

# Ranking

UM ESTUDO COMPLETO SOBRE O SETOR



# TERCEIRIZAÇÃO

LIMPEZA | SEGURANÇA PATRIMONIAL | APOIO ADMINISTRATIVO



ISO 9001

**Liderança**  
**SERVIÇOS**

A SERVIÇO DO SEU BEM-ESTAR

[www.lideranca.com.br](http://www.lideranca.com.br)

# A SBVC AGRADECE AOS APOIADORES DO RANKING



Apoio técnico:



Produção:



Impressão:



Realização:



# O NOVO VAREJO BRASILEIRO

O Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro chega à sua quinta edição. Não é somente um momento histórico para a SBVC, mas também uma oportunidade única. Em um setor tão dinâmico quanto o varejo, que vive o dia a dia intensamente, raros são os momentos em que podemos observar o que aconteceu no passado recente e tirar lições desses acontecimentos.

Os últimos anos talvez tenham sido os mais dramáticos da economia brasileira. Os chamados “anos de ouro” ficaram para trás e já há quem fale em “nova década perdida”, comparando com os anos 80. Para o varejo, porém, a mensagem é de resiliência, eficiência, produtividade e transformação. Sim, empresas menos preparadas ficaram pelo caminho, como é natural em um período como esses últimos cinco anos. Por outro lado, temos o privilégio de testemunhar o nascimento de um novo varejo no Brasil.

Quando Jack Ma, o fundador do Alibaba, criou a expressão New Retail para falar de um novo modelo de negócios que integra físico e digital para, com o uso de dados, fazer o varejo ser mais relevante para os clientes, ele conseguiu resumir um movimento que vem revolucionando o setor em todo o mundo. Os sinais dessa revolução estão presentes ao longo deste Ranking: os varejistas que mais têm investido na transformação digital estão crescendo mais rápido (muito acima da média do varejo como um todo) e modificando seus negócios para se tornarem verdadeiras plataformas de negócios.

Mais que varejo: são empresas que solucionam problemas dos clientes. São empresas que indicam o caminho a ser seguido e apontam para um mercado que se renova constantemente. O entendimento das melhores práticas globais e a tradução dessas práticas para a realidade brasileira está criando o Novo Varejo verde e amarelo. Um Novo Varejo que, mais eficiente e produtivo, incorpora recursos digitais em todas as fases do relacionamento com os clientes e gera novas experiências. Um Novo Varejo que se renova e se capacita para os anos de crescimento econômico que logo chegarão.

Boa leitura!

**Eduardo Terra**

Presidente da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC)



Foto: divulgação



# Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Uma entidade aberta, sem fins lucrativos, multissetorial e com atuação complementar às demais entidades de classe do varejo.

A SBVC foi constituída com o propósito de contribuir para o aumento da competitividade do varejo, trazendo conteúdos e estudos de mercado, promovendo networking entre executivos varejistas de todos os segmentos e apoiando ações sociais.



Ranking e Estudos Especiais



Pesquisas e Relatórios



Boletim com as principais notícias do Varejo e Snapshot



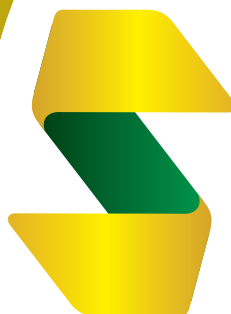
Promoção de relacionamento entre os diversos associados



Comissões de discussões de trabalho



Realização e apoio em eventos nacionais e internacionais



# SBVC

Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo

Associação **gratuita** para **empresas** varejistas

Para se associar ou receber mais informações,  
entre em contato através do email: [mariaodete@sbvc.com.br](mailto:mariaodete@sbvc.com.br)

[www.sbvc.com.br](http://www.sbvc.com.br)



Rua Afonso de Freitas, 377 - 2º andar - Sala 205 - Paraíso  
São Paulo - SP - CEP: 04006-051 - Telefone: (11) 2597-0068



Fotos: divulgação



### Maurício Salvador

Presidente da Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABCOMM)

*“O ranking da SBVC é uma referência para todos que trabalham no setor. Conseguimos acompanhar as mudanças dos players e ter um termômetro confiável para medir a evolução de empresas e segmentos. Além disso, serve de rico material para acadêmicos e estudantes.”*



### Sérgio Mena Barreto

Presidente da Associação Brasileira das Redes de Farmácias e Drogarias (ABRAFARMA)

*“Nessa era do tudo conectado e instantâneo, o digital tem de vir para o centro das discussões. Telemedicina deixa de ser uma palavra proibida, rastreabilidade passa a ser mandatório, não há mais espaço para processos lastreados em papel. Identificar e monitorar o cliente, oferecendo-lhe soluções sob medida, tende a ser a base de todo e qualquer processo. Na ABRAFARMA, a entidade da qual sou o Presidente-executivo, estes temas estão todos no topo da agenda.”*



## Glauco Humai

Presidente da Associação Brasileira de Shopping Centers (ABRASCE)

*“O setor de varejo ampliado representa uma importante parcela dos negócios realizados no Brasil, correspondendo a cerca de 5,5% do total do PIB. Além disso, é um mercado em constante evolução – o que, para nós, significa uma grande oportunidade de crescimento. Ter acesso às informações deste ranking é essencial para compreender as iniciativas das maiores empresas brasileiras e os caminhos para garantir o avanço dos negócios em nosso País.”*



## Edmundo Lima

Diretor Executivo da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX)

*“O ranking da SBVC dá maior clareza sobre o cenário do varejo brasileiro como um todo e, especialmente, no âmbito da ABVTEX, contribui para a tomada de decisões das redes do varejo de moda e calçados e também dos fornecedores que direta ou indiretamente fazem parte deste ecossistema. À luz das informações coletadas, o governo e a sociedade aprofundam seus conhecimentos sobre a dimensão do varejo e seu impacto positivo na geração de empregos, arrecadação de impostos e desenvolvimento econômico do País.”*



## Cláudio Conz

Presidente da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (ANAMACO)

*“De grande importância este estudo, pois o emprego e a renda para o consumo estão cada vez mais vindo dos setores de comércio e serviços, hoje, representando 21% dos empregos formais, 15% do PIB e 65% das operações de cartão de crédito e débito no País (fonte UNECS).”*

## Varejo - Conceitos e Definições

O Conceito de Varejo ..... 10

## Varejo no Brasil

Varejo Restrito ..... 14

## O Varejo e o Emprego

O Emprego no Varejo ..... 16  
 O Desemprego No Varejo ..... 17  
 O Varejo em Retrospectiva –  
 Números e Histórico ..... 18  
     O primeiro ciclo: o varejo até 1993 ..... 18  
     O segundo ciclo: de 1994 a 2002 ..... 20  
     O terceiro ciclo: 2003 a 2012 ..... 20  
     O quarto ciclo: após 2013 ..... 24

## Sumário Executivo

Os Destaques do Ranking ..... 28

## Opinião dos Especialistas

Um varejo em evolução: de locations  
 para logistics ..... 30

## Metodologia

Da coleta de dados  
 Informações, arquivamento  
 e apresentação ..... 32

## O Ranking

Os 50 Maiores Grupos Varejistas ..... 36  
 As 300 Maiores Empresas do  
 Varejo Brasileiro ..... 44

## Classificação por Segmento

Drogarias e Perfumarias ..... 72  
 Eletrodomésticos ..... 74  
 Food Service ..... 76  
 Livrarias e Papelarias ..... 78  
 Lojas de Departamento, Artigos  
 do Lar e Mercadorias em Geral ..... 80  
 Materiais de Construção ..... 81  
 Moda, Calçados e Artigos Esportivos ..... 82

Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios .. 84  
 Supermercados ..... 86  
 Outros Segmentos ..... 90

## Principais Recortes

Os maiores empregadores do  
 varejo brasileiro ..... 94  
 As maiores empresa em número  
 de lojas ..... 98  
 As maiores em faturamento por loja ..... 102  
 As maiores em faturamento  
 por funcionário ..... 104  
 Maiores crescimentos no número  
 de funcionários ..... 106  
 Empresas com faturamento  
 acima de R\$ 1 bilhão ..... 108  
 Os maiores e-Commerces do País ..... 112  
 Os maiores e-Commerces  
*pure players* do País ..... 116  
 Empresas que possuem e-Commerce ..... 118  
 As empresas com maior *share*  
 de vendas online ..... 124  
 e-Commerce: os marketplaces  
 ganham força ..... 126  
 As maiores de capital aberto ..... 130  
 As maiores de capital fechado ..... 130  
 Governança: as empresas com  
 Conselho de Administração ..... 132  
 As redes que mais abriram lojas ..... 136  
 Os melhores desempenhos do  
 varejo brasileiro ..... 138  
 As maiores em número de Estados ..... 142  
 Maiores franquias e operações  
 em redes licenciadas ..... 144

## Conclusão

As maiores empresas e dos desafios  
 do varejo brasileiro ..... 148

## Índice

A posição das empresas no  
 Ranking 2019, por ordem alfabética ..... 150



# INVESTIR EM PROJETOS CULTURAIS TRAZ BENEFÍCIOS PARA SUA EMPRESA

Os governos Federal, Estadual e Municipal permitem que você direcione parte dos impostos da sua empresa para incentivar projetos culturais. Trabalhamos com diversas leis de incentivos:

**PROAC** - Programa Estadual de Ação Cultural para empresas contribuintes de ICMS

**PRO-MAC** - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais para contribuintes do ISS

**LEI DE INCENTIVO A CULTURAL** - Programa Nacional de Apoio à Cultura por meio da isenção de parte do IR em ações culturais

## O QUE SUA EMPRESA GANHA COM ISSO?

Reputação, Posicionamento, Oportunidade de Negócios, Comunicação direta com público e tantos outros benefícios.



## REALIZE SEUS EVENTOS NAS ARENAS **BRAIN+**

Nossos teatros são espaços diferenciados para receber seus eventos corporativos. Empresas que fazem parte da SBVP tem direito a condições especiais na locação das arenas de São Paulo, Rio de Janeiro, Campinas, Fortaleza e Bangu.



### LANÇAMENTO DE PRODUTOS



### PREMIAÇÕES



### TREINAMENTOS



### PALESTRAS

## CONTATO

PATROCÍNIOS  
zanzacapellari@brainmais.com  
+55 11 97618-8166

EVENTOS  
eventos@brainmais.com  
+55 11 94536-5813

## brain+ARENAS

THEATRO  
**NET** SP

THEATRO  
**NET** RJ

THEATRO  
**BANGU**  
SHOPPING

THEATRO  
**IGUATEMI**  
CAMPINAS

THEATRO  
**VIA SUL**  
FORTALEZA

Teatro  
**Dr. Botica**

# O CONCEITO DE VAREJO

Considerado como um canal de distribuição de produtos pela literatura mais tradicional de marketing, o varejo ganhou destaque nas últimas décadas, tendo em vista sua posição estratégica na distribuição de produtos e serviços e sua proximidade junto aos consumidores finais.

Para Kotler (2012, pág. 482), “o varejo inclui todas as atividades relativas à venda de bens e serviços diretamente ao consumidor final, para uso pessoal”. Já Richter (1954) define o varejo como “o processo de compra de produtos em quantidade relativamente grande dos produtores atacadistas e outros fornecedores e posterior venda em quantidades menores ao consumidor final”. Outra definição é trazida por Spohn (1977): “uma atividade comercial responsável por providenciar mercadorias e serviços desejados pelos consumidores”.

De acordo com a equipe técnica da SBVC e pelos entendimentos da literatura e de associações mundiais, o varejo pode ser entendido como **toda atividade econômica da venda de um bem ou um serviço para o consumidor final, ou seja, uma transação entre um CNPJ e um CPF.**

A partir desse conjunto maior de atividades comerciais, o varejo é segmentado tradicionalmente da seguinte forma:

1. Bens de Consumo (menos carros e combustíveis);
2. Carros e Combustíveis;
3. Serviços oferecidos ao consumidor final.

No Brasil, o IBGE segmenta os dados do varejo de uma forma um pouco diferente:

1. Varejo Restrito (Todos os bens de consumo, menos automóveis e materiais de construção);
2. Varejo Ampliado (Todos os bens de consumo, incluindo automóveis e materiais de construção);
3. Serviços em geral.

Neste Ranking, apresentamos as 300 maiores empresas do Varejo Restrito e Ampliado, com exceção de automóveis.





# Parabenizamos a **SBVC** pela iniciativa do Ranking 2019 e ficamos orgulhosos por atender muitas das 300 empresas participantes.

A BTR é uma consultoria de Educação Corporativa com expertise no mercado de varejo e consumo e acredita que por meio do desenvolvimento de seus executivos e líderes, as empresas poderão conquistar resultados significativos e se destacarem no mercado.

Nossas soluções são customizadas, aderentes a linguagem e estratégia de cada um de nossos clientes, permitindo assim fazer a ponte entre a teoria e prática.

## PALESTRAS

- O varejo no Brasil e no mundo: desafios, tendências e oportunidades
- Transformação digital
- A construção de uma cultura digital
- O futuro do varejo
- Pagamentos móveis e criptomoedas
- Revolução digital no varejo da China
- Vale do Silício: insights do maior ecossistema digital do mundo

## EDUCAÇÃO CORPORATIVA

- Workshops presenciais
- Desenvolvimento e aplicação de programas e trilhas de aprendizagem
- Self Guided Visits: visitas, insights e benchmark

## CONSULTORIA EDUCACIONAL

- Arquitetura de Universidade Corporativa
- Modelagem de competências
- Trilhas de aprendizagem
- Programas de transformação e cultura digital
- Fábrica de conteúdos

## CURADORIA DE CONTEÚDO

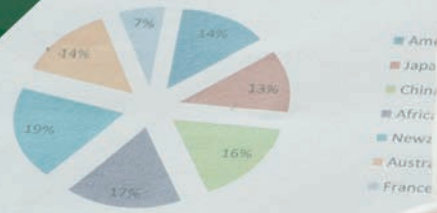
- Convenções internas
- Convenções externas
- Eventos para clientes



# Finance Report



## Summary



## Summary





# Varejo no Brasil

Números e  
Representatividade  
do PIB



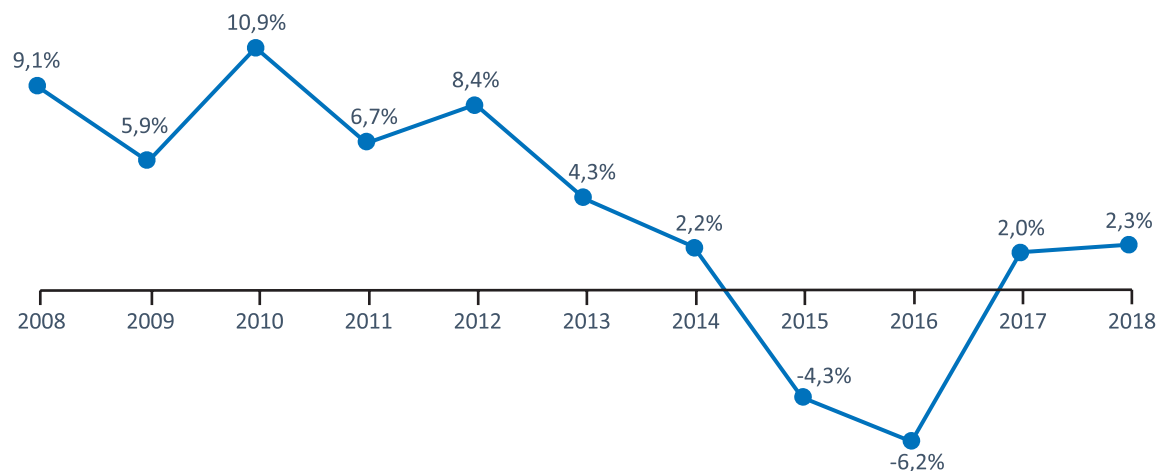
# VAREJO RESTRITO

**D**e acordo com os dados oficiais do IBGE, o Consumo das Famílias, principal referência do volume que o varejo como um todo movimentou no País, alcançou R\$ 4,25 trilhões em 2018, com crescimento de 1,9% em relação ao ano anterior. Esse número representa 62,5% do Produto Interno Bruto (PIB) de R\$ 6,8 trilhões em 2018.

O Varejo Restrito (varejo total, excluindo automóveis e materiais de construção) movimentou R\$ 1,38 trilhão em 2018, com crescimento real de 2,3% em relação ao ano anterior, e respondeu por 20,29% do PIB brasileiro. Para estimarmos o valor agregado do varejo no PIB, precisamos utilizar como referência uma média da margem bruta utilizada no setor. Partindo de uma Margem de Valor Agregado (MVA) média de 40%, o valor agregado do varejo brasileiro corresponde a aproximadamente 8,12% do PIB nacional.



## DESEMPENHO DO VAREJO RESTRITO – 2008 a 2018



Fonte: IBGE

A **inovação** que você traz na  
bagagem faz toda a diferença  
para o **varejo brasileiro**.



**NRF RETAIL'S BIG SHOW NEW YORK | RETAIL LABS VALE DO SILÍCIO | ÁSIA-CHINA**

Sua experiência nos maiores eventos e polos do varejo mundial ganha um novo significado com a curadoria da BTR-Varese. Por meio do conceito Retail Think Tank, Alberto Serrentino e Eduardo Terra fomentam uma reflexão de alto nível que engloba geração de conhecimento, discussão de conceitos e troca de experiências para a aplicação das principais tendências mundiais no varejo brasileiro. Conheça e faça a diferença.

**BTR•VARESE**  
Retail Think Tank

**relacionamento@btrvarese.com.br | F. +55 11 3885-5595 | www.btrvarese.com.br**

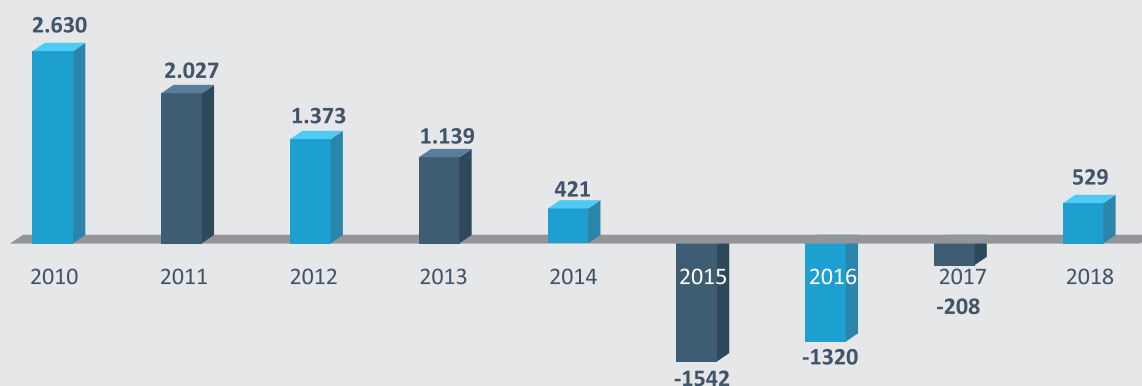
# O EMPREGO NO VAREJO

**D**e acordo com os dados do CAGED, o comércio (organizado em atacado e varejo de mercadorias) foi o segundo com melhor resultado em 2018 (atrás apenas do setor de serviços), contratando 102.007 pessoas com carteira assinada a mais do que demitiu. Segundo o IBGE, o comércio emprega 22,3% dos trabalhadores formais brasileiros (incluindo o segmento de venda e reparação de veículos automotores e motocicletas), sendo o maior empregador brasileiro e se constituindo em um impor-

tante pilar da economia nacional.

A importância do varejo como base da economia formal aumenta ainda mais quando é considerado o contexto da geração de empregos no País. Em 2018, o Brasil encerrou com saldo positivo total de 529,5 mil vagas em toda a economia brasileira, um resultado melhor que o do ano anterior e o primeiro saldo positivo desde 2014, quando houve uma geração de 420 mil empregos formais. O varejo respondeu, sozinho, por praticamente 20% desse número.

## GERAÇÃO ANUAL DE POSTOS DE TRABALHO - EM MILHARES



Fonte: CAGED

Aliado a isso, o cenário de envelhecimento da população, com aumento da média de idade, traz novos desafios. Nas últimas décadas, a População Economicamente Ativa (PEA) cresceu não apenas em termos absolutos, como também relativamente à população total do país, o que gerou um impulso extra para o desenvolvimento de toda a economia devido à oferta de mão de obra mais acessível. Especialmente no varejo, que tem um grande contingente de trabalhadores em primeiro emprego, a chegada de mão de obra jovem em um cenário de mercado em expansão facilitou o desenvolvimento das empresas do setor.

O envelhecimento da população e a redução do

número de vagas disponíveis em toda a economia têm sido acompanhados por uma mudança no perfil dos profissionais do setor. O desenvolvimento do varejo online e a integração das operações online e offline aumentam a demanda por profissionais com formação mais voltada ao setor de tecnologia, ao mesmo tempo em que a redução da necessidade de expansão da rede de lojas físicas reduz a demanda por profissionais de vendas. Nos próximos anos, o varejo precisará buscar profissionais com um perfil mais técnico e em novas especialidades, como Ciências da Computação, Engenharia, Matemática e Estatística, o que trará impactos sobre a estrutura de custos das empresas.

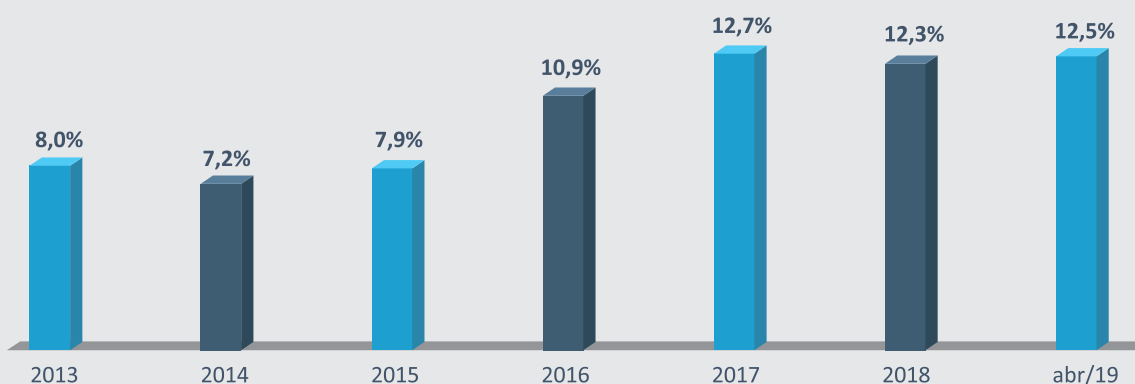


# O DESEMPREGO NO VAREJO

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra Domiciliar (Pnad) do IBGE, o índice médio de desemprego no País, que alcançou 7,2% em 2014, se aproximou dos 11% em 2016 e continua elevado, tendo fechado 2017 com 12,7%, 2018 em 12,3% e, em abril de 2019, alcançando 12,5%. A deterioração do cenário macroeconômico fez com que em 2018, mesmo no período de fim de ano (em que tra-

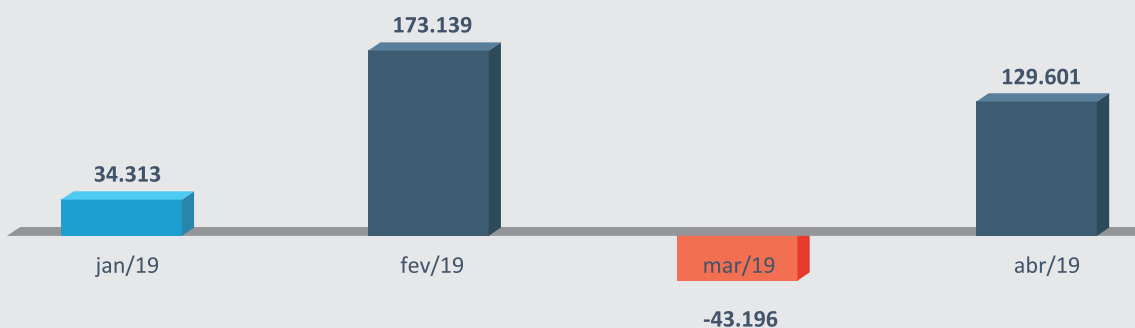
dicionalmente o comércio realiza contratações de temporários), o índice de desemprego se mantivesse nos níveis altos do ano anterior. A recuperação do emprego no varejo ainda não se mostrou suficiente para compensar as perdas ocorridas a partir de 2014. Com a economia em compasso de espera por reformas, é provável que 2019 também não seja um ano de recuperação sólida.

## ÍNDICE MÉDIO DE DESEMPREGO NO PAÍS



Fonte: PNAD

## SALDO DE CONTRATAÇÕES/DEMISSÕES (abr/2019)



Fonte: CAGED

# O VAREJO EM RETROSPECTIVA – NÚMEROS E HISTÓRICO

**D**e acordo com Alberto Serrentino (2016)<sup>1</sup>, o varejo no Brasil evoluiu em ciclos de evolução e transformação estrutural. A cada ciclo, o desempenho do setor, o ambiente econômico, as mudanças sociodemográficas e do mercado de crédito geraram a entrada de operadores internacionais, a incor-

poração de novas tecnologias e o desenvolvimento das relações com o mercado de investimentos. Com isso, ocorreram transformações estruturais no varejo e aumento de competição, levando as empresas a desenvolver novas competências e amadurecer para enfrentar os desafios de cada ciclo.



## O PRIMEIRO CICLO – O VAREJO ATÉ 1993

O ciclo que durou até 1993 foi marcado por frequentes mudanças de ambiente e política, inflação crônica, economia fechada e alto grau de instabilidade e imprevisibilidade.

A maioria dos consumidores brasileiros sofria pelo pesado "imposto inflacionário", pela ausência de um mercado de crédito amplo, pela falta de competição e ofertas limitadas. Para o varejo, as distorções de ambiente econômico faziam que o sucesso do negócio dependesse mais das habilidades de administrar estoques, fluxo de caixa e produzir resultados financeiros do que da boa gestão comercial e operacional do negócio. Na perspectiva do consumidor, a relação com o varejo em ambiente de inflação crônica, crédito limitado e informação pouco disponível fazia que não houvesse tempo e

condições de realizar comparações e formar memória de preços ou de confrontar alternativas para tomar decisões de compras.

A partir do início da década de 90, o Brasil teve duas mudanças importantes que impactaram o varejo: a abertura econômica permitiu a entrada de produtos e marcas, ampliando a oferta para os consumidores, e o controle da inflação após a implantação do Plano Real, estimulando a entrada de redes internacionais de varejo no Brasil.

Na época, a tecnologia era baseada em sistemas legados e desenvolvimento interno, com pouco grau de integração. A indústria de shopping centers chegou ao ano de 1993 com 115 shoppings em operação, enquanto o sistema de franchising começava a acelerar seu desenvolvimento no Brasil no fim da década de 80.

<sup>1</sup>Reproduzido de SERRENTINO, Alberto. Varejo e Brasil: Reflexões Estratégicas. São Paulo, Varese Retail, 2a edição, 2016.

# CEPEV

CENTRO DE ESTUDOS E  
PESQUISAS DO VAREJO

[www.cepev.com.br](http://www.cepev.com.br)



**Estudo acadêmicos, científicos  
e empresariais do varejo**

**Integração entre empresas  
varejistas e a universidade**



**Programas de assessoria  
e treinamento**

**Desenvolvimento de estudos de casos  
das empresas de varejo integradas  
com alunos e professores**



**Soluções de integração sobre a indústria  
e o médio e pequeno varejo**



**EACH | USP**

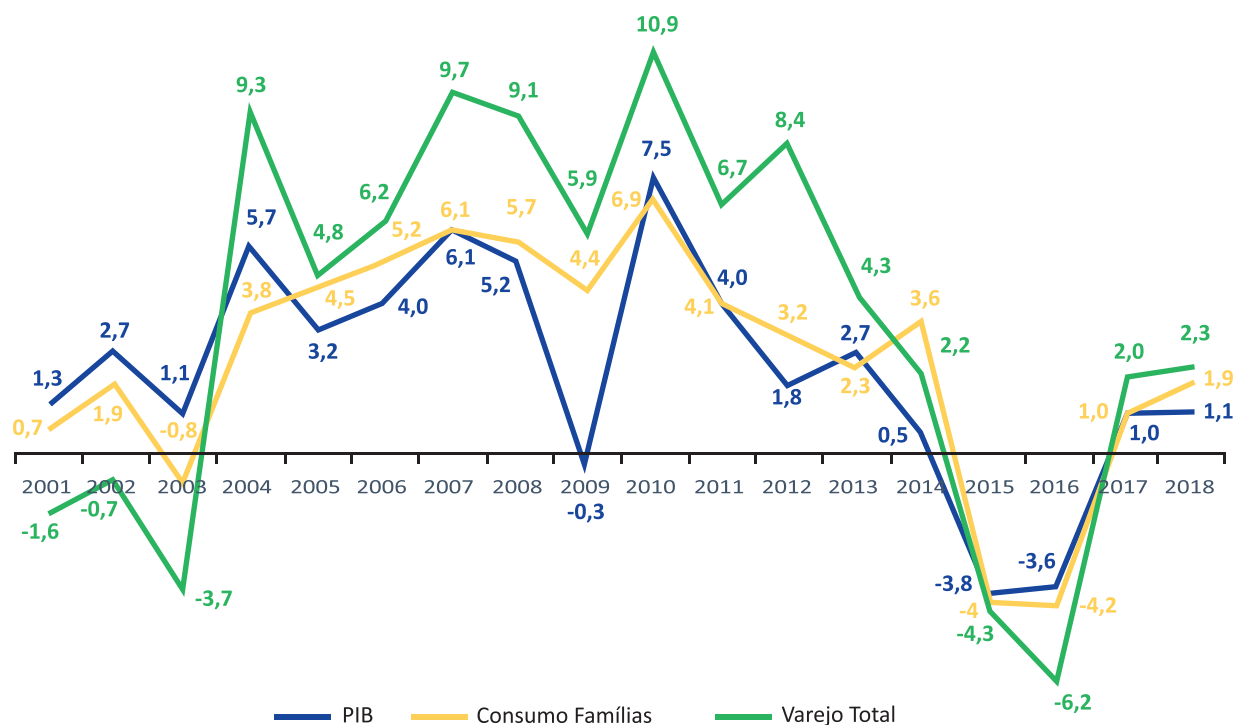
### O SEGUNDO CICLO – DE 1994 A 2002

Apesar da abertura da economia e do controle da inflação crônica, o período foi marcado pela estabilidade de preços com instabilidade econômica, derivada de sucessivas crises internacionais, da crise

do Real, que levou à maxidesvalorização de 1999, e do apagão de energia elétrica de 2001.

Até o ciclo Pós-Real, o consumo das famílias tinha variação próxima ao comportamento do PIB e o varejo não tinha dinâmica própria de crescimento.

### EVOLUÇÃO NO PIB x VAREJO NO BRASIL (2001-2018)



Fonte: BACEN, IBGE, IPEA (Elaboração Varese Retail)

Esse ciclo foi marcado pelo início do comércio eletrônico e por movimentos de incorporação de tecnologia no varejo, além da sobrevalorização cambial, que motivou as empresas a abrir novas fontes de fornecimento. A gestão da cadeia de abastecimento e *supply chain* tornou-se mais desafiadora, com necessidade de gerenciar fornecedores em mercados distintos, lead times mais longos e mais complexidade no processo de abastecimento.

Do ponto de vista de crescimento, o final do ciclo teve números negativos para o varejo, que se estenderam até 2003, mas foram criadas as bases para o salto de competitividade e maturidade vivenciado no período seguinte.

### O TERCEIRO CICLO: 2003 A 2012

Esse período foi caracterizado pela conjunção de um ambiente externo favorável com uma importante transformação econômica e social no Brasil, que gerou um período de grande crescimento e transformações estruturais no varejo.

A taxa de desemprego caiu de forma consistente, gerando 14,6 milhões de empregos formais, e o salário mínimo teve aumento real acumulado (acima da inflação) de 66% no período. Esse processo provocou transformação na pirâmide socioeconômica brasileira, com a migração de parcela relevante da população, (caracterizada como "classe média emergente") do nível de pobreza para dignidade.

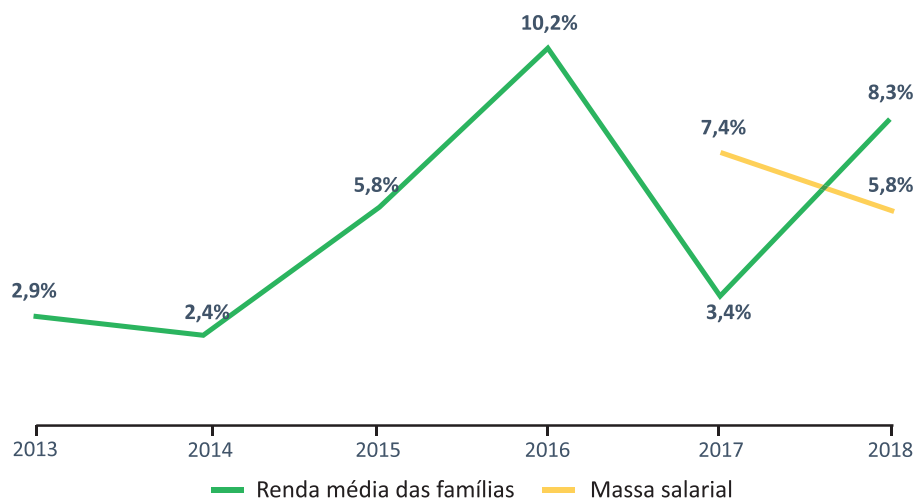


## DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO POR CLASSE E PARTICIPAÇÃO NO CONSUMO - BRASIL

	1995		2002		2013		2016		2018	
	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo	% Domicílios	% Consumo
A1	4,4%	23,2%	0,8%	7,1%	0,5%	3,9%	2,4%	13,4%	2,5%	13,4%
A2			3,8%	16,7%	4,1%	15,3%				
B1	15,8%	41,2%	6,4%	16,2%	10,2%	24,0%	4,89%	15,7%	4,9%	14,9%
B2			11,4%	18,6%	21,9%	24,5%				
C1	26,3%	23,8%	30,6%	25,8%	26,3%	18,5%	23,09%	19,8%	22,4%	20,7%
C2					22,3%	9,4%				
D	38,6%	9,9%	34,4%	13,5%	13,9%	4,2%	26,63%	10,1%	27,0%	9,6%
E	14,8%	1,9%	12,7%	2,2%	0,8%	0,2%				

Fonte: Ipc Maps (Levantamento e elaboração Varese Retail)

## VARIAÇÃO DE RENDA REAL E MASSA SALARIAL (CRESCIMENTO REAL) - BRASIL (2013-2018)

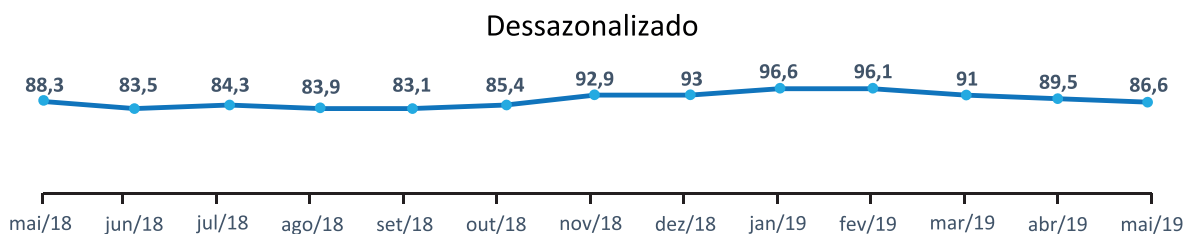


Fonte: Ministério do Trabalho e IBGE / PME (Elaboração Varese Retail)

Nesse ciclo a população foi tomada por um estado de confiança, otimismo e euforia, que a fez aumentar o consumo, em boa parte alavancado pelo volume de crédito livre destinado a pessoas físicas no Brasil. A melhora no padrão de vida tangibilizou

a transformação sociodemográfica e de hábitos de consumo no Brasil. No varejo, os segmentos que mais se beneficiaram desse "boom de consumo" foram os de eletroeletrônicos, móveis, telefonia e informática.

## CONFIANÇA DO CONSUMIDOR

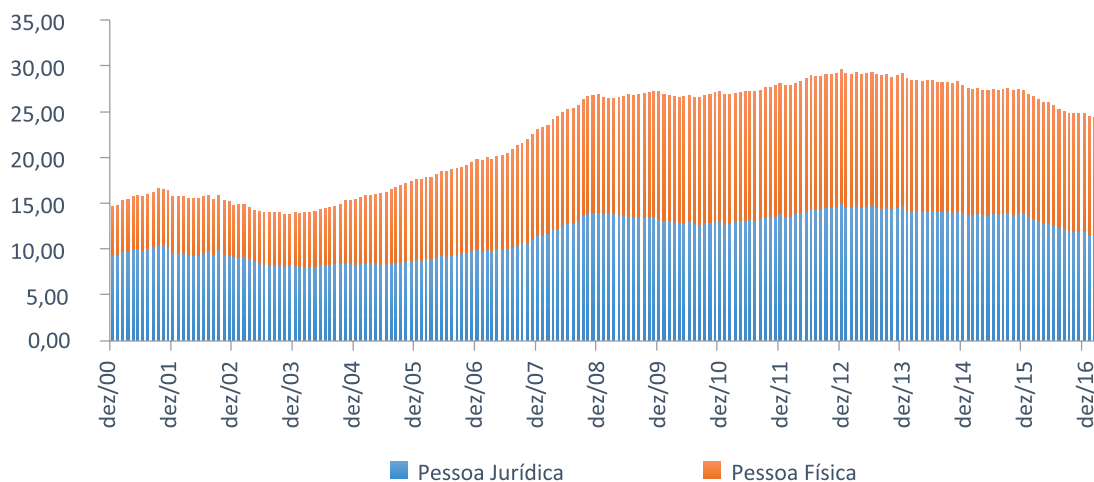


Fonte: FGV - IBRE

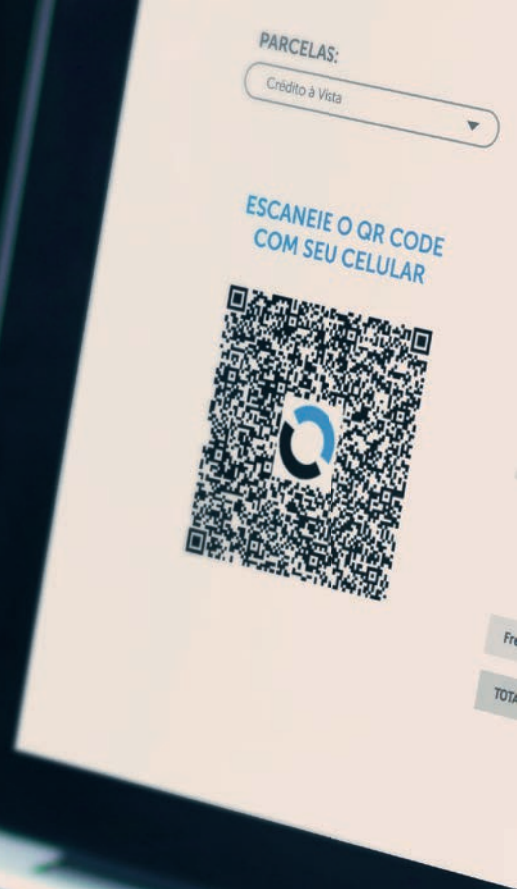
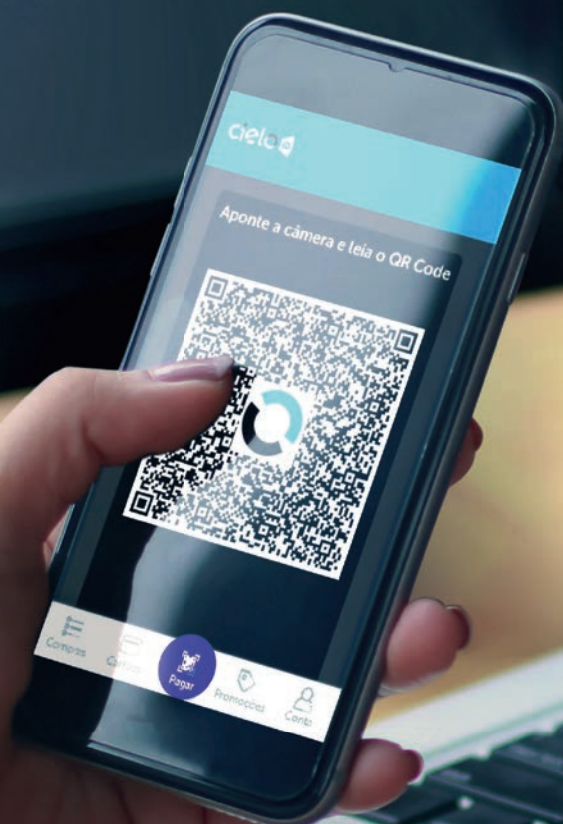
A gestão de crédito e produtos financeiros foi transferida por diversas empresas, parcial ou integralmente, para os grandes bancos comerciais. Com a progressiva ascensão social das classes de renda mais baixa, diversos bancos e financeiras viram oportunidade na

aquisição de carteiras do varejo e de associações ou acordos que permitissem introduzir ou ampliar a venda de produtos financeiros em lojas. O crédito de consumo destinado a pessoas físicas no Brasil passou de 5,8% para 14,6% do PIB entre 2003 e 2012.

## CRESCER O CRÉDITO A PESSOAS FÍSICAS (EM % DO PIB)



Fonte: BACEN (Elaboração Varejo Retail)



# QR Code™ Pay

A nova solução de pagamento da Cielo para eliminar o chargeback do seu e-commerce.



Transação garantida.



Mesma taxa de uma transação convencional.



Integração simples com a API e-Commerce Cielo.

Acesse:  
[desenvolvedores.cielo.com.br](https://desenvolvedores.cielo.com.br)

Milhões de usuários já podem pagar com o QR Code™ Pay.  
Basta utilizar um dos apps parceiros:



PicPay



Bradesco



next



Banco Original



Agibank



banQi



UZZO

A indústria de shopping centers manteve-se em expansão, com 153 novos empreendimentos abertos no período, assim como o *franchising*, que já era relevante e teve aceleração notável. Para o varejo, o terceiro ciclo foi um período marcado por foco em expansão, ou seja, abertura orgânica de novas lojas, implantação de novos canais, criação de novos formatos, entrada em novos mercados, diversificação de negócios, movimentos de fusões e aquisições e capitalização de empresas. Esse período deixou o varejo brasileiro maior, mais competitivo, internacionalizado, moderno e maduro.

### O QUARTO CICLO: APÓS 2013

O País passou a conviver com a progressiva desaceleração, que chegou a níveis de crescimento negativo do PIB, associada ao aumento da pressão inflacionária em um ambiente no qual o mercado de trabalho e o mercado imobiliário continuaram aquecidos até 2014. Para o varejo, o novo ciclo abriu a necessidade de se buscar aumento de produtividade nas operações.

Para o varejo, após uma década de forte crescimento e amadurecimento, pode-se vislumbrar um período de mais equilíbrio entre o crescimento e a

produtividade. Se o terceiro ciclo gerou sensação de oportunidades generalizadas e espaço para o crescimento vigoroso, o quarto ciclo tem desempenho desigual entre setores, mercados e empresas. O ambiente externo mais instável e o menor vigor econômico desafiam as empresas em sua capacidade de crescimento com lucratividade e rentabilidade.

Além de melhora operacional, tem havido continuidade no crescimento do comércio eletrônico e no desenvolvimento de iniciativas de integração de canais e modelos de negócio *omnichannel*. Em relação a novas tecnologias, avança a capacidade de interagir com clientes por meio da mobilidade nas lojas, enquanto a comunicação e o relacionamento com os clientes se tornam mais precisos e customizados.

O varejo brasileiro atingiu um patamar de maturidade e possui elevado potencial de médio e longo prazos. O cenário atual, que caracteriza um novo ciclo para o setor, desafia as empresas a continuar o seu processo de expansão, perseguindo simultaneamente mais eficiência e competitividade em um panorama econômico de crescimento apenas moderado.

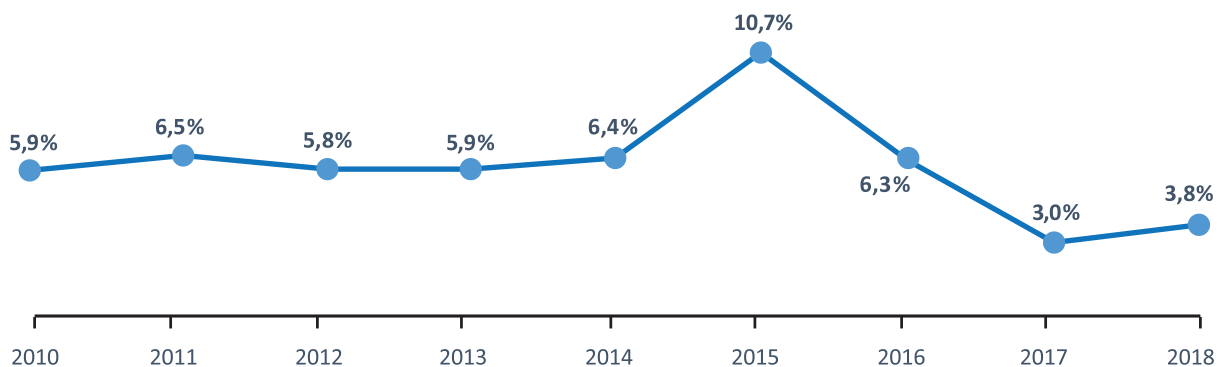
### UM PANORAMA DOS ÚLTIMOS 10 ANOS

ANO	PIB (TRILHÕES)	CRESCIMENTO (%)	POSIÇÃO NA ECONOMIA MUNDIAL	VAREJO RESTRITO (%)	VAREJO AMPLIADO (%)	INFLAÇÃO (%)	TAXA DE DESEMPREGO (%)	GARGA TRIBUTÁRIA (%)
2007	2,7	6,1%	10º	9,7%	13,6%	4,5%	9,3%	33,8%
2008	3,0	5,2%	8º	9,1%	9,9%	5,9%	7,9%	33,5%
2009	3,1	-0,2%	8º	5,9%	6,8%	4,3%	8,1%	32,3%
2010	3,7	7,5%	7º	10,9%	12,2%	5,9%	6,7%	32,4%
2011	4,1	2,7%	6º	6,7%	6,6%	6,5%	6,0%	33,4%
2012	4,4	1,0%	7º	8,4%	8,0%	5,8%	5,5%	32,7%
2013	4,8	2,5%	7º	4,3%	3,6%	5,9%	5,4%	32,7%
2014	5,1	0,0%	8º	2,2%	-3,7%	7,1%	4,8%	32,4%
2015	5,9	-3,8%	8º	-4,3%	-17,8%	10,7%	6,8%	33,7%
2016	6,3	-3,6%	7º	-6,2%	-8,7%	6,3%	11,5%	33,4%
2017	6,6	1,0%	9º	2,0%	4,0%	3,0%	12,7%	32,4%
2018	6,8	1,8%	9º	3,6%	5,0%	3,8%	12,3%	33,5%

Temido nos anos 80, eliminado nos anos 90, esquecido nos anos 2000, o dragão da inflação chegou a dar sinais de retorno. O IPCA, índice oficial de inflação calculado pelo IBGE, subiu em 2013 de 5,91% para 10,67% em 2015, projetando a perda do

poder de compra. No ano de 2016, houve recuo para 6,29%, e, em 2017, caiu para 2,95%, o menor índice em quase 20 anos, apontando para uma estabilização em meio a um cenário recessivo. Porém já em 2018, volta a subir para 3,75%.

## INFLAÇÃO - IPCA

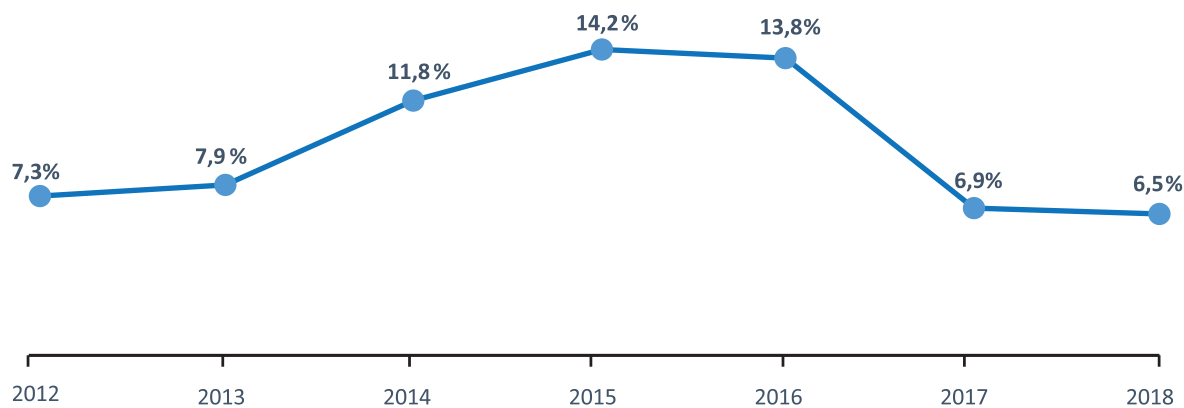


Fonte: IBGE

A dificuldade do governo em fechar suas contas deu início a um ciclo de forte alta na taxa básica de juros (Selic), que, por sua vez, fez com que todo o mercado aumentasse os juros cobrados e a concessão de crédito se tornasse mais seletiva. Se em 2013 a Selic havia fechado em 7,9%, no ano seguinte voltou aos 11,8% de 2011 e, em 2015, avançou ainda

mais, para 14,2%. Em 2016, a retração da economia fez com que novas altas não se tornassem necessárias para desaquecer o mercado e a Selic ficou em 13,8%. Já em 2017, a necessidade de estimular o mercado provocou uma forte queda da taxa básica, para 6,90%, e em 2018 para 6,50%.

## TAXA SELIC



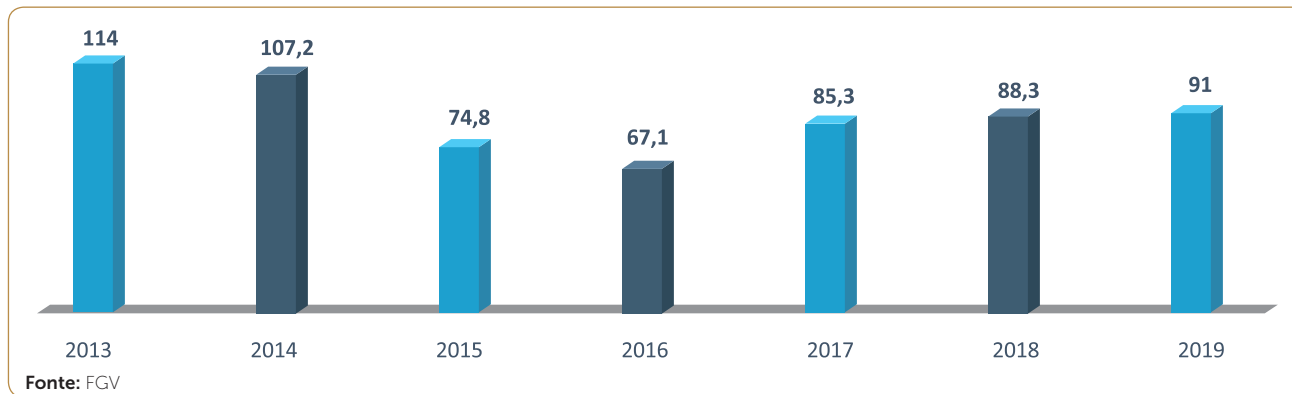
Fonte: BCB



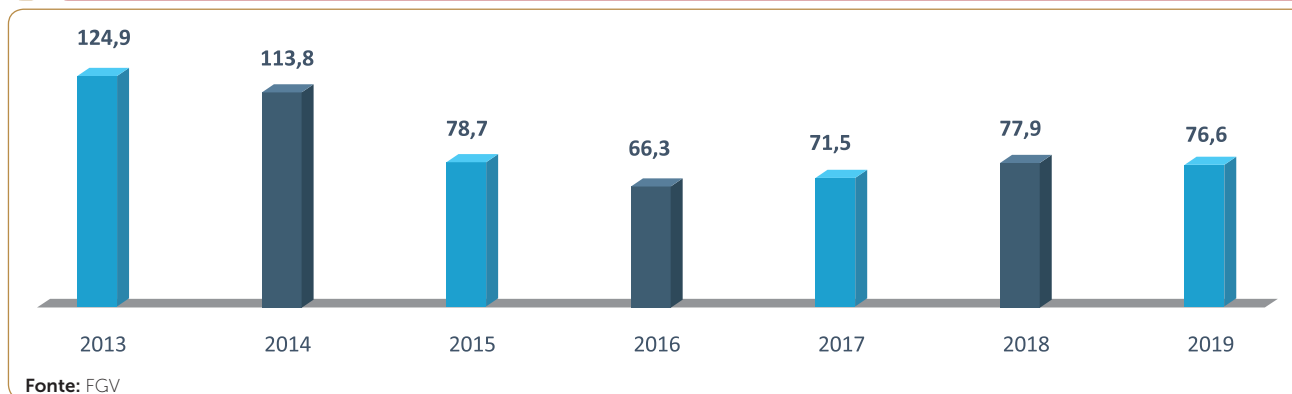
Em 2015 e 2016 a confiança dos consumidores caiu, devido a um cenário de alta da inflação, dos juros e do desemprego, com queda na renda. Já em 2017, o ano iniciou com elevação nos indicadores,

influenciada pelos aumentos da confiança no presente e no futuro. Entre 2017 e 2019 o índice calculado pela FGV avançou, chegando a 91 pontos em uma escala de zero a 200.

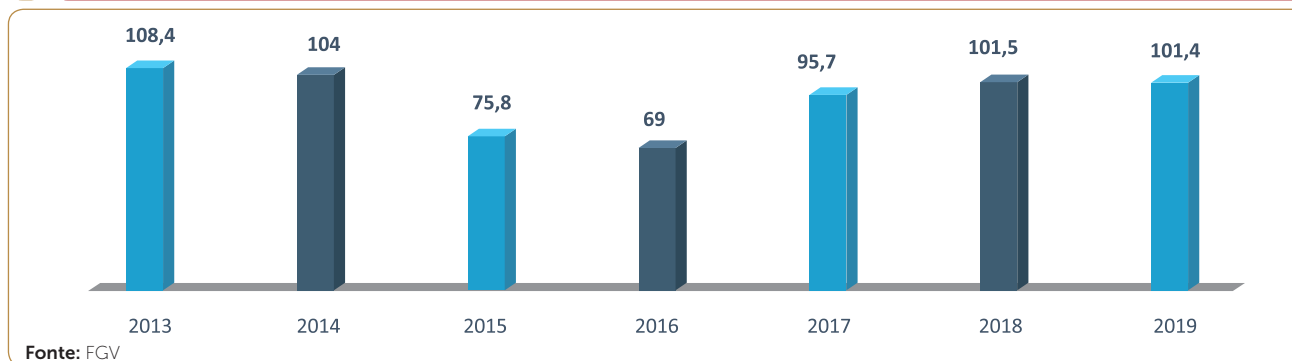
### ÍNDICE DE CONFIANÇA DO CONSUMIDOR - DESSAZONALIZADO (MÊS REFERÊNCIA: MARÇO)



### ÍNDICE DE SITUAÇÃO ATUAL - DESSAZONALIZADO (MÊS REFERÊNCIA: MARÇO)



### ÍNDICE DE EXPECTATIVAS - DESSAZONALIZADO (REFERÊNCIA MÊS: MARÇO)



Como esse cenário econômico impactou o varejo nos últimos anos? De forma destacada, com o fechamento de lojas. Em um ambiente de vendas em queda prolongada, com pouca expectativa de reversão no curto prazo, o caminho do varejo foi o de apertar os cintos e fechar pontos de venda para cortar custos. Entre 2015 e 2016, mais de 188 mil pontos comerciais baixaram as portas, de acordo com a Confederação Nacional do Comércio (CNC). As 108,7 mil lojas fechadas em 2016 representam o pior resultado da série histórica desde 2005 e, em uma relação bastante próxima, entre janeiro e novembro o volume de vendas do setor varejista apresentou um recuo de 8,8% na comparação anual. Os setores que lideraram o fechamento de lojas foram hiper/supermercados, alimentos, bebidas e fumo (34,8 mil lojas), vestuário, acessórios e calçados (20,6 mil) e materiais de construção (11,5 mil). Em todos os setores, as empresas precisaram adotar uma agenda de aumento de eficiência e produtividade, o que se traduziu no corte de custos, fechamento de lojas deficitárias e demissão de pessoal. Esse panorama de aumento de eficiência e redução da base de lojas se estende até hoje, apesar de uma tímida recuperação do ambiente macroeconômico.

### FECHAMENTO DE LOJAS

Ano	Fechamento de unidades
2015	80,1 mil
2016	108,7 mil
2017	226,5 mil

Fonte: CNC

O saldo entre aberturas e fechamentos de loja com vínculos empregatícios no varejo brasileiro fechou 2018 de forma positiva, com 8,1 mil novas unidades. O resultado interrompe uma sequência de três anos no vermelho, segundo a Confede-

### ABERTURA DE LOJAS

Ano	Abertura de unidades
2018	8,1 mil

Fonte: CNC

ração Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Também é preciso levar em conta aspectos conjunturais do varejo, que, devido ao avanço das vendas online, tem procurado alternativas para rentabilizar seus pontos de venda. Seja diminuindo o tamanho das lojas, seja transformando parte da área de vendas em estoque do e-Commerce ou para operações de "clique e retire", as empresas têm mudado a vocação dos pontos de venda, que também se tornam *hubs* logísticos, especialmente para a chamada última milha das vendas online. Além disso, a busca dos consumidores por conveniência tem levado o setor de supermercados a investir em lojas de vizinhança, com menor área de vendas e menos intensiva em pessoas, o que inibe a contratação de pessoal.

Outro aspecto importante, e que ganhará relevância nos próximos anos, diz respeito ao desenvolvimento de lojas físicas que utilizam tecnologia de forma mais intensiva para ganhar produtividade e reduzir atrito. Nesse processo, pontos de venda com terminais de autoatendimento (*self checkout*) ou mesmo sem funcionários começam a ganhar visibilidade, apontando para um futuro em que menos profissionais serão necessários para atendimento ao público, mas eles contarão com suporte tecnológico para conhecer o consumidor como nunca.

O varejo, que sempre foi um setor intensivo em mão de obra, vem se automatizando e, nesse processo, reduzindo sua necessidade de pessoas em posições de "linha de frente". Por outro lado, a evolução do varejo demandará a contratação de profissionais com outras habilidades, especialmente ligadas à estatística e modelagem de dados.

# OS DESTAQUES DO RANKING

**S** seja bem-vindo à edição 2019 do Ranking 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, desenvolvido pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) com apoio técnico da BTR – Educação e Consultoria, Varese Retail e Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo (CEPEV-USP). Completando cinco anos de vida, o Ranking apresenta os dados mais importantes das principais empresas do varejo brasileiro e mostra como o setor tem enfrentado os desafios macroeconômicos, as mudanças do comportamento dos consumidores e as transformações de seus negócios. Como você poderá ver nas próximas páginas, o Ranking mostra que as empresas com mais agilidade na identificação de problemas e na correção de rota, e as mais eficientes ao proporcionar experiências de compra relevantes aos consumidores, têm obtido melhores resultados.

Em 2018, o desempenho do varejo esteve, mais uma vez, acima da média da economia, mostrando a importância do setor como motor do crescimento e da geração de empregos. As 300 maiores varejistas brasileiras se destacam ainda mais, por sua capacidade de utilização das melhores práticas globais e pelos resultados já obtidos a partir dos esforços de transformação digital das empresas.

Por meio de sua metodologia exclusiva, a edição 2019 do Ranking consegue refletir o momento do varejo, mostra como cada uma das empresas vem reagindo (ou até mesmo se antecipando) aos desafios impostos pelo mercado e analisa aspectos cada vez mais relevantes para o desenvolvimento do setor, como a geração de empregos, a governança corporativa, a digitalização dos negócios e a busca por formas mais sofisticadas de financiamento de sua expansão.

Os principais destaques desta edição do Ranking são os seguintes:

## **1** As 300 maiores empresas faturaram R\$ 648,039 bilhões em 2018.

Considerando as 182 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2017 e 2018, o crescimento anual foi de 7,97%, mais que o triplo dos 2,2% do varejo como um todo (PMC-IBGE);

## **2** O GPA é o líder do varejo brasileiro na análise por grupos econômicos,

com um faturamento de R\$ 84,12 bilhões, o equivalente a 12,98% do faturamento das 300 empresas relacionadas no Ranking;

## **3** O Carrefour é a maior empresa de varejo do País, com um faturamento de R\$ 56,343 bilhões, ou 8,69% das vendas das maiores;

## **4** As cinco maiores empresas de varejo responderam por 28,29% do

faturamento total das empresas listadas no Ranking. As dez primeiras correspondem a 37,86% das vendas das varejistas listadas;

## **5** O setor com maior número de empresas no Ranking é o de Supermercados, com 136 representantes, três deles no top 10 do varejo;

## **6** O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 47 empresas, é o

segundo com maior presença no Ranking. Pela primeira vez, uma empresa do setor está entre as 10 maiores do varejo brasileiro (a Lojas Renner, na 10ª posição);

## **7** As 300 empresas do Ranking empregam 1,54 milhão de pessoas, sendo o GPA

Alimentar o maior empregador do varejo nacional (94 mil funcionários). Entre os dez maiores empregadores estão três supermercadistas e três redes de drogarias/perfumarias;

**8** **Dezessete das 300 empresas listadas possuem mais de mil lojas**, sendo que cinco estão em supermercados, quatro em drogarias, duas em *foodservice*, óticas e eletrodomésticos e uma em "outros segmentos" e lojas de departamentos. Das 17 empresas, seis estão entre as 10 maiores em faturamento;

**9** **O Boticário é a empresa com mais lojas no Brasil**, seguida por AM/PM, Subway, Cacau Show e Ortobom. São as mesmas cinco empresas das duas edições anteriores e todas atuam no sistema de franquias, que proporciona oportunidades para crescer com capital de investidores-empresendedores;

**10** **Das 50 empresas líderes em faturamento por loja, 49 são supermercadistas**, lideradas por Andorinha, Bergamini, Higa, Formosa e Zaffari, que alcançaram excelência na oferta de produtos e serviços para os micromercados onde atuam;

**11** **Os sete e-Commerces pure players** somam um faturamento de R\$ 14,68 bilhões, o equivalente a 2,26% das vendas das 300 empresas listadas. No total, 147 das 300 empresas listadas contam com operação online (eram 126 na edição passada);

**12** Se por um lado 49% das empresas estão online, no setor de supermercados **apenas 27 das 136 empresas listadas (19,85%) contam com uma operação online**;

**13** **Das 300 varejistas listadas, 31 são de capital aberto**. Esse grupo de empresas faturou R\$ 261,785 bilhões (41,32% do total das 300 maiores). O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é o que tem mais empresas de capital aberto;

**14** **Quatro das top 10 são empresas de capital fechado**. No total das 300 maiores, 269 estão nessa condição, concentradas no setor de supermercados;

**15** **Nove das dez maiores empresas do varejo brasileiro, e 13 das 20 primeiras, têm Conselho de Administração**. Considerando todas 300 empresas, 70 varejistas contam com uma estrutura de governança estabelecida, cinco a mais que em 2018;

**16** As 279 empresas listadas no Ranking deste ano e que têm números de lojas comparáveis entre 2017 e 2018 tiveram **uma abertura líquida de 1.902 pontos de venda, um avanço de 3,2%**. As 300 maiores operam 61.361 lojas.

**17** **A empresa que mais abriu lojas foi a Raia Drogasil**, com 215 unidades. Entre as 10 que mais abriram lojas, existe uma pulverização de segmentos, mostrando que a expansão dependeu mais da realidade de cada varejista do que de um "vento a favor" de algum setor específico;

**18** Em termos percentuais, **das 10 empresas que mais abriram lojas, sete atuam no setor de supermercados**. Nenhuma dessas empresas, porém, tem mais de 40 lojas. Somente duas das 10 que mais abriram lojas relativamente ao seu tamanho contam com mais de 100 pontos de venda;

**19** **Seis das 10 empresas que mais aumentaram suas vendas atuam no setor de Supermercados**, movidas especialmente pela expansão do formato de atacarejo;

**20** **Das 182 empresas do Ranking com faturamento comparável entre 2017 e 2018, 118 (64,83%) tiveram aumento de vendas acima da inflação** de 3,75% em 2018 e somente 37 tiveram redução nominal em seu faturamento. As líderes do varejo continuam respondido de forma positiva aos desafios de uma economia em crescimento lento.



# UM VAREJO EM EVOLUÇÃO: DE LOCATION PARA LOGISTICS

Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez

Prof. Dr. Marcos R. Luppe

CEPEV – Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo. USP

*“O varejo é simples:  
é só achar uma boa  
localização, comprar  
barato e vender  
barato.....”*

**E**ste entendimento orientou (em alguns casos ainda orienta) o varejo por muito tempo, no sentido que uma boa localização e uma boa negociação com fornecedores resolvia tudo. Era só abrir as portas e esperar pelos clientes. A afirmação favorita dos americanos era *LOCATION, LOCATION, LOCATION* ao se referir aos 3 fatores mais importantes do varejo.

É exatamente nessa questão de *LOCATION* que surge a grande mudança trazida pela tecnologia virtual, pois para comprar algo o consumidor não está

mais obrigado a se locomover para algum lugar físico, pode exercitar seu poder de onde quiser por meio dos canais virtuais, o que o torna um consumidor *omnichannel*, expressão que reflete o principal desafio dos varejistas: adequar-se à realidade do novo comportamento deste consumidor.

Mais do que simplesmente ser uma questão de local, esta questão do comércio virtual, das mídias sociais e dos novos equipamentos tecnológicos, causa uma ruptura na forma de pensar o varejo, que de um negócio preguiçoso, onde se abria a loja e se esperava o cliente, passa a enfrentar os desafios de buscar esse cliente e motivá-lo a interagir pelos diversos canais físicos e virtuais, da maneira e no momento que ele quiser. O primeiro grande desafio é encontrá-lo (onde está Wally?), pois gravitará pelos ambientes físicos e digitais a todo momento.

O negócio varejo se transforma num grande desafio de integração e absorção das novas tecnolo-



gias, que integram os ambientes físicos e virtuais e o transformam em algo único.

Não há mais preguiça, ao contrário, novas ações e novos modelos são testados todos os dias, as novidades que sempre surgem como a solução do problema, muitas vezes não trazem contribuições efetivas ao varejista, mas neste ambiente de mudança há que se calcular o risco e buscar essas novas opções, onde não se pode mais ser um mero observador.

Começamos a conviver com as lojas autônomas, como a AmazonGo, a Bingobox (chinesa) e a Zaitt, nosso projeto brasileiro. Se de um lado tiram o "atrito" da compra, por outro lado já encontram barreiras, onde alguns estados americanos proibiram que não haja a opção de pagar com papel moeda. Particularmente em Nova Iorque, a recente inauguração da AmazonGo passou por esse problema. Não se sabe se essa será a solução única ou mais uma alternativa, mas o certo é que todo varejo deve buscar eliminar os elementos que provocam algum "atrito" no processo de compra.

Há por outro lado, movimentos de lojas físicas que buscam operar em espaços mais compactos, integrando-se ao virtual e gerando as chamadas gôndolas infinitas que permitem uma variedade muito maior sem a correspondente limitação de espaço e de estoques. São soluções que trazem economia no custo e na gestão sem perder a atratividade junto aos clientes. Como isso irá impactar o mercado imobiliário? A conferir....

Uma inovação praticamente consolidada são os aplicativos das grandes redes de varejo, que em nome de um atendimento personalizado, usam o BigData e a Inteligência Artificial para conhecer mais do consumidor do que ele próprio, e começam a ser questionados pela invasão de privacidade das pessoas, que segundo apurado pela pesquisa da North American Technographics Retail Ant Travel Survey Q4 2017, mais de 50% dos consumidores se sentem incomodados com a quantidade de informações coletadas pelos varejistas e não vem vantagem em serem monitorados em troca de uma oferta personalizada.

A tecnologia é o grande propulsor da mudança,

mas não podemos nos esquecer que varejo é formado por pessoas e "não é apenas porque a tecnologia existe, que ela deve ser utilizada".

Momentos de muita inovação geram essas idas e vindas, testes, erros e acertos, o que faz com que um "negócio do futuro" e que iria acabar com o varejo físico, como a Netshoes, seja comprada por preço de *outlet* pelo Magazine Luiza, que, desde o início da revolução digital, entendeu e investiu na integração necessária dos canais e caminha firme em sua consolidação, colhendo os frutos dos investimentos feitos nos estágios iniciais e incertos da sua transformação.

Neste filme de aventuras em que se transformou o varejo, há uma luta de dois super-heróis americanos e um chinês, que vale a pena acompanhar: o "Golias" Walmart e o "Davi" Amazon, onde o primeiro já não é tão Golias, pois mesmo com seu gigantismo se move cada vez mais rápido e o outro não é mais Davi, pois já é o segundo varejista do mundo em faturamento. A Amazon se envolve cada vez mais no ambiente físico e o Walmart consolida sua força no comércio virtual.

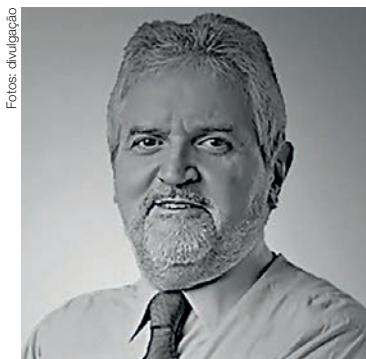
Já na distante China, o Alibaba que ainda não tem um volume de vendas no mesmo nível, é sem dúvida o mais avançado na interação e prestação de serviços ao consumidor por meio de implantação veloz de novas tecnologias. Já nasceu integrado.

É interessante notar que a guerra parece convergir cada vez mais para o serviço de entrega física dos produtos: quer seja pelo BOPIS (sigla para compra online e retirada na loja), pela entrega na residência vazia, por meio de códigos e câmeras de monitoramento, pelo compromisso

de entrega em poucas horas e pelas assinaturas de programas que garantem uma quantidade ilimitada de entregas que por um valor fixo.

Com todas estas mudanças, talvez tenhamos que trocar o termo *LOCATION* pelo termo *LOGISTICS* o que acaba sendo uma boa metáfora para um negócio que era preguiçoso e estático, e passa a ser um negócio dinâmico em constante movimento.

O que veremos nos próximos anos, ainda não sabemos, mas uma coisa é certa, não se pode mais ficar parado observando. O FUTURO É HOJE!!



Prof. Dr. Francisco J.S.M. Alvarez



Prof. Dr. Marcos R. Luppe

Fotos: divulgação

# DA COLETA DE DADOS Informações, arquivamento e apresentação

A Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) organizou um grupo de trabalho composto por especialistas em varejo. Esse grupo produziu uma extensa relação de empresas atuantes no setor de varejo brasileiro, abrangendo empresas com operações em âmbito local, regional e nacional, cujo faturamento estaria potencialmente colocado entre as maiores 300 empresas de varejo brasileiro.

As empresas identificadas foram segmentadas de acordo com os principais ramos de atuação, procurando ratificar e/ou retificar a lista original, a partir de informações de entidades e associações setoriais, quando existentes e com informações publicamente disponibilizadas.

## A hierarquia adotada em relação às fontes de informações das empresas para o Ranking foi a seguinte:

- 1) Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC;
- 2) Dados publicados por entidades setoriais representativas;
- 3) Balanços contábeis publicados pelas empresas;
- 4) Publicações em veículos de grande circulação.
- 5) Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critério a venda média por loja de redes e segmento e perfil similar, ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicado pelo número de lojas da rede;

O objetivo do Ranking foi retratar a representatividade das redes no varejo brasileiro. Com isso, os dados de algumas empresas podem divergir de números contábeis e/ou publicados em balanços, em função da estrutura de canais. Diversas empresas que atuam no varejo brasileiro operam por meio de redes de lojas próprias, redes de lojas franqueadas e distribuição para revendedores multimarcas (operações de atacado). Para efeito do Ranking foram buscados ou estimados os dados referentes à venda no varejo de lojas de bandeira proprietária da empresa. Assim, no caso de empresas com distribuição em múltiplos canais, foram consideradas as vendas em lojas próprias, vendas finais das lojas franqueadas e vendas por comércio eletrônico, desconsiderando as vendas em atacado para lojas multimarcas.

As redes de "atacarejo" foram consideradas em função de sua crescente penetração e representatividade como canal de vendas ao consumidor final e seu crescente peso na receita de grandes grupos de varejo com atuação no Brasil. Este estudo não é um relatório contábil e a sua emissão e conteúdo não constituem a certificação ou assecuração dos dados coletados, arquivados e publicados. Logo, os resultados do estudo destinam-se a fornecer apenas um panorama do mercado varejista brasileiro e da representatividade das empresas que atuam no setor, a partir dos critérios e limitações expostos na metodologia descrita.

## Dos critérios e das premissas adotadas

O Ranking tem como variável-tronco o faturamento bruto das empresas no exercício de 2018. As empresas foram classificadas por ordem decrescente, do 1º ao 300º lugar. Para empresas multinacio-

nais com operação no Brasil, o critério adotado para efeito de classificação no ranking foi o faturamento bruto gerado no Brasil. O crescimento das empresas apresentado no estudo levou em consideração o percentual de variação do faturamento bruto em 2018 em relação a 2017.

Também foram listados os 50 maiores grupos varejistas, que consolidam empresas diferentes pertencentes a um mesmo grupo econômico. O conceito de varejista multibandeira pressupõe o uso de duas ou mais marcas ou da variação de uma mesma marca com extensão de nome ou bandeira (tais como Plus e Express, dentre outros). O número de lojas e funcionários de cada empresa listada foi levantado com base na quantidade de unidades abertas e colaboradores ativos em 31/12/2018.

A qualificação de empresa multiformato foi apontada nos casos nos quais a empresa opera modelos diferentes de loja, seja em tamanho, mix de produtos, nível de serviço ou projeto arquitetônico.

Em relação à estrutura de capital, quando as empresas com capital aberto no exterior possuem em-

presas de capital fechado no Brasil, essas foram consideradas empresas de capital fechado no estudo.

No caso de empresas de franquias ou com operação de atacado, o critério adotado foi informar o sell out informado ou estimado da rede, incluindo a venda realizada pelos franqueados. Desta forma, o ranking lista o faturamento gerado sempre na ponta das redes, o que retrata o real peso da empresa no varejo brasileiro. Todos os documentos relacionados à coleta dos números estão arquivados na área de pesquisas da Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC).

A SBVC efetuou a coleta de dados/ informações, arquivamento, apresentação e definição dos critérios e das premissas adotadas com o auxílio do CEPEV - Centro de Estudos e Pesquisas do Varejo - da EACH/USP, na revisão do cumprimento das premissas da SBVC descritas acima durante o processo de elaboração do estudo. O material gerado deste estudo não constitui uma auditoria das demonstrações financeiras ou de quaisquer das informações apresentadas para este estudo.







# ○ Ranking







# os 50 MAIORES GRUPOS VAREJISTAS

Com a sofisticação do mercado brasileiro, os principais varejistas do País passaram a ter uma atuação multissegmento, em uma estratégia de diversificação que permitiu aproveitar melhor as oportunidades de crescimento do mercado, ocupar espaços e entregar mais relevância e conveniência aos consumidores. Essa é, por sinal, uma característica do varejo global: conforme ganham escala, as empresas ganham capacidade de aproveitar melhor as sinergias, otimizar suas estruturas, acelerar a adoção de melhores práticas e, principalmente, obter mais benefícios com a coleta dos dados dos consumidores e seu uso para a tomada de decisões relevantes de negócios. Ao co-

locar os consumidores no centro de suas estratégias e utilizar seus dados para melhorar a gestão, o varejo se torna mais produtivo e eficiente. Isso se traduz em mais velocidade na identificação e aproveitamento de oportunidades e em um crescimento mais acelerado.

A classificação do varejo por grupos econômicos permite medir com mais precisão a força relativa das maiores empresas do setor. É também uma oportunidade de entender a evolução do setor, que, em negócios de grande volume e baixas margens, precisa operar em escala cada vez maior. O resultado são grupos que operam múltiplos negócios e marcas, usando sua capacidade *omnichannel* para

# E você? Qual seu meio para mover a sociedade?



A corrida no aplicativo, as compras no supermercado, a conta no restaurante, o presente do Dia das Mães. Trocas financeiras movimentam a economia.

Mas o que é preciso fazer para que essas interações, tão essenciais, ofereçam mais liberdade de escolha e sejam acessíveis para todo mundo?

Esse é o nosso papel: impulsionar trocas, democratizar o crédito e simplificar transações. Porque quando a economia avança, o país cresce e todo mundo sai ganhando.

**Conductor. Criando meios para mover a sociedade.**



alavancar o relacionamento com os consumidores por meio de vários pontos de contato. Ao mesmo tempo em que ganhos de escala podem ser otimizados, o desafio de integrar sistemas legados a novos sistemas, desenvolver novas operações e criar uma cultura digital faz com que haja uma imensa pressão sobre os resultados de curto prazo.

O maior grupo varejista brasileiro continua a ser o GPA, que em 2018 somou um faturamento de R\$ 84,12 bilhões, 8,5% mais que um ano antes. Em um cenário macroeconômico ainda pouco estimulante, a empresa manteve seu ritmo de expansão. Com operações de supermercados, hipermercados, atacarejo, conveniência e eletroeletrônicos, o GPA representa 12,98% do faturamento total das empresas listadas no Ranking. Nos últimos dois anos, o grupo aumentou sua importância no varejo brasileiro.

A segunda posição é do Grupo Carrefour, que, com suas operações de supermercados, hipermercados e atacarejo, somou um faturamento de R\$ 56,3 bilhões em 2018, 7,6% mais que no ano anterior. O número de lojas cresceu 4%, com foco nas operações de atacarejo, e os ganhos de eficiência operacional fizeram com que o grupo praticamente recuperasse todo o *market share* perdido em 2017, quando suas vendas haviam crescido apenas 1,1%. Hoje, o Carrefour responde por 8,69% do faturamento total das 300 empresas listadas no Ranking, contra 8,24% no ano anterior.

A edição 2020 do Ranking, com os dados de 2019, poderá trazer mudanças, uma vez que a saída do Casino da Via Varejo efetivamente separou as gestões da varejista de eletroeletrônicos e do Grupo Pão de Açúcar. A partir da próxima edição, a Via Varejo passará a ser contabilizada novamente como um grupo independente, impactando esta análise.

Os cinco maiores grupos varejistas brasileiros (GPA, Carrefour, Walmart, LASA/B2W e Magazine Luiza) somaram R\$ 204,363 bilhões em vendas, ou

31,5% do faturamento bruto das 300 maiores empresas do varejo brasileiro (de R\$ 648,039 bilhões no ano passado). Já os dez maiores grupos somaram em 2017 um faturamento de R\$ 262,19 bilhões, o equivalente a 40,45% das vendas totais do setor.

O crescimento acelerado dos maiores grupos varejistas brasileiros (cinco das 10 maiores apresentaram expansão de dois dígitos no faturamento) mostra que as iniciativas de aumento de eficiência e produtividade, desenvolvidas nos anos anteriores, e os esforços de transformação digital vêm se refletindo no balanço financeiro. Dos 10 maiores grupos, o Walmart não divulgou oficialmente os números de 2017, impossibilitando comparações, e a DPSP cresceu apenas 4,2%. A tônica, porém, é de “pé no acelerador” e aproveitamento das oportunidades existentes no mercado, seja por meio de aquisições de concorrentes (como vimos em meados de 2019 com Magazine Luiza / Netshoes, que ainda não se reflete neste Ranking), seja pela compra ou parceria com empresas de tecnologia que possam trazer novas soluções para os problemas dos negócios.





Editora  
**lamonica**  
C O N E C T A D A

**MULTIPLATAFORMA**



Mailing: **600 mil**  
investidores do varejo

**14 milhões**  
de leitores anuais em  
todas as publicações

A Editora Lamonica oferece uma comunicação 360 graus, que integra todo o seu conteúdo em diferentes canais: impresso, mídias sociais, sites e aplicativos. Essa **comunicação é estratégica e personalizada** de acordo com a necessidade de cada marca, bem como é reforçada via e-mail marketing para um **mailing exclusivo de 600 mil investidores qualificados** – construído em mais de duas décadas de atividades no franchising.

↻ **E-mail marketing**   ↻ **Site**   ↻ **Interatividade**  
↻ **Instagram e Facebook**   ↻ **Apoio nas publicações**

**Quer saber mais? Baixe o mídia kit completo!**



editoralamonica.com.br | 11 3256.4696 ▪ 11 3251-3476



Maiores Ranking 2019	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017	Varição do nº de lojas
1	GPA <sup>1</sup>	Pão de Açúcar, Extra, Assaí Atacadista, Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar, James Delivery, Compre Bem, Mercado Extra e Pão de Açúcar Adega, Casas Bahia, Ponto Frio, PontoFrio, Barateiro, Bartira, Extra.com	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$84.120.000.000,00	R\$77.562.000.000,00	8,5%	2.092	2.034	3%
2	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour Market, Carrefour.com, Atacadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$56.343.000.000,00	R\$52.376.000.000,00	7,6%	660	634	4%
3	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$24.000.000.000,00	N.D.	-	400	450	-
4	LASA/ B2W <sup>1</sup>	Lojas Americanas, Americanas Express, SouBarato, B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic, B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$21.003.710.000,00	R\$19.389.981.000,00	8,3%	1.490	1.306	14%
5	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosmetics	Eletromóveis	Aberto	R\$18.896.513.000,00	R\$14.321.104.000,00	31,9%	954	858	11%
6	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$15.519.133.000,00	R\$13.852.469.000,00	12,0%	1.825	1.610	13%
7	Grupo Boticário <sup>1</sup>	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$13.700.000.000,00	R\$12.300.000.000,00	11,4%	4.176	4.138	1%
8	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$9.998.645.735,00	R\$9.600.000.000,00	4,2%	1.319	1.306	1%
9	Lojas Renner <sup>1</sup>	Lojas Renner, Youcom, Camicado, Ashua	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$9.786.838.000,00	R\$8.687.666.000,00	12,7%	556	512	9%
10	Riachuelo <sup>3</sup>	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$8.822.953.000,00	R\$8.005.178.000,00	10,2%	312	302	3%
11	Cencosud Brasil <sup>1</sup>	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$8.512.818.624,00	R\$8.535.697.000,00	-0,3%	201	204	-1%
12	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$8.500.000.000,00	R\$7.200.000.000,00	18,1%	692	780	-11%
13	Havan <sup>4</sup>	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$7.300.000.000,00	N.D.	-	122	100	22%
14	Dia% <sup>4</sup>	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$7.040.000.000,00	N.D.	-	1.172	1.145	2%
15	Makro <sup>2</sup>	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.935.622.395,00	R\$7.075.584.878,00	-2,0%	74	74	0%
16	Muffato <sup>2</sup>	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.917.158.156,00	R\$6.012.523.152,00	15,0%	57	53	8%
17	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$6.600.000.000,00	N.D.	-	1.165	1.090	7%
18	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.270.686.120,00	R\$5.770.156.270,00	8,7%	63	58	9%
19	C&A <sup>5</sup>	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$6.190.000.000,00	N.D.	-	270	276	-2%
20	Supermercados BH <sup>2</sup>	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.004.254.104,00	R\$5.474.026.917,00	9,7%	198	176	13%
21	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$5.612.000.000,00	N.D.	-	45	41	10%
22	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino <sup>5</sup>	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$5.460.000.000,00	N.D.	-	350	N.D.	-
23	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$5.398.650.000,00	N.D.	-	950	929	2%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
R\$40.210.325,05	138.497	141.000	-1,8%	R\$607.377,78	SP	RS - SC - PR - SP - RJ - ES - MG - MS - MT - GO - TO - MA - PI - CE - RN - PB - PE - AL - SE - BA - DF	21	Não	Sim	Sim	1995	N.D.	Ambos
R\$85.368.181,82	84.632	81.000	4,5%	R\$665.741,09	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Sim	Sim	2016	N.D.	Próprio
-	N.D.	54.945	-	-	SP	MG - GO - DF - MS - MG - SP - PR - BA - PI - MA - PE - RJ - SC - CE - ES - RS - SE - AL	18	Não	Sim	Sim	2008	N.D.	-
R\$14.096.449,66	34.055	30.515	11,6%	R\$616.758,48	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim	2006	38,6%	Próprio
R\$19.807.665,62	27.000	23.000	17,4%	R\$699.870,85	SP	AL - BA - CE - GO - MG - MT - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI - MA	16	Sim	Sim	Sim	2000	35,7%	Próprio
R\$8.503.634,52	36.510	32.265	13,2%	R\$425.065,27	SP	AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO.	18	Sim	Sim	Sim	2016	N.D.	Não
R\$3.280.651,34	11.876	11.228	5,8%	R\$1.153.587,07	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2002	10%	Ambos
R\$7.580.474,40	25.000	26.000	-3,8%	R\$399.945,83	SP	BA - MG - PE - RJ - SP - DF - ES - PR - MA - PA	10	Sim	N.D.	Sim	2016	N.D.	Próprio
R\$17.602.226,62	21.376	19.989	6,9%	R\$457.842,35	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2010	N.D.	Não
R\$28.278.695,51	17.002	18.984	-10,4%	R\$518.936,18	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Sim	Sim	Sim	2017	N.D.	Não
R\$42.352.331,46	27.182	27.452	-1,0%	R\$313.178,52	SE	AL - BA - CE - PE - SE - GO - MG - RJ	8	Não	Não	Não	-	-	-
R\$12.283.236,99	21.806	26.711	-18,4%	R\$389.800,97	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RS - RO - RS - SC - SE - SP	22	Sim	Sim	Não	-	-	-
R\$59.836.065,57	16.000	12.000	33,3%	R\$456.250,00	SC	AC - BA - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PR - RJ - RO - SC - SP - TO - PE	15	Sim	Sim	Sim	2016	N.D.	Não
R\$6.006.825,94	11.720	11.450	2,4%	R\$600.682,59	SP	BA - MG - SP - RS	4	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
R\$93.724.626,96	7919	N.D.	-	R\$875.820,48	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RN - RO - SC - SP - SE - TI	25	Não	N.D.	Não	-	-	-
R\$121.353.651,86	12.850	11.870	8,3%	R\$538.300,25	PR	MG - PR - SP	3	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
R\$5.665.236,05	24.465	23.000	6,4%	R\$269.773,15	CE	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2011	N.D.	Não
R\$99.534.700,32	9.100	9.400	-3,2%	R\$689.086,39	SP	SC - MS - MT - DF	4	Sim	Não	Sim	2017	N.D.	Não
R\$22.925.925,93	13.500	16.284	-17,1%	R\$458.518,52	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RR - RJ - RO - SC - SE - SP	27	Não	N.D.	Sim	2015	N.D.	Não
R\$30.324.515,68	18.784	16.337	15,0%	R\$319.647,26	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$124.711.111,11	9.900	9.000	10,0%	R\$566.868,69	SP	SP - RJ - RS - MG - GO - CE - SC - DF - MS - PR - AL - RN	12	Não	Sim	Sim	2017	2%	Próprio
R\$15.600.000,00	12.000	N.D.	-	R\$455.000,00	PI	MA - TO - BA - CE - PA - PB PE	7	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$5.682.789,47	50.000	N.D.	-	R\$107.973,00	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	N.D.	Sim	2017	N.D.	Ambos

Maiores Ranking 2019	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017	Varição do nº de lojas
24	Lojas Cem <sup>3</sup>	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R\$5.382.397.000,00	R\$5.334.644.000,00	0,9%	270	257	5%
25	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.300.000.000,00	R\$5.200.000.000,00	1,9%	36	36	0%
26	Supermercados Guanabara RJ <sup>5</sup>	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.715.000.000,00	N.D.	-	26	25	4%
27	Grupo Mateus <sup>5</sup>	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétronMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.660.000.000,00	N.D.	-	106	N.D.	-
28	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R\$4.354.028.749,51	R\$3.614.570.389,19	20,5%	264	252	5%
29	Condor Super Center <sup>4</sup>	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.000.000.000,00	N.D.	-	50	44	14%
30	Pernambucanas <sup>1</sup>	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$3.941.186.000,00	R\$3.795.808.000,00	3,8%	346	317	9%
31	Supermercado Mundial <sup>5</sup>	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.691.000.000,00	N.D.	-	19	19	0%
32	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora <sup>2</sup>	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.682.231.619,00	R\$3.356.067.550,00	9,7%	138	129	7%
33	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.402.195.983,00	R\$3.371.899.566,00	0,9%	42	41	2%
34	Tenda <sup>1</sup>	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.199.000.000,00	R\$2.961.000.000,00	8,0%	34	32	6%
35	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.107.952.793,00	R\$2.923.410.549,00	6,3%	45	45	0%
36	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.039.701.133,00	R\$2.730.887.111,00	11,3%	23	23	0%
37	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Ricardo Elétron, Insinuante, City Lar, Salfier, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R\$3.000.000.000,00	N.D.	-	647	650	0%
38	Farmácia São João <sup>4</sup>	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$3.000.000.000,00	N.D.	-	700	670	4%
39	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.908.373.000,00	R\$2.994.759.000,00	-2,9%	371	388	-4%
40	(Centauru) Grupo SBF <sup>4</sup>	Centauru, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.837.500.000,00	N.D.	-	192	188	2%
41	Mart Minas <sup>2</sup>	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.770.462.582,00	R\$2.226.910.505,00	24,4%	30	25	20%
42	Polishop <sup>4</sup>	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$2.726.100.000,00	N.D.	-	309	274	13%
43	Roldão <sup>1</sup>	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.720.000.000,00	R\$3.726.000.000,00	-27,0%	32	31	3%
44	Angeloni <sup>2</sup>	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.711.219.166,00	R\$2.626.396.870,00	3,2%	29	27	7%
45	Fast Shop <sup>5</sup>	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletromóveis	Fechado	R\$2.636.000.000,00	N.D.	-	107	95	13%
46	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.555.800.000,00	N.D.	-	e-Commerce	e-Commerce	-
47	Burger King <sup>3</sup>	Burger King	Foodservice	Fechado	R\$2.541.800.000,00	R\$1.917.700.000,00	32,5%	793	628	26%
48	Kalunga <sup>4</sup>	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$2.500.000.000,00	N.D.	-	202	198	2%
49	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.489.656.280,00	R\$2.157.638.740,00	15,4%	30	29	3%
50	Habib's <sup>5</sup>	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$2.415.000.000,00	N.D.	-	543	580	-6%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
R\$19.934.803,70	10.800	10.280	5,1%	R\$498.370,09	SP	SP - RJ - MG - PR	4	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$147.222.222,22	11.678	11.856	-1,5%	R\$453.844,84	RS	RS - SP	2	Sim	Não	Não	-	-	-
R\$181.346.153,85	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$43.962.264,15	N.D.	N.D.	-	-	MA	MA - PA	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$16.492.533,14	8.189	7.685	6,6%	R\$531.692,36	PR	AC - AM - BA - GO - MS - MT - PA - PB - PR - RO - RS - TO	12	Sim	Sim	Sim	2018	1,7%	Ambos
R\$80.000.000,00	12.500	11.000	13,6%	R\$320.000,00	PR	PR - SC	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$11.390.710,98	11.172	10.300	8,5%	R\$352.773,54	SP	SP - MG - ES - SC - RS - PR - MG - MS - GO - DF	10	Sim	Não	Sim	2017	N.D.	Não
R\$194.263.157,89	8.000	8.000	0,0%	R\$461.375,00	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$26.682.837,82	12.972	12.572	3,2%	R\$283.859,98	MG	MG - ES	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$81.004.666,26	8.512	8.345	2,0%	R\$399.694,08	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
R\$94.088.235,29	5.253	5.212	0,8%	R\$608.985,34	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	2015	N.D.	Não
R\$69.065.617,62	8.230	8.140	1,1%	R\$377.637,03	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim	2016	N.D.	Não
R\$132.160.918,83	13.068	12.365	5,7%	R\$232.606,45	PA	PA	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
R\$4.636.785,16	14.881	15.000	-0,8%	R\$201.599,35	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	Sim	Sim	Sim	2010	N.D.	Próprio
R\$4.285.714,29	11.000	11.000	0,0%	R\$272.727,27	RS	RS - SC - PR	3	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
R\$7.839.280,32	12.832	14.016	-8,4%	R\$226.650,02	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	1999	N.D.	Não
R\$14.778.645,83	5.952	5.828	2,1%	R\$476.730,51	SP	PA - AP - RN - AL - TO - RO - MA - MS - AC - PE - DF - MG - RJ - SP - ES - GO - PR - CE - BA - SE - SC - PB - AM - RS	24	Sim	N.D.	Sim	2003	16%	Não
R\$92.348.752,73	5.069	3.968	27,7%	R\$546.550,12	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$8.822.330,10	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PA - PB - PI - PR - PE - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	Sim	N.D.	Sim	-	N.D.	-
R\$85.000.000,00	4.060	N.D.	-	R\$669.950,74	SP	MA - RS - SC - PR - SP - MG - RJ - ES - GO - DF	10	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$93.490.316,07	7.181	7.180	0,0%	R\$377.554,54	SC	SC - PR	2	Sim	Sim	Sim	1999	N.D.	Não
R\$24.635.514,02	N.D.	N.D.	-	-	SP	BA - DF - GO - MG - PE - PR - RJ - RS - SP	9	Sim	N.D.	Sim	2012	N.D.	Não
-	2.728	2.728	0,0%	R\$936.876,83	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	Sim	Sim	2000	100%	Próprio
R\$3.205.296,34	13.481	10.676	26,3%	R\$188.546,84	SP	AL - BA - CE - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - DF	17	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	Terceiros
R\$12.376.237,62	4.040	4.000	1,0%	R\$618.811,88	SP	SP - RJ - MG - ES - PR - SC - RS - DF - GO - BA - PE - CE	12	Sim	N.D.	Sim	2001	N.D.	Não
R\$82.988.542,67	4.900	5.001	-2,0%	R\$508.093,12	SP	SP - RJ	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
R\$4.447.513,81	21.720	23.200	-6,4%	R\$111.187,85	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	21	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Terceiros



# AS 300 MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO

**A**s 300 empresas listadas neste Ranking, somadas, apresentaram um faturamento de R\$ 648,039 bilhões. Considerando as 182 empresas que divulgaram seus faturamentos brutos em 2017 e 2018 (o que permite uma comparação mais precisa), o crescimento anual foi de 7,97%, consideravelmente acima dos 6,81% da edição passada do Ranking e quase três vezes mais que os 2,8% de expansão do faturamento nominal do varejo como um todo (segundo a PMC-IBGE). O grupo das 300 maiores conta com uma gestão mais profissional, cultura mais inovadora e acesso mais facilitado a recursos financeiros e tecnológicos que a média do varejo, o que permite obter desempenhos mais consistentes.

O top 5 do varejo brasileiro somou um faturamento bruto de R\$ 183,359 bilhões, o equivalente a 28,29% do faturamento total das 300 empresas listadas no ranking (aumento de 0,1 ponto porcentual em relação ao ano anterior). Já as dez primeiras do ranking movimentaram R\$ 245,323 bilhões e responderam por 37,85% das vendas das 300 maiores, também uma ligeira evolução em relação ao Ranking 2018. De forma lenta, porém constante, o varejo vem se consolidando, estimulada pela adoção de práticas mais modernas de gestão. Os anos de crise econômica colocaram muitas empresas em condição financeira delicada e motivaram processos de recuperação judicial de várias redes, que vão deixando de se tornar relevantes.

As dez empresas mais bem colocadas no Ranking (e que têm desempenhos comparáveis) tiveram um crescimento médio de 10,47%, significativamente superior à média das 300 maiores e quase quatro vezes mais que o varejo como um todo. Não é que somente as 300 maiores crescem mais que o varejo: as maiores entre as maiores crescem ainda mais.

Os investimentos em transformação digital, a busca por inovação e a aceleração da busca por eficiência operacional fizeram com que sete das top 10 tivessem expansão acima de 10% no faturamento bruto e nenhuma tivesse redução nas vendas entre 2017 e 2018. O caminho a ser seguido pelo varejo está bastante claro e está sendo traçado pelos líderes do setor.

O ano de 2018 deixou ainda mais para trás os "anos de ouro" do varejo. O crescimento econômico foi tímido e a turbulência do período eleitoral (mais agitado

que o normal e com forte polarização no segundo turno) fez com que a agenda econômica fosse deixada em segundo plano, mesmo com sérios problemas a serem resolvidos. Questões como as reformas da Previdência e tributária ficaram para 2019, com um novo governo e expectativas renovadas de simplificação da estrutura de negócios do País.

Sem fortes estímulos externos ao crescimento, avançaram aquelas empresas que haviam se preparado nos anos anteriores. Quem se preocupou em fazer a "lição de casa" entre 2014 e 2016, enxugando estruturas para ganhar eficiência operacional e produtividade, ficou em condição de aproveitar melhor as oportunidades. Ainda mais: as empresas que entenderam a importância da transformação digital aceleraram sua mudança de cultura para incorporar novas formas de fazer negócios. Especialmente no segundo semestre de 2018 (e avançando para 2019), muitas empresas adotaram uma estratégia de plataforma, deixando de se posicionar como "lugares onde se vendem produtos" para, com apoio digital, assumir novos papéis, como meios de pagamento, carteira digital e pontos de retirada de produtos. Em 2018, foi possível ver os primeiros resultados práticos das iniciativas *omnichannel* do varejo brasileiro, o que certamente contribuiu para o crescimento de diversas redes.

Entre as cinco primeiras empresas do Ranking 300, duas são cases de transformação digital do varejo. Com um crescimento de 10,7% em seu faturamento bruto em 2018, para R\$ 53,6 bilhões, o GPA Alimentar diminuiu sua distância para o líder Carrefour. Já o Magazine Luiza cresceu 31,9%, alcançando um faturamento de R\$ 18,89 bilhões. As duas empresas aceleraram seus esforços de integração dos canais online e *offline*, agregando recursos de *click & collect* e usando fortemente seus aplicativos para celular como meios de relacionamento com os consumidores (e coleta de dados para uso na operação).

As líderes apontam o caminho da transformação do varejo: Carrefour, GPA Alimentar, Via Varejo e Magazine Luiza apostaram intensamente em inovação ao longo de 2018, incorporando aspectos da "cultura *startup*" em seus negócios. Aquisições estratégicas, tanto no *back office* quanto em negócios comple-

mentares, aceleraram o reposicionamento dessas empresas como operações de alta produtividade.

A exceção, no top 5 do varejo, foi o Walmart, envolvido até junho de 2018 no processo de venda de sua operação local para o fundo de investimentos Advent: paulatinamente, a empresa desacelerou seus esforços online, mantendo inicialmente apenas o *marketplace* e já em 2019, encerrando completamente as operações digitais. Certamente essa foi uma decisão relacionada muito mais ao momento da empresa e à necessidade de reorganização dos negócios do que a uma falta de visão estratégica. É de se esperar que os novos donos do Walmart Brasil retomem suas operações digitais, integradas às lojas físicas.

A edição deste ano do Ranking 300 apresenta poucas mudanças nas primeiras colocações. Os seis líderes são os mesmos de 2018 (Carrefour, GPA Alimentar, Via Varejo, Walmart, Magazine Luiza e Raia Drogasil), embora com desempenhos bastante díspares que refletem questões próprias de gestão, produtividade e desenvolvimento digital.

Do sétimo ao 15º lugar, aparecem diversas mudanças. Boticário e Lojas Americanas (ambas com crescimento bem mais positivo que em 2017) inverteram suas posições em relação à edição anterior do Ranking. Renner e Riachuelo passaram para 11ª e 12ª posições, respectivamente, ultrapassando a Cencosud (outra supermercadista que convive com grandes desafios na integração de suas operações regionais e no aumento de eficiência de seus negócios). Com expansão de apenas 3,6% nas vendas em 2018, a B2W perdeu quatro posições no Ranking, enquanto a Rede Smart cresceu 18,1% e passou para o 13º posto. Fechando o top 15 surge a Havan, com uma estratégia de crescimento em cidades de médio porte que mostra o potencial pouco revelado dos municípios do interior do País.

### Participação setorial

O quadro das 10 maiores varejistas brasileiras é formado por três supermercadistas/atacadistas (o menor número desde que este Ranking começou a ser desenvolvido), três redes de drogarias/perfumarias, duas empresas de eletrodomésticos, uma rede de lojas de departamentos e uma de moda (pela primeira vez no top 10). Considerando todo o Ranking, os supermercados continuam sendo o setor mais presente: 136 representantes (quatro a menos que na edição passada). Por se tratar de um segmento de alto volume (ainda que de margens baixas), o número não surpreende e demonstra um cenário relevante de pujança de redes regionais e locais. São empresas que, com poucas lojas, conseguem ser muito relevantes para as populações do entorno, muitas vezes operando abaixo do radar dos operadores nacionais. A forte presença local dessas empresas também permite superar desafios logísticos que empresas de maior porte têm.

O segundo setor mais representado, em número de empresas, entre as 300 maiores é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos: 47 empresas (cinco a menos que em 2018), sendo uma (Lojas Renner) entre as 10 maiores do varejo brasileiro. É um dos setores mais pulverizados do varejo, com poucas redes que possuem presença nacional (7 empresas entre as 50 maiores do mercado) e concentração em grandes cidades. A concorrência é intensa com redes que possuem grande relevância regional e são referências em municípios de médio porte.

Esse também é o cenário do setor de Eletrodomésticos, em que, apesar da presença de duas redes entre as dez maiores do País, existe predominância de empresas com forte atuação regional. No total, 33 redes do setor compõem a listagem das 300 maiores varejistas do País (uma a mais que na edição anterior).

### EMPRESAS POR RAMO DE ATIVIDADE ENTRE AS 300 MAIORES DO VAREJO



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Carrefour Hiper, Carrefour Bairro, Carrefour Express, Carrefour Market, Carrefour.com, Atacadão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$56.343.000.000,00	R\$52.376.000.000,00	7,6%	660	634
2	2	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Pão de Açúcar, Extra, Assai Atacadista, Mini Extra, Minuto Pão de Açúcar, James Delivery, Compre Bem, Mercado Extra e Pão de Açúcar Adega	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$53.620.000.000,00	R\$48.440.000.000,00	10,7%	1.057	1.063
3	3	Via Varejo <sup>1</sup>	Casas Bahia, Ponto Frio, PontoFrio, Barateiro, Bartira, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	R\$30.500.000.000,00	R\$29.122.000.000,00	4,7%	1.035	971
4	4	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Walmart, Maxi, Big, Bompreço, Mercadorama, Todo Dia, Sam's Club	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$24.000.000.000,00	N.D.	-	400	450
5	5	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$18.896.513.000,00	R\$14.321.104.000,00	31,9%	954	858
6	6	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Droga Raia, Drogasil, Farmasil, 4bio e Univers	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$15.519.133.000,00	R\$13.852.469.000,00	12,0%	1.825	1.610
7	8	Grupo Boticário <sup>1</sup>	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$13.700.000.000,00	R\$12.300.000.000,00	11,4%	4.176	4.138
8	7	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas Americanas, Americanas Express	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$12.959.410.000,00	R\$11.626.481.000,00	11,5%	1.490	1.306
9	9	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria São Paulo, Pacheco	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$9.998.645.735,00	R\$9.600.000.000,00	4,2%	1.319	1.306
10	11	Lojas Renner <sup>1</sup>	Lojas Renner, Youcom, Camicado, Ashua	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$9.786.838.000,00	R\$8.687.666.000,00	12,7%	556	512
11	13	Riachuelo <sup>3</sup>	Riachuelo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$8.822.953.000,00	R\$8.005.178.000,00	10,2%	312	302
12	12	Cencosud Brasil <sup>1</sup>	G. Barbosa, Prezunic, Bretas, Perini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$8.512.818.624,00	R\$8.535.697.000,00	-0,3%	201	204
13	15	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Smart Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$8.500.000.000,00	R\$7.200.000.000,00	18,1%	692	780
14	10	B2W Digital <sup>1</sup>	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$8.044.300.000,00	R\$7.763.500.000,00	3,6%	e-Commerce	e-Commerce
15	26	Havan <sup>4</sup>	Havan	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$7.300.000.000,00	N.D.	-	122	100
16	14	Dia% <sup>4</sup>	Dia Maxi, Dia %, Dia Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$7.040.000.000,00	N.D.	-	1.172	1.145
17	16	Makro <sup>2</sup>	Makro	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.935.622.395,00	R\$7.075.584.878,00	-2,0%	74	74
18	18	Muffato <sup>2</sup>	Super Muffato, Muffatto Max	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.917.158.156,00	R\$6.012.523.152,00	15,0%	57	53

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
4%	R\$85.368.181,82	84.632	81.000	4,5%	R\$665.741,09	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Sim	Sim	2016	N.D.	Próprio
-1%	R\$50.728.476,82	94.000	91.000	3,3%	R\$570.425,53	SP	AL - AM - BA - CE - DF - GO - MT - MS - MG - PA - PE - PB - PR - PI - RJ - RN - SE - SP - TO	19	Não	Sim	Sim	1995	N.D.	Não
7%	R\$29.468.599,03	44.497	50.000	-11%	R\$685.439,47	SP	RS - SC - PR - SP - RJ - ES - MG - MS - MT - GO - TO - MA - PI - CE - RN - PB - PE - AL - SE - BA - DF	21	Não	Sim	Sim	1996	22,6%	Ambos
-	-	N.D.	54.945	-	-	SP	MG - GO - DF - MS - MG - SP - PR - BA - PI - MA - PE - RJ - SC - CE - ES - RS - SE - AL	18	Não	Sim	Sim	2008	N.D.	-
11%	R\$19.807.665,62	27.000	23.000	17,4%	R\$699.870,85	SP	AL - BA - CE - GO - MG - MT - PB - PE - PR - RN - RS - SC - SE - SP - PI - MA	16	Sim	Sim	Sim	2000	35,7%	Próprio
13%	R\$8.503.634,52	36.510	32.265	13,2%	R\$425.065,27	SP	"AL - BA - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO."	18	Sim	Sim	Sim	2016	N.D.	Não
1%	R\$3.280.651,34	11.876	11.228	5,8%	R\$1.153.587,07	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2002	10,0%	Ambos
14%	R\$8.697.590,60	25.003	23.125	8,1%	R\$518.314,20	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Não	-	-	-
1%	R\$7.580.474,40	25.000	26.000	-3,8%	R\$399.945,83	SP	BA - MG - PE - RJ - SP - DF - ES - PR - MA - PA	10	Sim	N.D.	Sim	2016	N.D.	Próprio
9%	R\$17.602.226,62	21.376	19.989	6,9%	R\$457.842,35	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2010	N.D.	Não
3%	R\$28.278.695,51	17.002	18.984	-10,4%	R\$518.936,18	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Sim	Sim	Sim	2017	N.D.	Não
-1%	R\$42.352.331,46	27.182	27.452	-1,0%	R\$313.178,52	SE	AL - BA - CE - PE - SE - GO - MG - RJ	8	Não	Não	Não	-	-	-
-11%	R\$12.283.236,99	21.806	26.711	-18,4%	R\$389.800,97	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RS - RO - RS - SC - SE - SP	22	Sim	Sim	Não	-	-	-
-	-	9.052	7.390	22,5%	R\$888.676,54	RJ	AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE, TO	27	Sim	Sim	Sim	2006	100,0%	Próprio
22%	R\$59.836.065,57	16.000	12.000	33,3%	R\$456.250,00	SC	AC - BA - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PR - RJ - RO - SC - SP - TO - PE	15	Sim	Sim	Sim	2016	N.D.	Não
2%	R\$6.006.825,94	11.720	11.450	2,4%	R\$600.682,59	SP	BA - MG - SP - RS	4	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
0%	R\$93.724.626,96	7919	N.D.	-	R\$875.820,48	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RN - RO - SC - SP - SE - TI	25	Não	N.D.	Não	-	-	-
8%	R\$121.353.651,86	12.850	11.870	8,3%	R\$538.300,25	PR	MG - PR - SP	3	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
19	17	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Farmácias Pague Menos	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$6.600.000.000,00	N.D.	-	1.165	1.090
20	21	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Comper Supermercados e Fort Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.270.686.120,00	R\$5.770.156.270,00	8,7%	63	58
21	20	C&A <sup>5</sup>	C&A	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$6.190.000.000,00	N.D.	-	270	276
22	22	Supermercados BH <sup>2</sup>	Supermercados BH	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.004.254.104,00	R\$5.474.026.917,00	9,7%	198	176
23	23	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Leroy Merlin	Material de Construção	Fechado	R\$5.612.000.000,00	N.D.	-	45	41
24	38	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino <sup>5</sup>	Armazém Paraíba	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$5.460.000.000,00	N.D.	-	350	N.D.
25	27	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	McDonald's	Foodservice	Aberto	R\$5.398.650.000,00	N.D.	-	950	929
26	24	Lojas Cem <sup>3</sup>	Lojas Cem	Eletromóveis	Fechado	R\$5.382.397.000,00	R\$5.334.644.000,00	0,9%	270	257
27	25	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Zaffari, Bourbon	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.300.000.000,00	R\$5.200.000.000,00	1,9%	36	36
28	29	Supermercados Guanabara RJ <sup>5</sup>	Supermercados Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.715.000.000,00	N.D.	-	26	25
29	28	Grupo Mateus <sup>5</sup>	Mateus Supermercado, Mix Mateus, ElétronMateus, Armazém Mateus, Bumba meu Pão, Invicta	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.660.000.000,00	N.D.	-	106	N.D.
30	33	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Móveis Gazin	Eletromóveis	Fechado	R\$4.354.028.749,51	R\$3.614.570.389,19	20,5%	264	252
31	30	Condor Super Center <sup>4</sup>	Supermercados Condor, Hipermercado Condor	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.000.000.000,00	N.D.	-	50	44
32	34	Pernambucanas <sup>1</sup>	Pernambucanas	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$3.941.186.000,00	R\$3.795.808.000,00	3,8%	346	317
33	35	Supermercado Mundial <sup>5</sup>	Supermercado Mundial	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.691.000.000,00	N.D.	-	19	19
34	37	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora <sup>2</sup>	Epa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.682.231.619,00	R\$3.356.067.550,00	9,7%	138	129
35	36	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Sonda Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.402.195.983,00	R\$3.371.899.566,00	0,9%	42	41
36	40	Tenda <sup>1</sup>	Tenda Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.199.000.000,00	R\$2.961.000.000,00	8,0%	34	32
37	41	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Savegnago Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.107.952.793,00	R\$2.923.410.549,00	6,3%	45	45
38	43	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Supermercado Líder, Magazan, farmalíder, Castanheira Shopping Center	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.039.701.133,00	R\$2.730.887.111,00	11,3%	23	23
39	19	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Ricardo Elétron, Insinuante, City Lar, Salfar, Eletro Shopping	Eletromóveis	Fechado	R\$3.000.000.000,00	N.D.	-	647	650
40	46	Farmácia São João <sup>4</sup>	Farmácia São João	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$3.000.000.000,00	N.D.	-	700	670
41	39	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Lojas Marisa, Marisa Lingerie	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.908.373.000,00	R\$2.994.759.000,00	-2,9%	371	388
42	32	(Centaur) Grupo SBF	Centaur, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.837.500.000,00	N.D.	-	192	188
43	50	Mart Minas <sup>2</sup>	Mart Minas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.770.462.582,00	R\$2.226.910.505,00	24,4%	30	25

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
7%	R\$5.665.236,05	24.465	23.000	6,4%	R\$269.773,15	CE	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2011	N.D.	Não
9%	R\$99.534.700,32	9.100	9.400	-3,2%	R\$689.086,39	SP	SC - MS - MT - DF	4	Sim	Não	Sim	2017	N.D.	Não
-2%	R\$22.925.925,93	13.500	16.284	-17,1%	R\$458.518,52	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PR - PB - PA - PE - PI - RN - RS - RR - RJ - RO - SC - SE - SP	27	Não	N.D.	Sim	2015	N.D.	Não
13%	R\$30.324.515,68	18.784	16.337	15,0%	R\$319.647,26	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
10%	R\$124.711.111,11	9.900	9.000	10,0%	R\$566.868,69	SP	SP - RJ - RS - MG - GO - CE - SC - DF - MS - PR - AL - RN	12	Não	Sim	Sim	2017	2,0%	Próprio
-	R\$15.600.000,00	12.000	N.D.	-	R\$455.000,00	PI	MA - TO - BA - CE - PA - PB - PE	7	Sim	N.D.	Não	-	-	-
2%	R\$5.682.789,47	50.000	N.D.	-	R\$107.973,00	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	N.D.	Sim	2017	N.D.	Ambos
5%	R\$19.934.803,70	10.800	10.280	5,1%	R\$498.370,09	SP	SP - RJ - MG - PR	4	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$147.222.222,22	11.678	11.856	-1,5%	R\$453.844,84	RS	RS - SP	2	Sim	Não	Não	-	-	-
4%	R\$181.346.153,85	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$43.962.264,15	N.D.	N.D.	-	-	MA	MA - PA	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
5%	R\$16.492.533,14	8.189	7.685	6,6%	R\$531.692,36	PR	AC - AM - BA - GO - MS - MT - PA - PB - PR - RO - RS - TO	12	Sim	Sim	Sim	2018	1,7%	Terceiros
14%	R\$80.000.000,00	12.500	11.000	13,6%	R\$320.000,00	PR	PR - SC	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
9%	R\$11.390.710,98	11.172	10.300	8,5%	R\$352.773,54	SP	SP - MG - ES - SC - RS - PR - MG - MS - GO - DF	10	Sim	Não	Sim	2017	N.D.	Não
0%	R\$194.263.157,89	8.000	8.000	0,0%	R\$461.375,00	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$26.682.837,82	12.972	12.572	3,2%	R\$283.859,98	MG	MG - ES	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
2%	R\$81.004.666,26	8.512	8.345	2,0%	R\$399.694,08	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
6%	R\$94.088.235,29	5.253	5.212	0,8%	R\$608.985,34	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	2015	N.D.	Não
0%	R\$69.065.617,62	8.230	8.140	1,1%	R\$377.637,03	SP	SP	1	Sim	Sim	Sim	2016	N.D.	Não
0%	R\$132.160.918,83	13.068	12.365	5,7%	R\$232.606,45	PA	PA	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
0%	R\$4.636.785,16	14.881	15.000	-0,8%	R\$201.599,35	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	25	Sim	Sim	Sim	2010	N.D.	Próprio
4%	R\$4.285.714,29	11.000	11.000	0,0%	R\$272.727,27	RS	RS - SC - PR	3	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
-4%	R\$7.839.280,32	12.832	14.016	-8,4%	R\$226.650,02	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	1999	N.D.	Não
2%	R\$14.778.645,83	5.952	5.828	2,1%	R\$476.730,51	SP	PA - AP - RN - AL - TO - RO - MA - MS - AC - PE - DF - MG - RJ - SP - ES - GO - PR - CE - BA - SE - SC - PB - AM - RS	24	Sim	N.D.	Sim	2003	16,0%	Não
20%	R\$92.348.752,73	5.069	3.968	27,7%	R\$546.550,12	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-

2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
44	47	Polishop <sup>4</sup>	Polishop	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$2.726.100.000,00	N.D.	-	309	274
45	31	Roldão <sup>1</sup>	Roldão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.720.000.000,00	R\$3.726.000.000,00	-27,0%	32	31
46	44	Angeloni <sup>2</sup>	Supermercado Angeloni, Farmácia Angeloni, Postos de Combustível Angeloni	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.711.219.166,00	R\$2.626.396.870,00	3,2%	29	27
47	51	Fast Shop <sup>5</sup>	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Eletrônicos	Fechado	R\$2.636.000.000,00	N.D.	-	107	95
48	45	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.555.800.000,00	N.D.	-	e-Commerce	e-Commerce
49	68	Burger King <sup>3</sup>	Burger King	Foodservice	Fechado	R\$2.541.800.000,00	R\$1.917.700.000,00	32,5%	793	628
50	49	Kalunga <sup>4</sup>	Kalunga	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$2.500.000.000,00	N.D.	-	202	198
51	56	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Spani	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.489.656.280,00	R\$2.157.638.740,00	15,4%	30	29
52	48	Habib's <sup>5</sup>	Habib's, Ragazzo, BOX 30, Picanha Grill	Foodservice	Fechado	R\$2.415.000.000,00	N.D.	-	543	580
53	54	Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	Supermercados Bahamas	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.398.159.460,00	R\$2.194.184.601,00	9,3%	50	45
54	60	Drogaria Araújo <sup>4</sup>	Drogaria Araújo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.350.000.000,00	N.D.	-	205	180
55	58	(Super Nosso) Multi Formato <sup>2</sup>	Super Nosso, Super Nosso em Casa, Apoio	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.300.165.372,00	R\$2.143.908.694,00	7,3%	48	42
56	61	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$2.282.201.000,00	R\$2.090.679.000,00	9,2%	418	399
57	59	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição <sup>2</sup>	Amigão Hipercenter, Supermercado Cidade Canção, São Francisco	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.280.852.000,00	R\$2.115.090.083,00	7,8%	50	49
58	52	Coop - Cooperativa de Consumo <sup>2</sup>	Coop Supermercado, Farmácia Coop	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.277.066.033,00	R\$2.209.532.732,00	3,1%	53	48
59	62	Cacau Show <sup>1</sup>	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.217.194.350,84	R\$1.989.097.249,71	11,5%	2.235	2.101
60	63	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.193.968.342,12	R\$2.034.441.326,37	7,8%	503	467
61	57	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	AM PM Mini Market	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$2.152.830.266,00	R\$2.147.834.034,00	0,2%	2.493	2.415
62	64	Extrafarma <sup>3</sup>	Extrafarma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.141.000.000,00	R\$1.981.000.000,00	8,1%	433	394
63	65	Dufry <sup>5</sup>	Dufry Duty Free, Hudson	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$2.082.000.000,00	N.D.	-	53	36
64	53	Nagumo <sup>1</sup>	Supermercados Nagumo, Mixter e Armazem Nagumo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.029.195.339,00	R\$2.204.453.515,00	-8,0%	48	48
65	55	Subway <sup>4</sup>	Subway	Foodservice	Fechado	R\$2.000.000.000,00	N.D.	-	2.300	2.257
66	107	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.000.000.000,00	N.D.	-	e-Commerce	e-Commerce

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
13%	R\$8.822.330,10	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PA - PB - PI - PR - PE - RJ - RN - RS - RO - SC - SP - SE - TO	26	Sim	N.D.	Sim	-	N.D.	-
3%	R\$85.000.000,00	4.060	N.D.	-	R\$669.950,74	SP	MA - RS - SC - PR - SP - MG - RJ - ES - GO - DF	10	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$93.490.316,07	7.181	7.180	0,0%	R\$377.554,54	SC	SC - PR	2	Sim	Sim	Sim	1999	N.D.	Não
13%	R\$24.635.514,02	N.D.	N.D.	-	-	SP	BA - DF - GO - MG - PE - PR - RJ - RS - SP	9	Sim	N.D.	Sim	2012	N.D.	Não
-	-	2.728	2.728	0,0%	R\$936.876,83	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	Sim	Sim	2000	100,0%	Próprio
26%	R\$3.205.296,34	13.481	10.676	26,3%	R\$188.546,84	SP	AL - BA - CE - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PE - RJ - RN - RS - SC - SP - DF	17	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	Terceiros
2%	R\$12.376.237,62	4.040	4.000	1,0%	R\$618.811,88	SP	SP - RJ - MG - ES - PR - SC - RS - DF - GO - BA - PE - CE	12	Sim	N.D.	Sim	2001	N.D.	Não
3%	R\$82.988.542,67	4.900	5.001	-2,0%	R\$508.093,12	SP	SP - RJ	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-6%	R\$4.447.513,81	21.720	23.200	-6,4%	R\$111.187,85	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	21	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Terceiros
11%	R\$47.963.189,20	7.727	7.076	9,2%	R\$310.361,00	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
14%	R\$11.463.414,63	7.000	9.000	-22,2%	R\$335.714,29	MG	MG	1	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
14%	R\$47.920.111,92	6.151	5.995	2,6%	R\$373.949,82	MG	MG	1	Sim	Não	Sim	2013	N.D.	Não
5%	R\$5.459.811,00	5.851	6.239	-6,2%	R\$390.053,15	RS	RS - SC - SP - PR	4	Sim	Sim	Sim	1998	12,5%	Não
2%	R\$45.617.040,00	6.979	7.445	-6,3%	R\$326.816,45	PR	SP - PR - MS	3	Não	Sim	Não	-	-	-
10%	R\$42.963.510,06	4.079	5.729	-28,8%	R\$558.241,24	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
6%	R\$992.033,27	5.988	5.618	6,6%	R\$370.272,94	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2018	0,1%	Não
8%	R\$4.361.766,09	5.856	5.548	5,6%	R\$374.653,06	SC	BA - PR - SC - RS - SP - MS	6	Sim	Não	Sim	2009	0,7%	Próprio
3%	R\$863.550,05	14.335	13.887	3,2%	R\$150.180,00	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Não	-	-	-
10%	R\$4.944.572,75	7.112	6.698	6,2%	R\$301.040,49	SP	PA - AP - MA - CE - PI - RN	13	Sim	Sim	Não	-	-	-
47%	R\$39.283.018,87	650	N.D.	-	R\$3.203.076,92	SP	SP - RJ - ES - MG - DF - BA - GO - CE - PA - MT - PR - PE - RN - SC	14	Não	Sim	Sim	2018	N.D.	Não
0%	R\$42.274.902,90	6.946	7.835	-11,3%	R\$292.138,69	SP	SP - RJ	2	Sim	Não	Sim	2017	N.D.	Não
2%	R\$869.565,22	18.400	18.056	1,9%	R\$108.695,65	PR	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	N.D.	Sim	2017	N.D.	Terceiros
-	-	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PR - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	N.D.	Sim	2011	100,0%	Próprio



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
67	71	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Supermercados Mambo, Giga Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.937.372.064,00	R\$1.741.413.262,00	11,3%	22	17
68	73	Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	Supermercado Pague Menos	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.916.000.000,00	R\$1.711.000.000,00	12,0%	27	27
69	69	Giassi <sup>1</sup>	Giassi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.875.882.470,73	R\$1.779.138.696,00	5,4%	16	15
70	76	Arezzo <sup>1</sup>	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.865.766.000,00	R\$1.678.873.000,00	11,1%	685	618
71	70	Supermercados Zona Sul <sup>2</sup>	Supermercados Zona Sul, Mega Box	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.840.262.821,70	R\$1.774.170.570,00	3,7%	38	38
72	67	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.800.000.000,00	R\$1.800.000.000,00	0,0%	277	254
73	77	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$1.800.000.000,00	N.D.	-	72	70
74	78	Cia Hering <sup>1</sup>	Hering, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.688.250.000,00	R\$1.659.775.000,00	1,7%	730	772
75	79	(IMC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Viena, Frango Assado, Batata Inglesa, Brack Coffee, Brunella, BC Express, Naturally Fast, V. Café, Olive Garden, Margaritaville, Carls Jr, Red Lobster, Go Fresh, Wraps, Grano, Expresso Mineiro, Grab & Fly, Sports Bar, RA Catering	Foodservice	Aberto	R\$1.683.130.000,00	R\$1.595.271.000,00	5,5%	227	184
76	89	Drogaria Nissei <sup>3</sup>	Drogaria Nissei	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.682.046.250,00	R\$1.545.833.750,00	8,8%	282	262
77	83	Supermercados ABC <sup>5</sup>	Supermercados ABC	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.670.000.000,00	N.D.	-	38	37
78	110	Grupo Via Veneto <sup>5</sup>	Via Veneto, Brookfield, Brookfield Donna, Harry's	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.667.000.000,00	N.D.	-	187	N.D.
79	81	Zara Brasil <sup>5</sup>	Zara, Zara Home	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.605.000.000,00	N.D.	-	70	N.D.
80	66	Saraiva <sup>3</sup>	Saraiva, iTown	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$1.553.904.000,00	R\$1.883.326.000,00	-17,5%	78	100
81	85	Unidasul <sup>2</sup>	Rissul, Macromix, Unidasul	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.547.991.156,00	R\$1.458.453.043,00	6,1%	46	47
82	75	Carvalho e Fernandes <sup>2</sup>	Carvalho Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.539.543.396,00	R\$1.698.314.900,00	-9,3%	46	47
83		Select <sup>2</sup>	Select	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.528.134.000,00	N.D.	-	1030	N.D.
84	95	Atakarejo <sup>2</sup>	Atakarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.501.541.352,00	R\$1.209.807.345,00	24,1%	13	9
85	82	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$1.452.775.475,17	R\$1.509.629.141,09	-3,8%	1.139	1.145
86	88	Hortigil Hortifrutil <sup>2</sup>	Hortifrutil, Natural da Terra	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$1.440.364.937,00	R\$1.379.609.000,00	4,4%	49	43
87	86	Ortobom <sup>5</sup>	Ortobom	Eletromóveis	Fechado	R\$1.440.000.000,00	N.D.	-	2.000	2.000
88	84	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Lojas Colombo	Eletromóveis	Fechado	R\$1.437.226.000,00	R\$1.468.271.000,00	-2,1%	251	251
89	106	Quero Quero Casa e Construção <sup>5</sup>	Quero Quero Casa e Construção	Material de Construção	Fechado	R\$1.422.000.000,00	N.D.	-	300	270

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
29%	R\$88.062.366,55	2.800	2.287	22,4%	R\$691.918,59	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2015	N.D.	Não
0%	R\$70.962.962,96	6.082	4.326	40,6%	R\$315.027,95	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$117.242.654,42	5.552	5.573	-0,4%	R\$337.875,08	SC	SC	1	Sim	Sim	Não	-	-	-
11%	R\$2.723.745,99	2.437	2.405	1,3%	R\$765.599,51	MG	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2014	9,7%	Não
0%	R\$48.427.968,99	6.332	6.196	2,2%	R\$290.629,00	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
9%	R\$6.498.194,95	4.500	4.251	5,9%	R\$400.000,00	SP	AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Não	Sim	Sim	1998	3,5%	Terceiros
3%	R\$25.000.000,00	4.300	3.104	38,5%	R\$418.604,65	SP	SP - MG - PR - RS	4	Não	Sim	Sim	2013	1,0%	Terceiros
-5%	R\$2.312.671,23	12.317	13.558	-9,2%	R\$137.066,66	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Difuso	Sim	Sim	2014	5,0%	Terceiros
23%	R\$7.414.669,60	7.491	6.000	24,9%	R\$224.686,96	SP	RS - SC - SP - RJ - MG - GO - DF - BA - PE	9	Não	Sim	Não	-	-	-
8%	R\$5.964.703,01	5.099	4.900	4,1%	R\$329.877,67	PR	SC - PR - SP	3	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
3%	R\$43.947.368,42	4.256	4.132	3,0%	R\$392.387,22	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$8.914.438,50	N.D.	N.D.	-	-	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	21	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$22.928.571,43	24.080	N.D.	-	R\$66.652,82	SP	AM - AL - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MS - MT - MG - PR - PE - RJ - RS - SC - SP - PI	19	Não	N.D.	Não	-	-	-
-22%	R\$19.921.846,15	2.486	3.186	-22,0%	R\$625.061,95	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MG - MS - PA - PB - PE - PR - RJ - RN - RS - SC - SP - SE	18	Sim	Sim	Sim	1998	38,0%	Terceiros
-2%	R\$33.651.981,65	5.009	4.960	1,0%	R\$309.041,96	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-2%	R\$33.468.334,70	5.448	5.585	-2,5%	R\$282.588,73	PI	PI - MA	2	Sim	Não	Não	-	-	-
-	R\$1.483.625,24	9818	N.D.	-	R\$155.646,16	SP	AL, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PR, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, SC, SP, SE, TO	24	Sim	N.D.	Não	-	-	-
44%	R\$115.503.180,92	2.994	2.245	33,4%	R\$501.516,82	BA	BA	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-1%	R\$1.275.483,30	20.000	20.000	0,0%	R\$72.638,77	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2016	1,7%	Ambos
14%	R\$29.395.202,80	6.592	6.162	7,0%	R\$218.501,96	ES	ES - RJ - SP	3	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$720.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
0%	R\$5.726.000,00	4.066	4.231	-3,9%	R\$353.474,18	RS	RS - PR - SC	3	Sim	Sim	Sim	2000	29,3%	Não
11%	R\$4.740.000,00	5100	N.D.	-	R\$278.823,53	RS	RS - SC - PR	3	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não

2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
90	94	Lojas Becker <sup>5</sup>	Lojas Becker	Material de Construção	Fechado	R\$1.417.000.000,00	N.D.	-	229	227
91	42	Grupo Herval <sup>5</sup>	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.405.000.000,00	N.D.	-	227	224
92		Cema Central Mineira Atacadista <sup>2</sup>	VilleFort Atacarejo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.309.000.000,00	N.D.	-	17	N.D.
93	93	Supermercados Irmãos Lopes <sup>2</sup>	Lopes Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.302.663.228,00	R\$1.246.002.382,00	4,5%	30	30
94	97	Eletrozema <sup>4</sup>	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.300.000.000,00	N.D.	-	429	440
95	91	Supermercados Nordeste <sup>2</sup>	Supermercado Nordeste	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.277.009.517,00	R\$1.294.544.170,00	-1,4%	9	9
96	92	Restoque <sup>3</sup>	Le Lis Blanc Deux, Noir, Le Lis, Dudalina, John John Denim, Individual, Bo.Bô, Rosa Chá	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.244.145.000,00	R\$1.249.051.000,00	-0,4%	257	286
97	119	Decathlon <sup>5</sup>	Decathlon	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.236.000.000,00	N.D.	-	27	23
98	120	Oba Hortifruti <sup>5</sup>	Oba Hortifruti	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.233.000.000,00	N.D.	-	44	40
99	74	Vivara <sup>5</sup>	Vivara	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.220.000.000,00	N.D.	-	258	N.D.
100	98	C&C <sup>5</sup>	C&C	Material de Construção	Fechado	R\$1.220.000.000,00	N.D.	-	43	40
101	99	Novo Mundo <sup>1</sup>	Novo Mundo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.208.514.000,00	R\$1.192.178.000,00	1,4%	136	135
102	114	Carmen Steffens <sup>5</sup>	Carmen Steffens	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.200.000.000,00	R\$1.010.400.000,00	18,8%	500	421
103	109	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Supermercados Confiança	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00	R\$1.071.742.041,00	11,7%	11	10
104		Jad Zogheib e Cia <sup>2</sup>	Confiança Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00	R\$1.071.742.041,00	11,7%	11	10
105	90	Mercado Móveis <sup>5</sup>	Lojas MM	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.190.000.000,00	N.D.	-	190	190
106	105	Barbosa Supermercados <sup>2</sup>	Barbosa Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.169.062.028,00	R\$1.119.469.805,00	4,4%	30	30
107	101	Alpargatas <sup>5</sup>	Havaianas, Osklen, Timberland, Meggashop	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.163.000.000,00	N.D.	-	554	550
108	135	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Koch Hipermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.143.040.886,00	R\$858.707.261,00	33,1%	22	19
109	104	Supermercado Cavicchioli <sup>2</sup>	Superm. São Vicente	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.142.539.583,00	R\$1.122.274.756,00	1,8%	20	20
110	80	BR Mania <sup>2</sup>	BR Mania	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.136.578.000,00	N.D.	-	1.344	1.375
111	96	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.116.043.843,81	R\$1.043.820.503,60	6,9%	98	92
112	87	Tok Stok <sup>4</sup>	Tok Stok	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.101.030.000,00	N.D.	-	54	54
113	115	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Lebes, New Free, Casual Free, Fly Free, LB	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.100.000.000,00	R\$1.007.000.000,00	9,2%	166	151
114	192	Madero <sup>4</sup>	Madero, Jeronimo, Vó Maria, Dundee Burger, Choripan	Foodservice	Fechado	R\$1.100.000.000,00	N.D.	-	151	110
115	121	Torre e Cia Supermercados <sup>2</sup>	Rede Supermarket	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.091.403.187,00	R\$988.603.817,00	10,4%	17	16
116	122	Big Box Supermercados <sup>2</sup>	Big Box Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.089.395.653,00	R\$987.275.481,00	10,3%	23	17

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
1%	R\$6.187.772,93	3000	3000	0,0%	R\$472.333,33	RS	RS - SC - PR	3	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
1%	R\$6.189.427,31	6.583	6.500	1,3%	R\$213.428,53	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2005	15,0%	Não
-	R\$77.000.000,00	2.712	N.D.	-	R\$482.669,62	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$43.422.107,60	3.704	3.925	-5,6%	R\$351.690,94	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-3%	R\$3.030.303,03	5.300	4.840	9,5%	R\$245.283,02	MG	BA - ES - GO - MG - MS - SP - RJ	7	Sim	Sim	Sim	2018	3,9%	Não
0%	R\$141.889.946,33	3.421	3.559	-3,9%	R\$373.285,45	RN	RN	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-10%	R\$4.841.031,13	5.140	5.720	-10,1%	R\$242.051,56	SP	AL - AM - BA - CE - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO - DF	23	Sim	Sim	Sim	2012	N.D.	Não
17%	R\$45.777.777,78	1.755	1.500	17,0%	R\$704.273,50	SP	SP - ES - PR - SC - DF - MG - GO - RS	8	Não	Não	Sim	2012	N.D.	Não
10%	R\$28.022.727,27	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP - MG - DF	3	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$4.728.682,17	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
8%	R\$28.372.093,02	3.827	3.560	7,5%	R\$318.787,56	SP	ES - RJ - SP	3	Sim	N.D.	Sim	2005	N.D.	Não
1%	R\$8.886.132,35	3.114	2.915	6,8%	R\$388.090,56	GO	GO - MG - RR - BA - MA - MT - PA - AM - DF - TO	10	Sim	Sim	Sim	2001	23,0%	Não
19%	R\$2.400.000,00	3.500	N.D.	-	R\$342.857,14	SP	SP - RS - RJ	3	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
10%	R\$108.873.485,36	3.264	2.855	14,3%	R\$366.914,32	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
10%	R\$108.873.485,36	3.219	2.855	12,7%	R\$372.043,60	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$6.263.157,89	1.900	1.900	0,0%	R\$626.315,79	PR	MS - PR - SC - SP	4	Sim	N.D.	Sim	2015	N.D.	Não
0%	R\$38.968.734,27	3.517	3.429	2,6%	R\$332.403,19	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
1%	R\$2.099.277,98	1.330	1320	0,7%	R\$874.699,16	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2017	N.D.	Não
16%	R\$51.956.403,91	2.371	1.950	21,6%	R\$482.092,32	SC	SC	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
0%	R\$57.126.979,15	3.234	3.426	-5,6%	R\$353.289,91	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-2%	R\$845.668,15	8.064	N.D.	-	R\$140.944,69	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$11.388.202,49	2.540	2.600	-2,3%	R\$439.387,34	RJ	RJ	1	Sim	Sim	Sim	2009	1,9%	Terceiros
0%	R\$20.389.444,44	N.D.	N.D.	-	-	SP	CE - RN - PA - PE - AL - BA - DF - GO - MG - ES - RJ - SP - PR - SC - RS	15	Não	N.D.	Sim	2017	7,0%	Não
10%	R\$6.626.506,02	3.278	3.142	4,3%	R\$335.570,47	RS	RS - SC	2	Sim	Sim	Sim	2011	1,0%	Terceiros
37%	R\$7.284.768,21	5.400	4.075	32,5%	R\$203.703,70	PR	BA - DF - ES - GO - MT - MS - PR - RJ - RS - SC - SP - MG - TO	13	Sim	Sim	Não	-	-	-
6%	R\$64.200.187,47	3.548	3.490	1,7%	R\$307.610,82	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
35%	R\$47.365.028,39	3.262	2.340	39,4%	R\$333.965,56	DF	DF	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
117	118	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas Carol	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.087.115.595,14	R\$957.275.221,76	13,6%	1.208	1.065
118	72	Leader <sup>4</sup>	Leader Magazine, Seller	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.080.000.000,00	N.D.	-	104	N.D.
119	112	Hstem <sup>5</sup>	HStem	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.060.000.000,00	N.D.	-	44	45
120	111	Torra <sup>1</sup>	Torra Torra	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.045.749.866,00	R\$1.036.169.744,00	0,9%	49	47
121	103	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Dumond, Capodarte, Paqueta, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.044.712.193,00	R\$1.173.298.336,00	-11,0%	265	236
122	123	Supermercado Jaú Serve <sup>2</sup>	Jaú Serve	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.029.735.168,00	R\$982.119.400,00	4,8%	36	35
123	134	Shibata <sup>5</sup>	Shibata Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.015.000.000,00	N.D.	-	25	21
124	113	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados <sup>2</sup>	Tonin Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.005.598.300,00	R\$1.017.695.403,00	-1,2%	18	18
125	131	Cobasi <sup>4</sup>	Cobasi, Pet Fácil	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.000.000.000,00	N.D.	-	76	62
126	141	Grupo St Marche <sup>4</sup>	St. Marché, Empório Santa Maria	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.000.000.000,00	N.D.	-	22	17
127	108	Marabraz <sup>4</sup>	Lojas Marabraz	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.000.000.000,00	N.D.	-	131	140
128	127	D'Avó Supermercados <sup>1</sup>	D'Avó Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$988.057.776,00	R\$931.849.706,00	6,0%	11	11
129	129	Formosa Supermercados <sup>2</sup>	Super Formosa, Formosa Mix, Formosa Motos Yamaha, Formosa Farma, Formosa Postos, Formosa Pneus	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$965.372.027,00	R\$908.498.841,00	6,3%	4	4
130	117	Todeschini <sup>1</sup>	Todeschini, Italea, Criare	Eletrodomésticos	Fechado	R\$962.484.665,00	R\$1.002.984.000,00	-4,0%	608	670
131	126	Eletrosom <sup>5</sup>	Eletrosom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$960.000.000,00	N.D.	-	184	175
132	116	Fujioka <sup>5</sup>	Dormer, Fujioka	Eletrodomésticos	Fechado	R\$958.000.000,00	N.D.	-	50	52
133	138	Supermercado Superpão <sup>2</sup>	Supermercado Superpão, Superbaratão Atacado, Triunfante, Oba Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$949.083.784,00	R\$810.590.819,00	17,1%	26	25
134	133	RealMar Distribuidora <sup>2</sup>	Extrabom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$938.900.983,00	R\$896.829.042,00	4,7%	27	26
135	137	Covabra Supermercados <sup>2</sup>	Covabra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$929.268.987,00	R\$819.291.469,00	13,4%	16	15
136	152	Mundial Mix <sup>2</sup>	Supermercado Imperatriz, Brasil Atacadista	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$926.000.000,00	N.D.	-	24	22
137	145	Petz <sup>1</sup>	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$920.600.000,00	R\$727.500.000,00	26,5%	80	63
138	100	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A-Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$919.400.000,00	R\$852.800.000,00	7,8%	209	198
139	124	Construdecor (Grupo Falabella) <sup>3</sup>	Dicico, Sodimac	Material de Construção	Fechado	R\$909.450.000,00	R\$979.330.000,00	-7,1%	53	57
140	147	Lojas Avenida <sup>4</sup>	Lojas Avenida, Giovanna e CLUB+	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$900.000.000,00	N.D.	-	122	100
141	143	Le Biscuit <sup>1</sup>	Le Biscuit	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$893.546.299,50	R\$740.238.873,92	20,7%	125	95
142	139	Cia. Beal Alimentos <sup>2</sup>	Super Beal, Festival	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$893.006.960,00	R\$810.395.174,00	10,2%	16	12
143	166	Comercial Zaffari <sup>2</sup>	Comercial Zaffari	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$861.442.556,00	R\$620.547.966,00	38,8%	21	19

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
13%	R\$899.930,13	5.325	5.325	0,0%	R\$204.153,16	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - MS - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	Sim	Sim	2019	N.D.	Não
-	R\$10.384.615,38	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ - ES - MG - MS - PE - AL - RN - SE - BA - SP	10	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-2%	R\$24.090.909,09	2.948	3.000	-1,7%	R\$359.565,81	SP	SP - RJ - CE - BA - PE - AM - PA - GO - MG - MS - PR - SC - RS	13	Sim	N.D.	Sim	2011	N.D.	Não
4%	R\$21.341.834,00	3.900	3.887	0,3%	R\$268.140,99	SP	AL - CE - PR - PE - SE - SP - SC - RS	8	Sim	Não	Não	-	-	-
12%	R\$3.942.310,16	11.600	N.D.	-	R\$90.061,40	RS	RS - SC - RJ - SP - PE - BA - DF - GO - PR - RN - CE - PB - MA - AM	14	Sim	Sim	Sim	2012	4,4%	Terceiros
3%	R\$28.603.754,67	3.606	3.500	3,0%	R\$285.561,61	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
19%	R\$40.600.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$55.866.572,22	2.088	2.165	-3,6%	R\$481.608,38	MG	MG-SP	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
40%	R\$11.494.252,87	4.437	N.D.	-	R\$225.377,51	SP	SP - RJ - PR - RS	4	Sim	N.D.	Sim	2009	N.D.	Não
29%	R\$45.454.545,45	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
-6%	R\$7.633.587,79	2882	3200	-9,9%	R\$346.981,26	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2015	N.D.	Não
0%	R\$89.823.434,18	2.597	2.480	4,7%	R\$380.461,22	SP	SP	1	Sim	Sim	Não	-	-	-
0%	R\$241.343.006,75	4.330	3.446	25,7%	R\$222.949,66	PA	PA	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-9%	R\$1.583.033,99	6.181	6.884	-10,2%	R\$155.716,66	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Não	-	-	-
5%	R\$5.217.391,30	2.944	2.800	5,1%	R\$326.086,96	MG	MG - GO - MG - BA - DF - TO - ES	7	Sim	N.D.	Sim	2016	N.D.	Não
-4%	R\$19.160.000,00	2.600	2.704	-3,8%	R\$368.461,54	GO	GO - DF - MG	3	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
4%	R\$36.503.222,46	3.315	2.968	11,7%	R\$286.299,78	PR	PR - SC	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
4%	R\$34.774.110,48	3.699	3.455	7,1%	R\$253.825,62	ES	ES	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$58.079.311,69	2.607	2.420	7,7%	R\$356.451,47	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
9%	R\$38.583.333,33	3.071	N.D.	-	R\$301.530,45	SC	SC	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
27%	R\$11.507.500,00	3.021	2.273	32,9%	R\$304.733,53	SP	SP - RJ - DF - GO - MG - MS - RS - PR - SC	9	Sim	Sim	Sim	2008	4,1%	Terceiros
6%	R\$4.399.043,06	4.500	4.500	0,0%	R\$204.311,11	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2012	22,3%	Não
-7%	R\$17.159.433,96	3.545	3.600	-1,5%	R\$256.544,43	SP	SP	1	Não	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
22%	R\$7.377.049,18	2.684	2.200	22,0%	R\$335.320,42	MT	MG - ES - AC - BA - MA - GO - MS - MT - PA - TO - RO	11	Sim	Sim	Sim	2018	N.D.	Não
32%	R\$7.148.370,40	3.479	2.705	28,6%	R\$256.839,98	BA	AL - BA - CE - ES - MA - MG - PA - PB - PE - PI - RN - SE - SP	13	Sim	Sim	Não	-	-	-
33%	R\$55.812.935,00	2.908	2.238	29,9%	R\$307.086,30	PR	PR	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
11%	R\$41.021.074,10	2.187	1.763	24,0%	R\$393.892,34	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-

2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
144		Drogal <sup>5</sup>	Drogal	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$856.000.000,00	N.D.	-	157	N.D.
145	125	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Koni, Spoletto, Lebonton	Foodservice	Fechado	R\$847.866.107,45	R\$903.792.303,93	-6,2%	447	661
146	128	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas Diniz e DNZ EyeWear	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$847.000.000,00	N.D.	-	1.000	950
147	144	Grupo CRM <sup>4</sup>	Kopenhagen, Chocolates Brasil Cacau	Outros Segmentos	Fechado	R\$846.783.220,25	R\$736.333.235,00	15,0%	866	776
148	136	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$843.495.544,09	R\$858.307.915,99	-1,7%	118	118
149	148	Verdemar <sup>2</sup>	Verdemar	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$832.130.958,00	R\$710.807.678,00	17,1%	13	12
150	132	Inbrands <sup>3</sup>	Ellus Second Floor, Richards e Selaria Richards, VR e VR Kids, Bobstore, Mandi, Salinas, Alexandre Hercovitch, Tommy, Brands House	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$817.801.000,00	R\$893.399.000,00	-8,5%	389	361
151	185	Etna <sup>5</sup>	Etna	Eletrodomésticos	Fechado	R\$814.000.000,00	N.D.	-	13	13
152	142	Besni <sup>5</sup>	Besni	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$810.000.000,00	N.D.	-	37	36
153	201	Privalia <sup>4</sup>	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$800.000.000,00	N.D.	-	e-Commerce	e-Commerce
154	130	BR Home Centers <sup>3</sup>	Casa Show, Tendtudo	Material de Construção	Aberto	R\$794.676.250,00	R\$900.455.000,00	-11,7%	25	25
155	154	Caedu <sup>5</sup>	Caedu	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$788.000.000,00	N.D.	-	60	50
156	172	Coco Bambu <sup>4</sup>	Coco Bambu	Foodservice	Fechado	R\$780.000.000,00	N.D.	-	33	26
157	146	Grupo AMC <sup>5</sup>	Colcci, Forum, Carmelitas, Tufi Duek, Coca Cola Jeans, Triton, Sommer	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$763.000.000,00	N.D.	-	303	303
158	155	Di Santinni <sup>5</sup>	Di Santinni, DS Footwear, Di Santinni Design	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$760.000.000,00	N.D.	-	111	111
159	163	Irmãos Boa <sup>2</sup>	Irmãos Boa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$753.178.331,00	R\$627.724.413,00	20,0%	14	13
160		Supermercado Cometa <sup>2</sup>	Supermercado Cometa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$751.623.088,12	R\$704.000.960,17	6,8%	23	22
161		Amarinhos Fernando <sup>5</sup>	Amarinhos Fernando	Eletrodomésticos	Fechado	R\$747.000.000,00	N.D.	-	17	N.D.
162	158	Grupo Calcenter <sup>1</sup>	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$738.173.446,00	R\$648.427.887,00	13,8%	87	92
163	151	Itapuã <sup>5</sup>	Itapuã Calçados	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$733.000.000,00	N.D.	-	107	114
164		Drogaria Globo <sup>5</sup>	Drogaria Globo	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$731.000.000,00	N.D.	-	91	N.D.
165	156	Halipar <sup>1</sup>	Grilletto, Montana, Jin Jin e Croasonho	Foodservice	Fechado	R\$720.000.000,00	R\$660.000.000,00	9,1%	423	406
166	157	Nazaré Supermercados <sup>5</sup>	Supermercado Nazaré	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$719.000.000,00	N.D.	-	8	5
167	153	Giraffas <sup>4</sup>	Giraffas, Tostex	Foodservice	Fechado	R\$710.000.000,00	N.D.	-	415	387

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
-	R\$5.452.229,30	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
-32%	R\$1.896.792,19	5.959	10.928	-45,5%	R\$142.283,29	RJ	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2017	N.D.	Terceiros
5%	R\$847.000,00	11.000	10.500	4,8%	R\$77.000,00	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2017	N.D.	Não
12%	R\$977.809,72	4.330	3.573	21,2%	R\$195.561,94	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Não	Sim	-	N.D.	-
0%	R\$7.148.267,32	3.565	3.212	11,0%	R\$236.604,64	RS	RS - SC	2	Sim	Não	Sim	2011	0,9%	Ambos
8%	R\$64.010.073,69	4.325	4.200	3,0%	R\$192.400,22	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
8%	R\$2.102.316,20	5.446	5.054	7,8%	R\$150.165,44	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	Sim	Sim	Sim	2012	N.D.	Não
0%	R\$62.615.384,62	3.000	N.D.	-	R\$271.333,33	SP	SP - RJ - BA - RN - DF - MG - MS - CE - PE	9	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
3%	R\$21.891.891,89	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	-	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	27	Não	N.D.	Sim	2008	100,0%	Próprio
0%	R\$31.787.050,00	2.100	2.100	0,0%	R\$378.417,26	GO	BA - CE - DF - GO - MA - PE - SP	7	Sim	Sim	Sim	2013	N.D.	Não
20%	R\$13.133.333,33	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
27%	R\$23.636.363,64	N.D.	4.000	-	-	CE	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MG - PE - PI - PR - RS - SP	14	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Terceiros
0%	R\$2.518.151,82	2.600	2.600	0,0%	R\$293.461,54	SC	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MT - PA - PR - PE - PI - PB - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP - TO	23	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
0%	R\$6.846.846,85	4.107	4.107	0,0%	R\$185.049,91	RJ	AL - AM - BA - ES - MA - MG - PA - PE - RJ - RO - SP	11	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
8%	R\$53.798.452,21	1.795	1.930	-7,0%	R\$419.597,96	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
5%	R\$32.679.264,70	2.519	2.315	8,8%	R\$298.381,54	CE	CE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$43.941.176,47	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-5%	R\$8.484.752,25	2.134	2.072	3,0%	R\$345.910,71	SC	MT - MS - RO - SC - AC - AM - PR - TO - RR - PI - MA - PA	12	Sim	Sim	Sim	2016	0,6%	Não
-6%	R\$6.850.467,29	1.605	1.710	-6,1%	R\$456.697,82	ES	ES - MG - RJ	3	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$8.032.967,03	N.D.	N.D.	-	-	MA	MA - PB - PI - RN	3	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
4%	R\$1.702.127,66	7.700	7.500	2,7%	R\$93.506,49	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	25	Sim	Sim	Não	2018	15,0%	Terceiros
60%	R\$89.875.000,00	N.D.	1.955	-	-	PA	PA	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$1.710.843,37	9.130	8.514	7,2%	R\$77.765,61	DF	AC - AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2009	N.D.	Terceiros



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
168		Rede Top Supermercados <sup>2</sup>	Rede Top Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$706.159.131,00	N.D.	-	24	N.D.
169		A.C.D.A Importação e Exportação <sup>2</sup>	Araújo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$694.571.941,00	R\$635.608.018,00	9,3%	12	12
170		Indiana <sup>5</sup>	Indiana	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$687.000.000,00	N.D.	-	95	N.D.
171	186	Supermercado Queiroz Ltda. <sup>2</sup>	Supermercados Queiroz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$679.326.015,00	R\$566.272.265,00	20,0%	28	27
172	169	Asun Supermercados <sup>2</sup>	Asun Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$676.150.692,00	R\$614.232.436,00	10,1%	30	28
173	167	Grupo Grazziotin <sup>3</sup>	Grazziotin, Tottal Casa e Conforto, Pormenos, Franco Giorgi	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$674.989.078,00	R\$619.605.109,00	8,9%	346	327
174	162	Portobello Shop <sup>1</sup>	Portobello Shop	Eletrodomésticos	Aberto	R\$666.417.244,00	R\$628.887.911,00	6,0%	131	144
175	165	Proença Supermercados <sup>2</sup>	Proença Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$665.496.753,00	R\$624.813.213,00	6,5%	14	14
176	196	Lupo <sup>1</sup>	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$664.000.000,00	R\$526.000.000,00	26,2%	450	349
177	179	Romera Moveis <sup>5</sup>	Romera	Eletrodomésticos	Fechado	R\$653.000.000,00	N.D.	-	160	160
178	159	Supermercados Princesa <sup>2</sup>	Supermercados Princesa	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$649.000.000,00	R\$640.000.000,00	1,4%	26	26
179	150	Intercontinental <sup>2</sup>	Inter Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$637.634.301,00	R\$688.830.869,00	-7,4%	21	21
180	161	Supermercado Araújo <sup>5</sup>	Supermercado Araújo	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$636.000.000,00	N.D.	-	10	12
181	160	Eskala <sup>5</sup>	Eskala	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$626.000.000,00	N.D.	-	34	34
182	184	Imec Supermercados <sup>2</sup>	Imec Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$624.111.193,00	R\$568.914.452,00	9,7%	22	21
183	164	Todimo <sup>5</sup>	Todimo	Material de Construção	Fechado	R\$624.000.000,00	N.D.	-	22	21
184	171	Super Bom <sup>2</sup>	SuperBom	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$623.770.691,00	R\$600.846.588,00	3,8%	12	12
185	202	Macavi <sup>5</sup>	Macavi	Eletrodomésticos	Fechado	R\$619.000.000,00	N.D.	-	100	100
186	175	Chilli Beans <sup>1</sup>	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$616.000.000,00	R\$596.236.100,00	3,3%	832	800
187	193	Lojas Koerich <sup>5</sup>	Lojas Koerich	Eletrodomésticos	Fechado	R\$613.000.000,00	N.D.	-	99	101
188	174	Mercadinhos São Luiz <sup>2</sup>	Mercadinhos São Luiz	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$611.771.526,00	R\$597.061.934,00	2,5%	19	16
189	170	Supermercado Vianense <sup>2</sup>	Supermercados Vianense	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$608.956.713,00	R\$613.964.842,00	-0,8%	17	17
190	178	Casa Avenida <sup>2</sup>	Casa Avenida	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$605.615.943,00	R\$580.042.567,00	4,4%	20	21
191		Farma Ponte <sup>5</sup>	Farma Ponte	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$604.000.000,00	N.D.	-	130	N.D.
192		Grupo Tapajós <sup>5</sup>	Farmabem, Santo Remédio	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$603.000.000,00	N.D.	-	75	N.D.
193	189	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações <sup>2</sup>	Rede Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$600.439.864,00	R\$555.879.737,00	8,0%	12	11
194		Amazon <sup>4</sup>	amazon.com.br	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$600.000.000,00	N.D.	-	e-Commerce	e-Commerce
195	168	Hipermercado Bergamini <sup>2</sup>	Hipermercado Bergamini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$599.865.000,00	R\$615.564.000,00	-2,6%	2	2
196	177	Supermercado São Roque <sup>2</sup>	Supermercado São Roque	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$596.410.539,00	R\$586.563.767,00	1,7%	19	19

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site; Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
-	R\$29.423.297,13	2.041	N.D.	-	R\$345.986,84	SC	SC	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$57.880.995,08	2.349	2.334	0,6%	R\$295.688,35	AC	AC	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$7.231.578,95	N.D.	N.D.	-	-	BA	BA - MG - ES	3	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
4%	R\$24.261.643,39	2.196	2.064	6,4%	R\$309.347,00	RN	CE - PB - RN	3	Sim	N.D.	Não	-	-	-
7%	R\$22.538.356,40	2.232	2.579	-13,5%	R\$302.934,90	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
6%	R\$1.950.835,49	1.759	1.691	4,0%	R\$383.734,55	RS	SC - PR - RS	3	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-9%	R\$5.087.154,53	1.483	1.502	-1,3%	R\$449.371,03	SP	AL - AM - AP - BA - CE - ES - DF - GO - MA - MS - MG - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Sim	Não	Não	-	-	-
0%	R\$47.535.482,36	2.009	1.737	15,7%	R\$331.257,72	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
29%	R\$1.475.555,56	2.250	1.925	16,9%	R\$295.111,11	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2011	0,5%	Terceiros
0%	R\$4.081.250,00	2.300	2.300	0,0%	R\$283.913,04	PR	AC - MT - MS - PA - PR - RO - SP	7	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$24.961.538,46	2.301	2.299	0,1%	R\$282.051,28	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
0%	R\$30.363.538,14	2.603	2.555	1,9%	R\$244.961,31	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-17%	R\$63.600.000,00	1.950	2.334	-16,5%	R\$326.153,85	AC	AC - RO	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$18.411.764,71	986	986	0,0%	R\$634.888,44	SP	GO - MG - RJ - SP	4	Sim	N.D.	Não	-	-	-
5%	R\$28.368.690,59	2.057	1.946	5,7%	R\$303.408,46	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
5%	R\$28.363.636,36	1.078	1.029	4,8%	R\$578.849,72	MT	MT - PR	2	Sim	Sim	Não	-	-	-
0%	R\$51.980.890,92	1.890	1.890	0,0%	R\$330.037,40	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$6.190.000,00	500	500	0,0%	R\$1.238.000,00	CE	CE - PI	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
4%	R\$740.384,62	3.741	4.800	-22,1%	R\$164.661,86	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2012	3,5%	Não
-2%	R\$6.191.919,19	1.386	1.414	-2,0%	R\$442.279,94	SC	SC	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
19%	R\$32.198.501,37	1.654	1.446	14,4%	R\$369.873,96	CE	CE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$35.820.983,12	2.160	2.140	0,9%	R\$281.924,40	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-5%	R\$30.280.797,15	2.377	2.359	0,8%	R\$254.781,63	SP	SP - PR	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$4.646.153,85	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
-	R\$8.040.000,00	N.D.	N.D.	-	-	AM	AC - AM - RO - RR	4	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
9%	R\$50.036.655,33	1.550	1.561	-0,7%	R\$387.380,56	BA	BA	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	-	N.D.	N.D.	-	-	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Não	N.D.	Sim	2016	100,0%	Próprio
0%	R\$299.932.500,00	1.640	1.555	5,5%	R\$365.771,34	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$31.390.028,37	2.300	2.328	-1,2%	R\$259.308,93	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-

2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
197	180	Mundo Verde <sup>5</sup>	Mundo Verde, Natue.com.br	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$587.000.000,00	N.D.	-	420	400
198	188	Serrano Distribuidora <sup>2</sup>	Serrano Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$582.488.000,00	R\$557.815.595,00	4,4%	7	6
199	199	Multicoisas <sup>5</sup>	Multicoisas	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$581.000.000,00	N.D.	-	231	206
200	173	Joanin <sup>2</sup>	Joanin	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$568.207.965,00	R\$598.129.053,00	-5,0%	23	22
201	176	Balaroti <sup>5</sup>	Balaroti	Material de Construção	Fechado	R\$567.000.000,00	N.D.	-	20	20
202	140	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livraria Cultura e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$560.000.000,00	R\$700.000.000,00	-20,0%	15	29
203	187	Graal <sup>5</sup>	Barbacoa (Brasil), Pinguin, América, Badaró, Gato que ri, Duo cuochi, Rancho Português, Rancho 53	Foodservice	Fechado	R\$560.000.000,00	N.D.	-	44	44
204	181	Sempre Vale Supermercados <sup>2</sup>	Sempre Vale Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$555.014.336,00	R\$572.136.605,00	-3,0%	20	19
205	216	Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	Higa Atacado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$553.304.154,00	R\$464.131.851,00	19,2%	2	2
206	183	Supermercado Campeão <sup>2</sup>	Supermercado Campeão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$552.958.807,00	R\$569.458.078,63	-2,9%	22	22
207	195	Supermercado Guanabara RS <sup>2</sup>	Supermercado Guanabara	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$546.447.934,00	R\$527.313.267,00	3,6%	10	10
208	209	Forever 21 <sup>5</sup>	Forever 21	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$546.000.000,00	N.D.	-	33	31
209	190	World tennis <sup>5</sup>	World Tennis, World Tennis Classic, Futebol Super Store	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$545.000.000,00	N.D.	-	260	263
210	211	Delmoro Supermercados <sup>2</sup>	Delmoro Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$540.726.957,00	R\$471.257.878,00	14,7%	12	11
211	194	Supermercado da Família <sup>2</sup>	Supermercado da Família	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$540.425.531,00	R\$533.488.080,00	1,3%	19	19
212		Permanente <sup>5</sup>	Permanente	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$540.000.000,00	N.D.	-	99	N.D.
213		Drogaria Rosário <sup>5</sup>	Drogaria Rosário	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$535.000.000,00	N.D.	-	74	N.D.
214	197	Enxuto Supermercados <sup>2</sup>	Enxuto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$531.279.454,00	R\$524.430.318,00	1,3%	6	6
215	182	Mr. Cat <sup>5</sup>	Mr Cat	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$530.000.000,00	N.D.	-	220	220
216	206	Springs Global <sup>3</sup>	Artex, Mmartan, Casa Moisés, Santista, Springmaid, Texmade, Pallette, Arco Iris, Fantasia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$526.200.000,00	R\$485.600.000,00	8,4%	234	231
217	233	Supermercados Alvorada <sup>2</sup>	Supermercados Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$523.000.000,00	R\$401.621.904,00	30,2%	20	12
218	205	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados <sup>2</sup>	Master Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$521.565.815,00	R\$488.956.568,00	6,7%	11	11
219	198	Âncora Distribuidora <sup>2</sup>	Rede Âncora	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$521.044.958,00	R\$509.580.231,00	2,2%	11	10
220	200	Multiloja <sup>5</sup>	Multiloja	Eletrômóveis	Fechado	R\$509.000.000,00	N.D.	-	67	75
221	282	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Imaginarium, Puket	Outros Segmentos	Fechado	R\$508.000.000,00	R\$485.000.000,00	4,7%	415	392
222	220	Supermercado Padrão do Fonseca <sup>2</sup>	Supermercado Padrão da Fonseca	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$507.486.899,00	R\$447.394.910,00	13,4%	11	9
223	210	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações <sup>2</sup>	Hiperideal	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$502.230.456,00	R\$473.483.005,00	6,1%	12	11

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
5%	R\$1.397.619,05	2.800	2.800	0,0%	R\$209.642,86	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO - RR	26	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
17%	R\$83.212.571,43	1468	1415	3,7%	R\$396.790,19	ES	ES	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
12%	R\$2.515.151,52	2.772	2.472	12,1%	R\$209.595,96	MS	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	21	Sim	Sim	Não	-	-	-
5%	R\$24.704.694,13	2.097	2.248	-6,7%	R\$270.962,31	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$28.350.000,00	1.700	1.700	0,0%	R\$333.529,41	PR	PR	1	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
-48%	R\$37.333.333,33	1.200	1.600	-25,0%	R\$466.666,67	SP	SP - RJ - PR - RS - BA - PE - CE - DF	8	Sim	Sim	Sim	1995	43,0%	Ambos
0%	R\$12.727.272,73	10.000	10.000	0,0%	R\$56.000,00	SP	SP - RJ - MG - RS	4	Sim	N.D.	Não	-	-	-
5%	R\$27.750.716,80	2.350	2.176	8,0%	R\$236.176,31	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$276.652.077,00	576	452	27,4%	R\$960.597,49	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$25.134.491,23	2.185	1.728	26,4%	R\$253.070,39	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$54.644.793,40	2.076	2.435	-14,7%	R\$263.221,55	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
6%	R\$16.545.454,55	1.540	1.540	0,0%	R\$354.545,45	SP	RS - PR - SP - RJ - MG - GO - DF - AM - PE - BA	10	Não	N.D.	Não	-	-	-
-1%	R\$2.096.153,85	N.D.	N.D.	-	-	SP	AM - PA - RR - MT - MS - GO - DF - BA - MG - RJ - SP - PR - SC - RS - AL - PE - PA - RN - CE	19	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
9%	R\$45.060.579,75	2.154	2.006	7,4%	R\$251.033,87	MT	MT	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$28.443.449,00	1.712	1.686	1,5%	R\$315.669,12	PE	PE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$5.454.545,45	N.D.	N.D.	-	-	AL	AL - BA - PE - PB - RN	5	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
-	R\$7.229.729,73	N.D.	N.D.	-	-	DF	DF - GO - MT	3	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
0%	R\$88.546.575,67	1.452	1.497	-3,0%	R\$365.894,94	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
0%	R\$2.409.090,91	N.D.	N.D.	-	-	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	26	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
1%	R\$2.248.717,95	3.978	3.927	1,3%	R\$132.277,53	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ	19	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
67%	R\$26.150.000,00	2.750	1.580	74,1%	R\$190.181,82	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$47.415.074,09	1.567	1.598	-1,9%	R\$332.843,53	RS	RS - SP	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
10%	R\$47.367.723,45	1.737	1.560	11,3%	R\$299.968,31	CE	CE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-11%	R\$7.597.014,93	1.200	1.200	0,0%	R\$424.166,67	PR	PR - SC	2	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
6%	R\$1.224.096,39	2.924	2.898	-	R\$173.734,61	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	Sim	Sim	2007	2,3%	Terceiros
22%	R\$46.135.172,64	2.202	1.600	37,6%	R\$230.466,35	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
9%	R\$41.852.538,00	954	882	8,2%	R\$526.447,02	BA	BA	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-

>> 197-223 <<

As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
224	213	Unicompra Supermercados <sup>2</sup>	Unicompra Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$499.059.857,00	R\$468.296.905,00	6,6%	19	19
225	204	Andorinha Supermercado <sup>2</sup>	Andorinha Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$498.380.000,00	R\$494.172.000,00	0,9%	1	1
226	221	Sephora <sup>5</sup>	Sephora	Outros Segmentos	Fechado	R\$496.000.000,00	N.D.	-	38	35
227		Drogão Super <sup>5</sup>	Drogão Super	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$491.000.000,00	N.D.	-	68	N.D.
228	149	Drogaria Onofre <sup>4</sup>	Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$490.000.000,00	N.D.	-	50	44
229	215	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira <sup>1</sup>	Zenir Móveis e Eletros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$484.105.227,46	R\$464.642.490,95	4,2%	51	50
230	214	Bemol <sup>5</sup>	Bemol	Eletrodomésticos	Fechado	R\$482.000.000,00	N.D.	-	21	21
231	217	Berlanda <sup>1</sup>	Berlanda, Berflex, Utiliza	Eletrodomésticos	Fechado	R\$481.406.593,73	R\$459.538.999,72	4,8%	197	194
232	222	Drogaria Venâncio <sup>5</sup>	Drogaria Venâncio	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$477.000.000,00	N.D.	-	66	56
233	226	(China in Box) Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	Gendai, China in Box, China Inbox Express	Foodservice	Fechado	R\$473.000.000,00	N.D.	-	245	223
234	243	Supermercado Hirota <sup>1</sup>	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$470.000.000,00	R\$430.000.000,00	9,3%	36	24
235	235	Grupo Afeet <sup>4</sup>	Authentic Feet, Artwalk, Magic Feet, Tennis Express	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$460.000.000,00	R\$400.000.000,00	15,0%	182	175
236	208	Supermercado Veran <sup>2</sup>	Supermercado Veran	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$458.675.958,60	R\$476.800.000,00	-3,8%	14	12
237	247	Supermercado Porecatu <sup>2</sup>	Supermercado Porecatu	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$454.394.487,00	R\$349.315.058,00	30,1%	9	8
238	227	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia <sup>2</sup>	Rede Vivo Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$454.356.235,00	R\$420.253.923,00	8,1%	26	24
239	225	Peruzzo Supermercados <sup>2</sup>	Peruzzo Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$450.327.275,00	R\$430.000.000,00	4,7%	20	22
240	207	Costa Azul Multimercado <sup>2</sup>	Costa Azul Multimercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$446.748.655,00	R\$485.000.000,00	-7,9%	5	5
241	258	Fortemax Comercial de Alimentos <sup>2</sup>	Fortemax	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$436.000.000,00	R\$324.000.000,00	34,6%	15	15
242	212	TNG <sup>5</sup>	TNG	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$434.000.000,00	N.D.	-	180	180
243	219	Redemac <sup>5</sup>	Redemac	Material de Construção	Fechado	R\$432.000.000,00	N.D.	-	80	79
244	237	Supermercado Baklizi <sup>2</sup>	Supermercado Baklizi	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$430.524.780,00	R\$391.651.394,00	9,9%	14	13
245	238	Sipolatti <sup>5</sup>	Sipolatti	Eletrodomésticos	Fechado	R\$428.000.000,00	N.D.	-	37	37
246	236	Magazine Liliani <sup>1</sup>	Magazine Liliani	Eletrodomésticos	Fechado	R\$426.127.738,79	R\$397.514.034,98	7,2%	64	62
247	230	Le Postiche <sup>1</sup>	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$423.008.757,00	R\$413.982.540,00	2,2%	219	226
248	218	Mercadinho Belém <sup>2</sup>	Mercadinho Belém	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$422.808.621,00	R\$454.338.208,00	-6,9%	14	10
249	231	Darom Móveis <sup>5</sup>	Darom	Eletrodomésticos	Fechado	R\$419.000.000,00	N.D.	-	52	52
250		Drogasmil <sup>5</sup>	Drogasmil	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$418.000.000,00	N.D.	-	52	N.D.
251	223	Lagoa Supermercado <sup>2</sup>	Lagoa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$411.366.985,00	R\$437.622.748,00	-6,0%	13	13
252	239	Passarela <sup>5</sup>	Passarela, Passarela.com	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$408.000.000,00	N.D.	-	34	38
253	241	Supermercados Archer <sup>2</sup>	Supermercados Archer	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$403.297.630,00	R\$377.202.760,00	6,9%	9	9
254	257	Usaflex <sup>4</sup>	Usaflex	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$403.000.000,00	N.D.	-	140	118

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
0%	R\$26.266.308,26	2.465	2.348	5,0%	R\$202.458,36	AL	AL	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$498.380.000,00	1.217	1.300	-6,4%	R\$409.515,20	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
9%	R\$13.052.631,58	N.D.	N.D.	-	-	SP	BA - DF - ES - GO - MG - PR - RJ - RS - SC - SP	10	Não	N.D.	Sim	2012	N.D.	Não
-	R\$7.220.588,24	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
14%	R\$9.800.000,00	N.D.	2.000	-	-	SP	ES - MG - RJ - RS - SP	5	Não	N.D.	Sim	2004	45,0%	Não
2%	R\$9.492.259,36	2.060	2.080	-1,0%	R\$235.002,54	CE	CE	1	Sim	Não	Não	-	-	-
0%	R\$22.952.380,95	2.100	2.100	0,0%	R\$229.523,81	AM	AM - RO - AC	3	Sim	Sim	Sim	N.D.	N.D.	Não
2%	R\$2.443.688,29	1.653	1.650	0,2%	R\$291.232,06	SC	SC - RS	2	Sim	Não	Sim	2018	0,4%	Terceiros
18%	R\$7.227.272,73	2.970	2.500	18,8%	R\$160.606,06	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
10%	R\$1.928.251,12	5.151	4.683	10,0%	R\$91.821,48	SP	AL - AM - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RS - SC - SE - SP	22	Sim	Sim	Sim	2018	N.D.	Terceiros
50%	R\$13.055.555,56	1.800	1.600	12,5%	R\$261.111,11	SP	SP	1	Sim	Sim	Não	2017	1,2%	Não
4%	R\$2.527.472,53	1274	1225	4,0%	R\$361.067,50	SP	MT - MS - GO - PE - BA - MG - SP - PR - RJ - ES - RS - DF - AM - MA	14	Sim	N.D.	Sim	2012	N.D.	Não
17%	R\$32.762.568,47	1.755	1.652	6,2%	R\$261.353,82	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
13%	R\$50.488.276,33	1.394	1.058	31,8%	R\$325.964,48	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
8%	R\$17.475.239,81	1.474	1.283	14,9%	R\$308.247,11	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-9%	R\$22.516.363,75	1.733	1.936	-10,5%	R\$259.854,17	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$89.349.731,00	1.000	989	1,1%	R\$446.748,66	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$29.066.666,67	881	1042	-15,5%	R\$494.892,17	DF	DF	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$2.411.111,11	1.440	1.440	0,0%	R\$301.388,89	SP	AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP - TO	21	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
1%	R\$5.400.000,00	N.D.	N.D.	-	-	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
8%	R\$30.751.770,00	1.698	1.608	5,6%	R\$253.548,16	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$11.567.567,57	2.997	2.997	0,0%	R\$142.809,48	ES	ES	1	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
3%	R\$6.658.245,92	2.048	1.962	4,4%	R\$208.070,18	MA	MA - PA - TO - CE - PI	5	Sim	Sim	Não	-	-	-
-3%	R\$1.931.546,84	1.364	1.409	-3,2%	R\$310.123,72	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PE - PI - RJ - RN - RS - SC - SP - SE - TO	24	Sim	Sim	Sim	2010	4,5%	Terceiros
40%	R\$30.200.615,79	1.713	1.686	1,6%	R\$246.823,48	CE	CE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$8.057.692,31	728	728	0,0%	R\$575.549,45	PR	PR - MS	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$8.038.461,54	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ	1	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
0%	R\$31.643.614,23	1.607	1.622	-0,9%	R\$255.984,43	CE	CE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-11%	R\$12.000.000,00	1200	1200	0,0%	R\$340.000,00	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	2005	N.D.	Não
0%	R\$44.810.847,78	887	893	-0,7%	R\$454.676,02	SC	SC	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
19%	R\$2.878.571,43	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL - BA - CE - DF - ES - GO - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	20	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Ambos

&gt;&gt; 224-254 &lt;&lt;

As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro

2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
255	254	Cassol <sup>5</sup>	Cassol Centerlar	Material de Construção	Fechado	R\$400.000.000,00	N.D.	-	19	17
256	250	Reserva <sup>1</sup>	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$382.201.928,00	R\$320.275.458,00	19,3%	92	80
257		Drogaria Moderna <sup>5</sup>	Drogaria Moderna	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$381.000.000,00	N.D.	-	70	N.D.
258	234	Wine.com <sup>1</sup>	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$380.000.000,00	R\$348.000.000,00	9,2%	e-Commerce	e-Commerce
259	240	iGUi Piscinas <sup>5</sup>	iGUi	Outros Segmentos	Fechado	R\$376.800.000,00	N.D.	-	314	315
260	242	Sales Supermercados <sup>2</sup>	Sales Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$376.612.791,00	R\$375.284.575,00	0,4%	14	13
261	232	Calvin Klein <sup>5</sup>	Calvin Klein	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$374.000.000,00	N.D.	-	109	119
262	246	Sodliê Doces <sup>5</sup>	Sodliê Doces	Foodservice	Fechado	R\$372.000.000,00	N.D.	-	310	294
263	245	(Leveros - MultiAr) Refrigel <sup>1</sup>	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$371.000.000,00	R\$360.000.000,00	3,1%	7	7
264	244	Marisol <sup>3</sup>	Mineral, Marisol, Lílca Ripilica, Tigor T. Tigre	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$370.822.500,00	R\$371.510.000,00	-0,2%	153	148
265	249	Track & Field <sup>5</sup>	Track & Field	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$370.000.000,00	N.D.	-	207	171
266	248	Supermercados Bom Dia Paraíso <sup>2</sup>	Supermercados Bom Dia Paraíso	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$367.182.679,82	R\$344.882.754,18	6,5%	15	15
267	269	Supermercado Iquegami <sup>2</sup>	Supermercado Iquegami	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$361.971.257,00	R\$304.683.637,00	18,8%	11	10
268	229	Valdac <sup>5</sup>	Siberian, Crawford	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$359.000.000,00	N.D.	-	95	117
269	259	Verona Supermercados <sup>2</sup>	Verona Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$351.782.810,00	R\$323.464.655,00	8,8%	13	13
270	263	Supermercado Bernardão <sup>2</sup>	Supermercado Bernardão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$351.651.866,00	R\$320.614.740,00	9,7%	7	6
271	255	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia <sup>2</sup>	Casa Alvorada	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$350.375.327,00	R\$329.290.505,00	6,4%	13	12
272	272	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. <sup>2</sup>	Bem Mais Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$350.000.000,00	R\$294.840.991,00	18,7%	9	8
273	278	Novo Mix Atacado de Alimentos <sup>2</sup>	Novo Mix Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$349.575.000,00	R\$278.871.153,00	25,4%	12	12
274	262	Abevê Supermercados <sup>2</sup>	Abevê Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$347.973.515,00	R\$321.617.376,00	8,2%	21	24
275	266	Supermercado Pires <sup>2</sup>	Supermercado Pires	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$345.909.416,00	R\$306.802.705,00	12,7%	20	16
276	267	M.N Supermercados <sup>2</sup>	M.N. Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$341.671.536,00	R\$306.577.890,00	11,4%	20	17
277	253	Quartetto Supermercados <sup>2</sup>	Quartetto Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$339.972.918,00	R\$331.853.488,00	2,4%	7	7

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS. 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site. Supermercado Moderno e Ranking Exame. 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens. 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Varição do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
12%	R\$21.052.631,58	4.000	4.000	0,0%	R\$100.000,00	SC	SC - PR - RS	3	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
15%	R\$4.154.368,78	2.262	N.D.	-	R\$168.966,37	RJ	AL - AM - BA - CE - DF - CE - GO - MG - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RS - SC - SE - SP	18	Sim	Sim	Sim	2011	14,0%	Ambos
-	R\$5.442.857,14	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ - SP - MG - ES - RS - BA - DF - MS - PE	2	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
-	-	N.D.	410	-	-	ES	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2008	100,0%	Não
0%	R\$1.200.000,00	N.D.	N.D.	-	-	RS	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Sim	N.D.	Não	-	-	-
8%	R\$26.900.913,64	1.069	1.050	1,8%	R\$352.303,83	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-8%	R\$3.431.192,66	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PR - PA - PB - PE - PI - RN - RS - RJ - RR - SC - SE - SP	24	Não	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
5%	R\$1.200.000,00	N.D.	N.D.	-	-	SP	SP - MG - ES - SC - PR - MS - GO - DF - BA - AL	10	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$53.000.000,00	288	275	4,7%	R\$1.288.194,44	SP	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RO - RR - RS - SC - SE - SP - TO	27	Sim	Sim	Sim	2008	69,0%	Não
3%	R\$2.423.676,47	2.448	2.387	2,6%	R\$151.479,78	SC	AC - AL - AM - AP - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PB - PR - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Sim	Sim	Sim	2017	N.D.	Não
21%	R\$1.787.439,61	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SE - SP	22	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
0%	R\$24.478.845,32	747	983	-24,0%	R\$491.543,08	PR	PR	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
10%	R\$32.906.477,91	1.250	1.127	10,9%	R\$289.577,01	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-19%	R\$3.778.947,37	1.425	1.755	-18,8%	R\$251.929,82	SP	AM - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PE - PI - PR - RJ - RN - RS - SC - SP - TO	19	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$27.060.216,15	1.253	1.149	9,1%	R\$280.752,44	PR	PR	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
17%	R\$50.235.980,86	1.050	900	16,7%	R\$334.906,54	MG	MG	1	Sim	N.D.	Sim	2017	N.D.	Não
8%	R\$26.951.948,23	1.290	1.138	13,4%	R\$271.608,78	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
13%	R\$38.888.888,89	910	850	7,1%	R\$384.615,38	PB	PB	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$29.131.250,00	1210	1276	-5,2%	R\$288.904,96	BA	BA	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-13%	R\$16.570.167,38	1.349	1.123	20,1%	R\$257.949,23	MS	MS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
25%	R\$17.295.470,80	1.249	1.139	9,7%	R\$276.949,09	MS	MS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
18%	R\$17.083.576,80	1.426	961	48,4%	R\$239.601,36	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$48.567.559,71	917	892	2,8%	R\$370.744,73	TO	TO	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-



2018	2017	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017	No Lojas 2018	No Lojas 2017
278	261	Bagaggio <sup>5</sup>	Bagaggio	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$339.000.000,00	N.D.	-	146	142
279	273	Aramis <sup>4</sup>	Aramis	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$338.100.000,00	N.D.	-	90	80
280	252	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos <sup>2</sup>	Pinheiro Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$334.665.542,00	R\$336.906.928,00	-0,7%	11	11
281	228	(Supermercados Laranjão) Catraca & CIA <sup>2</sup>	Supermercados Laranjão	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$332.047.725,00	R\$417.598.028,00	-20,5%	11	11
282	224	Cybelar <sup>1</sup>	Cybelar	Eletromóveis	Fechado	R\$330.823.000,00	R\$433.650.000,00	-23,7%	88	98
283	270	Livraria Curitiba <sup>4</sup>	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$329.767.128,54	N.D.	-	29	29
284	256	Cofesa Comercial Ferreira Santos <sup>2</sup>	Cofesa Supermercado	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$328.973.739,00	R\$328.939.995,00	0,0%	8	8
285	283	Comercial de Alimentos Ita <sup>2</sup>	Ita	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$325.430.655,00	R\$274.830.841,00	18,4%	8	7
286	265	Chiquinho Sorvetes <sup>5</sup>	Chiquinho Sorvetes	Foodservice	Fechado	R\$324.000.000,00	N.D.	-	450	497
287	191	BR Pharma <sup>3</sup>	Farmais, Big Ben, Farmácia Santana, Farmácias Guararapes	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$323.950.000,00	R\$541.000.000,00	-40,1%	441	721
288		Cooperativa de Consumo Cooperica <sup>2</sup>	Cooperica	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$318.757.650,35	R\$320.953.020,97	-0,7%	7	6
289	286	J. Martins Supermercados Planalto <sup>2</sup>	Supermercados Planalto	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$313.903.879,00	R\$272.509.278,00	15,2%	6	5
290	260	Dias Pastorinho <sup>2</sup>	Pastorinho	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$312.629.428,00	R\$323.328.949,00	-3,3%	7	7
291	276	Livraria Leitura BH <sup>4</sup>	Livraria Leitura BH	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$308.134.800,00	R\$285.310.000,00	8,0%	70	62
292	280	Comercial Chocolândia Ltda. <sup>5</sup>	Chocolândia	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$308.000.000,00	N.D.	-	11	10
293	271	Farmácias Mais Econômica <sup>5</sup>	Farmácias Mais Econômica	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$301.000.000,00	N.D.	-	150	150
294	268	G.F. Auto Atacado <sup>5</sup>	GF Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$300.000.000,00	N.D.	-	8	11
295		Mobly <sup>4</sup>	Mobly.com.br	Eletromóveis	Fechado	R\$300.000.000,00	N.D.	-	e-Commerce	e-Commerce
296	277	Lojão do Brás <sup>1</sup>	Lojão do Brás	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$295.000.000,00	R\$280.000.000,00	5,4%	19	18
297	281	Righi Com. Alim. <sup>2</sup>	Righi Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$293.512.645,00	R\$276.622.110,00	6,1%	12	12
298	285	Osmar Nicolini Supermercados <sup>2</sup>	Super Nicolini	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$292.591.569,00	R\$274.311.208,00	6,7%	9	9
299		RedePharma <sup>5</sup>	RedePharma	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$289.000.000,00	N.D.	-	36	N.D.
300	291	Paraná Supermercados <sup>2</sup>	Paraná Supermercados	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$287.822.987,00	R\$249.101.591,00	15,5%	7	7

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Variação do nº de lojas	Faturamento / Loja	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Variação do nº de funcionários	Faturamento/ Funcionário 2018	Sede	Estados de Atuação	Nº de estados	Controle Nacional	Possui Conselho de Administração Constituído	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
3%	R\$2.321.917,81	N.D.	N.D.	-	-	RJ	RJ - SP - MG - ES - RS - BA - DF - MS - PE	9	Sim	N.D.	Sim	N.D.	N.D.	Não
13%	R\$3.756.666,67	1000	700	42,9%	R\$338.100,00	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP	25	Sim	N.D.	Sim	2011	N.D.	Ambos
0%	R\$30.424.140,18	1.350	1.409	-4,2%	R\$247.900,40	CE	CE	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$30.186.156,82	1.323	1.580	-16,3%	R\$250.980,90	SP	SP	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
-10%	R\$3.759.352,27	1.000	1.380	-27,5%	R\$330.823,00	SP	SP	1	Sim	Não	Sim	2018	1,0%	Terceiros
0%	R\$11.371.280,29	2.360	2.500	-5,6%	R\$139.731,83	PR	PR - SC - SP	3	Sim	N.D.	Sim	2016	65,0%	Terceiros
0%	R\$41.121.717,38	956	958	-0,2%	R\$344.114,79	SP	SP - PR	2	Sim	N.D.	Não	-	-	-
14%	R\$40.678.831,88	790	680	16,2%	R\$411.937,54	DF	DF	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-9%	R\$720.000,00	3.600	3.976	-9,5%	R\$90.000,00	SP	AC - AL - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	26	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-39%	R\$734.580,50	N.D.	N.D.	-	-	SP	AL - AP - BA - CE - DF - GO - MA - MG - MS - MT - PA - PB - PE - PI - PR - RJ - RS - SC - SP - TO	20	Sim	N.D.	Sim	-	-	-
17%	R\$45.536.807,19	1.002	905	10,7%	R\$318.121,41	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
20%	R\$52.317.313,17	826	697	18,5%	R\$380.028,91	PR	PR	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$44.661.346,86	1.224	1.202	1,8%	R\$255.416,20	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
13%	R\$4.401.925,71	N.D.	N.D.	-	-	MG	MG - DF - RJ - SP - GO - MS - MA - BA - CE - PB - AL - PE - RO - PA - RN - PI - TO - AM - AP	19	Sim	N.D.	Não	-	-	-
10%	R\$28.000.000,00	1.210	1.100	10,0%	R\$254.545,45	SP	SP	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$2.006.666,67	1.350	1.350	0,0%	R\$222.962,96	PR	PR	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-27%	R\$37.500.000,00	1.100	1.100	0,0%	R\$272.727,27	MG	MG	1	Sim	N.D.	Sim	2018	N.D.	Não
-	-	700	700	0,0%	R\$428.571,43	SP	AC - AL - AP - AM - BA - CE - DF - ES - GO - MA - MT - MS - MG - PA - PR - PB - PE - PI - RJ - RN - RS - RO - RR - SC - SP - SE - TO	27	Sim	N.D.	Sim	2011	100,0%	Próprio
6%	R\$15.526.315,79	1.250	1.200	4,2%	R\$236.000,00	SP	SP	1	Sim	Não	Não	-	-	-
0%	R\$24.459.387,08	984	936	5,1%	R\$298.285,21	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
0%	R\$32.510.174,33	1.089	1.009	7,9%	R\$268.679,13	RS	RS	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-
-	R\$8.027.777,78	N.D.	N.D.	-	-	MG	MG	1	Sim	N.D.	Não	N.D.	N.D.	Não
0%	R\$41.117.569,57	1.012	924	9,5%	R\$284.410,07	PR	PR	1	Sim	N.D.	Não	-	-	-

&gt;&gt; 278-300 &lt;&lt;

As 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro



# Classificação por segmento



# DROGARIAS E PERFUMARIAS

Brasil está entre os três maiores mercados mundiais de cosméticos e perfumaria. Além de redes especializadas, as drogarias ocupam um espaço cada vez mais importante na venda dessas categorias no País. O aumento da participação de categorias como dermocosméticos e perfumaria nas vendas das principais redes de drogarias tem trazido margens mais elevadas e trazido (ainda que de forma cautelosa, devido ao desempenho da economia) mudanças nas lojas do setor, que têm assumido um posicionamento voltado a beleza e bem-estar. Nos formatos de loja mais modernos das grandes e médias redes, mais espaço é dedicado a essas categorias, dando menos destaque aos medicamentos, o que transforma o *layout* dos PDVs.

Nesta edição do Ranking, o segmento de Drogarias e Perfumarias está representado por 25 redes, que somaram em 2018 um faturamento de R\$ 67,194 bilhões, o equivalente a 10,37% do faturamento das 300 maiores varejistas. O segmento é marcado por poucas redes de alcance nacional: predominam empresas regionais, com controle nacional, capital fechado e presença online.

Três empresas do setor (Grupo Boticário, Raia Drogasil e DPSP) estão presentes entre as 10 maiores do varejo. Com um total de 12.680 pontos de venda e empregando quase 145 mil funcionários, as redes vivem realidades bastante distintas. Enquanto as gigantes líderes, com faturamento acima de R\$ 1 bilhão (as 10 maiores do setor) crescem de forma acelerada para consolidar sua presença regional e tentar ocupar espaços em áreas dominadas por rivais, redes de médio e pequeno porte buscam se aliar em redes cooperativas para ganhar musculatura, modernizar suas operações e competir no mercado.

Ainda assim, existe uma predominância de empresas monoformato, atuando em um modelo tradicional de farmácias. As grandes inovações em modelos de loja vêm da redução da área dedicada aos

medicamentos e ao aumento dos espaços de bem-estar. A grande exceção é o Grupo Boticário, que desenvolve estratégias diferentes para cada uma de suas bandeiras focadas em públicos segmentados.

A transformação desse setor pode ser resumida em dois movimentos que se desenrolaram entre o segundo semestre de 2018 e o início do ano seguinte. De um lado, a BR Pharma, criada a partir da aquisição de várias redes regionais, mas que nunca conseguiu efetivamente se consolidar como um *player* nacional, pediu recuperação judicial ainda no início de 2018, teve seu plano de recuperação homologado em novembro mas, sem conseguir cumpri-lo, declarou falência em junho de 2019.

Na outra ponta, a Raia Drogasil adquiriu, em fevereiro de 2019, as operações da Onofre no País. Controlada pela americana CVS, que em cinco anos não conseguiu dar à operação a escala necessária para competir, a varejista tem uma operação *omnichannel* das mais relevantes do varejo brasileiro. Para a Raia Drogasil, a aquisição das 50 lojas da Onofre se deu mais pelo *know-how* digital e pela possibilidade de acelerar sua transformação digital do que pelos pontos de venda propriamente ditos.

O exemplo da Raia Drogasil/Onofre aponta para um fator muito relevante para o futuro do setor: o e-Commerce. O setor já está fortemente presente online: segundo o relatório Webshoppers do Ebit, representou em 2018 16,4% do número total de pedidos do varejo online, contra 12% no ano anterior. Apesar disso, representa apenas 6,8% do faturamento do varejo online (contra 4,8% em 2017). Esse movimento é liderado pelo grande varejo e por operadores *pure play* e deverá ganhar ainda mais força com o avanço de alternativas de *delivery* (Rappi, Loggi) e "clique e retire" (já disponível nos principais varejistas do setor). Existe espaço para amadurecimento do setor e de um maior entendimento das demandas dos consumidores.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
6	1	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Aberto	R\$15.519.133.000,00	1.825	36.510
7	2	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Fechado	R\$13.700.000.000,00	4.176	11.876
9	3	DPSP <sup>3</sup>	Fechado	R\$9.998.645.735,00	1.319	25.000
19	4	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Aberto	R\$6.600.000.000,00	1.165	24.465
40	5	Farmácia São João <sup>4</sup>	Fechado	R\$3.000.000.000,00	700	11.000
54	6	Drogaria Araújo <sup>4</sup>	Fechado	R\$2.350.000.000,00	205	7.000
56	7	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Aberto	R\$2.282.201.000,00	418	5.851
60	8	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Fechado	R\$2.193.968.342,12	503	5.856
62	9	Extrafarma <sup>3</sup>	Fechado	R\$2.141.000.000,00	433	7.112
76	10	Drogaria Nissei <sup>3</sup>	Fechado	R\$1.682.046.250,00	282	5.099
144	11	<i>Drogal</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$856.000.000,00</i>	<i>157</i>	<i>N.D.</i>
164	12	<i>Drogaria Globo</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$731.000.000,00</i>	<i>91</i>	<i>N.D.</i>
170	13	<i>Indiana</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$687.000.000,00</i>	<i>95</i>	<i>N.D.</i>
191	14	<i>Farma Ponte</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$604.000.000,00</i>	<i>130</i>	<i>N.D.</i>
192	15	<i>Grupo Tapajós</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$603.000.000,00</i>	<i>75</i>	<i>N.D.</i>
212	16	<i>Permanente</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$540.000.000,00</i>	<i>99</i>	<i>N.D.</i>
213	17	<i>Drogaria Rosário</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$535.000.000,00</i>	<i>74</i>	<i>N.D.</i>
227	18	<i>Drogão Super</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$491.000.000,00</i>	<i>68</i>	<i>N.D.</i>
228	19	Drogaria Onofre <sup>4</sup>	Fechado	R\$490.000.000,00	50	N.D.
232	20	<i>Drogaria Venâncio</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$477.000.000,00</i>	<i>66</i>	<i>2.970</i>
250	21	<i>Drogasmil</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$418.000.000,00</i>	<i>52</i>	<i>N.D.</i>
257	22	<i>Drogaria Moderna</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$381.000.000,00</i>	<i>70</i>	<i>N.D.</i>
287	23	BR Pharma <sup>3</sup>	Aberto	R\$323.950.000,00	441	N.D.
293	24	<i>Farmácias Mais Econômica</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$301.000.000,00</i>	<i>150</i>	<i>1.350</i>
299	25	<i>RedePharma</i> <sup>5</sup>	<i>Fechado</i>	<i>R\$289.000.000,00</i>	<i>36</i>	<i>N.D.</i>

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# ELETROMÓVEIS

A edição 2019 do Ranking apresenta 33 empresas do setor de Eletrodomésticos, que somam um faturamento bruto de R\$ 85,77 bilhões, o equivalente a 13,23% das vendas totais das 300 maiores empresas. A expansão do setor no último ano ficou abaixo dos demais segmentos, contribuindo para que sua participação relativa tenha diminuído ligeiramente em relação a 2018. À exceção de Via Varejo, Magazine Luiza e Portobello Shop, as empresas do setor são estruturadas em capital fechado, embora pouco mais de um terço das empresas contem com Conselho de Administração (o que indica o desejo de profissionalização de seus negócios e um certo grau de governança corporativa).

Esse é o setor em que a transformação digital ganhou mais destaque nos últimos anos, especialmente pelo *turnaround* do Magazine Luiza e, em menor intensidade, pelas iniciativas digitais da Via Varejo. A incorporação de mais recursos tecnológicos nas lojas, como a integração com os sistemas de e-Commerce (prateleira infinita, venda assistida) e o desenvolvimento de aplicativos, permitiu reestruturar a experiência de compra dos clientes, eliminando gargalos, reduzindo radicalmente o tempo

de espera e aumentando a satisfação dos consumidores. Ao mesmo tempo, a forte presença das empresas do setor no varejo online exigiu repensar o papel dos pontos de venda, que também se tornaram mini *hubs* para a última milha logística e pontos de coleta de produtos no modelo "clique e retire".

Todas essas iniciativas transformaram o papel das lojas físicas, fizeram com que as empresas líderes mudassem a forma de comissionamento das equipes e colocaram em xeque as métricas das lojas físicas. Em um mundo *omnichannel*, as lojas de Eletrodomésticos estão sendo as mais pressionadas a rever o treinamento das equipes, o papel das equipes, a interação com dispositivos eletrônicos e processos de pagamento nas lojas. Ao mesmo tempo, iniciativas recentes, como a criação de um banco digital pela Via Varejo (banQI) e o lançamento de um sistema de pagamentos próprio do Magazine Luiza (Magalu Pagamentos), mostram que a transformação digital dos negócios cria novas alternativas de crescimento de receitas. Esse é um caminho que não só as concorrentes diretas das líderes, mas todo o varejo, vem trilhando para conquistar os consumidores.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Bandeiras	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
3	1	Via Varejo <sup>1</sup>	Casas Bahia, Ponto Frio, PontoFrio, Barateiro, Bartira, Extra.com	Aberto	R\$30.500.000.000,00	1.035	44.497
5	2	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Aberto	R\$18.896.513.000,00	954	27.000
26	3	Lojas Cem <sup>3</sup>	Lojas Cem	Fechado	R\$5.382.397.000,00	270	10.800
30	4	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Móveis Gazin	Fechado	R\$4.354.028.749,51	264	8.189
39	5	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Ricardo Elétro, Insinuante, City Lar, Salfer, Eletro Shopping	Fechado	R\$3.000.000.000,00	647	14.881
47	6	Fast Shop <sup>5</sup>	Fast Shop, A2U, Fast Shop Kids	Fechado	R\$2.636.000.000,00	107	N.D.
87	7	Ortobom <sup>5</sup>	Ortobom	Fechado	R\$1.440.000.000,00	2.000	N.D.
88	8	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Lojas Colombo	Fechado	R\$1.437.226.000,00	251	4.066
94	9	Eletrozema <sup>4</sup>	Eletrozema	Fechado	R\$1.300.000.000,00	429	5.300
101	10	Novo Mundo <sup>1</sup>	Novo Mundo	Fechado	R\$1.208.514.000,00	136	3.114
105	11	Mercado Móveis <sup>5</sup>	Lojas MM	Fechado	R\$1.190.000.000,00	190	1.900
112	12	Tok Stok <sup>4</sup>	Tok Stok	Fechado	R\$1.101.030.000,00	54	N.D.
113	13	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Lebes, New Free, Casual Free, Fly Free, LB	Fechado	R\$1.100.000.000,00	166	3.278
127	14	Marabraz <sup>4</sup>	Lojas Marabraz	Fechado	R\$1.000.000.000,00	131	2882
130	15	Todeschini <sup>1</sup>	Todeschini, Itallinea, Criare	Fechado	R\$962.484.665,00	608	6.181
131	16	Eletrosom <sup>5</sup>	Eletrosom	Fechado	R\$960.000.000,00	184	2.944
132	17	Fujioka <sup>5</sup>	Dormer, Fujioka	Fechado	R\$958.000.000,00	50	2.600
151	18	Etna <sup>5</sup>	Etna	Fechado	R\$814.000.000,00	13	3.000
161	19	Armarinhos Fernando <sup>5</sup>	Armarinhos Fernando	Fechado	R\$747.000.000,00	17	N.D.
174	20	Portobello Shop <sup>1</sup>	Portobello Shop	Aberto	R\$666.417.244,00	131	1.483
177	21	Romera Moveis <sup>5</sup>	Romera	Fechado	R\$653.000.000,00	160	2.300
185	22	Macavi <sup>5</sup>	Macavi	Fechado	R\$619.000.000,00	100	500
187	23	Lojas Koerich <sup>5</sup>	Lojas Koerich	Fechado	R\$613.000.000,00	99	1.386
220	24	Multiloja <sup>5</sup>	Multiloja	Fechado	R\$509.000.000,00	67	1.200
229	25	(Zenir Móveis e Eletros) J Alves e Oliveira <sup>1</sup>	Zenir Móveis e Eletros	Fechado	R\$484.105.227,46	51	2.060
230	26	Bemol <sup>5</sup>	Bemol	Fechado	R\$482.000.000,00	21	2.100
231	27	Berlanda <sup>1</sup>	Berlanda, Berflex, Utiliza	Fechado	R\$481.406.593,73	197	1.653
245	28	Sipolatti <sup>5</sup>	Sipolatti	Fechado	R\$428.000.000,00	37	2.997
246	29	Magazine Liliani <sup>1</sup>	Magazine Liliani	Fechado	R\$426.127.738,79	64	2.048
249	30	Darom Móveis <sup>5</sup>	Darom	Fechado	R\$419.000.000,00	52	728
263	31	(Leveros - MultiAr) Refrigeló <sup>1</sup>	Leveros	Fechado	R\$371.000.000,00	7	288
282	32	Cybelar <sup>1</sup>	Cybelar	Fechado	R\$330.823.000,00	88	1.000
295	33	Mobly <sup>4</sup>	Mobly.com.br	Fechado	R\$300.000.000,00	e-Commerce	700

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

&gt;&gt; 01-33 &lt;&lt;

Eletromóveis

# FOOD SERVICE

As 15 empresas de Food Service listadas no Ranking conseguiram assumir a relevância atual no mercado a partir da expansão pelo sistema de *franchising*. Diluindo a necessidade de capital próprio (poucas são as redes do setor com um único investidor para todo o mercado nacional) e alicerçadas em processos claramente definidos, as empresas listadas somam um faturamento de R\$ 21,378 bilhões, ou 3,29% de todo o Ranking 300 (praticamente estável em relação à edição anterior). Trata-se de um setor de grande capilaridade: as 15 empresas somam 8.470 lojas, em uma média de 564 pontos de venda por rede. Destacam-se, neste aspecto, Subway (2.300 lojas), BFFC (1.139), McDonald's (950) e Burger King (793).

Além da forte presença de franquias (e, na evolução desse movimento, do surgimento de multfranqueados que operam várias lojas e se constituem em "mini redes" dentro da rede principal), o setor de Food Service vem sendo impactado por duas grandes tendências. A primeira delas é a consolidação do setor em grupos com várias redes de diferentes segmen-

tos. É o caso da IMC (Frango Assado, Viena, Brunella, Olive Garden e Margaritaville), BFFC (Bob's, Yoggi e Pizza Hut), Grupo Trigo (Spoleto, LeBonTon, Koni e Gurumê), Halipar (Griletto, Montana Grill, Jin Jin, Croasonho) e Trendfoods (Gendai e China in Box). Seja pela compra de redes, como no caso da Halipar, ou pela expansão multimarcas, como acontece na IMC, esse movimento permite que os grupos alcancem públicos diferentes e ganhem musculatura.

A segunda grande tendência é a presença do digital nas operações de Food Service. Esse é um tema com diversas vertentes, indo desde a adoção de tecnologias como terminais de autoatendimento e *digital signage* nas lojas (McDonald's e Bob's são dois grandes exemplos) até o uso de aplicativos de entrega (como Rappi, iFood e Loggi) para realizar o *delivery* de pedidos e gerar uma receita adicional para as lojas, especialmente as de shopping centers. O uso dessas tecnologias foi pioneiro em 2017 e, no ano passado, se consolidou como uma realidade que é preciso abraçar para se manter relevante junto a um público sem tempo e que busca conveniência.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
25	1	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Aberto	R\$5.398.650.000,00	950	50.000
49	2	Burger King <sup>3</sup>	Fechado	R\$2.541.800.000,00	793	13.481
52	3	Habib's <sup>5</sup>	Fechado	R\$2.415.000.000,00	543	21.720
65	4	Subway <sup>4</sup>	Fechado	R\$2.000.000.000,00	2.300	18.400
75	5	(IMC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Aberto	R\$1.683.130.000,00	227	7.491
85	6	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.452.775.475,17	1.139	20.000
114	7	Madero <sup>4</sup>	Fechado	R\$1.100.000.000,00	151	5.400
145	8	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Fechado	R\$847.866.107,45	447	5.959
156	9	Coco Bambu <sup>4</sup>	Fechado	R\$780.000.000,00	33	N.D.
165	10	Halipar <sup>1</sup>	Fechado	R\$720.000.000,00	423	7.700
167	11	Giraffas <sup>4</sup>	Fechado	R\$710.000.000,00	415	9.130
203	12	Graal <sup>5</sup>	Fechado	R\$560.000.000,00	44	10.000
233	13	(China in Box) Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	Fechado	R\$473.000.000,00	245	5.151
262	14	Sodiê Doces <sup>5</sup>	Fechado	R\$372.000.000,00	310	N.D.
286	15	Chiquinho Sorvetes <sup>5</sup>	Fechado	R\$324.000.000,00	450	3.600

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87





**A** MAIOR  
REDE  
*especializada*  
em vinhos ———  
no **BRASIL**

SEJA UM FRANQUEADO

[grandcru.com.br/franquias](http://grandcru.com.br/franquias)

*Grand Cru*<sup>®</sup>



# LIVRARIAS E PAPELARIAS

Cinco redes continuam a marcar presença neste Ranking, como vem acontecendo praticamente desde a primeira edição. O faturamento das empresas soma R\$ 5,25 bilhões, o equivalente a 0,81% do faturamento do varejo. A frieza dos números não é suficiente para revelar na totalidade os movimentos dramáticos ao longo de 2018. O setor de Livrarias e Papelarias encolheu ligeiramente em um ano de crescimento mais intenso das 300 maiores do varejo. O contraste é ainda maior quando se leva em conta que o segmento havia crescido 11,33% em 2017.

Os destaques de 2018 têm um ponto em comum: recuperação judicial. Saraiva e Cultura, as duas líderes do setor, fecharam grande parte de suas lojas e fizeram um forte movimento de busca por rentabilidade, revertendo uma expansão que, nos últimos anos, gerou menos resultados do que o esperado. A Livraria Cultura, em especial, havia adquirido em 2017 as operações da Fnac no Brasil, mas, passados 12 meses da aquisição, passou a fechar todos os pontos de venda. A racionalização dos custos passou a ser a tônica das duas redes. A

liderança no setor passou a ser ocupada pela Kalunga, que aumentou sua base de lojas em apenas 2%, mas deu um foco maior à sua operação online.

Historicamente, em todo o mundo o setor de Livrarias e Papelarias foi o primeiro a ter uma presença online marcante. É natural, então, que as maiores empresas do setor contem com operações de e-Commerce já consolidadas e com participação bastante relevante em seu faturamento. Segundo o relatório Webshoppers, da Ebit, o setor respondeu em 2018 por 7,5% do total de pedidos do varejo online, acima, por exemplo, de Informática, Alimentos/Bebidas e Eletrônicos. Vale destacar o fato de que a Amazon, presente neste Ranking, começou suas operações no Brasil com a venda de livros mas, por já ter expandido suas operações para diversos outros segmentos (especialmente por meio de seu *marketplace*), está classificada como Loja de Departamento. O impacto da empresa sobre as vendas de livros e material de papelaria é, porém, relevante e não deve ser esquecido quando analisamos os movimentos desse segmento no País.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
50	1	Kalunga <sup>4</sup>	Fechado	R\$2.500.000.000,00	202	4.040
80	2	Saraiva <sup>3</sup>	Aberto	R\$1.553.904.000,00	78	2.486
202	3	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Fechado	R\$560.000.000,00	15	1.200
283	4	Livraria Curitiba <sup>4</sup>	Fechado	R\$329.767.128,54	29	2.360
291	5	Livraria Leitura BH <sup>4</sup>	Fechado	R\$308.134.800,00	70	N.D.





1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



*Para seu colaborador ter uma vida plena,*

*faz bem ter saúde e odontologia com qualidade e eficiência em custos.*

O Hapvida é um dos maiores sistemas de saúde do Brasil. E alcançou isso oferecendo atendimento de qualidade, acolhimento e soluções completas para os beneficiários. Além de uma moderna rede exclusiva que atua em 12 estados do país, garante também atendimento odontológico em todo o Brasil. É mais tranquilidade para o seu colaborador fazer o que ama no dia a dia.

-  27 Hospitais
-  19 Prontos atendimentos
-  82 Clínicas médicas
-  88 Centros de diagnóstico por imagem e coleta laboratorial (Vida & Imagem)



Odontologia com rede credenciada em todo o Brasil.  
Mais de **4 milhões** de clientes.

 **hapvida**  
Saúde e Odontologia

ANS - nº 36.825-3

# LOJAS DE DEPARTAMENTO, ARTIGOS DO LAR E MERCADORIAS EM GERAL

Com faturamento bruto de R\$ 43,8 bilhões, o equivalente a 6,76% do faturamento das 300 maiores empresas brasileiras, o setor de Lojas de Departamento conta com 12 empresas nesta edição do Ranking. A maior delas já faz parte do Clube do Bilhão, o grupo cada vez maior de varejistas com faturamento superior a R\$ 1 bilhão. É um segmento intensivo em capital, uma vez que os investimentos necessários para abrir lojas de grande superfície com mix bastante amplo de produtos desestimula a estruturação de um sistema de franquias (das empresas da lista, a Multicoisas se desenvolveu por franquias e a Le Biscuit anunciou sua entrada nesse modelo de negócios recentemente).

Isso faz com que a abertura de capital, a sociedade com fundos de investimento ou o crescimento com capital próprio sejam as possibilidades mais viáveis para as grandes redes do segmento. Não é à toa que um terço das redes de Lojas de Departamentos apresentadas neste Ranking tem capital aberto. Isso

faz com que as empresas do setor precisem desenvolver estruturas de governança mais sólidas, para que possam atrair investimentos.

À exceção da Dufry e da Amazon, as empresas do setor possuem controle nacional. Outra característica importante é a ampla presença geográfica: das 12 empresas, nove estão em pelo menos 10 Estados e seis atuam em todo o território nacional (duas delas são 100% online). Provenientes de várias regiões do País e com histórias de evolução muito diferente, o que une as redes de Lojas de Departamentos listadas neste Ranking é o conhecimento das particularidades dos consumidores locais, que permitiu o desenvolvimento de operações varejistas de porte considerável. Especialmente no caso de empresas como Havan, Herval e Le Biscuit, a estratégia de ocupação de espaços em cidades de médio porte garante a elas musculatura e grande relevância a nível regional.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
8	1	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Aberto	R\$12.959.410.000,00	1.490	25.003
14	2	B2W Digital <sup>1</sup>	Aberto	R\$8.044.300.000,00	e-Commerce	9.052
15	3	Havan <sup>4</sup>	Fechado	R\$7.300.000.000,00	122	16.000
24	4	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino <sup>5</sup>	Fechado	R\$5.460.000.000,00	350	12.000
44	5	Polishop <sup>4</sup>	Fechado	R\$2.726.100.000,00	309	N.D.
63	6	Dufry <sup>5</sup>	Aberto	R\$2.082.000.000,00	53	650
91	7	Grupo Herval <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.405.000.000,00	227	6.583
111	8	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.116.043.843,81	98	2.540
141	9	Le Biscuit <sup>1</sup>	Fechado	R\$893.546.299,50	125	3.479
173	10	Grupo Grazziotin <sup>3</sup>	Aberto	R\$674.989.078,00	346	1.759
194	11	Amazon <sup>4</sup>	Fechado	R\$600.000.000,00	e-Commerce	N.D.
199	12	Multicoisas <sup>5</sup>	Fechado	R\$581.000.000,00	231	2.772

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Com 11 empresas entre as 300 maiores do varejo brasileiro (que somaram um faturamento bruto de R\$ 15,198 bilhões, ou 2,34% do total das 300 listadas), o setor de Materiais de Construção perdeu participação nos últimos anos. Profundamente impactado pelo desemprego em níveis elevados, pela falta de renda e pelas difíceis condições de crédito, o setor colocou o pé no freio nos últimos anos. O foco deixou de ser a expansão dos negócios e passou a ser “arrumar a casa” à espera de dias melhores.

Esse cenário foi ainda mais crítico no pequeno varejo, que não necessariamente tem a musculatura necessária para lidar com anos de economia em expansão lenta. Mesmo assim, o setor continua sendo um dos menos consolidados do varejo brasileiro: predominam operadores independentes e pequenas redes locais, normalmente focadas na venda de materiais básicos, de pouco valor agregado e que entregam margens estreitas. As grandes redes, porém, de forma geral migraram para um outro modelo, os *home centers*, que oferece um amplo mix de materiais de revestimento e decoração, com maior apelo de “moda” e preocupação em envolver o consumidor em uma experiência mais imersiva.

Mesmo entre as líderes de mercado, a presença regional é a norma: somente a líder Leroy Merlin está presente em mais de 10 Estados e pode ser consi-

derada uma rede efetivamente nacional. Da mesma forma, a estrutura de capital fechado e o controle nacional são características do setor, apesar da liderança ser ocupada por duas empresas francesas e o grupo chileno Falabella ser um *player* importante.

Um aspecto importante é a presença do e-Commerce como canal de vendas: nove das 11 varejistas possuem uma operação online, mas a participação no faturamento ainda é baixa. Para as empresas do setor, o online é uma forma de alcançar o consumidor antes que ele vá à loja, estabelecendo um relacionamento mais próximo. Para os clientes, é uma maneira de simplificar um processo de compra que, frequentemente, é bastante longo e complexo. Se o e-Commerce puro faz pouco sentido no varejo de materiais de construção, o setor avançará nos próximos anos em suas iniciativas *omnichannel*, incorporando tecnologia no PDV para aumentar a eficiência das operações e a lucratividade das empresas.

Outro aspecto relevante é a presença de Conselho de Administração em quatro varejistas, incluindo duas das três líderes: em um setor que depende fortemente de *funding* para expansão e para financiamento das operações dos clientes, práticas modernas de gestão são importantes para gerar mais eficiência e produtividade, contribuindo para a saúde financeira das empresas.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
23	1	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Fechado	R\$5.612.000.000,00	45	9.900
73	2	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.800.000.000,00	72	4.300
89	3	Quero Quero Casa e Construção <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.422.000.000,00	300	5100
90	4	Lojas Becker <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.417.000.000,00	229	3000
100	5	C&C <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.220.000.000,00	43	3.827
139	6	Construdecor (Grupo Falabella) <sup>3</sup>	Fechado	R\$909.450.000,00	53	3.545
154	7	BR Home Centers <sup>3</sup>	Aberto	R\$794.676.250,00	25	2.100
183	8	Todimo <sup>5</sup>	Fechado	R\$624.000.000,00	22	1.078
201	9	Balaroti <sup>5</sup>	Fechado	R\$567.000.000,00	20	1.700
243	10	Redemac <sup>5</sup>	Fechado	R\$432.000.000,00	80	N.D.
255	11	Cassol <sup>5</sup>	Fechado	R\$400.000.000,00	19	4.000

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



# MODA, CALÇADOS E ARTIGOS ESPORTIVOS

O segundo setor mais representado neste Ranking soma um faturamento bruto de R\$ 70,386 bilhões e responde por 10,86% das vendas das 300 maiores empresas. Moda, Calçados e Artigos Esportivos conta com 47 representantes (cinco a menos que na edição passada do Ranking) e é um mercado extremamente dinâmico e pulverizado. É um setor em que indústrias criaram redes relevantes operando com recursos próprios ou pelo modelo de franquias, ao mesmo tempo em que as antigas redes de lojas de departamentos se reinventaram como varejistas de moda e ocuparam a liderança do segmento.

Pela primeira vez, este Ranking conta com uma empresa do setor entre as 10 maiores do País (a Renner, na décima posição), fruto do sólido trabalho dos gestores em desenvolver uma operação azeitada e que incorpora as melhores práticas globais. Boa parte das redes do setor apresentou crescimento de dois dígitos nas vendas em 2018, mostrando que, mesmo em períodos de crescimento lento da economia, o apelo de moda, bem-estar e beleza é capaz de estimular os consumidores em compras de tiquete médio relativamente baixo.

No Ranking 300, as empresas de Moda, Calçados e Artigos Esportivos são um microcosmo do que acontece em todo o segmento: na maioria dos casos, empresas regionais de capital fechado e controle nacional. Por outro lado, nota-se uma sofisticação maior das operações, com 36 empresas explorando o varejo online como um canal de vendas e de relacionamento com os consumidores. Moda é um dos segmentos de maior destaque no e-Commerce brasileiro (13,6% de *share* em pedidos e 5,6% em faturamento) e seria inevitável que os grandes *players* aproveitassem essa oportunidade para ganhar espaço. É no setor de Moda que algumas das iniciativas *omnichannel* mais relevantes estão sendo desenvolvidas. Em um setor que lida fortemente com o emocional dos consumidores, as principais redes têm se desdobrado para entregar experiências cada vez mais impactantes.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
10	1	Lojas Renner <sup>1</sup>	Aberto	R\$9.786.838.000,00	556	21.376
11	2	Riachuelo <sup>3</sup>	Aberto	R\$8.822.953.000,00	312	17.002
21	3	C&A <sup>5</sup>	Fechado	R\$6.190.000.000,00	270	13.500
32	4	Pernambucanas <sup>1</sup>	Fechado	R\$3.941.186.000,00	346	11.172
41	5	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Aberto	R\$2.908.373.000,00	371	12.832
42	6	(Centaur) Grupo SBF <sup>4</sup>	Fechado	R\$2.837.500.000,00	192	5.952
48	7	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Aberto	R\$2.555.800.000,00	e-Commerce	2.728
66	8	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Fechado	R\$2.000.000.000,00	e-Commerce	N.D.
70	9	Arezzo <sup>1</sup>	Aberto	R\$1.865.766.000,00	685	2.437
74	10	Cia Hering <sup>1</sup>	Aberto	R\$1.688.250.000,00	730	12.317
78	11	Grupo Via Veneto <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.667.000.000,00	187	N.D.
79	12	Zara Brasil <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.605.000.000,00	70	24.080
96	13	Restoque <sup>3</sup>	Aberto	R\$1.244.145.000,00	257	5.140
97	14	Decathlon <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.236.000.000,00	27	1.755
102	15	Carmen Steffens <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.200.000.000,00	500	3.500
107	16	Alpargatas <sup>5</sup>	Aberto	R\$1.163.000.000,00	554	1.330
118	17	Leader <sup>4</sup>	Fechado	R\$1.080.000.000,00	104	N.D.
120	18	Torra <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.045.749.866,00	49	3.900
121	19	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.044.712.193,00	265	11.600
138	20	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Fechado	R\$919.400.000,00	209	4.500
140	21	Lojas Avenida <sup>4</sup>	Fechado	R\$900.000.000,00	122	2.684
148	22	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	Fechado	R\$843.495.544,09	118	3.565
150	23	Inbrands <sup>3</sup>	Aberto	R\$817.801.000,00	389	5.446
152	24	Besni <sup>5</sup>	Fechado	R\$810.000.000,00	37	N.D.
153	25	Privalia <sup>4</sup>	Fechado	R\$800.000.000,00	e-Commerce	N.D.
155	26	Caedu <sup>5</sup>	Fechado	R\$788.000.000,00	60	N.D.
157	27	Grupo AMC <sup>5</sup>	Fechado	R\$763.000.000,00	303	2.600
158	28	Di Santinni <sup>5</sup>	Fechado	R\$760.000.000,00	111	4.107
162	29	Grupo Calcenter <sup>1</sup>	Fechado	R\$738.173.446,00	87	2.134
163	30	Itapuã <sup>5</sup>	Fechado	R\$733.000.000,00	107	1.605
176	31	Lupo <sup>1</sup>	Fechado	R\$664.000.000,00	450	2.250
181	32	Eskala <sup>5</sup>	Fechado	R\$626.000.000,00	34	986
208	33	Forever 21 <sup>5</sup>	Fechado	R\$546.000.000,00	33	1.540
209	34	World tennis <sup>5</sup>	Fechado	R\$545.000.000,00	260	N.D.
215	35	Mr. Cat <sup>5</sup>	Fechado	R\$530.000.000,00	220	N.D.
216	36	Springs Global <sup>3</sup>	Aberto	R\$526.200.000,00	234	3.978
235	37	Grupo Afeet <sup>4</sup>	Fechado	R\$460.000.000,00	182	1274
242	38	TNG <sup>5</sup>	Fechado	R\$434.000.000,00	180	1.440
252	39	Passarela <sup>5</sup>	Fechado	R\$408.000.000,00	34	1200
254	40	Usaflex <sup>4</sup>	Fechado	R\$403.000.000,00	140	N.D.
256	41	Reserva <sup>1</sup>	Fechado	R\$382.201.928,00	92	2.262
261	42	Calvin Klein <sup>5</sup>	Fechado	R\$374.000.000,00	109	N.D.
264	43	Marisol <sup>3</sup>	Aberto	R\$370.822.500,00	153	2.448
265	44	Track & Field <sup>5</sup>	Fechado	R\$370.000.000,00	207	N.D.
268	45	Valdac <sup>5</sup>	Fechado	R\$359.000.000,00	95	1.425
279	46	Aramis <sup>4</sup>	Fechado	R\$338.100.000,00	90	1000
296	47	Lojão do Brás <sup>1</sup>	Fechado	R\$295.000.000,00	19	1.250

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

&lt;&lt; 01-47 &gt;&gt;

Moda, Calçados e Artigos Esportivos

# ÓTICAS, JOIAS, BIJOUX, BOLSAS E ACESSÓRIOS

Sete varejistas que somaram R\$ 5,592 bilhões em faturamento bruto no ano passado, o equivalente a 0,86% do volume de vendas das 300 empresas listadas no Ranking. Dessas sete empresas, apenas uma tem controle estrangeiro e todas possuem operação online. No setor de Óticas, Joias, Bijoux, Bolsas e Acessórios, Conselho de Administração também se faz frequente, assim como a ampla presença geográfica (todas as empresas estão em mais de 9 Estados). Para as redes do segmento, o modelo de franquias é a base

para acelerar seu crescimento e desenvolver redes de abrangência nacional. Mesmo levando em conta que óculos, jóias, *bijoux*, bolsas e acessórios deixaram de ser produtos unicamente funcionais para assumir status de moda, o que aumenta seu nível de engajamento emocional e contribui para a recorrência das compras, trata-se de um setor menos prioritário em relação a diversos outros no momento de definição do orçamento familiar. Isso faz com que o crescimento do setor tenha sido mais moderado nos últimos anos.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
99	1	Vivara <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.220.000.000,00	258	N.D.
117	2	Óticas Carol <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.087.115.595,14	1.208	5.325
119	3	Hstern <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.060.000.000,00	44	2.948
146	4	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Fechado	R\$847.000.000,00	1.000	11.000
186	5	Chilli Beans <sup>1</sup>	Fechado	R\$616.000.000,00	832	3.741
247	6	Le Postiche <sup>1</sup>	Fechado	R\$423.008.757,00	219	1.364
278	7	Bagaggio <sup>5</sup>	Fechado	R\$339.000.000,00	146	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



# Conheça as Soluções de **New Retail** para o **Varejo Brasileiro**

## F360°

Plataforma de Gestão que integra todos os processos financeiros de qualquer varejo, trazendo eficiência operacional, redução de custos e preservação de perdas.  
[financas360.com.br](http://financas360.com.br)



**F360°**  
FINANÇAS

## FX Retail Analytics

Plataforma de Retail Analytics que monitora o comportamento do consumidor no varejo físico, auxiliando na mensuração de resultados de campanhas O2O.  
[fxdata.com.br](http://fxdata.com.br)



**FX**  
Retail Analytics

## Eu Entrego

Plataforma de *Crowdshipping* que conecta varejistas a mais de 80 mil entregadores independentes pelo Brasil, resolvendo os desafios de *last mile* e *same day delivery*.  
[euentrego.com](http://euentrego.com)



**EU**  
entrego



**HiPartners**  
Capital & Work

## Precifica

Plataforma de Monitoramento e Precificação Dinâmica no E-commerce, líder no mercado nacional e presente em mais de 5 países da América Latina.  
[precifica.com.br](http://precifica.com.br)



**PRECIFICA**  
PREÇO INTELIGENTE

## Reviewr

Plataforma de Gestão de Reputação online que monitora, coleta e organiza reviews públicos de diferentes canais, para aumentar estrelas (*score*) de estabelecimentos físicos, impactando diretamente nas vendas.  
[reviewr.com.br](http://reviewr.com.br)



**reviewr**



**HiPartners**  
Capital & Work

### Empresas do Grupo HiPartners

A HiPartners Capital & Work é um grupo de empresários focado em empresas inovadoras e com alto potencial de crescimento dentro do conceito de New Retail.

[hipartners.com.br](http://hipartners.com.br)

# SUPERMERCADOS

O setor de supermercados é o mais representativo do varejo brasileiro: as 136 empresas que compõem o Ranking somam um faturamento bruto de R\$ 324,881 bilhões, ou 50,13% do faturamento total das 300 varejistas aqui listadas. É um grupo extremamente heterogêneo. Por um lado, as duas líderes e três das cinco maiores varejistas do País fazem parte desse setor e compõem um conjunto de empresas com forte estrutura de governança e práticas globais de varejo. O oposto da moeda são dezenas de varejistas locais, com presença em poucas cidades e, com frequência, com poucos pontos de venda. Essas empresas foram capazes de construir uma relação profunda com seus clientes, entendendo profundamente as características, hábitos e preferências da população de seu entorno. Com isso, os supermercadistas de médio porte têm imensa força em suas áreas de atuação, inibindo o crescimento dos líderes nacionais.

Esse é um dos fatores pelos quais as cinco maiores redes do segmento detêm, há vários anos, cerca de 45% do faturamento dos supermercados, índice muito inferior ao encontrado em mercados maduros, como Reino Unido, França e Alemanha, ou mesmo no vizinho Chile. Essa questão do conhecimento dos hábitos dos clientes vem deixando, porém, de ser um diferencial das redes de pequeno e médio porte, uma vez que os grandes varejistas investiram nos últimos anos em soluções tecnológicas que permitem entender melhor os clientes e otimizar o sortimento de suas lojas. Onde o varejo regional ainda é imbatível, entretanto, é no relacionamento "olho no olho", muito valorizado fora das grandes metrópoles.

O setor supermercadista é um segmento de alto volume e baixas margens de operação, que depende menos do crédito do que da renda dos consumidores e, com isso, tem um desempenho alinhado com o do PIB nacional. Embora seja o setor no qual os consumidores mais relutam em mudar de comportamento, especialmente em momentos de crise, o prolongamento do atual cenário econômico continua a estimular a aceleração dos investimentos

no modelo de atacarejo, de baixo custo e simplicidade operacional. Nos últimos dois anos, um volume considerável de varejistas de médio porte passou a investir em operações de atacarejo, buscando acompanhar o comportamento dos clientes.

Outro vetor de crescimento do setor é a conveniência: lojas de menor porte, em localizações mais centrais nas cidades, contando com um mix de produtos adaptado aos micromercados onde estão posicionadas. Formatos de loja que não atendem nem à conveniência nem ao baixo preço (como é o caso dos hipermercados) têm perdido espaço.

Outro fator cada vez mais relevante é a transformação digital das empresas do setor. Apenas 27 das 136 empresas (19,85%) contam com e-Commerce em operação e, de modo geral, a participação das vendas online no faturamento total do setor é muito baixa. O e-Commerce de alimentos é considerado, porém, a próxima fronteira do varejo online no Brasil: os próximos anos verão grandes transformações, tanto a partir dos operadores do setor, quanto de startups que passam a atuar em várias etapas do processo de consumo, da seleção de produtos ao *delivery*.

Para os supermercados, o *omnichannel* pode ser explorado de diversas formas. Não apenas como um braço digital de vendas, mas especialmente como um *hub* para a entrega de última milha (usando a loja física como local de *picking* a partir do estoque do PDV) e para o "clique e retire" ou por meio de *lockers*. O setor de supermercados têm na transformação digital uma oportunidade de revitalizar o espaço de loja, entregando soluções mais convenientes e com experiências mais satisfatórias do que o tradicional modelo de autosserviço que vem sendo usado desde a fundação da rede Peg-Pag em 1954.

Com mais de 12,5 mil pontos de venda e cerca de 677 mil colaboradores, o setor de supermercados é também um importante gerador de empregos, apresentando um relevante papel social. O varejo é o principal empregador privado do País e os supermercados encabeçam a geração de vagas, especialmente em cargos mais operacionais.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Aberto	R\$56.343.000.000,00	660	84.632
2	2	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Aberto	R\$53.620.000.000,00	1.057	94.000
4	3	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Fechado	R\$24.000.000.000,00	400	N.D.
12	4	Cencosud Brasil <sup>1</sup>	Fechado	R\$8.512.818.624,00	201	27.182
13	5	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Aberto	R\$8.500.000.000,00	692	21.806
16	6	Dia% <sup>4</sup>	Fechado	R\$7.040.000.000,00	1.172	11.720
17	7	Makro <sup>2</sup>	Fechado	R\$6.935.622.395,00	74	7919
18	8	Muffato <sup>2</sup>	Fechado	R\$6.917.158.156,00	57	12.850
20	9	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Fechado	R\$6.270.686.120,00	63	9.100
22	10	Supermercados BH <sup>2</sup>	Fechado	R\$6.004.254.104,00	198	18.784
27	11	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Fechado	R\$5.300.000.000,00	36	11.678
28	12	Supermercados Guanabara RJ <sup>5</sup>	Fechado	R\$4.715.000.000,00	26	N.D.
29	13	Grupo Mateus <sup>5</sup>	Fechado	R\$4.660.000.000,00	106	N.D.
31	14	Condor Super Center <sup>4</sup>	Fechado	R\$4.000.000.000,00	50	12.500
33	15	Supermercado Mundial <sup>5</sup>	Fechado	R\$3.691.000.000,00	19	8.000
34	16	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora <sup>2</sup>	Fechado	R\$3.682.231.619,00	138	12.972
35	17	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$3.402.195.983,00	42	8.512
36	18	Tenda <sup>1</sup>	Fechado	R\$3.199.000.000,00	34	5.253
37	19	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$3.107.952.793,00	45	8.230
38	20	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$3.039.701.133,00	23	13.068
43	21	Mart Minas <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.770.462.582,00	30	5.069
45	22	Roldão <sup>1</sup>	Fechado	R\$2.720.000.000,00	32	4.060
46	23	Angeloni <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.711.219.166,00	29	7.181
51	24	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.489.656.280,00	30	4.900
53	25	Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.398.159.460,00	50	7.727
55	26	(Super Nosso) Multi Formato <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.300.165.372,00	48	6.151
57	27	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.280.852.000,00	50	6.979
58	28	Coop - Cooperativa de Consumo <sup>2</sup>	Fechado	R\$2.277.066.033,00	53	4.079
61	29	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Aberto	R\$2.152.830.266,00	2.493	14.335
64	30	Nagumo <sup>1</sup>	Fechado	R\$2.029.195.339,00	48	6.946
67	31	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.937.372.064,00	22	2.800
68	32	Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.916.000.000,00	27	6.082
69	33	Giassi <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.875.882.470,73	16	5.552
71	34	Supermercados Zona Sul <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.840.262.821,70	38	6.332
77	35	Supermercados ABC <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.670.000.000,00	38	4.256
81	36	Unidasul <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.547.991.156,00	46	5.009
82	37	Carvalho e Fernandes <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.539.543.396,00	46	5.448
83	38	Select <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.528.134.000,00	1030	9818
84	39	Atakarejo <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.501.541.352,00	13	2.994
86	40	Hortigil Hortifruti <sup>2</sup>	Aberto	R\$1.440.364.937,00	49	6.592
92	41	Cema Central Mineira Atacadista <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.309.000.000,00	17	2.712
93	42	Supermercados Irmãos Lopes <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.302.663.228,00	30	3.704
95	43	Supermercados Nordeste <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.277.009.517,00	9	3.421
98	44	Oba Hortifruti <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.233.000.000,00	44	N.D.
103	45	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.197.608.339,00	11	3.264

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
104	46	Jad Zogheib e Cia <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.197.608.339,00	11	3.219
106	47	Barbosa Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.169.062.028,00	30	3.517
108	48	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.143.040.886,00	22	2.371
109	49	Supermercado Cavicchioli <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.142.539.583,00	20	3.234
110	50	BR Mania <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.136.578.000,00	1.344	8.064
115	51	Torre e Cia Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.091.403.187,00	17	3.548
116	52	Big Box Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.089.395.653,00	23	3.262
122	53	Supermercado Jaú Serve <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.029.735.168,00	36	3.606
123	54	Shibata <sup>5</sup>	Fechado	R\$1.015.000.000,00	25	N.D.
124	55	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$1.005.598.300,00	18	2.088
126	56	Grupo St Marche <sup>4</sup>	Fechado	R\$1.000.000.000,00	22	N.D.
128	57	D'Avó Supermercados <sup>1</sup>	Fechado	R\$988.057.776,00	11	2.597
129	58	Formosa Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$965.372.027,00	4	4.330
133	59	Supermercado Superpão <sup>2</sup>	Fechado	R\$949.083.784,00	26	3.315
134	60	RealMar Distribuidora <sup>2</sup>	Fechado	R\$938.900.983,00	27	3.699
135	61	Covabra Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$929.268.987,00	16	2.607
136	62	Mundial Mix <sup>2</sup>	Fechado	R\$926.000.000,00	24	3.071
142	63	Cia. Beal Alimentos <sup>2</sup>	Fechado	R\$893.006.960,00	16	2.908
143	64	Comercial Zaffari <sup>2</sup>	Fechado	R\$861.442.556,00	21	2.187
149	65	Verdemar <sup>2</sup>	Fechado	R\$832.130.958,00	13	4.325
159	66	Irmãos Boa <sup>2</sup>	Fechado	R\$753.178.331,00	14	1.795
160	67	Supermercado Cometa <sup>2</sup>	Fechado	R\$751.623.088,12	23	2.519
166	68	Nazaré Supermercados <sup>5</sup>	Fechado	R\$719.000.000,00	8	N.D.
168	69	Rede Top Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$706.159.131,00	24	2.041
169	70	A.C.D.A Importação e Exportação <sup>2</sup>	Fechado	R\$694.571.941,00	12	2.349
171	71	Supermercado Queiroz Ltda. <sup>2</sup>	Fechado	R\$679.326.015,00	28	2.196
172	72	Asun Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$676.150.692,00	30	2.232
175	73	Proença Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$665.496.753,00	14	2.009
178	74	Supermercados Princesa <sup>2</sup>	Fechado	R\$649.000.000,00	26	2.301
179	75	Intercontinental <sup>2</sup>	Fechado	R\$637.634.301,00	21	2.603
180	76	Supermercado Araújo <sup>5</sup>	Fechado	R\$636.000.000,00	10	1.950
182	77	Imec Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$624.111.193,00	22	2.057
184	78	Super Bom <sup>2</sup>	Fechado	R\$623.770.691,00	12	1.890
188	79	Mercadinhos São Luiz <sup>2</sup>	Fechado	R\$611.771.526,00	19	1.654
189	80	Supermercado Vianense <sup>2</sup>	Fechado	R\$608.956.713,00	17	2.160
190	81	Casa Avenida <sup>2</sup>	Fechado	R\$605.615.943,00	20	2.377
193	82	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações <sup>2</sup>	Fechado	R\$600.439.864,00	12	1.550
195	83	Hipermercado Bergamini <sup>2</sup>	Fechado	R\$599.865.000,00	2	1.640
196	84	Supermercado São Roque <sup>2</sup>	Fechado	R\$596.410.539,00	19	2.300
197	85	Mundo Verde <sup>5</sup>	Fechado	R\$587.000.000,00	420	2.800
198	86	Serrano Distribuidora <sup>2</sup>	Fechado	R\$582.488.000,00	7	1468
200	87	Joanin <sup>2</sup>	Fechado	R\$568.207.965,00	23	2.097
204	88	Sempre Vale Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$555.014.336,00	20	2.350
205	89	Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	Fechado	R\$553.304.154,00	2	576
206	90	Supermercado Campeão <sup>2</sup>	Fechado	R\$552.958.807,00	22	2.185
207	91	Supermercado Guanabara RS <sup>2</sup>	Fechado	R\$546.447.934,00	10	2.076
210	92	Delmoro Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$540.726.957,00	12	2.154

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
211	93	Supermercado da Família <sup>2</sup>	Fechado	R\$540.425.531,00	19	1.712
214	94	Enxuto Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$531.279.454,00	6	1.452
217	95	Supermercados Alvorada <sup>2</sup>	Fechado	R\$523.000.000,00	20	2.750
218	96	(Master Supermercados) Master A. T. S. Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$521.565.815,00	11	1.567
219	97	Âncora Distribuidora <sup>2</sup>	Fechado	R\$521.044.958,00	11	1.737
222	98	Supermercado Padrão do Fonseca <sup>2</sup>	Fechado	R\$507.486.899,00	11	2.202
223	99	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações <sup>2</sup>	Fechado	R\$502.230.456,00	12	954
224	100	Unicompra Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$499.059.857,00	19	2.465
225	101	Andorinha Supermercado <sup>2</sup>	Fechado	R\$498.380.000,00	1	1.217
234	102	Supermercado Hirota <sup>1</sup>	Fechado	R\$470.000.000,00	36	1.800
236	103	Supermercado Veran <sup>2</sup>	Fechado	R\$458.675.958,60	14	1.755
237	104	Supermercado Porecatu <sup>2</sup>	Fechado	R\$454.394.487,00	9	1.394
238	105	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia <sup>2</sup>	Fechado	R\$454.356.235,00	26	1.474
239	106	Peruzzo Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$450.327.275,00	20	1.733
240	107	Costa Azul Multimercado <sup>2</sup>	Fechado	R\$446.748.655,00	5	1.000
241	108	Fortemax Comercial de Alimentos <sup>2</sup>	Fechado	R\$436.000.000,00	15	881
244	109	Supermercado Baklizi <sup>2</sup>	Fechado	R\$430.524.780,00	14	1.698
248	110	Mercadinho Belém <sup>2</sup>	Fechado	R\$422.808.621,00	14	1.713
251	111	Lagoa Supermercado <sup>2</sup>	Fechado	R\$411.366.985,00	13	1.607
253	112	Supermercados Archer <sup>2</sup>	Fechado	R\$403.297.630,00	9	887
260	113	Sales Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$376.612.791,00	14	1.069
266	114	Supermercados Bom Dia Paraíso <sup>2</sup>	Fechado	R\$367.182.679,82	15	747
267	115	Supermercado Iquegamí <sup>2</sup>	Fechado	R\$361.971.257,00	11	1.250
269	116	Verona Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$351.782.810,00	13	1.253
270	117	Supermercado Bernardão <sup>2</sup>	Fechado	R\$351.651.866,00	7	1.050
271	118	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia <sup>2</sup>	Fechado	R\$350.375.327,00	13	1.290
272	119	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. <sup>2</sup>	Fechado	R\$350.000.000,00	9	910
273	120	Novo Mix Atacado de Alimentos <sup>2</sup>	Fechado	R\$349.575.000,00	12	1.210
274	121	Abevê Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$347.973.515,00	21	1.349
275	122	Supermercado Pires <sup>2</sup>	Fechado	R\$345.909.416,00	20	1.249
276	123	M.N Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$341.671.536,00	20	1.426
277	124	Quartetto Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$339.972.918,00	7	917
280	125	(Bom Vizinho) Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos <sup>2</sup>	Fechado	R\$334.665.542,00	11	1.350
281	126	(Supermercados Laranja) Catricala & CIA <sup>2</sup>	Fechado	R\$332.047.725,00	11	1.323
284	127	Cofesa Comercial Ferreira Santos <sup>2</sup>	Fechado	R\$328.973.739,00	8	956
285	128	Comercial de Alimentos Ita <sup>2</sup>	Fechado	R\$325.430.655,00	8	790
288	129	Cooperativa de Consumo Cooperica <sup>2</sup>	Fechado	R\$318.757.650,35	7	1.002
289	130	J. Martins Supermercados Planalto <sup>2</sup>	Fechado	R\$313.903.879,00	6	826
290	131	Dias Pastorinho <sup>2</sup>	Fechado	R\$312.629.428,00	7	1.224
292	132	Comercial Chocolândia Ltda. <sup>5</sup>	Fechado	R\$308.000.000,00	11	1.210
294	133	G.F. Auto Atacado <sup>5</sup>	Fechado	R\$300.000.000,00	8	1.100
297	134	Righi Com. Alim. <sup>2</sup>	Fechado	R\$293.512.645,00	12	984
298	135	Osmar Nicolini Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$292.591.569,00	9	1.089
300	136	Paraná Supermercados <sup>2</sup>	Fechado	R\$287.822.987,00	7	1.012

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

&gt;&gt;&gt; 93-136 &lt;&lt;&lt;

Supermercados

# OUTROS SEGMENTOS

Como seria de se esperar, esse é o segmento mais heterogêneo, pois reúne empresas que não se enquadram em nenhuma das categorias anteriores do Ranking. Trata-se de um grupo de 9 empresas, entre varejistas de brinquedos, *pet shops*, presentes e bebidas, que somaram em 2017 um faturamento bruto de R\$ 8,545 bilhões, o equivalente a 1,32% das vendas das 300 maiores empresas brasileiras. São empresas de controle nacional (salvo duas exceções), capital fechado e operações de e-Commerce em diferentes graus de desenvolvimento. A presença de Conselho de Administração demonstra um grau de sofisticação das estruturas de governan-

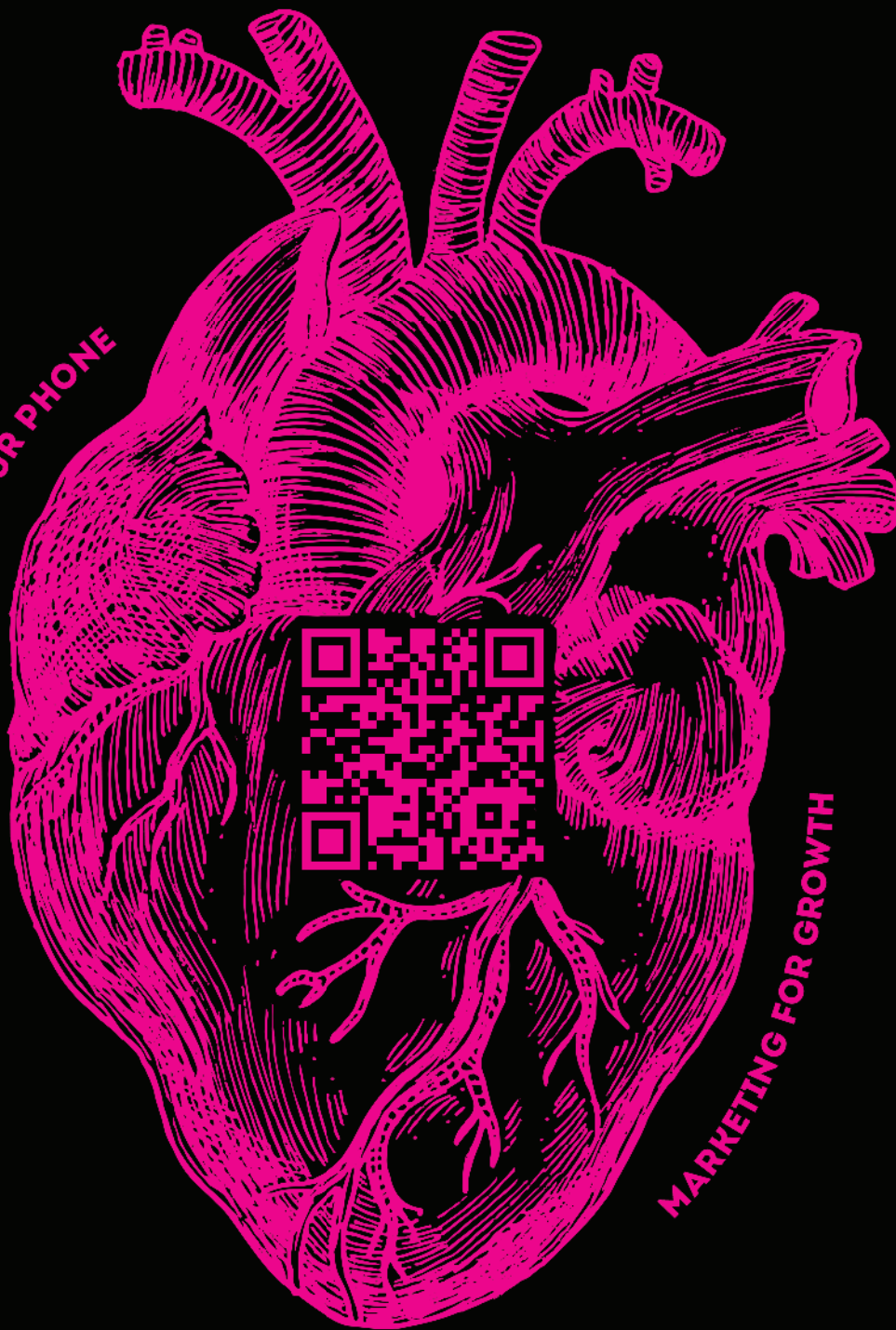
ça corporativa, decorrente da necessidade de adaptar os negócios à presença de fundos de investimento.

Neste grupo de empresas, há aquelas que se desenvolveram por meio de franquias, as que cresceram com capital próprio e as que têm fundos de investimento acelerando sua expansão. Cinco das dez empresas estão presentes em praticamente todo o território nacional e sete estão em pelo menos 10 Estados (as duas exceções estão no mercado *pet*, um dos mais fragmentados do varejo). Os "Outros Segmentos" mostram que as respostas do varejo aos desafios do mercado dependem, acima de tudo, de excelência na gestão e na execução das operações.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
59	1	Cacau Show <sup>1</sup>	Fechado	R\$2.217.194.350,84	2.235	5.988
72	2	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Fechado	R\$1.800.000.000,00	277	4.500
125	3	Cobasi <sup>4</sup>	Fechado	R\$1.000.000.000,00	76	4.437
137	4	Petz <sup>1</sup>	Fechado	R\$920.600.000,00	80	3.021
147	5	Grupo CRM <sup>4</sup>	Fechado	R\$846.783.220,25	866	4.330
221	6	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Fechado	R\$508.000.000,00	415	2.924
226	7	Sephora <sup>5</sup>	Fechado	R\$496.000.000,00	38	N.D.
258	8	Wine.com <sup>1</sup>	Fechado	R\$380.000.000,00	e-Commerce	N.D.
259	9	iGUi Piscinas <sup>5</sup>	Fechado	R\$376.800.000,00	314	N.D.

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

SCAN ME WITH YOUR PHONE



MARKETING FOR GROWTH

HOUSE OF *Hagens*

[hagens.com.br](http://hagens.com.br)







# Principais recortes



# OS MAIORES EMPREGADORES DO VAREJO BRASILEIRO

O varejo é o maior empregador privado do País. Trata-se de um setor intensivo em pessoas, por mais que o e-Commerce e a automação das atividades no PDV busquem diminuir essa dependência. No futuro próximo, o varejo continuará sendo um segmento profundamente dependente de pessoas: as maiores redes brasileiras operam no sistema de autosserviço, mas nem por isso deixam de empregar milhares de trabalhadores.

As 300 varejistas apresentadas neste Ranking empregam 1,54 milhão de pessoas, mostrando que, no varejo, aumento de produtividade e eficiência operacional não necessariamente significam demissões. Bem pelo contrário: os recursos (financeiros e humanos) liberados com os ganhos de eficiência passam a ser aplicados na expansão das redes, ampliando a oferta de empregos no setor.

A empresa com maior número de colaboradores no varejo brasileiro continua sendo o GPA Alimentar, a divisão de varejo de alimentos do Grupo Pão de Açúcar, que fechou 2018 com 94 mil colaboradores, 3.000 mais que no ano anterior. O Carrefour ocupa a segunda posição, seguido pela Via Varejo, McDonald's, Raia Drogasil, Cencosud, Magazine Luiza, Lojas Americanas, DPSP e Farmácias Pague Menos. Entre os 10 maiores empregadores estão três supermercadistas e três redes de drogarias/per-

fumarias, setores que continuam sendo fortemente dependentes de pessoas em seus processos, mesmo com os avanços dessas empresas em iniciativas *omnichannel*.

Os cinco maiores empregadores do varejo brasileiro somam 309.639 colaboradores, ou 20,46% do total das 300 empresas. Considerando os 10 maiores empregadores, o número de funcionários sobe para 443.792 pessoas, ou 28,82% do total de colaboradores das 300 empresas.

Um fenômeno percebido nas edições anteriores do Ranking e que ganhou força neste ano é o fato de que tanto as cinco maiores quanto as *top ten* possuem uma participação no faturamento global do setor cerca de 8 pontos percentuais superior ao seu *share* de colaboradores. Isso mostra que as maiores empresas também são mais produtivas, já que apresentam um faturamento por colaborador acima da média das 300 empresas. O uso intenso de tecnologia, os investimentos em inovação e o desenvolvimento de processos bem desenhados permite que essas varejistas extraiam mais resultado de seus recursos. As maiores empresas do setor, apesar de seu gigantismo, parecem estar mais bem posicionadas para aproveitar as oportunidades de expansão do mercado, pois são varejistas mais eficientes.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Funcionários 2018
2	1	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	94.000
1	2	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	84.632
25	3	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	50.000
3	4	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	44.497
6	5	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	36.510
12	6	Cencosud Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	27.182
5	7	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	27.000
8	8	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	25.003
9	9	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	25.000
19	10	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	24.465
79	11	Zara Brasil <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	24.080

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Funcionários 2018
13	12	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	21.806
52	13	Habib's <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	21.720
10	14	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	21.376
85	15	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	20.000
22	16	Supermercados BH <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	18.784
65	17	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	18.400
11	18	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	17.002
15	19	Havan <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	16.000
39	20	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	14.881
61	21	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	14.335
21	22	C&A <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	13.500
49	23	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	13.481
38	24	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	13.068
34	25	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	12.972
18	26	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	12.850
41	27	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	12.832
31	28	Condor Super Center <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	12.500
74	29	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	12.317
24	30	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	12.000
7	31	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	11.876
16	32	Dia% <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11.720
27	33	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	11.678
121	34	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	11.600
32	35	Pernambucanas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	11.172
40	36	Farmácia São João <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	11.000
146	37	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	11.000
26	38	Lojas Cem <sup>3</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	10.800
203	39	Graal <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	10.000
23	40	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Material de Construção	Fechado	9.900
83	41	Select <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	9.818
167	42	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	9.130
20	43	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	9.100
14	44	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	9.052
35	45	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.512
37	46	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.230
30	47	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	8.189
110	48	BR Mania <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.064
33	49	Supermercado Mundial <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	8.000
17	50	Makro <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	7.919

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87





NO PROBS  
YES PROPZ

[propz.com.br](http://propz.com.br)



Sempre existe um motivo pra alguém comprar na sua loja. Ofereça todos!

**+7,5BI**

em compras processadas/mês

**+22MM**

em interações personalizadas

**+105MM**

de CPFs

Vários fatores influenciam na decisão de compras dos seus clientes. Para ser relevante, você precisa conhecê-los. **Eles podem desejar algo que ainda nem imaginam, mas você sim!** Para isso, você precisa de dados, muitos dados. Coletar e analisar informações dos consumidores é a nossa especialidade. Com mais de 50 milhões de ofertas personalizadas a cada mês, entregamos o que cada cliente precisa, na hora certa, pra você tomar a melhor decisão.



MELHORES DECISÕES.  
VENDAS INTELIGENTES.



# AS MAIORES EMPRESAS EM NÚMERO DE LOJAS

O varejista costuma considerar a abertura de novos pontos de venda como um sinal de saúde financeira, uma vez que o aumento da presença física aproxima as marcas dos clientes, reduz custos fixos no *back office* e na logística e gera aumento nas vendas. Embora a crise econômica tenha feito grande parte do varejo abandonar essa visão e entender que saúde financeira se mede na última linha do balanço, existe uma ligação direta entre tamanho e relevância.

As empresas que atuam no modelo de franquias são o grande exemplo de capilaridade no varejo brasileiro. O *franchising* se desenvolveu por todo o País como uma forma de criar marcas com presença nacional. É por isso que, entre as 10 maiores redes brasileiras em número de lojas, sete atuam no sistema de franquias: Grupo Boticário, AM/PM, Subway, Cacau Show, Ortobom, BR Mania e Óticas Carol. Empresas em segmentos bem diferentes, mas que possuem posicionamento de mercado bastante definido e um olhar atento às oportunidades de mercado (em alguns casos, desenvolvendo formatos de franquias adaptáveis a diferentes realidades mercadológicas).

As exceções estão no setor de farmácias (Raia Drogasil e DPSP) e na Lojas Americanas. Em comum, essas empresas desenvolveram modelos de negócios de alta eficiência e produtividade, altamente replicáveis e focados em lojas de pequena superfície (o que facilita a expansão do número de pontos de venda).

Embora o número de lojas das maiores varejistas brasileiras seja modesto diante da extensão territorial do País e na comparação com outros países (especialmente os Estados Unidos), as empresas deste Ranking têm aproveitado as oportu-

nidades de mercado para aumentar sua presença física, ganhando *market share*. A esse movimento se somam os investimentos nas operações online e em modelos de operação *omnichannel*, que mudam a influência dos PDVs na decisão de consumo, transformam o papel das lojas físicas e permitem a criação de novos modelos de negócios. Nesses modelos, não necessariamente a quantidade de PDVs será sinônimo de tamanho e relevância, como era no passado.

Atualmente, 17 varejistas brasileiras contam com mais de mil pontos de venda (três mais que na edição anterior do Ranking). Para um país de dimensões continentais, é um número bastante modesto. O histórico de instabilidade econômica e dificuldade de acesso a crédito dificultou o desenvolvimento de um sistema de investimentos que alavancasse a expansão das empresas. Ainda assim, e levando em conta o pouco estímulo à expansão de lojas em tempos de economia fraca e avanço do online, existe espaço para que mais redes (especialmente no sistema de *franchising*) passem a fazer parte desse grupo nos próximos anos.

Das 17 redes com mais de mil lojas, cinco estão em Supermercados (duas delas são lojas de conveniência com expansão por franquias), quatro em Drogaria e Perfumaria, duas em *Foodservice*, Óticas e Eletrodomésticos e uma "Outros Segmentos" e Lojas de Departamentos. Seis das 17 empresas estão entre as 10 maiores em vendas, o que mostra uma relação relevante entre a capilaridade do varejo e seu volume de vendas, especialmente em negócios de consumo massivo (como supermercados e drogarias). O grande desafio dessas empresas é equilibrar capilaridade e rentabilidade dos PDVs para manter operações saudáveis.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2018
7	1	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	4.176
61	2	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	2.493
65	3	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	2.300
59	4	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	2.235
87	5	Ortobom <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	2.000
6	6	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	1.825
8	7	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	1.490
110	8	BR Mania <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.344
9	9	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	1.319
117	10	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	1.208
16	11	Dia% <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.172
19	12	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	1.165
85	13	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	1.139
2	14	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	1.057
3	15	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	1.035
83	16	Select <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1030
146	17	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	1.000
5	18	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	954
25	19	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	950
147	20	Grupo CRM <sup>4</sup>	Outros Segmentos	Fechado	866
186	21	Chilli Beans <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	832
49	22	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	793
74	23	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	730
40	24	Farmácia São João <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	700
13	25	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	692
70	26	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	685
1	27	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	660
39	28	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	647
130	29	Todeschini <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	608

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2018
10	30	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	556
107	31	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	554
52	32	Habib's <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	543
60	33	(Clamed Farmácias ) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	503
102	34	Carmen Steffens <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	500
176	35	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	450
286	36	Chiquinho Sorvetes <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	450
145	37	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	447
287	38	BR Pharma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	441
62	39	Extrafarma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	433
94	40	Eletrozema <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	429
165	41	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	423
197	42	Mundo Verde <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	420
56	43	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	418
167	44	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	415
221	45	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	415
4	46	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	400
150	47	Inbrands <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	389
41	48	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	371
24	49	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	350
32	50	Pernambucanas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	346

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# Traduzimos o valor do **seu negócio** em conteúdo para o seu público

O **Käfer Content Studio** é especialista na geração de conteúdo alinhado às necessidades estratégicas de seu negócio.

Cuidamos da **produção e da gestão da comunicação online e off-line**, com a clareza de que esse é um negócio artesanal e exige cuidado individualizado.

**Sua empresa é única.  
Seu conteúdo também precisa ser.**



## Redes Sociais

Realizamos um trabalho personalizado, estruturando a comunicação conforme seu público e o conteúdo a ser transmitido



## Content Marketing

Atraia leads e estabeleça relacionamentos de longo prazo com prospects e clientes por meio de conteúdo de qualidade



## Projetos Editoriais

Da realização à sua forma final, temos experiência no planejamento de uma comunicação atraente para sua publicação

**käfer**  
contentstudio

Fale com a gente

contato@kaferstudio.com.br | kaferstudio.com.br



# AS MAIORES EM FATURAMENTO POR LOJA

A categoria “faturamento bruto por loja” é o terreno dos supermercados: lojas de grande superfície, grande giro de produtos e volume expressivo de faturamento. Das 50 maiores empresas do varejo brasileiro em faturamento por loja, 49 são supermercadistas (a exceção é a 39ª colocada, a Refrigelo). Mais uma vez, essa lista é encabeçada por Andorinha e Bergamini, fenômenos de vendas que são verdadeiras lendas no mercado, com faturamento acima de R\$ 299 milhões por PDV.

Uma característica importante das empresas líderes em faturamento por loja é o profundo conhecimento dos hábitos de consumo do público de suas regiões. São varejistas que criaram, ao longo de décadas, um relacionamento tão qualificado com

seu público que blindaram seu mercado em relação à expansão da concorrência.

A excelência dessas empresas vem gerando lições que são compreendidas por varejistas maiores. O Carrefour, maior varejista brasileiro, está entre os 25 maiores em faturamento por loja, em grande parte devido à alta produtividade de seu formato de atacarejo. O GPA Alimentar também está entre as 50 maiores, também impulsionada pelo atacarejo. Redes como Makro, Muffato e Zaffari, todas no top 30 nacional em faturamento bruto, também estão na lista das maiores em vendas por loja, mostrando que conseguem alcançar um ponto ótimo entre a produtividade de seus PDVs e sua presença geográfica.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento / Loja
225	1	Andorinha Supermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$498.380.000,00
195	2	Hipermercado Bergamini <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$299.932.500,00
205	3	Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$276.652.077,00
129	4	Formosa Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$241.343.006,75
27	5	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$147.222.222,22
95	6	Supermercados Nordeste <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$141.889.946,33
38	7	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$132.160.918,83
18	8	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$121.353.651,86
69	9	Giassi <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$117.242.654,42
84	10	Atacarejo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$115.503.180,92
103	11	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$108.873.485,36
104	12	Jad Zogheib e Cia <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$108.873.485,36
20	13	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$99.534.700,32
36	14	Tenda <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$94.088.235,29
17	15	Makro <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$93.724.626,96
46	16	Angeloni <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$93.490.316,07
43	17	Mart Minas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$92.348.752,73
128	18	D'Avó Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$89.823.434,18
240	19	Costa Azul Multimercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$89.349.731,00
214	20	Enxuto Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$88.546.575,67

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento / Loja
67	21	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$88.062.366,55
1	22	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$85.368.181,82
45	23	Roldão <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$85.000.000,00
198	24	Serrano Distribuidora <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$83.212.571,43
51	25	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$82.988.542,67
35	26	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$81.004.666,26
92	27	Cema Central Mineira Atacadista <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$77.000.000,00
68	28	Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$70.962.962,96
37	29	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$69.065.617,62
115	30	Torre e Cia Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$64.200.187,47
149	31	Verdemar <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$64.010.073,69
135	32	Covabra Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$58.079.311,69
169	33	A.C.D.A Importação e Exportação <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$57.880.995,08
109	34	Supermercado Cavicchioli <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$57.126.979,15
124	35	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$55.866.572,22
142	36	Cia. Beal Alimentos <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$55.812.935,00
207	37	Supermercado Guanabara RS <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$54.644.793,40
159	38	Irmãos Boa <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$53.798.452,21
263	39	(Leveros - MultiAr) Refrigelo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$53.000.000,00
289	40	J. Martins Supermercados Planalto <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$52.317.313,17
184	41	Super Bom <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$51.980.890,92
108	42	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$51.956.403,91
2	43	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$50.728.476,82
237	44	Supermercado Porecatu <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$50.488.276,33
270	45	Supermercado Bernardão <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$50.235.980,86
193	46	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$50.036.655,33
277	47	Quartetto Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$48.567.559,71
71	48	Supermercados Zona Sul <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$48.427.968,99
53	49	Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$47.963.189,20
55	50	(Super Nosso) Multi Formato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$47.920.111,92

Análises de crescimento 2017 vs. 2018 consideram **1** - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; (OBS: e-mails que as empresas nos enviaram); **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame

&gt;&gt; 21-50 &lt;&lt;

As maiores em faturamento por loja

# AS MAIORES EM FATURAMENTO POR FUNCIONÁRIO

**A**e na análise de faturamento por loja os supermercados se destacam, devido às características físicas e técnicas do setor, o ranking de faturamento por funcionário (que é uma medida da produtividade de cada colaborador) apresenta uma diversidade um pouco maior. Ainda assim, predominam as supermercadistas: na lista das top 10, Higa, Makro, GMGB, Comper e Roldão possuem atividades nesse segmento. A líder nacional em vendas por funcionário, porém, é a Refrigelo, no setor de Eletrodomésticos, seguida pelo Grupo Boticário. O top 10 ainda conta com a B2W (única pontocom na lista, beneficiando-se dos ganhos operacionais da automação das atividades de varejo), Arezzo e Magazine Luiza (casos clássicos em produtividade do PDV).

O setor de supermercados ampliou sua presença na listagem de faturamento por funcionário, com 30 empresas entre as 50 melhores (eram 22 no Ranking de 2018). A expansão do formato de

atacarejo, que vem substituindo os hipermercados na estratégia de desenvolvimento das empresas do segmento, contribui para a forte presença dos supermercados nesta lista, uma vez que o atacarejo é um formato espartano, que exige pouco pessoal para a operação e prescinde de áreas mais intensivas em pessoas (como padaria e açougue).

Modelos de negócios voltados ao autosserviço reduzem a necessidade de colaboradores no piso de vendas sem prejudicar o faturamento das companhias, enquanto operações online dispensam equipes de loja e concentram seu pessoal nas atividades de retaguarda. Em categorias mais dependentes de serviço, como Eletrodomésticos (oito empresas entre as 50 de maior faturamento por funcionário), o alto tíquete médio dos produtos e os investimentos em tecnologia para aumentar a produtividade das equipes neutralizam parcialmente o impacto da equipe adicional à disposição dos consumidores.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento/Funcionário 2018
263	1	(Leveros - MultiAr) Refrigelo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.288.194,44
7	2	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.153.587,07
205	3	Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$960.597,49
14	4	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$888.676,54
17	5	Makro <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$875.820,48
70	6	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$765.599,51
5	7	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$699.870,85
67	8	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$691.918,59
20	9	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$689.086,39
3	10	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$685.439,47
45	11	Roldão <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$669.950,74
1	12	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$665.741,09
80	13	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$625.061,95
36	14	Tenda <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$608.985,34
2	15	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$570.425,53
58	16	Coop - Cooperativa de Consumo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$558.241,24

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento/ Funcionário 2018
43	17	Mart Minas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$546.550,12
18	18	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$538.300,25
30	19	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$531.692,36
223	20	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$526.447,02
11	21	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$518.936,18
8	22	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$518.314,20
51	23	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$508.093,12
84	24	Atacarejo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$501.516,82
26	25	Lojas Cem <sup>3</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$498.370,09
241	26	Fortemax Comercial de Alimentos <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$494.892,17
266	27	Supermercados Bom Dia Paraíso <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$491.543,08
92	28	Cema Central Mineira Atacadista <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$482.669,62
108	29	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$482.092,32
124	30	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$481.608,38
202	31	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$466.666,67
10	32	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$457.842,35
253	33	Supermercados Archer <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$454.676,02
27	34	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$453.844,84
174	35	Portobello Shop <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	R\$449.371,03
240	36	Costa Azul Multimercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$446.748,66
111	37	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$439.387,34
6	38	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$425.065,27
159	39	Irmãos Boa <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$419.597,96
285	40	Comercial de Alimentos Ita <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$411.937,54
225	41	Andorinha Supermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$409.515,20
72	42	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$400.000,00
9	43	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$399.945,83
35	44	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$399.694,08
198	45	Serrano Distribuidora <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$396.790,19
143	46	Comercial Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$393.892,34
56	47	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$390.053,15
13	48	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$389.800,97
101	49	Novo Mundo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$388.090,56
193	50	(Rede Mix Supermercados) Rmix Participações <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$387.380,56

Análises de crescimento 2017 vs. 2018 consideram **1** - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; (OBS: e-mails que as empresas nos enviaram). **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame



# MAIORES CRESCIMENTOS NO NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS

Os índices de desemprego teimam em não ceder no Brasil, mas o varejo continua apresentando numerosas oportunidades de trabalho. O setor é o maior empregador privado do País e continua a empregar grande quantidade de pessoas: as 50 varejistas com maior crescimento no número de funcionários tiveram alta de pelo menos 8% no número de funcionários no ano passado. Dessas 50 empresas, 39 estão no setor de supermercados (eram 32 no Ranking 2018). O setor mais básico e mais intensivo em pessoas do varejo é o que mais contrata.

Entre as 10 empresas com maior crescimento em sua base de colaboradores, nove são supermercadistas. A liderança fica com a rede Alvorada, com 74,1% mais funcionários, seguida pela M.N. Supermercados (48,4%). Se na edição anterior do Ranking tivemos casos de empresas que duplicaram seu quadro de funcionários, neste ano o crescimento foi mais moderado, certamente refletindo um certo desencanto dos empresários com os rumos da

economia e um compasso de espera no segundo semestre, no aguardo do desenrolar do quadro político com as Eleições.

Vale destacar o caso da rede Petz, única não-supermercadista entre as 10 que mais contrataram. Mais que isso: a empresa também esteve nesta lista na edição passada, mostrando uma expansão consistente. De fato, a rede vem acelerando seu processo de expansão de lojas, entrando em novos mercados com um modelo *one-stop shopping* para animais de estimação (produtos para variadas espécies de pets e serviços como banho, tosa e farmácia).

Das 236 empresas listadas no Ranking que divulgaram seu número de funcionários em 2018 e 2017, 142 mais contrataram do que demitiram (60,17%). Na outra ponta, 63 reduziram seu quadro de pessoal (26,69% do total de empresas), o que mostra cautela e uma preocupação grande com a otimização das equipes e a manutenção de uma estrutura o mais produtiva possível para lidar com as incertezas do mercado.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários
217	1	Supermercados Alvorada <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.750	1.580	74,1%
276	2	M.N Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.426	961	48,4%
68	3	Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	6.082	4.326	40,6%
116	4	Big Box Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	3.262	2.340	39,4%
222	5	Supermercado Padrão do Fonseca <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.202	1.600	37,6%
84	6	Atacarejo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.994	2.245	33,4%
137	7	Petz <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	3.021	2.273	32,9%
237	8	Supermercado Porecatu <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.394	1.058	31,8%
142	9	Cia. Beal Alimentos <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.908	2.238	29,9%
141	10	Le Biscuit <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	3.479	2.705	28,6%
43	11	Mart Minas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	5.069	3.968	27,7%
205	12	Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	576	452	27,4%
206	13	Supermercado Campeão <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.185	1.728	26,4%
49	14	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	13.481	10.676	26,3%
129	15	Formosa Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	4.330	3.446	25,7%
75	16	(MC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Foodservice	Aberto	7.491	6.000	24,9%

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Funcionários 2018	Funcionários 2017	Varição do nº de funcionários
143	17	Comercial Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.187	1.763	24,0%
14	18	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	9.052	7.390	22,5%
67	19	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.800	2.287	22,4%
108	20	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.371	1.950	21,6%
274	21	Abevê Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.349	1.123	20,1%
289	22	J. Martins Supermercados Planalto <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	826	697	18,5%
5	23	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	27.000	23.000	17,4%
176	24	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	2.250	1.925	16,9%
270	25	Supermercado Bernardão <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.050	900	16,7%
285	26	Comercial de Alimentos Ita <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	790	680	16,2%
175	27	Proença Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.009	1.737	15,7%
22	28	Supermercados BH <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	18.784	16.337	15,0%
238	29	(Rede Vivo Supermercados) Libraga, Brandão & Cia <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.474	1.283	14,9%
188	30	Mercadinhos São Luiz <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.654	1.446	14,4%
103	31	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	3.264	2.855	14,3%
271	32	(Casa Alvorada) Maglioni Ribeiro & Cia <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.290	1.138	13,4%
6	33	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	36.510	32.265	13,2%
104	34	Jad Zogheib e Cia <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	3.219	2.855	12,7%
234	35	Supermercado Hirota <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.800	1.600	12,5%
133	36	Supermercado Superpão <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	3.315	2.968	11,7%
219	37	Âncora Distribuidora <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.737	1.560	11,3%
148	38	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	3.565	3.212	11,0%
267	39	Supermercado Iquegami <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.250	1.127	10,9%
288	40	Cooperativa de Consumo Cooperica <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.002	905	10,7%
275	41	Supermercado Pires <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.249	1.139	9,7%
300	42	Paraná Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.012	924	9,5%
53	43	Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	7.727	7.076	9,2%
269	44	Verona Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	1.253	1.149	9,1%
160	45	Supermercado Cometa <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.519	2.315	8,8%
32	46	Pernambucanas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	11.172	10.300	8,5%
18	47	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	12.850	11.870	8,3%
223	48	(Hiperideal) Serrana Empreendimentos e Participações <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	954	882	8,2%
8	49	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	25.003	23.125	8,1%
204	50	Sempre Vale Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	2.350	2.176	8,0%

Análises de crescimento 2017 vs. 2018 consideram **1** - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; (OBS: e-mails que as empresas nos enviaram), **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; (OBS: Ranking ABRAS), **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; (OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame)

&gt;&gt; 17-50 &lt;&lt;

Maiores crescimentos no número de funcionários

# EMPRESAS COM FATURAMENTO ACIMA DE R\$ 1 BILHÃO

Nesta edição do Ranking, o “Clube do Bilhão” do varejo brasileiro conta com 127 empresas, 10 a mais que no ano passado. A economia não cresce, mas as empresas encontram caminhos de expansão, por meio de inovação e do foco nas necessidades de seus clientes. Das 127 empresas cujo faturamento supera R\$ 1 bilhão, 56 (44,09% do total) são do setor supermercadista (eram 46 de 117, ou 39,3%, na edição passada), inclusive as duas primeiras colocadas e três das 10 maiores. O segundo setor mais representado neste “Clube do Bilhão” do

varejo brasileiro é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 19 empresas, três delas entre as 20 maiores do Ranking. A seguir surge o setor de Eletrodomésticos, com 14 varejistas com mais de R\$ 1 bilhão em faturamento bruto (sendo duas entre as cinco maiores do País). Refletindo o crescimento contínuo da venda de medicamentos e cosméticos, as Drogarias e Perfumarias são o quarto setor mais representado entre as empresas acima de R\$ 1 bilhão, com 10 empresas (sendo quatro delas entre as 20 maiores do Ranking).

Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018
1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$56.343.000.000,00
2	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$53.620.000.000,00
3	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$30.500.000.000,00
4	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$24.000.000.000,00
5	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$18.896.513.000,00
6	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$15.519.133.000,00
7	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$13.700.000.000,00
8	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$12.959.410.000,00
9	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$9.998.645.735,00
10	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$9.786.838.000,00
11	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$8.822.953.000,00
12	Cencosud Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$8.512.818.624,00
13	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$8.500.000.000,00
14	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$8.044.300.000,00
15	Havan <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$7.300.000.000,00
16	Dia% <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$7.040.000.000,00
17	Makro <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.935.622.395,00
18	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.917.158.156,00
19	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$6.600.000.000,00
20	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.270.686.120,00
21	C&A <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$6.190.000.000,00
22	Supermercados BH <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.004.254.104,00

Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018
23	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$5.612.000.000,00
24	(Armazém Paraíba) Grupo Claudino <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$5.460.000.000,00
25	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	R\$5.398.650.000,00
26	Lojas Cem <sup>3</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$5.382.397.000,00
27	Companhia Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.300.000.000,00
28	Supermercados Guanabara RJ <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.715.000.000,00
29	Grupo Mateus <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.660.000.000,00
30	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$4.354.028.749,51
31	Condor Super Center <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$4.000.000.000,00
32	Pernambucanas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$3.941.186.000,00
33	Supermercado Mundial <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.691.000.000,00
34	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.682.231.619,00
35	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.402.195.983,00
36	Tenda <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.199.000.000,00
37	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.107.952.793,00
38	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.039.701.133,00
39	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$3.000.000.000,00
40	Farmácia São João <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$3.000.000.000,00
41	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.908.373.000,00
42	(Centauro) Grupo SBF <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.837.500.000,00
43	Mart Minas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.770.462.582,00
44	Polishop <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$2.726.100.000,00
45	Roldão <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.720.000.000,00
46	Angeloni <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.711.219.166,00
47	Fast Shop <sup>5</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$2.636.000.000,00
48	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.555.800.000,00
49	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.541.800.000,00
50	Kalunga <sup>4</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$2.500.000.000,00
51	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.489.656.280,00
52	Habib's <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.415.000.000,00
53	Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.398.159.460,00
54	Drogaria Araújo <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.350.000.000,00
55	(Super Nosso) Multi Formato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.300.165.372,00
56	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$2.282.201.000,00
57	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.280.852.000,00

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018
58	Coop - Cooperativa de Consumo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.277.066.033,00
59	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.217.194.350,84
60	(Clamed Farmácias ) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.193.968.342,12
61	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$2.152.830.266,00
62	Extrafarma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.141.000.000,00
63	Dufry <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$2.082.000.000,00
64	Nagumo <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.029.195.339,00
65	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.000.000.000,00
66	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.000.000.000,00
67	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.937.372.064,00
68	Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.916.000.000,00
69	Giassi <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.875.882.470,73
70	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.865.766.000,00
71	Supermercados Zona Sul <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.840.262.821,70
72	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.800.000.000,00
73	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.800.000.000,00
74	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.688.250.000,00
75	(IMC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Foodservice	Aberto	R\$1.683.130.000,00
76	Drogaria Nissei <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.682.046.250,00
77	Supermercados ABC <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.670.000.000,00
78	Grupo Via Veneto <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.667.000.000,00
79	Zara Brasil <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.605.000.000,00
80	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$1.553.904.000,00
81	Unidasul <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.547.991.156,00
82	Carvalho e Fernandes <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.539.543.396,00
83	Select <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.528.134.000,00
84	Atacarejo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.501.541.352,00
85	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	R\$1.452.775.475,17
86	Hortigil Hortifruti <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$1.440.364.937,00
87	Ortobom <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.440.000.000,00
88	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.437.226.000,00
89	Quero Quero Casa e Construção <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.422.000.000,00
90	Lojas Becker <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.417.000.000,00
91	Grupo Herval <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.405.000.000,00
92	Cema Central Mineira Atacadista <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.309.000.000,00
93	Supermercados Irmãos Lopes <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.302.663.228,00

Posição Ranking Geral	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018
94	Eletozema <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.300.000.000,00
95	Supermercados Nordeste <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.277.009.517,00
96	Restoque <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.244.145.000,00
97	Decathlon <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.236.000.000,00
98	Oba Hortifruti <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.233.000.000,00
99	Vivara <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.220.000.000,00
100	C&C <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.220.000.000,00
101	Novo Mundo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.208.514.000,00
102	Carmen Steffens <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.200.000.000,00
103	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00
104	Jad Zogheib e Cia. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00
105	Mercado Móveis <sup>5</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.190.000.000,00
106	Barbosa Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.169.062.028,00
107	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.163.000.000,00
108	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.143.040.886,00
109	Supermercado Cavicchioli <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.142.539.583,00
110	BR Mania <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.136.578.000,00
111	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.116.043.843,81
112	Tok Stok <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.101.030.000,00
113	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.100.000.000,00
114	Madero <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$1.100.000.000,00
115	Torre e Cia Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.091.403.187,00
116	Big Box Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.089.395.653,00
117	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.087.115.595,14
118	Leader <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.080.000.000,00
119	Hstern <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.060.000.000,00
120	Torra <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.045.749.866,00
121	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.044.712.193,00
122	Supermercado Jáú Serve <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.029.735.168,00
123	Shibata <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.015.000.000,00
124	Luiz Tonin Atacadista e Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.005.598.300,00
125	Cobasi <sup>4</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.000.000.000,00
126	Grupo St Marche <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.000.000.000,00
127	Marabraz <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.000.000.000,00

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# OS MAIORES E-COMMERCE DO PAÍS

O e-Commerce é um dos motores do crescimento do varejo e sua relevância vem crescendo, tanto para os consumidores (que confiam cada vez mais nos varejistas online e esperam que a eficiência desse tipo de operação seja incorporada por todo o mercado) quanto para as empresas do setor. Como veremos nesta e nas próximas sessões deste Ranking, a importância do digital para o varejo brasileiro vai muito além do e-Commerce.

O desenvolvimento do omnichannel nos próximos anos fará até mesmo com que o conceito do que é e-Commerce tenha de ser revisto. Uma compra feita em um site e retirada na loja deve ser atribuída a que canal? E se o pedido tiver sido feito por um vendedor equipado com um smartphone, ou a partir do aplicativo da loja no celular do cliente, quando ele está na loja física? Em um mundo omnichannel, em que o próprio consumidor não faz distinção entre canais, o varejo acabará deixando de distinguir vendas online de offline. Até porque o novo papel da loja física, mais focado em experiência do que nas transações, modificará o próprio processo de vendas e levará uma parcela cada vez maior da operação para o online.

É por essa razão que, nesta edição do Ranking, optamos por detalhar mais os diversos aspectos do e-Commerce no mercado brasileiro. Inicialmente, vale destacar que as 47 empresas que divulgaram seu faturamento online somam R\$ 34,122 bilhões, o equivalente a 64,14% do total das vendas online no Brasil, de R\$ 53,2 bilhões (segundo a Ebit). As 10 maiores desta lista somam R\$ 30,053 bilhões, mostrando que o setor continua a ser extremamente concentrado.

Os setores de Eletrodomésticos, Moda e Lojas de Departamentos se destacam na lista dos maiores faturamentos online, refletindo três movimentos: O primeiro deles é a especialização dos players monocategoria, que levaram para os canais digitais sua expertise, força de marca e capacidade de entender o comportamento dos consumidores. É o caso, especialmente, da Via Varejo e do Magazine Luiza.

O segundo movimento é a criação de "lojas de tudo", ou grandes operadores multicategoria. B2W e Amazon ampliaram sua presença para diversos



segmentos de mercado, por sua força própria e por meio de marketplaces, para ocupar espaços e se tornarem opções online de "one-stop shopping". O terceiro aspecto relevante é o desenvolvimento de sólidas operações monocategoria, especialmente em Moda, em que Netshoes, GFG/Dafiti e Privalia aparecem entre as 10 maiores do mercado.

Mas é preciso destacar também o que acontece fora das top 10 do e-Commerce brasileiro. Ao mesmo tempo em que vemos algumas operações 100% online, como Wine.com.br e Mobly, com enorme relevância em seus segmentos, já podem ser notadas várias operações multicanal em que o e-Commerce tem um papel muito importante. O setor de Drogeria e Perfumaria é um bom exemplo: em empresas como Grupo Boticário, PanVel e Onofre, o e-Commerce tem uma participação de dois dígitos nas vendas totais, mostrando a aceitação dos consumidores a modelos híbridos de varejo. Mesmo em empresas com participação online mais modesta, na casa dos 5%, vale destacar que a "loja virtual" é a principal loja dessas redes.

Maiores Ranking e-Commerce 2019	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento E-Commerce 2018	Faturamento Bruto 2018	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
1	B2W Digital <sup>1</sup>	Americanas.com, Submarino, Shoptime e SouBarato. B2W Marketplace (Americanas.com Marketplace, Submarino Marketplace e Shoptime Marketplace), BIT Services: Sieve, Site Blindado, Sky Hub, B Seller, Admatic. B2W Fulfillment: LET'S, Direct, BFF B2W Fulfillment e B2W Entrega. Pagamentos: Ame Digital, Submarino Finance e Digital Finance.	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$8.044.300.000,00	R\$8.044.300.000,00	Sim	2006	100,0%	Próprio
2	Via Varejo <sup>1</sup>	Casas Bahia, Ponto Frio, PontoFrio, Barateiro, Bartira, Extra.com	Eletrodomésticos	Aberto	R\$6.893.000.000,00	R\$30.500.000.000,00	Sim	1996	22,6%	Ambos
3	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Magazine Luiza, Luizacred, Luizaseg, Consórcio Luiza, Época Cosméticos	Eletrodomésticos	Aberto	R\$6.746.055.141,00	R\$18.896.513.000,00	Sim	2000	35,7%	Próprio
4	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Netshoes, Zattini, Shoestock	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.555.800.000,00	R\$2.555.800.000,00	Sim	2000	100,0%	Próprio
5	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Dafiti, Kanui, Tricae	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.000.000.000,00	R\$2.000.000.000,00	Sim	2011	100,0%	Próprio
6	Grupo Boticário <sup>1</sup>	O Boticário, Eudora, Quem disse Berenice?, The Beauty Box, Multi B	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.370.000.000,00	R\$13.700.000.000,00	Sim	2002	10,0%	Ambos
7	Privalia <sup>4</sup>	Privalia	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$800.000.000,00	R\$800.000.000,00	Sim	2008	100,0%	Próprio
8	Amazon <sup>4</sup>	amazon.com.br	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$600.000.000,00	R\$600.000.000,00	Sim	2016	100,0%	Próprio
9	Saraiva <sup>3</sup>	Saraiva, iTown	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$590.483.520,00	R\$1.553.904.000,00	Sim	1998	38,0%	Terceiros
10	(Centaur) Grupo SBF <sup>4</sup>	Centaur, ByTennis, Almax	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$454.000.000,00	R\$2.837.500.000,00	Sim	2003	16,0%	Não
11	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Lojas Colombo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$421.250.940,60	R\$1.437.226.000,00	Sim	2000	29,3%	Não
12	Wine.com <sup>1</sup>	wine.com, wbeer.com	Outros Segmentos	Fechado	R\$380.000.000,00	R\$380.000.000,00	Sim	2008	100,0%	Não
13	Mobly <sup>4</sup>	Mobly.com.br	Eletrodomésticos	Fechado	R\$300.000.000,00	R\$300.000.000,00	Sim	2011	100,0%	Próprio
14	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Panvel Farmácias	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$285.046.904,90	R\$2.282.201.000,00	Sim	1998	12,5%	Não
15	Novo Mundo <sup>1</sup>	Novo Mundo	Eletrodomésticos	Fechado	R\$277.958.220,00	R\$1.208.514.000,00	Sim	2001	23,0%	Não
16	(Leveros - MultiAr) Refrigelo <sup>1</sup>	Leveros	Eletrodomésticos	Fechado	R\$255.990.000,00	R\$371.000.000,00	Sim	2008	69,0%	Não
17	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livraria Cultura e Estante Virtual	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$240.800.000,00	R\$560.000.000,00	Sim	1995	43,0%	Ambos
18	Drogaria Onofre <sup>4</sup>	Drogaria Onofre	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$220.500.000,00	R\$490.000.000,00	Sim	2004	45,0%	Não
19	Livraria Curitiba <sup>4</sup>	Livraria Curitiba	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$214.348.633,55	R\$329.767.128,54	Sim	2016	65,0%	Terceiros
20	Grupo Herval <sup>5</sup>	Lojas Taqi, iPlace, iPlace Mobile, Mistertech, If Planejados, Beden Sleep Comfort	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$210.750.000,00	R\$1.405.000.000,00	Sim	2005	15,0%	Não
21	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Animale, Farm, Cris Barros, OFF Premium, A - Brand, Fabula, Fyi, Foxton, Más	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$205.026.200,00	R\$919.400.000,00	Sim	2012	22,3%	Não
22	Arezzo <sup>1</sup>	Arezzo, Schutz, Anacapri, Alexandre Birman, Fiever	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$180.979.302,00	R\$1.865.766.000,00	Sim	2014	9,7%	Não
23	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Leroy Merlin	Materiais de Construção	Fechado	R\$112.240.000,00	R\$5.612.000.000,00	Sim	2017	2,0%	Próprio

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site. Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Maiores Ranking e-Commerce 2019	Empresa	Bandeiras	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento E-Commerce 2018	Faturamento Bruto 2018	e-Commerce	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
24	Halipar <sup>1</sup>	Griletto, Montana, Jin Jin e Croasorinho	Foodservice	Fechado	R\$108.000.000,00	R\$720.000.000,00	Não	2018	15,0%	Terceiros
25	Cia Hering <sup>1</sup>	Hering, PUC, Hering Kids, Dzarm	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$84.412.500,00	R\$1.688.250.000,00	Sim	2014	5,0%	Terceiros
26	Tok Stok <sup>4</sup>	Tok Stok	Eletrodomésticos	Fechado	R\$77.072.100,00	R\$1.101.030.000,00	Sim	2017	7,0%	Terceiros
27	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Móveis Gazin	Eletrodomésticos	Fechado	R\$74.018.488,74	R\$4.354.028.749,51	Sim	2018	1,7%	Terceiros
28	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Ri Happy, PBKids, PB Kids Baby	Outros Segmentos	Fechado	R\$63.000.000,00	R\$1.800.000.000,00	Sim	1998	3,5%	Terceiros
29	Reserva <sup>1</sup>	Reserva, EVA, Reserva Mini, Oficina e Ahlma	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$53.508.269,92	R\$382.201.928,00	Sim	2011	14,0%	Ambos
30	Eletrozema <sup>4</sup>	Eletrozema	Eletrodomésticos	Fechado	R\$50.050.000,00	R\$1.300.000.000,00	Sim	2018	3,9%	Não
31	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Dumond, Capodarte, Paqueta, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$46.071.807,71	R\$1.044.712.193,00	Sim	2012	4,4%	Terceiros
32	Petz <sup>1</sup>	Petz	Outros Segmentos	Fechado	R\$37.744.600,00	R\$920.600.000,00	Sim	2008	4,1%	Terceiros
33	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Bob's, Yoggi, Pizza Hut, KFC	Foodservice	Fechado	R\$24.697.183,08	R\$1.452.775.475,17	Sim	2016	1,7%	Ambos
34	Chilli Beans <sup>1</sup>	Chilli Beans	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$21.560.000,00	R\$616.000.000,00	Sim	2012	3,5%	Não
35	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Casa & Vídeo	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$20.870.019,88	R\$1.116.043.843,81	Sim	2009	1,9%	Terceiros
36	Le Postiche <sup>1</sup>	Le Postiche	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$19.035.394,07	R\$423.008.757,00	Sim	2010	4,5%	Terceiros
37	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Telhanorte, Telhanorte PRO, Conceito e Tumelero	Material de Construção	Fechado	R\$18.000.000,00	R\$1.800.000.000,00	Sim	2013	1,0%	Terceiros
38	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria Catarinense, Drogaria Catarinense Manipulação, Farmagora, Proforma Manipulação, Farmácia Preço Popular	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$14.260.794,22	R\$2.193.968.342,12	Sim	2009	0,7%	Próprio
39	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Imaginarium, Puket	Outros Segmentos	Fechado	R\$11.785.600,00	R\$508.000.000,00	Sim	2007	2,3%	Terceiros
40	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Lebes, New Free, Casual Free, Fly Free, LB	Eletrodomésticos	Fechado	R\$11.000.000,00	R\$1.100.000.000,00	Sim	2011	1,0%	Terceiros
41	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	Lojas Pompéia, Gang	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$7.675.809,45	R\$843.495.544,09	Sim	2011	0,9%	Ambos
42	Supermercado Hirota <sup>1</sup>	Hirota Food Supermercados e Hirota Food Express	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$5.640.000,00	R\$470.000.000,00	Não	2017	1,2%	Não
43	Grupo Calcenter <sup>1</sup>	Studio Z, Gabriela	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$4.429.040,68	R\$738.173.446,00	Sim	2016	0,6%	Não
44	Cybelar <sup>1</sup>	Cybelar	Eletrodomésticos	Fechado	R\$3.308.230,00	R\$330.823.000,00	Sim	2018	1,0%	Terceiros
45	Lupo <sup>1</sup>	Lupo	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$3.253.600,00	R\$664.000.000,00	Sim	2011	0,5%	Terceiros
46	Cacau Show <sup>1</sup>	Cacau Show	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.438.913,79	R\$2.217.194.350,84	Sim	2018	0,1%	Próprio
47	Berlanda <sup>1</sup>	Berlanda, Berflex, Utiliza	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.925.626,37	R\$481.406.593,73	Sim	2018	0,4%	Terceiros

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC. OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas. OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação. OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede: Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



# A INFORMAÇÃO CONDUZINDO À LIDERANÇA DO MERCADO



Nos dias de hoje e cada vez mais, tomar decisões significa apoiar-se em informação de qualidade que permita amplificar as oportunidades e minimizar os riscos.

A Lytics é uma empresa de Inteligência de Mercado que apoia seus clientes na produção, análise e armazenamento da melhor informação para a tomada de decisões em busca de elevado desempenho estratégico.

Consulte-nos e saiba como podemos fazer sua empresa iniciar ou incrementar o uso da informação interna e externa para decidir seus caminhos com mais segurança.

---

A Lytics é parceira da SBVC e produz mensalmente o **Snapshot Varejo**.  
Acesse [sbvc.com.br](http://sbvc.com.br), cadastre-se e faça o seu download.



**Adquira hoje mesmo o livro  
INTELIGÊNCIA DE MERCADO  
O PODER DA INFORMAÇÃO**

**Disponível para compra nas  
principais livrarias físicas e on-line**

# OS MAIORES E-COMMERCE PURE PLAYERS DO PAÍS

As 300 empresas listadas no Ranking, sete atuam exclusivamente no e-Commerce. Somadas, elas apresentam um faturamento de R\$ 14,68 bilhões, o equivalente a 2,2% das vendas das 300 maiores. O número é impulsionado pela B2W (R\$ 8,04 bilhões), situada entre as 15 maiores empresas do País. Os pure players, como são chamadas as empresas nascidas no ambiente online e que não possuem lojas físicas, estão em um mercado que vem em expansão de dois dígitos (o e-Commerce), mas enfrentam os desafios da concorrência cada vez mais intensa com os varejistas nascidos no ambiente físico, que possuem marcas sólidas, vantagens operacionais trazidas pelo omnichannel e a possibilidade de conhecer o comportamento de seu público tanto online quanto offline.

Em 2018, de acordo com o relatório Webshoppers, do Ebit, o varejo online apresentou cresci-

mento de dois dígitos nas vendas (12%), depois de dois anos de expansão mais moderada. O e-Commerce ganhou importância no dia a dia dos consumidores, com 58 milhões de pessoas que fizeram pelo menos uma compra online em 2018, dos quais 10 milhões fizeram sua primeira transação online. O mais relevante é o fato de que o e-Commerce se tornou obrigatório na estratégia de negócios de todo varejista, não só como um canal de vendas, mas especialmente para oferecer mais possibilidades de interação com os clientes, de oferecer informações sobre produtos e serviços e para que o varejista entenda melhor o comportamento do público (e possa desenvolver estratégias comerciais e de marketing a partir daí). O comércio eletrônico modifica a jornada de compra dos consumidores e, por isso, transforma o papel do PDV na interação entre varejistas e clientes.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Segmento	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018	Ano de início e-Commerce	% do e-Commerce nas vendas totais 2018	Marketplace (Próprio/Terceiros)
14	1	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$8.044.300.000,00	e-Commerce	9.052	2006	100,0%	Próprio
48	2	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.555.800.000,00	e-Commerce	2.728	2000	100,0%	Próprio
66	3	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.000.000.000,00	e-Commerce	N.D.	2011	100,0%	Próprio
153	4	Privalia <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$800.000.000,00	e-Commerce	N.D.	2008	100,0%	Próprio
194	5	Amazon <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$600.000.000,00	e-Commerce	N.D.	2016	100,0%	Próprio
258	6	Wine.com <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$380.000.000,00	e-Commerce	N.D.	2008	100,0%	Não
295	7	Mobly <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$300.000.000,00	e-Commerce	700	2011	100,0%	Próprio

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# ASISLAB

Innovation Space

 /OasisLabSpace

 /company/oasislab

 /oasislaboficial

Único hub especializado em varejo, gera transformação e oportunidades de negócios, por meio da conexão de startups, varejistas, empresas globais, investidores, associações e universidades. Aqui você se conecta com soluções inovadoras e equipe de profissionais especializados multidisciplinares com experiência em varejo, inovação, tecnologia, educação, consultoria e transformação digital.



Inteligência Artificial



CRM



Omnichannel



Gestão de estoque



Realidade Virtual e Aumentada



E-commerce



IoT



Chatbot



Reconhecimento Facial




ESCANEE O  
QR-CODE

**VENHA TOMAR UM CAFÉ  
COM A GENTE**

e descobrir as soluções que podem transformar o seu negócio!

 [oasislab.com.br](https://oasislab.com.br)

 **Espaço de Inovação:** R. Cristiano Viana, 517  
Cerqueira César, São Paulo - SP

 (11) 3262-1318

# EMPRESAS QUE POSSUEM E-COMMERCE

A importância dos canais digitais para o varejo vai muito além do e-Commerce. A adoção de meios de contato digitais como parte da jornada de compra dos clientes vem se acelerando, é um caminho sem volta e faz parte da agenda de transformação estratégica das maiores empresas do varejo brasileiro. A presença de uma operação de e-Commerce é um passo necessário para a integração omnichannel e vista, hoje, como um sinal de que uma cultura digital está sendo desenvolvida nas empresas.

Das 300 empresas do Ranking, 147 (49% do total) contam com uma operação de e-Commerce estabelecida, contra 126 na edição passada do levantamento. O grande gap a ser preenchido está no setor de Supermercados, em que apenas 27 das 136 empresas listadas no Ranking (19,85%) contam com um canal digital de vendas. Embora esse número seja uma grande evolução em relação à edição passada do Ranking, em que apenas 12,86% dos supermercados estavam online, a presença digital dos supermercados continua sendo tímida.

As vendas online dos supermercados são pouco relevantes no contexto geral do setor, mas existe praticamente um consenso no mercado de que o e-Commerce de alimentos é a próxima grande fronteira a ser explorada online. A presença de diversas startups atuando nos vários estágios da operação online, do picking de produtos ao delivery (várias

delas já com parcerias estabelecidas ou tendo sido adquiridas por grandes players do setor), reflete um grande movimento de digitalização do negócio dos supermercados. O fenômeno dos aplicativos de descontos talvez seja o sinal mais claro de que existe um forte movimento de inovação sendo gestado no varejo online de alimentos, mas ele ainda não foi incorporado pelas redes locais que formam a maior parte dos supermercados deste Ranking.

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos é, em termos absolutos, o que tem mais presença digital, com 36 empresas com e-Commerce estabelecido. Também se destacam o varejo de Eletrodomésticos, com 24 empresas, e o de Farmácias/Perfumaria, com 16. São números que tendem a crescer nos próximos anos.

Mais importante ainda: a influência do digital sobre os negócios irá muito além da presença (ou ausência) de um e-Commerce. Em um mundo cada vez mais centrado nos smartphones, o relacionamento dos consumidores com as marcas se digitaliza cada vez mais. A fronteira entre online e offline é cada vez mais fluida e as jornadas de compra dos clientes já são omnichannel, migrando do digital para o físico (e vice-versa) ao gosto do consumidor. Esse movimento faz com que as empresas precisem se adaptar, digitalizando processos, visões de negócios e estruturas de gestão. A consequência é um varejo mais ágil, flexível, produtivo e eficiente.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018	e-Commerce
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$56.343.000.000,00	660	84.632	Sim
2	2	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$53.620.000.000,00	1.057	94.000	Sim
3	3	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$30.500.000.000,00	1.035	44.497	Sim
4	4	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$24.000.000.000,00	400	N.D.	Sim
5	5	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$18.896.513.000,00	954	27.000	Sim
6	6	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$15.519.133.000,00	1.825	36.510	Sim
7	7	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$13.700.000.000,00	4.176	11.876	Sim
9	8	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$9.998.645.735,00	1.319	25.000	Sim
10	9	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$9.786.838.000,00	556	21.376	Sim
11	10	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$8.822.953.000,00	312	17.002	Sim



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018	e-Commerce
14	11	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$8.044.300.000,00	e-Commerce	9.052	Sim
15	12	Havan <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$7.300.000.000,00	122	16.000	Sim
16	13	Dia% <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$7.040.000.000,00	1.172	11.720	Sim
18	14	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.917.158.156,00	57	12.850	Sim
19	15	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$6.600.000.000,00	1.165	24.465	Sim
20	16	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.270.686.120,00	63	9.100	Sim
21	17	C&A <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$6.190.000.000,00	270	13.500	Sim
23	18	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$5.612.000.000,00	45	9.900	Sim
25	19	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	R\$5.398.650.000,00	950	50.000	Sim
30	20	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$4.354.028.749,51	264	8.189	Sim
32	21	Pernambucas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$3.941.186.000,00	346	11.172	Sim
35	22	Sonda Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.402.195.983,00	42	8.512	Sim
36	23	Tenda <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.199.000.000,00	34	5.253	Sim
37	24	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.107.952.793,00	45	8.230	Sim
38	25	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.039.701.133,00	23	13.068	Sim
39	26	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$3.000.000.000,00	647	14.881	Sim
40	27	Farmácia São João <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$3.000.000.000,00	700	11.000	Sim
41	28	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.908.373.000,00	371	12.832	Sim
42	29	(Centaur) Grupo SBF <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.837.500.000,00	192	5.952	Sim
44	30	Polishop <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$2.726.100.000,00	309	N.D.	Sim
46	31	Angeloni <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.711.219.166,00	29	7.181	Sim
47	32	Fast Shop <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$2.636.000.000,00	107	N.D.	Sim
48	33	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$2.555.800.000,00	e-Commerce	2.728	Sim
49	34	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.541.800.000,00	793	13.481	Sim
50	35	Kalunga <sup>4</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$2.500.000.000,00	202	4.040	Sim
52	36	Habib's <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.415.000.000,00	543	21.720	Sim
54	37	Drogaria Araújo <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.350.000.000,00	205	7.000	Sim
55	38	(Super Nosso) Multi Formato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.300.165.372,00	48	6.151	Sim
56	39	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$2.282.201.000,00	418	5.851	Sim
59	40	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.217.194.350,84	2.235	5.988	Sim
60	41	(Clamed armácias) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$2.193.968.342,12	503	5.856	Sim
63	42	Dufry <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$2.082.000.000,00	53	650	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicado pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018	e-Commerce
64	43	Nagumo <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.029.195.339,00	48	6.946	Sim
65	44	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.000.000.000,00	2.300	18.400	Sim
66	45	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$2.000.000.000,00	e-Commerce	N.D.	Sim
69	46	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.937.372.064,00	22	2.800	Sim
70	47	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.865.766.000,00	685	2.437	Sim
71	48	Supermercados Zona Sul <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.840.262.821,70	38	6.332	Sim
72	49	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.800.000.000,00	277	4.500	Sim
73	50	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.800.000.000,00	72	4.300	Sim
74	51	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.688.250.000,00	730	12.317	Sim
76	52	Drogaria Nissei <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$1.682.046.250,00	282	5.099	Sim
80	53	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto	R\$1.553.904.000,00	78	2.486	Sim
85	54	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	R\$1.452.775.475,17	1.139	20.000	Sim
87	55	Ortobom <sup>5</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.440.000.000,00	2.000	N.D.	Sim
88	56	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.437.226.000,00	251	4.066	Sim
89	57	Quero Quero Casa e Construção <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.422.000.000,00	300	5100	Sim
90	58	Lojas Becker <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.417.000.000,00	229	3000	Sim
91	59	Grupo Herval <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.405.000.000,00	227	6.583	Sim
94	60	Eletrozema <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.300.000.000,00	429	5.300	Sim
96	61	Restoque <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.244.145.000,00	257	5.140	Sim
97	62	Decathlon <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.236.000.000,00	27	1.755	Sim
99	63	Vivara <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.220.000.000,00	258	N.D.	Sim
100	64	C&C <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$1.220.000.000,00	43	3.827	Sim
101	65	Novo Mundo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.208.514.000,00	136	3.114	Sim
102	66	Carmen Steffens <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.200.000.000,00	500	3.500	Sim
103	67	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00	11	3.264	Sim
105	68	Mercado Móveis <sup>5</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.190.000.000,00	190	1.900	Sim
106	69	Barbosa Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.169.062.028,00	30	3.517	Sim
107	70	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.163.000.000,00	554	1.330	Sim
108	71	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.143.040.886,00	22	2.371	Sim
111	72	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$1.116.043.843,81	98	2.540	Sim
112	73	Tok Stok <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.101.030.000,00	54	N.D.	Sim
113	74	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	R\$1.100.000.000,00	166	3.278	Sim
117	75	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.087.115.595,14	1.208	5.325	Sim
119	76	Hstem <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.060.000.000,00	44	2.948	Sim
121	77	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.044.712.193,00	265	11.600	Sim

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018	e-Commerce
125	78	Cobasi <sup>4</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.000.000.000,00	76	4.437	Sim
126	79	Grupo St Marche <sup>4</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.000.000.000,00	22	N.D.	Sim
127	80	Marabraz <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.000.000.000,00	131	2882	Sim
131	81	Eletrosom <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$960.000.000,00	184	2.944	Sim
132	82	Fujioka <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$958.000.000,00	50	2.600	Sim
137	83	Petz <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$920.600.000,00	80	3.021	Sim
138	84	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$919.400.000,00	209	4.500	Sim
139	85	Construdecor (Grupo Falabella) <sup>3</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$909.450.000,00	53	3.545	Sim
140	86	Lojas Avenida <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$900.000.000,00	122	2.684	Sim
144	87	Drogal <sup>5</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$856.000.000,00	157	N.D.	Sim
145	88	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	R\$847.866.107,45	447	5.959	Sim
146	89	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$847.000.000,00	1.000	11.000	Sim
147	90	Grupo CRM <sup>4</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$846.783.220,25	866	4.330	Sim
148	91	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$843.495.544,09	118	3.565	Sim
150	92	Inbrands <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$817.801.000,00	389	5.446	Sim
151	93	Etna <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$814.000.000,00	13	3.000	Sim
153	94	Privalia <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$800.000.000,00	e-Commerce	N.D.	Sim
154	95	BR Home Centers <sup>3</sup>	Material de Construção	Aberto	R\$794.676.250,00	25	2.100	Sim
156	96	Coco Bambu <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$780.000.000,00	33	N.D.	Sim
157	97	Grupo AMC <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$763.000.000,00	303	2.600	Sim
158	98	Di Santinni <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$760.000.000,00	111	4.107	Sim
162	99	Grupo Calcenter <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$738.173.446,00	87	2.134	Sim
167	100	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$710.000.000,00	415	9.130	Sim
170	101	Indiana <sup>5</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$687.000.000,00	95	N.D.	Sim
176	102	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$664.000.000,00	450	2.250	Sim
178	103	Supermercados Princesa <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$649.000.000,00	26	2.301	Sim
186	104	Chilli Beans <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$616.000.000,00	832	3.741	Sim
187	105	Lojas Koerich <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$613.000.000,00	99	1.386	Sim
191	106	Farma Ponte <sup>5</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$604.000.000,00	130	N.D.	Sim
194	107	Amazon <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$600.000.000,00	e-Commerce	N.D.	Sim
197	108	Mundo Verde <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$587.000.000,00	420	2.800	Sim
201	109	Balaroti <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$567.000.000,00	20	1.700	Sim
202	110	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$560.000.000,00	15	1.200	Sim
209	111	World tennis <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$545.000.000,00	260	N.D.	Sim
214	112	Enxuto Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$531.279.454,00	6	1.452	Sim
215	113	Mr. Cat <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$530.000.000,00	220	N.D.	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

&gt;&gt; 78-113 &lt;&lt;

Empresas que possuem e-Commerce

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018	e-Commerce
216	114	Springs Global <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$526.200.000,00	234	3.978	Sim
220	115	Multiloja <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$509.000.000,00	67	1.200	Sim
221	116	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$508.000.000,00	415	2.924	Sim
226	117	Sephora <sup>5</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$496.000.000,00	38	N.D.	Sim
227	118	Drogão Super <sup>5</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$491.000.000,00	68	N.D.	Sim
228	119	Drogaria Onofre <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$490.000.000,00	50	N.D.	Sim
230	120	Bemol <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$482.000.000,00	21	2.100	Sim
231	121	Berlanda <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$481.406.593,73	197	1.653	Sim
232	122	Drogaria Venâncio <sup>5</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$477.000.000,00	66	2.970	Sim
233	123	(China in Box) Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$473.000.000,00	245	5.151	Sim
235	124	Grupo Afeet <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$460.000.000,00	182	1274	Sim
236	125	Supermercado Veran <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$458.675.958,60	14	1.755	Sim
242	126	TNG <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$434.000.000,00	180	1.440	Sim
245	127	Sipolatti <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$428.000.000,00	37	2.997	Sim
247	128	Le Postiche <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$423.008.757,00	219	1.364	Sim
252	129	Passarela <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$408.000.000,00	34	1200	Sim
254	130	Usaflex <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$403.000.000,00	140	N.D.	Sim
255	131	Cassol <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$400.000.000,00	19	4.000	Sim
256	132	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$382.201.928,00	92	2.262	Sim
258	133	Wine.com <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$380.000.000,00	e-Commerce	N.D.	Sim
261	134	Calvin Klein <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$374.000.000,00	109	N.D.	Sim
263	135	(Leveros - MultiAr) Refrigelo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$371.000.000,00	7	288	Sim
264	136	Marisol <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$370.822.500,00	153	2.448	Sim
265	137	Track & Field <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$370.000.000,00	207	N.D.	Sim
269	138	Verona Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$351.782.810,00	13	1.253	Sim
270	139	Supermercado Bernardão <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$351.651.866,00	7	1.050	Sim
278	140	Bagaggio <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$339.000.000,00	146	N.D.	Sim
279	141	Aramis <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$338.100.000,00	90	1000	Sim
281	142	(Supermercados Laranjão) Catricala & CIA <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$332.047.725,00	11	1.323	Sim
282	143	Cybelar <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$330.823.000,00	88	1.000	Sim
283	144	Livraria Curitiba <sup>4</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	R\$329.767.128,54	29	2.360	Sim
287	145	BR Pharma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$323.950.000,00	441	N.D.	Sim
294	146	G.F. Auto Atacado <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$300.000.000,00	8	1.100	Sim
295	147	Mobly <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$300.000.000,00	e-Commerce	700	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



ISO 9001-2008



CONHEÇA A



ISO 9001-2008

### BPO CONTÁBIL



Terceirização como estratégia. Reduza custos e aumente a produtividade

### RECURSOS HUMANOS



Uma equipe forte e comprometida com o crescimento da empresa

### AUDITORIA E CONTROLADORIA



Seus processos em compliance, com mais valor e menos riscos

### PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO



Menor carga tributária, com economia e redução de risco de evasão fiscal

### GESTÃO ADMINISTRATIVA



Mapeamento de processos e orientação para melhoria do seu negócio



LIGUE  
**+55 11 3384-7479**



[www.partwork.com.br](http://www.partwork.com.br)

partworkassociados

pwa\_associados

partwork-associados



# AS EMPRESAS COM MAIOR SHARE DE VENDAS ONLINE

Contar com um e-Commerce em operação é apenas parte da história. Abrir a loja online é um passo, estruturar operações que se aproveitem de forma efetiva da digitalização dos negócios é outra. Algumas empresas já avançaram tanto na integração digital que não podem mais ser consideradas “lojas com e-Commerce”: suas operações, efetivamente, são híbridas.

A lista das 25 empresas com maior representatividade do e-Commerce nas vendas é, obviamente, liderada pelas sete varejistas pure play presentes no Ranking. B2W, Netshoes, GFG/Dafiti, Privalia, Amazon, Wine.com e Mobly nasceram online e, hoje, têm 100% de suas vendas do canal e-Commerce. A partir daí, é possível analisar a lista da perspectiva de quem possui lojas físicas e alcançou sucesso na digitalização de seus canais de vendas.

A relevância do digital nas vendas de varejistas físicos é notável em setores como Eletrodomésticos e Livrarias/Papelarias, onde estão as redes com maior participação do online no faturamento total. Refri-

gelo, Livrarias Curitiba, Saraiva, Livraria Cultura, Magazine Luiza, Lojas Colombo, Novo Mundo e Via Varejo são empresas que estiveram entre as pioneiras no desenvolvimento da internet no Brasil e, hoje, contam com o online como parte importante dos negócios (de 22,6% a 69% das vendas totais).

Entre as 10 empresas multicanal com maior presença online, outras duas merecem menção. A Onofre (vendida no início de 2019 para a Raia Drogasil) tem 45% de sua operação baseada no e-Commerce (e um know-how que representa um de seus grandes ativos estratégicos), enquanto o grupo Soma, no setor de Moda, já tem 22,3% de suas vendas advindas do digital, um número surpreendente. Interessante notar que todas essas operações multicanal usaram seus canais físicos como um meio de estimular as vendas online, abraçando (muito antes que isso ficasse claro) a tese de que o digital não “roubava” faturamento das lojas físicas, e sim permitia alcançar mais clientes e em outros momentos de consumo.





Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	% do e-Commerce nas vendas totais 2018
14	1	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	100,0%
48	2	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	100,0%
66	3	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	100,0%
153	4	Privalia <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	100,0%
194	5	Amazon <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	100,0%
258	6	Wine.com <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	100,0%
295	7	Mobly <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	100,0%
263	8	(Leveros - MultiAr) Refrigel <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	69,0%
283	9	Livraria Curitiba <sup>4</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	65,0%
228	10	Drogaria Onofre <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	45,0%
202	11	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	43,0%
80	12	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto	38,0%
5	13	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	35,7%
88	14	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	29,3%
101	15	Novo Mundo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	23,0%
3	16	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	22,6%
138	17	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	22,3%
42	18	(Centaur) Grupo SBF <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	16,0%
91	19	Grupo Herval <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	15,0%
165	20	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	15,0%
256	21	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	14,0%
56	22	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	12,5%
7	23	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	10,0%
70	24	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	9,7%
112	25	Tok Stok <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	7,0%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# E-COMMERCE: OS MARKETPLACES GANHAM FORÇA

Os *marketplaces* são uma das forças aceleradoras do e-Commerce em todo o mundo. Das 300 maiores varejistas brasileiras, 45 estão presentes no ecossistema de *marketplaces*, seja como "dono" da estrutura, como participante ou desempenhando os dois papéis. Quase um terço das 147 empresas no Ranking das 300 maiores que têm operação online atuam de alguma forma em *marketplaces*. Para as 12 varejistas que possuem *marketplaces*, essa é uma forma de ampliar o sortimento sem incorrer em pesados custos de estoque, especialmente para itens de cauda longa. Para as

23 que estão em operações de terceiros, essa é uma forma de alcançar novos públicos, experimentar o conceito de e-Commerce sem os custos de uma estrutura própria e, principalmente, obter *know-how* a respeito desse mercado. Com o ganho de intensidade da transformação digital nas empresas, desenvolver parcerias para fazer parte de *marketplaces* ou para contar com outros varejistas em seu próprio e-Commerce acelera a adoção das melhores práticas globais e reduz as barreiras de entrada em novos segmentos de negócios e regiões geográficas.

## POSSUEM OPERAÇÃO PRÓPRIA DE MARKETPLACE

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Próprio
5	2	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	Próprio
9	3	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	Próprio
14	4	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Próprio
23	5	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Material de Construção	Fechado	Próprio
39	6	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Próprio
48	7	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Próprio
60	8	(Clamed Farmácias) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	Próprio
66	9	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Próprio
153	10	Privalia <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Próprio
194	11	Amazon <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	Próprio
295	12	Mobly <sup>4</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Próprio

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

**POSSUEM OPERAÇÃO EM MARKETPLACE DE TERCEIROS**

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
30	1	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Terceiros
49	2	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
52	3	Habib's <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
65	4	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
72	5	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Terceiros
73	6	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	Terceiros
74	7	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Terceiros
80	8	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto	Terceiros
111	9	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	Terceiros
113	10	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Terceiros
121	11	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Terceiros
137	12	Petz <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Terceiros
145	13	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
146	14	Coco Bambu <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
165	15	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
167	16	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
176	17	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Terceiros
221	18	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Terceiros
231	19	Berlanda <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Terceiros
233	20	(China in Box) Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Terceiros
247	21	Le Postiche <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	Terceiros
282	22	Cybelar <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Terceiros
283	23	Livraria Curitiba <sup>4</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	Terceiros

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

POSSUEM OPERAÇÃO PRÓPRIA DE MARKETPLACE E OPERAÇÃO EM MARKETPLACE DE TERCEIROS

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Marketplace (Próprio/ Terceiros)
3	1	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	Ambos
7	2	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	Ambos
25	3	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	Ambos
85	5	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	Ambos
148	6	(Lojas Pompéia e Gang) Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Ambos
202	7	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	Ambos
254	8	Usaflex <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Ambos
256	9	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Ambos
279	10	Aramis <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Ambos

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



# Descubra o CONCEITO

DE GRÁFICA

inteligente

## POSIGRAF

*A qualidade e agilidade que você já conhece no seu impresso, agora com soluções que contribuem para melhorar os resultados da sua empresa!*

*Conheça o PosiSIM – Sistema de Inteligência de Mercado da Posigraf e descubra onde está o seu público-alvo e a forma mais eficiente de impactá-lo.*

**Encontre seus clientes. Melhore seus resultados.**

**E aumente suas vendas.**



 [facebook.com/posigraf](https://facebook.com/posigraf)  
 [@posigraf](https://instagram.com/posigraf)  
 [linkedin.com/company/posigraf](https://linkedin.com/company/posigraf)

 41 3212.5305 0800.7225451  
 [marketing.posigraf@positivo.com.br](mailto:marketing.posigraf@positivo.com.br)





## AS MAIORES DE CAPITAL ABERTO

**A**bertura de capital é um recurso usado por empresas em todo o mundo para obter financiamento para sua expansão a taxas mais acessíveis, o que permite acelerar ainda mais seu crescimento. No Brasil, esse processo ainda não é tão desenvolvido, embora a presença de varejistas internacionais e a chegada de fundos de investimentos ao setor tenham impulsionado um saudável processo de investimento em governança corporativa e transparência. O desempenho fraco da economia nos últimos anos tem servido como um contraponto à abertura de capital. Anos de crescimento sustentável seriam muito bem-vindos para estimular o mercado de capitais no Brasil.

No grupo de empresas avaliado neste Ranking, 31 empresas possuem estrutura de capital aberto (uma sociedade anônima cujo capital social é formado por ações livremente negociadas no mercado). Essas 31 varejistas somam um faturamento bruto de R\$ 261,785 bilhões, o que equivale a 40,39% do faturamento total das 300 empresas (contra 39,66% na edição anterior).

Essa análise não leva em conta varejistas estrangeiros que têm capital aberto em outros países, mas cuja operação brasileira é uma companhia fechada.

O setor de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 11 empresas, continua a ser o que possui maior presença de empresas de capital aberto no varejo brasileiro, uma vez que esse tem sido um recurso historicamente comprovado de reforço à expansão das empresas. Essas varejistas foram bem-sucedidas em utilizar os recursos para fomentar uma expansão nacional e desenvolver um processo de consolidação, especialmente em marcas do segmento *premium*. O setor em que as empresas de capital aberto apresentam maior faturamento é o de Supermercados, em que as duas líderes de mercado estão entre as cinco varejistas. Vale ressaltar, porém, que essa nem de longe é a regra no segmento: 129 supermercadistas listadas neste Ranking contam com capital fechado, a maioria delas com estrutura familiar.

## AS MAIORES DE CAPITAL FECHADO

**A**s empresas de capital fechado e controle familiar continuam sendo a regra do varejo brasileiro, especialmente quando saímos do universo das 20 maiores empresas do Ranking. As 269 varejistas com capital fechado somam um faturamento bruto de R\$ 386,254 bilhões, o que equivale a 59,61% do faturamento total das 300 empresas do Ranking. Entre as dez maiores do varejo, apenas três têm capital fechado; entre as 20 maiores, esse número sobe para nove. Das demais 280 empresas, somente 20 são de capital aberto.

A estrutura de capital fechado e controle familiar é típica das empresas do médio varejo, com faturamento até R\$ 1 bilhão. Essas empresas, especialmente no setor de supermercados, historicamente encontraram oportunidades de crescimento sem necessitar de um sócio capitalista ou de pulverizar seu capital para acelerar a expansão. Com isso, o cenário brasileiro é repleto de empresas com forte presença regional ou local que ainda não contam com a estrutura de governança e a profissionaliza-

ção de sua gestão necessárias para abrir capital ou contar com um sócio investidor.

O processo de transformação de uma empresa de capital fechado em uma de capital aberto depende do estabelecimento de processos claros e definidos de governança corporativa. Esse movimento tem um imenso impacto cultural em empresas familiares, tradicionalmente geridas segundo a vontade do dono, não necessariamente com planejamento estratégico de longo prazo.

A capacitação de uma nova geração de gestores, formada nas principais universidades do País e temperada com o conhecimento prático obtido na frente de loja, vem aos poucos mudando esse cenário, uma vez que os novos gestores (os herdeiros das empresas familiares) percebem a necessidade de crescer de forma estruturada para que suas empresas continuem a ser relevantes. Esse movimento aproxima as empresas de práticas mais profissionais de gestão e de um alinhamento às melhores práticas mundiais, mas exige uma forte transformação cultural das empresas.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
2	2	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
3	3	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto
5	4	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto
6	5	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto
8	6	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
10	7	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
11	8	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
13	9	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
14	10	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
19	11	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto
25	12	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto
41	13	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
48	14	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
56	15	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto
61	16	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
63	17	Dufry <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
70	18	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
74	19	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
75	20	(IMC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Foodservice	Aberto
80	21	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto
86	22	Hortigil Hortifruti <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto
96	23	Restoque <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
107	24	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
150	25	Inbrands <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
154	26	BR Home Centers <sup>3</sup>	Material de Construção	Aberto
173	27	Grupo Grazziotin <sup>3</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto
174	28	Portobello Shop <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto
276	29	Springs Global <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
264	30	Marisol <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto
287	31	BR Pharma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto

<sup>1</sup> Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; <sup>2</sup> Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; <sup>3</sup> Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; <sup>4</sup> Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; <sup>5</sup> Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# GOVERNANÇA: AS EMPRESAS COM CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**T**er um Conselho de Administração e uma estrutura de governança bem estabelecida é condição essencial para a construção de negócios de maior porte. No varejo brasileiro, 70 das 300 maiores varejistas contam com Conselho de Administração, uma estrutura que oferece um olhar diferente sobre os negócios, permite a polinização da empresa com novas ideias e traz uma análise mais objetiva sobre os grandes movimentos do mercado e seu impacto sobre os negócios.

Como seria de se esperar, a presença de Conselhos de Administração é maior conforme nos aproximamos do topo do Ranking. Nove das 10 maiores empresas e 13 das 20 primeiras têm Conselhos. Dez dessas 13 também têm estrutura de capital aberto, o que demonstra uma correlação forte entre construir o Conselho e receber novos acionistas.

A presença dos Conselhos de Administração vem aumentando no varejo: na edição 2018 do Ranking eram 66 empresas e, em 2017, somente 55. Mais que o número em si, vale a pena notar que esse grupo de varejistas soma uma receita de R\$ 346,775 bilhões, ou 53,51% do faturamento das 300 empresas, mesmo sendo somente 23,33% do número de companhias.

A constituição de Conselhos de Administração se acelera conforme a direção das empresas do médio varejo entende que não é mais capaz de lidar sozinha com as grandes transformações do setor. No passado era possível ter uma boa ideia das oportu-

nidades e ameaças ao visitar os concorrentes e "bater perna" pelas ruas do comércio. Hoje, e cada vez mais no futuro, as ameaças são disruptivas e podem vir de *startups* ou de outros segmentos de mercado. Torna-se impossível acompanhar tudo o que acontece. Por oferecer múltiplas visões sobre o mercado, os Conselhos de Administração facilitam esse processo de entender as mudanças e tendências, bem como de propor soluções inovadoras para os problemas atuais.

O setor em que há mais empresas com Conselho de Administração estabelecido é o de Moda, Calçados e Artigos Esportivos, com 16 companhias. Dez delas têm capital aberto, como parte de um processo de sofisticação de seu modelo de negócios que permitiu, a partir do IPO, um crescimento mais acelerado e a ocupação de importantes espaços no mercado. O segundo setor mais representado é o de Eletrodomésticos, com 12 varejistas. Apenas as duas líderes, porém, têm capital aberto, enquanto as demais contam com o Conselho especialmente como um organismo que contribui para que a empresa seja polinizada com novas ideias. Dez redes de Supermercados contam com Conselho: as duas líderes, mais Walmart e Smart (do grupo atacadista Martins) e seis redes regionais (Savegnago, Angeloni, Cidade Canção, Giassi, D'Avó e Hirota) que estão empenhadas em profissionalizar suas organizações e mesclar seu conhecimento regional com as melhores práticas globais.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Possui Conselho de Administração Constituído
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim
2	2	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim
3	3	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	Sim
4	4	Walmart Brasil <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
5	5	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	Sim
6	6	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	Sim
7	7	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	Sim
8	8	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim
10	9	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
11	10	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
13	11	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	Sim
14	12	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim
15	13	Havan <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	Sim
23	14	Leroy Merlin <sup>4</sup>	Material de Construção	Fechado	Sim
30	15	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	Sim
37	16	Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
39	17	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	Sim
41	18	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
46	19	Angeloni <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
48	20	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
56	21	Panvel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	Sim
57	22	(Supermercado Cidade Canção) C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
59	23	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Sim
62	24	Extrafarma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	Sim
63	25	Dufry <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	Sim
69	26	Giassi <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
70	27	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
72	28	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Sim
73	29	(Telhanorte) Saint - Gobain <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	Sim
74	30	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
75	31	(IMC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Foodservice	Aberto	Sim
80	32	Saraiva <sup>3</sup>	Livrarias e Papelarias	Aberto	Sim
85	33	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	Sim
88	34	Lojas Colombo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	Sim
94	35	Eletrozema <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	Sim
96	36	Restoque <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
101	37	Novo Mundo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2016) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2016) R\$ 3,87

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Possui Conselho de Administração Constituído
107	38	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
111	39	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	Sim
113	40	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Sim
114	41	Madero <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Sim
117	42	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	Sim
121	43	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Sim
128	44	D'Ávó Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
130	45	Todeschini <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Sim
137	46	Petz <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Sim
138	47	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Sim
140	48	Lojas Avenida <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Sim
141	49	Le Biscuit <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	Sim
145	50	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	Sim
146	51	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	Sim
150	52	Inbrands <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim
154	53	BR Home Centers <sup>3</sup>	Material de Construção	Aberto	Sim
162	54	Grupo Calcenter <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Sim
165	55	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	Sim
167	56	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Sim
176	57	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Sim
183	58	Todimo <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	Sim
186	59	Chilli Beans <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	Sim
199	60	Multicoisas <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	Sim
202	61	Livraria Cultura <sup>1</sup>	Livrarias e Papelarias	Fechado	Sim
221	62	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	Sim
230	63	Bemol <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Sim
233	64	(China in Box) Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	Sim
234	65	Supermercado Hirota <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	Sim
246	66	Magazine Liliani <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Sim
247	67	Le Postiche <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	Sim
256	68	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	Sim
263	69	(Leveros - MultiAr) Refrigelo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	Sim
264	70	Marisol <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	Sim

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



# CONECTE TODO O SEU NEGÓCIO EM UMA ÚNICA PLATAFORMA INTELIGENTE DE CRM PARA VAREJO.

Como todos os pontos de contato do cliente podem ser transformados em uma experiência conectada? Com a Salesforce.

Criamos a tecnologia que capacita todas as partes de sua empresa que se conectam com seus clientes. Marketing, Vendas, Atendimento ao Cliente, Comércio Eletrônico, Aplicativos Móveis e muito mais em uma plataforma única e inteligente. E podemos integrar isso com outras partes do seu negócio.

Saiba mais em: [salesforce.com/br](https://salesforce.com/br)



# AS REDES QUE MAIS ABRIRAM LOJAS

Das 300 empresas listadas neste Ranking, 279 divulgaram suas quantidades de lojas em 2017 e 2018, possibilitando comparações. Essas empresas aumentaram sua base de PDVs em 1.902 unidades, um avanço de 3,2%. As 300 maiores do varejo somam 61.361 lojas. Mesmo em um ano em que a economia esteve em compasso de espera, o varejo continuou a buscar novos mercados. Em alguns segmentos, especialmente o de Drogarias e Perfumarias, a expansão das grandes redes ganhou intensidade. O grande destaque é a Raia Drogasil, que liderou a abertura de lojas, com 215 novas unidades (quase uma por dia útil ao longo de 2018). O setor conta com outras três redes entre as 15 que mais abriram lojas.

No top 10 de crescimento absoluto, a tônica é de variedade: Moda e Eletrodomésticos são os únicos segmentos com dois representantes, mostrando que existem outros fatores impulsionando a expansão das redes. Seis das 10 empresas de maior crescimento atuam no modelo de franquias, que continua crescendo de forma sólida apesar do vento contrário da economia. As quatro “não-franquias” (Raia Drogasil, Lojas Americanas, Magazine Luiza e Via Varejo) estão entre as 10 maiores do varejo brasileiro e possuem musculatura para continuar com o pé no acelerador com recursos próprios (ou buscando recursos no mercado financeiro).

Mesmo em mais um ano de crise econômica e crescimento moderado das vendas, o mercado brasileiro continuou a ampliar sua rede de lojas, ignorando as previsões catastrofistas de “apocalipse do varejo” e entendendo que o PDV continuará a ser extremamente relevante no relacionamento com os consumidores. O papel do PDV irá mudar e esses locais se transformarão também em centrais logísticas, pontos de experiência e centros de convivência, mas as lojas continuarão sendo fundamentais na estratégia de relacionamento com o consumidor.

Quando considerado o crescimento da base de lojas em relação ao tamanho das redes, as maiores expansões em porcentual se concentram no setor de supermercados (sete das 10 de maior crescimento). É uma leitura inusitada e que reflete um movimento que um olhar baseado na quantidade de lojas não mostra: mesmo empresas localizadas abaixo do top 100 do varejo estão crescendo de forma consistente, aproveitando oportunidades de mercado e explorando as possibilidades abertas pelo conhecimento dos clientes e das regiões onde estão instaladas. As oportunidades têm mais a ver com eficiência operacional, conhecimento do cliente e agressividade comercial do que com questões macroeconômicas ou setoriais.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2018	No Lojas 2017	Expansão nº de lojas
6	1	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	1.825	1.610	215
8	2	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	1.490	1.306	184
49	3	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	793	628	165
117	4	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	1.208	1.065	143
59	5	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	2.235	2.101	134
176	6	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	450	349	101
5	7	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	954	858	96
61	8	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	2.493	2.415	78
70	9	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	685	618	67
3	10	Via Varejo <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	1.035	971	64
10	11	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	556	512	44
75	12	(IMC) International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	Foodservice	Aberto	227	184	43
62	13	Extrafarma <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	433	394	39

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	No Lojas 2018	No Lojas 2017	Expansão nº de lojas
7	14	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	4.176	4.138	38
60	15	(Clamed Farmácias ) Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	503	467	36
186	16	Chilli Beans <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	832	800	32
141	17	Le Biscuit <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	125	95	30
32	18	Pernambucanas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	346	317	29
121	19	Grupo Paquetá <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	265	236	29
150	20	Inbrands <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	389	361	28
1	21	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	660	634	26
72	22	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	277	254	23
221	23	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	415	392	23
22	24	Supermercados BH <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	198	176	22
76	25	Drogaria Nissei <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	282	262	20
56	26	Panel Farmácias <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	418	399	19
173	27	Grupo Grazziotin <sup>3</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	346	327	19
137	28	Petz <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	80	63	17
165	29	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	423	406	17
113	30	Lojas Lebes <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	166	151	15
9	31	DPSP <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	1.319	1.306	13
26	32	Lojas Cem <sup>3</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	270	257	13
30	33	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	264	252	12
234	34	Supermercado Hirota <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	36	24	12
256	35	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	92	80	12
138	36	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	209	198	11
11	37	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	312	302	10
34	38	(Epa Supermercados) DMA Distribuidora <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	138	129	9
217	39	Supermercados Alvorada <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	20	12	8
55	40	(Super Nosso) Multi Formato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	48	42	6
86	41	Hortigil Hortifruti <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	49	43	6
111	42	Casa & Vídeo <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	98	92	6
116	43	Big Box Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	23	17	6
20	44	(Comper Supermercados) Grupo Pereira <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	63	58	5
43	45	Mart Minas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	30	25	5
53	46	Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	50	45	5
58	47	Coop - Cooperativa de Consumo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	53	48	5
67	48	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	22	17	5
264	49	Marisol <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	153	148	5
18	50	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	57	53	4

Análises de crescimento 2017 vs. 2018 consideram **1** - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; (OBS: e-mails que as empresas nos enviaram), **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame

&lt;&lt; 14-50 &gt;&gt;

As redes que mais abriram lojas

# OS MELHORES DESEMPENHOS DO VAREJO BRASILEIRO

**C**ostuma-se pensar, com certa razão, que no setor de supermercados as oportunidades de crescimento acelerado são minguadas. Afinal, é um segmento cujas vendas dependem, grosso modo, do aumento de renda da população. Assim, o setor como um todo tem um desempenho na faixa de um dígito de expansão de ano para ano. O que não significa que não seja possível crescer muito acima da curva: das 10 varejistas com maior aumento de vendas entre 2017 e 2018, nada menos que seis estão no setor de supermercados. Essa foto do desempenho do ano passado reafirma o que havia sido visto no Ranking 2017, em que sete das 10 de maior crescimento eram supermercadistas. No ano passado, por uma série de questões conjunturais (especialmente fusões e aquisições), o cenário ficou muito mais diluído.

No setor de supermercados, a expansão do formato de atacarejo (seja com a abertura de novas lojas ou com a conversão de hipermercados para esse modelo) tem impulsionado o desempenho de muitas redes. Dos 38,8% de expansão do Comercial Zaffari aos 25,4% do Novo Mix (e se espalhando para muitos outros *players* fora do top 10), a oferta de produtos a preços muito competitivos em ambien-

tes espartanos e de baixo custo operacional vem impulsionando as vendas das empresas.

Vale destacar também o momento do Burger King (quarta empresa em expansão, com alta de 32,5% nas vendas), que, com uma expansão orgânica agressiva (165 lojas, terceira maior do varejo em números absolutos), vem não só ocupando espaços não explorados, como tomando mercado de concorrentes mais tradicionais. Outra empresa que está entre as 10 de maior expansão em vendas e número de lojas é o Magazine Luiza, em que a intensa transformação digital e busca por novos modelos de negócios vêm se traduzindo em uma aceleração do ritmo de crescimento.

Em um ano com uma inflação oficial de 3,75%, 118 empresas, das 182 que divulgaram faturamentos comparáveis entre 2017 e 2018, tiveram aumento de vendas acima da inflação. Por outro lado, somente 37 tiveram redução nominal em seu faturamento, mantendo a tendência registrada no ano passado (quando 44 tiveram queda, menos que as 62 da edição 2017 do Ranking). O fato de 64,83% das empresas apresentarem crescimento real em um ano cheio de tensões, dúvidas e incertezas mostra que as líderes do varejo continuam respondendo de forma muito positiva aos desafios do mercado.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017
143	1	Comercial Zaffari <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$861.442.556,00	R\$620.547.966,00	38,8%
241	2	Fortemax Comercial de Alimentos <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$436.000.000,00	R\$324.000.000,00	34,6%
108	3	Koch Hipermercado <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.143.040.886,00	R\$858.707.261,00	33,1%
49	4	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.541.800.000,00	R\$1.917.700.000,00	32,5%
5	5	Magazine Luiza <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$18.896.513.000,00	R\$14.321.104.000,00	31,9%
217	6	Supermercados Alvorada <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$523.000.000,00	R\$401.621.904,00	30,2%
237	7	Supermercado Porecatu <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$454.394.487,00	R\$349.315.058,00	30,1%
137	8	Petz <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$920.600.000,00	R\$727.500.000,00	26,5%
176	9	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$664.000.000,00	R\$526.000.000,00	26,2%
273	10	Novo Mix Atacado de Alimentos <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$349.575.000,00	R\$278.871.153,00	25,4%
43	11	Mart Minas <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.770.462.582,00	R\$2.226.910.505,00	24,4%
84	12	Atakarejo <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.501.541.352,00	R\$1.209.807.345,00	24,1%
141	13	Le Biscuit <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$893.546.299,50	R\$740.238.873,92	20,7%
30	14	Móveis Gazin <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$4.354.028.749,51	R\$3.614.570.389,19	20,5%
159	15	Irmãos Boa <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$753.178.331,00	R\$627.724.413,00	20,0%
171	16	Supermercado Queiroz Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$679.326.015,00	R\$566.272.265,00	20,0%
256	17	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$382.201.928,00	R\$320.275.458,00	19,3%
205	18	Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$553.304.154,00	R\$464.131.851,00	19,2%
267	19	Supermercado Iquegami <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$361.971.257,00	R\$304.683.637,00	18,8%
272	20	(Bem Mais Supermercados) Gomes Paixão & Cia. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$350.000.000,00	R\$294.840.991,00	18,7%
285	21	Comercial de Alimentos Ita <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$325.430.655,00	R\$274.830.841,00	18,4%
13	22	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$8.500.000.000,00	R\$7.200.000.000,00	18,1%
133	23	Supermercado Superpão <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$949.083.784,00	R\$810.590.819,00	17,1%
149	24	Verdemar <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$832.130.958,00	R\$710.807.678,00	17,1%
300	25	Paraná Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$287.822.987,00	R\$249.101.591,00	15,5%
51	26	(Spani) Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$2.489.656.280,00	R\$2.157.638.740,00	15,4%
289	27	J. Martins Supermercados Planalto <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$313.903.879,00	R\$272.509.278,00	15,2%
18	28	Muffato <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$6.917.158.156,00	R\$6.012.523.152,00	15,0%

Análises de crescimento 2017 vs. 2018 consideram **1** - Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; (OBS: e-mails que as empresas nos enviaram); **2** - Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; **3** - Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	Faturamento Bruto 2017	Crescimento de vendas 2018 vs 2017
210	29	Delmoro Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$540.726.957,00	R\$471.257.878,00	14,7%
162	30	Grupo Calcenter <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$738.173.446,00	R\$648.427.887,00	13,8%
117	31	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.087.115.595,14	R\$957.275.221,76	13,6%
222	32	Supermercado Padrão do Fonseca <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$507.486.899,00	R\$447.394.910,00	13,4%
135	33	Covabra Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$929.268.987,00	R\$819.291.469,00	13,4%
275	34	Supermercado Pires <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$345.909.416,00	R\$306.802.705,00	12,7%
10	35	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$9.786.838.000,00	R\$8.687.666.000,00	12,7%
6	36	Raia Drogasil <sup>3</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	R\$15.519.133.000,00	R\$13.852.469.000,00	12,0%
68	37	Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.916.000.000,00	R\$1.711.000.000,00	12,0%
103	38	Supermercados Confiança <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00	R\$1.071.742.041,00	11,7%
104	39	Jad Zogheib e Cia <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.197.608.339,00	R\$1.071.742.041,00	11,7%
59	40	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.217.194.350,84	R\$1.989.097.249,71	11,5%
8	41	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$12.959.410.000,00	R\$11.626.481.000,00	11,5%
276	42	M.N Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$341.671.536,00	R\$306.577.890,00	11,4%
7	43	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$13.700.000.000,00	R\$12.300.000.000,00	11,4%
38	44	Líder Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$3.039.701.133,00	R\$2.730.887.111,00	11,3%
67	45	(Supermercados Mambo) GMGB <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.937.372.064,00	R\$1.741.413.262,00	11,3%
70	46	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.865.766.000,00	R\$1.678.873.000,00	11,1%
2	47	GPA Alimentar <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$53.620.000.000,00	R\$48.440.000.000,00	10,7%
115	48	Torre e Cia Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.091.403.187,00	R\$988.603.817,00	10,4%
116	49	Big Box Supermercados <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.089.395.653,00	R\$987.275.481,00	10,3%
11	50	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$8.822.953.000,00	R\$8.005.178.000,00	10,2%

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# PENSAR SIMPLES EM AMBIENTE COMPLEXO: ESSE É O FUTURO DO VAREJO.



Entender as mudanças do varejo, decodificar os maiores desafios da transformação digital e aperfeiçoar seus modelos de negócios com simplicidade, foco e inovação. Essa é a proposta da Varese Retail, uma boutique de estratégia de varejo criada com o objetivo de ajudar a sua empresa a se preparar para o futuro.

Aponte seu celular para o anúncio e saiba mais sobre a Varese Retail.



[vareseretail.com.br](http://vareseretail.com.br)

# AS MAIORES EM NÚMERO DE ESTADOS

A nacionalização do varejo brasileiro é uma realidade que se solidifica a cada ano. Grandes marcas, se expandindo por franquias ou com recursos próprios, estão se fazendo presentes em mais Estados. Com isso, levam para novas regiões seus processos operacionais, sua estrutura logística e seu *know-how* no “fazer varejo”, estimulando a modernização dos concorrentes locais e gerando um ciclo extremamente positivo de atualização do setor.

Nesta edição do Ranking, 38 das 300 maiores varejistas estão nos 27 Estados, as 50 de maior presença estão em pelo menos 25 UFs e 68 estão em pelo menos 20 Unidades da Federação. Oitenta e seis varejistas atuam em pelo menos metade dos

Estados, mostrando que a nacionalização das marcas de varejo é um movimento real.

Esse movimento é estimulado pelo sistema de franquias, que permite que investidores locais façam parte de redes de abrangência nacional e recebam métodos de trabalho e processos já provados em outros mercados. Sete empresas nasceram pontocom e, por isso, têm abrangência nacional por definição. Há também um grupo importante de empresas que não atuam no regime de franquias, nem são varejistas online, Trata-se das líderes nacionais em seu segmentos, empresas que estão no top 25 do varejo e conseguiram vencer o desafio de atender um país de dimensões continentais e hábitos de consumo bastante diversificados.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Sede	Nº de estados
1	1	Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	SP	27
7	2	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	PR	27
8	3	Lojas Americanas <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	RJ	27
10	4	Lojas Renner <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	RS	27
14	5	B2W Digital <sup>1</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	RJ	27
19	6	Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	Drogaria e Perfumaria	Aberto	CE	27
21	7	C&A <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	SP	27
25	8	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	SP	27
41	9	Marisa Lojas <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	SP	27
48	10	Grupo Netshoes <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	SP	27
59	11	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	SP	27
61	12	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	RJ	27
65	13	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	PR	27
66	14	GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	SP	27
70	15	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	MG	27
74	16	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	SC	27
85	17	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	RJ	27

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Sede	Nº de estados
87	18	Ortobom <sup>5</sup>	Eletromóveis	Fechado	SP	27
91	19	Grupo Herval <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	RS	27
99	20	Vivara <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	SP	27
107	21	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	SP	27
110	22	BR Mania <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	RJ	27
117	23	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	SP	27
127	24	Marabraz <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	SP	27
130	25	Todeschini <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	RS	27
138	26	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	RJ	27
145	27	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	RJ	27
146	28	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	SP	27
147	29	Grupo CRM <sup>4</sup>	Outros Segmentos	Fechado	SP	27
153	30	Privalia <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	SP	27
167	31	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	DF	27
176	32	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	SP	27
196	33	Chilli Beans <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	SP	27
194	34	Amazon <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	SP	27
221	35	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	SP	27
258	36	Wine.com <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	ES	27
263	37	(Leveros - MultiAr) Refrigelo <sup>1</sup>	Eletromóveis	Fechado	SP	27
295	38	Mobly <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	SP	27
11	39	Riachuelo <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	SP	26
45	40	Polishop <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	SP	26
73	41	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	SP	26
174	42	Portobello Shop <sup>1</sup>	Eletromóveis	Aberto	SP	26
197	43	Mundo Verde <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	RJ	26
215	44	Mr. Cat <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	RJ	26
259	45	iGui Piscinas <sup>5</sup>	Outros Segmentos	Fechado	RS	26
264	46	Marisol <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	SC	26
286	47	Chiquinho Sorvetes <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	SP	26
17	48	Makro <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	SP	25
39	49	Máquina de Vendas <sup>4</sup>	Eletromóveis	Fechado	SP	25
165	50	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	SP	25

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram. 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS. 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame. 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens. 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2019) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

# MAIORES FRANQUIAS E OPERAÇÕES EM REDES LICENCIADAS

Nenhuma análise do varejo brasileiro é completa sem que o sistema de franquias seja abordado, uma vez que ele desempenha um papel extremamente relevante no desenvolvimento do setor. As 59 empresas deste Ranking que possuem operações de franquia (mesmo que ela seja parte do seu negócio e não represente a única forma de desenvolvimento de negócios) somam um faturamento de R\$ 82,582 bilhões.

O grupo das dez maiores franquias fechou 2018

com um total de 15.176 pontos de venda e mais de 160 mil colaboradores. Em toda a relação de franquias no Ranking das 300 maiores varejistas, a tônica é de uma expansão moderada (salvo casos particulares, como o do Burger King e do grupo CRM, devido a questões internas dos negócios), acompanhando o desempenho de um mercado que apresentou uma expansão de 7% nas vendas em 2018, acima da média do varejo, mas aquém dos níveis históricos de expansão de dois dígitos.

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
7	1	Grupo Boticário <sup>1</sup>	Drogaria e Perfumaria	Fechado	R\$13.700.000.000,00	4.176	11.876
13	2	Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$8.500.000.000,00	692	21.806
25	3	(McDonald's) Arcos Dorados <sup>4</sup>	Foodservice	Aberto	R\$5.398.650.000,00	950	50.000
44	4	Polishop <sup>4</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$2.726.100.000,00	309	N.D.
49	5	Burger King <sup>3</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.541.800.000,00	793	13.481
52	6	Habib's <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.415.000.000,00	543	21.720
59	7	Cacau Show <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$2.217.194.350,84	2.235	5.988
61	8	(AM PM Mini Market) AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Aberto	R\$2.152.830.266,00	2.493	14.335
65	9	Subway <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$2.000.000.000,00	2.300	18.400
70	10	Arezzo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.865.766.000,00	685	2.437
72	11	Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$1.800.000.000,00	277	4.500
74	12	Cia Hering <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.688.250.000,00	730	12.317
78	13	Grupo Via Veneto <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.667.000.000,00	187	N.D.
83	14	Select <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.528.134.000,00	1030	9818
85	15	(Bob's) BFFC <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	R\$1.452.775.475,17	1.139	20.000
87	16	Ortobom <sup>5</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$1.440.000.000,00	2.000	N.D.
96	17	Restoque <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.244.145.000,00	257	5.140
99	18	Vivara <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$2.853.000.000,00	258	N.D.



Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
102	19	Carmen Steffens <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$1.200.000.000,00	500	3.500
107	20	Alpargatas <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$1.163.000.000,00	554	1.330
110	21	BR Mania <sup>2</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$1.136.578.000,00	1.344	8.064
117	22	Óticas Carol <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$1.087.115.595,14	1.208	5.325
130	23	Todeschini <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$962.484.665,00	608	6.181
138	24	Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$919.400.000,00	209	4.500
145	25	Grupo Trigo <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	R\$847.866.107,45	447	5.959
146	26	Óticas Diniz <sup>4</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$847.000.000,00	1.000	11.000
147	27	Grupo CRM <sup>4</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$846.783.220,25	866	4.330
150	28	Inbrands <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$817.801.000,00	389	5.446
157	29	Grupo AMC <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$763.000.000,00	303	2.600
158	30	Di Santinni <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$760.000.000,00	111	4.107
165	31	Halipar <sup>1</sup>	Foodservice	Fechado	R\$720.000.000,00	423	7.700
167	32	Giraffas <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$710.000.000,00	415	9.130
173	33	Grupo Grazziotin <sup>3</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Aberto	R\$674.989.078,00	346	1.759
174	34	Portobello Shop <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Aberto	R\$666.417.244,00	131	1.483
176	35	Lupo <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$664.000.000,00	450	2.250
186	36	Chilli Beans <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$616.000.000,00	832	3.741
197	37	Mundo Verde <sup>5</sup>	Super, Hiper, Atacarejo e Conveniência	Fechado	R\$587.000.000,00	420	2.800
199	38	Multicoisas <sup>5</sup>	Lojas de Departamento, Artigos do Lar e Mercadorias em Geral	Fechado	R\$581.000.000,00	231	2.772
209	39	World tennis <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$545.000.000,00	260	N.D.
215	40	Mr. Cat <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$530.000.000,00	220	N.D.
216	41	Springs Global <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$526.200.000,00	234	3.978
221	42	Grupo Uni.co <sup>1</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$508.000.000,00	415	2.924
231	43	Berlanda <sup>1</sup>	Eletrodomésticos	Fechado	R\$481.406.593,73	197	1.653
233	44	(China in Box) Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	Foodservice	Fechado	R\$473.000.000,00	245	5.151
235	45	Grupo Afeet <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$460.000.000,00	182	1274
242	46	TNG <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$434.000.000,00	180	1.440

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Posição Ranking Geral	Posição Ranking Recorte	Empresa	Segmento	Estrutura de Capital	Faturamento Bruto 2018	No Lojas 2018	Funcionários 2018
243	47	Redemac <sup>5</sup>	Material de Construção	Fechado	R\$432.000.000,00	80	N.D.
247	48	Le Postiche <sup>1</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$423.008.757,00	219	1.364
254	49	Usaflex <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$403.000.000,00	140	N.D.
256	50	Reserva <sup>1</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$382.201.928,00	92	2.262
259	51	iGUi Piscinas <sup>5</sup>	Outros Segmentos	Fechado	R\$376.800.000,00	314	N.D.
261	52	Calvin Klein <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$374.000.000,00	109	N.D.
262	53	Sodiê Doces <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	R\$372.000.000,00	310	N.D.
264	54	Marisol <sup>3</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Aberto	R\$370.822.500,00	153	2.448
265	55	Track & Field <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$370.000.000,00	207	N.D.
268	56	Valdac <sup>5</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$359.000.000,00	95	1.425
278	57	Bagaggio <sup>5</sup>	Óticas, Jóias, Bijoux, Bolsas e Acessórios	Fechado	R\$339.000.000,00	146	N.D.
279	58	Aramis <sup>4</sup>	Moda, Calçados e Artigos Esportivos	Fechado	R\$338.100.000,00	90	1000
286	59	Chiquinho Sorvetes <sup>5</sup>	Foodservice	Fechado	R\$324.000.000,00	450	3.600

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

Crie uma experiência  
de compra no e-commerce  
como se fosse na sua loja



Conheça a nossa linha de embalagens para e-commerce, desenvolvida especialmente para que a experiência de compra do seu cliente seja sempre um sucesso! Caixas, envelopes, berços customizados e acabamentos especiais que agregam valor a sua embalagem e ao seu produto. Solicite a visita de um representante; um consultor gráfico à sua disposição.

[vifran.com.br](http://vifran.com.br)

55 11 5070 0130

# AS MAIORES EMPRESAS E OS DESAFIOS DO VAREJO BRASILEIRO

**Alberto Serrentino** – fundador da Varese Retail, vice-presidente e conselheiro deliberativo da SBVC

**F**inalizamos a edição 2019 do Ranking das 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro, com dados de empresas com faturamento anual superior a R\$ 288 milhões. Esta é a 5ª edição realizada pela Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBVC) e permite diversas análises sobre as empresas que respondem por 42% do varejo brasileiro. Dentre elas há 127 empresas com faturamento anual superior a R\$ 1 bilhão, 17 com mais de 1.000 lojas em operação no País, 39 com mais de 10.000 funcionários e 31 de capital aberto.



## Desempenho de vendas

– os dados das duas últimas edições do Ranking da SBVC, referentes a 2016 e 2017 mostraram resiliência do médio e grande varejo à crise de 2015-2016 e capacidade de supera-

ção e aceleração em 2017. A tendência se confirmou em 2018, apesar do baixo crescimento econômico do País. Números referentes a 180 empresas do ranking revelam crescimento nominal consolidado de 7,9% sobre 2017, enquanto o varejo brasileiro cresceu 4,8%. Em 78% desta base houve crescimento nominal de vendas e para 64% aumento acima da inflação do período (que foi 3,8%). Apenas 21% da amostra registrou queda de vendas em 2018.



**Expansão** – as maiores empresas do varejo brasileiro vêm mantendo expansão consistente. Em amostra de 212 empresas do Ranking, houve aumento de 4% na base de lojas, contra 4,5% em 2017 e 3% em

2016. Vale destacar de 64% dessas empresas apresentaram aumento de base e somente 12% tiveram redução no número de lojas em operação. A saída da crise, apesar de não ter permitido recuperação mais



Fotos: divulgação

forte na demanda, gerou oportunidades e confiança para que as empresas cresçam. As 50 redes com maior intensidade de expansão abriram quase 2.000 lojas em 2018, sendo que as 10 primeiras abriram 1.247 lojas. Já as 50 que mais ampliaram seu parque de lojas tiveram expansão de 15% na base, com destaque para as 10 que mais ampliaram seu parque de lojas e tiveram expansão de 31% na base.



**Produtividade** – a agenda de produtividade que se impôs no varejo brasileiro durante a crise de 2015-2016 continua sendo perseguida pelas empresas. A venda média por funcionário aumentou 6,5%

para uma base de 166 empresas, portanto acima da inflação do período de 3,8%. Para 63% delas, houve aumento no indicador. Já na venda por loja, houve aumento de 4,5% para base de 178 empresas. Ou seja, o varejo continua aumentando sua produtividade e eficiência operacional.



**Concentração e Regionalismo** – os dados do Ranking revelam características estruturais do varejo brasileiro. O mercado brasileiro é complexo e apresenta

elevados graus de concentração demográfica e geográfica. A consequência disso para o varejo se dá no baixo nível de concentração e peso do varejo regional. As 10 maiores empresas de varejo do Brasil detêm somente 16% do mercado, as 50 maiores 28% e as 100 maiores apenas 33%. A exceção fica por conta do e-commerce, onde os 5 maiores operadores respondem por 49% do mercado brasileiro, mas é um mercado muito dinâmico e com crescimento acelerado.

De outro lado, 42% delas só possuem operação em um estado e 60% em até 5 estados. Somente 13% das maiores empresas de varejo do Brasil operam nos 27 estados do País. Apesar de existirem diversas redes com presença nacional, o varejo brasileiro ainda é dominado por empresas de atuação regional.



### Relevância do Franchising

– o Ranking da SBVC permite a visualização e classificação das redes de franquias a partir do faturamento consolidado das redes (o “sell-out”), ao invés das receitas das empresas franqueadoras. Isto permite apurar a real relevância do franchising no varejo brasileiro. Dentre as 300 maiores empresas, 59 possuem operação de franquias. Considerando-se que o segmento de supermercados tem 136 empresas dentre as 300 do Ranking, das quais somente 5 operam franquias, constata-se que 1/3 dos maiores varejistas de não-alimentos do Brasil possuem operação de franquias.



**e-Commerce** – a penetração do comércio eletrônico em relação ao varejo brasileiro é de apenas 3,4%. Os dados do Ranking permitem compreender o baixo grau de penetração: apenas 49% das empresas vendem online. O atraso é muito superior no varejo alimentar, onde apenas 20% das grandes empresas de supermercados possuem operação de e-commerce. No varejo não-alimentar, 75% das maiores empresas já vendem online, mas pode-se reforçar a avaliação que, em relação à digitalização do varejo, os consumidores brasileiros estão se movimentando com maior velocidade que as empresas. Das 147 que vendem online, 7 são empresas digitais puras.

Um aspecto relevante é o quanto o e-commerce já representa das vendas de empresas referências em seus segmentos de atuação: livrarias (Curitiba 65%, Cultura 43% e Saraiva 38%); eletroeletrônicos (Magazine Luiza 36%, Colombo 29% Novo Mundo e Via Varejo 23%);

moda (Soma 22%, SBF 16%, Reserva 14% e Arezzo 10%), perfumarias e farmácias (Onofre 45%, Panvel 12% e Boticário 10%). Vale também o destaque para o Grupo Boticário, 6º maior operador de e-commerce no Brasil, em modelo integrado ao sistema de franchising.



### Marketplaces e ecossistemas

– os grandes operadores globais de e-commerce (como Amazon, Walmart e JD) vêm progressivamente incorporando marketplaces e investindo em aumento de participação no

negócio. Eles se confrontam com empresas que têm origem em modelos de marketplace (como Alibaba e Mercado Livre). No Brasil, os 5 maiores varejistas online já têm operação de marketplace (B2W, Via Varejo, Magazine Luiza, Netshoes e Dafiti) e 12 das 300 maiores. As grandes plataformas de marketplaces vêm transformando seus modelos de negócio para tornarem-se ecossistemas. Nesta configuração, criam-se complementaridades entre varejo físico, e-commerce, marketplaces, serviços financeiros, meios de pagamento, mídia e entretenimento, gravitando em torno de clientes e dados e suportados por tecnologia proprietária e infraestrutura logística. Este é o modelo de Amazon, Alibaba, JD, Tencent e Google. A estratégia de Walmart (globalmente), Magazine Luiza, B2W, Carrefour, Mercado Livre e Via Varejo aponta para ecossistemas. As empresas que não tiverem capacidade de se tornarem um ecossistema deverão aprender a se relacionar com eles.

Os dados do Ranking da SBVC confirmam que as principais empresas do varejo brasileiro foram resilientes durante a crise, reagiram com ajustes e foco em eficiência e produtividade e estão retomando seus processos de expansão. A retomada mais robusta no crescimento depende de estabilidade política e de avanços estruturais que recuperem investimentos, confiança, levem a queda de desemprego, aumento de renda e capacidade de demanda e endividamento por parte dos consumidores brasileiros. O estudo evidencia aspectos importantes do varejo brasileiro, como o baixo grau de concentração, o peso do varejo regional, a relevância do franchising e o crescimento do e-commerce e dos marketplaces. Finalmente, expõe o atraso – principalmente no varejo alimentar – em desenvolvimento de canais digitais.

As empresas líderes do setor, reportadas no estudo, têm o desafio de conciliar a agenda de produtividade e expansão com a transformação digital e revisão na estratégia de longo prazo e no modelo de negócios.



# A POSIÇÃO DAS EMPRESAS NO RANKING 2019, POR ORDEM ALFABÉTICA

empresa	posição no ranking 2019
A.C.D.A Importação e Exportação <sup>2</sup>	169
Abevê Supermercados <sup>2</sup>	274
Alpargatas <sup>5</sup>	107
AM/PM Comestíveis Ltda. <sup>2</sup>	61
Amazon <sup>4</sup>	194
Âncora Distribuidora <sup>2</sup>	219
Andorinha Supermercado <sup>2</sup>	225
Angeloni <sup>2</sup>	46
Aramis <sup>4</sup>	279
Arcos Dorados <sup>4</sup>	25
Arezzo <sup>1</sup>	70
Armarinhos Fernando <sup>5</sup>	161
Asun Supermercados <sup>2</sup>	172
Atakarejo <sup>2</sup>	84
B2W Digital <sup>1</sup>	14
Bagaggio <sup>5</sup>	278
Balardi <sup>5</sup>	201
Barbosa Supermercados <sup>2</sup>	106
Bemol <sup>5</sup>	230
Berlanda <sup>1</sup>	231
Besni <sup>5</sup>	152
BFFC <sup>1</sup>	85
Big Box Supermercados <sup>2</sup>	116
Bom Vizinho Distribuidora de Alimentos <sup>2</sup>	280
BR Home Centers <sup>3</sup>	154
BR Mania <sup>2</sup>	110
BR Pharma <sup>3</sup>	287
Burger King <sup>3</sup>	49
C&A <sup>5</sup>	21
C&C <sup>5</sup>	100

empresa	posição no ranking 2019
C.S.D. - Companhia Sulamericana de Distribuição <sup>2</sup>	57
Cacau Show <sup>1</sup>	59
Caedu <sup>5</sup>	155
Calvin Klein <sup>5</sup>	261
Carmen Steffens <sup>5</sup>	102
Carvalho e Fernandes <sup>2</sup>	82
Casa & Vídeo <sup>1</sup>	111
Casa Avenida <sup>2</sup>	190
Cassol <sup>5</sup>	255
Catricala & CIA <sup>2</sup>	281
Cema Central Mineira Atacadista <sup>2</sup>	92
Cencosud Brasil <sup>1</sup>	12
Chilli Beans <sup>1</sup>	186
Chiquinho Sorvetes <sup>5</sup>	286
Cia Hering <sup>1</sup>	74
Cia. Beal Alimentos <sup>2</sup>	142
Cobasi <sup>4</sup>	125
Coco Bambu <sup>4</sup>	156
Cofesa Comercial Ferreira Santos <sup>2</sup>	284
Comercial Chocolândia Ltda. <sup>5</sup>	292
Comercial de Alimentos Ita <sup>2</sup>	285
Comercial Zaffari <sup>2</sup>	143
Comercial Zaragoza <sup>2</sup>	51
Companhia Zaffari <sup>2</sup>	27
Condor Super Center <sup>4</sup>	31
Construdecor (Grupo Falabella) <sup>3</sup>	139
Coop - Cooperativa de Consumo <sup>2</sup>	58
Cooperativa de Consumo Cooperica <sup>2</sup>	288
Costa Azul Multimercado <sup>2</sup>	240
Covabra Supermercados <sup>2</sup>	135

empresa	posição no ranking 2019
Cybelar <sup>1</sup>	282
D'Ávo Supermercados <sup>1</sup>	128
Darom Móveis <sup>5</sup>	249
Decathlon <sup>5</sup>	97
Delmoro Supermercados <sup>2</sup>	210
Di Santinni <sup>5</sup>	158
Dia% <sup>4</sup>	16
Dias Pastorinho <sup>2</sup>	290
DMA Distribuidora <sup>2</sup>	34
DPSP <sup>3</sup>	9
Drogal <sup>5</sup>	144
Drogão Super <sup>5</sup>	227
Drogaria Araújo <sup>4</sup>	54
Drogaria Catarinense <sup>1</sup>	60
Drogaria Globo <sup>5</sup>	164
Drogaria Moderna <sup>5</sup>	257
Drogaria Nissei <sup>3</sup>	76
Drogaria Onofre <sup>4</sup>	228
Drogaria Rosário <sup>5</sup>	213
Drogaria Venâncio <sup>5</sup>	232
Drogasmil <sup>5</sup>	250
Dufry <sup>5</sup>	63
Eletrosom <sup>5</sup>	131
Eletrozema <sup>4</sup>	94
Enxuto Supermercados <sup>2</sup>	214
Eskala <sup>5</sup>	181
Etna <sup>5</sup>	151
Extrafarma <sup>3</sup>	62
Farma Ponte <sup>5</sup>	191
Farmácia São João <sup>4</sup>	40
Farmácias Mais Econômica <sup>5</sup>	293

empresa	posição no ranking 2019
Farmácias Pague Menos <sup>4</sup>	19
Fast Shop <sup>5</sup>	47
Forever 21 <sup>5</sup>	208
Formosa Supermercados <sup>2</sup>	129
Fortemax Comercial de Alimentos <sup>2</sup>	241
Fujioka <sup>5</sup>	132
G.F. Auto Atacado <sup>5</sup>	294
GFG LatAm - Dafiti <sup>4</sup>	66
Giassi <sup>1</sup>	69
Giraffas <sup>4</sup>	167
GMGB <sup>2</sup>	67
GPA Alimentar <sup>1</sup>	2
Graal <sup>5</sup>	203
Grupo Afeet <sup>4</sup>	235
Grupo AMC <sup>5</sup>	157
Grupo Boticário <sup>1</sup>	7
Grupo Calcenter <sup>1</sup>	162
Grupo Carrefour Brasil <sup>1</sup>	1
Grupo Claudino <sup>5</sup>	24
Grupo CRM <sup>4</sup>	147
Grupo Graziotin <sup>3</sup>	173
Grupo Herval <sup>5</sup>	91
Grupo Lins Ferrão <sup>1</sup>	148
Grupo Mateus <sup>5</sup>	29
Grupo Netshoes <sup>4</sup>	48
Grupo Paquetá <sup>1</sup>	121
Grupo Pereira <sup>1</sup>	20
Grupo SBF <sup>4</sup>	42
Grupo Soma de Moda <sup>1</sup>	138
Grupo St Marche <sup>4</sup>	126
Grupo Tapajós <sup>5</sup>	192
Grupo Trendfoods <sup>4</sup>	233
Grupo Trigo <sup>1</sup>	145
Grupo Uni.co <sup>1</sup>	221
Grupo Via Veneto <sup>5</sup>	78
Habib's <sup>5</sup>	52
Halipar <sup>1</sup>	165

empresa	posição no ranking 2019
Havan <sup>4</sup>	15
Higa Produtos Alimentícios <sup>2</sup>	205
Hipermercado Bergamini <sup>2</sup>	195
Hortigil Hortifruti <sup>2</sup>	86
Hstern <sup>5</sup>	119
iGui Piscinas <sup>5</sup>	259
Imec Supermercados <sup>2</sup>	182
Inbrands <sup>3</sup>	150
Indiana <sup>5</sup>	170
Intercontinental <sup>2</sup>	179
International Meal Company Alimentação <sup>3</sup>	75
Irmãos Boa <sup>2</sup>	159
Itapuã <sup>5</sup>	163
J Alves e Oliveira <sup>1</sup>	229
J. Martins Supermercados Planalto <sup>2</sup>	289
Jad Zogheib e Cia <sup>2</sup>	104
Joanin <sup>2</sup>	200
Kalunga <sup>4</sup>	50
Koch Hipermercado <sup>2</sup>	108
Lagoa Supermercado <sup>2</sup>	251
Le Biscuit <sup>1</sup>	141
Le Postiche <sup>1</sup>	247
Leader <sup>4</sup>	118
Leroy Merlin <sup>4</sup>	23
Libraga, Brandão & Cia <sup>2</sup>	238
Líder Supermercados <sup>2</sup>	38
Livraria Cultura <sup>1</sup>	202
Livraria Curitiba <sup>4</sup>	283
Livraria Leitura BH <sup>4</sup>	291
Lojão do Brás <sup>1</sup>	296
Lojas Americanas <sup>1</sup>	8
Lojas Avenida <sup>4</sup>	140
Lojas Becker <sup>5</sup>	90
Lojas Cem <sup>3</sup>	26
Lojas Colombo <sup>1</sup>	88
Lojas Koerich <sup>5</sup>	187

empresa	posição no ranking 2019
Lojas Lebes <sup>1</sup>	113
Lojas Renner <sup>1</sup>	10
Luiz Tonin Atacadista e Supermercados <sup>2</sup>	124
Lupo <sup>1</sup>	176
M.N Supermercados <sup>2</sup>	276
Macavi <sup>5</sup>	185
Madero <sup>4</sup>	114
Magazine Liliani <sup>1</sup>	246
Magazine Luiza <sup>1</sup>	5
Maglioni Ribeiro & Cia <sup>2</sup>	271
Makro <sup>2</sup>	17
Máquina de Vendas <sup>4</sup>	39
Marabraz <sup>4</sup>	127
Marisa Lojas <sup>1</sup>	41
Marisol <sup>3</sup>	264
Mart Minas <sup>2</sup>	43
Master A. T. S. Supermercados <sup>2</sup>	218
Mercadinho Belém <sup>2</sup>	248
Mercadinhos São Luiz <sup>2</sup>	188
Mercado Móveis <sup>5</sup>	105
Mobly <sup>4</sup>	295
Móveis Gazin <sup>1</sup>	30
Mr. Cat <sup>5</sup>	215
Muffato <sup>2</sup>	18
Multi Formato <sup>2</sup>	55
Multicoisas <sup>5</sup>	199
Multiloja <sup>5</sup>	220
Mundial Mix <sup>2</sup>	136
Mundo Verde <sup>5</sup>	197
Nagumo <sup>1</sup>	64
Nazaré Supermercados <sup>5</sup>	166
Novo Mix Atacado de Alimentos <sup>2</sup>	273
Novo Mundo <sup>1</sup>	101
Oba Hortifruti <sup>5</sup>	98
Ortobom <sup>5</sup>	87
Osmar Nicolini Supermercados <sup>2</sup>	298

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87

empresa	posição no ranking 2019
Óticas Carol <sup>1</sup>	117
Óticas Diniz <sup>4</sup>	146
Pague Menos Supermercados <sup>2</sup>	68
Panvel Farmácias <sup>1</sup>	56
Paraná Supermercados <sup>2</sup>	300
Passarela <sup>5</sup>	252
Permanente <sup>5</sup>	212
Pernambucanas <sup>1</sup>	32
Peruzzo Supermercados <sup>2</sup>	239
Petz <sup>1</sup>	137
Polishop <sup>4</sup>	44
Portobello Shop <sup>1</sup>	174
Privalia <sup>4</sup>	153
Proença Supermercados <sup>2</sup>	175
Quartetto Supermercados <sup>2</sup>	277
Quero Quero Casa e Construção <sup>5</sup>	89
Raia Drogasil <sup>3</sup>	6
RealMar Distribuidora <sup>2</sup>	134
Rede Smart Supermercados <sup>1</sup>	13
Rede Top Supermercados <sup>2</sup>	168
Redemac <sup>5</sup>	243
RedePharma <sup>5</sup>	299
Refrigelo <sup>1</sup>	263
Reserva <sup>1</sup>	256
Restoque <sup>3</sup>	96
Ri Happy/PBKids <sup>1</sup>	72
Riachuelo <sup>3</sup>	11
Righi Com. Alim. <sup>2</sup>	297
Roldão <sup>1</sup>	45
Romera Moveis <sup>5</sup>	177
Saint - Gobain <sup>5</sup>	73
Sales Supermercados <sup>2</sup>	260
Saraiva <sup>3</sup>	80
Savegnago Supermercados <sup>2</sup>	37

empresa	posição no ranking 2019
Select <sup>2</sup>	83
Sempre Vale Supermercados <sup>2</sup>	204
Sephora <sup>5</sup>	226
Serrana Empreendimentos e Participações <sup>2</sup>	223
Serrano Distribuidora <sup>2</sup>	198
Shibata <sup>5</sup>	123
Sipolatti <sup>5</sup>	245
Sodiê Doces <sup>5</sup>	262
Sonda Supermercados <sup>2</sup>	35
Springs Global <sup>3</sup>	216
Subway <sup>4</sup>	65
Super Bom <sup>2</sup>	184
Supermercado Araújo <sup>5</sup>	180
Supermercado Bahamas <sup>2</sup>	53
Supermercado Baklizi <sup>2</sup>	244
Supermercado Bernardo <sup>2</sup>	270
Supermercado Campeão <sup>2</sup>	206
Supermercado Cometa <sup>2</sup>	160
Supermercado da Família <sup>2</sup>	211
Supermercado Guanabara RS <sup>2</sup>	207
Supermercado Hirota <sup>1</sup>	234
Supermercado Iquegami <sup>2</sup>	267
Supermercado Jaú Serve <sup>2</sup>	122
Supermercado Mundial <sup>5</sup>	33
Supermercado Padrão do Fonseca <sup>2</sup>	222
Supermercado Pires <sup>2</sup>	275
Supermercado Porecatu <sup>2</sup>	237
Supermercado Queiroz Ltda. <sup>2</sup>	171
Supermercado São Roque <sup>2</sup>	196
Supermercado Superpão <sup>2</sup>	133
Supermercado Veran <sup>2</sup>	236
Supermercado Vianense <sup>2</sup>	189
Supermercado Cavicchioli <sup>2</sup>	109

empresa	posição no ranking 2019
Supermercados ABC <sup>5</sup>	77
Supermercados Alvorada <sup>2</sup>	217
Supermercados Archer <sup>2</sup>	253
Supermercados BH <sup>2</sup>	22
Supermercados Bom Dia Paraíso <sup>2</sup>	266
Supermercados Confiança <sup>2</sup>	103
Supermercados Guanabara RJ <sup>5</sup>	28
Supermercados Irmãos Lopes <sup>2</sup>	93
Supermercados Nordeste <sup>2</sup>	95
Supermercados Princesa <sup>2</sup>	178
Supermercados Zona Sul <sup>2</sup>	71
Supermercados Gomes Paixão & Cia. <sup>2</sup>	272
Supermercados Rmix Participações <sup>2</sup>	193
Tenda <sup>1</sup>	36
TNG <sup>5</sup>	242
Todeschini <sup>1</sup>	130
Todimo <sup>5</sup>	183
Tok Stok <sup>4</sup>	112
Torra <sup>1</sup>	120
Torre e Cia Supermercados <sup>2</sup>	115
Track & Field <sup>5</sup>	265
Unicompra Supermercados <sup>2</sup>	224
Unidasul <sup>2</sup>	81
Usaflex <sup>4</sup>	254
Valdac <sup>5</sup>	268
Verdemar <sup>2</sup>	149
Verona Supermercados <sup>2</sup>	269
Via Varejo <sup>1</sup>	3
Vivara <sup>5</sup>	99
Walmart Brasil <sup>5</sup>	4
Wine.com <sup>1</sup>	258
World tennis <sup>5</sup>	209
Zara Brasil <sup>5</sup>	79

1. Dados declaratórios fornecidos pelas empresas, formalmente recebidos e arquivados pela SBVC; OBS: e-mails que as empresas nos enviaram; 2. Dados publicados por entidades setoriais representativas; OBS: Ranking ABRAS; 3. Balanços contábeis publicados pelas empresas; OBS: Balanços que conseguimos no site, Supermercado Moderno e Ranking Exame; 4. Publicações em veículos de notória reputação; OBS: Reportagens; 5. Estimativas feitas pela equipe técnica da SBVC, empregando como critérios a venda média por loja de redes de segmento e perfil similares ou o faturamento por loja divulgado pelas empresas em publicações setoriais, multiplicados pelo número de lojas da rede; Câmbio euro (Média 2018) R\$ 4,40; Câmbio dólar (Média 2018) R\$ 3,87



# TRANSFORMANDO VIDAS NO SERTÃO

Desde 1993, os Amigos do Bem atuam no sertão nordestino, o semiárido mais populoso do mundo.

Hoje, 60 mil pessoas são atendidas, todos os meses, com diversos projetos autossustentáveis e educacionais.

**Ajude a transformar vidas.**




*Juliane Ferreira dos Santos - 10 anos.  
Mora na Cidade do Bem de Inajá (PE)  
e sonha em ser professora.*


11 3019 0100


[amigosdobem.org](http://amigosdobem.org)

DOE AGORA



 /amigosdobem

 /amigosdobem

 /amigosdobemweb





## Equipe Técnica

<b>Eduardo Terra</b>	Presidente da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria
<b>Alberto Serrentino</b>	Vice-presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC, Fundador da Varese Retail
<b>Hélio Biagi</b>	Presidente do Conselho Deliberativo da SBVC, Sócio da BTR Educação e Consultoria e Co-Fundador do OasisLab
<b>Ronald Nossig</b>	Vice-Presidente de Parcerias e Novos Negócios da SBVC, Sócio da BTR Educação e Consultoria e Co-Fundador do OasisLab
<b>Maria Odete Alves</b>	Gerente Executiva da SBVC
<b>Fernanda Besnosoff</b>	Coordenadora de Estudos e Pesquisas da SBVC
<b>Marcos Luppe</b>	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
<b>Francisco Alvarez</b>	Professor Doutor na EACH-USP e Coordenador da CEPEV-EACH/USP
<b>Renato Müller</b>	Co-Fundador da Käfer Content Studio e Jornalista especializado em varejo

---

### Editora responsável



<b>Publisher</b>	José Lamônica lamonica@editoralamonica.com.br
<b>Direção de Produção e Edição</b>	Andréa Cordioli (MTb: 31.865) andrea@editoralamonica.com.br
<b>Direção de Criação e Arte</b>	Marcelo Amaral marcelo@editoralamonica.com.br

---

### Impressão



**Gráfica e Editora Posigraf**  
Tel: (41) 3212-5451 | 0800-7225451  
Rua Senador Accioly Filho, 500 CIC - 81310-000 - Curitiba/PR



# DO CAMPO À MESA, A MELHOR CARNE

Em nossa típica parrilla argentina,  
os melhores e mais nobres cortes.



Gran Chorizo, servido  
com dois acompanhamentos

São Paulo - Alphaville - Campinas  
Rio de Janeiro - Curitiba - Goiânia - Brasília - Recife

[www.pobrejuan.com.br](http://www.pobrejuan.com.br)

  
Pobre Juan



## AS 300 MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO

Apoio técnico:



Produção:



Impressão:

