados ²
3	Via Varejo ³
93	Vivara ³
218	World tennis ⁵
78	Zara Brasil ⁵
227	Zenir Móveis e Eletros ¹
278	Zinzane ⁴

yex



É UM PARCEIRO QUE OFERECE UM CONJUNTO DE BENEFÍCIOS PARA EMPRESAS E PESSOAS.

É CONTROLE E FACILIDADE, DE FORMA RÁPIDA, EFICAZ E SEGURA.

Otimize a rotina do RH da sua empresa e facilite a vida do colaborador com o YEX!



Motivação e engajamento



Multibenefícios



Redução de Turnover



Gestão prática e automatizada

Funcionalidades



Recebimentos de salário e antecipação salarial



Compras em mais de 2 milhões de estabelecimentos Mastercard



Recargas de Celular



Saques no Banco24Horas e transferências



Até 60% de desconto em medicamentos



Pagamento por aproximação (Tecnologia Contactless)

Acesse já yex.wexinc.com.br para conhecer ou entre em contato conosco pelo comercialbrasil@wexinc.com.



A nova realidade do consumo e do varejo no Brasil



Com o registro da queda de casos de covid-19 em algumas cidades, muitos governos começaram a instaurar planos para uma reabertura gradual da economia. Diante disso, os varejistas já estão analisando como deverá ser a nova forma de consumo. Frente a essa nova realidade,

alguns questionamentos vieram à tona como, por exemplo, se os consumidores estão pesquisando mais *online* antes de comprar, se o comércio digital seguirá em alta e se a frequência das visitas às lojas físicas será reduzida, seja porque as pessoas ainda estarão receosas em sair e se expor a contami-

nação seja pelo fato de a retomada exigir muitas medidas restritivas a ponto de inibir uma maior presença de consumidores. Com esse cenário incerto, será necessário equilibrar o desejo de impulsionar a recuperação econômica com a possibilidade de um ressurgimento ou uma segunda onda da doença.



Fernando Gambôa, sócio-líder de Consumo e Varejo da KPMG no Brasil e na América do Sul



Paulo Ferezin, sócio-líder de Varejo da KPMG no Brasil

O panorama é ainda mais obscuro em função das mudanças no comportamento do consumidor provocadas pela possibilidade de contaminação pelo coronavírus e pelo confinamento imposto pela doença. Muitos clientes não se sentirão confortáveis em voltar a frequentar as lojas físicas nem estabelecimentos de entretenimento ou convivência, como cinemas, bares e restaurantes até que uma vacina ou um remédio para a covid-19 seja descoberto. Por outro lado, muita gente acabou descobrindo na pandemia a comodidade da compra *online*, inclusive de produtos perecíveis, e isso será incor-

Por outro lado, muita gente acabou descobrindo na pandemia a comodidade da compra online, inclusive de produtos perecíveis, e isso será incorporado no seu hábito mesmo com o fim das medidas de isolamento.

porado no seu hábito mesmo com o fim das medidas de isolamento. Na China, onde as lojas foram abertas novamente por algumas semanas, os resultados sugerem que o número de compradores no varejo pode cair pela metade em relação ao passado. Setores como o de roupas e automóveis tiveram uma procura alta na retomada, mas o mesmo não foi observado nos demais segmentos. Quando falamos de hotéis e turismo, a procura ainda não aumentou, o que indica que estes setores precisarão se reinventar ou se reposicionar para atrair novos consumidores. Até locais tradicionais de convivência,

onde as pessoas costumavam trabalhar ou interagir por horas, acabaram se tornando locais onde se pratica o “pegue e leve”, com o menor contato possível.

Com este cenário, a maioria dos varejistas foi forçada a adotar uma posição reativa, respondendo inicialmente à crise e trabalhando para estabilizar o negócio e estabelecer resiliência nas operações diárias. Cada país ou localidade hoje se encontra em um estágio da crise, e conforme novas informações tornam-se disponíveis, as restrições, as realidades e principalmente as respostas e ações mudam. No entanto, atualmente muitos deles estão começando a refletir sobre as próximas fases. A recuperação imediata e, nesse contexto, novos procedimentos estão acontecendo neste movimento de reabertura dos negócios. Os varejistas e as empresas de bens e consumo também estão se adequando a esta fase chamada de “nova realidade”.

No momento em que as lojas reabrirem em maior escala, elas encontrarão um ambiente de varejo muito diferente, e isso já pode ser visto em alguns países da Europa e Estados Unidos, onde esse movimento contou com a implantação de medidas de segurança para proteção das equipes e dos consumidores. Iniciativas como limitar a quantidade de

pessoas no mesmo ambiente físico, ações de higienização na entrada e saída, regras para provar e repor produtos na área de vendas, entre outras, passaram a vigorar no comércio tradicional.

Atualmente, a maioria dos economistas concorda que, mesmo na fase de recuperação, os gastos de varejo serão reduzidos significativamente, seja devido a uma redução do poder de compra, desemprego em alta ou mesmo cautela para comprar artigos não essenciais.

Atualmente, a maioria dos economistas concorda que, mesmo na fase de recuperação, os gastos de varejo serão reduzidos significativamente, seja devido a uma redução do

poder de compra, desemprego em alta ou mesmo cautela para comprar artigos não essenciais. Nos casos em que o crescimento aumentar, boa parte dele fluirá para os canais digitais. A adoção do comércio eletrônico continuará aumentando, assim como o fechamento permanente de algumas lojas físicas e a mudança de papel de outras, estimuladas principalmente por estratégia de conveniência para os consumidores como “clique & retire *drive thru*”, passando lojas tradicionais para mini hubs de distribuição ou mesmo “*dark stores*”, com atendimento dedicado aos pedidos do comércio digital.

O momento atual é particularmente desafiador para os executivos de varejo e de bens de consumo levando em conta como as decisões de reabertura que estão sendo tomadas poderão definir os negócios pelos próximos cinco anos. Além disso, ter um plano de reabertura na fase de recuperação e adaptar-se à nova realidade serão etapas fundamentais para entender e modelar a demanda, examinar modelos de negócios e parcerias, repensar o custo, demonstrar o propósito e, principalmente, conhecer o cliente.

Considerando a incerteza contínua do mercado, a melhor estratégia que as empresas de varejo e bens de consumo pos-

sam adotar hoje é melhorar o planejamento de cenários e adaptar o modelo de negócios para criar um caminho prático e eficiente para a nova realidade. O mundo digital na nova vivência será muito diferente do que era antes. Uma pesquisa da *Forrester* revelou que as organizações mais bem-sucedidas exploram oito recursos fundamentais que as ajudarão a se alinhar e se tornar empresas conectadas e centradas no cliente, além de obter crescimento.

Embora seja natural ansiar por um retorno à normalidade,

todas as evidências sugerem que essa crise já mudou fundamentalmente a maneira na qual os consumidores interagem com as marcas. Aqueles que planejam simplesmente voltar ao cenário anterior terão dificuldades para sobreviver no ambiente pós covid-19. Enquanto as organizações de consumo e varejo tomam medidas preliminares para passar da fase reativa para a fase de

resiliência, o cenário da nova realidade permanece incerto. Mas isso não significa que os varejistas e as marcas dos mercados de consumo não possam tomar medidas para se prepararem para a recuperação e se adaptarem à vida pós pandemia. O momento para agir é agora e estas decisões vão moldar o futuro das empresas que deverão sair maiores e mais fortalecidas desta crise.

***Fernando Gambôa** é sócio-líder de consumo e varejo da KPMG e **Paulo Ferezin** é sócio-líder de varejo da KPMG.



Equipe Técnica

Eduardo Terra	Diretor-Presidente da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria
Alberto Serrentino	Vice-Presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC e Fundador da Varese Retail
Hélio Biagi	Presidente do Conselho Deliberativo da SBVC, Sócio da BTR Educação e Consultoria e Co-Fundador do OasisLab
Ronald Nossig	Vice-Presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC, Sócio da BTR Educação e Consultoria e Co-Fundador do OasisLab
Maria Odete Alves	Gerente Executiva da SBVC
Fernanda Besnosoff	Coordenadora de Estudos e Pesquisas da SBVC
Marcos Luppe	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
Francisco Alvarez	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
Renato Müller	Co-Fundador da Käfer Content Studio e Jornalista especializado em varejo

Editora responsável



Publisher	José Lamônica lamonica@editoralamonica.com.br
Direção de Produção e Edição	Andréa Cordioli (MTb: 31.865) andrea@editoralamonica.com.br
Direção de Criação e Arte	Marcelo Amaral marcelo@editoralamonica.com.br

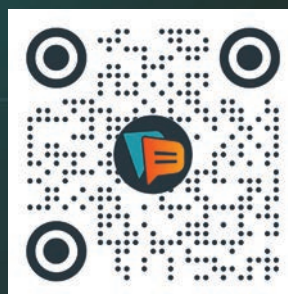
Impressão



Gráfica e Editora Posigraf
Tel: (41) 3212-5451 | 0800-7225451
Rua Senador Accioly Filho, 500 CIC - 81310-000 - Curitiba/PR

NO PROBS
YES PROPZ

Cada um decide comprar na sua loja por um motivo. Ofereça todos.



Conhecemos os seus clientes
e podemos ajudar a leva-los até você.

Com o uso de tecnologia e **Inteligência Analítica**,
entendemos o valor de cada consumidor e ajudamos
a desenvolver estratégias para aumentar as vendas
e margens.

- ➔ Mais vendas
- ➔ Margens sustentáveis
- ➔ Mais clientes engajados
- ➔ Mais ofertas personalizadas
com base em dados

Entenda como os principais
varejistas estão alavancando
as suas vendas.

Amplie seus resultados
com a Propz.

Conheça a solução de CRM
líder no varejo brasileiro



MELHORES DECISÕES.
VENDAS INTELIGENTES



SBVC

Sociedade Brasileira
de Varejo e Consumo

AS 300 MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO



Apoio técnico:



Apoio:



Produção:



Impressão:



POSIGRAF