

# MAPEAMENTO



## Fluxo de visitas em **Shopping Center e lojas físicas do Brasil**

1º semestre de 2024

Julho/ 2024

Realização:



Parceria:



# IPV o que é?

## **IPV - Índices de Performance do Varejo**

Através dos dados originados pelas investidas da HiPartners, venture capital focado em Retail Techs, é gerado um estudo mensal que engloba a variação mensal e anual do fluxo de consumidores, vendas, faturamento e reputação do varejo brasileiro. O report tem ainda chancela da 4Intelligence e da SBVC - Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo.

Para conhecer mais, acesse [www.hipartners.com.br/ipv](http://www.hipartners.com.br/ipv)

Importante:

No Mapeamento abordamos os dados de Fluxo de Visitas, gerados pela FX Data Intelligence, e os dados de Vendas (Quantidade de Cupons e Faturamento), gerados pela F360°, ambas investidas da HiPartners.

# Metodologia

- **Amostra dados de fluxo de visitas:** Aproximadamente 3.000 pontos monitorados.
- **Amostra dados de vendas:** Aproximadamente 8.000 lojas físicas.
- **Abrangência:** Nacional. (Shoppings<sup>1</sup>: Nordeste, Sudeste)
- **Segmentos analisados<sup>2</sup>:** Artigos farmacêuticos, perfumaria e cosméticos, móveis e eletrodomésticos, tecidos, vestuário e calçados, outros artigos de uso pessoal e doméstico.
- **Premissas:** Aplicação de premissas para análise dos dados, como estabelecer o período e quantidade de estabelecimentos por região e por segmento.
- **Ponderação dos dados:** foi realizada com base nos indicadores de atividade econômica, priorizando maximizar essa correlação.
- **Fonte dos Dados:** IPV - Índices de Performance do Varejo
  - Índice de Fluxo de visitas: FX Data Intelligence
  - Índice de Vendas: F360°

**Complemento da metodologia: ver parte final deste Estudo**

<sup>1</sup>Ainda não estamos considerando as regiões Norte, Centro-Oeste e Sul, por enquanto.

<sup>2</sup> Os índices não contemplam Supermercados.

# SHOPPING CENTER



Panorama do setor  
com dados atualizados  
do ano de 2023

# Panorama do setor

## **639 SHOPPINGS** NO TERRITÓRIO NACIONAL

 R\$ 194,7 BILHÕES DE FATURAMENTO em 2023

 121.010 LOJAS

 18 SHOPPINGS A INAUGURAR (EM 2024)

 1,063 MILHÃO DE EMPREGOS GERADOS

 462 MILHÕES VISITANTES/ MÊS

# Números do setor

DEZEMBRO/2022

<b>Número Total de Shoppings</b>	<b>628</b>
A Inaugurar em 2023	15
Área Bruta Locável (em milhões de m <sup>2</sup> )	17,3
Vagas para Carros	1.037.369
Total de Lojas	115.817
Salas de Cinema	3.051
Empregos Gerados	1.040.000

DEZEMBRO/2023

<b>Número Total de Shoppings</b>	<b>639</b>
A Inaugurar em 2024	18
Área Bruta Locável (em milhões de m <sup>2</sup> )	17,8
Vagas para Carros	1.056.633
Total de Lojas	121.010
Salas de Cinema	3.073
Empregos Gerados	1.063.000

# Números regionais

REGIÃO	Nº DE SHOPPINGS	% DO TOTAL	ABL (m <sup>2</sup> )
Norte	30	5%	967.649
Nordeste	109	18%	3.219.104
Centro-Oeste	69	9%	1.564.869
Sudeste	324	53%	9.508.409
Sul	107	15%	2.577.266



**TOTAL**

**639**

**100%**

**17.837.297**

# Números estaduais

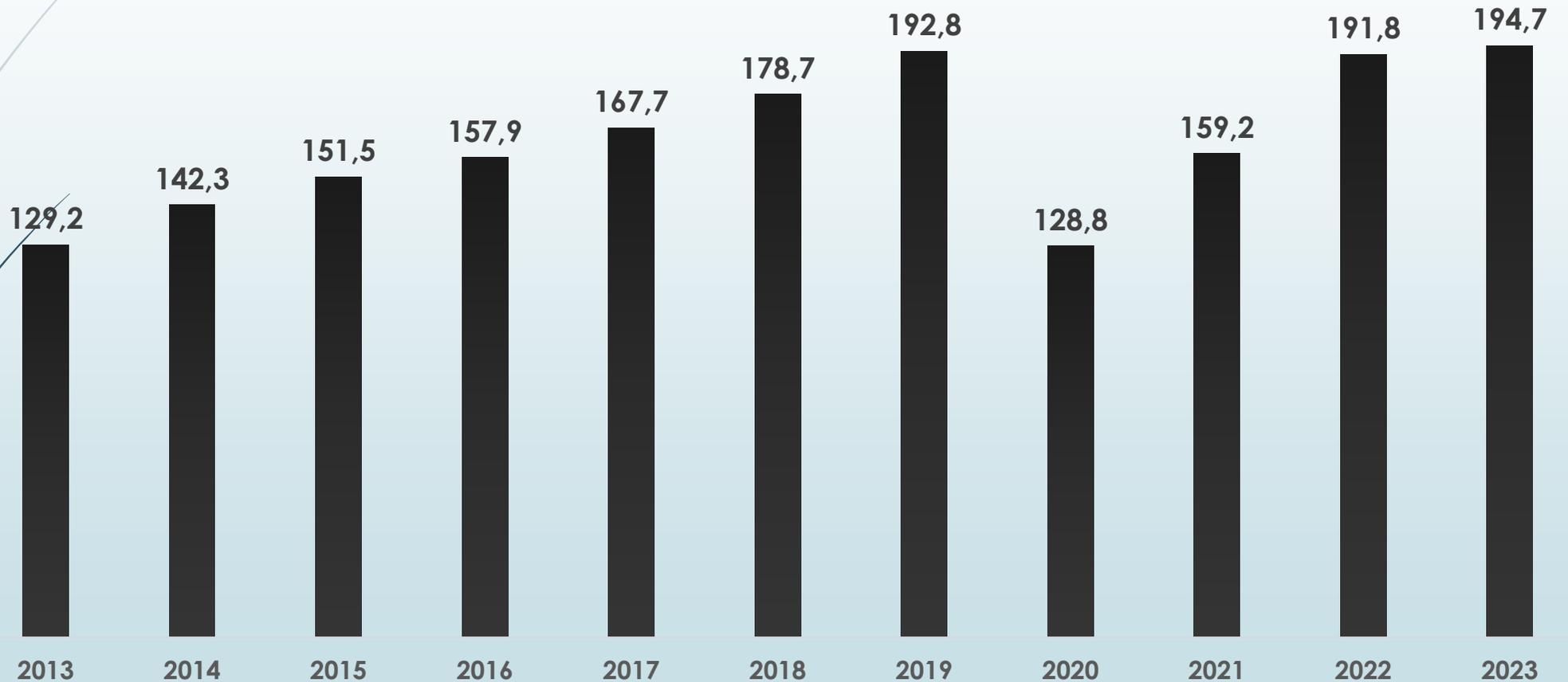
ESTADOS	Nº DE SHOPPINGS	Nº DE SHOPPINGS ESTIMADO P/ O FINAL DE 2024	ABL TOTAL EM OPERAÇÃO (m <sup>2</sup> )
AC	1	0	28.801
AL	5	0	175.591
AM	11	0	353.466
AP	2	0	50.437
BA	23	0	677.625
CE	22	0	599.858
DF	23	0	488.965
ES	12	1	345.365
GO	32	0	676.259
MA	11	0	284.665
MG	48	1	1.254.911
MS	6	0	166.651
MT	8	0	232.994
PA	10	0	341.321

ESTADOS	Nº DE SHOPPINGS	Nº DE SHOPPINGS ESTIMADO P/ O FINAL DE 2024	ABL TOTAL EM OPERAÇÃO (m <sup>2</sup> )
PB	9	0	278.741
PE	21	0	657.444
PI	5	0	136.570
PR	40	3	1.008.431
RJ	71	1	1.986.200
RN	8	0	187.402
RO	1	1	64.152
RR	2	0	42.452
RS	40	1	910.658
SC	27	0	658.177
SE	5	2	221.210
SP	193	7	5.921.933
TO	3	1	87.019
<b>Total</b>	<b>639</b>	<b>18</b>	<b>17.837.297</b>



# Faturamento

(em R\$ bilhões/ ano)



■ FATURAMENTO (EM BILHÕES DE REAIS/ANO)

# Número de shoppings





# Número de lojas

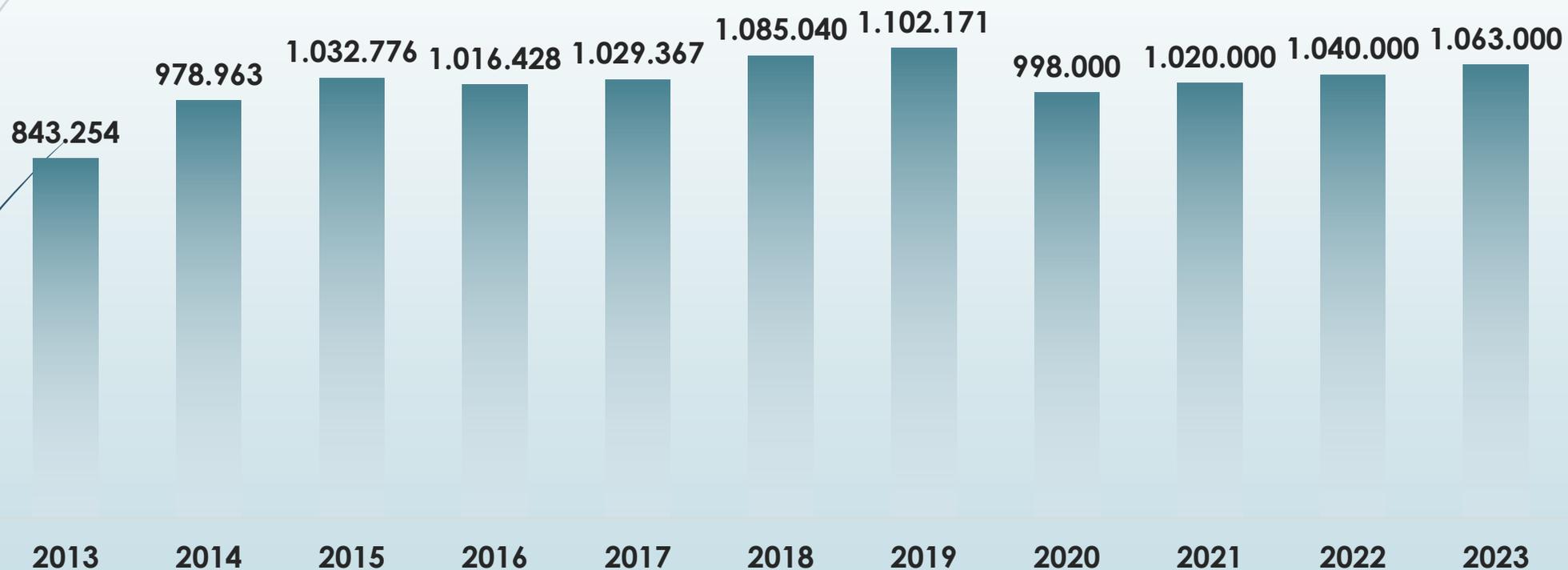


# Evolução do setor

## ABL (milhões m<sup>2</sup>)



# Empregos diretos



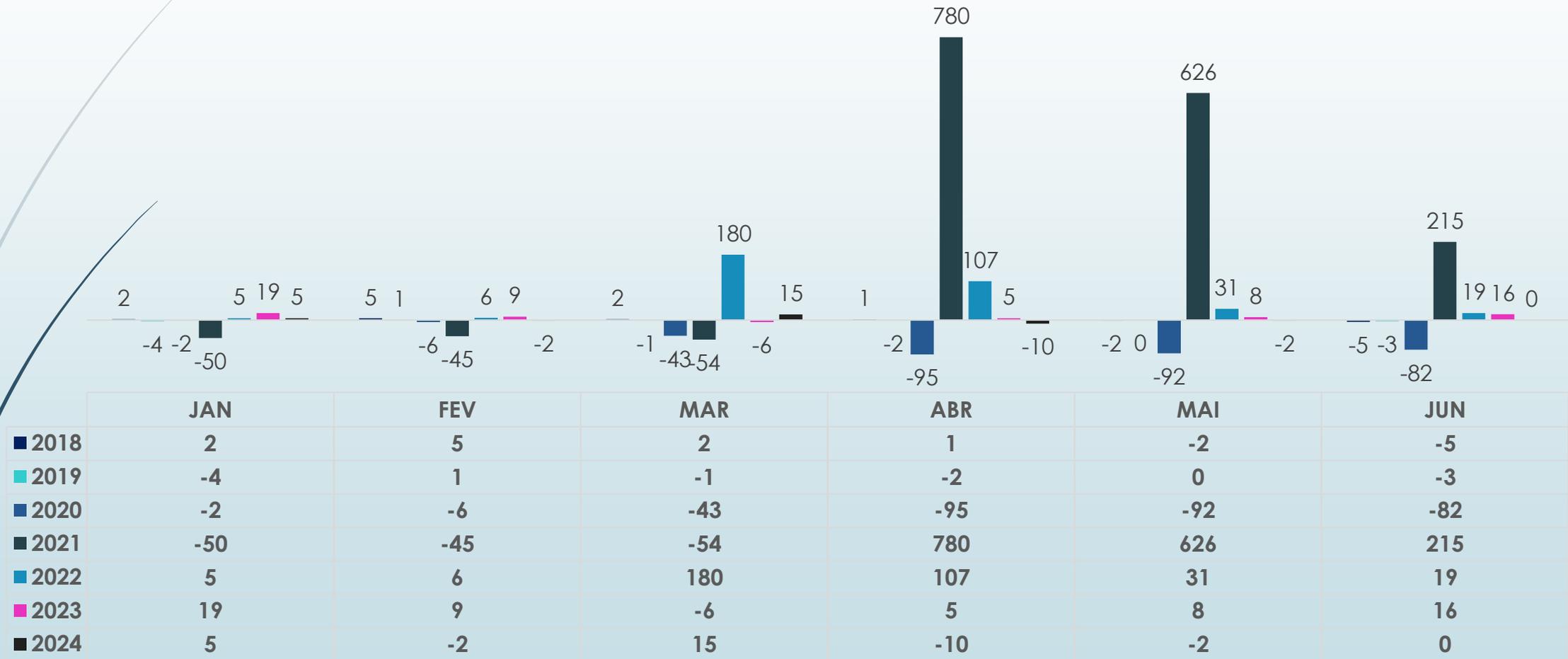


Fluxo de visitas no  
1º semestre de 2024 em  
Shopping Center e  
lojas físicas  
**no Brasil**

**DADOS DO LEVANTAMENTO A SEGUIR:**

# Variação anual do fluxo

de visitas em shopping no 1º semestre de 2024(%)





# Índice de shopping

no 1º semestre de 2024(%)



**Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior**  
**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**



150%

-50%

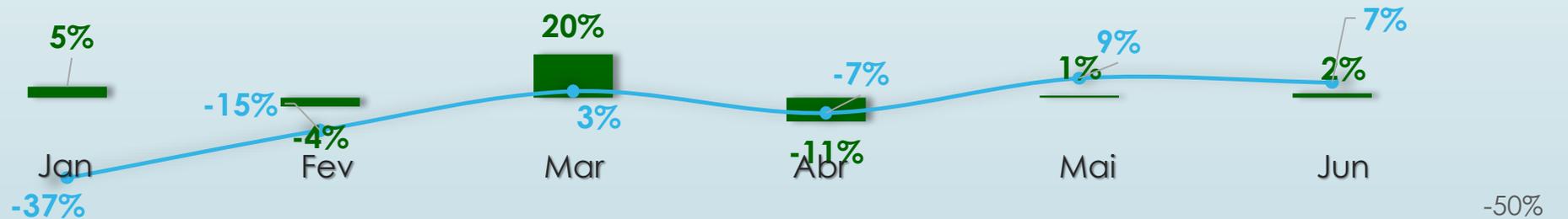


# Índice de lojas físicas

## de visitas em lojas físicas no 1º semestre de 2024(%)



**Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior**  
**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**





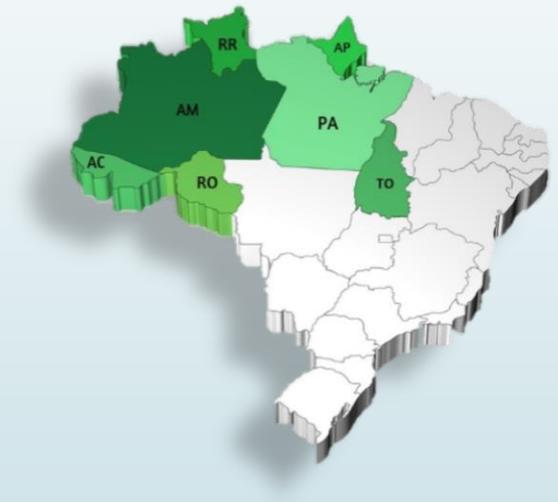
# Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024

O Dia dos Namorados de 2024 registrou aumento de 12% no fluxo de consumidores em lojas físicas e 8% em shopping centers na comparação com 2023. As vendas e o faturamento também tiveram performance melhor do que no ano anterior, ambos com crescimento de 4% e 16%, respectivamente.

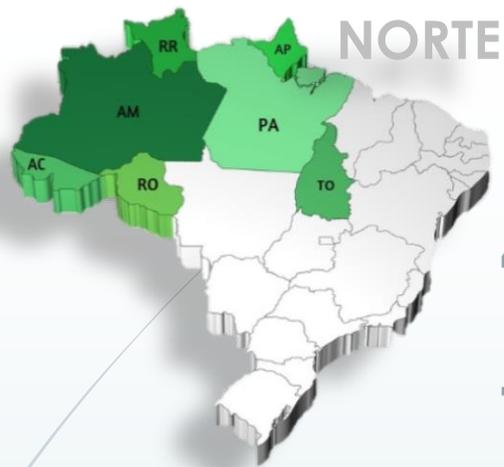
E na comparação do evento dentro do próprio mês de junho deste ano, o resultado não foi diferente: lojas de shopping tiveram crescimento de 6%, enquanto as situadas na rua registraram alta de 10,5% em relação à semana anterior ao evento. Houve ainda uma correlação positiva entre fluxo de visitas, vendas e faturamento: as lojas de rua, por exemplo, tiveram alta de 56% no faturamento no mesmo período comparativo.



Fluxo de visitas no 1º  
semestre de 2024 em  
Shopping Center e  
lojas físicas  
**por região**



Região: **NORTE**

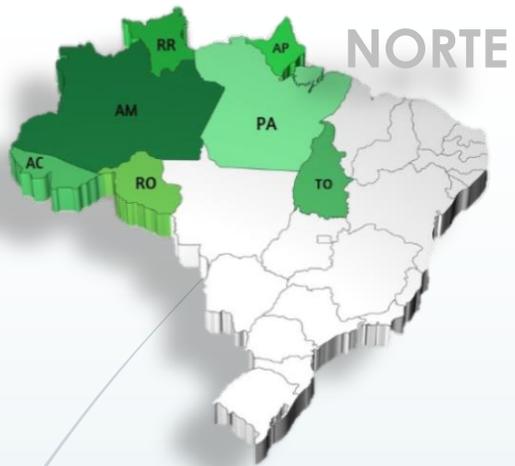


# Índice de shopping



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Esta região não tem dados agrupados por falta de informação de dados, pelos seguintes motivos: problemas de infraestrutura, falta de internet ou algo que tenha comprometido o funcionamento do sistema.**

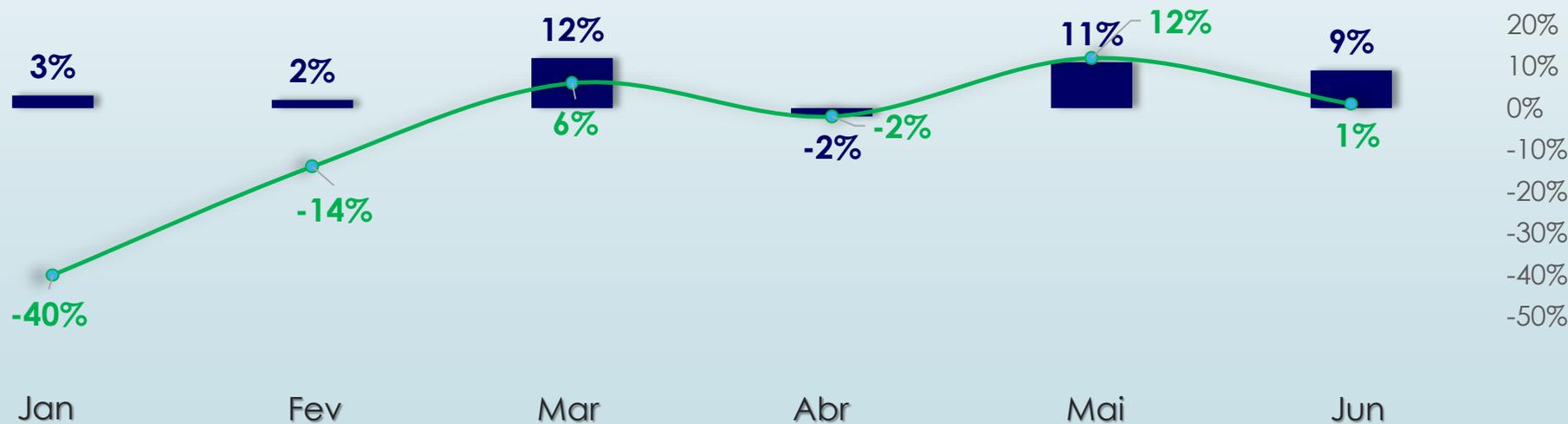


# Índice de lojas físicas



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





Região: **NORDESTE**

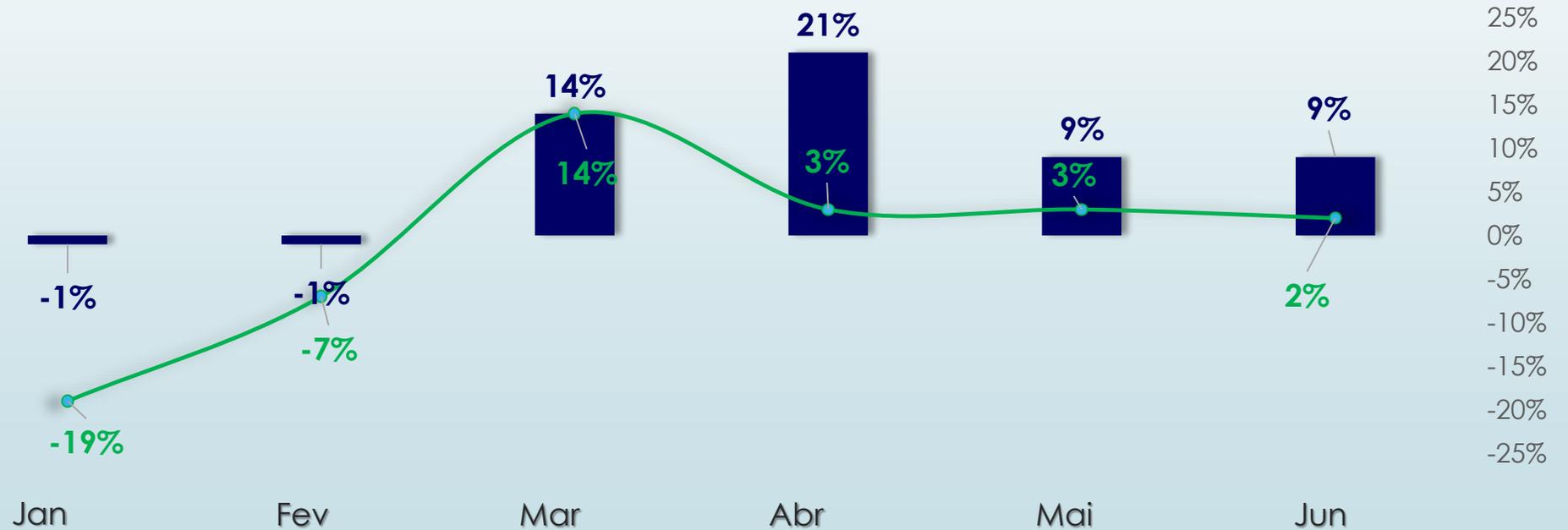
NORDESTE



# Índice de shopping

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior



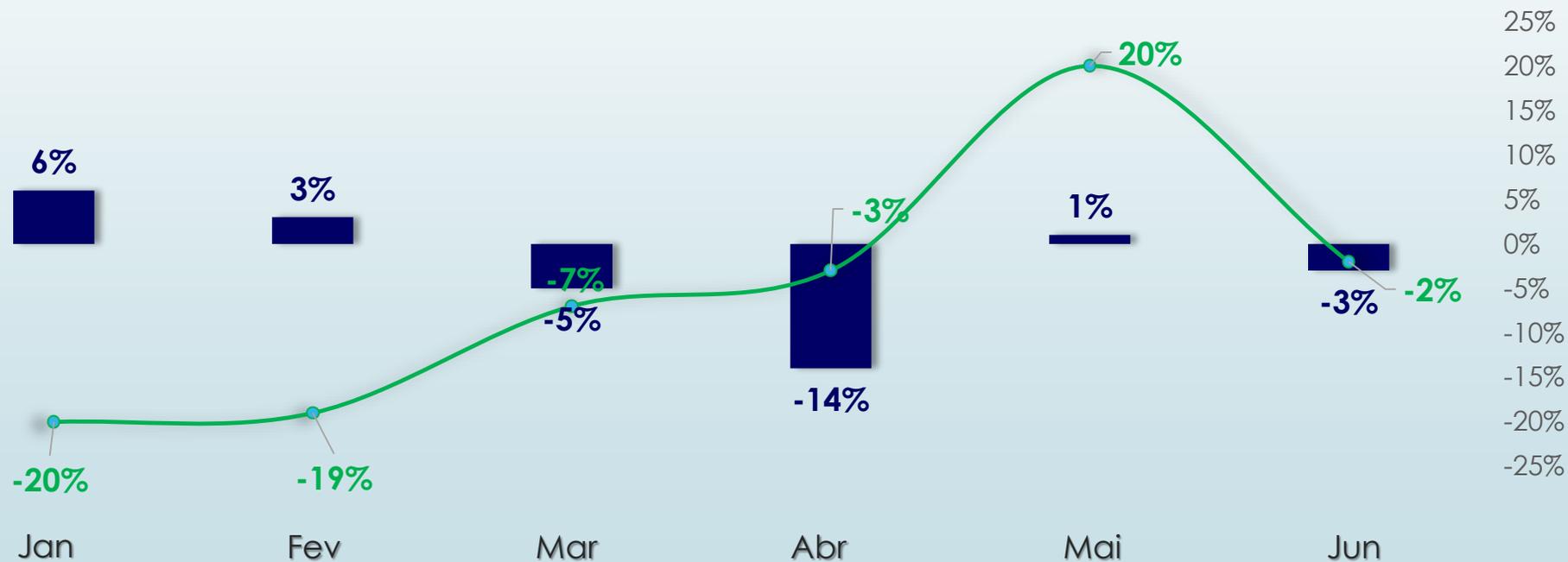


# Índice de lojas físicas



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Ano x Ano:** Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
**Mês x Mês:** Em relação ao mês anterior





Região: **CENTRO OESTE**



# Índice de shopping



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior**

**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**

**Esta região não tem dados agrupados por falta de informação de dados, pelos seguintes motivos: problemas de infraestrutura, falta de internet ou algo que tenha comprometido o funcionamento do sistema.**

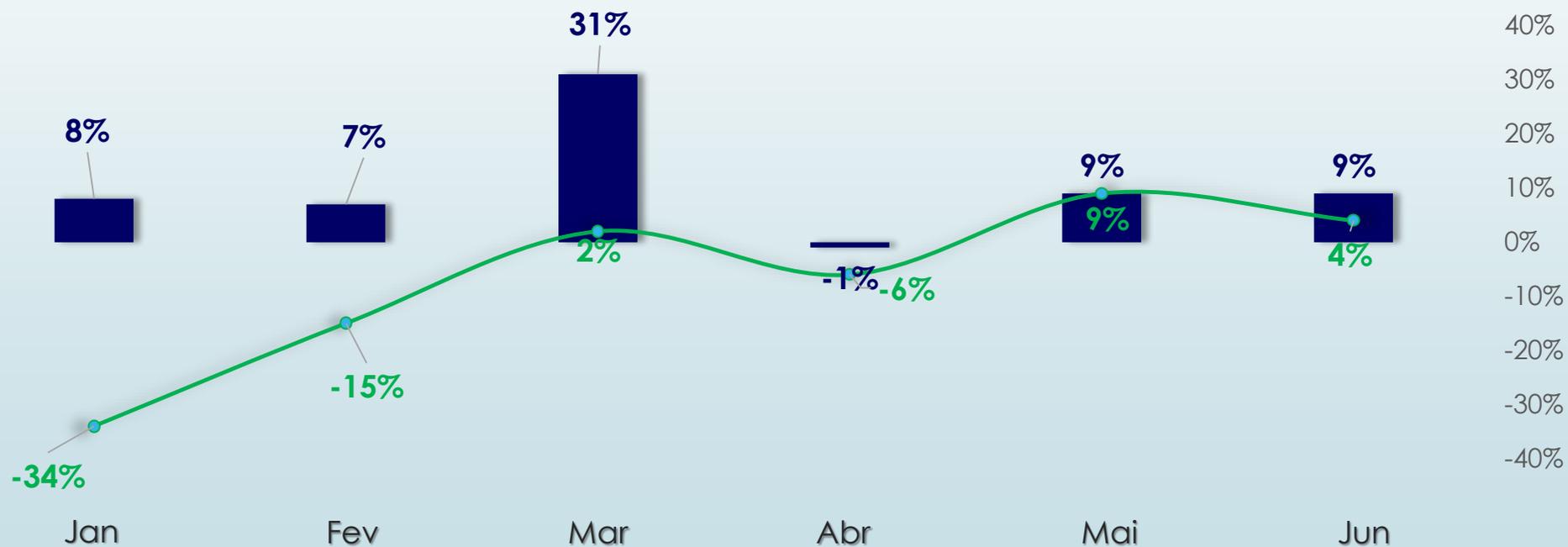


# Índice de lojas físicas



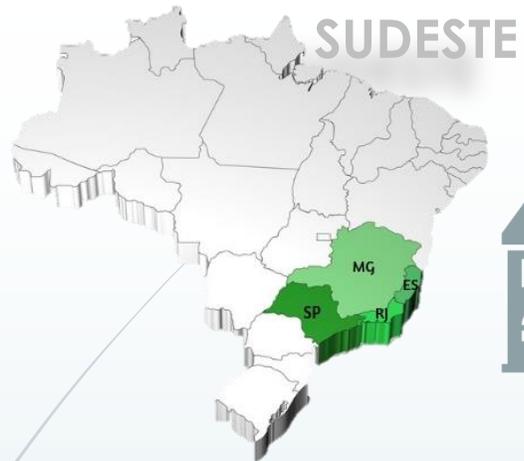
Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Ano x Ano:** Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
**Mês x Mês:** Em relação ao mês anterior





Região: **SUDESTE**



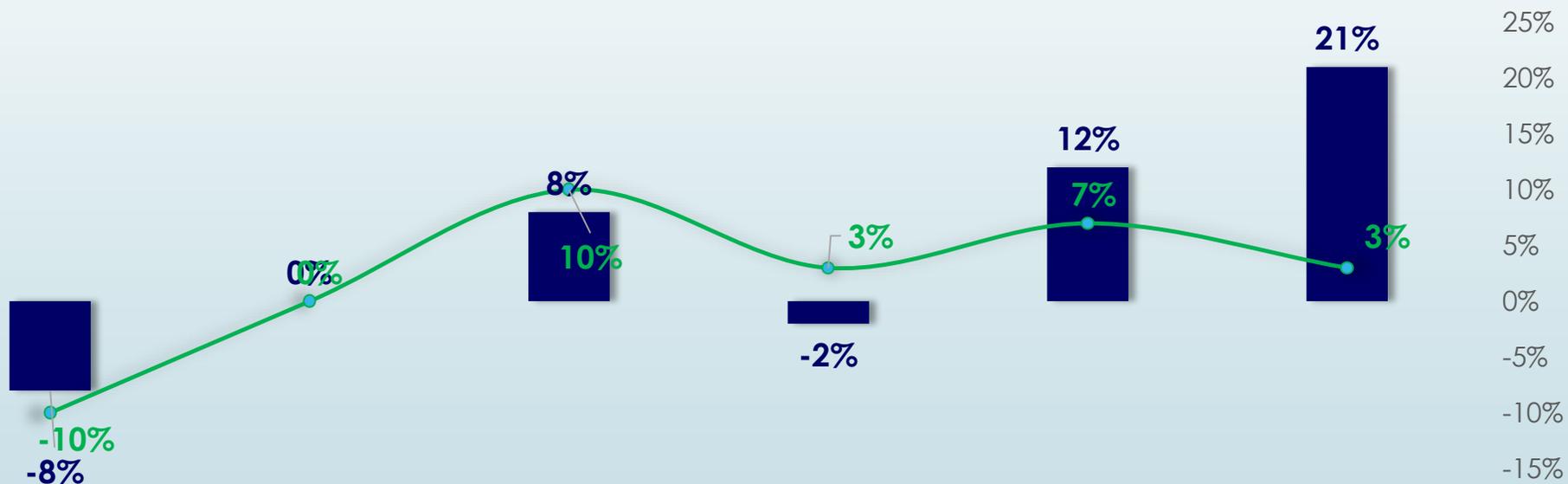
# Índice de shopping



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior

Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





# Índice de lojas físicas



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Ano x Ano:** Em relação ao mesmo mês do ano anterior

**Mês x Mês:** Em relação ao mês anterior





# Região: SUL



# Índice de shopping

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior**

**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**

**Esta região não tem dados agrupados por falta de informação de dados, pelos seguintes motivos: problemas de infraestrutura, falta de internet ou algo que tenha comprometido o funcionamento do sistema.**



# Índice de lojas físicas



Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

**Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior**

**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**





# Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por região

Regionalmente, o fluxo de visitação em lojas físicas mostrou-se positivo em todas as regiões do Brasil, com exceção do Nordeste (-3%). Destacando-se, a região Sul, com um aumento de 13% em comparação com o mesmo mês do ano anterior.

No comparativo mensal, a região também segue crescendo, porém muito devido à recuperação após a tragédia das enchentes.



Fluxo de visitas  
no 1º semestre de 2024  
**por segmento**

Segmento:    
Artigos farmacêuticos,  
médicos, ortopédicos, de  
perfumaria e cosméticos



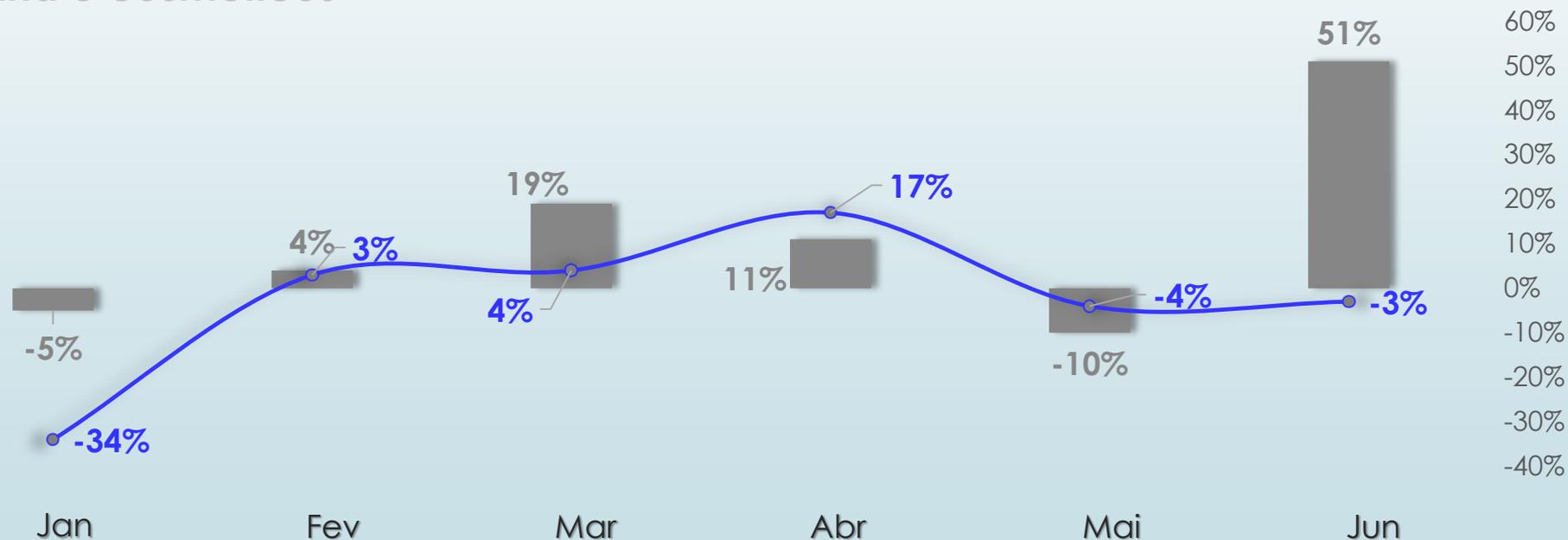
# Índice de lojas físicas

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por segmento



Artigos farmacêuticos,  
médicos, ortopédicos, de  
perfumaria e cosméticos

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**





# Segmento: MÓVEIS E ELETRODOMÉSTICOS



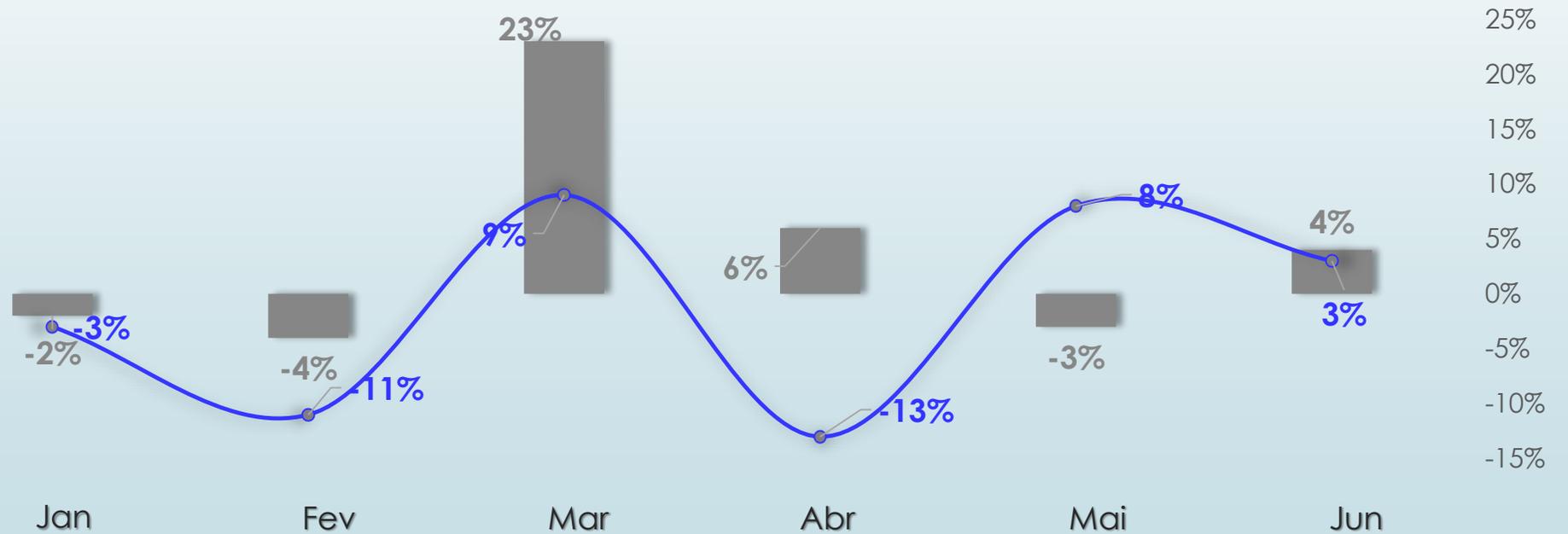


# Índice de lojas físicas

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por segmento

Móveis e eletrodomésticos

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





Segmento:    
Tecidos, vestuário e  
calçados



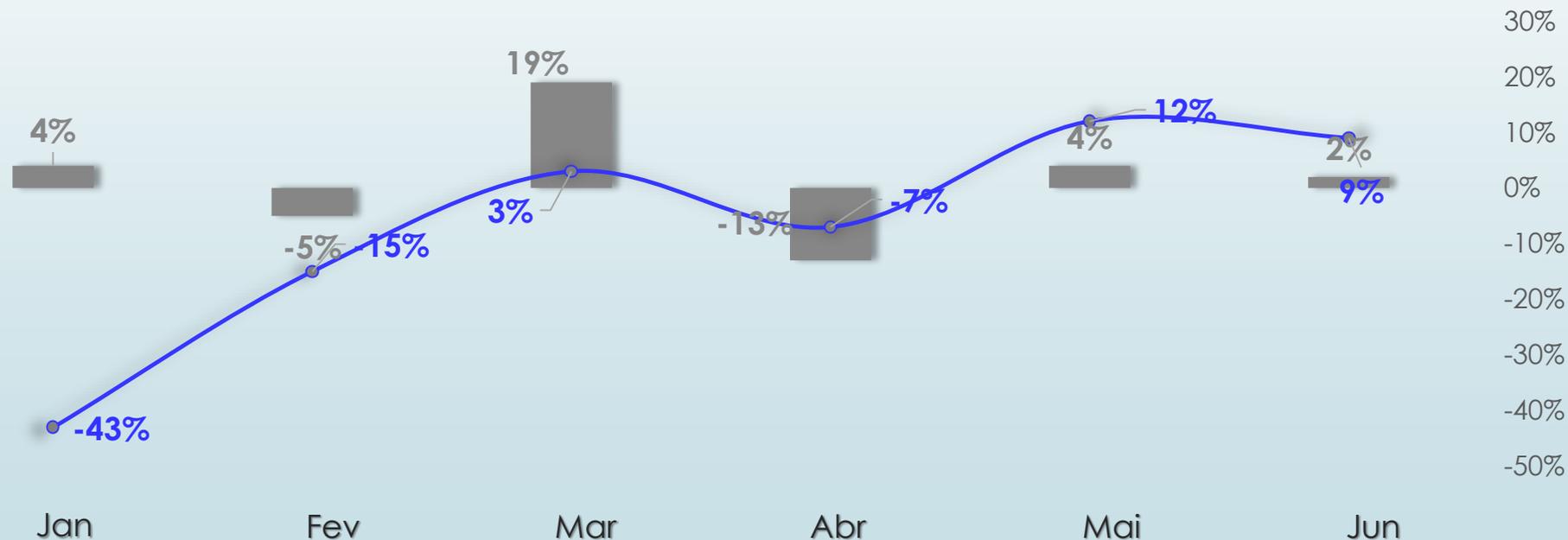
# Índice de lojas físicas

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por segmento



Tecidos, vestuário e calçados

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**





Segmento:   
Outros artigos de uso  
pessoal e doméstico



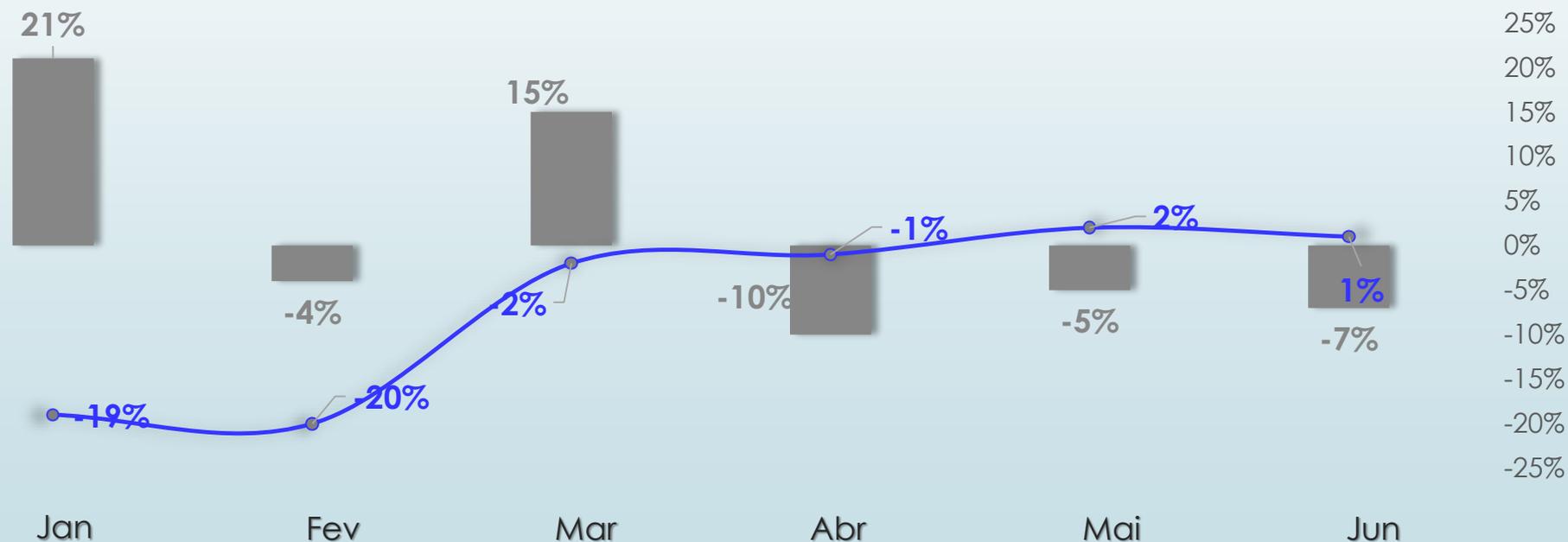
# Índice de lojas físicas

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por segmento



Outros artigos de uso  
Pessoal e doméstico

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
**Mês x Mês: Em relação ao mês anterior**





# Índice de lojas físicas

Fluxo de visitas no 1º semestre de 2024 por segmento

Tanto vendas quanto faturamento tiveram alta em todos os segmentos na comparação com junho de 2023. Com destaque para "Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos", cujo fluxo cresceu significativamente, sendo 51% maior do que no ano passado, com performance altamente destacada, muito atrelada à categoria ser diretamente relacionada na escolha de presenteáveis no Dia dos Namorados.

Por outro lado, na contramão, o fluxo de visitação de "Outros artigos de uso pessoal e doméstico" registrou queda. É a exceção setorial, registrando uma redução de 7%.



# Vendas nas lojas físicas **do Brasil**



# Faturamento

## Lojas físicas – 1º semestre de 2024 no Brasil

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior

Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





# Faturamento

## Lojas físicas de shopping centers – 1º semestre de 2024 no Brasil

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





# Faturamento

## Lojas físicas de rua – 1º semestre de 2024 no Brasil

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





# Cupons

## Lojas físicas – 1º semestre de 2024 no Brasil

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior

Mês x Mês: Em relação ao mês anterior

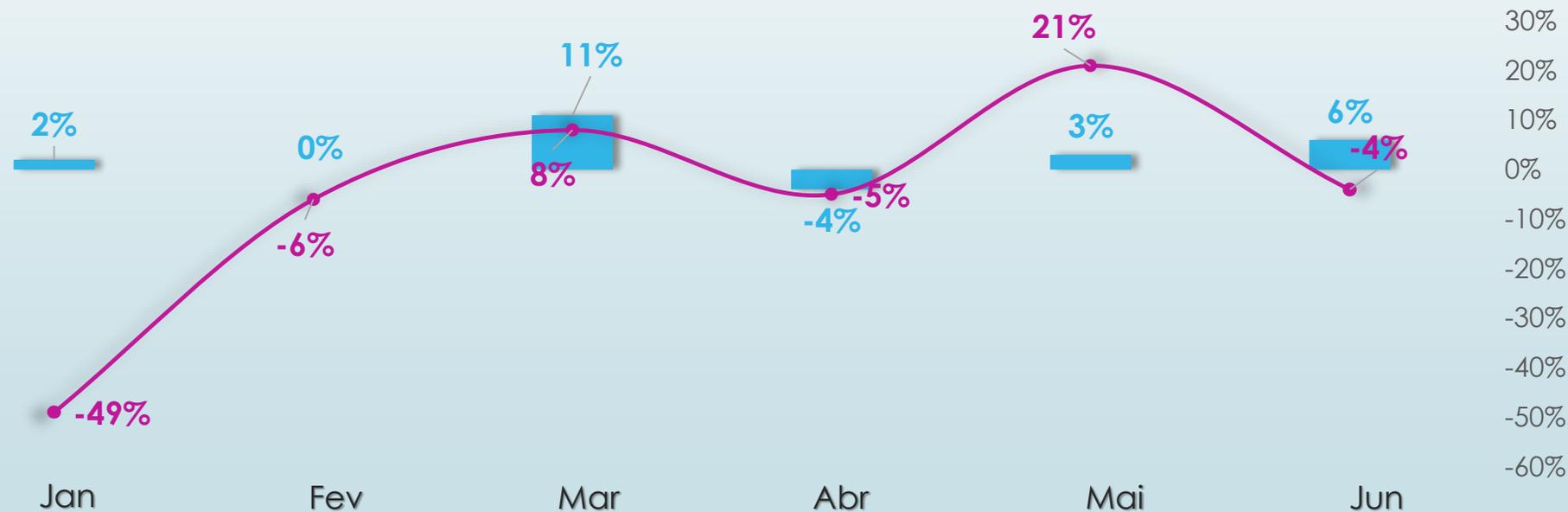




# Cupons

## Lojas físicas de shopping centers – 1º semestre de 2024 no Brasil

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





# Cupons

## Lojas físicas de rua – 1º semestre de 2024 no Brasil

Ano x Ano: Em relação ao mesmo mês do ano anterior  
Mês x Mês: Em relação ao mês anterior





# Faturamento e Cupons

Vendas no 1º semestre de 2023 no Brasil

No que diz respeito ao faturamento, o Brasil registrou um aumento de 9%. Regionalmente, o Sul se destacou tanto em fluxo quanto em volume financeiro, em comparação a junho de 2023, registrou um aumento de 18% no faturamento e 13% no fluxo de visitas.

Apesar do faturamento ter sido 10% maior nas Lojas de Rua na comparação com Junho de 2023, o fluxo nestes estabelecimentos caiu 2%. Porém, o crescimento de 7%, no ticket médio, exclusivamente neste tipo de loja, pode explicar esse fenômeno.

# Shopping center e Loja física

Varejo 1º semestre de 2023



**Eduardo Terra**

Presidente  
SBVC

*“De modo geral, o varejo restrito manteve seu crescimento pelo quinto mês consecutivo, segundo a PMC, alcançando um desempenho além das expectativas do mercado. Esse avanço reflete o fortalecimento do consumo das famílias, sustentado por um mercado de trabalho aquecido e aumento da renda. Setores como hiper e supermercados, além de tecidos e vestuários, mostraram uma performance robusta, beneficiados por esses fatores econômicos positivos. Por outro lado, segmentos mais sensíveis ao crédito, enfrentaram dificuldades, impactados por taxas de juros ainda elevadas. No varejo ampliado, embora tenha havido crescimento, alguns setores foram prejudicados por condições climáticas adversas e um ambiente econômico que ainda não favorece grandes investimentos, demonstrando a complexidade do cenário atual.”*

# Shopping center e Loja física

Varejo 1º semestre de 2023



**Flávia Pini**

Sócia  
HiPartners

*“Vemos que mesmo depois de um mês de maio aquecido, por conta do "Dia das Mães", junho seguiu trazendo resultados evolutivos bastante positivos para o setor. Ainda que o fluxo cresça timidamente tanto na comparação mensal quanto anual, os indicadores de vendas e faturamento vêm alcançando altas de 2 dígitos, o que traz a tendência de um varejo mais fortalecido, ainda que num ambiente bastante instável do ponto de vista político e econômico. Por isso a importância de ter operações mais enxutas, eficientes e calçadas em tecnologia para calçar cenários mais austeros que possam surgir.”*

# Ficha Técnica

## Realização SBVC:

**Eduardo Terra** – Diretor-Presidente da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria

**Fernanda Besnosoff** – Coordenadora de Pesquisas e Estudos da SBVC

## Diretoria SBVC:

**Eduardo Terra** – Diretor-Presidente da SBVC e sócio da BTR Educação e Consultoria

**Alberto Serrentino** – Vice-Presidente e Conselheiro Deliberativo da SBVC e Fundador da Varese Retail

**Hélio Biagi** – Presidente do Conselho Deliberativo da SBVC, Sócio da BTR Educação e Consultoria e Co-Fundador do OasisLab

**Maria Odete Alves** – Gerente Executiva da SBVC

## PARCERIA

**Flávia Pini** – Flávia Pini, sócia da HiPartners Capital & Work



OBRIGADO.